

WOW AWARDS 2024

Номинация: Наружная реклама: статика

КОМОССТРОЙ®

ан  
два  
Брендинговое  
агентство

Жилой комплекс

РЕСПУБЛИКА

# ИДИТЕ НА СВЕТ

«Республика» давно вывела рынок недвижимости Ижевска на другой уровень. Задача была космическая:

**1.** ПОВТОРИТЬ  
успех первой  
рекламной  
кампании

**2.** ПРЕВЗОЙТИ  
успех первой  
рекламной  
кампании

# КОМУ ПОДАВАЛИ СИГНАЛЫ?

«РЕСПУБЛИКА-2» вторит бизнес-классу предшественника, поэтому она для тех, кто хочет быть в центре внимания.



КОМОССТРОЙ®

ан  
два

# ПОРТРЕТ ЦА

Состоятельный  
и продвинутый

Ориентированный  
на результат

Полон идей, но  
чужд спонтанности

Превращает мечты  
в достижения

Возможно, квартира  
в «Республике»  
будет второй или  
третьей, просто  
чтобы было жильё  
в центре

Учитывает  
инвестиционную  
привлекательность  
объекта

# ТЁМНОЕ ПРОШЛОЕ

Разместившись на центральной площади столицы Удмуртии, «Республика» вызывала хейт жителей. Люди кричали «две батарейки», «бетсигнал» и другие эпитеты сравнения комплекса за её прожектора на крыше.

Но хейт шёл только от тех, кто не мог позволить себе покупку, явно подчеркивающую возвышенный статус собственников.



# ОБЫГРАЛИ И ПЕРЕИГРАЛИ

**МЫ БЫЛИ НЕПОКОЛЕБИМЫ  
В УВЕРЕННОСТИ:** пережив большие потрясения 2020-2023 года людям зайдёт что-то не пафосное, лёгкое и слегка юморное, но с намёком на очень дорогое жильё.

КОМОССТРОЙ®

КСФЕ

БУТИК

КОФЕЙНЯ

ан  
два

РЕСПУБЛИКА  
КОМОССТРОЙ®

# Первый, первый, я второй!

ООО «КОМОССТРОЙ» - ЭКСТРА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ  
ИСТРОИТЕЛЬ. Предметная деятельность на рынке жилищного  
строительства ООО «КС» - Торговый знак КОМОССТРОЙ®

РЕСПУБЛИКА  
КОМОССТРОЙ®

## Четыре полосы лучше двух

РЕСПУБЛИКА  
КОМОССТРОЙ®

### Включен небо



КОМОССТРОЙ®

24-50-50

«Х...  
ШЬ - ВЕРЬ,  
ШЬ - НЕ ВЕРЬ»

ан  
два



# Видны из космоса

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ ЭКСТРА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК» Проектная декларация на сайте nashdom.rf. Рекламодатель ООО «КС». Торговый знак КОМОССТРОЙ®

susanin.n

 **susanin**

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

72-73-74

КОМОС 00345  
72-73-74

КОМОССТРОЙ®

ан  
два



РЕСПУБЛИКА  
жилой комплекс



# Между первой и второй

КОМОССТРОЙ®

эспланада

ООО «КОМОССТРОЙ ЭКСТРА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ  
ЗАСТРОЙЩИК» Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.  
Рекламодатель ООО «КС.» Торговый знак КОМОССТРОЙ®

КОМОС 00987  
72•73•74



КОМОССТРОЙ®



ан  
два

РЕСПУБЛИКА

# Между первой и второй

КОМОССТРОЙ® эспланада

См. сайт: 24-58-58

Первый, первый, я второй!



НАШ ДОМ  
скажи

РЕСПУБЛИКА  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Четыре полосы лучше двух

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ РЕСПУБЛИКА-2» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК.  
Проектная декларация на сайте nashdom.ru. Рекламодатель КОМОССТРОЙ®.

РЕСПУБЛИКА  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Я два раза не повторяю, не повторяю

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ РЕСПУБЛИКА-2» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК.  
Проектная декларация на сайте nashdom.ru. Рекламодатель КОМОССТРОЙ®.

РЕСПУБЛИКА  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Видны из космоса

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ РЕСПУБЛИКА-2» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК.  
Проектная декларация на сайте nashdom.ru. Рекламодатель КОМОССТРОЙ®.

РЕСПУБЛИКА  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Включаем небо

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ РЕСПУБЛИКА-2» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК.  
Проектная декларация на сайте nashdom.ru. Рекламодатель КОМОССТРОЙ®.

РЕСПУБЛИКА  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Первый, первый, я второй!

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ РЕСПУБЛИКА-2» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК.  
Проектная декларация на сайте nashdom.ru. Рекламодатель КОМОССТРОЙ®.

РЕСПУБЛИКА  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

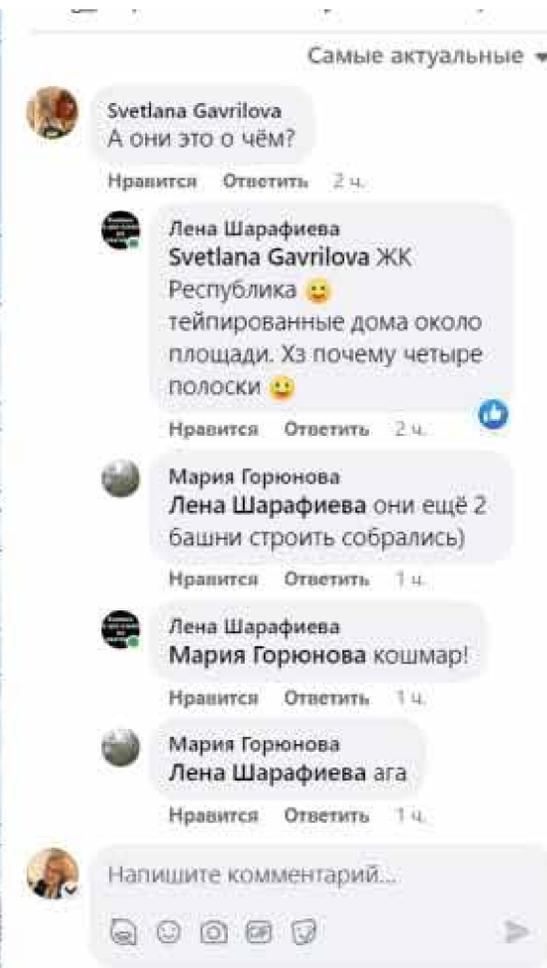
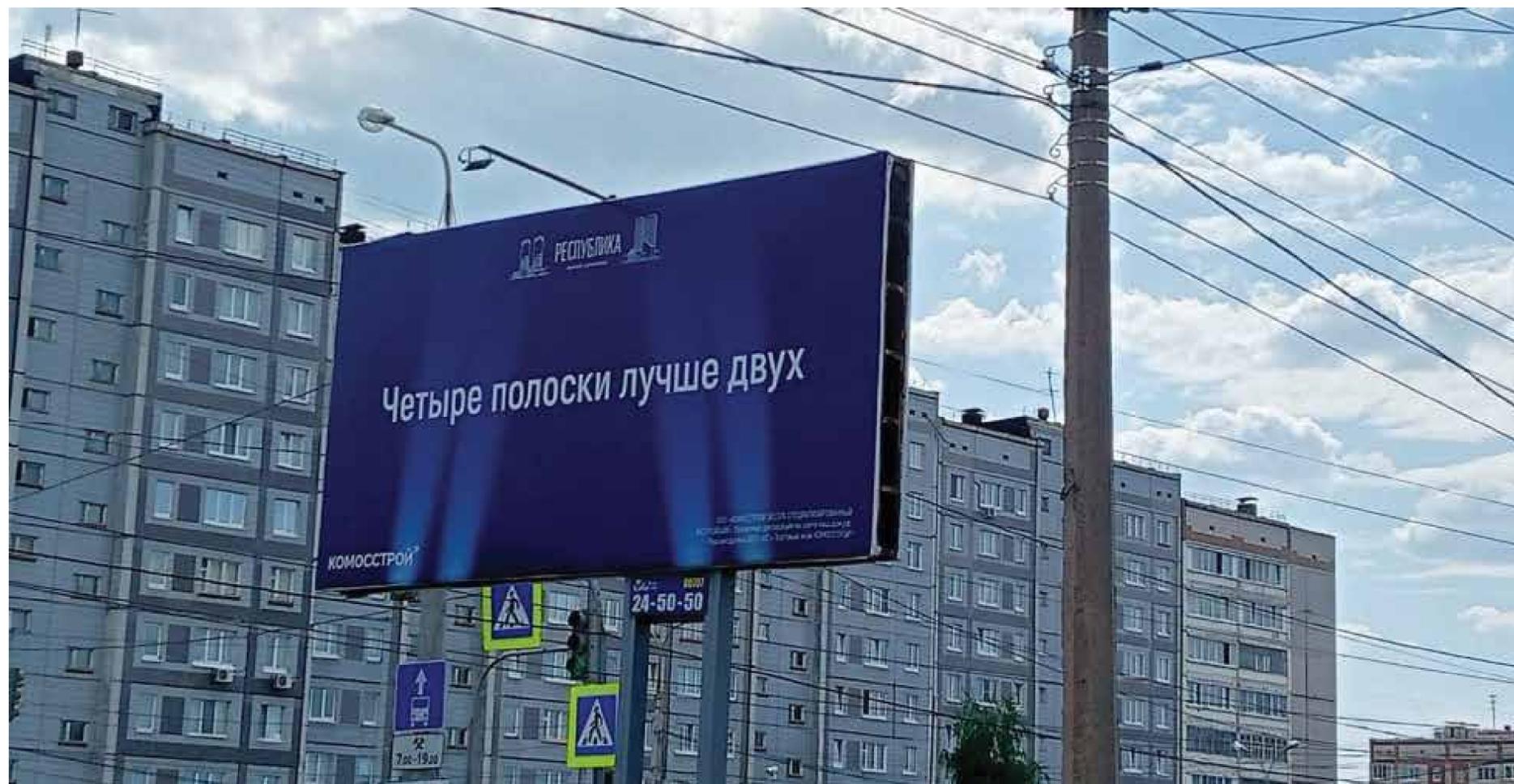
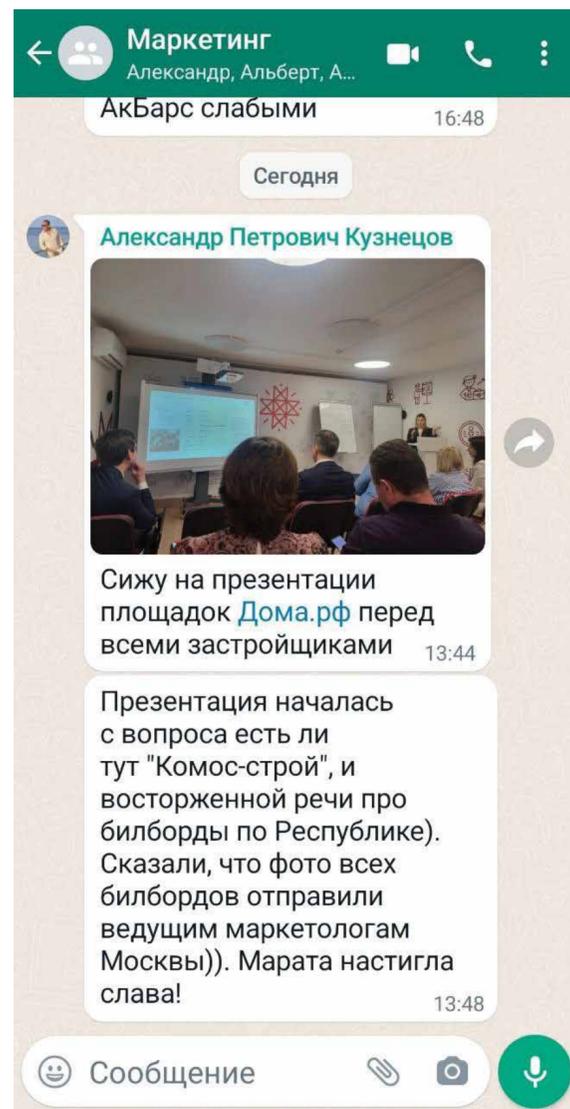
Между первой и второй  
эспланада

КОМОССТРОЙ®

ООО «КОМОССТРОЙ РЕСПУБЛИКА-2» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК.  
Проектная декларация на сайте nashdom.ru. Рекламодатель КОМОССТРОЙ®.

## РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ АКТИВНО ОБСУЖДАЛИ В ИЖЕВСКЕ.

Больше всего люди обсуждали «Четыре полосы лучше двух». Интрига раскрылась после выхода плизеров, которые раскрывали УТП и были более понятны аудитории.



- Лена Шарафиева  
Мария Неретина вот такое
- 
- Нравится Ответить 2 ч. 😄
- Мария Неретина  
Софья Новожилова Конечно!)
- Нравится Ответить 2 ч. ❤️
- Софья Новожилова  
Лена Шарафиева может, они еще две такие дуры с другой стороны от лестницы планируют?
- Нравится Ответить 2 ч.
- Мария Неретина  
Лена Шарафиева Ну, я вижу

- Мария Неретина  
Лена Шарафиева Ну, я вижу четыре полосочки наверху, остальное, вроде, клеточки?)) Впрочем, даже если бы я их и раньше видела, то прямой ассоциации с рекламой что-то не возникает... А "две полосочки" - это про что? Ковид? Беременность? Раньше была одна ... Ещё
- Нравится Ответить 2 ч. 😄
- Лена Шарафиева  
Софья Новожилова ой нинада, там историческое здание!
- Нравится Ответить 2 ч. 😲
- Екатерина Сердюк  
Софья Новожилова скорее всего. А то какой смысл рекламировать дома, которые давно сданы и проданы

- Лена Шарафиева  
Мария Неретина карочи, этот рекламный щит регулярно радует меня рекламой новостроек, а нынешняя еще и ребус кокойто 😊
- Нравится Ответить 1 ч. 😄
- Напишите ответ...
- Константин Доморников  
Я так понял, что лучше жить в ЖК, чем быть беременной... Другого объяснения у меня нет. Вчера видел эту рекламу. Про полоски-там четыре луча ночное небо освещают.
- Нравится Ответить 2 ч.
- ➔ Константин Дом... · 2 ответа 1 ч
- Денис Сахарных  
Но лучше всего, конечно, пять

- Константин Доморников  
Я так понял, что лучше жить в ЖК, чем быть беременной... Другого объяснения у меня нет. Вчера видел эту рекламу. Про полоски-там четыре луча ночное небо освещают.
- Нравится Ответить 2 ч.
- Лена Шарафиева  
Константин Доморников вон оно чо про полоски-то 😊 поди догадайся, ага...
- Нравится Ответить 2 ч.
- Константин Доморников  
Лена Шарафиева про беременность это я в порядке бреда, канеш, других двух полосок не знаю. А про четыре луча на ЖЕ Республика- это точно.
- Нравится Ответить 1 ч.
- Напишите ответ...

# ИТАК:

# 44

РЕКЛАМНЫХ  
БИЛБОРДА  
по всему городу

# 4%

от всех билбордов  
Ижевска

# $48,7\% = 245 \text{ из } 100 \text{ чел.} =$

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ  
совершеннолетний житель  
Ижевска ежедневно видит  
наши билборды

# ИТАК:

12

МЕСЯЦЕВ  
комплексной  
рекламной  
кампании

600

ЛИДОВ

30%

ЛИДОВ  
дошли  
до стадии  
бронирования

8%

ЛИДОВ  
дошли  
до стадии  
сделки

14%

ЛОТОВ  
реализовано, что соответствует  
принятому ранее плану продаж

Жилой комплекс

КОМОССТРОЙ®

# РЕСПУБЛИКА

Разработано в брендинговом агентстве  
[andva.ru](http://andva.ru)

ан  
два