

ГРАД

ПОГОНЯ НА
1 000 000

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



ПРЕДЫСТОРИЯ

«Погоня на миллион» – преемник рекламной кампании, которая победила в прошлом году. Защищая «Охоту на миллион», мы обещали, что продолжению быть. Обещания мы привыкли держать, но просто повторять уже реализованный проект – не про нас.

ПОЭТОМУ, ДАНО:



фотограф
из Эквадора



скутер,
лев и львица



1 000 000
рублей



и, конечно же,
бабломёт

ЦЕЛИ. ЗАДАЧИ. ГЛАВНАЯ ИДЕЯ.

Цели и задачи всегда неизменны. Увеличение товарооборота арендаторов – это святое. Но как удивить ещё больше? Как зацепить взгляд потребителя за нашу рекламу в обилии визуального шума?

ТАК ЧТОБЫ:

- А. Ярko, сочно, современно
- Б. Быстро
- В. Недорого

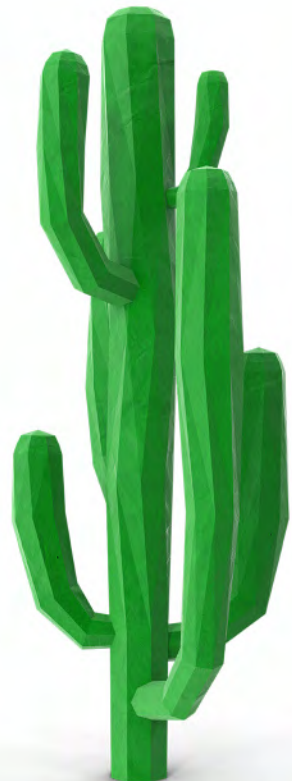
ИЩЕМ ФОТОГРАФА:

- Воронеж: Недорого, быстро, скучно
- Мегаполисы: Дорого, быстро, кот в мешке
- Эквадор: Лучиано – маг и волшебник

ДАРИТЬ ЭМОЦИИ – БЕСЦЕННО



**ОСНОВНОЙ
ВИЗУАЛ**



БОЛЕЕ 40 ПОВЕРХНОСТЕЙ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ЧЕРНОЗЕМЬЕ



АУДИОРЯД

Скутер появился в призовом фонде неспроста. Думая о том, как привлечь внимание радиослушателей в рекламном блоке, как «внедрить» рекламу в мозг потребителей, мы поняли, что нужна песня. При чём, лучше, чтобы она уже была в голове у каждого. Вот всего семь, а значит – никакого плагиата.

Свыше **3 000** выходов ежедневно



play now

! Работает только
в Adobe Acrobat

**HOW MUCH
IS THE FISH**

**ПОЙМАЙ
МИЛЛИОН**



ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА:

Баннерная и видео реклама на популярных ресурсах,

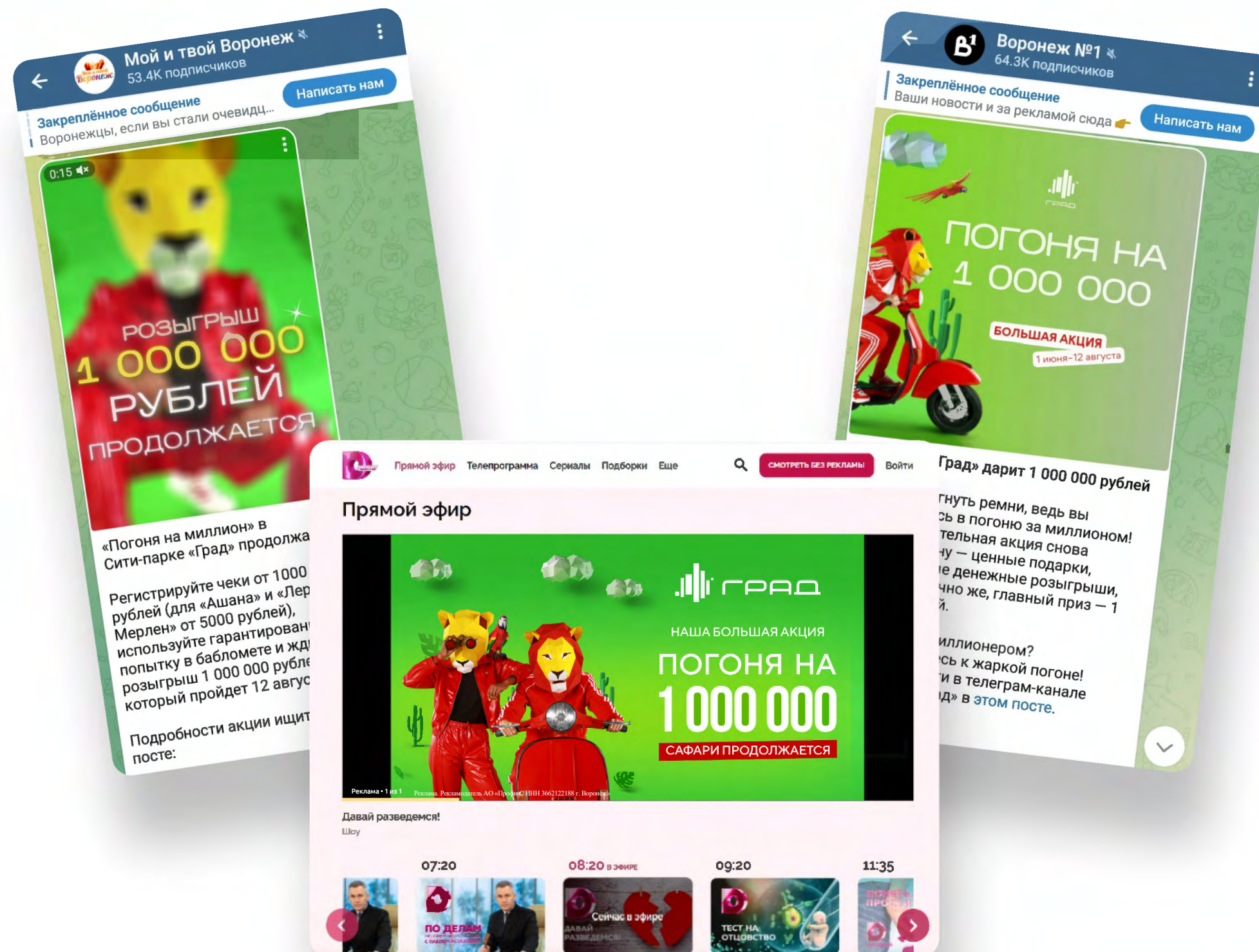
Свыше **20 000** переходов на сайт, средний CTR - 5%

SMM:

Свыше **40** пабликов и блогеров

Общее количество подписчиков более **4 000 000** пользователей

Использование рекламных креативов



УНИКАЛЬНЫЙ
СТИКЕР-ПАК



ОХОТА НАЧАЛАСЬ



ЭТО МНЕ НАДО!



НИ СЛОВА БОЛЬШЕ



КРАСАВА!



ВОРОНЕЖНОСТЬ

АЙ ЛАВ ГРАД!



И ВИНОГРАД!



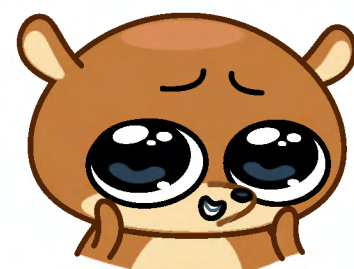
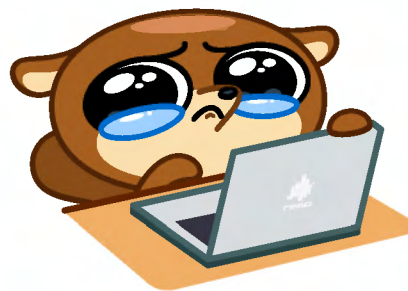
Я НА БОДИПОЗИТИВЕ



НЕЧЕГО
НАДЕТЬ



ЗАРПЛАТА ПРИШЛА



АЙ НИД ГРАД!



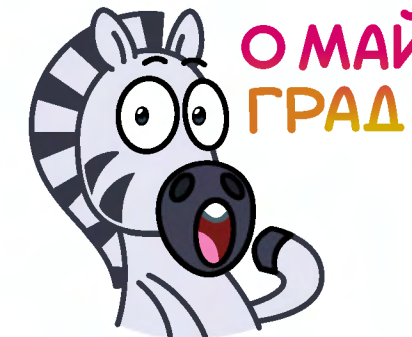
БЕЗ НЕГАТИВЧИКА



СПАСИБО



ТЫ МОЙ КОТИК



О МАЙ
ГРАД!

БАБЛОМЁТ

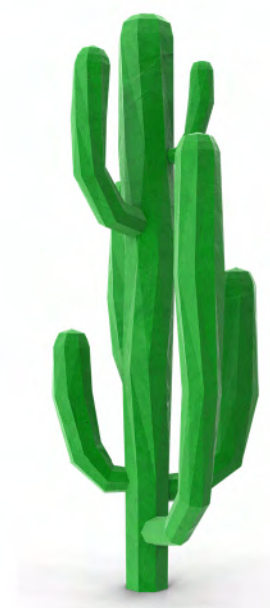
Традиционный бонус для участников акции – попытка поймать купюры в денежном вихре.

Что сказать, наши участники стали более ловкими.

Более **3 000** купюр номиналом от 50 до 5 000 рублей
(**+100 %** к прошлому году)

600 000 рублей (**+ 60 %** к прошлому году)

Даже Барби ловила удачу купюру за хвост!



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

В этом году акция стала отличной возможностью «прокачать» наше мобильное приложение. Пока мы готовим к релизу программу лояльности, в мобильном приложении уже появилась функция регистрации чеков. Чек можно было отсканировать прямо в личном кабинете нашего мобильного приложения.

6 000

регистраций через мобильное приложение
(+ 200 % пользователей и они всё ещё с нами!)





РЕЗУЛЬТАТЫ

в сравнении
с аналогичной
акцией 2022 г

145 млн. руб. ^{+34%}

товарооборот
акции

12,9%

управляющая компания
заработала от ТО
в 2023 году

19 997 ^{+28%}

купонов - участников

8 000

зрителей на
финале акции

4 500

повторных визитов,
сгенерированных
акцией

-4%

стоимость
1 привлеченного
участника акции

+13,1%

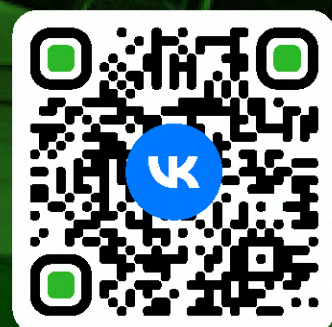
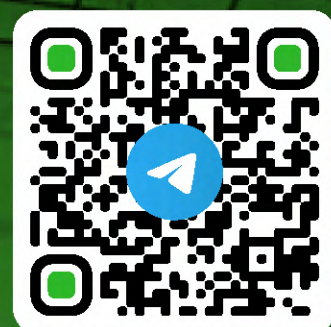
средний чек
акции

2,2 ^{+8,8%}

регистрации
на одного участника



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



cityparkgrad.ru



Мобильное приложение

8 (800) 700-78-00
reception@cityparkgrad.ru