

Персональное приглашение в ЛЕС  
Серия билбордов

Рекламная кампания



ЛЕС



# ЛЕС

Первый в Екатеринбурге эко-квартал  
в сосновом бору

Зеленая гавань, наполненная тишиной и  
уютом, всего в 10 км от центра города



# Концепция

Лес – главный герой нашей истории, он краеугольный камень, на основе которого строится вся концепция ЖК, мы лишь немного улучшаем его природную красоту, изящество и уникальность

Лес играет главную роль в нашей истории, он спасает жителей ЖК от города, буквально вытаскивает их в уникальную атмосферу уюта и комфорта





## Аудитория

Семьи, желающие сменить городские «человейники» в сером, промышленном городе на чистый лесной воздух, приватный комфорт и зеленое окружение, без потери доступа к инфраструктуре и возможностям большого города



## ЛЮБИМЫЙ ДОМ

Буква Л показывает уникальные архитектурные решения – бионические формы домов в ЖК Лес, которые отражаются в концепции умный, экологичный



## ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПЛАНИРОВКИ

Буква Е показывает другое преимущество ЖК – наши планировки. Каждая квартира благодаря естественной форме помогает нашим жителям чувствовать себя хорошо и комфортно в новом ЖК, в гармонии с природой



## СОВРЕМЕННАЯ ЖИЗНЬ

Жизнь современного городского человека – постоянный цикл зарядок и разрядов. Чтобы быть активным и успешным в карьере, нам требуется подзаряжать наши батарейки, находить пространство и время для восстановления



**ЛЮБИМЫЙ**

**ЕСТЕСТВЕННЫЙ**

**СОВРЕМЕННЫЙ**





## Идея

На протяжении тысячелетий человек существовал в гармонии с природой. Но наша жизнь до недавнего времени развивалась в обратной траектории

**Живые кварталы «ЛЕС» возвращают все на круги своя и воплощают в реальность самые смелые идеи о гармоничном симбиозе человека и природы**

Чтобы заявить о проекте, мы решили использовать более персонализированный и живой подход — под стать нашим живым кварталам. Зеленые яркие билборды зовут Вову, Лену, Катю, Никиту, Олю, Аню и Артема переехать в ЛЕС



## Цели рекламной кампании

Рост узнаваемости бренда

Заявить о себе параллельно со стартом продаж нового дома

Создать вирусный эффект



Лена, я нашел нам  
квартиру в ЛЕСу

Никита, уезжай жить  
в ЛЕС

Катя, я купил нам квартиру  
в ЛЕСУ

*Вова, позови ее жить в ЛЕС*

*Оля, давай уедем жить в ЛЕС*

*Маша, переезжай жить в ЛЕС*



CORTEO

ЖЕЛЕЗНО

Вова,  
позови её  
жить в ЛЕС

ДОЛЖНО  
ПРИНЦИПАЛ  
КАК  
АРТА  
И РАДОСТЬ

Be!Boom  
reanimobility  
развивай мобильность

DRIVE MARKET

DRIVE  
FITNESS

DRIVE  
FITNESS

DRIVE MARKET

MEX  
Be!Boom

А ТЫ ГДЕ? - БУРГЕРНАЯ

P

Б

СИТИ

Б

Б

coffee

С

5

17% ГОДОВЫХ  
тека

ЖЕЛЕЗНО

*Оля, давай  
уедем жить в ЛЕС*

ООО «Железно» в партнерстве с «Проектный дизайн» и «Арт-Дизайн»

А  
ты  
ГДЕ?



0.7

1.8

ПАРК 2.3

ЖЕЛЕЗНО

Лена,  
я нашел нам  
квартиру в ЛЕСУ



 ЖЕЛЕЗНО

Катя, я купил нам  
квартиру в ЛЕСУ

ООО СЗ «Железно-Екатеринбург». Проектные декларации и на сайте наш.дом.рф

ЕК58ВВ136

21174-1229



ЖЕЛЕЗНО

*Аня, нечего думать,  
езжай жить в ЛЕС*

ООО СЗ «Железно Екатеринбург». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

288-58-00



# Результат рекламной кампании

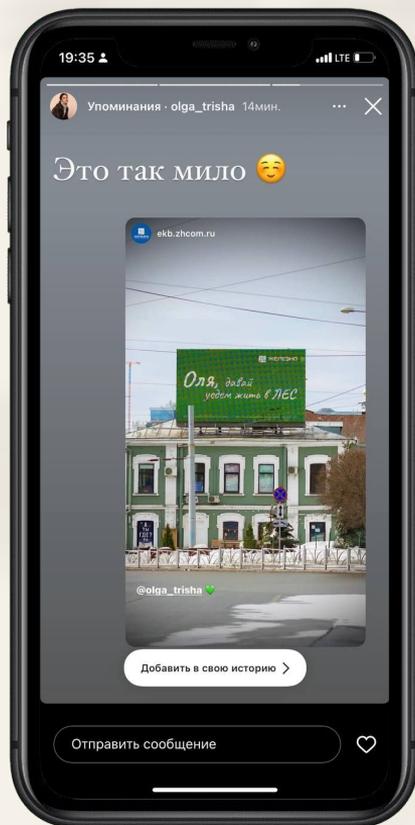
Социальные сети блоггеров заполнились фотографиями наших билбордов

В пабликах города появились просьбы скинуть фото билбордов

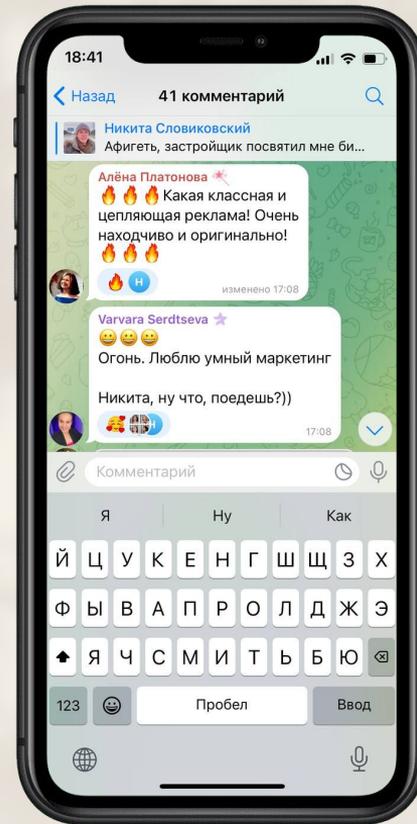
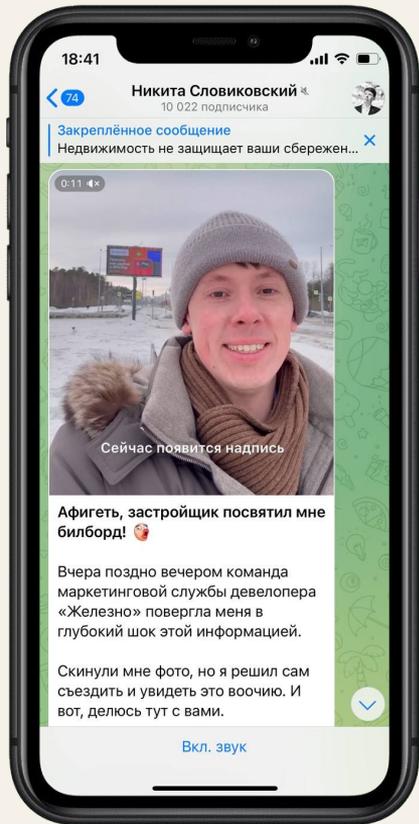
Люди начали отправлять знакомым с такими же именами, как на билбордах, фотографии



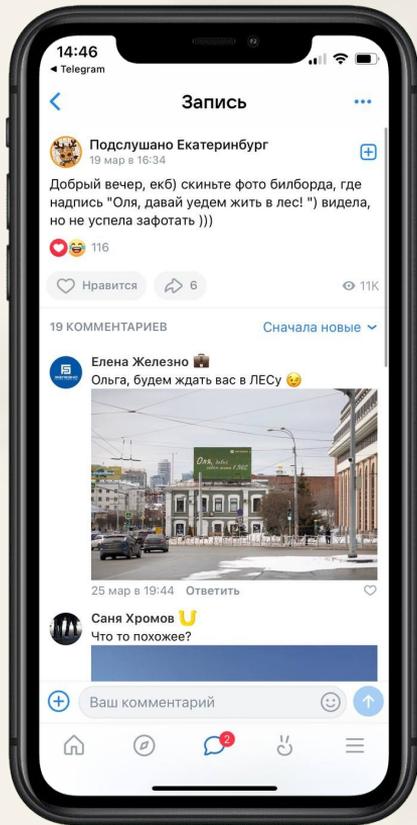
# Результат рекламной кампании



# Результат рекламной кампании



# Результат рекламной кампании



Запущен вирус  
в г. Екатеринбург

Пользователи  
делятся фотографиями с  
друзьями/знакомыми/коллегами



## Результат рекламной кампании

на **13%**

**выросли брендовые запросы**  
в марте 2024 г. по сравнению с  
февралем 2024 г.

**> 100 000** человек

**получен бесплатный охват  
от блогеров**



**Спасибо за внимание**