Меридиан. Брендируем квартиры, а не ЖК.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА

полезные метры







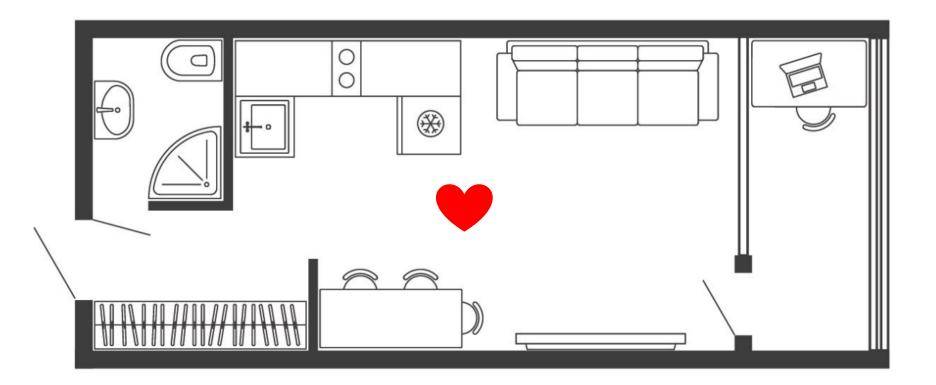


Рынок привык влюблять людей в ЖК, но изучив более 100 глубинных интервью с представителями нашей ЦА, мы выделили ключевой фактор:

люди покупают квартиры и хотят «увидеть их и влюбиться».



Тогда, мы приняли решение сместить фокус с ЖК и влюблять людей в наши квартиры.







Мы обратились к большому опыту автомобильной отрасли и вывели на рынок Модельный ряд квартир в Меридиан. Квартиры, кастомизированные под запросы разных сегментов аудитории, которые продаются в каждом ЖК ГК Меридиан.





Мы сгруппировали самые популярные планировки в «модели» в различных комплектациях под запрос каждой целевой группы.

Каждая модель получила свое название и стиль, лэндинг и виртуальные туры.















Первая квартира – самые сильные эмоции. Основной смысл – независимость, уход от чужого давления и мнения. Манифест, вызов. Независимость любой ценой.

НАЧНИ СВОЮ ЖИЗНЫ











МОДЕЛЬ «ДРАИВ» ПРОСТРОНЫЕ СТУДИИ



Продолжая наш манифест, мы смещаем фокус внимания на размер. В самом названии «ДРАИВ» много энергии. Это не маленькая студия, это нечто значительно БОЛЬШЕЕ. Мы всегда даем БОЛЬШЕ, в любых мелочах по сравнению со СТАРТОМ Мы сделали БОЛЬШЕ: спальню, света, мест для хранения, воздуха, тишины....

ПОЗВОЛЬ СЕБЕ БОЛЬШЕ!



ПРИМЕР КОМПЛЕКТАЦИИ







МОДЕЛЬ «СМАРТ» ОДНОКОМНАТНЫЕ



У разумного человека всегда есть чек-лист.

Победа по всем пунктам. Выигрывай по всем пунктам!

Покупать квадратные метры – в прошлом. Сегодня, мы мыслим функциональной площадью не за счет квадратных метров, а за счет их более умного использования. В нашем пространстве сегодня нет ничего лишнего, зато есть все что нужно: места для хранения, собственная зона отдыха у каждого, лаунж-зона на лоджии, удобное рабочее место...

ВКЛЮЧИ ВСЕ ХОТЕЛКИ!













МОДЕЛЬ «ТРЕНД» ДВУХКОМНАТНЫЕ



Покупая двухкомнатную квартиру, наших покупателей интересует способность изолироваться и на этом мы строим концепт.

ПОБЕДА КОМФОРТА!

Каждому найдется место, потому что здесь сразу же предусмотрено несколько индивидуальных зон комфорта.



ПРИМЕР КОМПЛЕКТАЦИИ













МЕРИДИАН полезные метры

СТАРТ / ДРАИВ (малая студия / большая студия)		СМАРТ (1 комнатная)		ТРЕНД (2 комнатная)	
Студент	ΟΠΤИΜΑ	Семья с ребенком	фэмили	Семья с 2 детьми	ФЭМИЛИ
Девичья	ФЭШН	Пара – пенсионеры	КЛАССИК	Семья работает из дома	КОМБО
Пара - первые отношения	ДУЭТ	Молодая семейная пара	дуэт	Трое: мама, бабушка, ребенок	УНИВЕРСАЛ
Холостяк	соло	Сама	соло		
Мама и ребенок	УНИВЕРСАЛ				



МЕРИДИАН

СТАРТ МАЛАЯ СТУДИЯ

ДРАЙВ

БОЛЬШАЯ СТУДИЯ

Начало. Начало новой жизни. Очень важный шаг. Начинаем с первой ступени, со студии. Набираем разгон. Всегда можно расшириться!

Большая студия – отличный драйвер. Часто, это выбор для «сделавших себя самостоятельно» - блоггеров, фрилансеров, мастеров на дому.

СМАРТ 1 КОМНАТНАЯ

Ты стал умней. Ты вырос. Выросла твоя семья, твой статус. Умные решения. Продуманные планировки. Разумный выбор.

ТРЕНД 2 КОМНАТНАЯ

ТОП

З КОМНАТНАЯ*

Ты вырос. Ты в тренде. Двое детей – это тренд. Здоровые отношения, личные границы, осознанное родительство – это тренд.

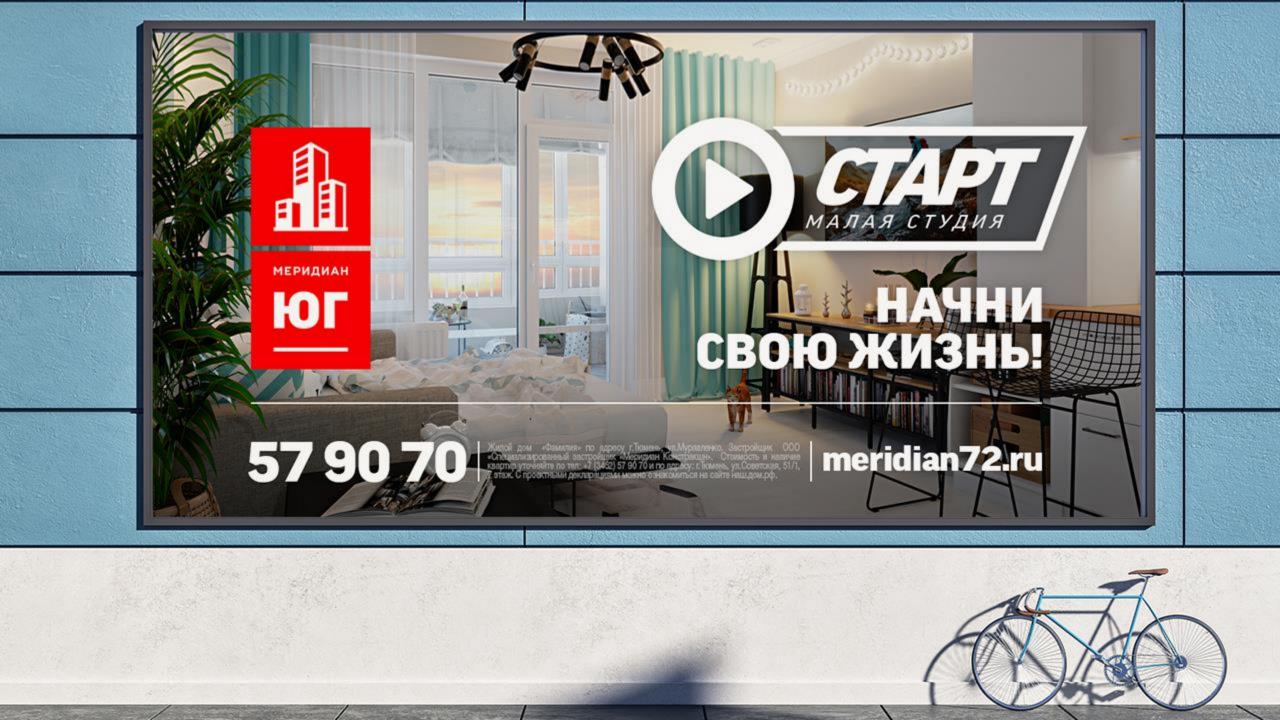
Ты достиг определенной стабильности. Ты можешь себе позволить топовое решение. Больше метров, больше возможностей, больше уверенности.

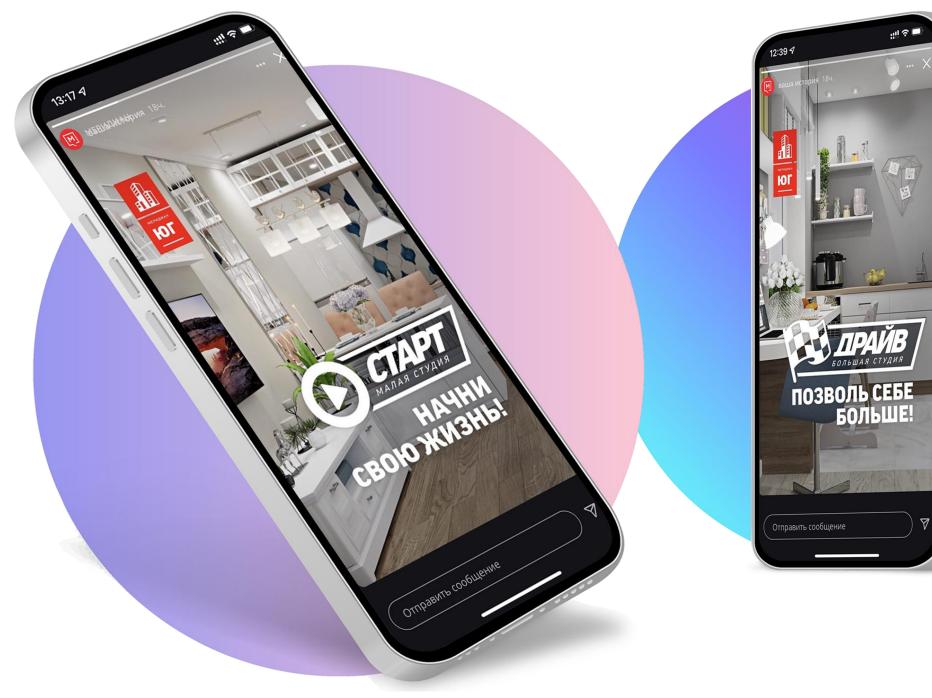
* Модель ТОП находится в разработке, в первый год, в продаже не было 3 комнатных квартир



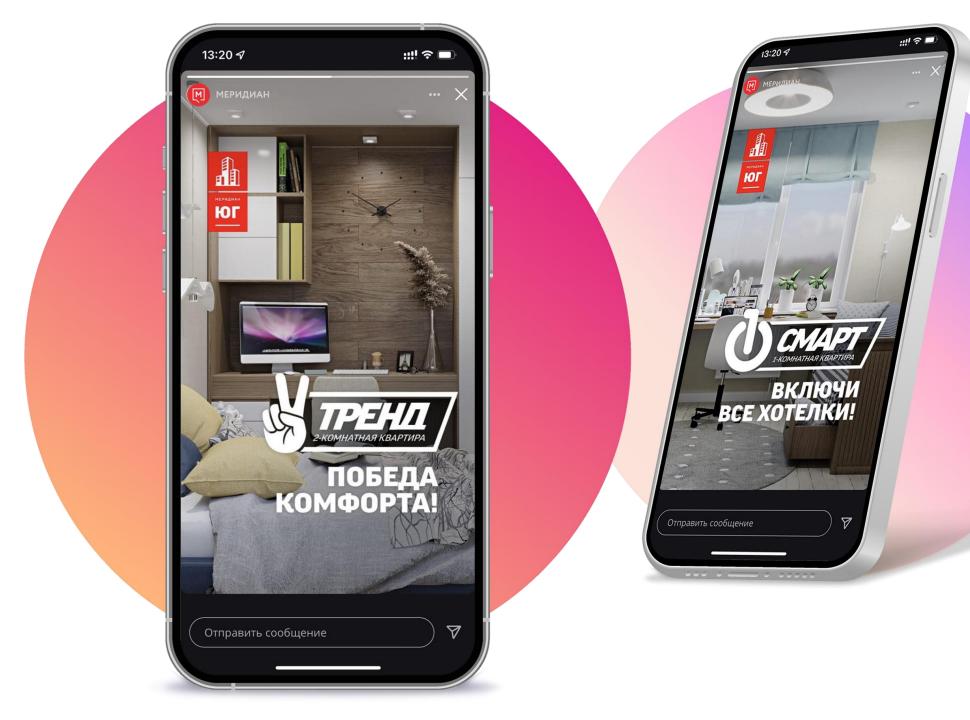


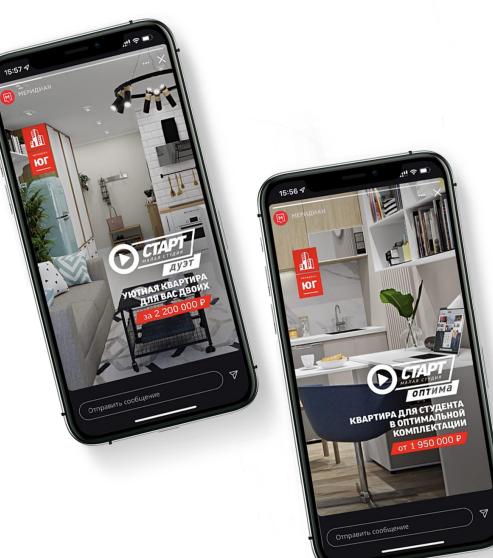














8-3

V









СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

