

ЭКЛИПТ

push.collective

О проекте

Общие данные	4
Аудитория	5

Бренд

Идея проекта	7
Нейминг	8
Коммуникация	9

Айдентика

Логотип	11
Графический элемент	12
Использование логотипа	13
Цвета	15
Типографика	16
Принципы вёрстки	18
Фотостиль	21

Печатная продукция

Буклет	24
Мини-буклет	25
Конверт для документов	26
Визитки и эко-визитки	27
Стилизация планировок	28
Альбом планировок	29
Карточки квартир	30
Постеры	31
Значки	32

Диджитал-материалы

Мобильная версия сайта	34
Десктопная версия сайта	35

О проекте

The background features three thick, curved lines that sweep across the right side of the frame. The top line is a light, pale green. Below it is a teal line. The bottom line is a golden-yellow color. These lines are set against a dark teal, almost black, background.

О проекте

Эклипт

— среднеэтажный квартал в новом районе Калининского округа Тюмени.

Локация

Это только начало застройки. Рядом с проектом возведут школу, детский сад, поликлинику, торговый центр и культурные объекты. Лесной массив возле квартала сохранится и будет благоустроен.

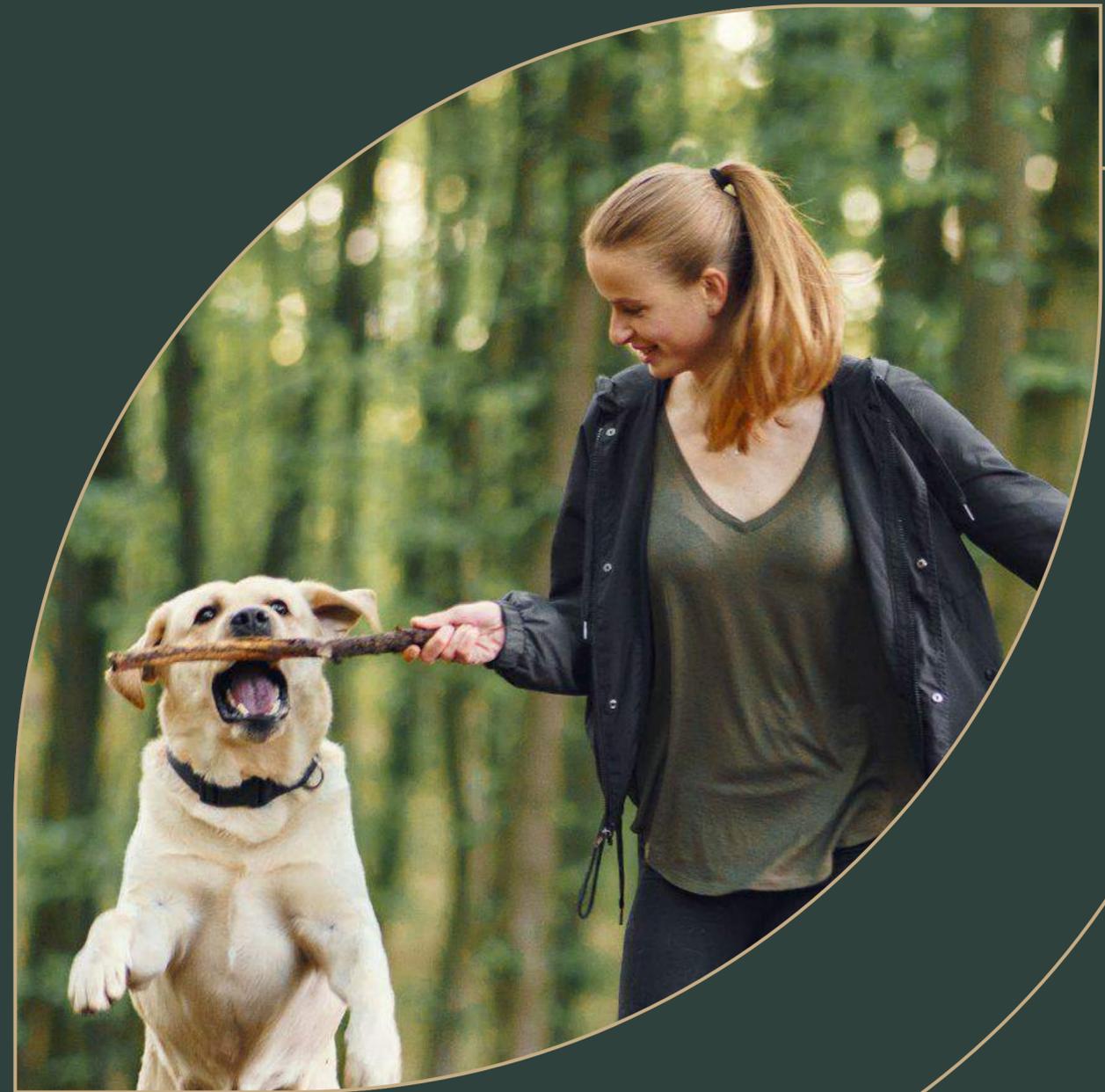
Архитектура

Дома отличаются планировками и фасадами, но концептуально объединены общими характеристиками: снаружи натуральные оттенки отделки, внутри много света и мало соседей на площадке.



Аудитория

Семьи со средним достатком, их дети и возрастные родители, которым важны городской ритм жизни и контакт с природой.

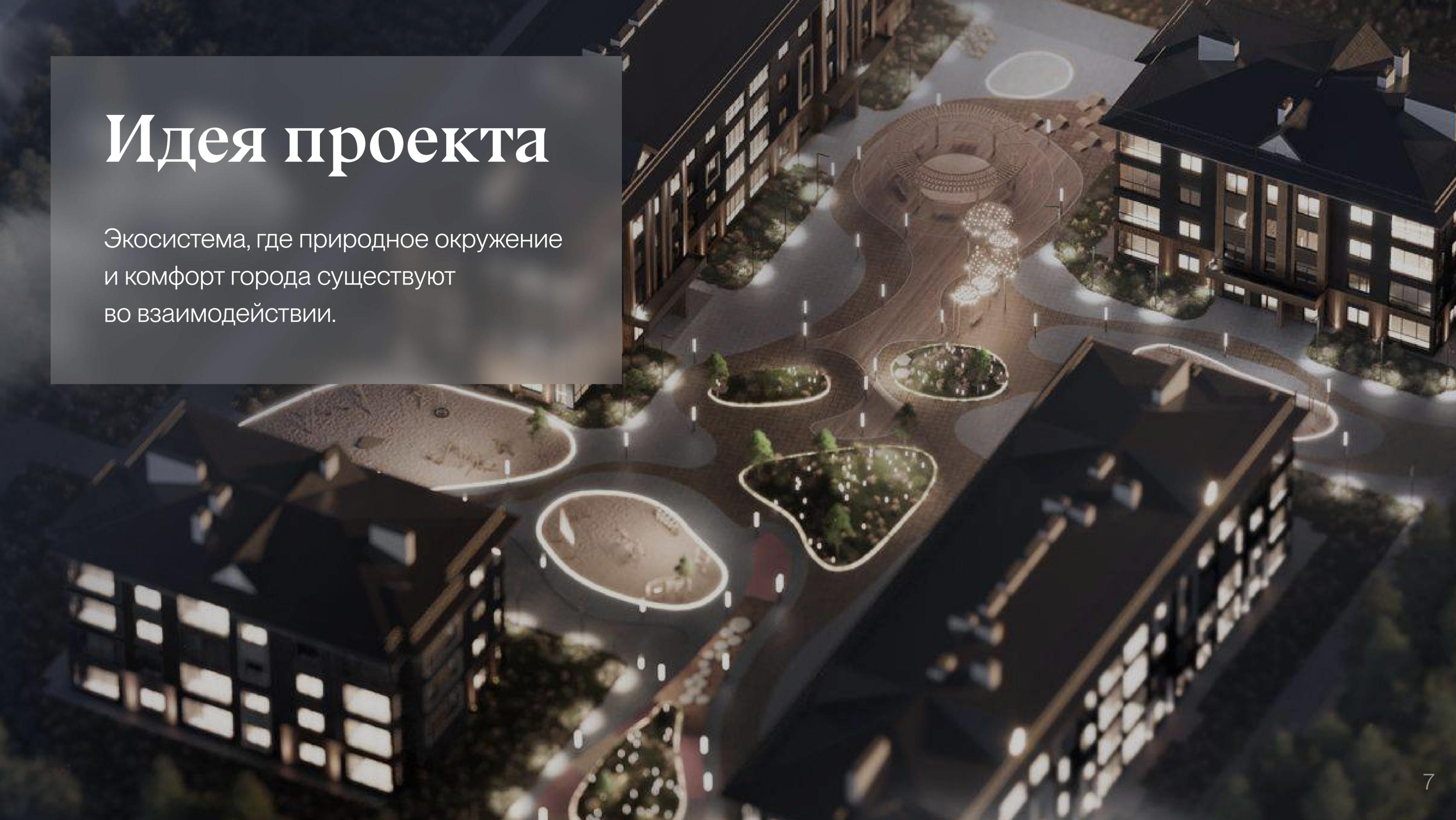


Бренд



Идея проекта

Экосистема, где природное окружение и комфорт города существуют во взаимодействии.



Нейминг

Мы зашли с идеей уникального нейминга и разработали слово, у которого не может быть разночтений — Эклипт.

Форма транслирует
мысли об экологии, растениях и природе

ЭКЛИПТ

Содержание ритмично и конкретно

Коммуникация

Новый городской квартал, где на первом месте — забота о современном человеке.

Всё вокруг для этого: природа Синрин-парка, экосистема застройки и продуманное благоустройство.



Айдентика



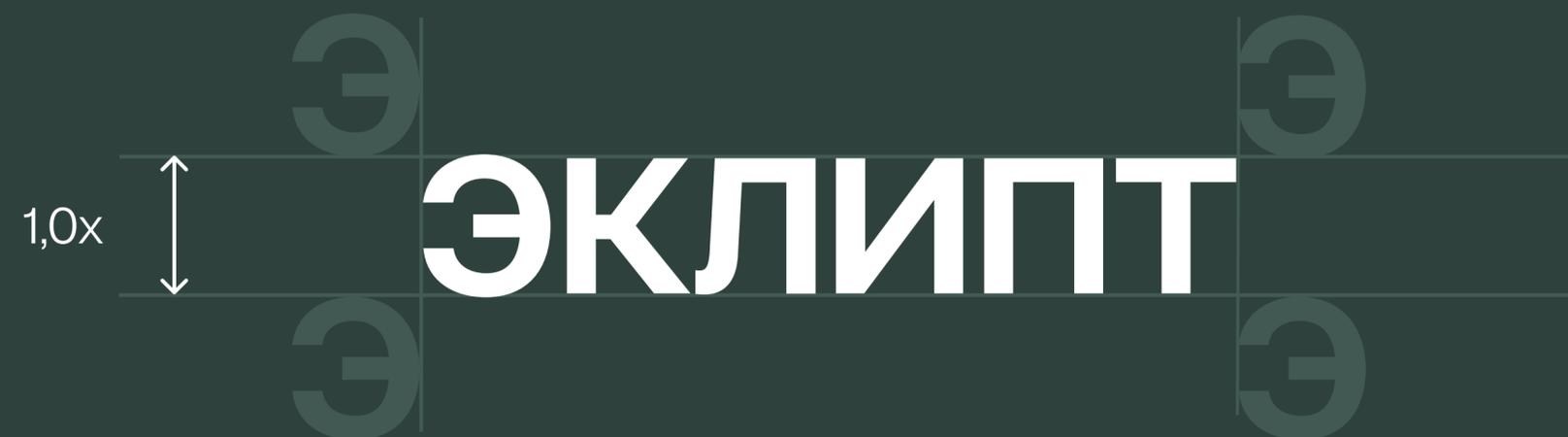
Логотип

ЭКЛИПТ

Шрифтовой логотип с чистым и строгим начертанием без засечек.

Он не дублируется для других текстов. Так мы визуально выделяем уникальность нейминга.

Охранное поле

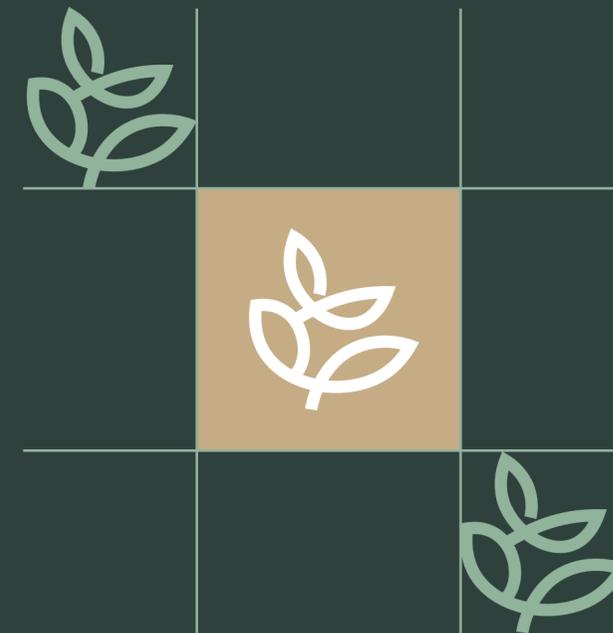


Графический элемент

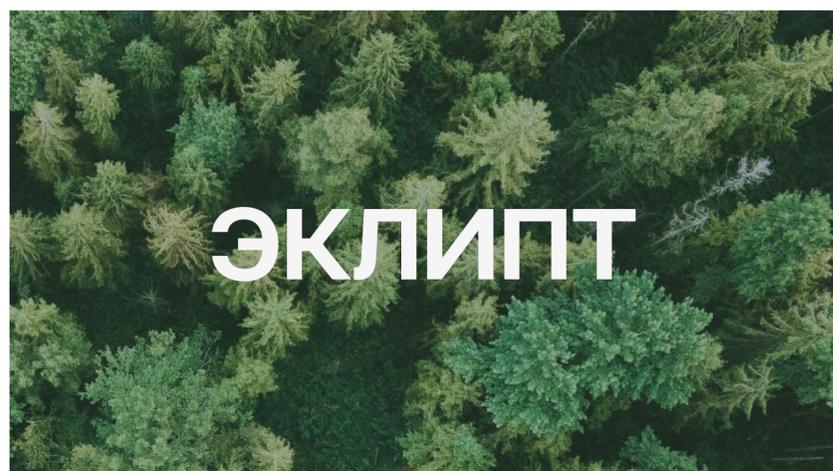
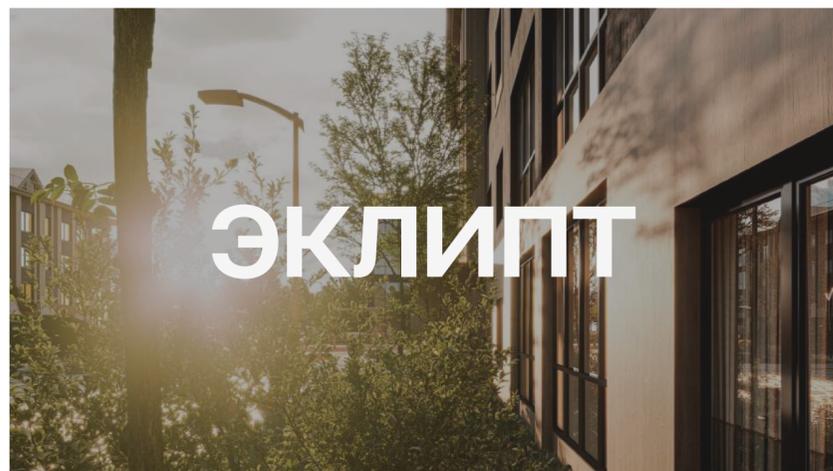


Дополнение к логотипу — графическая миниатюра. Используем её для сувенирной продукции и маркировки на объектах, где невозможно размещение цельного логотипа.

Охранное поле



Правильное использование логотипа



На полноцветных макетах с подложкой



На однотонных фонах в цветах основной палитры

Неправильное использование логотипа



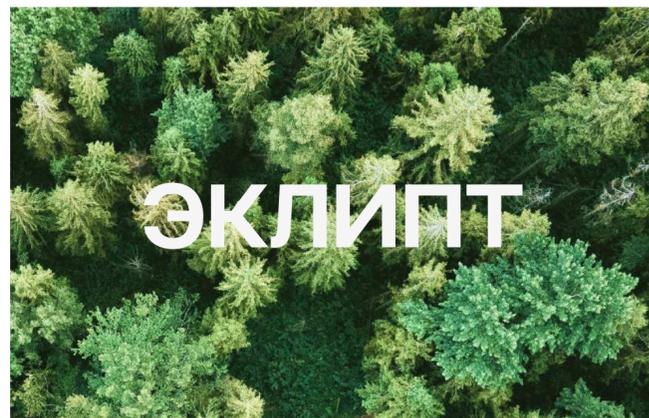
ЭКЛИПТ

Изменение
наклона
и пропорций



ЭКЛИПТ

Добавление градиентов и теней



Размещение
логотипа на
неоднородном
фоне без
подложки



ЭКЛИПТ

Добавление контуров и обводок



ЭКЛИПТ

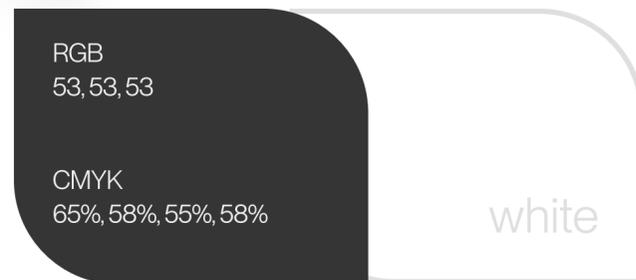
Замена цвета на произвольный

Основные

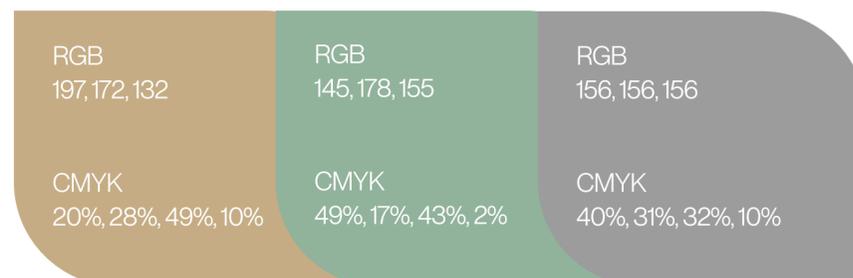
Палитра из шести цветов на ассоциативном уровне сочетает оттенки природы и города.



Основной фоновый цвет.



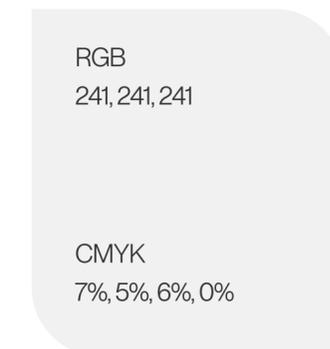
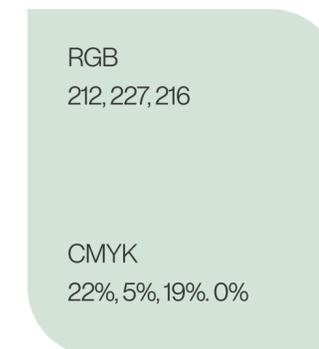
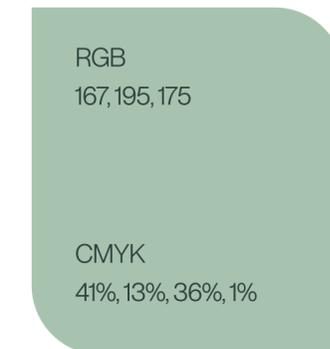
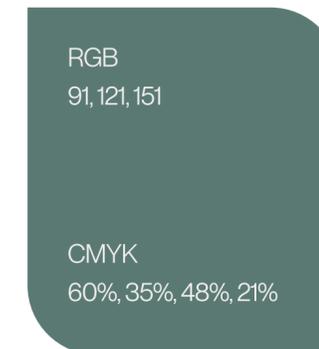
Шрифтовые цвета. Чередуем их в зависимости от фона.



Используем для акцентов и на уровне текстов и форм. Могут применяться в фонах, когда нужно выделить блок.

Дополнительные

Вспомогательные оттенки, которые используем для визуальных элементов.



Типографика

Шрифт заголовков

Bluu Next Cyrillic H1/68pt

Акцентный шрифт с засечками, который, как и идея проекта, сочетает в себе несочетаемое — классику и современные элементы.

Им отделяем заголовки от шрифтового логотипа и общих текстов. Меньший кегль используем и для подзаголовков.

Для подзаголовка H2/42pt H3/26pt H4/16pt



Пример применения

Типографика

Наборный шрифт

PP Neue Montreal

Функциональный и минималистичный шрифт для общих текстов. Он работает на контрасте с акцентным заголовочным и сохраняет читаемость.

PP Neue Montreal Medium
h2.2 /42pt

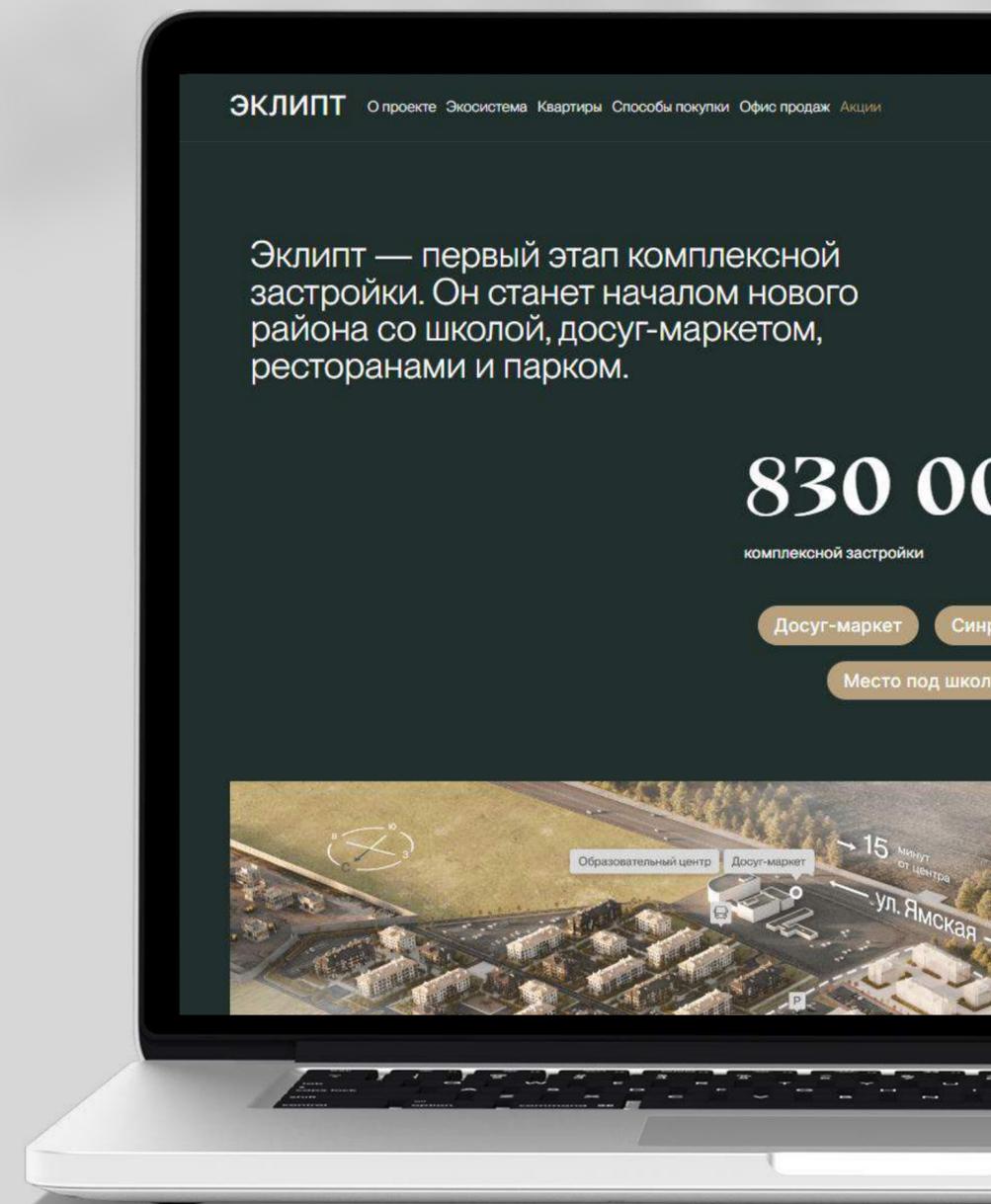
Для подзаголовков

PP Neue Montreal Medium
L/26pt

В качестве выделения отдельных блоков

PP Neue Montreal Book
L/26pt M/16pt S/10pt

Для текстов



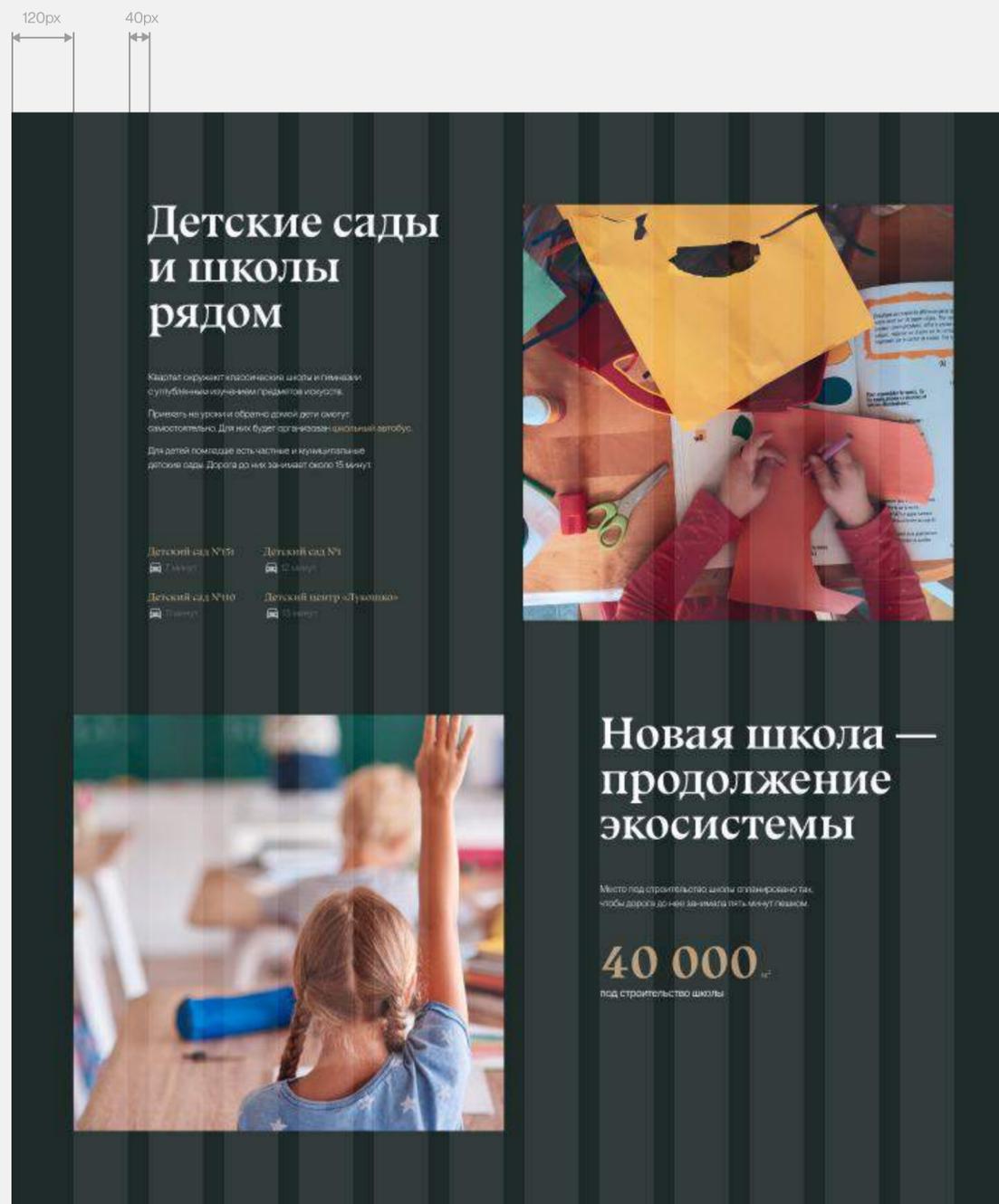
Пример применения

Принципы вёрстки

Верстка по стандартной 12-колонной сетке.

Отступ от края 120 рх.
Расстояние между колонками 40 рх.

Контент располагаем в две колонки, чередуя визуал на блоках.



Для акцентных заголовков — расположение с отступом.

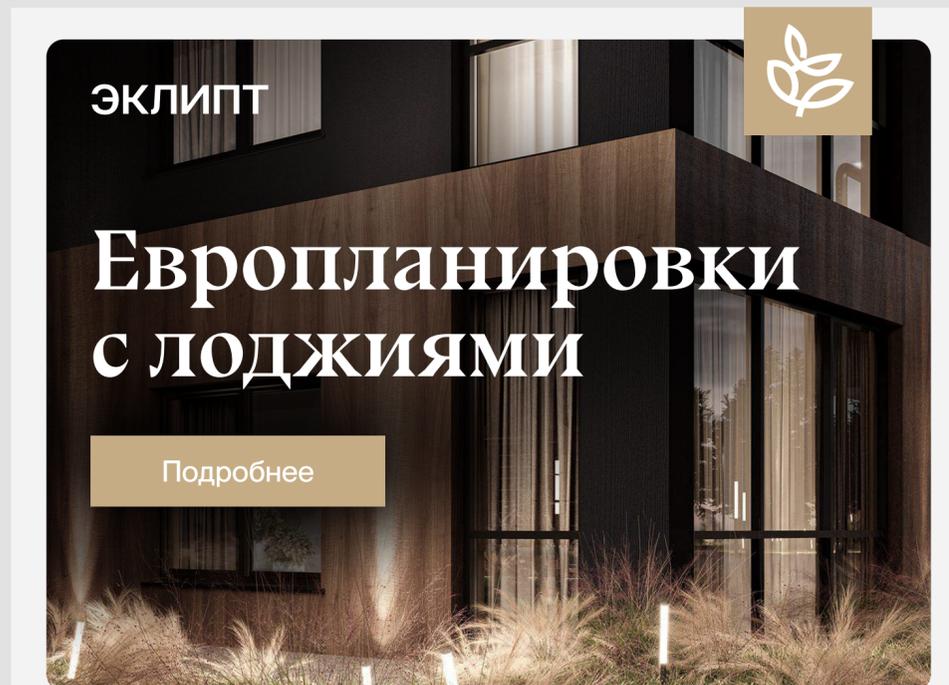


Принципы вёрстки

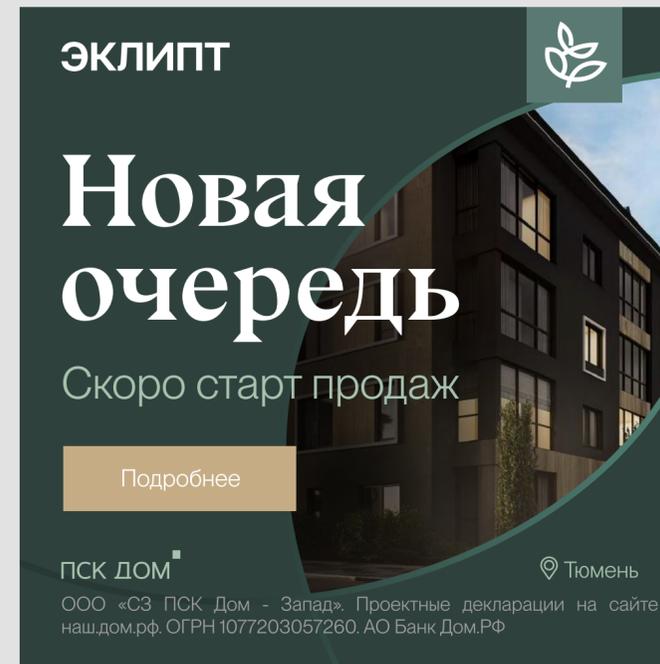
В основе — посыл. Его оформляем заголовочным шрифтом. К тексту на фото всегда добавляется затемняющая полупрозрачная подложка.

Используем шрифтовую версию логотипа или отказываемся от него в пользу графических элементов в зависимости от масштаба макета и посылы на нём.

Графический элемент можно расположить в разных частях макета, он должен прилегать к краю.



ПСК ДОМ  Тюмень
«Эклипт». Застройщик: ООО «СЗ ПСК Дом — Запад». Проектная декларация на сайте: наш.дом.рф. Подробная информация на сайте: эклипт72.рф. АО Банк ДОМ.РФ.



Используем форму лепестка для изображений и как графический элемент



Принципы вёрстки

Варианты использования фирменных элементов в статике.

Минимальная ширина самой тонкой линии 8 px

Максимальная ширина самой толстой линии 35 px



Рендеры



Основной посыл фотостила —
приватность и природность локации.

Показываем, как свет играет на фасадах
в разное время суток: утром, в закатное
солнце, ночью, когда светят звёзды.

Акцентируем внимание на озеленении:
естественном и по плану благоустройства.

Стоки



Если нужны изображения людей, сцен жизни и интерьеры, то используем стоковые изображения в тональности «Эклипта». Это спокойные сочетающиеся оттенки, больше деталей и естественных эмоций.



Печатная продукция



Буклет

Размер 185x240 мм.

Обложка уплотненная матовая — на такой остаётся меньше следов. Страницы внутри из мелованной бумаги с матовым блеском.

Склейка буклета биговкой и термоклеем. Так он визуально напоминает книжный формат.



Мини-буклет

Уменьшенный формат в альбомной ориентации.

Печать на дизайнерской бумаге DALI VERDE PINO с фактурой «микровельвет».



A5

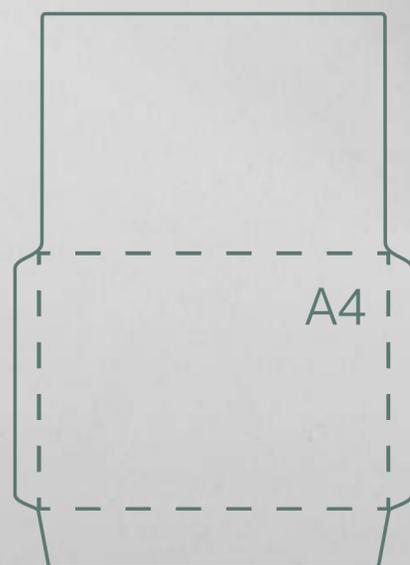
ЭКЛИПТ

фактура
обложки

Конверт для документов

После брони квартиры упаковываем буклет, визитку, карточку квартиры, бумажную ручку и сувенирный пин в конверт.

Формат А4. Бумага софт-тач окрашивается под заказ в основной цвет палитры.



Визитки

Разработали два варианта: классический и сезонный с семенами, которые можно посадить даже на подоконнике.

ЭКО-ВИЗИТКИ

Место для контактов

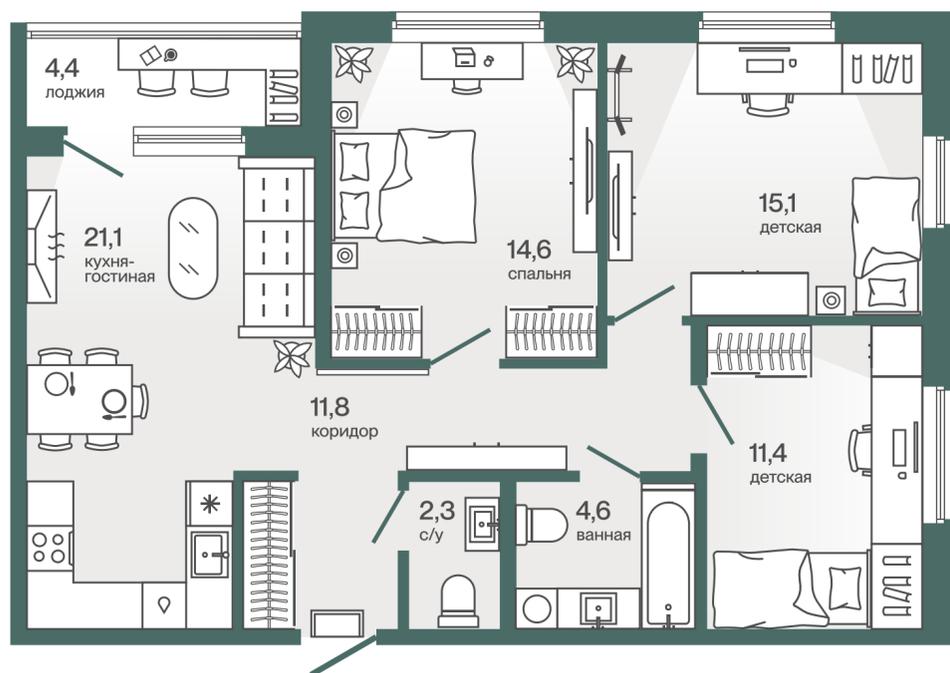


Внутри семена разных культур



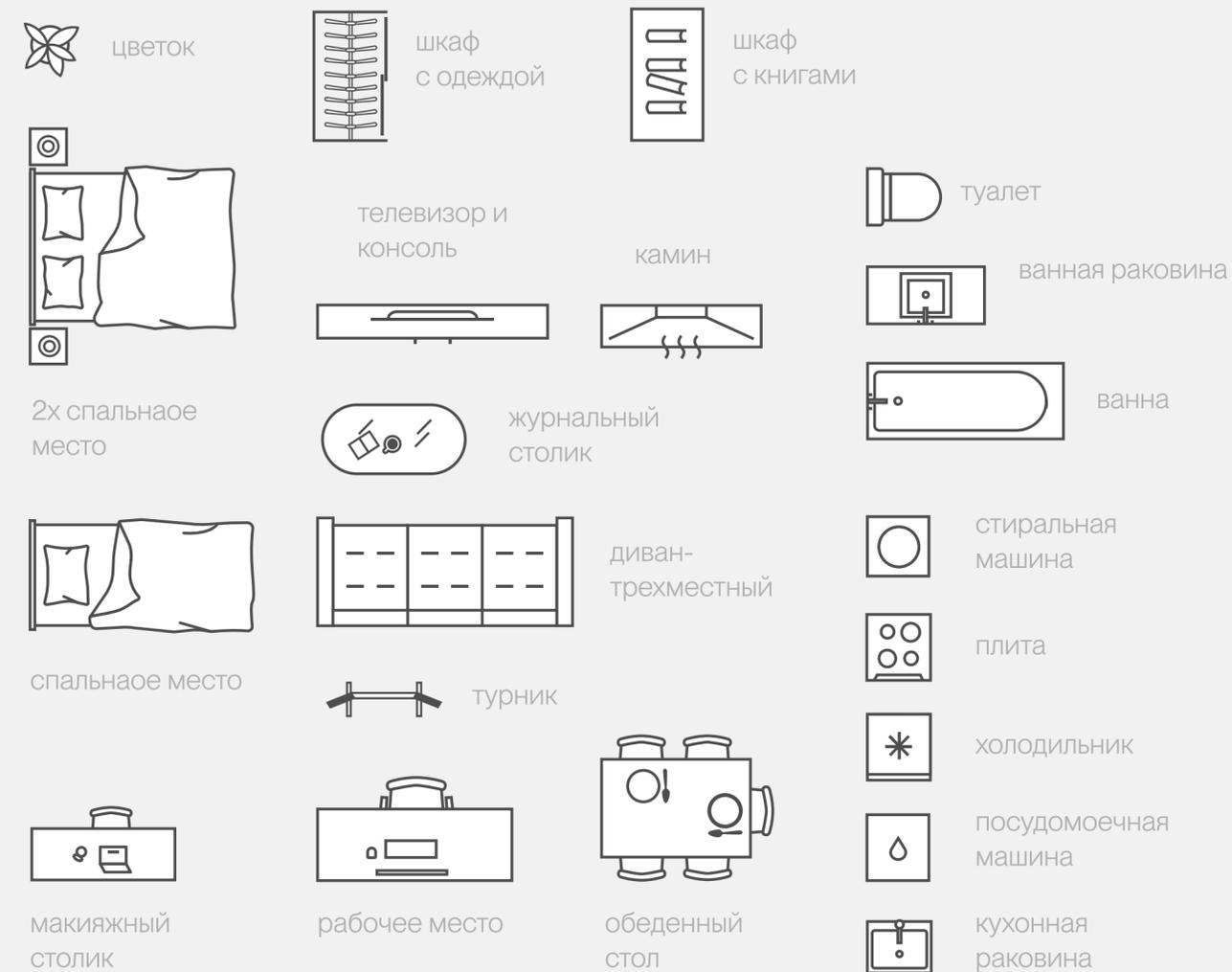
«Эко» в них не только натуральное наполнение, но и технология производства. Бумага для визиток переработанная, а печать выполнена безопасной краской.

Стилизация планировок



Для каждого проекта разрабатываем свои элементы планировок, в зависимости от их концептуального наполнения.

Набор мебели



Специально для «Эклипта» отрисовали биокамины, объекты для хобби-комнат: макияжный столик, турник. Ещё добавили иконку с растениями.

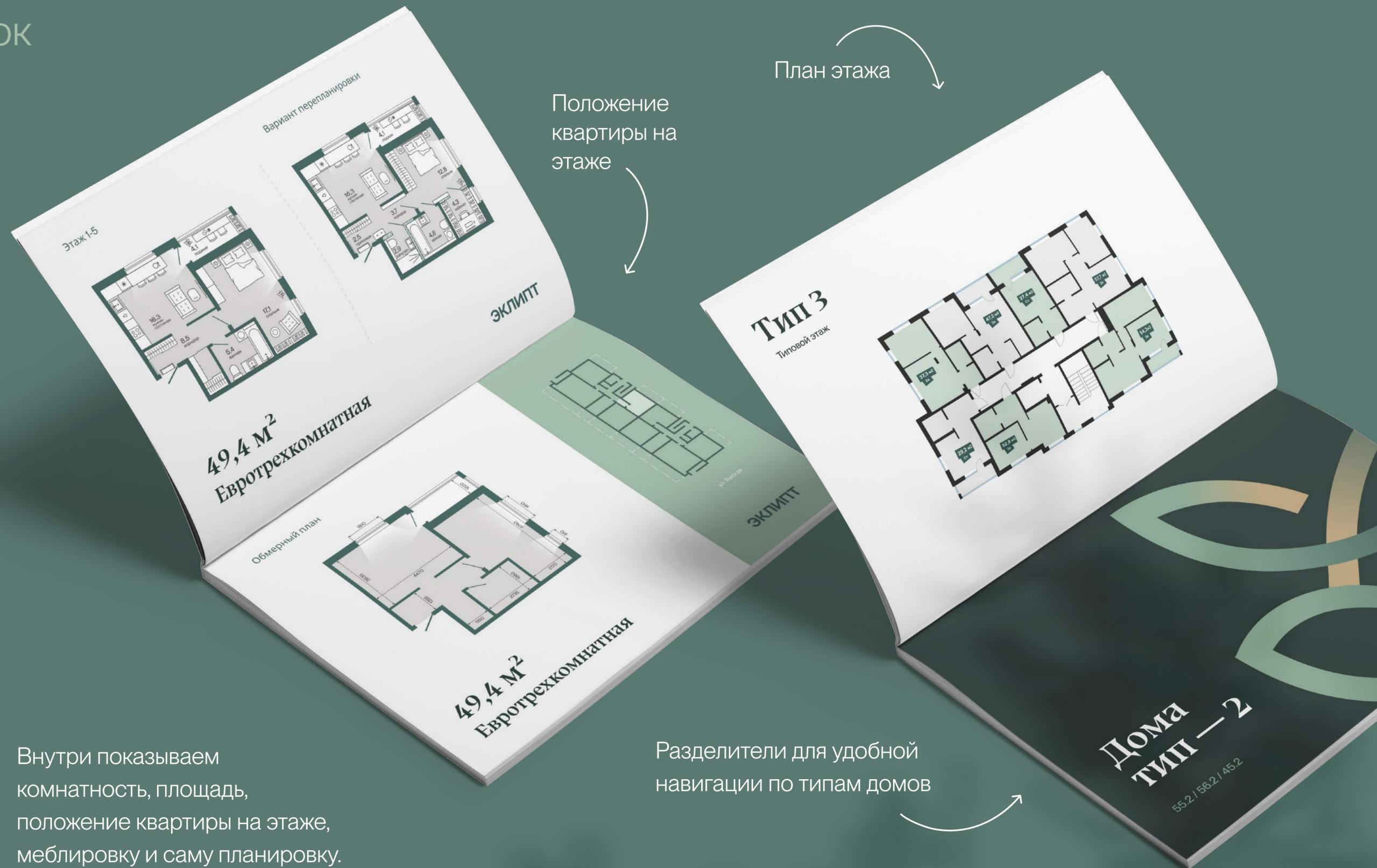
Альбом планировок

Размер 400x297мм.

Ориентация альбомная.

Печать на матовой плотной бумаге, чтобы альбом дольше оставался в исходном виде.

A3



Внутри показываем комнатность, площадь, положение квартиры на этаже, меблировку и саму планировку.

Разделители для удобной навигации по типам домов

Карточки квартир

Формат А5. Печать двусторонняя 4+4 на офсетной бумаге.

Это визитка квартиры, которую выбрал клиент, поэтому на ней, кроме планировки, показываем основную информацию о выбранном жилье.

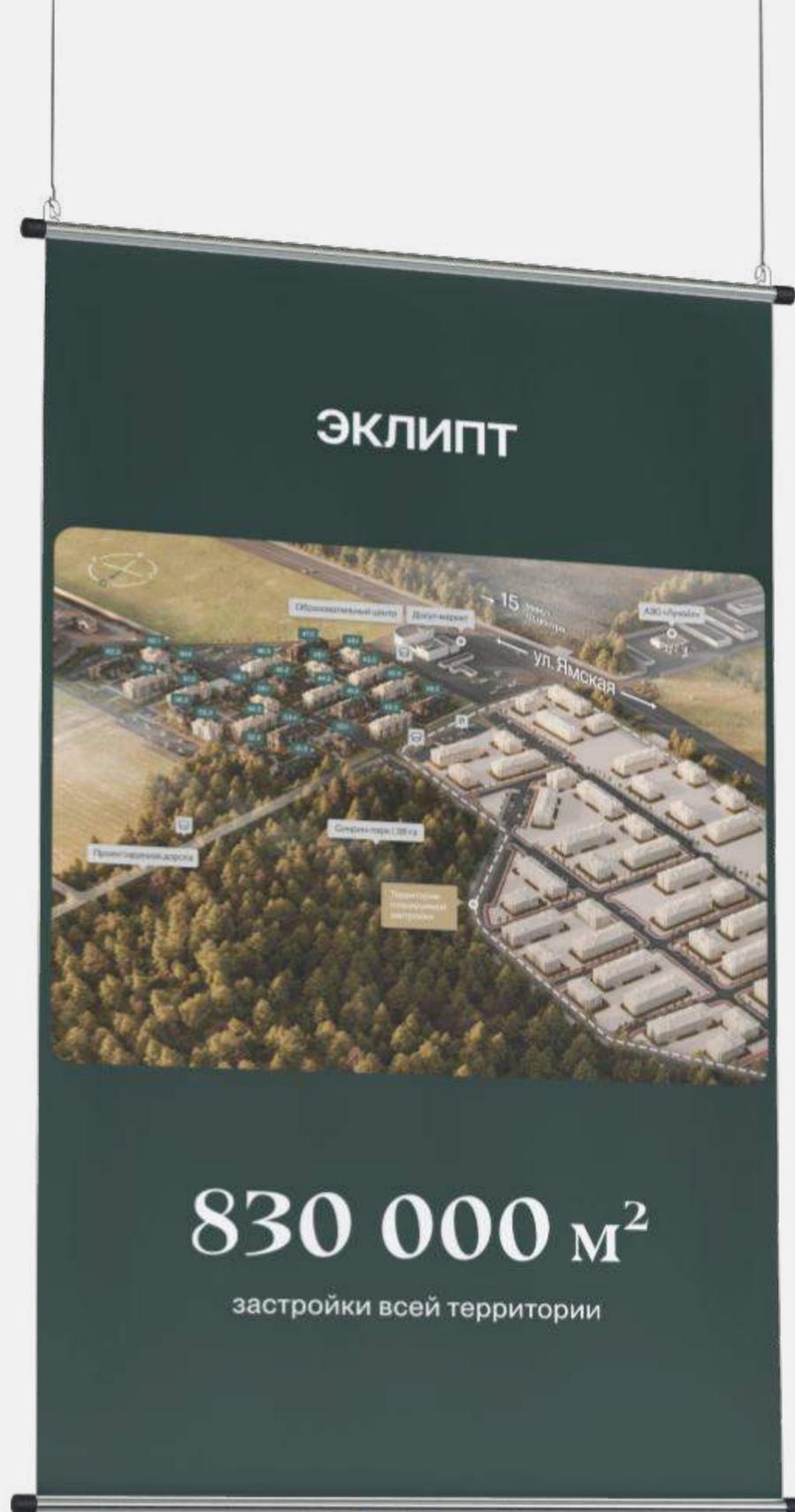
для данных
клиента



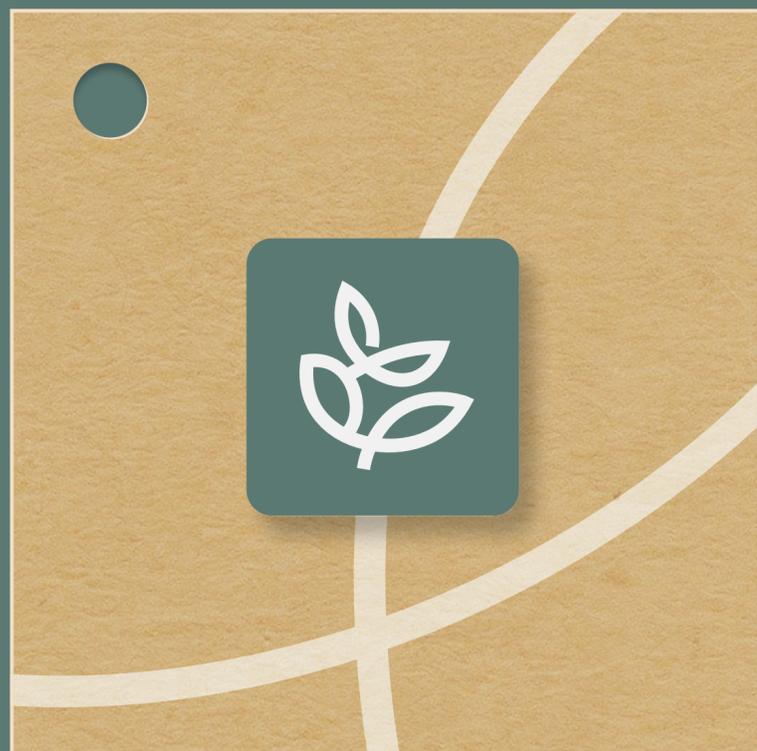
А6



Разработаны для офисов продаж.
На таких материалах выравнивание по центру, чтобы композиция была сбалансированной и комфортной для чтения на расстоянии.



Значок



Часть сувенирной продукции —
минималистичные значки из натуральных
материалов.

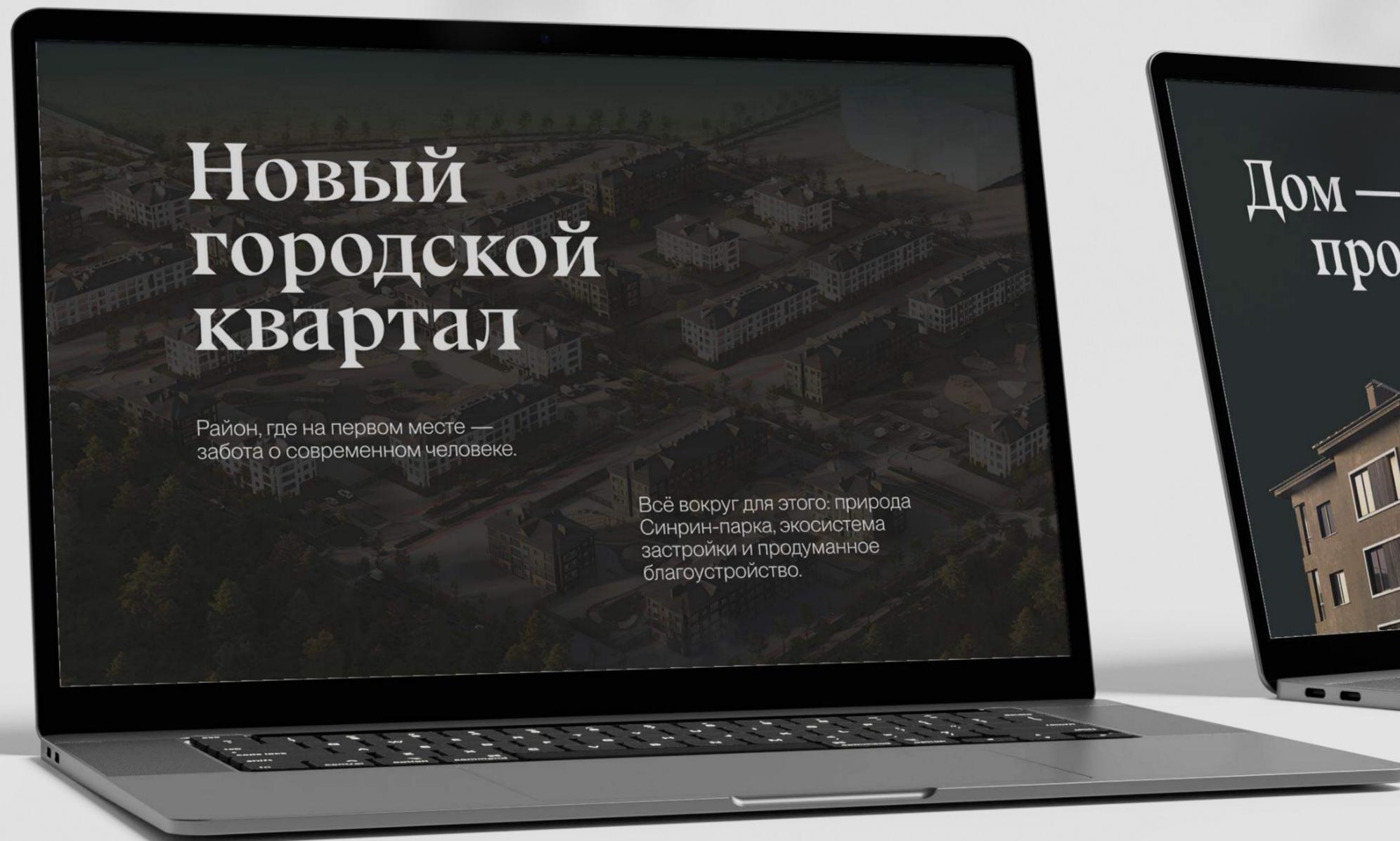


Размер такого значка 12x12мм.
Изображаем на нём графический логотип проекта, а не
шрифтовой. Так проще вписать значок в ежедневные образы.

Диджитал- материалы

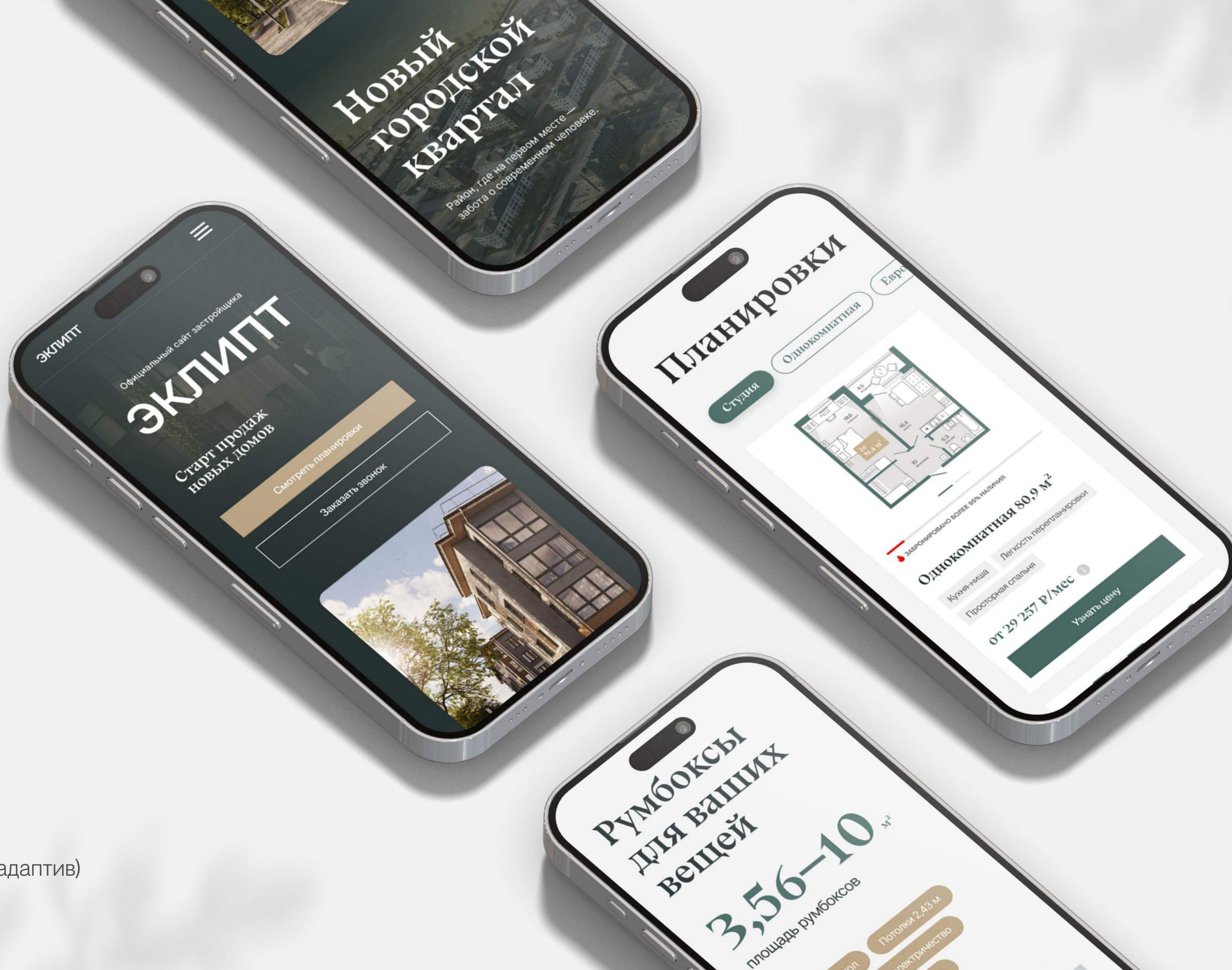


Десктопная
версия сайта



Desktop
от 1200/1343 px (1-2 адаптива)

Мобильная
версия сайта



Мобильная версия
от 320 px до 720/768 px (1 адаптив)

push.collective