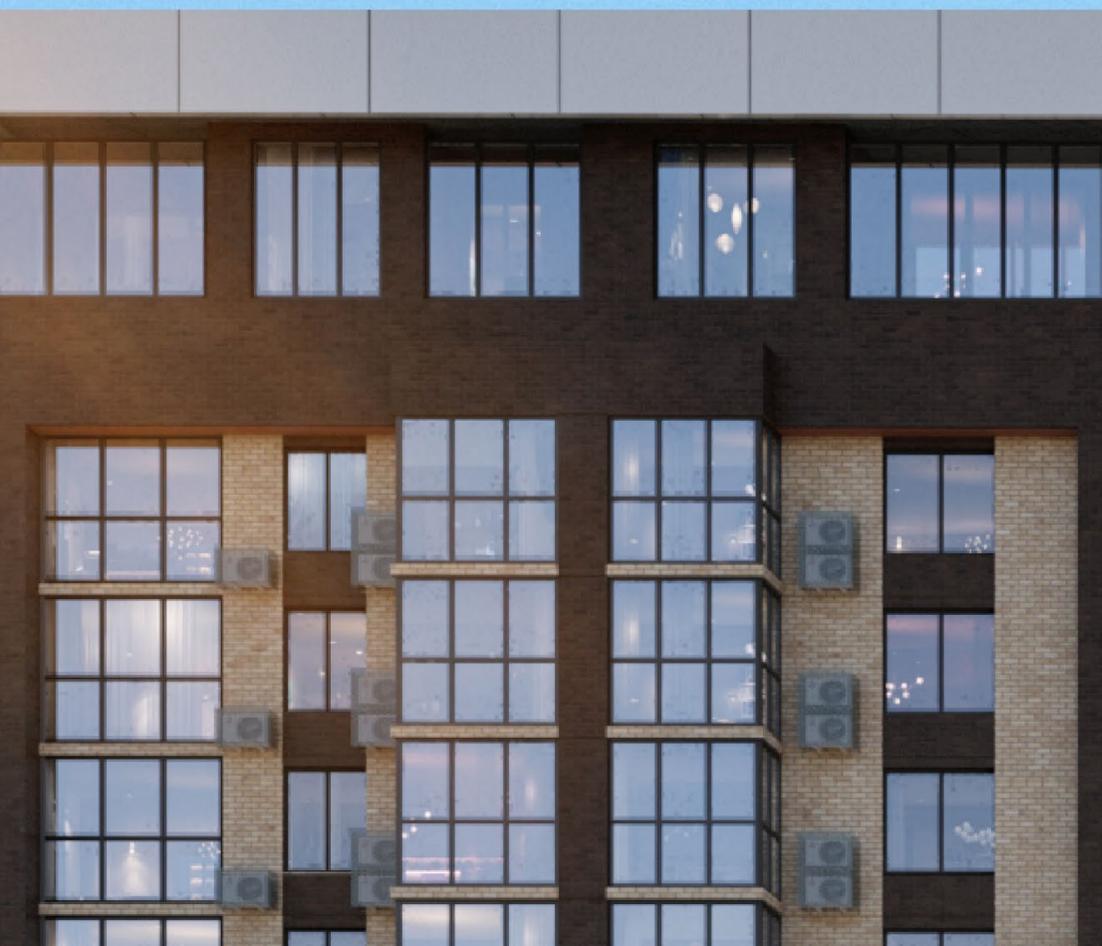


Видеопрезентация ГК ТОЧНО

ТОЧНО



Задача

Видеоролик создавался с целью рассказать сотрудникам, партнерам, подрядчикам и клиентам о ребрендинге компании, о ее новом имени.



О создании ролика

Ролик разделен на несколько смысловых частей. Доступно, динамично и лаконично мы рассказали:

- О том, что послужило импульсом к ребрендингу и о новом имени компании
- О том, что такое ТОЧНО: о смене не просто названия, о смене идеологии – о новом продукте, о новых нас
- О новом зонтичном бренде: переходе в группу компаний, о бизнесах, которые у нас появились
- О брендинге: как наша новая айдентика – строгий и понятный стиль, но при этом эмоциональный за счет уникального фотостилля и ярких деталей – представлена на всех носителях
- О нашей миссии и ценностях: о том, что нами движет, к чему мы стремимся



О создании ролика

Видеоролик отличается минимализмом, простым шрифтовым оформлением и продуманным сценарием.

В видео используется 2D графика. Анимация передает многогранность идеи, вызывает сильные эмоции и устанавливает прочную связь с аудиторией. Грамотно подобранная фоновая музыка, которая соответствует энергии анимации, добавляет истории монументальности и приводит зрителя в нужное состояние.

Картинка и звук работают вместе на глубоком уровне. Логически выстроенный сюжет, акцент на деталях держат зрителя в напряжении до самого конца, помогают раскрыть философию и ценности бренда.



Каналы распространения

Впервые ролик продемонстрировали на большом мероприятии для команды: мы собрали 1 000 сотрудников в одном месте и провели ивент, посвященный новому бренду компании.

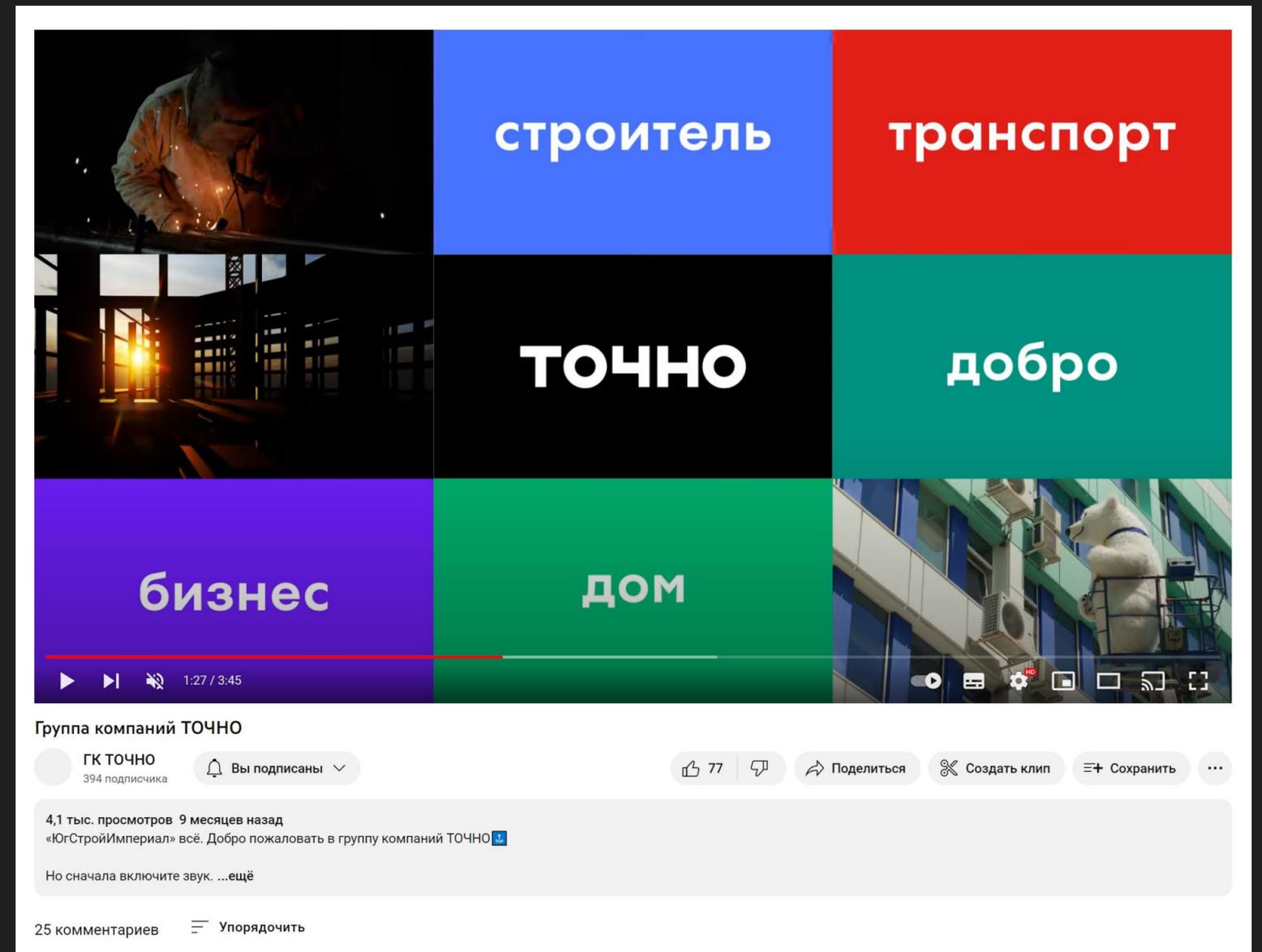
Ролик о ребрендинге показали на большой пресс-конференции для СМИ и партнеров – более 100 человек.

Ролик транслировался на больших медиаэкранах на офисном здании и в центральном отделе продаж.



Каналы распространения

Социальные сети: YouTube, VK и другие



**Спасибо
за внимание**

ТОЧНО