

Мероприятие

Женщина имеет значение

АВТОР x FC



(01)

о девелопере

Группа компаний АВТОР — молодой девелопер, почерк которого узнаваем.

Проекты ГК АВТОР — это жилые комплексы, которые как авторские произведения, стилистически, эстетически и архитектурно вписываются в городскую среду и учитывают исторический контекст места.

4

года активной  
работы

10

тыс.м<sup>2</sup> введено  
в эксплуатацию

50

тыс.м<sup>2</sup> ведётся  
строительство

150

га земельный портфель  
компании



(01)

о организаторе

Fashion Community — это сообщество единомышленников, команда которой своими онлайн и офлайн проектами создаёт особую среду для тех, кто ценит креативный подход к восприятию мира.

FC вдохновляет и мотивирует своих читателей глянцевого журнала, создаёт платформу для обмена мнениями и опытом, организует культурные и интеллектуальные мероприятия.



(02)

о мероприятии

## Цели

1. Донести ценности девелопера ГК АВТОР через специфику мероприятия до аудитории
2. Осветить проекты ГК АВТОР относительно концепции рекламной кампании
3. Имиджевое продвижение молодого застройщика

А. Локация

В. Дата

С. Количество

проведения

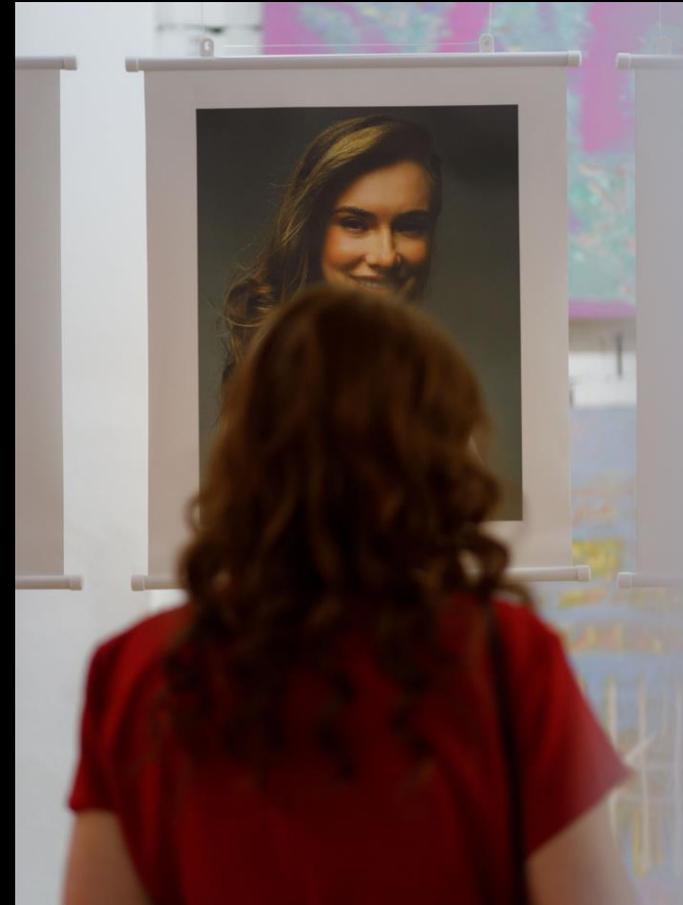
участников

Галерея

современного  
искусства «АРТ-  
ПЕНЗА»

18 апреля 2024  
года

100 человек



(04)

## Целевая аудитория



Креативное комьюнити  
города

дизайнеры интерьера,  
фотографы, художники и др.



Бизнесмены

потенциальные инвесторы



Инфлюенсеры

медийные личности, имеющие  
широкую аудиторию в городе



(05)

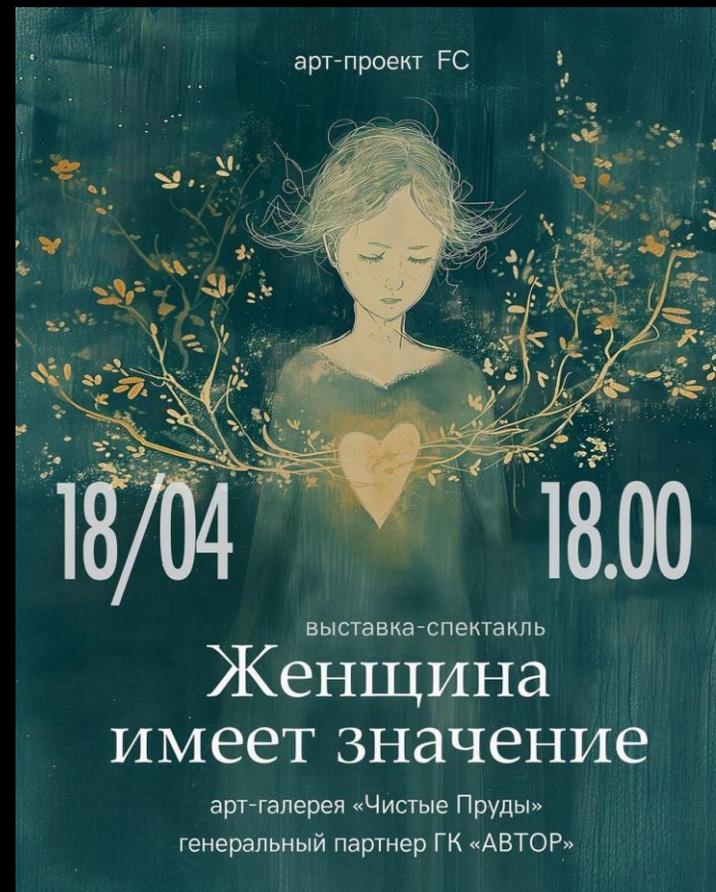
## Концепция мероприятия

Мультимедийный арт-проект «Женщина имеет значение»

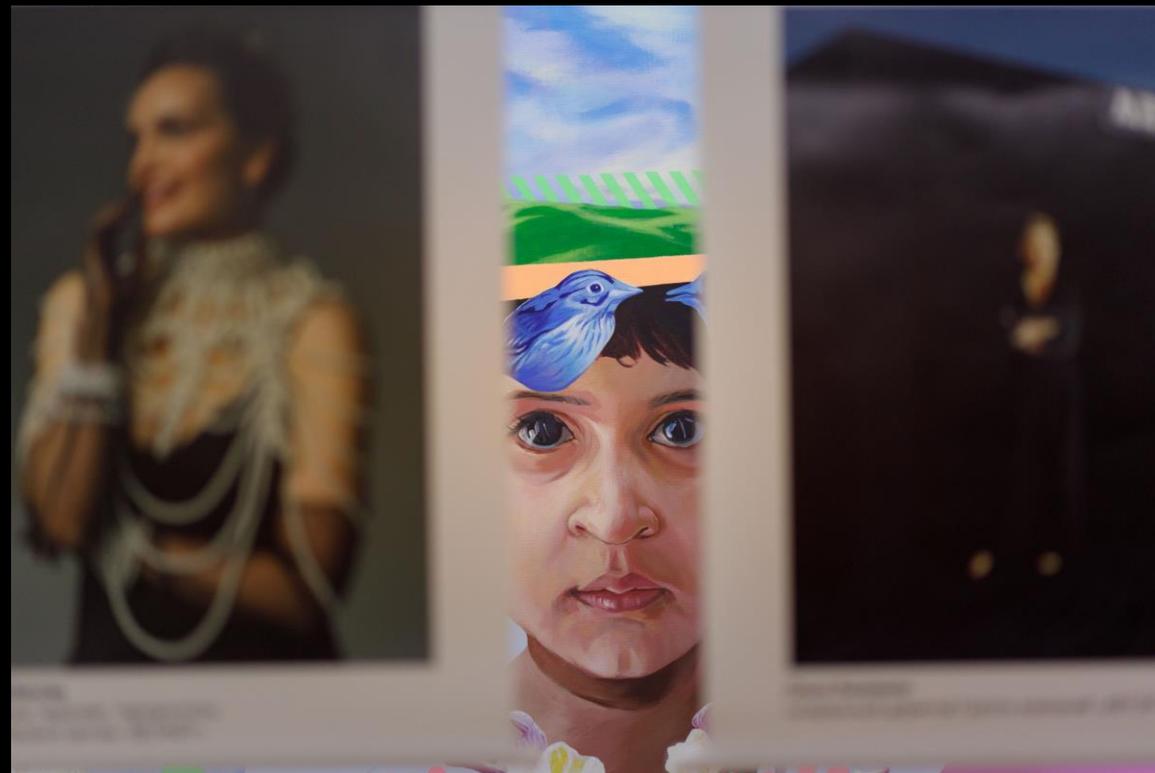
Что это значит — быть женщиной? Как единожды выпавшая при рождении карта определяет тебя как человека? Какова миссия женщины в нашем мире? Кто она? «Барометр», откликающийся на все, что происходит в обществе, или сама — двигатель прогресса?

В чем уникальный вклад женщины?

Новый проект FC в партнёрстве с ГК АВТОР берётся исследовать этот вопрос.



(06)  
ФОТООТЧЁТ



Выставка с фотографиями женщин, задействованных в проекте.



(06)  
ФОТООТЧЁТ



Среди инсталляций и предметов искусства были размещены брендированные колонны.



(06)  
ФОТООТЧЁТ



Подарками для аудитории стали книги, посвящённые судьбам женщин. Для каждой книги была разработана обложка и закладка.



(06)  
ФОТООТЧЁТ



Доминантой мероприятия был подиум, который стал основой для сцены.



(06)  
ФОТООТЧЁТ



В спектакле приняли участие непрофессиональные актрисы — женщины, которые на сцене проецировали социальные проблемы.



(06)  
ФОТООТЧЁТ



(06)

## Закрепление эффекта

После проведения мероприятия был выпущен весенний выпуск журнала Fashion Collection с серией интервью сотрудниц ГК АВТОР.

Первая проблема состояла в том, что в обычном «гендерном» выпуске журнала получался хит-парад диалогов с красивыми, уверенными в себе женщинами в безукоризненно сидящих двубортных костюмах. С женщинами, которым удалось состояться в бизнесе, моде, политике и на госслужбе. Бесчисленное количество страниц с фотографиями людей, которых вы уже видели, и высказываниями, которые вы уже слышали. Журнал, который вы в том или ином виде уже читали.

Но сможет ли девушка инженер, юрист, бухгалтер, менеджер по продажам примерить образ предлагаемый нами как собирательный, на себя? Или все разговоры с модными и успешными дивами окажутся попыткой натянуть вуаль на действительность?



(07)

Выпуск журнала

# ЖЕНЩИНА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

продюсер **МАРИНА БОЛОТИНА**, режиссер **МАРИНА ЛИВИНСКАЯ**

*Что это значит — быть женщиной? Как однажды выпавшая при рождении карта определяет тебя, как человека? Какова миссия женщины в нашем мире? Кто она? «Барометр», откликающийся на все, что происходит в обществе, или сама — двигатель прогресса? Деятель, игрок или наблюдатель? Или все это вместе? В нашем новом проекте мы берёмся исследовать этот вопрос*

в ролях:

ЕЛЕНА УРАЛЕВА, ТАТЬЯНА КАРАВАЙЦЕВА, ТАТЬЯНА ИЗВЕКОВА, ЯНА ЗОЛотоВА,  
АЛЕНА АДАЕВА, МАРИЯ КОМАРОВА, ОЛЬГА РЕВУНОВА, НАДЕЖДА ПЕТРОСЯН,  
ТАТЬЯНА ГРУЗД, ТАТЬЯНА КОЛЕСНИКОВА, КИРА ВАЯС

генеральный партнер Группы компаний «АВТОР»  
при поддержке галереи современного искусства «АРТ-ПЕНЗА»



# архитекторы общества

Выбор профессии для женщины — это не ответ, а вопрос, который каждая из них задает миру. Выбор работы, образа жизни затрагивает женскую сущность. Группа компаний АВТОР — компания, в которой особенно ценится женский взгляд и профессионализм. Знакомьтесь с нашими героинями!

Ольга Канакина — генеральный директор Группы компаний АВТОР, почетный строитель Российской Федерации. Среди ее проектов — ККЗ «Пенза», новое здание областной филармонии, СЗК «Дизель-Арена» и многие жилые комплексы города Пензы. Мы поговорили с ней о том, как в «мужском» мире девелопмента женщины влияют на эту сферу и на то, как выглядят городские пространства >>

## 5/Арт-проект

**Fashion Community: Считается, что девелопмент — мужская сфера. Как вы себя ощущаете, занимаясь «мужской работой»?**  
**Ольга Канакина:** Для меня это довольно органично. Я в строю почти 25 лет. За это время я работала на разных позициях и могу с уверенностью сказать, что строительный мир претерпевает изменения. Граница между «мужской» и «женской» работой постепенно размывается. В компании я с большим уважением отношусь к каждому сотруднику. Но меня всегда восхищала многогранность женщины. Нам дают много ролей, с которыми мы должны справиться — сотрудницы, жены, матери. Каждое амплу расширяет спектр возможностей и результативности. Потому каждая новая задача для меня — это точка роста. Как и девелоперские проекты, каждый из которых содержит социальную и творческую составляющую.

**Как обстоят дела с гендерным балансом внутри Группы компаний АВТОР?**

В этом плане сохраняется баланс. В бэк-офисе руководящие должности в основном занимают именно женщины — все бухгалтерские, юридические, коммерческие, маркетинговые компетенции находится в женских руках. В фронт-офисе управляют строительными процессами мужчины, но и здесь работают девушки-инженеры. Более того, женщины есть даже среди каменщиков — на наших объектах часть стен выложена работницами, сильными женскими руками. Считаю, это прекрасно.

**Какие сложности возникли в период нашего становления как женщины-руководителя в девелопменте?**

А вот тут дело не в гендере. Девелопмент — сама по себе сложная сфера, и здесь требуется не только строительное образование, но также знания в сфере экономики, юриспруденции, проектного управления, чтобы понимать, как создать экономически эффективный проект. Тут лучше всего помогают глубокое погружение в проект, включая личное общение с профессионалами отрасли — архитекторами, проектировщиками, дизайнерами. Ключевое в нашей работе — человек. И потому очень важно обладать эмпатией, понимать, как человек будет жить в тех жилых комплексах, которые ты создаешь, что чувствовать, что видеть из окна, насколько комфортно будет будущим жителям.

**Если рассматривать города с позиции гендера? Возможны ли здесь какие бы то ни было открытия?**

Да, я считаю, что с позиций гендера можно рассматривать любое место, особенно если мы рассуждаем о таких вещах, как материнство, забота о семье, — этим занимаются преимущественно женщины. И то, как матери с детьми передвигаются по городу, какое им необходимо жилье, какими они пользуются услугами, вопросы безопасности, — у всего этого тоже есть гендерный аспект. Так что важно наблюдать за уровнем комфорта в жилых пространствах, ведь от этого напрямую зависит образ жизни горожан.

**Говоря о жизни женщин в городах, все, как правило, затрагивают одни и те же темы: безопасность, маршруты, дети, коляски. Что ещё можно добавить?**

Вы знаете, очень показательен пример, как озвучены станции в московском метро: станции в сторону центра объявляют голос мужчины, в сторону спальных районов — женщины. В этом отчасти отражается гендерное неравенство: на подсознательном уровне у человека складывается чёткое представление, что жизнь мужчины связана с городом, а женщины с домашним очагом.

Но наличие ребенка делает труднопроходимой даже относительно благоустроенную городскую среду: тротуары внутри ЖК могут оказаться слишком узкими, пандусы — слишком крутыми, количество дверей в подъездах — непреодолимым, детские площадки не сформированы по возрастам — дети попросту мешают друг другу. Безопасность на территории своего дома — тоже важный момент именно для женщин. Поэтому в наших ЖК мы учитываем эти нюансы. На наш комфорт-класс мы смотрим не с точки зрения атрибутики и соответствия классу жилья, а с точки зрения истинного комфорта.

**Что женщина-девелопер может принести в городскую среду?**  
Могут говорить только о нашей компании: наша команда привнесит вкус, сохранение и очень деликатное переосмысление того, что было создано до нас. Мы вдохновляемся историей города, его наполнением. Чтобы наши жилые комплексы стали естественной частью города. Мы против «резких» решений, экспрессивных архитектурных форм.

И ещё — это наша безусловная любовь к людям, для которых мы строим. Это опять же про эмпатию. Человеческое отношение мы проносим от встречи клиента и до общения с подрядчиками и партнёрами. Мне кажется, это именно наше, женское.

**У проектов Группы компаний АВТОР тоже женское лицо?**

Какие лица может быть у дома? Любые! Даже детские! Интеллигентный квартал АКАДЕМИЯ — жилой комплекс рядом с зоопарком в историческом центре города, расположен на месте старого архиерейского парка. Подземный паркинг, парадные с нулевой отметки, ландшафтный дизайн территории, дизайнерские лобби, детские площадки, спортплощадка на удалении, чтобы не нарушать покой жителей. Смотровая площадка. Но главное здесь — это видовые квартиры. Академия — это любовь.

Жилой дом Ботаника — проект, полюбившийся многим. Это природный ландшафт не только рядом с домом, но и во дворе. ЖК БОТАНИКА расположен в месте, где царствует природа — рядом течет старина реки Суры — Старая Сура. Зона отдыха на берегу реки — один из лучших пляжей Пензы. С уважением к богатому природному наследию района, на территории жилого комплекса БОТАНИКА будет организован двор-сад: дворовое пространство будет посвящено детям и растениям. Ландшафтный дизайн с геопластикой — это проект-песня. Это наш гимн любви к природе. Ботаника — это душа.

АРБЕРИ — пространство для тех, кто искренне влюблен в городскую образ жизни. Место, которое поддерживает высочайший энергетический заряд. Движение, скорость и ритм жизни — вот ассоциации с этим жилым комплексом. Здесь тоже подземный паркинг, динамичная архитектура, модные МОПы, концептуальный двор-квартира. АРБЕРИ — это энергия.

**Женщины — архитекторы общества?**

Женщины — архитекторы жизни. Мы рассказываем свою историю. Я не верю, что гендерная принадлежность влияет на архитектуру, на содержание жилых комплексов, но верю в то, что жизненный опыт — отличный учитель. Могут сказать только одно — жилые комплексы удобные и безопасные для женщин, — это жилые комплексы, удобные для всех. У девелоперов очень развита настороженность, и поэтому, когда кто-то увидел классный кейс в другом городе — то говорят: о, супер, давайте сделаем не хуже! Уверена, что нашими «женскими» кейсами тоже будут пользоваться многие. / FC



# (07) Выпуск журнала

## Арт-проект 6

В коммерческой сфере есть множество продукта, который можно продвигать. Почему ваш выбор пал на недвижимость?

Всё не просто так! По образованию я — проектировщик. Это очень серьёзная сфера, в которой у меня всегда всё получалось. Но спустя время мне всего-навсего стало скучно. Сидеть и целыми днями чертить стало разрушительным занятием — без коммуникации мне было тяжело. Продажи стали объединением моего профессионального пути и потребности в общении. Могу с уверенностью сказать, что здесь сложился пазл: нестандартные ситуации, постоянный поиск решений, офис около стройки, где всё можно изучить.

Считаете ли вы, что женский склад ума отличается от мужского?

Ответ однозначный — нет. С мужчинами я всегда разговариваю на равных, и совершенно неважно, каких вопросов касается речь. Хотя я и девушка, но со всеми мужчинами я здороваюсь за руку: от инженера до каменщика.

Сталкивались ли вы с предубеждениями от мужского пола?

Такие случаи бывают. Даже при консультации мужчина может задать большое количество технических вопросов, на которые, по его мнению, я бы не смогла ответить. Но когда я начинаю рассказывать клиенту о стройке изнутри, по глазам вижу реакцию, которая каждый раз доказывает мне то, что я на своём месте.

Даже когда я строила собственный дом, который сама спроектировала, смогла развеять все сомнения. Когда я заказывала металл и начала вести дискуссию о разных видах плавки, многих мужчин это удивляло. А для меня строительный процесс интересен и прост.

**Ольга Архиерейская**  
менеджер службы продаж ГК АВТОР

fashion COMMUNITY

## 7 Арт-проект

Как вы оказались в строительной компании — мире арматуры и бетона?

Вся моя сознательная юридическая практика прошла в бюджетных организациях, где есть определённая стабильность — ты всегда знаешь, что тебя ждёт завтра. Но в какой-то момент захотелось рискнуть, а именно вырваться из зоны комфорта. В тяжёлом строительном мире у меня не было чувства дискомфорта. Наоборот — теперь работа стала точкой непрерывного развития: как личности, специалиста, ощущения себя важной частью команды.

Что женщина может делать лучше, чем мужчина? Актуальный вопрос для сферы строительства.

С уверенностью могу сказать, что разобраться абсолютно в каждом вопросе невозможно. Но та атмосфера, которая царит в нашем коллективе, является ежедневным стимулом для самосовершенствования.

В коллективе меня всегда восхищают женщины-инженеры: наши девушки из отдела капитального строительства — они всегда могут аргументированно доказать свою точку зрения строителям, подрядчикам. Поэтому ответ на вопрос прост — женщины многое могут.

Какой собирательный образ строительной компании вы представляете?

Честно, я представляю не брутального мужчину-инженера, руководящего стройкой. В моём видении — это молодая сильная женщина, которая находится в постоянном развитии и поиске новых возможностей для самореализации. Именно такими я вижу всех представительниц женского пола нашего АВТОРского коллектива.

**Татьяна Русяйкина**  
руководитель юридической службы ГК АВТОР

fashion COMMUNITY



# (07) Выпуск журнала

## Арт-проект 8

Тяжело ли было начинать свой профессиональный путь в «мужской» профессии?

Изначально строительный мир показался непостижимым: геодезия, теоретическая механика. Каждый раз возникали вопросы — что такое балка, пилястры? Бесчелый круговорот информации. В то время я не представляла себя на стройке. Но я смогла изучить всё изнутри, на своём опыте. Мой первый руководитель — тоже женщина, которая и стала для меня примером грамотного инженера.

Находите ли вы какие-то различия в работе женщины-инженера и мужчины?

Тяжело найти какие-то различия — для меня это стереотип, что работа инженера равно мужская работа. Он должен оставаться профессионалом вне зависимости от пола. Я оцениваю людей не по гендерному признаку, а через призму профессиональных навыков. Самое главное, что у нас атмосфера сотрудничества построена так, что выдвигать мысли в работе над проектами может каждый — и мастер, и главный инженер.

Как могут женские качества помочь в строительстве? Что вы видите такого, на что не обращают внимания коллеги мужского пола?

Возможно, мужчины не так структурны в работе, как женщины. Стройке жизненно необходим женский взгляд. В целом, одно из главных женских качеств — обращать внимание на мелочи и вникать в детали. Это помогает видеть то, что для мужчин может показаться несущественным. Но, конечно, при реализации проекта в целом учитывается мнение всех членов команды, вне зависимости от пола.

**Алёна Полянских**

инженер службы пто ГК АВТОР

fashion COMMUNITY

## 9 Арт-проект

Есть ли какая-то специфика в работе в строительной компании? Чувствуете ли давление от мужчин в этом консервативном бизнесе?

Все-таки я работаю бухгалтером и не могу оценить весь спектр, так как бухгалтер не находится в эпицентре строительных событий. Но вместе с этим через наш отдел проходит все те материалы, которые необходимы инженерной службе. В целом, какого-то особого доминирования я не чувствую, но это не значит, что его нет. Считаю, что в любом бизнесе, и даже в столь консервативном, как стройка, мужчины и женщины могут отлично друг друга дополнять. Умение выстраивать партнерство — залог успешных проектов и больших побед.

Какое качество женщины вы считаете основным?

Уметь доверять и вдохновлять. Зачастую мы так погружены в череду будней, которые сменяются один за другим, и забываем о том, какие мы прекрасные. Иногда хочется, чтобы мы умели жить между поднимом и спом. Между достижениями и аморфным существованием домохозяйки. Чтобы мы любили себя, верили в себя, могли заниматься чем-то, что нам интересно.

Что бы вы пожелали всем женщинам?

Никогда не останавливаться на достигнутом. Мир меняется очень быстро, каждый день появляются новые движения и возможности для самореализации. Популярный лозунг о том, что женщина никому ничего не должна, каждый день подвергается испытанию, стоит только кому-нибудь высказать пусть даже умную вещь, но идущую вразрез с официальной повесткой. Но вместе этим каждый день мы двигаемся дальше и покоряем новые горизонты.

**Мария Петрова**

бухгалтер ГК АВТОР

fashion COMMUNITY



(08)

Связь с рекламной кампанией

Каждый дом ГК АВТОР — точка для притяжения смыслов

- Интеллигентный квартал Академия: в центре истории и современности
- Жилой дом Ботаника: с садом, утопающим в зелени
- Жилой комплекс АРБЕРИ: пространство для фанатов городской среды

В вселенной проектов АВТОР продумана каждая деталь, которая рождает *собственный мир*.

---

На проекте «Женщина имеет значение» завершается рекламная кампания.

Через парадигму мероприятия и разноплановость взглядов на тематику спектакля ложилась Big Idea о вселенной проектов.



(08)

Связь с рекламной кампанией

# Добро пожаловать во вселенную проектов АВТОР



(08)

Связь с рекламной кампанией

Оборотная сторона журнала визуально и концептуально завершила рекламную кампанию, которая в том числе транслировалась на мероприятии.



(09)  
Итоги

Посещаемость:

108 человек

Уникальные отметки в  
социальных сетях от  
гостей:

Более 158

