

Введение

SWOT анализ	04
Карта позиционирования	05
Сегменты аудитории	06
Стратегическое видение	07
Описания ЦА	08
Концептуальная аудитория	09

Бренд-платформа

Легенда	12
Предпосылка	13
Суть бренда	14
Бренд-платформа	15
Ценности бренда	16
Характер бренда	17
Продуктовые атрибуты	18
Дом бренда	19
Метафора бренда	20
Тон коммуникации	22

Логотип и знак

Логотип	24
Охранное поле и минимальный размер	25
Знак	26
Охранное поле и минимальный размер	27
Позиционирование логотипа	28

Базовые элементы стиля

Цвет	30
Цвет. Логотип на фоне	31
Типографика. Шрифт	32
Типографика. Принципы верстки	33
Типографика. Типографическая сетка	34
Фотостиль	35
Эффект «Arkenston»	36

Фирменная графика

Фирменная графика	38
Фирменная графика. Пример использования	39

Введение

Плюсы

- Престижная локация
- Восстановленное историческое здание
- Развитая и качественная инфраструктура
- Транспортная доступность
- Современная инженерия
- Наземная парковка
- Привлекательная стоимость

Минусы

- Небольшая придомовая территория
- Отсутствие подземной парковки
- Косвенное соседство с коммунальными квартирами, полицией и Росгвардией

- Неоклассический взгляд на конструктивизм
- Камерная, вписанная в среду архитектура
- Авторская отделка МОП с использованием дорогих пород камня и света
- Разные метраж лотов и степень отделки
- Оригинальные планировки, включая второй свет и 2-уровневые апартаменты
- Детская площадка / барбекью-зона
- Дополнительная наземная парковка
- Статус “квартир”

Возможности

- Внешняя конъюнктура
- Неоднородное окружение
- Лестничные переходы в среднюю жилую часть
- Отсутствие сервисов

Риски

CULT

white

Хамовники

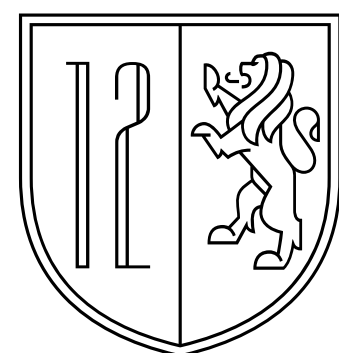
 **Саввинская 27**
от Level

**ДОМ
XXII**

В ХАМОВНИКАХ

Пафос

РЕЗИДЕНЦИИ И ВИЛЛЫ
ХАМОВНИКИ



Воображение

ARKENSTON

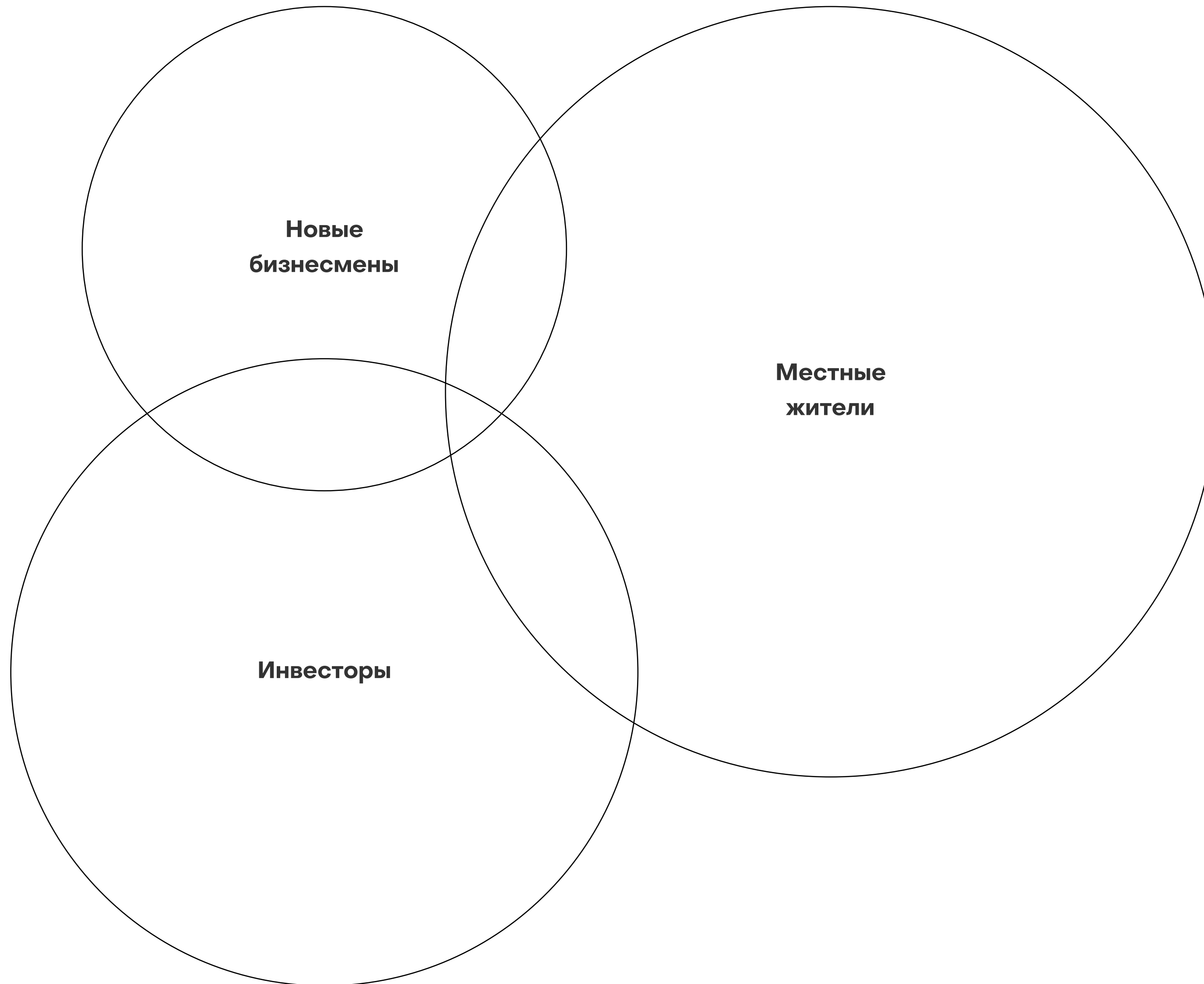
BRODSKY

magnum

Камерность

14

Память



Исходя из нестандартной истории объекта, его нестандартного, эклектичного архитектурного решения и нестандартного окружения, концептуальным ядром аудитории являются люди, стремящиеся всматриваться в окружающую действительность и находить в ней для себя неожиданные ответы.

Подобное поведение в равной степени характеризует и бизнесменов новой волны, и местных жителей, и инвесторов. При этом в любом случае неоспоримыми преимуществами объекта являются: престижный район с дефицитным жилым фондом, развитая инфраструктура, транспортная доступность и привлекательная цена квадратного метра.

Новые бизнесмены

Сегмент 1

- Новый слой покупателей, связанный с ИТ-сегментом, с торговлей на фондовых рынках, с криптовалютами, блогеры и непубличные предприниматели
- Средний возраст 30+ против 40–50 лет, как было еще несколько лет назад. Как правило, это семейные люди, имеющие одного или двух детей
- Ранее предпочитали жизнь в небоскребах или высотках, а теперь ориентируются на клубный формат в более спокойных и зеленых районах с качественной развитой инфраструктурой

Местные жители

Сегмент 2

- Нуждаются в приобретении дорогого жилья в силу естественных причин. Например, по причине изменения семейного положения
- В большинстве — это семейные покупатели 35–55 лет, желающие качественно и количественно улучшить уже имеющиеся жилищные условия
- Желание иметь несколько объектов недвижимости или объект, площадь которого организована более функционально. В таком случае огромный метраж не нужен — нецелесообразно с точки зрения содержания и затрат на приобретение

Инвесторы

Сегмент 3

- Рассматривают приобретение как способ сбережения или инвестирования в будущее, что как мотив выступило на первый план в последние 2 года ввиду недоступности других инвестиционных инструментов. Выбирают небольшие лоты
- Рынок жилья в целом снова становится привлекательным для инвестиций. Он стабилен, особенно это касается объектов в высокой стадии готовности
- Сейчас на рынке реализованных объектов класса делюкс дефицит: объем готового предложения падает в связи с растущей потребительской активностью

Искатель + Герой

Люди с ярким внутренним миром и творческим отношением к жизни

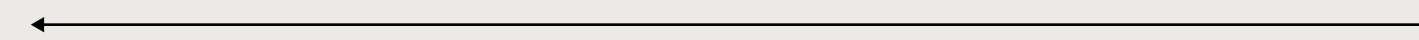


Павел Дуров, Искатель

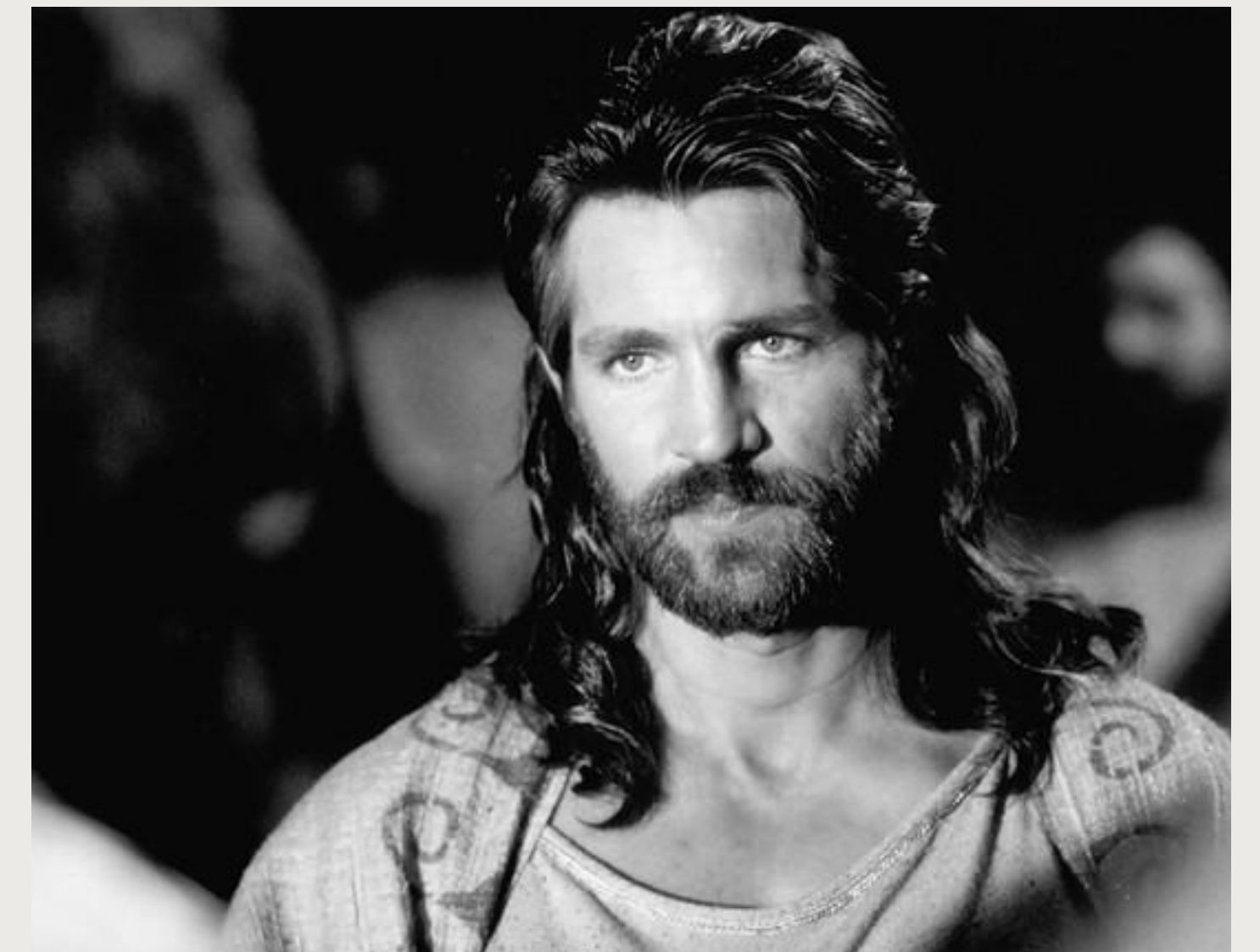
Главная “персона”

Технопредприниматель
Апологет криптоиндустрии
Умный и деятельный

Персоны с загадкой



Считают, что очевидное обманчиво
и готовы пересекать грани привычного
в процессе постижения тайн мира



Одиссей, Мифологический герой

Вспомогательная “персона”

В “Одиссее” преодолевает препятствия
благодаря уму и душевной стойкости
Мудрый и искусный

- Ставят перед собой неординарные цели и идут к ним своими тропами

- По-настоящему увлечены своим делом и стремятся окружать себя вещами с настоящей энергией

- Уже преодолели длинный путь, сменили несколько жизненных эпох, хотят оставаться в естественном окружении (отдают ему дань), но с определенным уровнем комфорта

- Чувствуют связь со средой, не готовы ей жертвовать, напротив, стремятся переделать ее под себя

Бренд-
платформа

Аркенстон (англ. Arkenstone) — в книге «Хоббит» легендарный камень, обнаруженный в глубинах Эребора.

Самая большая ценность сокровищницы Эребора, называемый также «Сердцем Горы» и «Государевым камнем». Являет собой огранённый круглый кристалл (похожий по описанию на бриллиант), излучающий сияние



«Arkenston — здание
в историческом районе,
которое таит в себе настоящие
сокровища»

Тайна ХАМОВНИКОВ

Драгоценный клад,
не доступный каждому

Миссия

Позволяет проложить тайный путь
в район с богатой историей

Рациональное преимущество

Самое доступное пространство
среди новых построек в знаковом
районе Москвы

Эмоциональное преимущество

Ощущение радости от владения
редким, штучным сокровищем

Продуктовое преимущество

Восстановленное здание в сердце
Хамовников с ценным набором
архитектурных и технических решений

Тайна Хамовников

Загадка / многослойная история /

Открытие / выход за рамки нормы /

Радость / счастье владения тайной /

Содержание / яркий внутренний мир /

Созидание / стремление нести свет /

Ценности бренда проистекают из легенды об Аркенстоне, которая в свою очередь является связующим звеном между физическим зданием на ул. Усачева, 62 и особенностями целевой аудитории



Тайна Хамовников

Твердый / авторитетный /

Глубокий / проникновенный /

Благородный / неподдельный /

Притягательный / харизматичный /

Светлый / оптимистичный /

* Определяет вербальный и визуальный язык бренда



- Удобная локация в сердце престижного района
Хамовники

- Малоэтажная постройка, сочетающая стили разных эпох
и вписанная в окружающую среду

- Отделка 4 ценными породами камня (в т.ч. с подсветкой)

- Современная инженерия

- Транспортная доступность и развитая инфраструктура

- Разнообразие планировок и отделки



Шкатулка с сияющими драгоценностями

Ценности бренда проистекают из легенды об Аркенстоне, которая в свою очередь является связующим звеном между физическим зданием на ул. Усачева, 62 и особенностями целевой аудитории





Фэнтези-квест (опция)

- Описание объекта в виде путешествия по загадочному пространству
- Сценарии использования квартир от лица персонажей
- Поиск лота на основе квиза из да / нет-вопросов
- Варианты сделки в формате правил игры



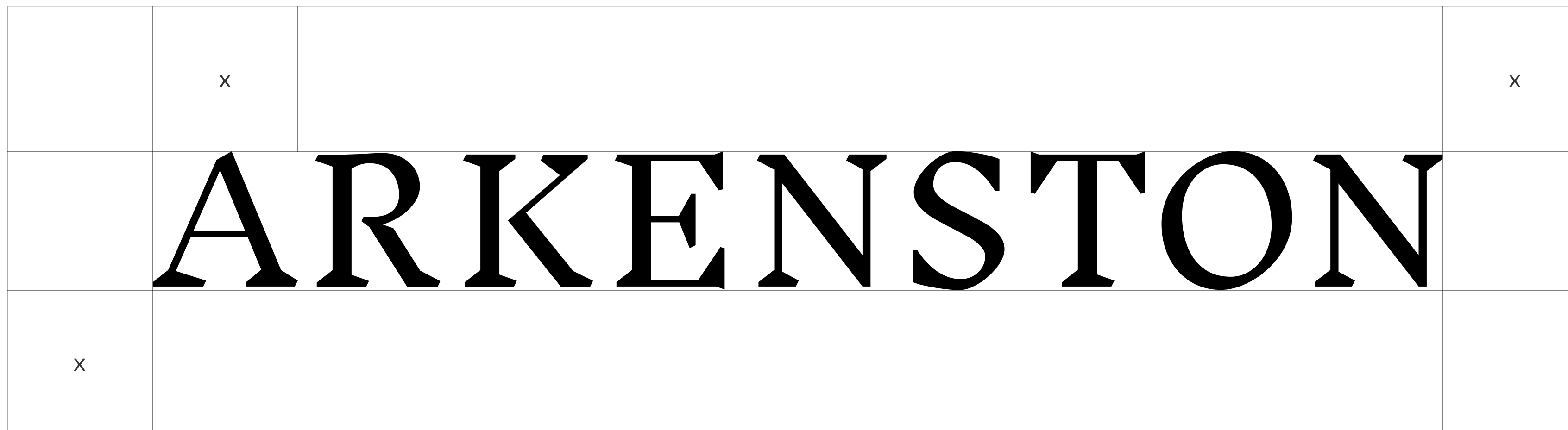
ЛОГОТИП И ЗНАК

ARKENSTON

Логотип представляет собой написание названия.
Очень важно помнить о единообразии, поэтому никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

Всегда используйте только оригинальные файлы.

 [Скачать](#)



Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Минимальное охранное поле — отступ от границ логотипа — строится на ширине буквы А.

Минимальный размер логотипа для печати составляет 35 мм, для отображения на экране — 85 px.

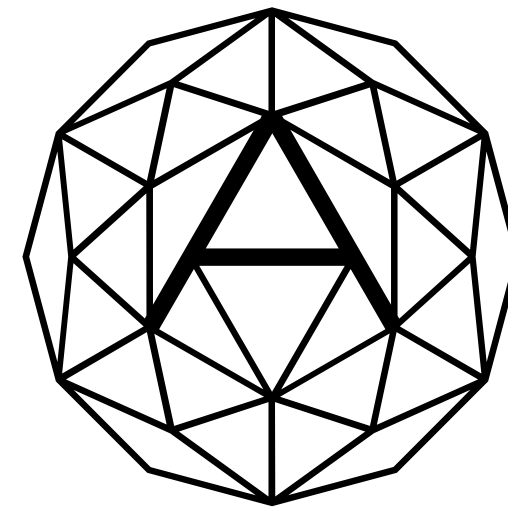
Минимальный размер

ARKENSTON

.....

Диджитал: 85 px

Принт: 35 mm

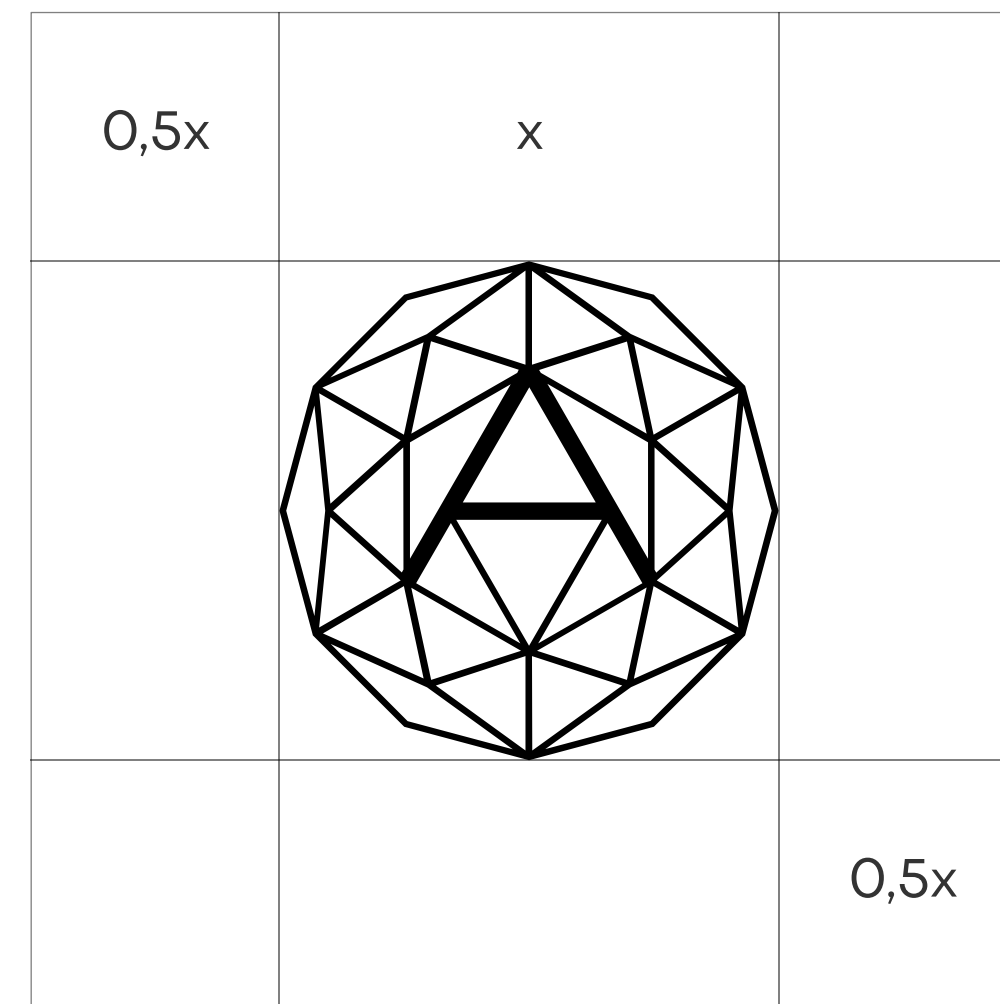


Знак представляет собой драгоценный камень, отсылающий к Аркенстону — легендарному камню из вселенной Д. Толкина, известному по трилогии «Властелин колец». В грани знака вписана литера А — первая буква названия. Очень важно помнить о единообразии, поэтому никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

Всегда используйте только оригинальные файлы.

 [Скачать](#)

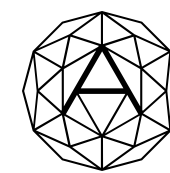
Охранное поле и минимальный размер



Охранное поле определяет минимальное расстояние от знака до других элементов макета или его границ. Минимальное охранное поле — отступ от границ знака — строится на половине его ширины.

Минимальный размер знака для печати составляет 5 мм, для отображения на экране — 25 px.

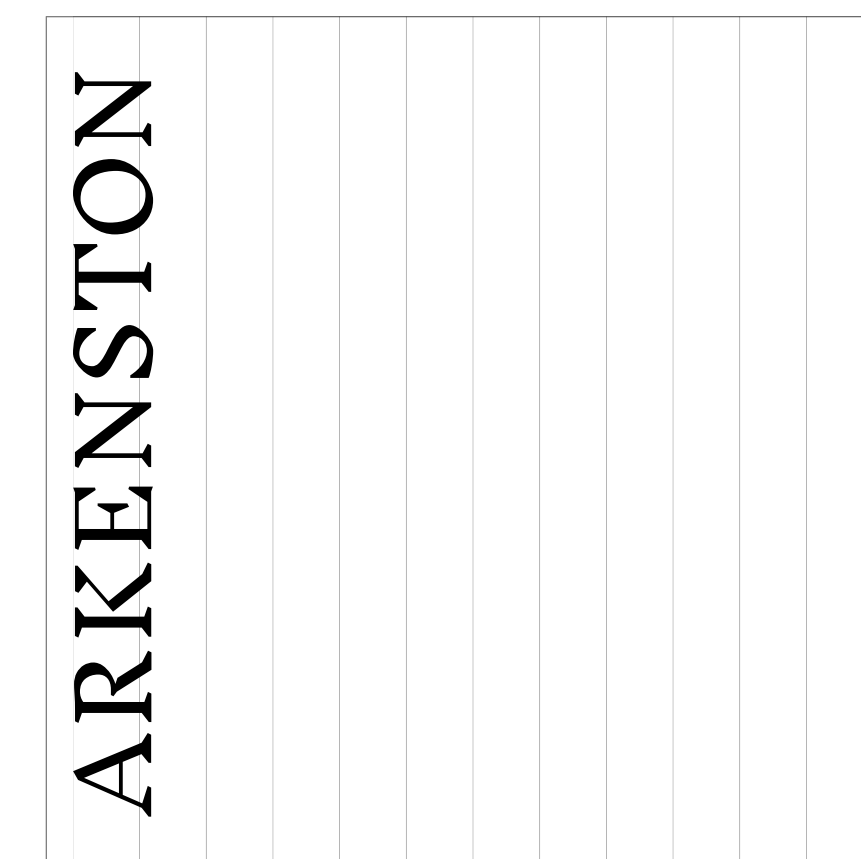
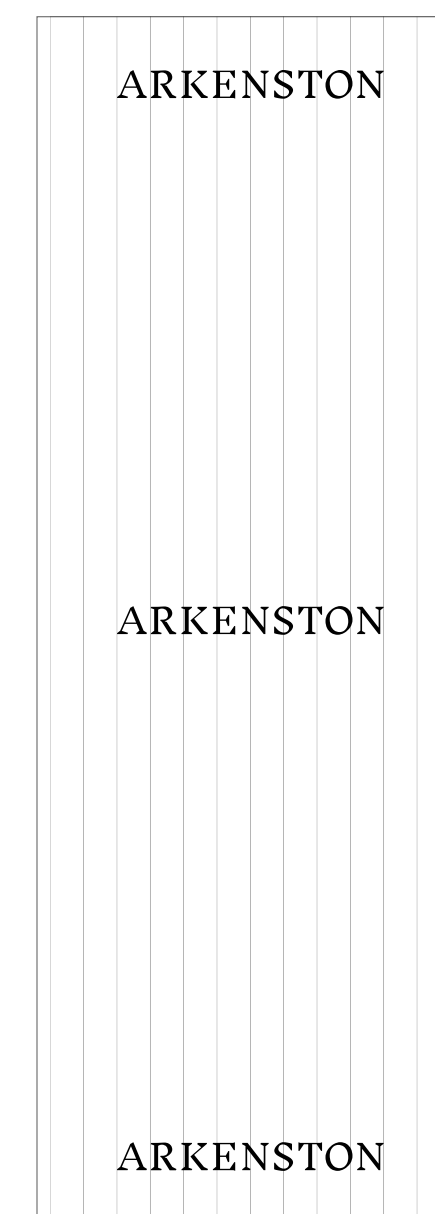
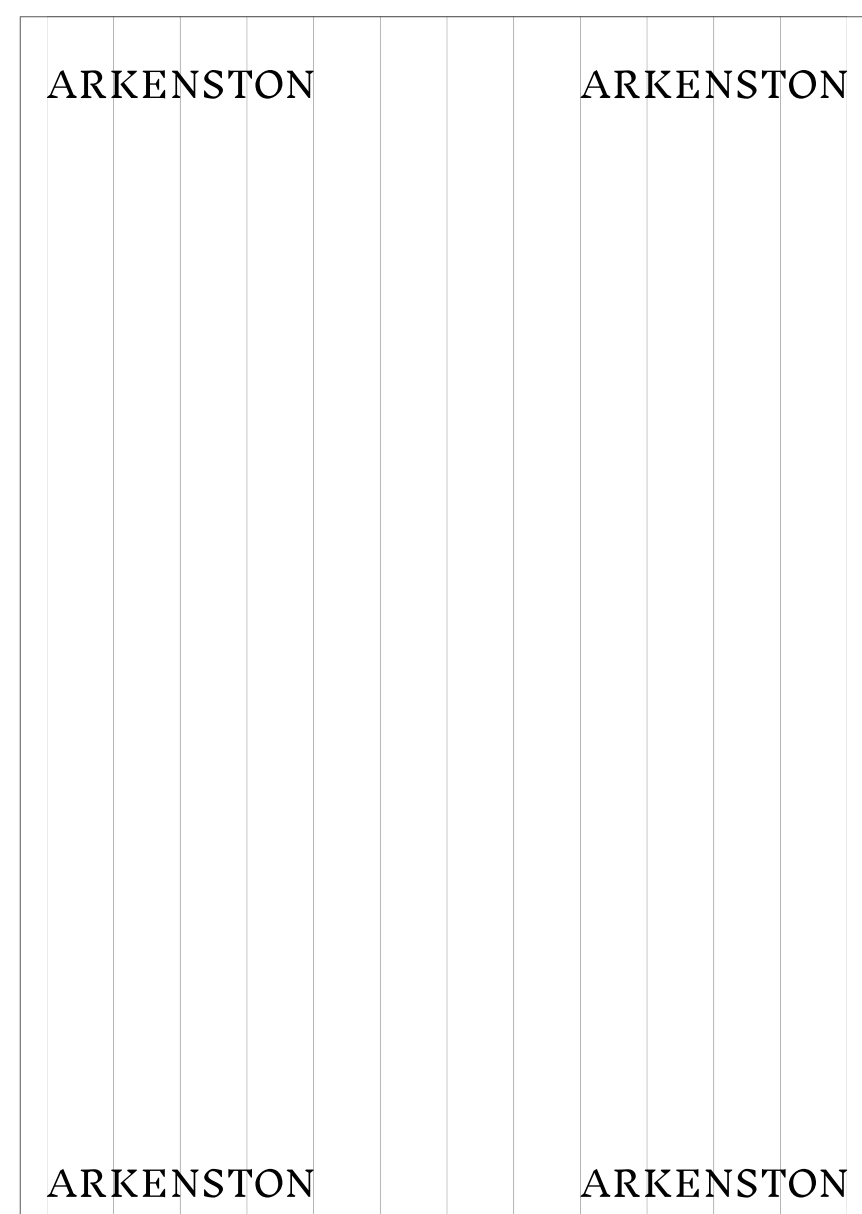
Минимальный размер



.....

Диджитал: 25 px

Принт: 5 mm



На форматах любых пропорций логотип рекомендуется располагать по углам. Для акциденции используется логотип близкий по размеру ширине или высоте формата, расположенный по границе одной из сторон или горизонтально по центру.

Знак является дополнительным элементом айдентики и всегда используется отдельно от логотипа.

Например на закрывающих страницах буклета, в футере сайта, сувенирной продукции и т.д.

Базовые элементы стиля

Белый

Черный

#21372B
 RGB 34 55 43
 CMYK 78 35 74 78
 PANTONE 5605 C

#7F2629
 RGB 127 38 41
 CMYK 31 92 74 40
 PANTONE 1815 C

#C5DCCE
 RGB 197 220 206
 CMYK 27 4 23 0
 PANTONE 566 C

#FDDDD0
 RGB 253 221 208
 CMYK 0 18 17 0
 PANTONE 7416 - 20%

#F26651
 RGB 242 102 81
 CMYK 0 75 70 0
 PANTONE 7416

#FBB144
 RGB 251 177 68
 CMYK 0 36 78 0
 PANTONE 1365 C

#F0E4B2
 RGB 241 230 178
 CMYK 1 2 24 0
 PANTONE 7499 C

#F9B5C3
 RGB 249 181 195
 CMYK 0 39 11 0
 PANTONE 707 C

#DA3636
 RGB 218 55 53
 CMYK 8 89 78 1
 PANTONE 485 C

#B7D7E8
 RGB 183 215 232
 CMYK 33 7 7 0
 PANTONE 290 C

#A7A4DF
 RGB 167 164 223
 CMYK 40 37 0 0
 PANTONE 2705 C

#708472
 RGB 112 133 115
 CMYK 52 27 45 17
 PANTONE 5625 C

#C8BEB4
 RGB 200 190 180
 CMYK 15 15 20 10
 PANTONE 400 C

#ECEAE6
 RGB 237 235 230
 CMYK 3 3 6 7
 PANTONE COOL GRAY 1

Основой палитры служат красный и темно-зеленый. Остальные цвета используются как дополнительные / оттеняющие и поддерживающие основную гамму.

Возможно также использование базового белого и чёрного цвета при необходимости монохромных решений.



Логотип всегда должен оставаться контрастным фону, на котором используется.

Для ситуативных и промо-коммуникаций допускается введение новых дополнительных цветов (требуется согласования со специалистом департамента маркетинговых коммуникаций).

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @ #

Speectral

Текстовый:

Tilda Sans

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс

Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @ #

Light

↓ [Скачать](#)

160 Nam libero
tempore

70 Lorem Ipsum is
simply dummy text
of the printing

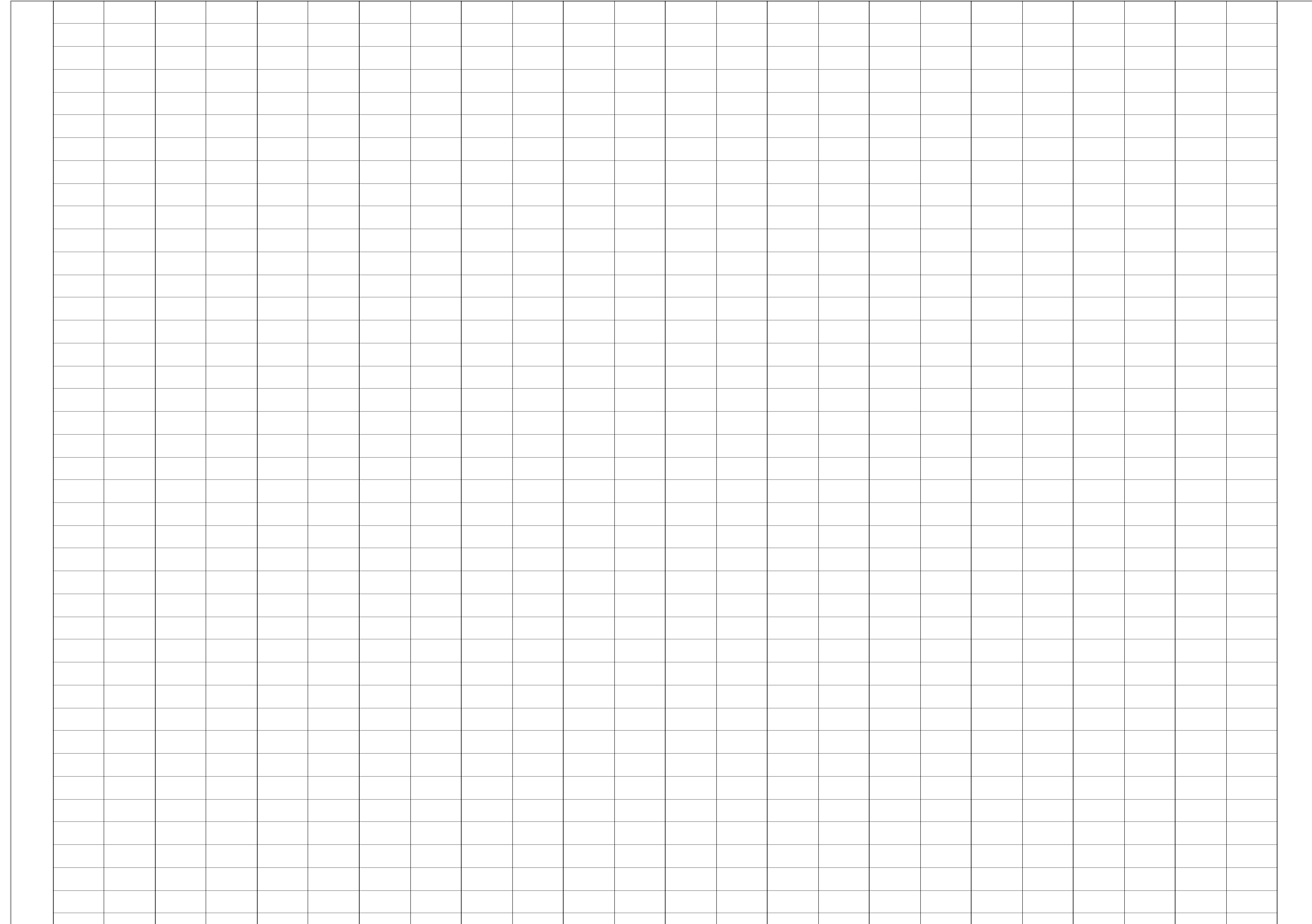
26 Lorem Ipsum is simply dummy text
of the printing and typesetting
industry.

16 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt

Текстовые блоки верстаются с интерлиньяжем, кратным шагу вертикальной сетки.

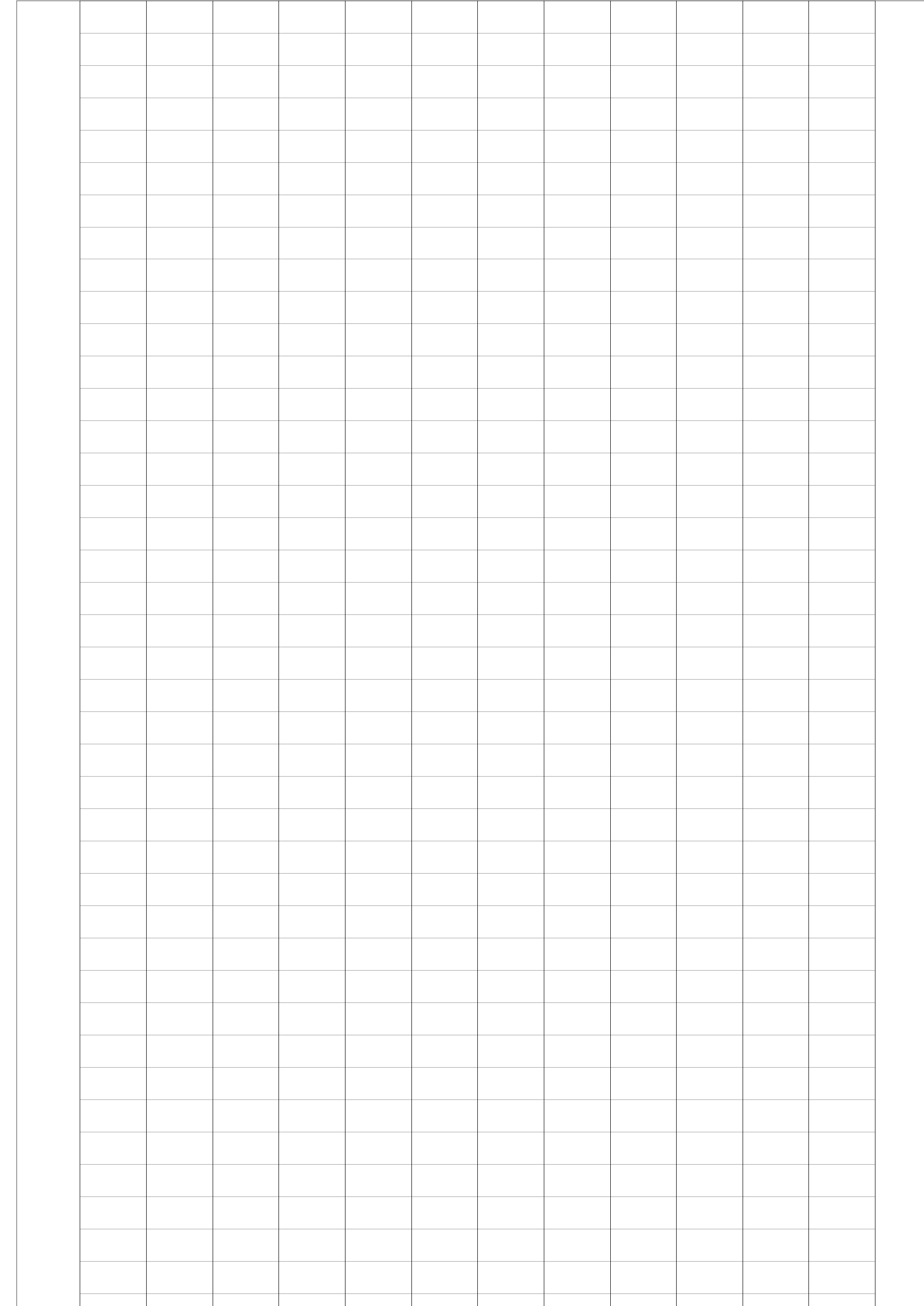
Spectral используется для заголовков, второстепенных или альтернативных заголовков, адреса сайта.

Tilda Sans — для второстепенной информации и подписей.



Модульная сетка строится из вертикальных направляющих, с отступом от краев макета от 20 до 60 px, кратных 4-м колонкам: 4, 8, 12, 16, 20, 24 и так далее — в зависимости от размера формата

Сетка строится от левого верхнего угла. Текстовые блоки верстаются с интерлиньяжем, близким к шагу вертикальной сетки. Для этого допускается использовать поддерживающую сетку, разбивающую основной модуль на 2.



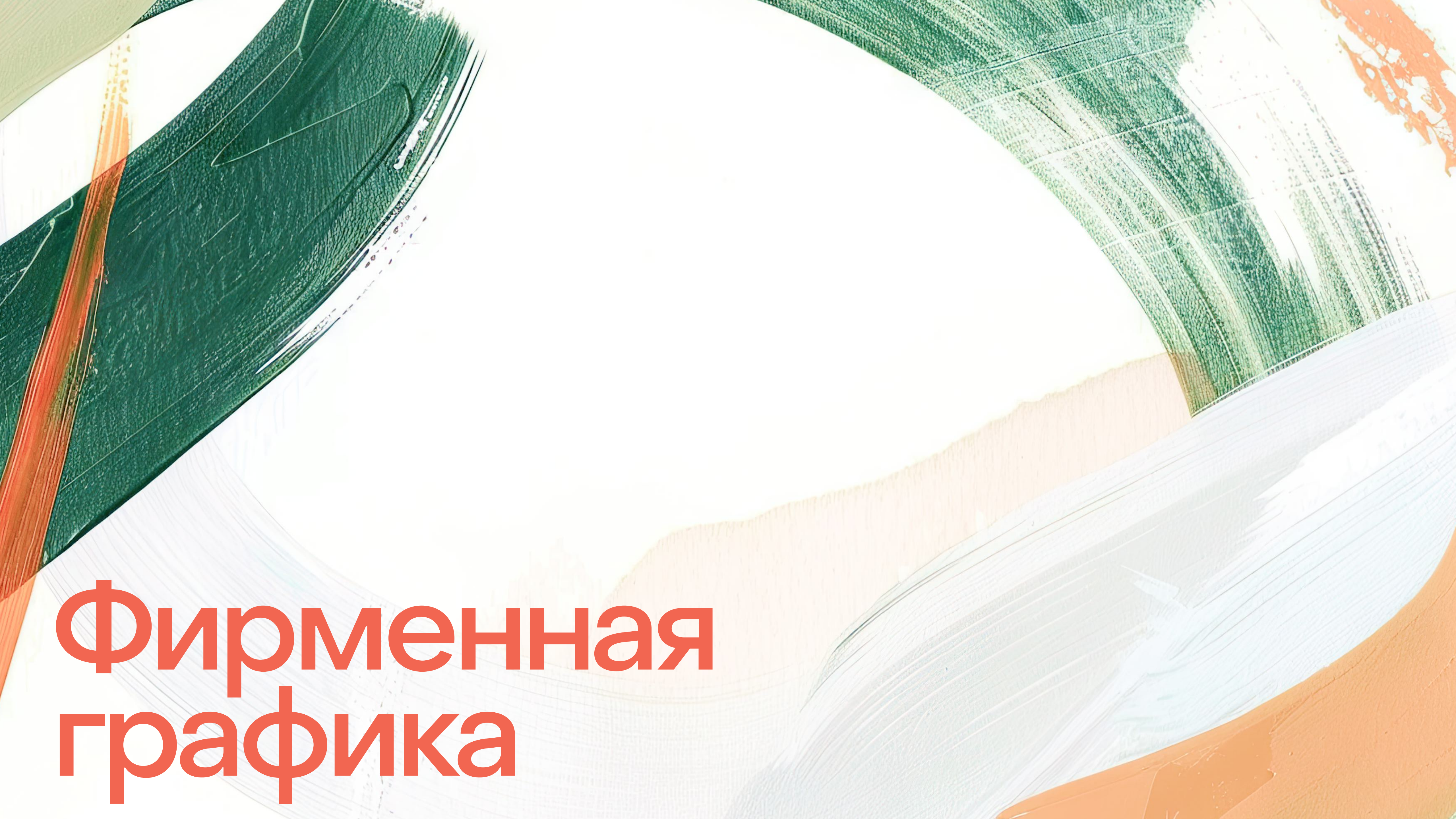




Поместите нужное изображение эффекта Arkenston
вверху композиции (изменяя его размер
и расположение так, как задумано идеей кадра)
и примените режим смешивания “Linear Light”.

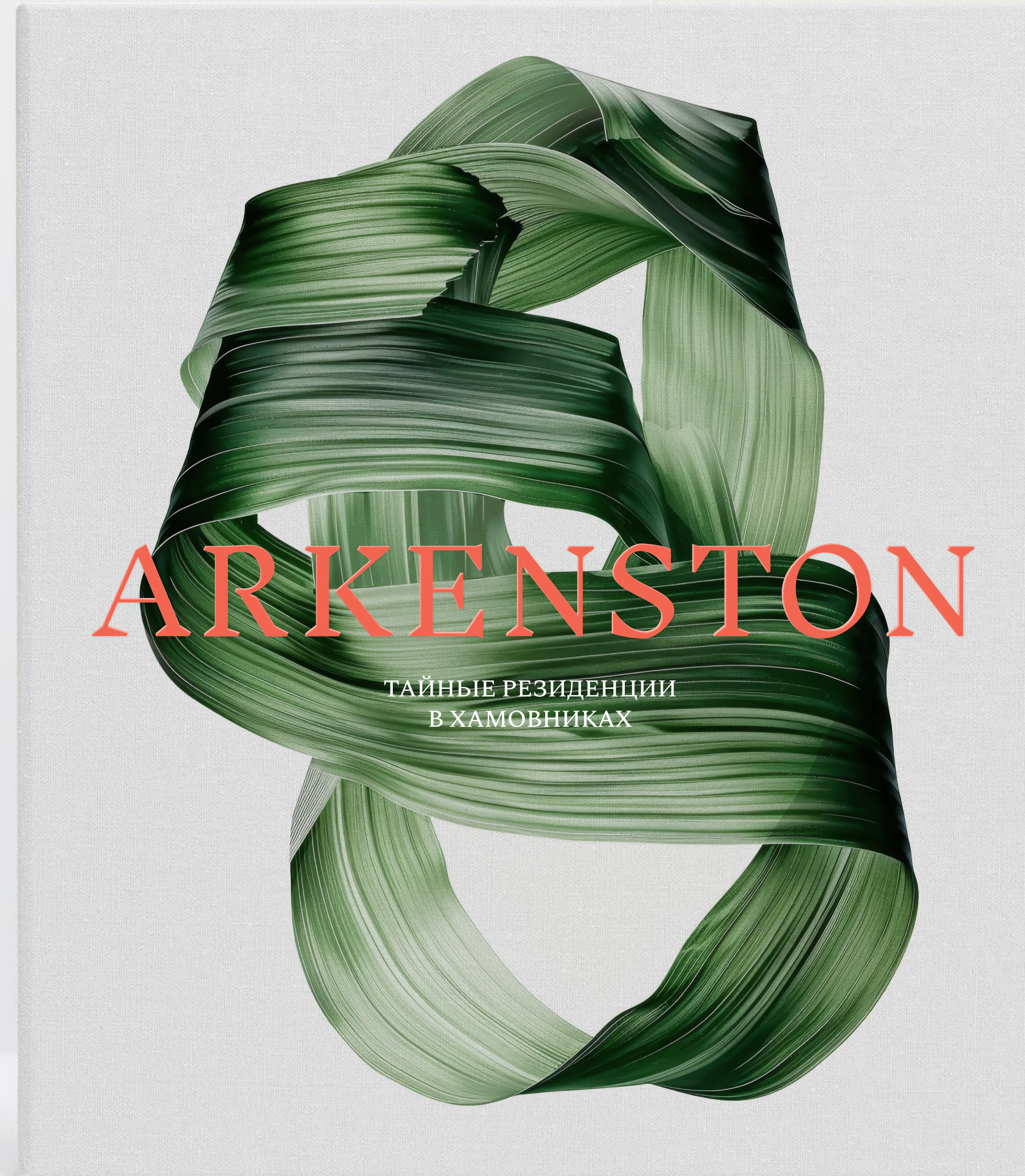
Откалибруйте слой с эффектом через “Opacity”, “Levels”
и / или “Curves” в Adobe Photoshop.

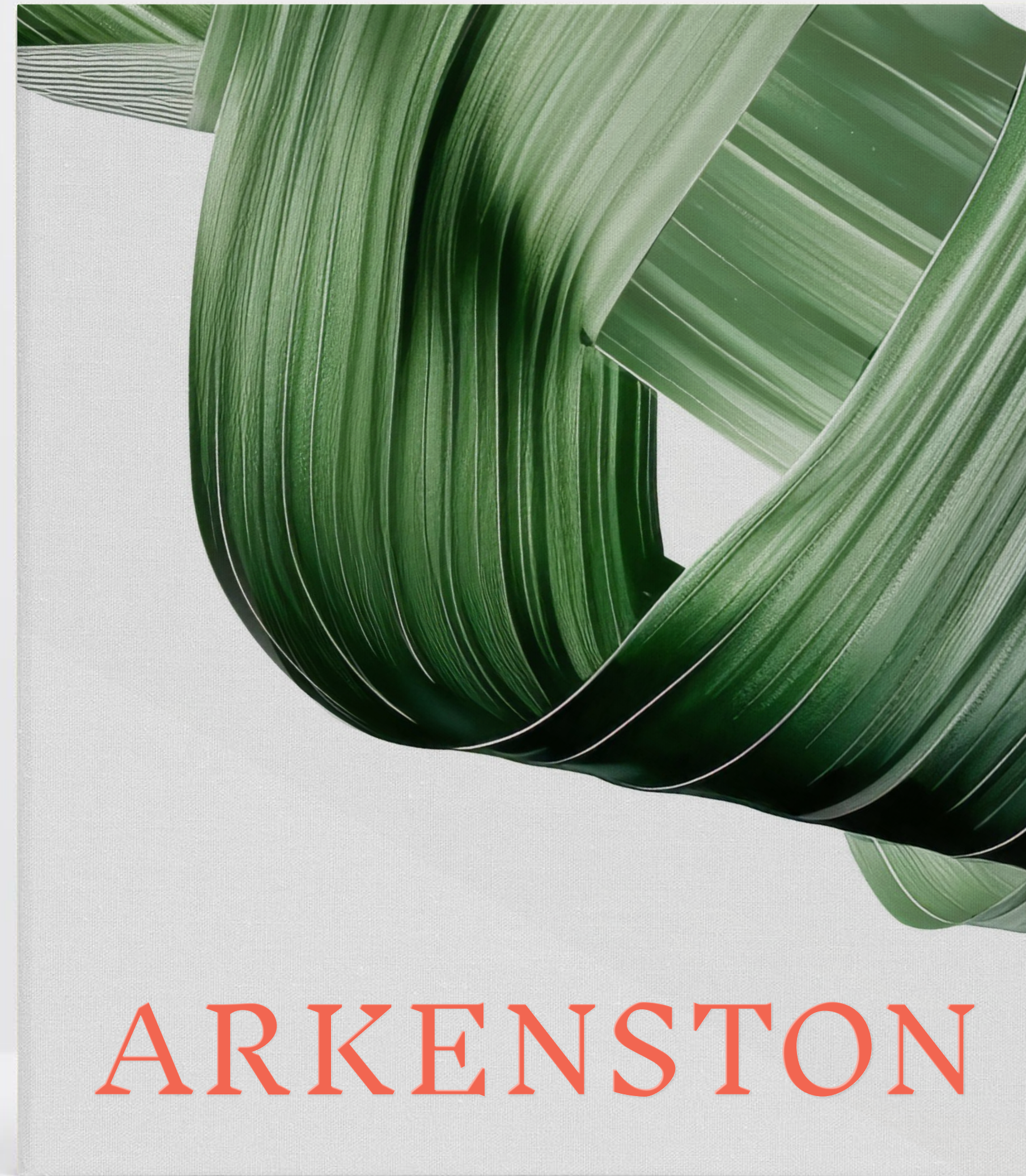
↓ [Скачать](#)



Фирменная графика











ARKENSTON



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. It is simply dummy text of the printing and typesetting industry.











