

Серия видеороликов зонтичного бренда Миниполис



Миниполис

Миниполис («мини» – малый, «полис», греч. – город) – социально-градостроительная концепция, разработанная девелопером «Сити-XXI век» в сотрудничестве с архитекторами, научными работниками, экспертами, в которой закреплены основные принципы и подходы к проектированию, строительству и эксплуатации жилых объектов.

Концепция «Миниполис» направлена на создание комфортной среды проживания, укрепление добрососедских отношений и формирование условий для развития местных сообществ.

Концепция **«Миниполис»**[®] выведена на рынок в 2010 г.

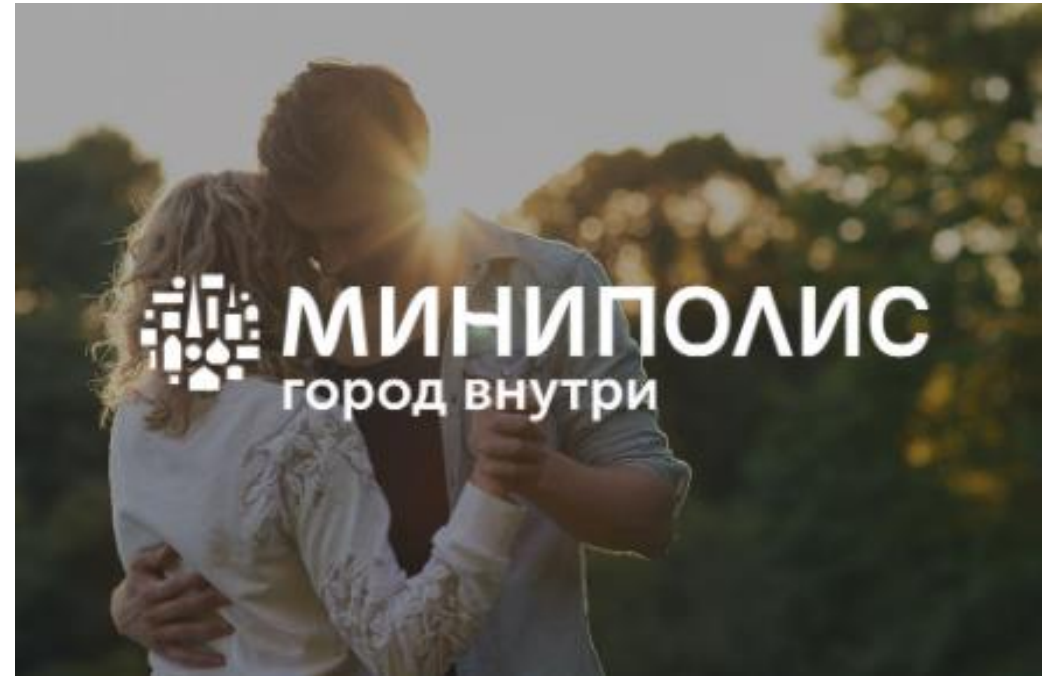


Миниполис

Каждый жилой комплекс «Сити-XXI век» это «город внутри», который соответствует современным требованиям к комфортной жизни и последним тенденциям в девелопменте: удобно добираться, красивая архитектура, больше окна, высокие потолки, финские лифты, модные сквозные подъезды, настоящие дворы без машин, планировки на любой вкус.

В миниполисе всегда рядом школа, детский сад, свой паркинг. Каждый проект сертифицирован по системе GREEN ZOOM City, а проектирование дворов и детских площадок разрабатывается совместно с психологами и известными ландшафтными бюро.

В миниполисах «Сити-XXI век» есть все необходимые условия для поддержания семейных ценностей, для здорового образа жизни и полноценного развития



Цель создания серии видеороликов:

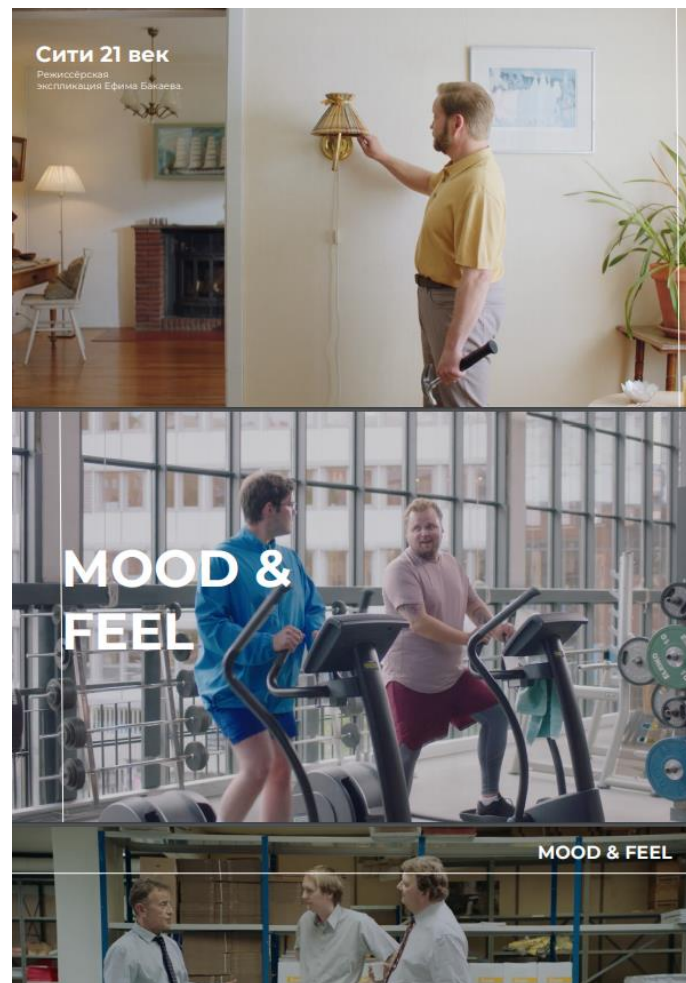
Нативное продвижение зонтичного бренда.

Путем создания добрых, веселых сюжетов, которые откликаются в ежедневных запросах нашей Целевой Аудитории, мы качественно выстраиваем коммуникацию и закрепляем у Целевой Аудитории устойчивое понимание концепции жизни Миниполис



Сюжетная линия

Сюжетная линия роликов строилась на основе запросов целевой аудитории, полученных и проанализированных нашим отделом маркетинга. Обыграны ежедневные ситуации, которые в шутовском исполнении вызывают улыбку и раскрывают ключевые преимущества наших проектов, объединенных концепцией Миниполис.

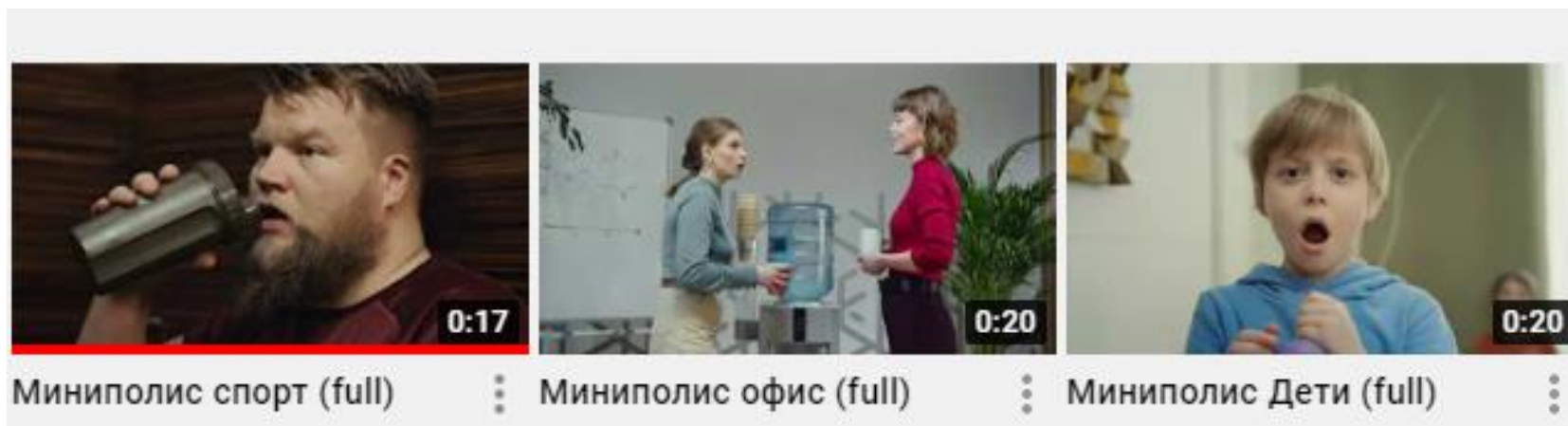


Ссылки на видеоролики на youtube- канале «Сити XXI век»:

<https://www.youtube.com/watch?v=qRbXAtfoQc4>

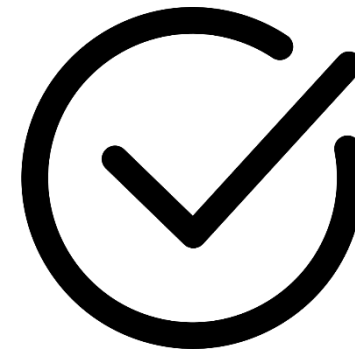
<https://www.youtube.com/watch?v=qdJ9FmOTUxo>

<https://www.youtube.com/watch?v=UsZQUQCGpI0>



Итоги

- Благодаря видеороликам удалось раскрыть для покупателей основные УТП концепции «Миниполис», отвечающие их запросам
- Раскрытие утп для групп Целевой Аудитории (дети, родители, взрослые) помогло сложить целостное восприятие концепции «Миниполис»
- Показы: **10 млн.**
- Охват **3,6 млн.** уникальных пользователей
- Мы сформировали в сознании покупателя четкое представление о том, какой может быть жизнь в Миниполисе. Это дало потенциальному покупателю представление о том, насколько проект ему подходит;
- Все вышеописанные итоги в конечном счете стали рычагами, стимулирующими клиента к выбору проектов компании;





Сити XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА