

TATA

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ОПИСАНИЕ

ТАТЕ — ЭТО МЕСТО, ГДЕ СОБРАНЫ ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА.

ПРЕДМЕТАМИ ИСКУССТВА ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ. В РАМКАХ
ОДНОЙ КОНЦЕПЦИИ И ОДНОГО ПРОСТРАНСТВА.
ОНИ РАЗНООБРАЗНЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ.
ИХ ОБЪЕДИНЯЕТ СТРЕМЛЕНИЕ ФИКСИРОВАТЬ РЕАЛЬНОСТЬ
И ПРЕДВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ. ТАТЕ MOSCOW СТАНОВИТСЯ
НЕ ДОМОМ, А ОБРАЗОМ, ВЫРАЖАЮЩИМ ИДЕИ И МЫСЛИ
СВОИХ ЖИЛЬЦОВ. ВСЕГДА АКТУАЛЬНЫМ, ОРИГИНАЛЬНЫМ
ИСКУССТВОМ. В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ПРОСТРАНСТВО ТАТЕ
MOSCOW КУЛЬТИВИРУЕТ АТМОСФЕРУ СОЗИДАНИЯ ЧЕРЕЗ
ПРОДУКТОВЫЕ АТТРИБУТЫ.

СОДЕРЖАНИЕ

КОНСТАНТЫ

Логотип
Цвет
Шрифт
Фотостиль

НОСИТЕЛИ

Визитка
Бланк
Папка
Ручка
Пакет
Стакан

ВИЗУАЛ

Брошюра
Digital баннер
Баннер
Хординг

МЕРЧ

Диффузор
Сумка
Посуда
Плед
Брелок
Худи
Футболка
Зонт
Шарф

КОНСТАНТЫ



ЛОГОТИП

Логотип — уникальная шрифтовая композиция, разработанная специально для бренда TATE.

TATE

ЛОГОТИП

Возможно использование
двух версий логотипа:
с дескриптором и без дескриптора.

Предусмотрено использование
логотипа красного цвета
на белом фоне.

TATATE
ART OF LIVING

ЛОГОТИП

Основной вариант логотипа.
Предусмотрено использование
логотипа белого цвета
на черном фоне.

TATATE
ART OF LIVING

ЛОГОТИП. ИНВЕРСИЯ

Дополнительный вариант логотипа.
Предусмотрено использование
логотипа с дескриптором черного
цвета на белом фоне.

TATTE
ART OF LIVING

ЛОГОТИП. ИНВЕРСИЯ

Предусмотрено использование логотипа с дескриптором белого цвета на черном фоне.

TATATE
ART OF LIVING

ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

Предусмотрено два варианта охранного поля логотипа. Основное охранное поле используется почти на всех носителях стиля, за исключением крупных носителей, таких как хординг – в этом случае используется дополнительный вариант охранного поля.

Основной вариант:
охранное поле равно ширине вертикальных штрихов буквы «Т».

Дополнительный вариант:
охранное поле равно половине ширины вертикального штриха в логотипе.



Основной вариант



Дополнительный

ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

Предусмотрено два варианта охранного поля логотипа. Основное охранное поле используется почти на всех носителях стиля, за исключением крупных носителей, таких как хординг – в этом случае используется дополнительный вариант охранного поля.

Основной вариант:
охранное поле равно ширине вертикальных штрихов буквы «Т».

Дополнительный вариант:
охранное поле равно половине ширины вертикального штриха в логотипе.

x		x		x
	Т А Т Т Е			
0,5x				0,5x
0,5x			ART OF LIVING	0,5x
x		x		x

Основной вариант

0,5x		x		0,5x
	Т А Т Т Е			
0,5x				0,5x
0,5x			ART OF LIVING	
0,5x		x		0,5x

Дополнительный

ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

При совместном использовании логотипов важно соблюдать пропорции: высота логотипа MR Group равна половине высоты логотипа TATE. На макете размещаем логотипы согласно фирменной сетке. Запрещено использовать логотипы на одной базовой линии.



The image shows the word "TATE" in a bold, red, sans-serif font. A vertical bracket on the left side of the letters indicates the height of the logo, labeled with the letter "y".



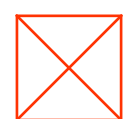
The image shows the word "MR GROUP" in a red, sans-serif font. The "MR" is in a larger, bolder font than "GROUP". A vertical bracket on the left side of the letters indicates the height of the logo, labeled with "0,5y".

ЛОГОТИП. ЗАПРЕЩЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

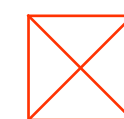
Запрещено использовать логотип вне фирменной палитры или на фоне не фирменного цвета.

Так же запрещено искажать пропорции логотипа по горизонтали или вертикали.

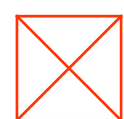
Нельзя применять к логотипу эффекты. Например: падающая тень.



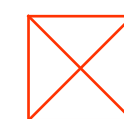
Недопустимо использовать цветовые сочетания внутри логотипа, непредусмотренные гайдом



Недопустима трансформация логотипа по горизонтали или вертикали



Недопустимо использовать цвет вне фирменной палитры



Недопустимо применять к логотипу какие-либо эффекты

ЦВЕТА

RED

PANTONE
CMYK
RGB
WEB

RED 032 C
0 86 63 0
254 59 31
#FF3202

BLACK

PANTONE
CMYK
RGB
WEB

BLACK C
0 0 0 100
0 0 0
#00000

WHITE

PANTONE
CMYK
RGB
WEB

WHITE
0 0 0 0
255 255 255
#FFFFFF

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

У Halvar тяжёлые пропорции и точные формы — это прагматичный гротеск с грубым инженерным шармом.

Aa

HALVAR REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

HALVAR MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

HALVAR BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

ШРИФИТ ДЛЯ ТЕКСТА

Formular — нео-гротеск в духе швейцарской школы нового поколения — не так догматичен, как его модернистские предшественники.

A a

FORMULAR REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd E e
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

FORMULAR MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd E
e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

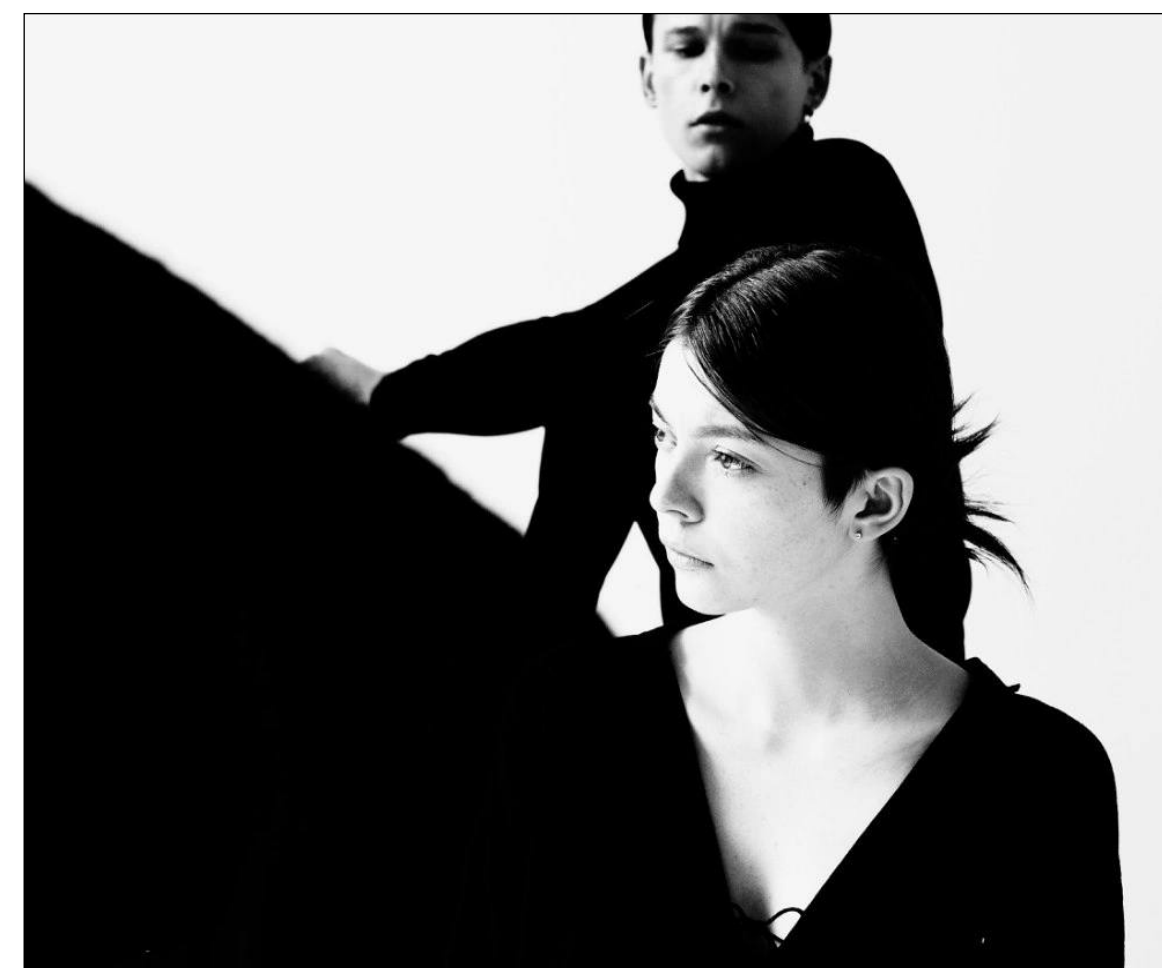
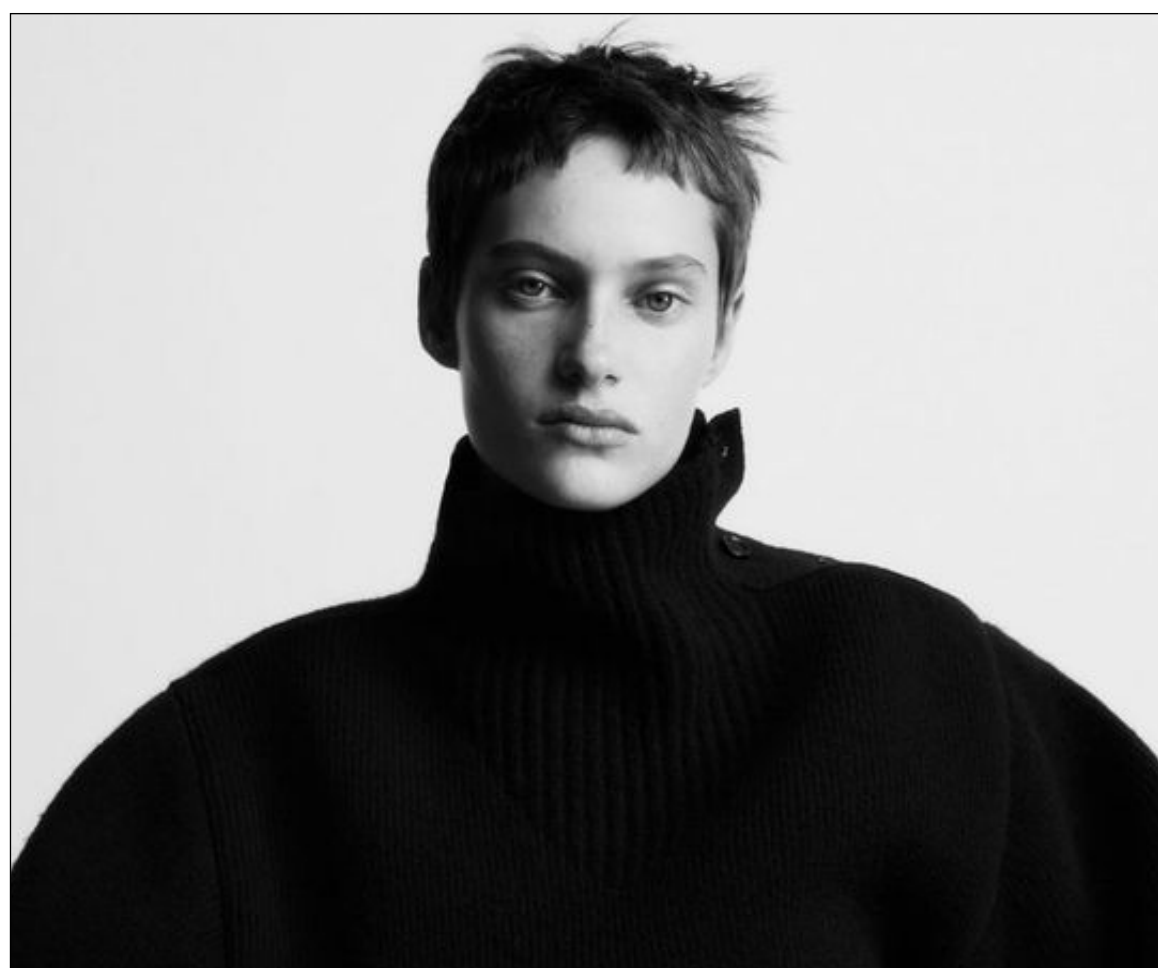
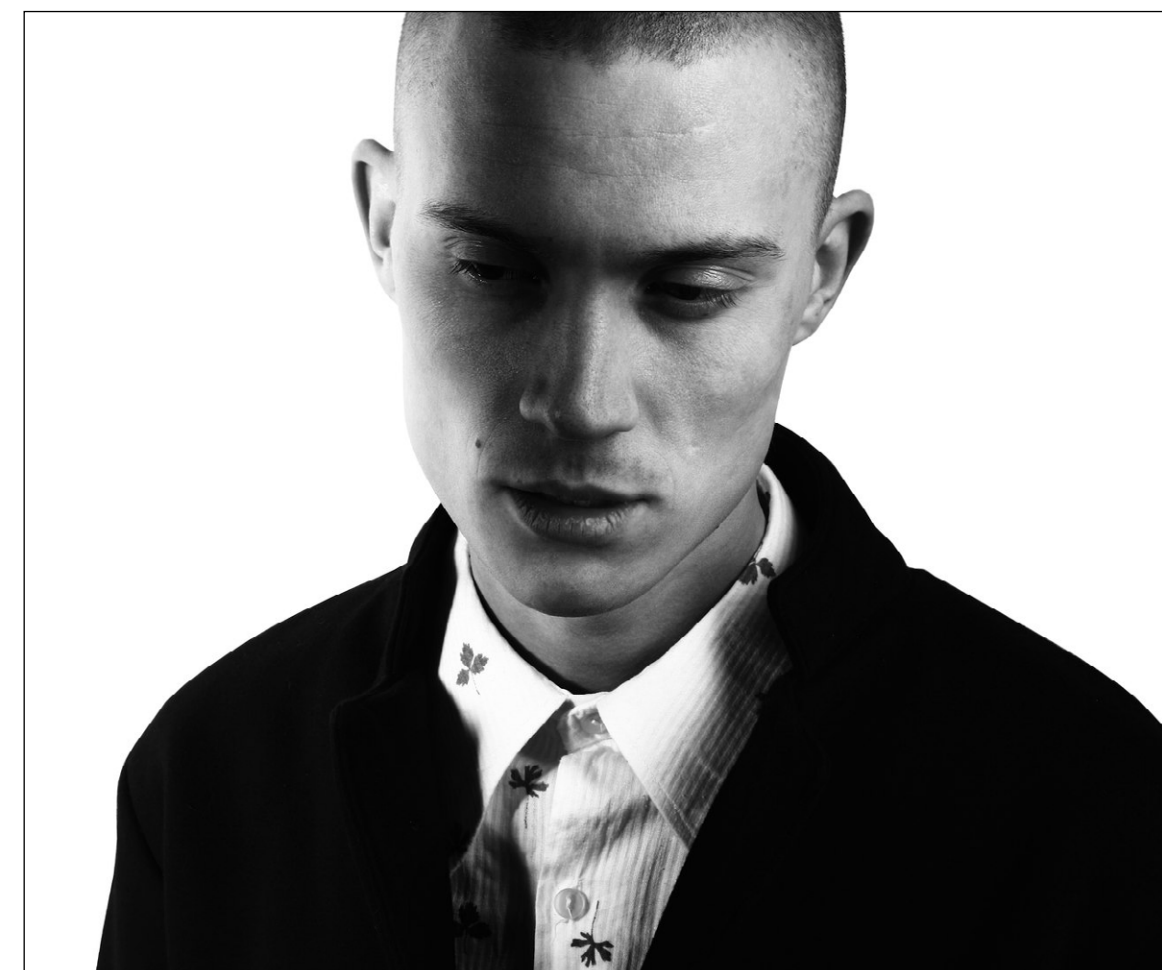
FORMULAR BOLD

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd
E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz**

ФОТОСТИЛЬ. СИЛУЭТ

Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться оределённого стиля в фотоконтенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки.

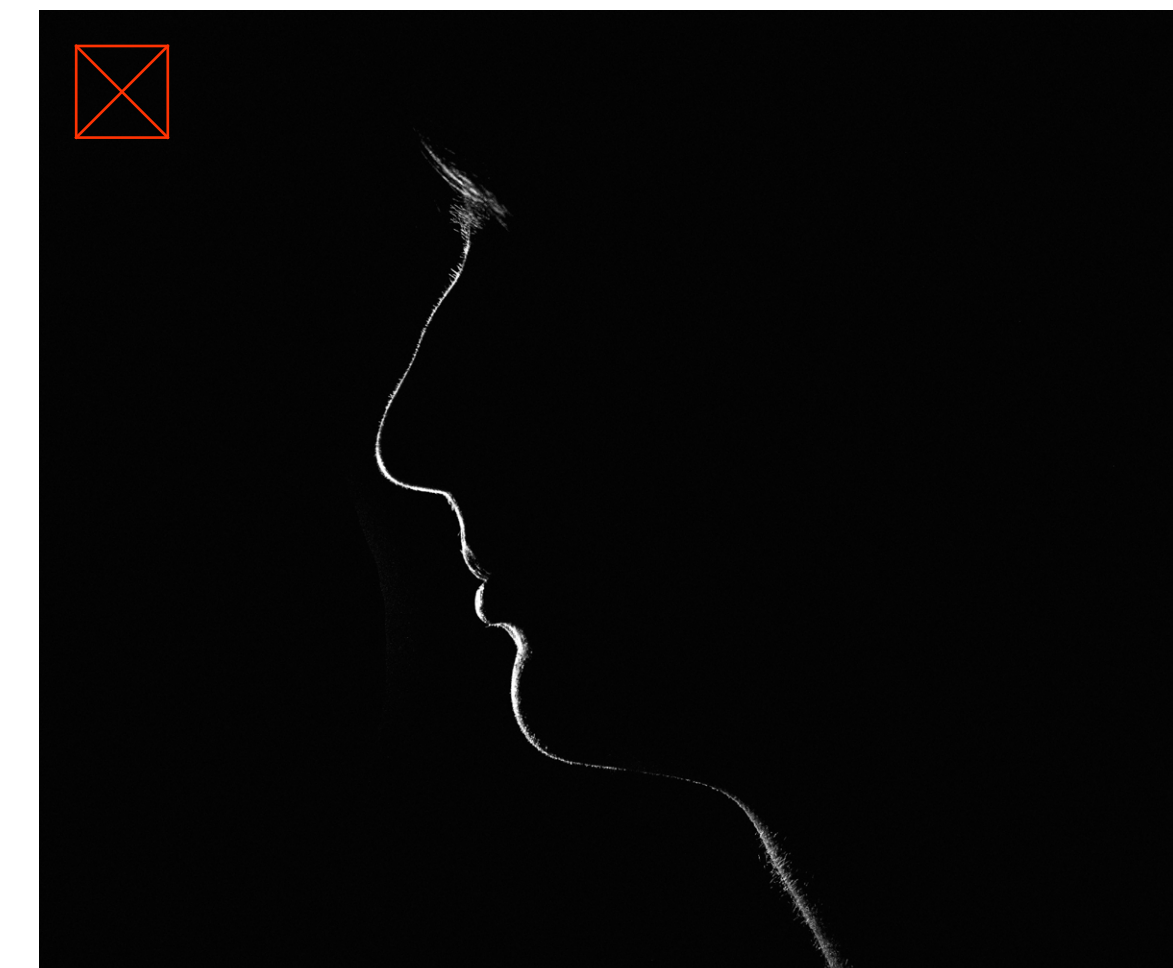
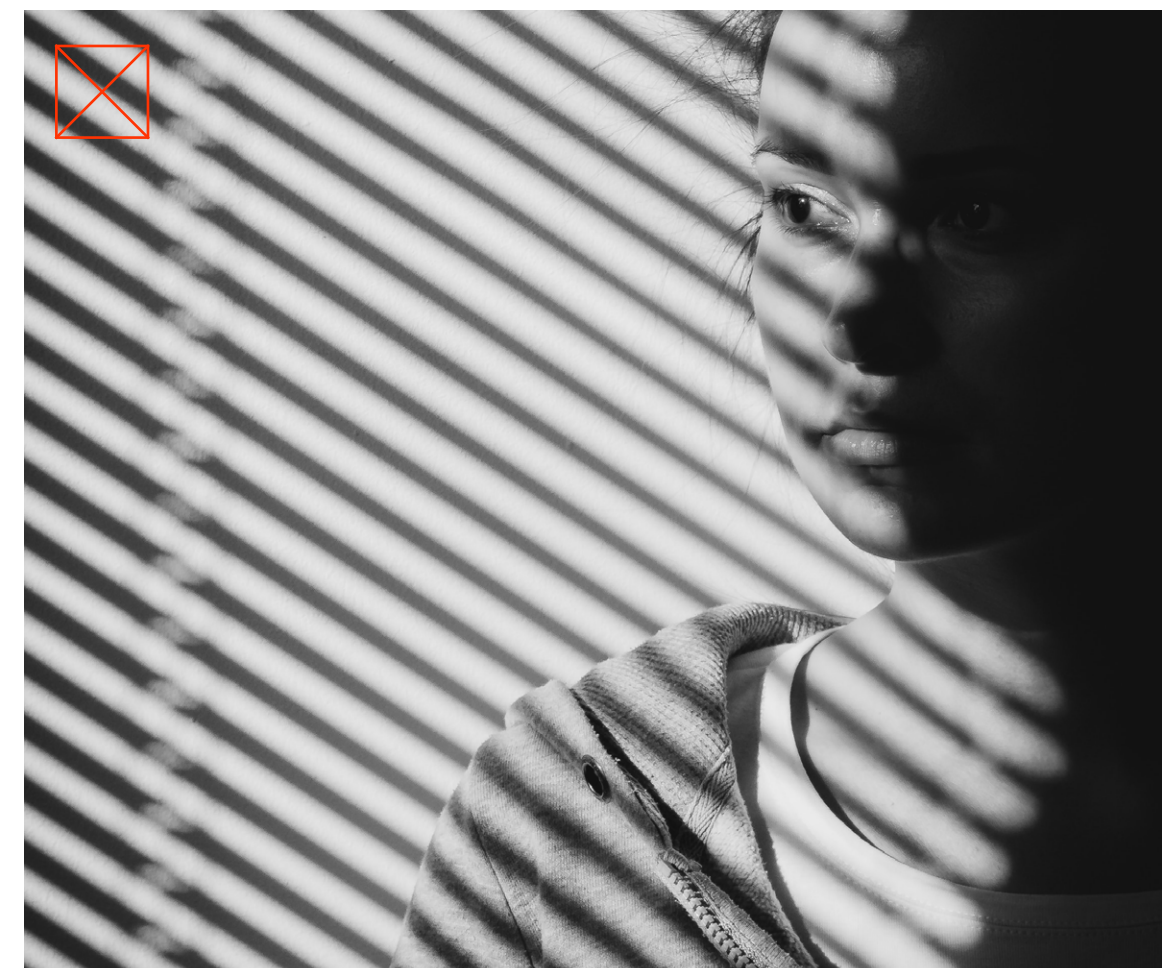
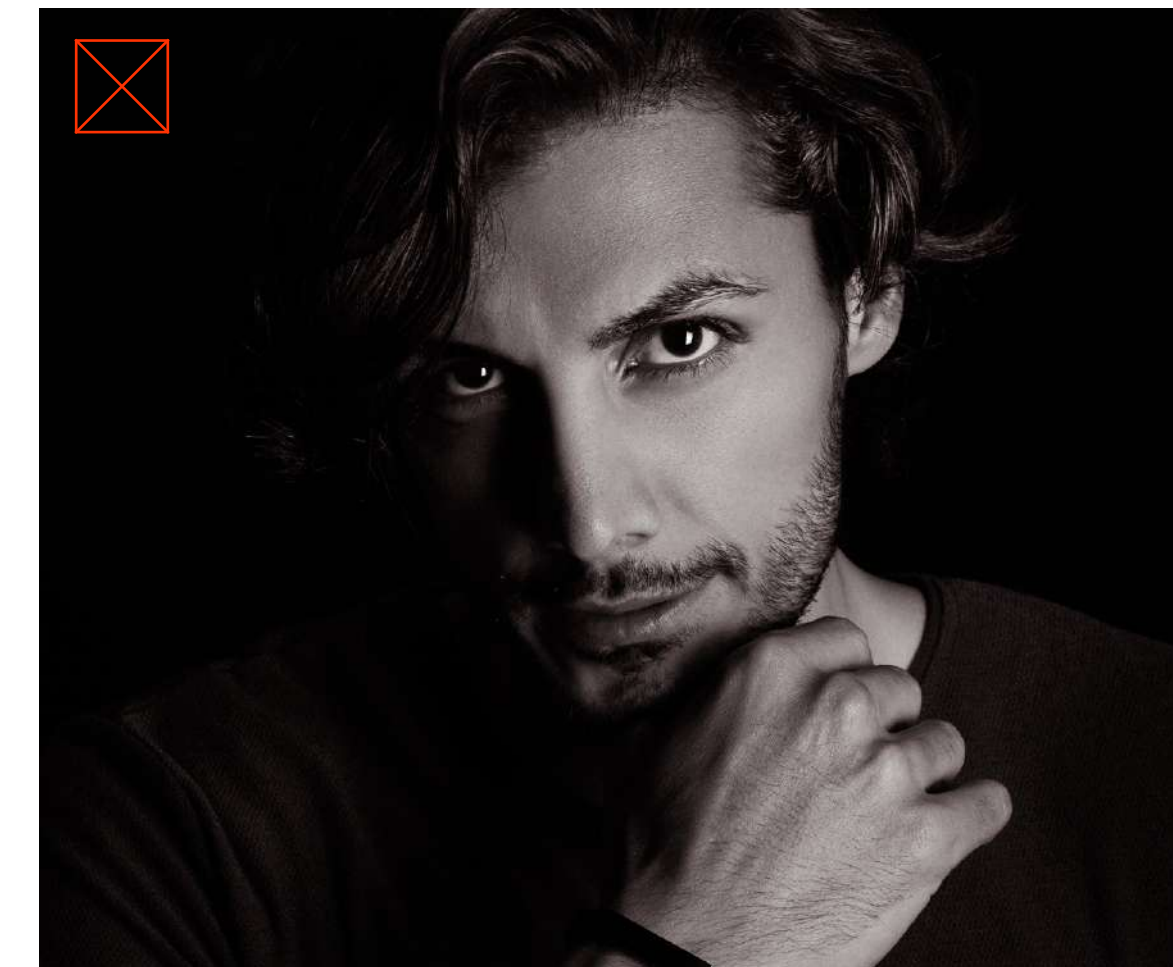
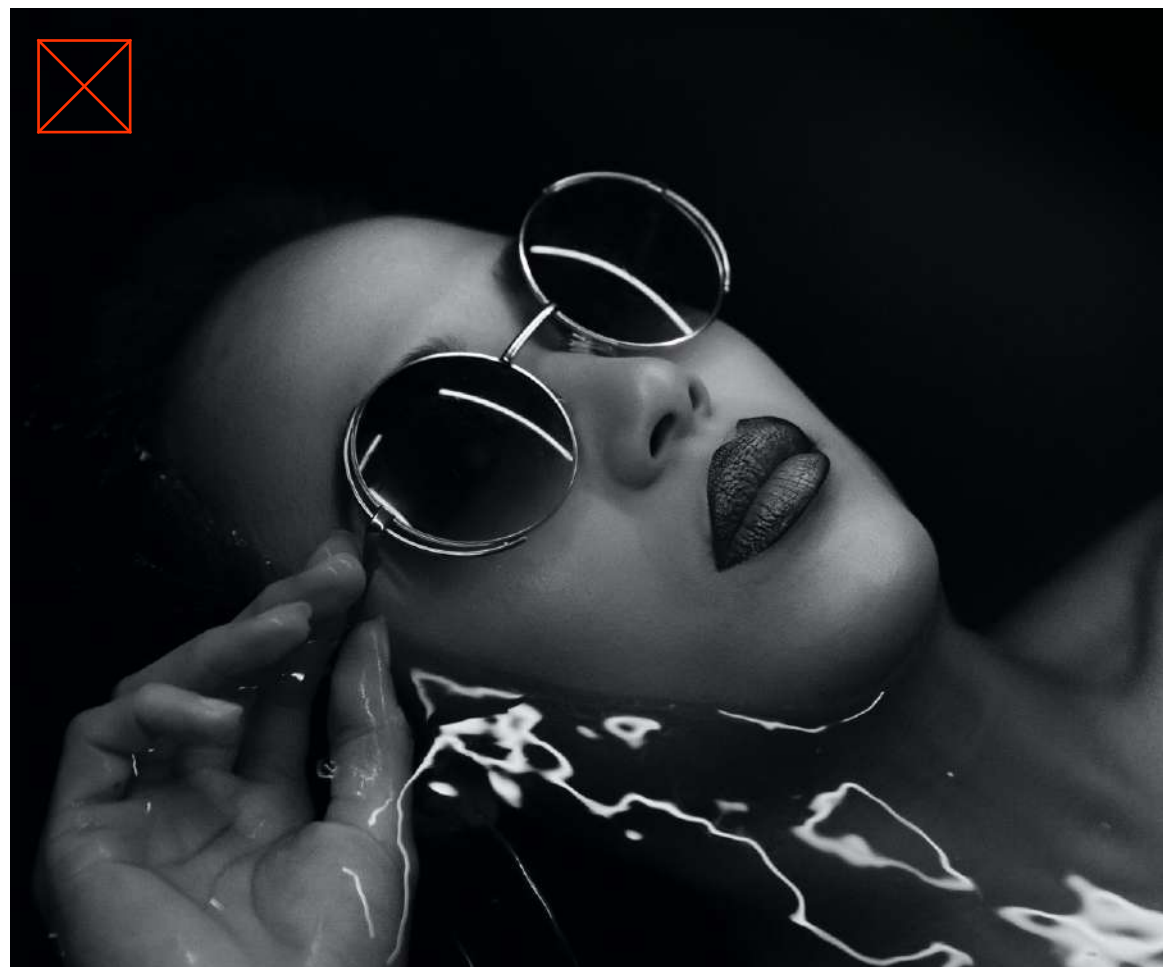
Следует использовать обесцвеченные фотографии с высокой контрастностью. Важно передать пластику силуэта у объекта съёмки.



ФОТОСТИЛЬ. СИЛУЭТ

Запрещено использовать фотопортреты с размытым и нечетким силуэтом. А так же фотографии с визуальным шумом или фотографии с очевидной ретушью.

Запрещено использовать тонированные фотографии и монохромные фотографии не в черно-белой гамме.

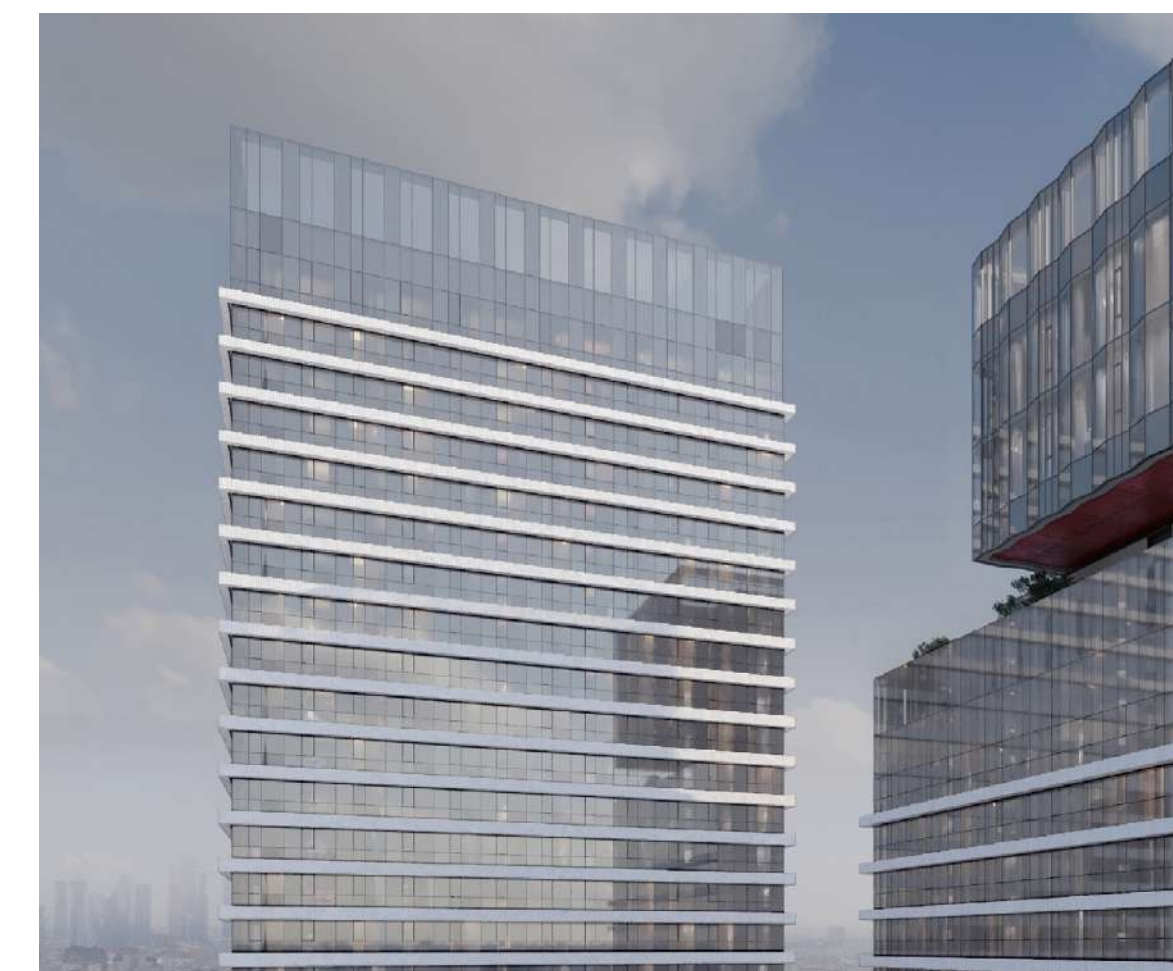


ФОТОСТИЛЬ. АРХИТЕКТУРА

При использовании фотографий архитектуры ЖК важно следить за тем, чтобы фотографии были одноцветными или содержали небольшие цветовые акценты.

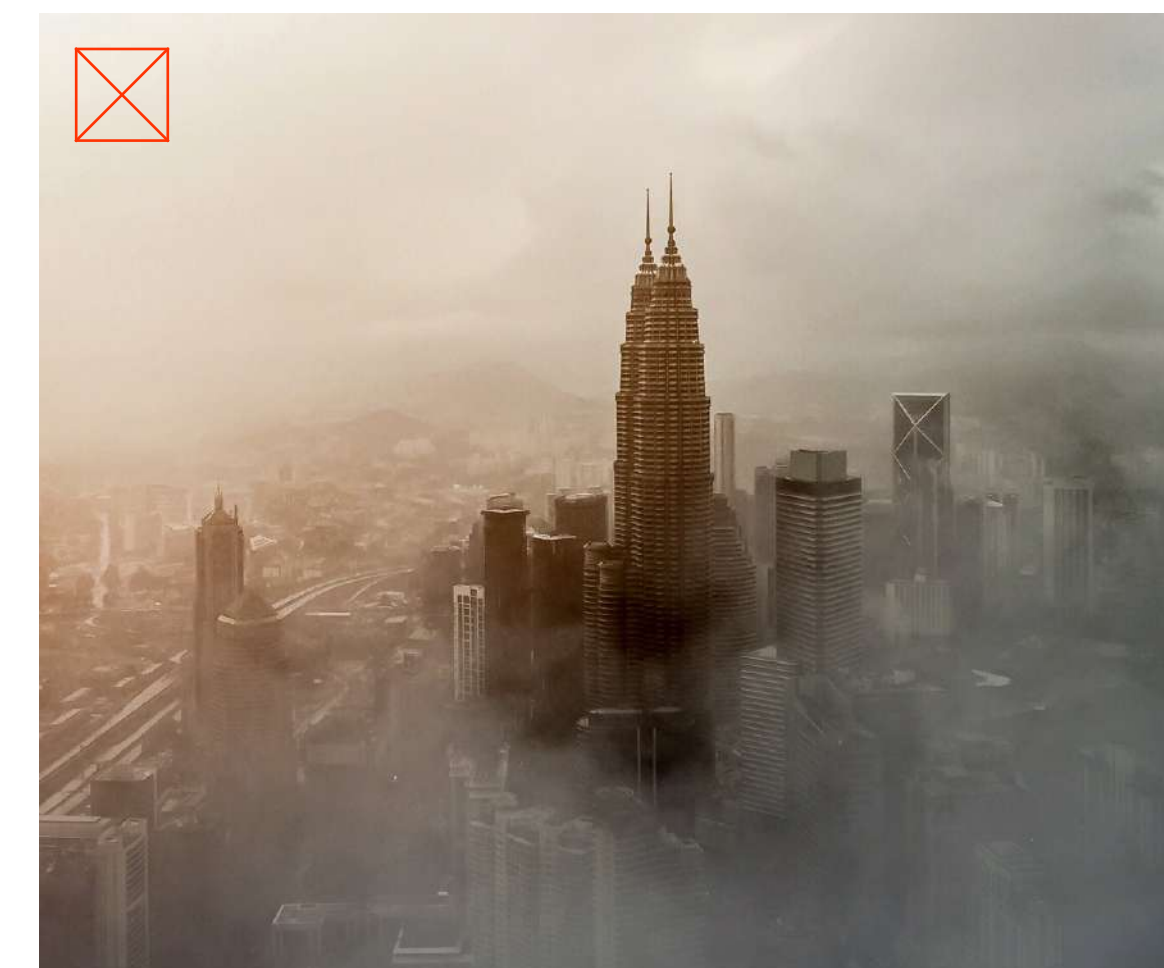
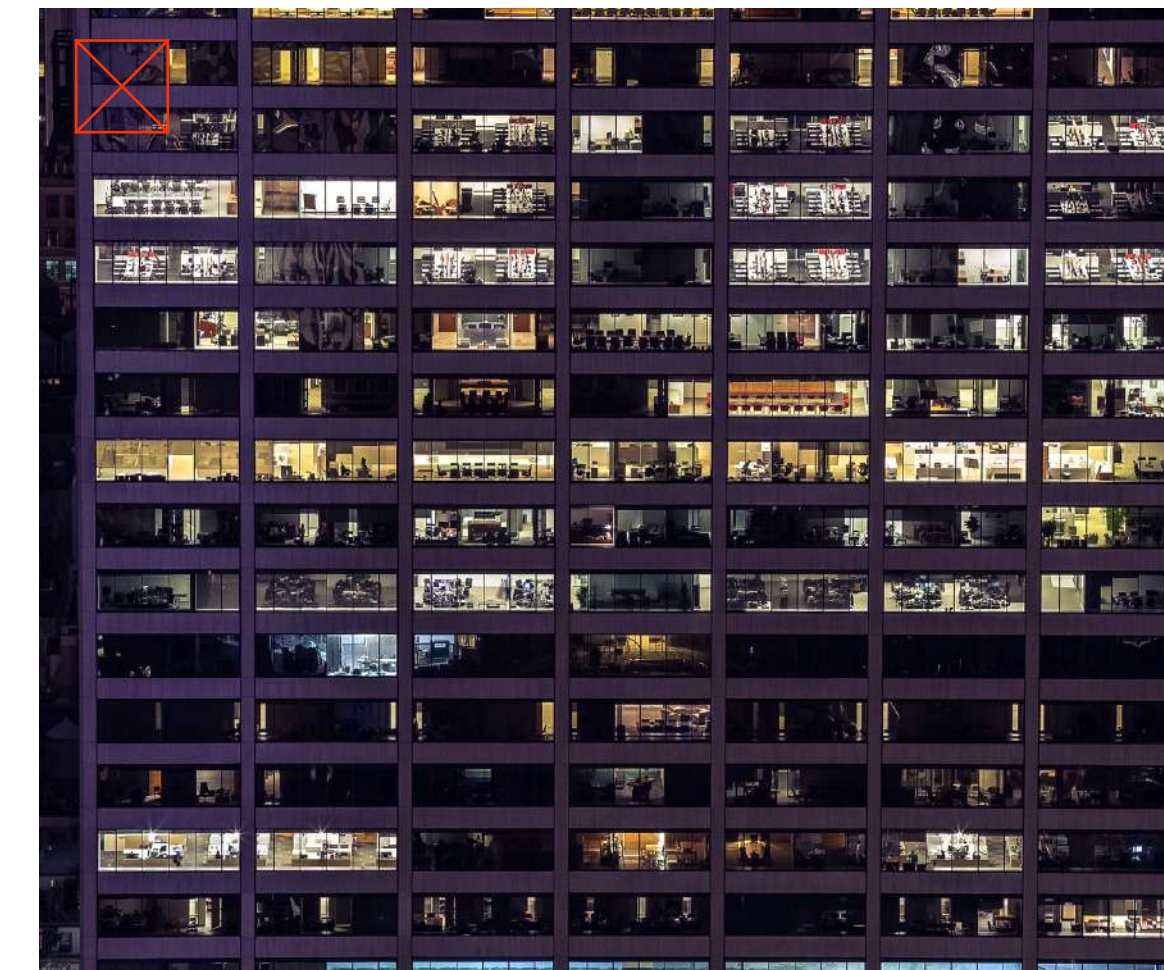
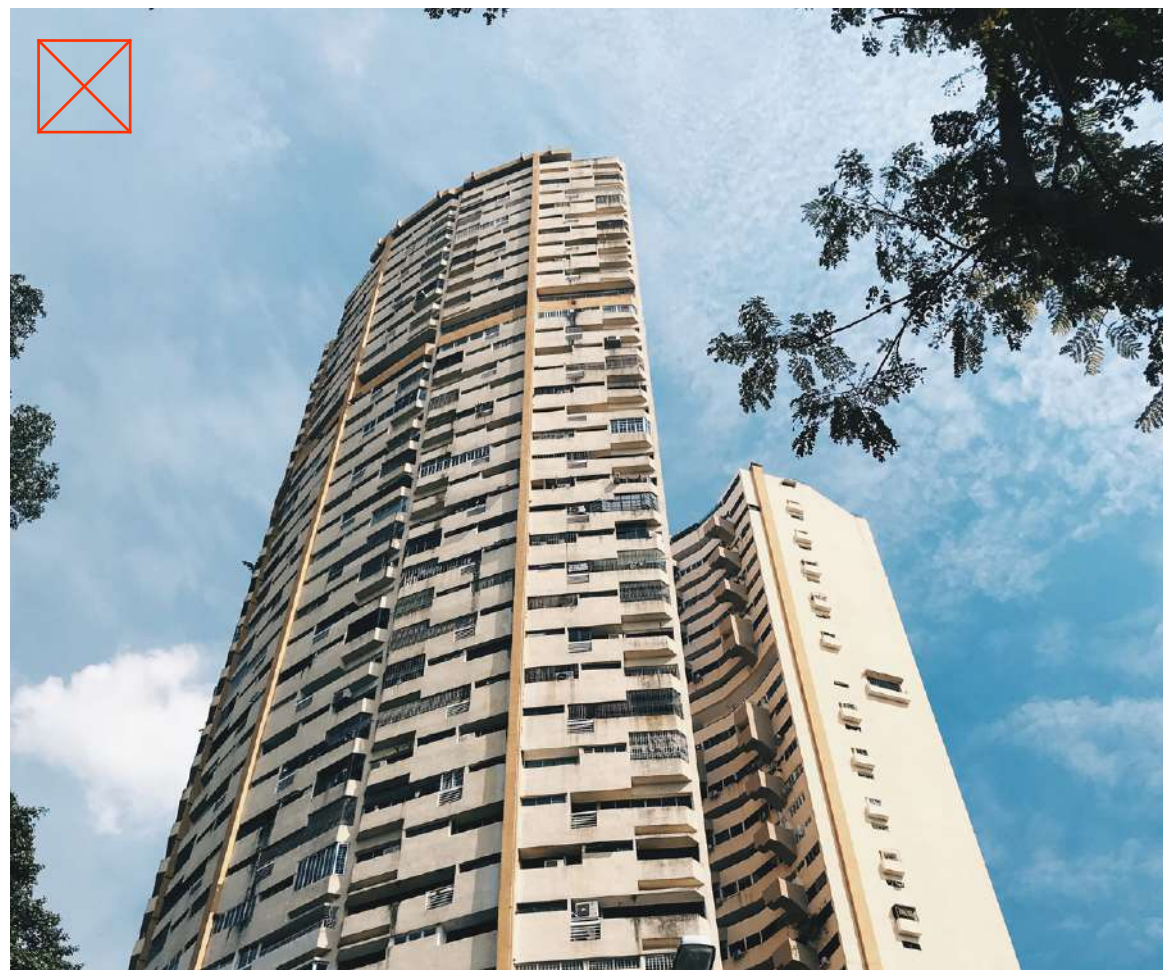
При использовании фотографий архитектуры на фоне неба важно следить, чтобы небо было без облаков.

В фотографиях архитектуры рекомендуется использовать фронтальный вид, при котором все линии параллельны краю фотографии.



ФОТОСТИЛЬ. АРХИТЕКТУРА

Запрещено использовать фотографии архитектуры в ракурсе с перспективой. Фон фотографий не должен быть шумным и содержать лишние элементы. Например: облака на небе, ветви деревьев.



НОСИТЕЛИ



ИВАН

КОНДРАТЕНКО

+7 499 633 34 58
INFO@TATE.MOSCOW

МОСКВА,
УЛ. ВЕТКИНА, Д.2

F:
E:

TATE

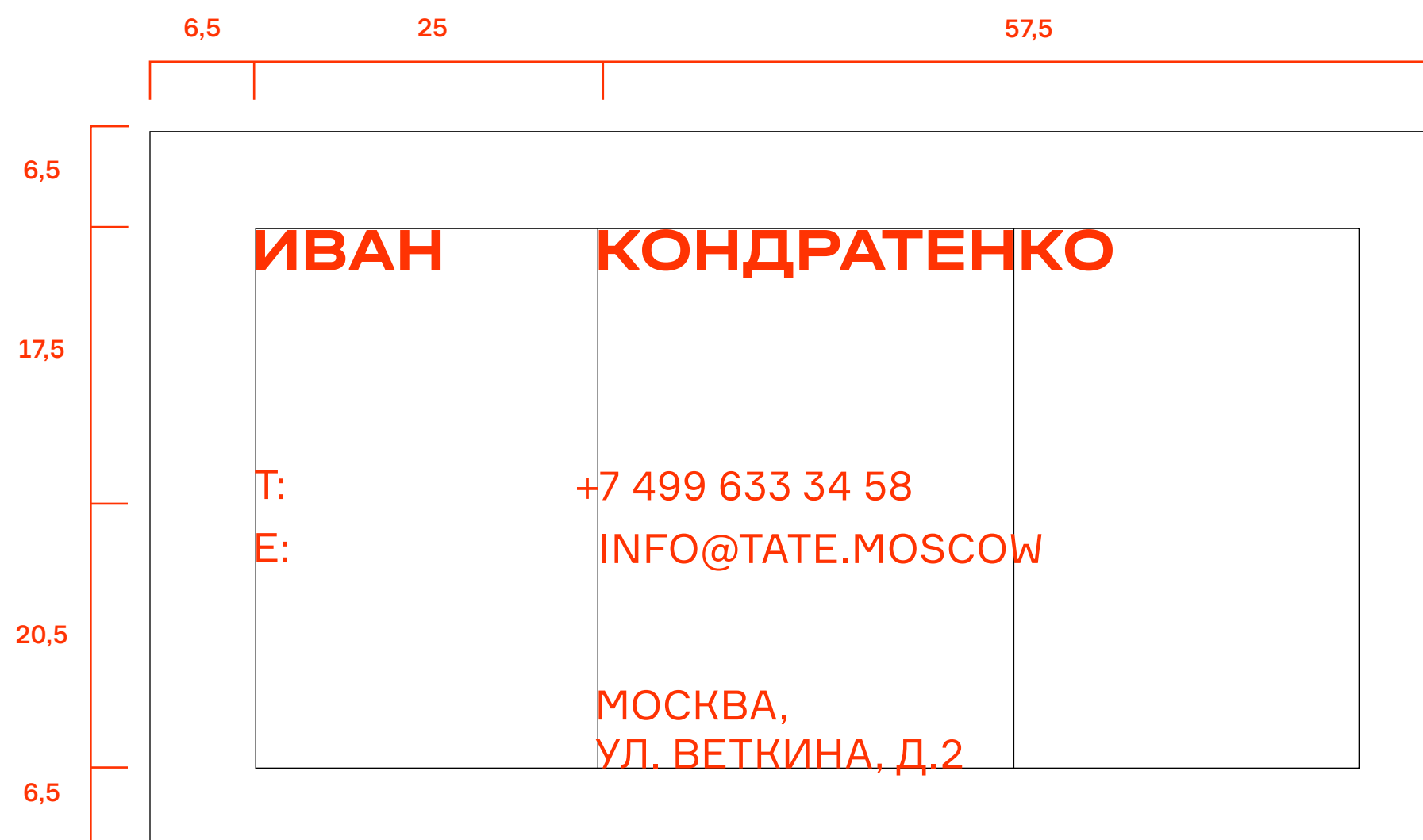
ВИЗИТКА

Размер: 50x90 мм
Тип нанесения: каширование
или шелкография
Бумага: 300-350 г/м²

Рекомендуемый способ
производства — каширование из двух
видов бумаги минимальной плотности
240 г/м². Лицевая сторона красная,
оборотная — белая.

Рекомендуемый способ печати —
шелкография. Лицевая сторона красная,
оборотная — белая.

Альтернативный способ производства
— офсетная печать красками Pantone.
Лицевая сторона красная, обратная —
белая.



TATE

ART
OF
LIVING

TATE

15 Май 2023

УВАЖАЕМЫЙ ВЛАДИМИР

T: +7 499 595 65 65
E: info@tate.ru
www.tate.ru

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке новых предложений. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей деятельности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий требуют реакции анализа систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение систем массового участия. Сейчас стоит виднем дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке новых коммерческих предложений. Задача организации, в особенности одной реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Генеральный директор,
Иванов

ART OF LIVING

MR GROUP
Иван Иванов
Москва, Россия

Индекс 19230
Россия, Москва
ул. Волкина, 2

Корр. счет 302103923
Р/С 212420340040234
БИК 02050234

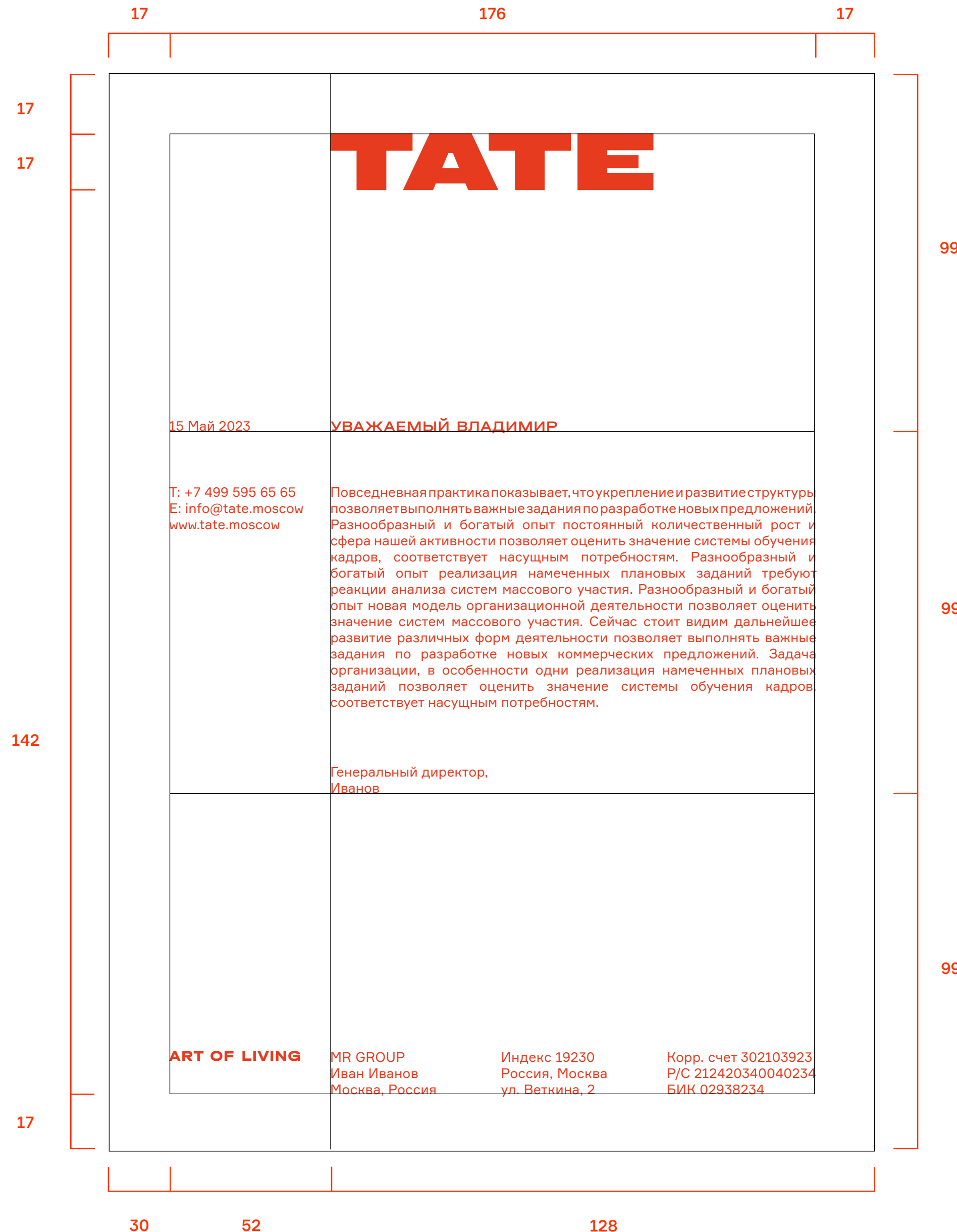
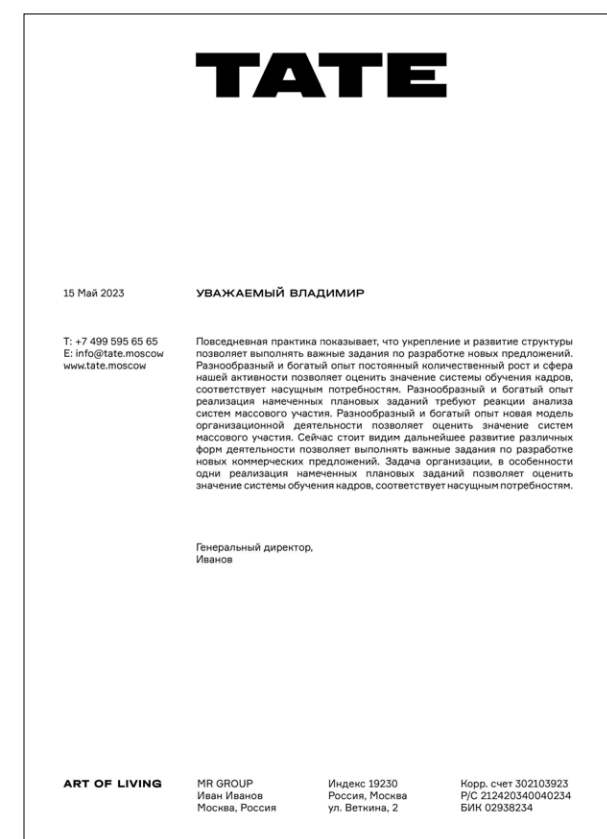
БЛАНК

Размер: 210x297 мм
 Тип нанесения: шелкография
 Бумага: 70 г/м²

В бланке для набора текста используем наборный шрифт **Formula**, если нет такой возможности, то используем шрифт **Arial**.

Предусмотрена печать черно-белого и цветного бланка. Возможна печать черно-белого бланка на стандартном офисном принтере.

Вариант цвета



TATE

15 Май 2023

УВАЖАЕМЫЙ ВЛАДИМИР

T: +7 499 595 65 65
 E: info@tate.moscow
 www.tate.moscow

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке новых предложений. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий требуют реакции анализа систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение систем массового участия. Сейчас стоит видим дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке новых коммерческих предложений. Задача организации, в особенности одной реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Генеральный директор,
 Иванов

ART OF LIVING

MR GROUP
 Иван Иванов
 Москва, Россия

Индекс 19230
 Россия, Москва
 ул. Веткина, 2

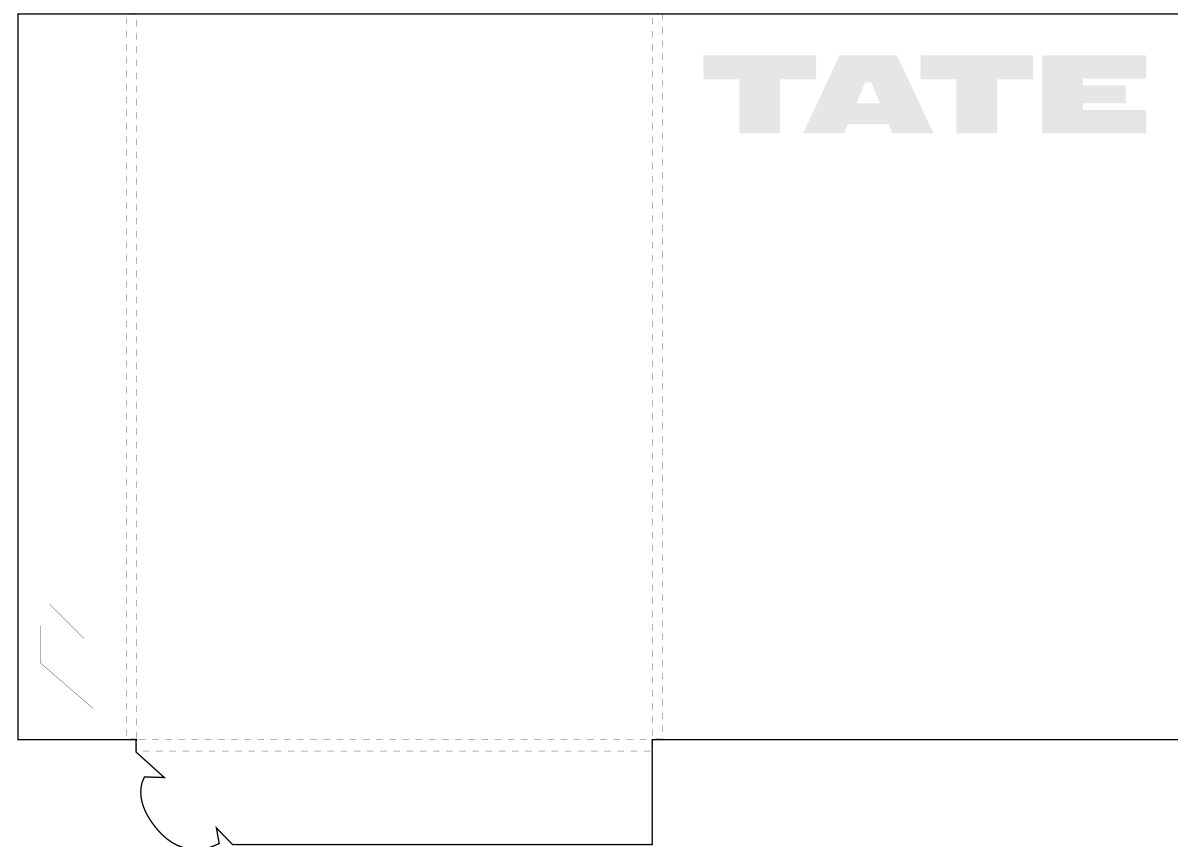
Корр. счет 302103923
 Р/С 212420340040234
 БИК 02938234

ПАПКА

Размер: 210x297 мм
Тип нанесения: лак
Бумага: 300-350 г/м²

Папка для документов может использоваться как сотрудниками компании, так и клиентами.

Вариант цвета





РУЧКА

Размер: 130x10 мм

Размер нанесения: 14x2,5 мм

Тип нанесения: шелкография

Для брендирования ручек и карандашей используется горизонтальная версия логотипа без дескриптора. Логотип выравнивается по правой части ручки.



The image features the TATE logo, which consists of a large, solid orange rectangle. At the top center of this rectangle is a smaller, hollow orange square. The word "TATE" is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of the orange rectangle.

TATE

ПАКЕТ

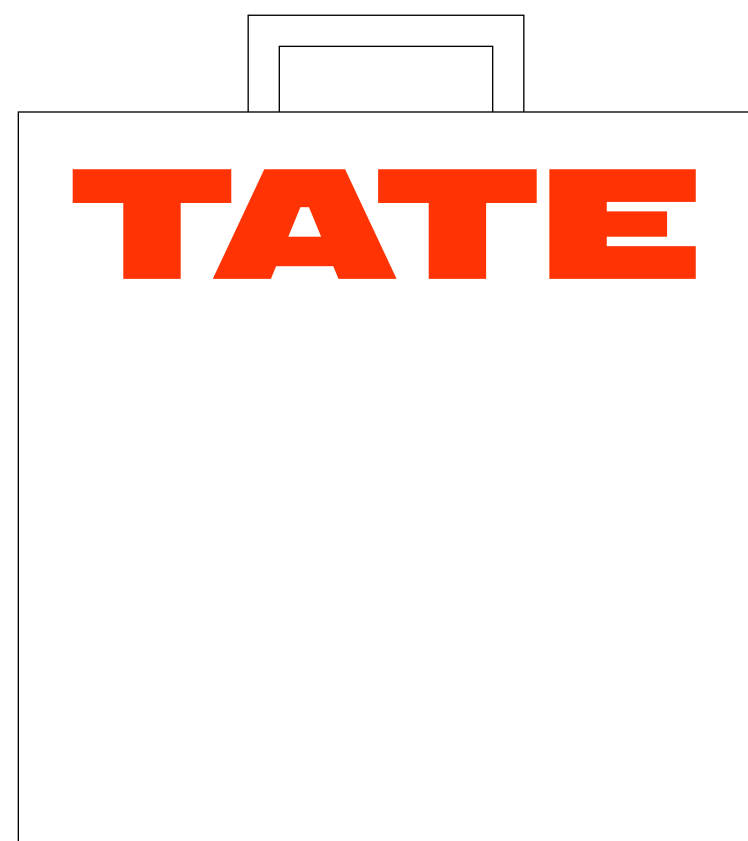
Размер: 210x210 мм

Тип нанесения: шелкография

Бумага: 300-350 г/м²

Для брендирования пакета
используется версия логотипа
без дескриптора.

Вариант цвета



30



НОСИТЕЛИ



СТАКАНЧИК

Размер нанесения: 60x10,5 мм
Тип нанесения: шелкография

Для брендирования стаканчика используется версия логотипа без дескриптора.



ВИЗУАЛ







ФИЛОСОФИЯ

Cia qui totame cupias dolor si aborem
et ut audit, quem, committit totetas es ut
occum fugit sandidi nisto imitio te omnia
aliquid qui rehentur, esti odit eodae. Cia qui
totame cupias dolor si aborem ut audit,
quam, committit totetas es ut occum fugit
sandidi nisto imitio te omnia aliquid qui re-
hentur, esti odit.

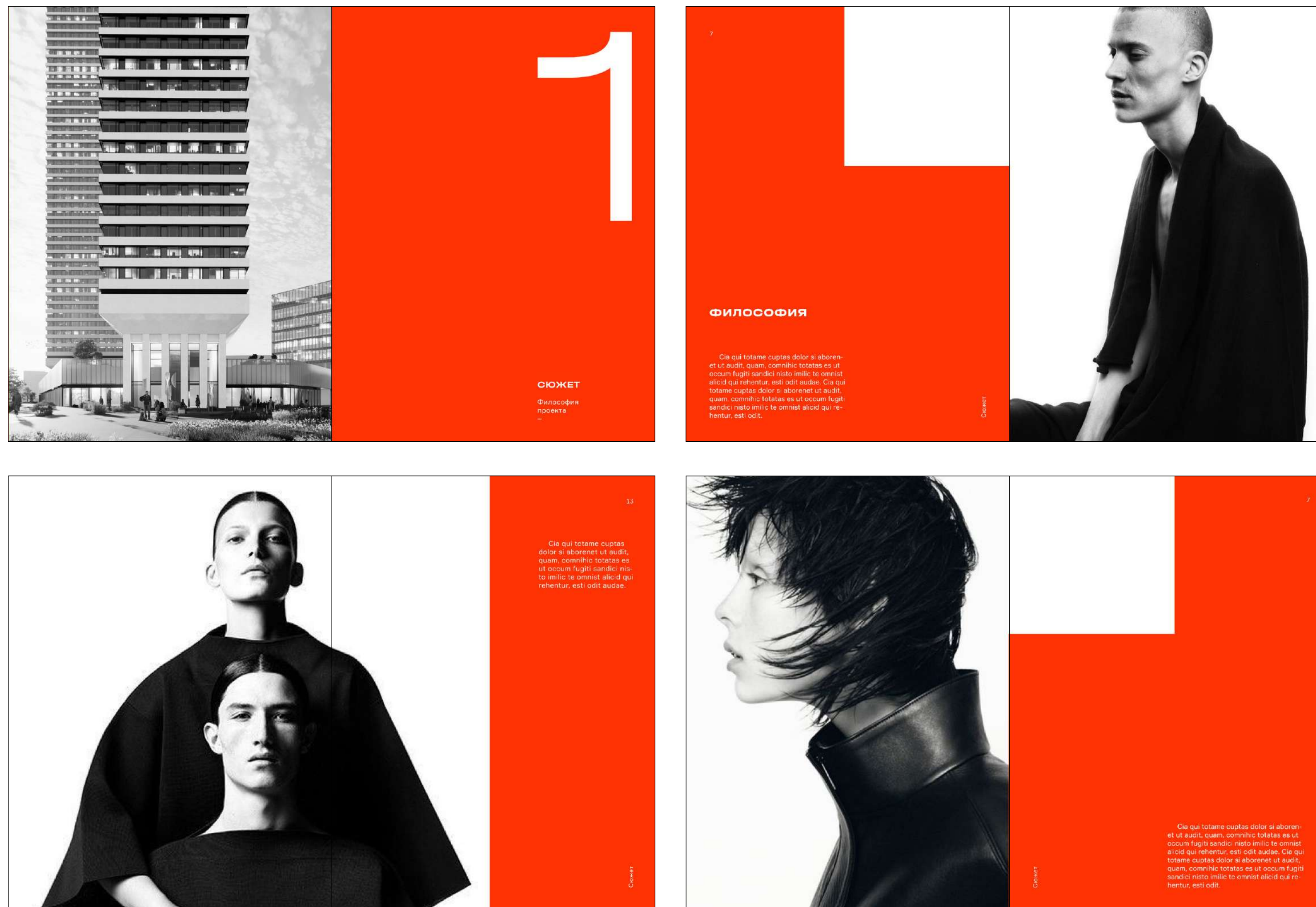
БУКЛЕТ

Размер: 210x297 мм

Тип нанесения: шелкография

Бумага: 70 г/м²

Построении макета буклета
используем 8-колонную
верстку.

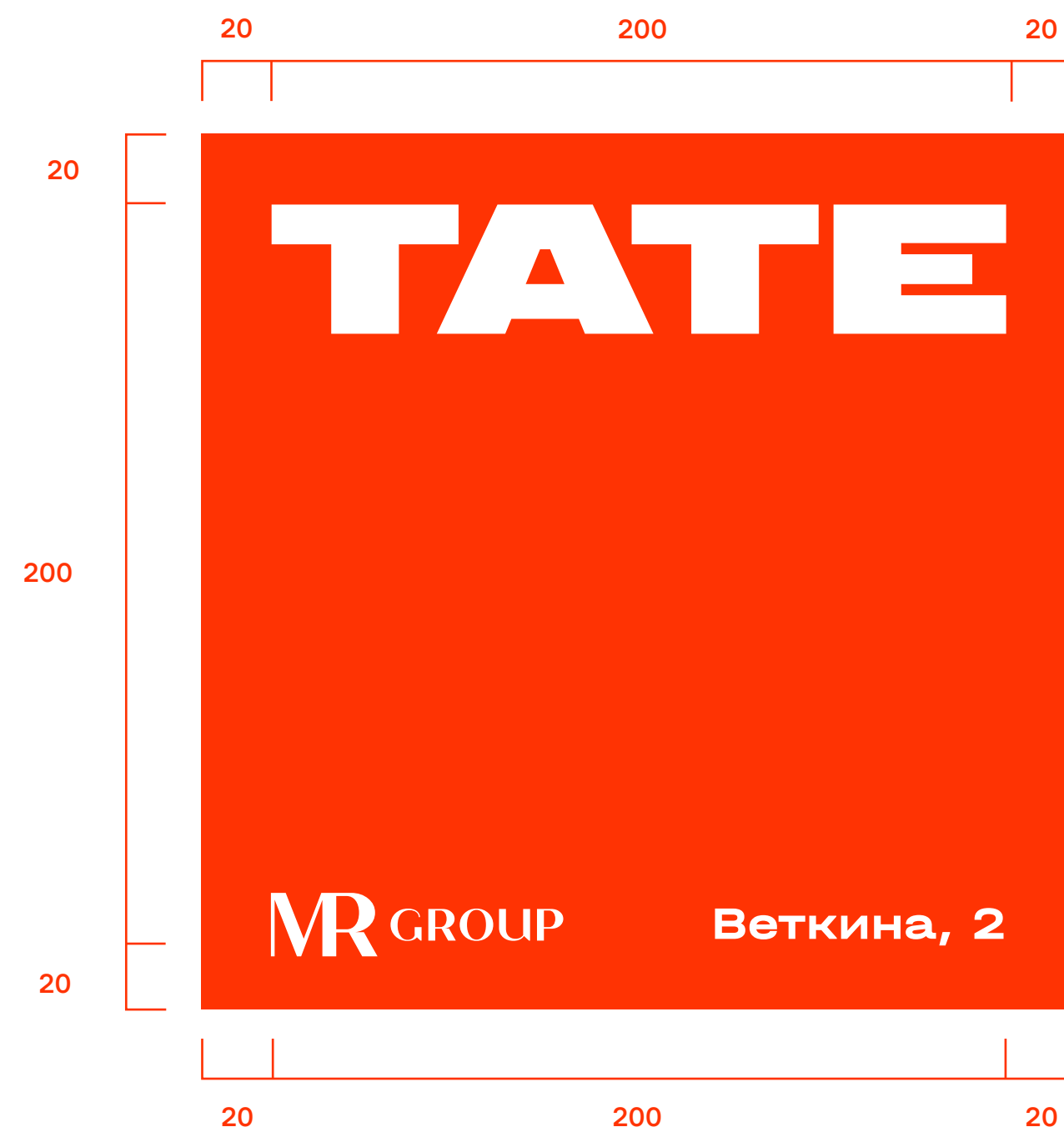


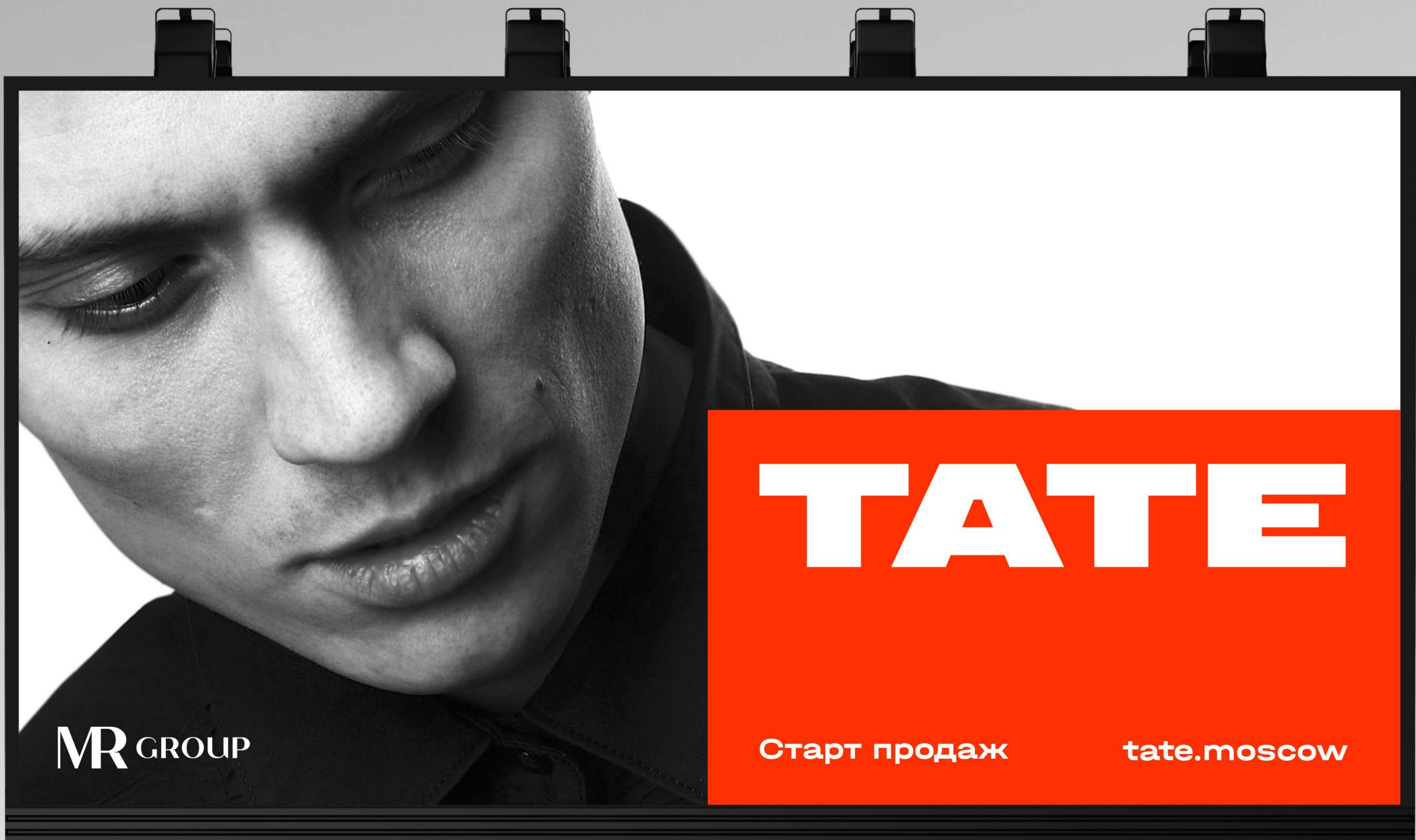
БАННЕР

Размер: 240x240 px

Построение квадратного макета на примере формата 240x240 мм. Охранное поле макета равно охранному полю логотипа. При использовании фотостиля изображение занимает полностью макет или ровно одну четвертую часть макета.

В баннере обязательно совместное использование логотипов. Используем логотип MR GROUP по правилу: на черно-белой фотографии располагаем белый логотип на однородном черном фоне, на красном фоне используем белый логотип, на белом фоне используем красный логотип.





MR GROUP

TATE

Старт продаж

tate.moscow

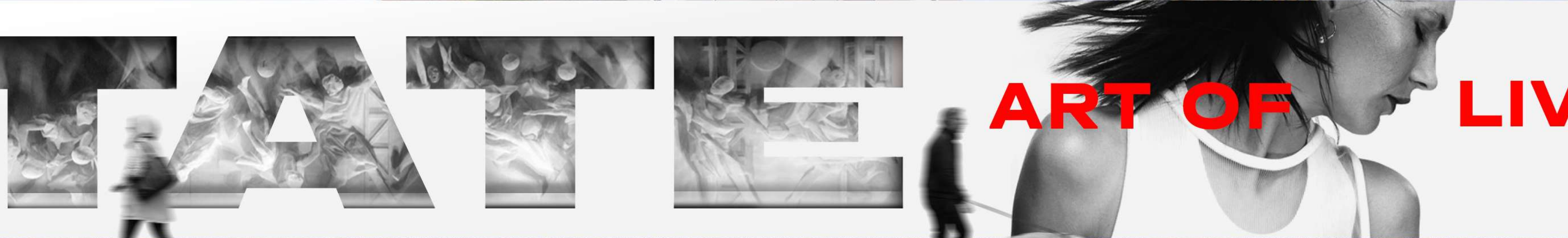
БАННЕР

Размер: 300x600 мм

Построение горизонтального макета на примере формата 3x6. Охранное поле макета равно охранному полю логотипа. При использовании фотостиля изображение занимает полностью макет.

В баннере обязательно совместное использование логотипов. Используем логотип MR GROUP по правилу: на черно-белой фотографии располагаем белый логотип на однородном черном фоне, на красном фоне используем белый логотип, на белом фоне используем красный логотип.





ART OF LIV

ХОРДИНГ

При изготовлении хординга используется конструкция из нескольких слоев.

Основной способ изготовления.
Основа забора – монолитный поликарбонат (гладкий), имеет высокую прочность (в 2 раза прочнее металла, в 250 раз прочнее стандартного стекла).



МЕРЧ



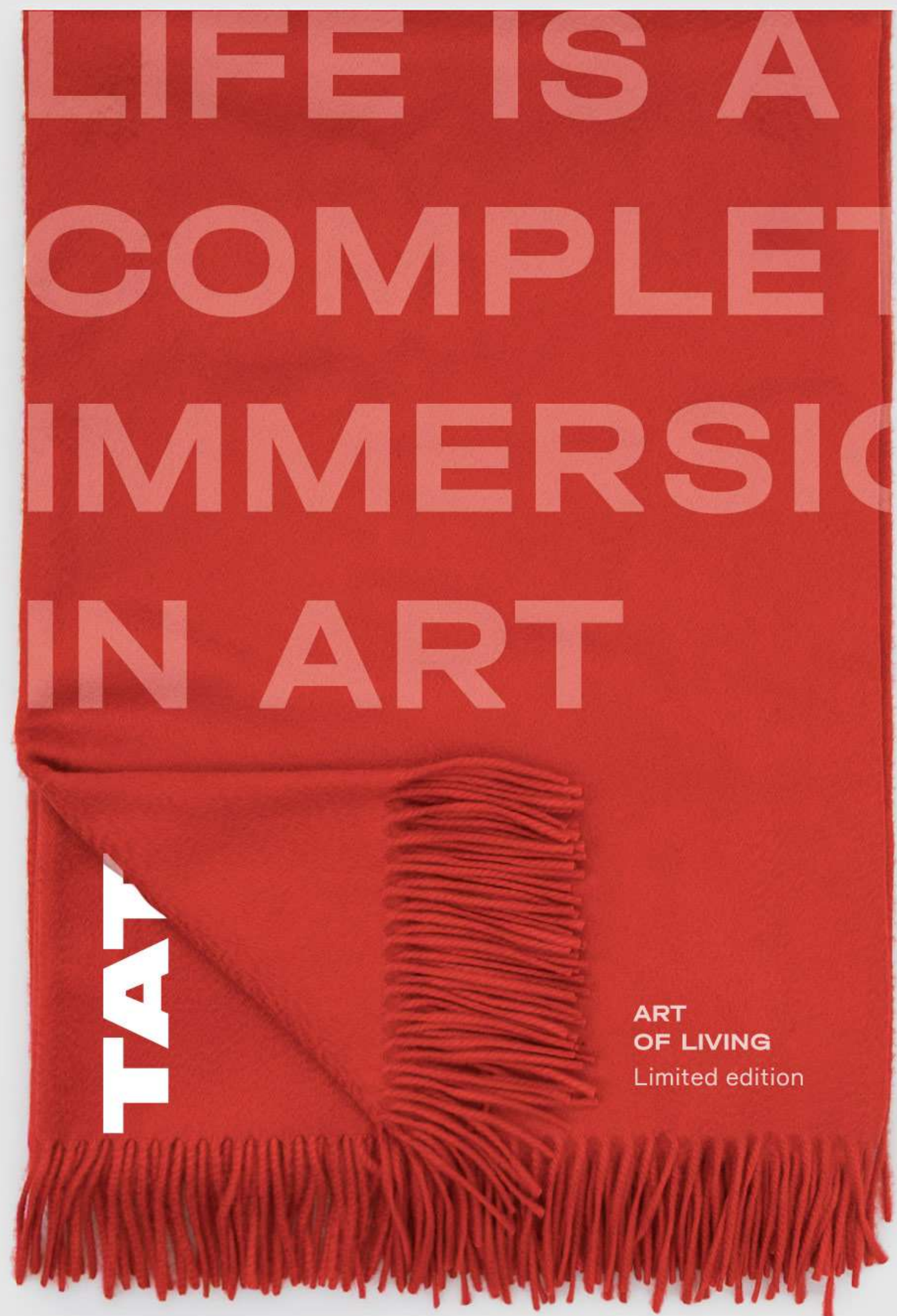
ДИФФУЗОР







ПЛЕД



ПЛЕД



БРЕЛОК



ХУДИ

ART HAS MANY
FACES

49

TATE

МЕРЧ

ХУДИ

TATE

ART
HAS
MANY
FACES

TATE x ARCADE

50

МЕРЧ

ФУТБОЛКА



51



МЕРЧ



ШАРФ



TATA

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ