

КВАРТИРЫ В ДОМАХ БИЗНЕС-КЛАССА

FRI
ENDS
VIDEO



РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

ТВОЙ ЛУЧШИЙ ВЫБОР

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

ТВОЙ ЛУЧШИЙ ВЫБОР



ИДЕЯ:

Твой дом – твоя крепость? Да – если речь идет о доме бизнес-класса в микрорайоне «Красный Аксай». Это – выбор лучших и выбор лучшего. Выбор, который вдохновляет на совершенное.

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА:

- Привлечение внимания к целевой аудитории через образы;
- Поддержание имиджа застройщика;
- Донесение информации о том, что в микрорайоне «Красный Аксай» есть дома бизнес-класса (помимо класса «комфорт»);
- Демонстрация объекта;
- Донесение информации о преимуществах дома бизнес-класса: роскошные входные группы, двор без машин, закрытая охраняемая территория, панорамное остекление, вид на реку Дон.

Период размещения:
Апрель 2019 – Июнь 2019



ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ

Ролик решили реализовывать через создания образов успешных людей и раскрытие их внутреннего мира. Герои – пара – эффектная девушка и успешный мужчина. Девушка возвращается домой на дорогом авто с личным водителем. Атмосфера передает статусность.

Девушка подъезжает к дому. Заходит в роскошный холл.

Раскрываем внутренний мир девушки.

Она заходит в квартиру. Туда, где Он. Встреча. Наслаждение шикарным видом из панорамных окон своей квартиры.

Ролик должен вызвать эмоции, передать акценты. Для создания этого особого настроения мы решили нестандартно окрасить кадры – в стиле нуар.

ПРОДАКШН

Съемки проходили в нескольких локациях – студия, улица, холл дома и подъезд к дому.

Сложности добавило то, что на момент съемок дом не был сдан в эксплуатацию: достраивались последние этажи, фасадов и придомого благоустройства не было. Поэтому снимали в определенных ракурсах. Все остальное – дорабатывалось на poste.



ЧИСТКА КАДРОВ



ПОСТПРОДАКШН

ПОСТПРОДАКШН



ПОСТПРОДАКШН

ПОСТПРОДАКШН



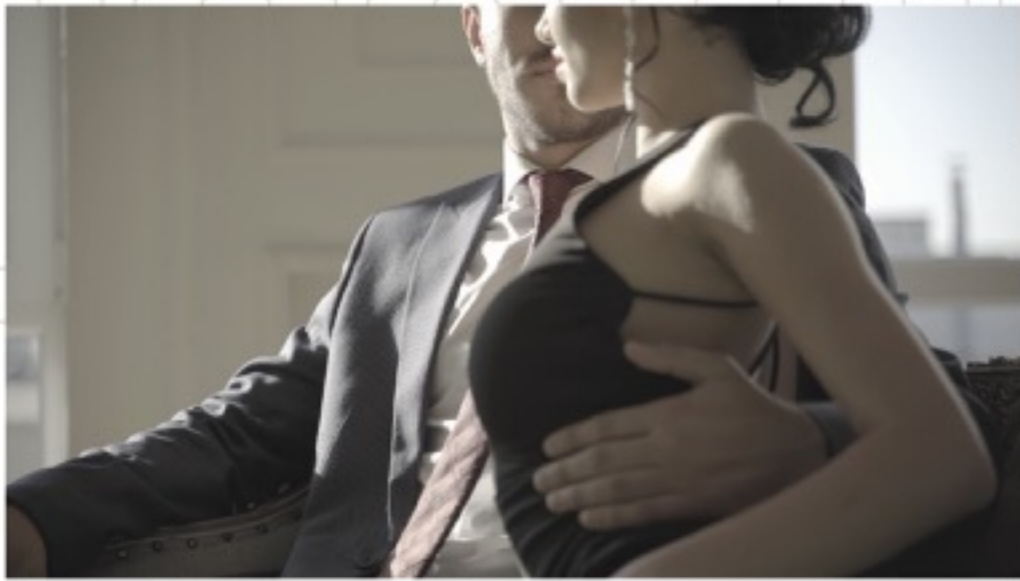
ВОССОЗДАНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА





3D-ПРОЛЕТЫ С ДОМОМ





ЦВЕТКОРРЕКЦИЯ



РЕЗУЛЬТАТ

