



БЕРЕГОВОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ БЕРЕГОВОГО

МЕМЫ — НЕ ТО, ЧЕМ КАЖУТСЯ

КАК СОЗДАТЬ ПРОИЗВЕДЕНИЕ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

ИДЕЯ



02

Главная история изменения позиционирования бренда Береговой в социальных сетях - это переход от «Береговой - модный бренд» к «Береговой - производство искусства»

- ❖ Производство архитектурного искусства
- ❖ Производство инженерного искусства
- ❖ Производство строительного искусства

Задача - привлечь новую целевую аудиторию для второго этапа Берегового при этом остаться интересными для сформировавшейся аудитории проекта.

Через новые смыслы и новые рубрики рассказать о хорошо знакомых УТП Берегового - репозиционирование проекта для аудитории. Отождествление концепции Берегового с производением искусства позволило привлечь новую аудиторию, по-новому переосмыслить УТП проекта, а также ретранслировать УТП проекта на ранее сформировавшуюся аудиторию и заново открыть для них преимущества проекта.



Рубрики «Береговой на подиуме», «Береговой: экспертная среда», «Береговой: Lifestyle» - где основа позиционирования заключалась в концепции «модного бренда» постепенно трансформировались новые рубрики: «Эстетика Берегового» и «Береговой детали».

В них мы раскладываем УТП проекта с точки зрения эксклюзивности, отождествляя с произведением искусства. Создавая позиционирование для бренда: «Береговой - эстетика у воды», или «Эстетика современной архитектуры», или «Шедевр в каждой детали».

Как «эксклюзивные швейцарские часы» или «картина современного художника» или «паблик-арт скульптура во дворе Берегового» или «ювелирное украшение», отражающее уникальный световой спектр стекло, как огранённый бриллиант, в оправе из алюминия, как из белого золота.

Мемы - современное искусство

Компания стартовала с эксперимента - **мемы** - как символ современного искусства. Именно на нем команда Берегового сделала акцент в презентации, как главный лейтмотив изменения позиционирования бренда. При этом компания по репрезентации Берегового для аудитории имеет уникальную механику.

Почему мемы? Мемы стали формой современного искусства. Специально для социальных сетей Берегового были созданы уникальные образы и сняты видео в art формате. Мемы были выбраны в качестве основы для создания нового формата общения с целевой аудиторией. Мемы стали концептуальным мостом ведения социальных сетей Берегового в формате «создание произведения искусства».

Идея

Команда Берегового по-новому посмотрела на возможности интегрированных коммуникаций, где контент в социальных сетях стал вирусным новостным поводом для СМИ и социальных сетей, объединив аудитории разных каналов вокруг бренда Берегового. Именно создание вирусного и вирусного контента позволило расширить аудитории и совместить несколько каналов коммуникации.



ЭКОСИСТЕМА

Творческая идея

Реализация с известным инфлюенсером

Высокий виральный эффект

Вирусный эффект

Повышение известности проекта

Главная задача: Презентация Берегового для новой и репрезентация для сформированной аудитории

Плавная смена концепции

Было: Бренд = мода + искусство

Стало: Бренд = производство искусства + ретрансляция УТП



ГЕРОИНЯ

Ульяна Добровская - дизайнер, актриса, фотомодел, дочь Ренаты Литвиновой. Поклонники творчества сценариста и режиссера утверждают, что Ульяна - копия обворожительной мамы в молодости, а снимки девушки на страницах популярных изданий подтверждают это.

Для Ульяны - это не коммерческий проект! Она вдохновилась идеей создать мемы об искусстве.

Нежная, творческая девушка, будто бы создана для олицетворения искусства в его новых неповторимых «мемных» состояниях.

Вирусный эффект мемов создает возможность для нового прочтения классики искусства.



Все образы

УНИКАЛЬНЫ Все

КОСТЮМЫ

АВТОРСКИЕ

Но создание 5 мемов ушло

НЕСКОЛЬКО СУТОК

работы декораторов, художников, гримеров, костюмеров

Экзистенциальный
кризис



Во время чистки
картошки



ПОДВИД ЭКЗИСТЕН- ЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА

ИНСТАЛЛЯЦИЯ

Этот мем вам тоже наверняка знаком — и тут не нужно быть знатоком искусства и моды. Просто вспомните, как на самоизоляции (да, теперь это событие — буквально часть нашей ДНК) вы занимались рутинными домашними делами и думали о вечном. В том числе во время чистки картошки, которую на обед пожарите с луком и грибами.

Я: просто веду диалог
с самим собой



Также я: а если бы
я был мандарином?



ПОМЕСТИТЬ СЕБЯ НА МЕСТО ДРУГОГО

КОНЦЕПТУАЛИЗМ

Концептуализм — про изменение привычных способов коммуникации между художником и зрителем. Представители течения нередко наделяли предметы душой, поэтому даже какой-нибудь фрукт с натюрморта доносил определенную мысль. Это позволяло посмотреть на мир под другим ракурсом и ни за кем не додумывать (что мы делаем довольно часто). Идея же этой картинки в том, что никто не чувствует то же, что и мы, поэтому важно ставить себя на место другого и не бояться инициировать диалог.



CHOOSE YOUR FIGHTER

КИНЕТИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО

Что будет, если соединить новую волну феминизма, портреты Пикассо и обернуть все это в кинетическое искусство? Беспорядочная девушка!

Сегодня мы примеряем на себя новые термины, течения и философию и представляем намного более многосложную структуру, чем на портретах того самого Пикассо. И нередко в этом поиске впадаем в крайности. Так почему бы не пошутить над этим? И не выбрать, кто вы сегодня — порядочная или все-таки беспорядочная девушка (единственно верной позиции нет)?

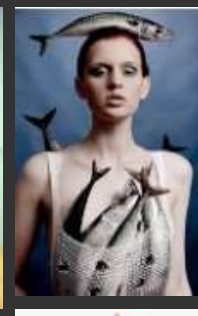
ЭТО Я НАКОНЕЦ ВЫХОЖУ
НА УЛИЦУ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ
САМОИЗОЛЯЦИИ СО ВСЕМ СТАФФОМ,
КОТОРЫЙ ЗАКАЗАЛ НА ОНЛАЙНЕ



ОТТЯНУЛСЯ НА ОНЛАЙНЕ

СКУЛЬПТУРА / ДИЗАЙН

На оригинальном меме вы найдете роскошного святого Лифарда с рептилией на поводке. Чем не мы после локдауна — во всем самом роскошном и ненужном, заказанном онлайн?



А ГОЛОВУ ТЫ ДОМА НЕ ЗАБЫЛ?

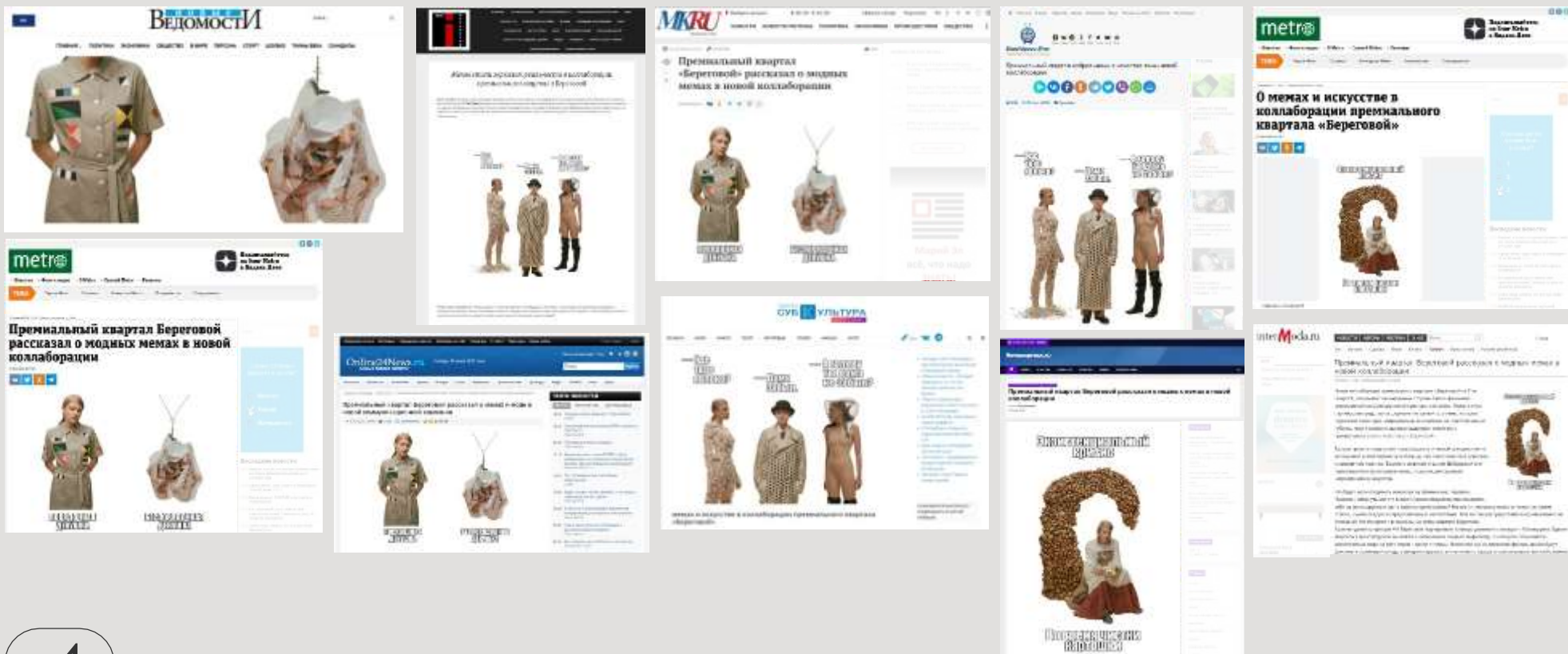
ПЕРФОМАНС

Магритт точно что-то знал о наших школьных травмах (мы, конечно, про знаменитую фразу о забытой дома голове). Отсюда и оригинальный мем, в котором герой знаменитой картины «Сын человеческий» потерял яблоко. В нашем меме-перформансе одна из личностей Ульяны Добровской тоже потеряла яблоко — и вот что из этого вышло.

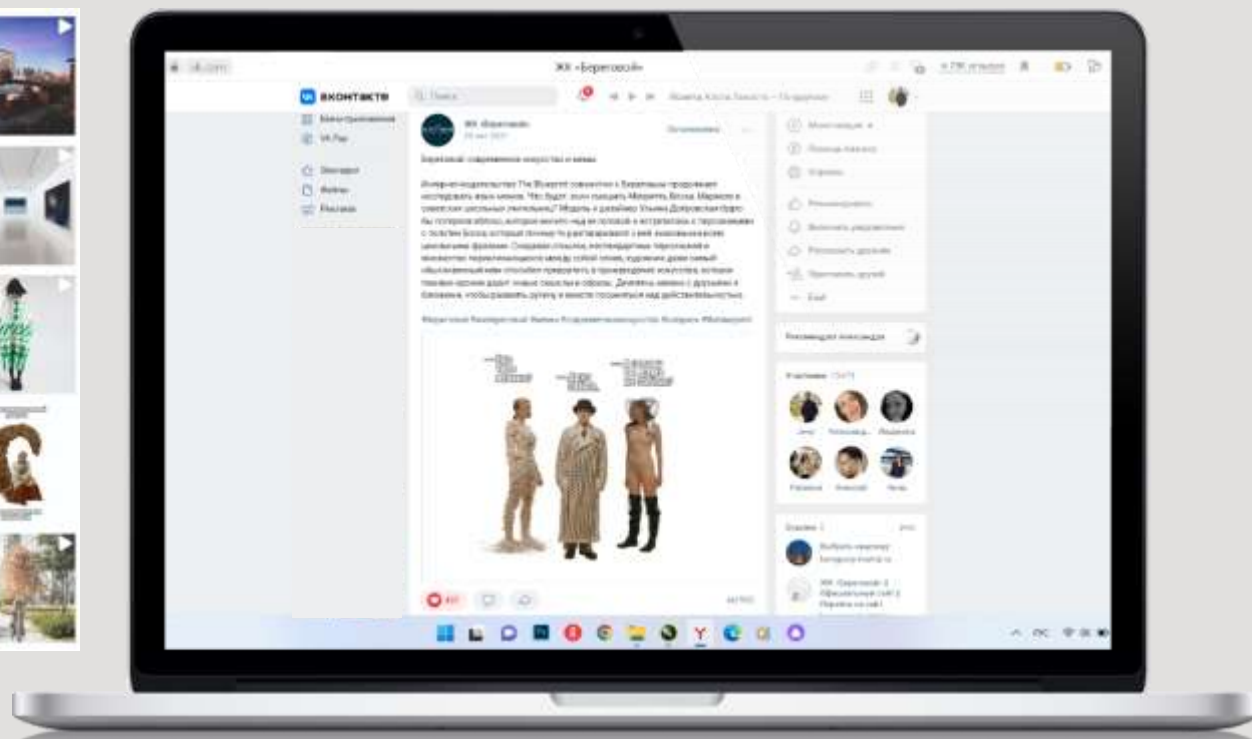
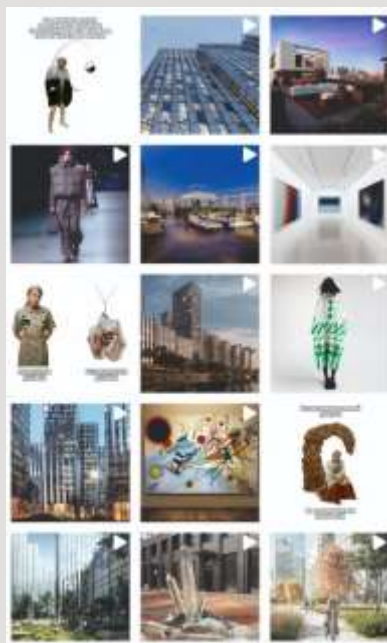
ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



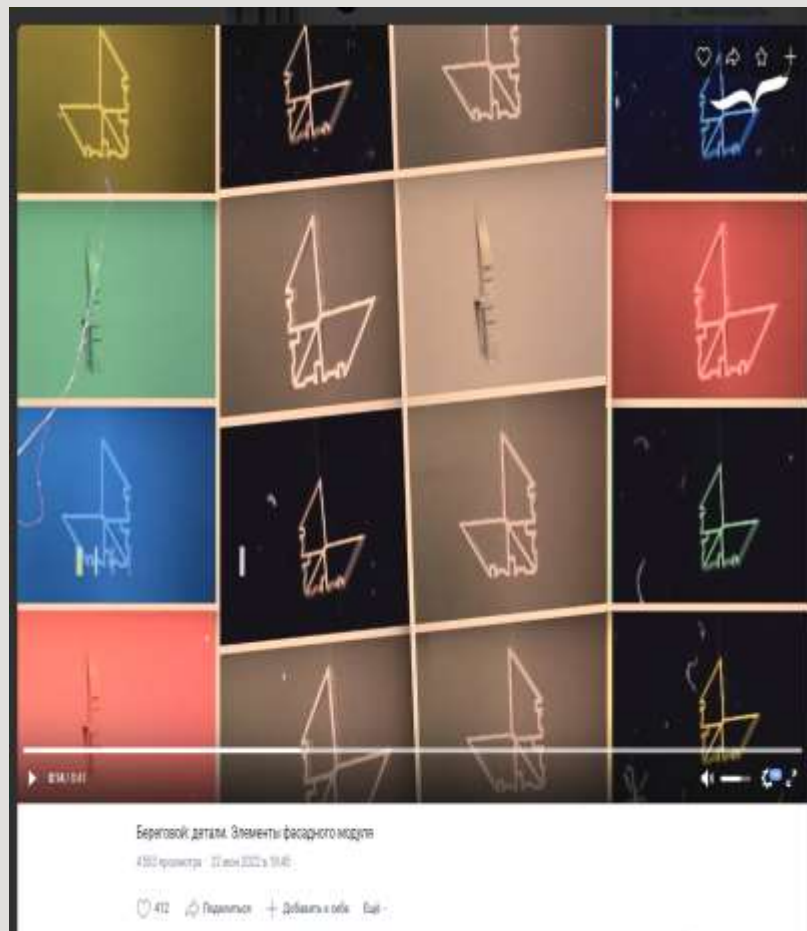
ПУБЛИКАЦИИ О ПРОЕКТЕ В СМИ



ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Новая рубрика: Береговой детали



Береговой детали. Элементы фасадного модуля

430 просмотра · 27 июн 2022 в 18:45

412 · Поделиться · + Добавить в себя · Ещё



Береговой детали. Элементы фасадного модуля

434 просмотра · 27 июн 2022 в 18:45

412 · Поделиться · + Добавить в себя · Ещё

Новая рубрика: Береговой детали



Береговой: детали. Элементы фасадных модулей

6 347 просмотров · 14 июн. 2022 в 22:20

❤️ 379 🔄 Поделиться + Добавить к себе 🏠



Береговой: детали. Элементы фасадных модулей

6 347 просмотров · 14 июн. 2022 в 22:20

❤️ 379 🔄 Поделиться + Добавить к себе 🏠

Новая рубрика: Эстетика Береговой

ЖК «Береговой»
15 фев в 20:11

Эстетика Берегового: фасады из стекла и алюминия

Фасад дома – его внешний образ, лицо, в которое мгновенно влюбляешься, сохраняешь в памяти, чтобы снова вернуться. Береговой не станет исключением: мимо дома у реки пройти будет просто невозможно. Стекланные фасады с осно...
[Показать полностью...](#)



Эстетика Берегового: фасады из стекла и алюм...
152 просмотра

136 280

ЖК «Береговой»
6 окт 2021 г.

Береговой: новости. Паблик-арт в Береговом

На днях в Береговом появились три необычных скульптуры, напоминающие кристаллы. Это работы Таус Махачевой — одной из самых знаменитых российских художниц, за плечами которой биеннале в Венеции и Лионе, триеннале в Йокогаме — Таус покорила все ведущие миров...
[Показать полностью...](#)




Береговой: новости. Паблик-арт в Береговом
467 просмотров

ЖК «Береговой»
19 окт 2021 г.

Эстетика Берегового: клубные террасы

Береговой создает новый премиум-уровень, воплощая мечты и даря повод для новых впечатлений и ярких теплых воспоминаний.

Открываются стеклянные двери, и вы попадаете на открытое, залитое солнцем пространство, кот...
[Показать полностью...](#)



Эстетика Берегового: клубные террасы
800 просмотров

507 1,2K

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

➤ **2 500 000** аудитория спецпроекта
в социальных сетях

➤ **1 000** репостов
в социальных сетях

➤ **200** публикаций в СМИ

Прирост подписчиков с момента изменения концепции + 9 000 (VK+Fb+Inst) за полгода

