

RIVER PARK

КУТУЗОВСКИЙ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING



АЕОН
ДЕВЕЛОПМЕНТ

РОСКОШЬ ДЕЛАТЬ
ЧТО НРАВИТСЯ



ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРЕМИУМ-ПРОЕКТ НА КУТУЗОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ У МОСКВЫ-РЕКИ

50m до реки

300m до метро

700m до Москва-Сити

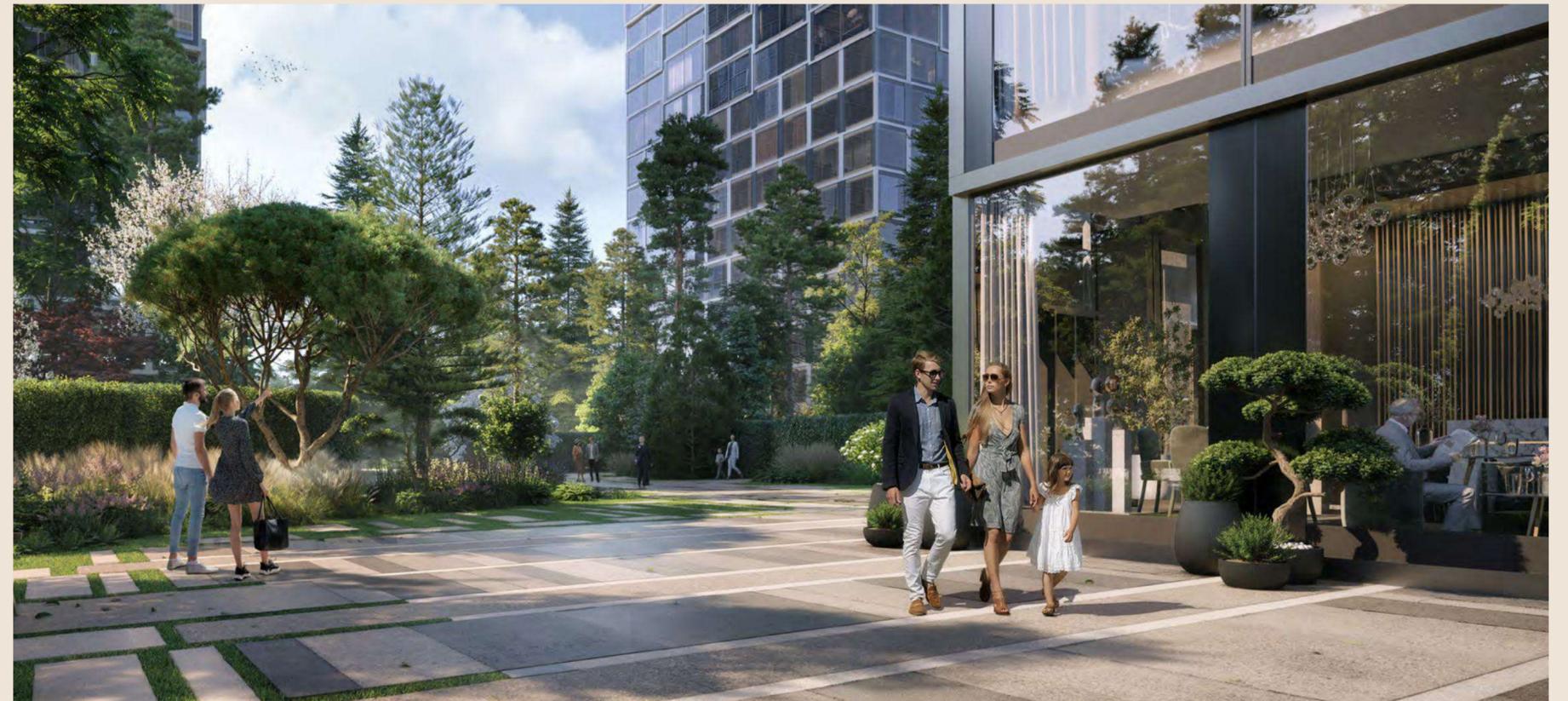
5 небоскрёбов, которые смотрят через реку на Сити и являются его гуманистичной противоположностью. От благоустройства на земле до мест отдыха на крышах, River Park наполнен всем, что нужно для яркой жизни современной семьи. Даже самые активные и требовательные смогут получить всё на высочайшем уровне, не покидая территорию комплекса.

Предлагаем аудитории множество продуктов и сервисов, наполняющих жизнь эмоционально: от широкого набора планировок, среди которых есть «та самая» под личные прихоти — до самых продуманных условий для хобби и видов спорта под многогранность интересов.



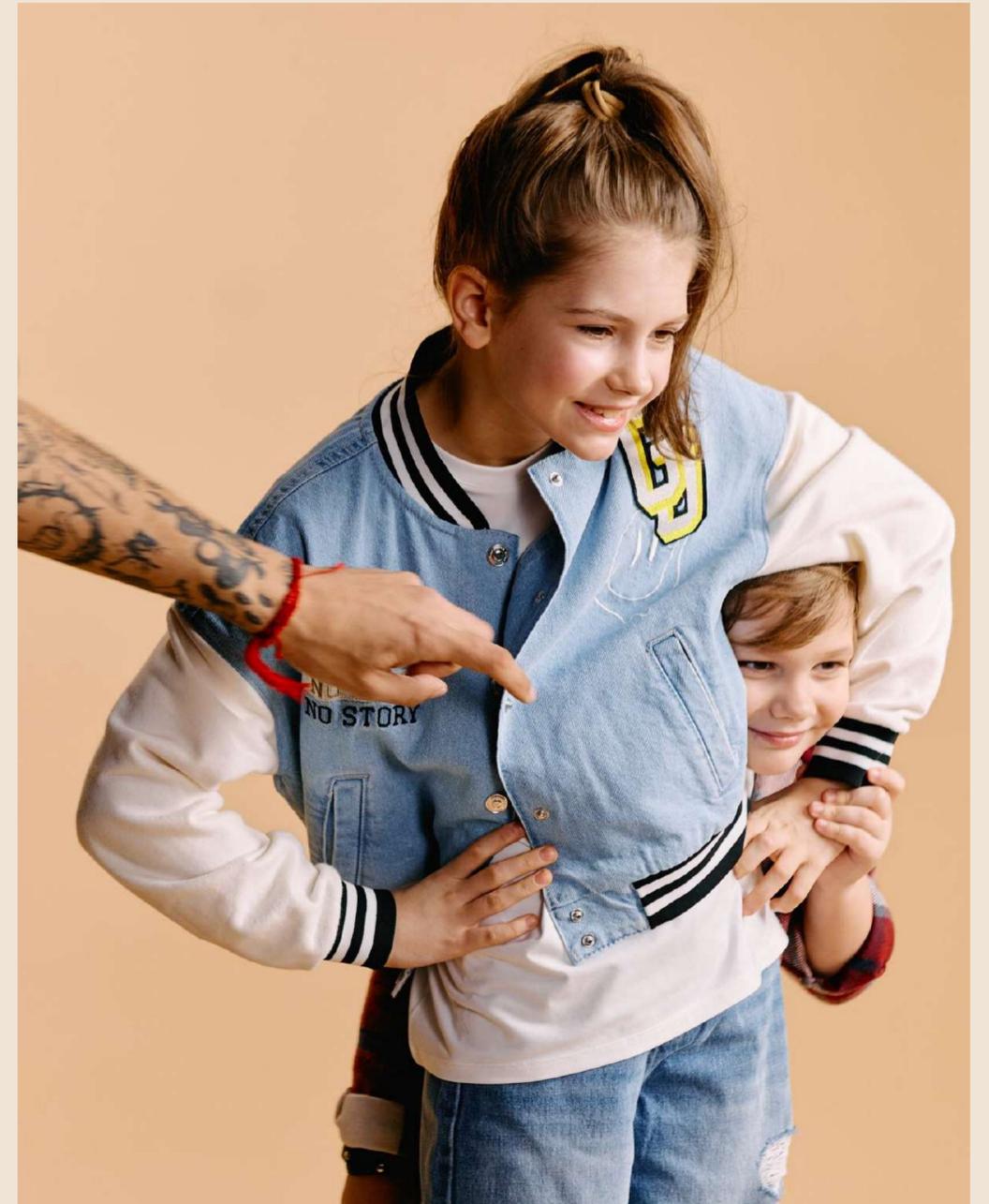


RIVER PARK ПРИВНОСИТ
В ПОНЯТИЕ PREMIUM
НОВЫЙ СМЫСЛ ДЛЯ
СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИИ
ЧЕРЕЗ УНИКАЛЬНЫЙ КЛАСС —
FAMILY PREMIUM



АУДИТОРИЯ

Семьи, где каждый — личность, со своими интересами, образом жизни и желаниями.
 Это гедонисты, которые любят и умеют наслаждаться жизнью, а потому хотят соответствующих
 условий, чтобы это делать.



РОСКОШЬ ДЛЯ НЕГО...
РОСКОШЬ ДЛЯ НЕЁ...
РОСКОШЬ ДЛЯ НИХ!

Наша цель: сделать премиум персональным и откликающимся. Мы решили, что семейное счастье — в личном счастье каждого. Где все вместе, но каждый имеет право на роскошь в своём особенном понимании.



RP

ЛОГОТИП

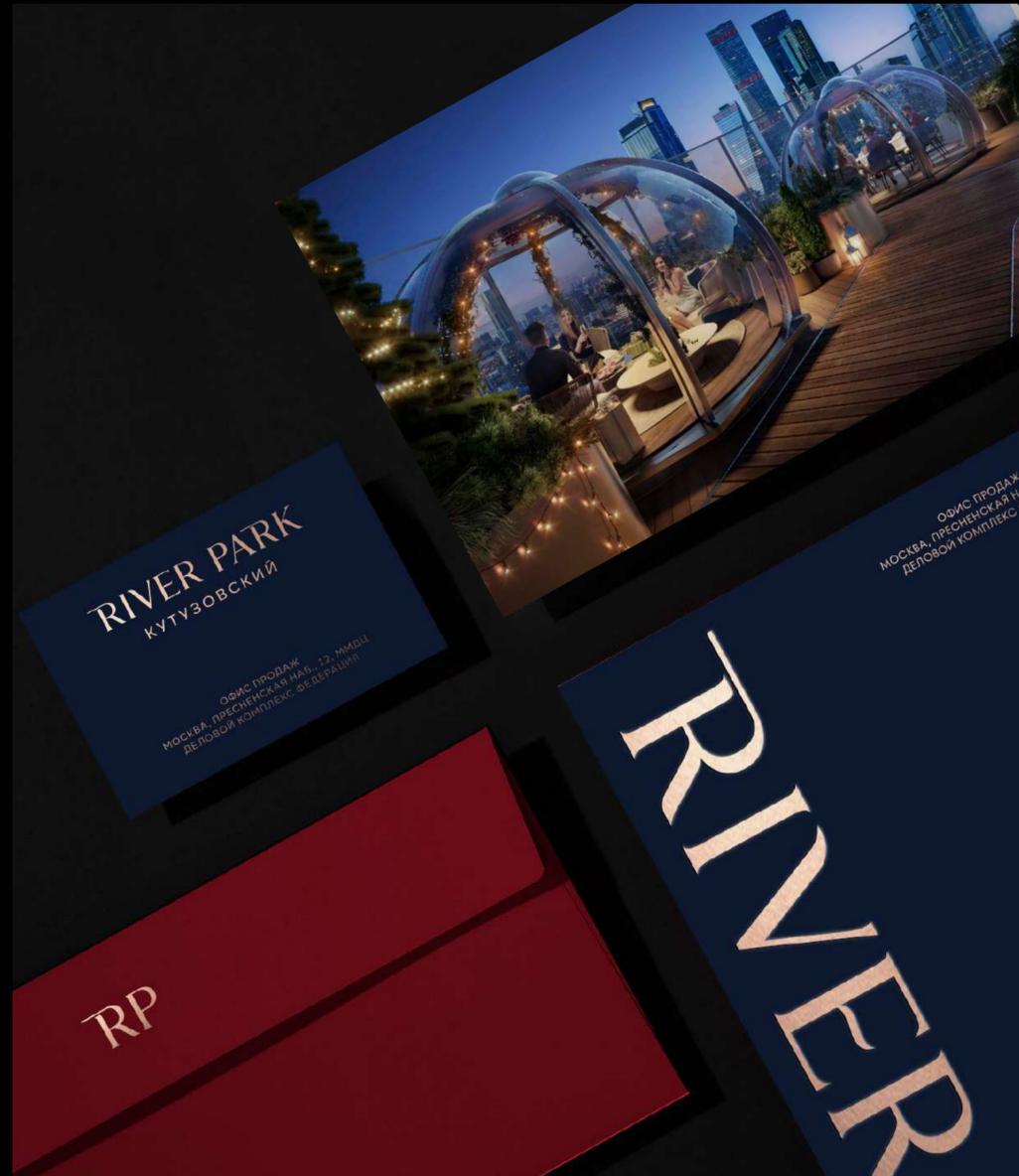
RIVER PARK

КУТУЗОВСКИЙ

Логотип строится на основании контрастного, свежего и открытого шрифта Galabiyah. Его изысканность устанавливает высокий класс типографики. Кастомизированные элементы (например, динамичный выносной штрих в R) делают лого уникальным и узнаваемым. Благодаря своему элегантному и стильному дизайну логотип обеспечивает идеальный баланс между классикой и современностью.

RP

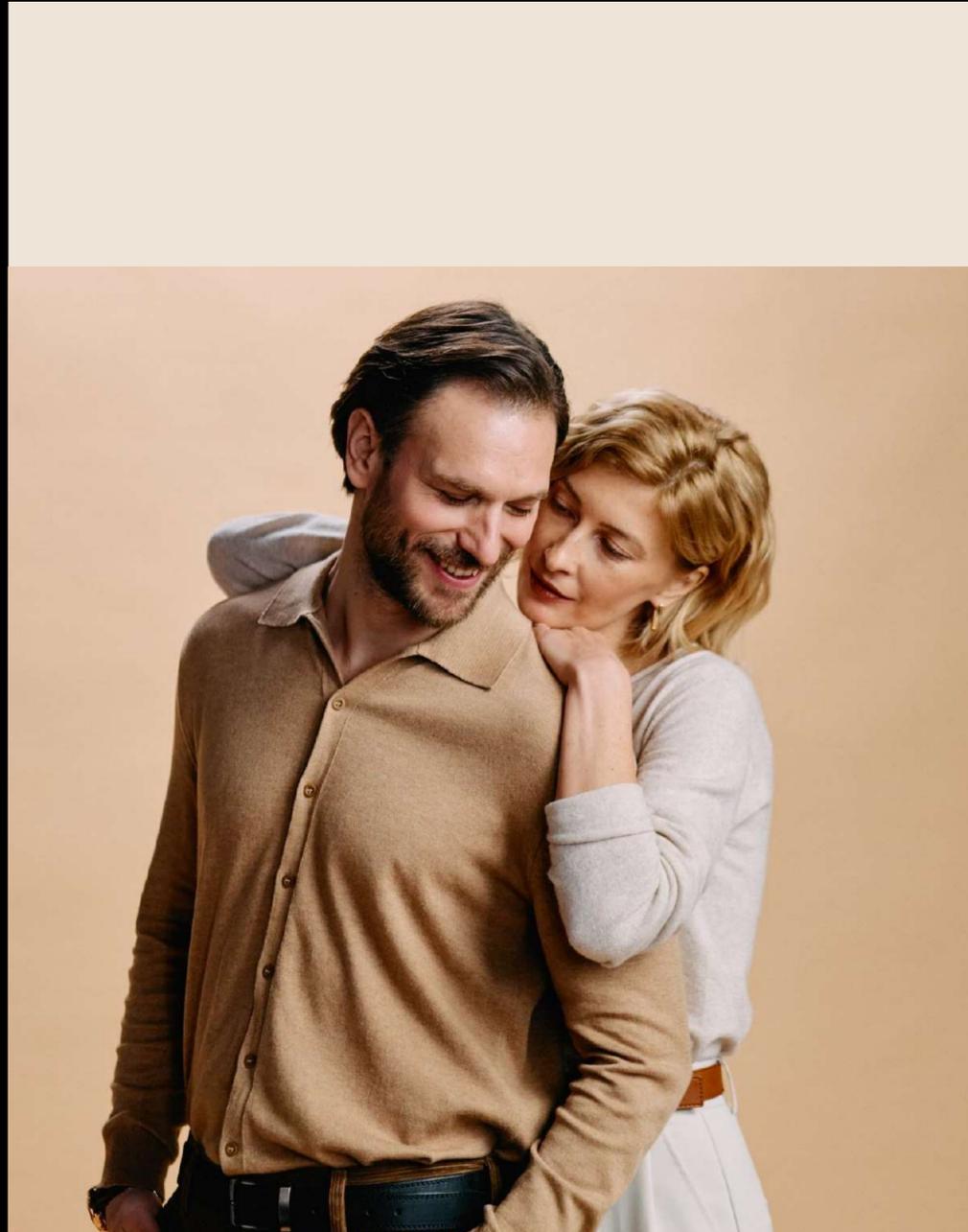
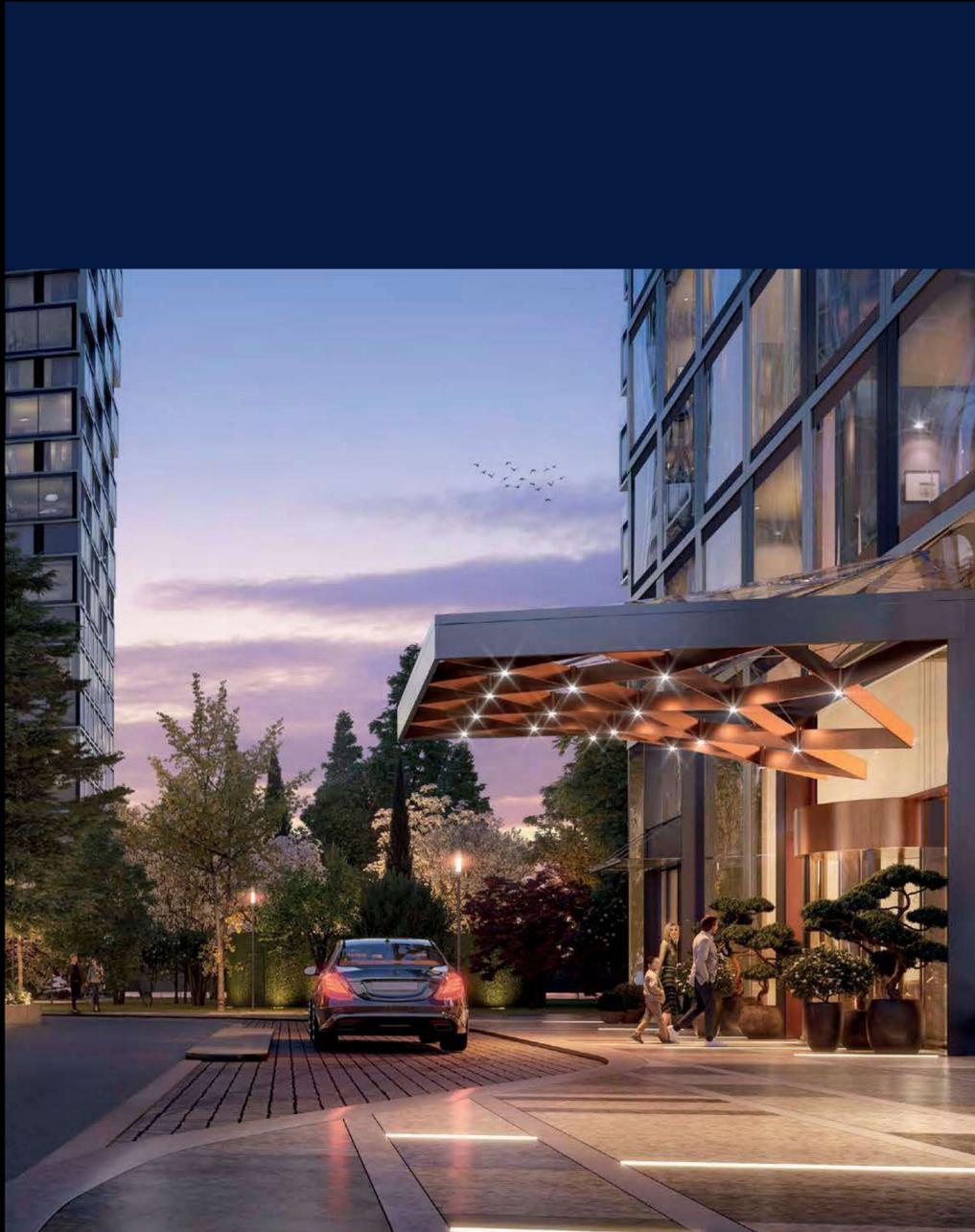
ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА



Логотип, цветовая гамма, типографика, стиль изображений и взаимосвязь между этими элементами определяют визуальный образ бренда. Руководство обеспечивает корректное использование всех фирменных элементов в различных коммуникациях, для создания единого образа при производстве любых носителей бренда.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

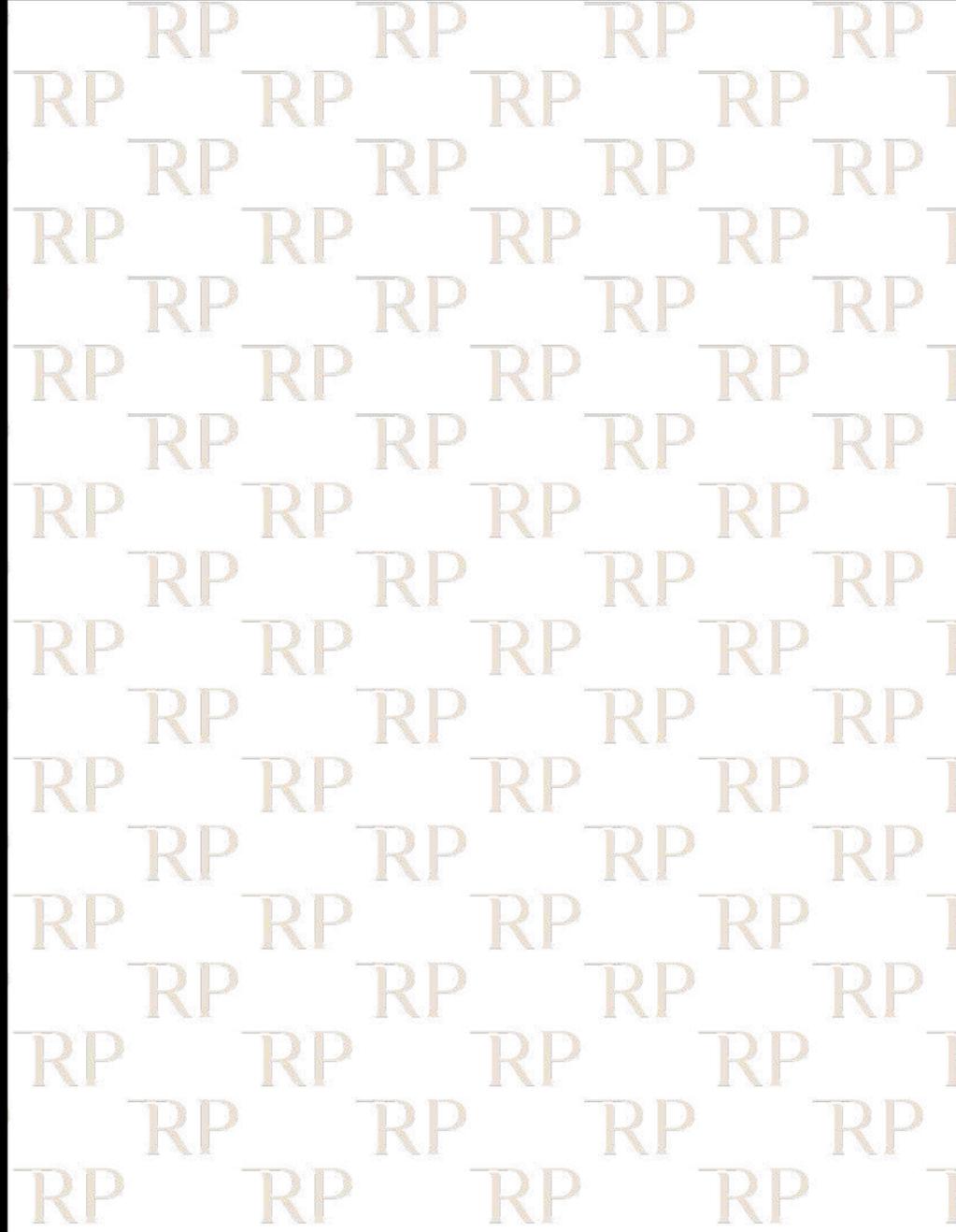
Палитра вдохновлена огнями вечерней Москвы, теплым оттенком кожи и статусным бордовым, как символ самодостаточности жителей River Park.



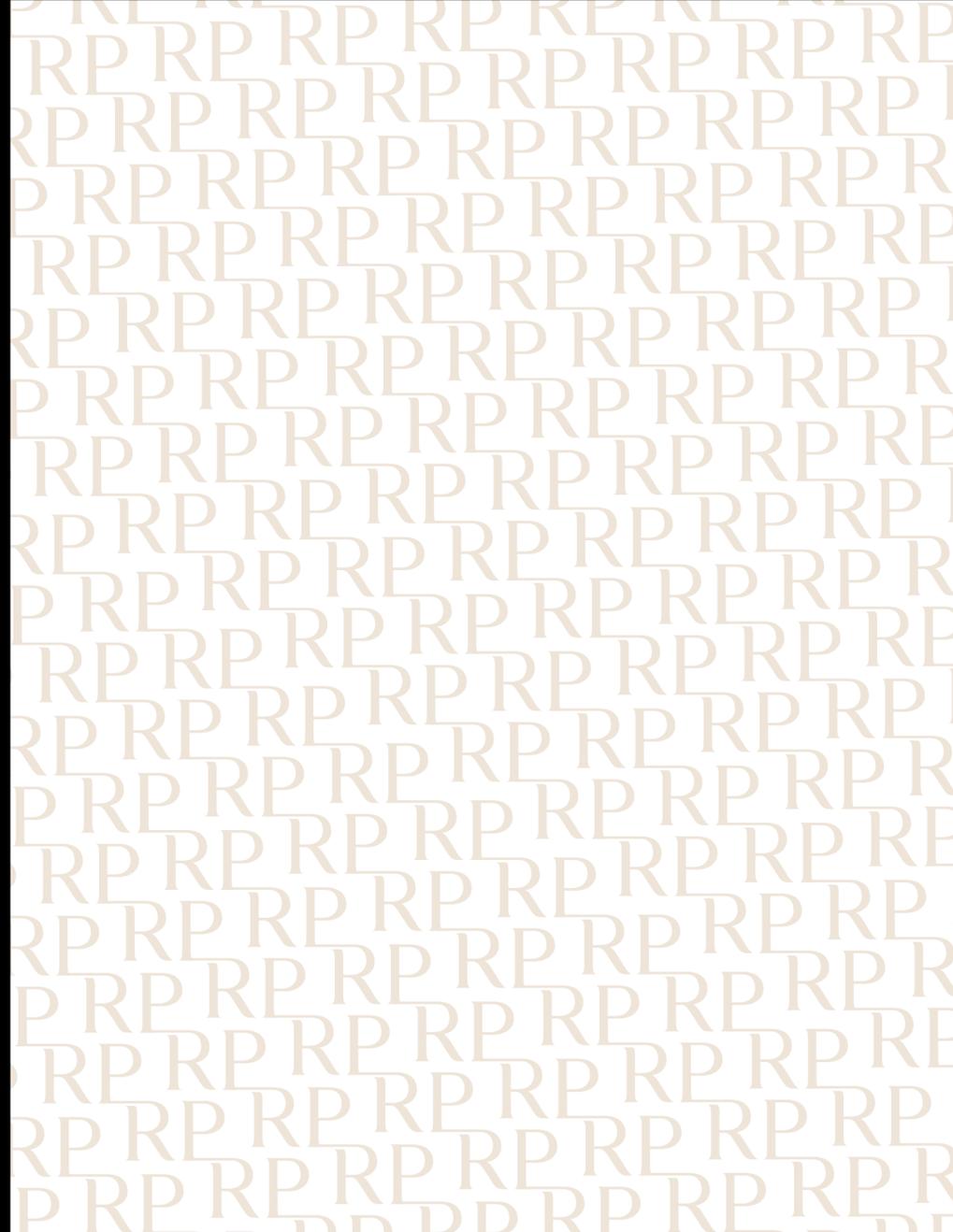
RP

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

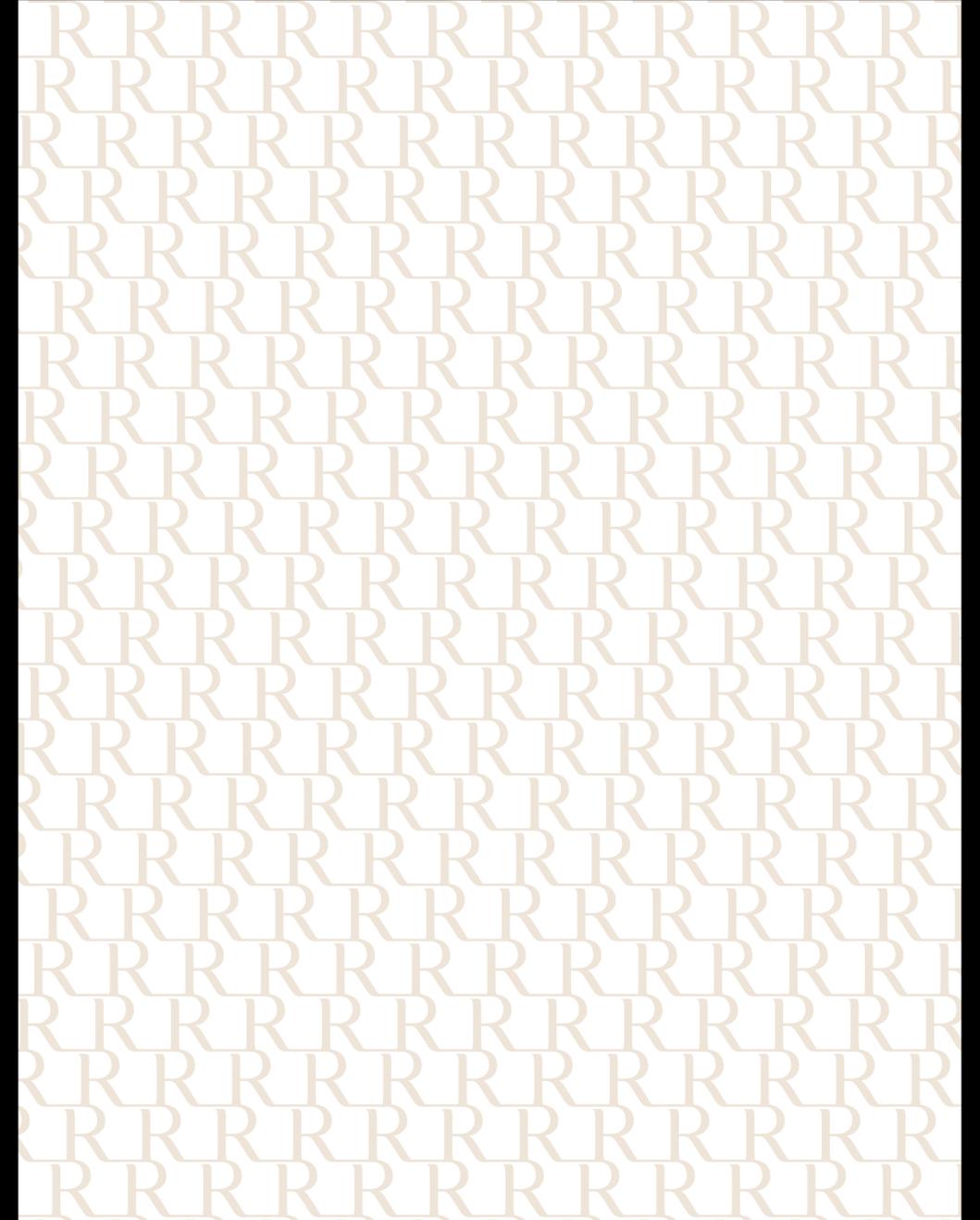
(1)



(2)



(3)



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Дневные и вечерние примеры рендеров жилого комплекса, его фасадов и окружения.
 Наполненность жизнью и людьми. Ощущение башен для жизни хорошо считывается.



RP

ПАПКА



RIVER PARK
КУТУЗОВСКИЙ

FAMILY PREMIUM

RP

FAMILY PREMIUM

RP

RIVERPARK-KUTUZOVSKIY.RU

RP

RIVER PARK
КУТУЗОВСКИЙ

FAMILY PREMIUM

RP

RIVERPARK-KUTUZOVSKIY.RU

FAMILY PREMIUM

RIVER PARK
КУТУЗОВСКИЙ

RP



ФИРМЕННАЯ КОРОБКА
ДЛЯ КЛЮЧЕЙ



RP



ФИРМЕННАЯ КОРОБКА
ДЛЯ КОНФЕТ



RP



RP



RIVER PARK
КУТУЗОВСКИЙ

RP



THE BEST
ANAR CHY
ITY THE
PRIN
CESS
LAND X
I USE
THE
BEST
ANAR
CHY

X

RP



RP



RP



Спасибо



DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING