

CITY BAY

НОМИНАЦИЯ
РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

MR GROUP

CITY BAY

О проекте

Жилой комплекс бизнес-класса City Bay от MR Group строится на первой береговой линии Москвы-реки и предлагает уникальную возможность занять лучшее место в городе: поселиться у воды в окружении природы.

MR GROUP



О проекте

Четыре квартала City Bay заключают в себе энергии четырех океанов – Indian, Atlantic, Nord и Pacific. Разные по своей природе, вместе они формируют единую систему и определяют облик всей нашей планеты.

Так и кварталы City Bay вместе составляют уникальную эстетическую композицию и объединяют все самые главные преимущества городского жилья, которые прежде были недоступны в рамках одного объекта недвижимости. Поэтому главным героем и вдохновляющим элементом в айдентике этого проекта всегда будет вода.



Концепция

В основе идеи ролика проведена параллель между водной стихией и человеческим фактором.

Мы показали процесс взаимодействия людей с природной стихией, назвав этот ролик «Когда в основе человек», где пространство вокруг наполнено спокойствием и умиротворением.

Мы намеренно пошли путем создания чуть менее стандартного видеоролика для целей телевизионной рекламы.

Стихия воды обладает энергией и силой, а пространство вокруг создают и олицетворяют люди.



Видеоролик проекта для ТВ и других каналов

Охватная рекламная кампания на ТВ.
Результат: повышение
показателей брендового спроса
на 48% с начала года.

А также рост обращений по всем
основным каналам на 20%
по сравнению с месяцем
до размещения.

ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО >>

