



EVOLUPARK

руководство по использованию
фирменного стиля



Раздел 1: Платформа бренда



Поле смыслов

современный, целеустремленный,
актуальный, интересный, бизнес-класс,
вблизи парка, доступный, молодой, сделанный
профессионалами, эстетичный, надежный,
индивидуальный, новый уровень жизни,
единый стандарт, демократичный, дерзкий



Целевая аудитория

Родители (45-60 лет)

Портрет: заботливый, уверенный, ответственный. Это семьи со взрослыми детьми, решающие вопрос расселения. Ощущают, что делают взвешенный и осознанный выбор. Помимо рациональных факторов, эмоционально мотивированны созданы для детей условия и среду для их благополучного будущего.

Не смотря на то, что покупают родители, на их выбор непосредственно влияют дети, для которых приобретается жилье. Поэтому они выбирают нечто современное (учитывая предпочтения детей), но гарантированное и надежное. Для них важен “стандарт” качества и ощущение понятной, оптимальной покупки.





Целевая аудитория

Региональные покупатели (30-45 лет)

Портрет: активные, стремящиеся к успеху и развитию, решительные, ответственные. На протяжении долгого времени работают в столице либо часто в нее приезжают. Ощущают, что делают самостоятельный и лучший выбор, исходя из своих возможностей.

Они современно мыслят, знают чего хотят, выбирают новое и устали от архаичных шаблонов — считают, что “знают лучше”. Для них важно повышение качества жизни (бизнес-класс) и ощущение перспективности/актуальности проекта.





Инсайт

Родители:

Я хочу создать своим детям условия для их самостоятельной жизни и развития. Время расти, становится взрослее. В этой жизни среда и окружение определяют то, кем ты станешь.

Региональные покупатели:

Я хочу жить лучше, развиваться, двигаться вперед. Я устал от старого и привычного. В этой жизни среда определяет то, кем ты являешься.





Идея бренда

ЖИТЬ ПО НОВЫМ
стандартам





Пирамида бренда





Раздел 2: Логотип



Основная версия

Эта версия используется во всех случаях.

EVOPARK

[скачать](#)



EVOPARK
СОКОЛЬНИКИ

Основная версия

Версия с дескриптором используется при необходимости.

EVOPARK
ИЗМАЙЛОВО

[скачать](#)



Инверсия

Эта версия используется на носителях, требующих
темного фона

EVOPARK

[скачать](#)



Альтернативная версия

Эта версия используется при необходимости

EVOL^oPARK

[скачать](#)



Альтернативная версия

Версия с дескриптором используется при необходимости

[скачать](#)

EVOLUTION PARK
СОКОЛЬНИКИ

EVOLUTION PARK
ИЗМАЙЛОВО

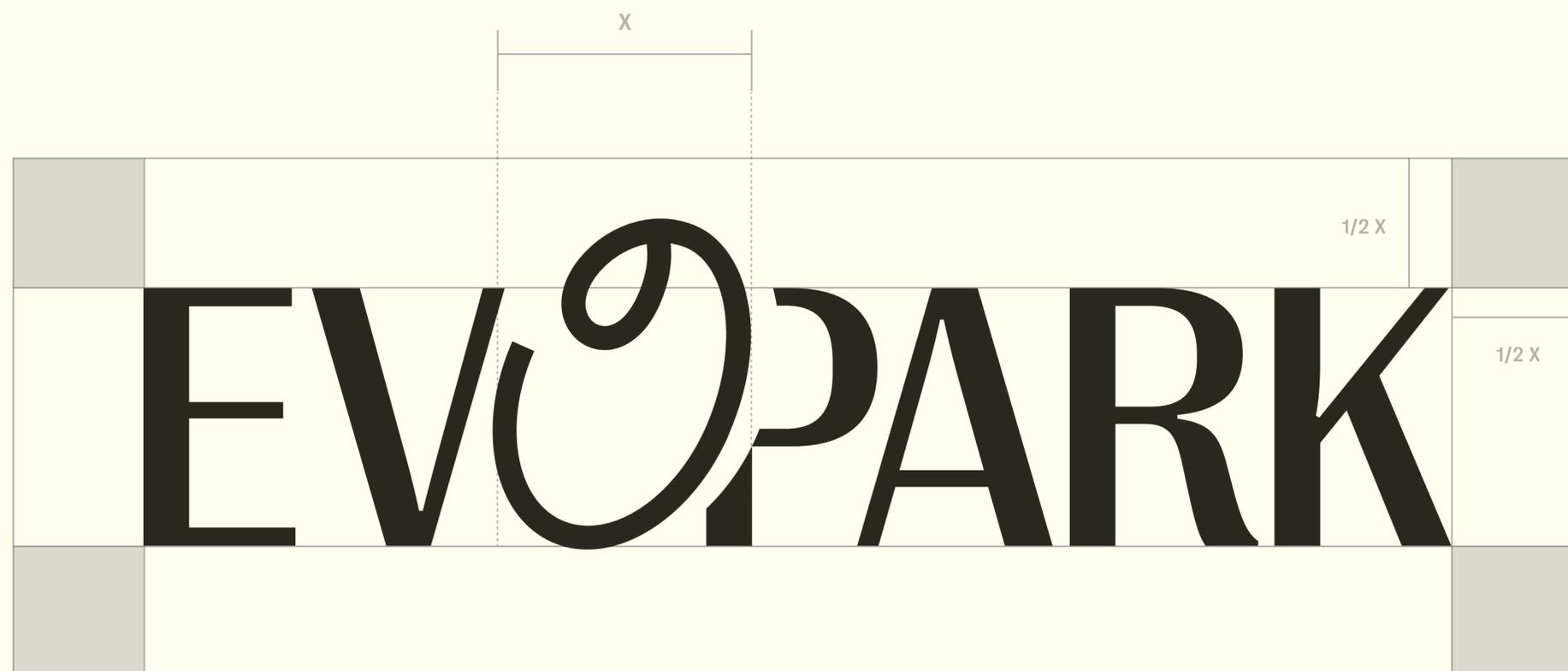


Охранное поле

Размер охранного поля равен $1/2 X$, где X — ширина знака O в логотипе.

Охранное поле определяет минимальное допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.



Минимальные размеры

Минимальные размеры равны H :

Печать — 1 см

Наружная реклама — 5 см

Экран — 24 px





Цвета логотипа

На светло-зеленом фоне логотип темно-зеленого цвета.

На красном фоне логотип светло-бежевого цвета.

На светло-бежевом фоне логотип красного цвета.

В особых случаях для носителей, требующих строгой деловой коммуникации:
на светло-бежевом фоне логотип темно-зеленого цвета.

EVOPARK

EVOPARK

EVOPARK

EVOPARK



Недопустимое использование

Не допускается использование красного логотипа на светло-зеленом и темно-зеленом фоне.

Светло-зеленого логотипа на красном фоне.

Светло-бежевого на светло-зеленом фоне.

EVOPARK

EVOPARK

EVOPARK

EVOPARK



Недопустимое использование

Запрещается изменять цвета любых элементов логотипа.
Наклонять или деформировать логотип.
Добавлять дополнительные эффекты.
Воспроизводить логотип контуром.
Нарушать охранное поле логотипа.
Использовать логотип на неоднородном пёстром фоне,
когда теряется его читаемость.





Раздел 3: Цвета



Цветовая палитра

В рекламной коммуникации в качестве фона используется Warm Beige, Dark Green более редко для акцентных решений Orange Red и Light Green.

В качестве цвета типографики на светлых фонах используется Dark Green.

В качестве цвета типографики на темном фоне используется Warm Beige.

LIGHT GREEN

Для дополнительного фона

HEX	C8CD96
RGB	200 205 150
CMYK	25 10 50 0
Pantone	2275 C

WARM BEIGE

Для фона и типографики на темном фоне

HEX	FFFFFF0
RGB	255 255 240
CMYK	0 0 5 0

ORANGE RED

Для дополнительного фона и акцентов

HEX	FA460A
RGB	250 70 10
CMYK	0 90 100 0
Pantone	2028 C

DARK GREEN

Для фона и типографики на светлом фоне

HEX	28281E
RGB	40 40 30
CMYK	70 60 70 70



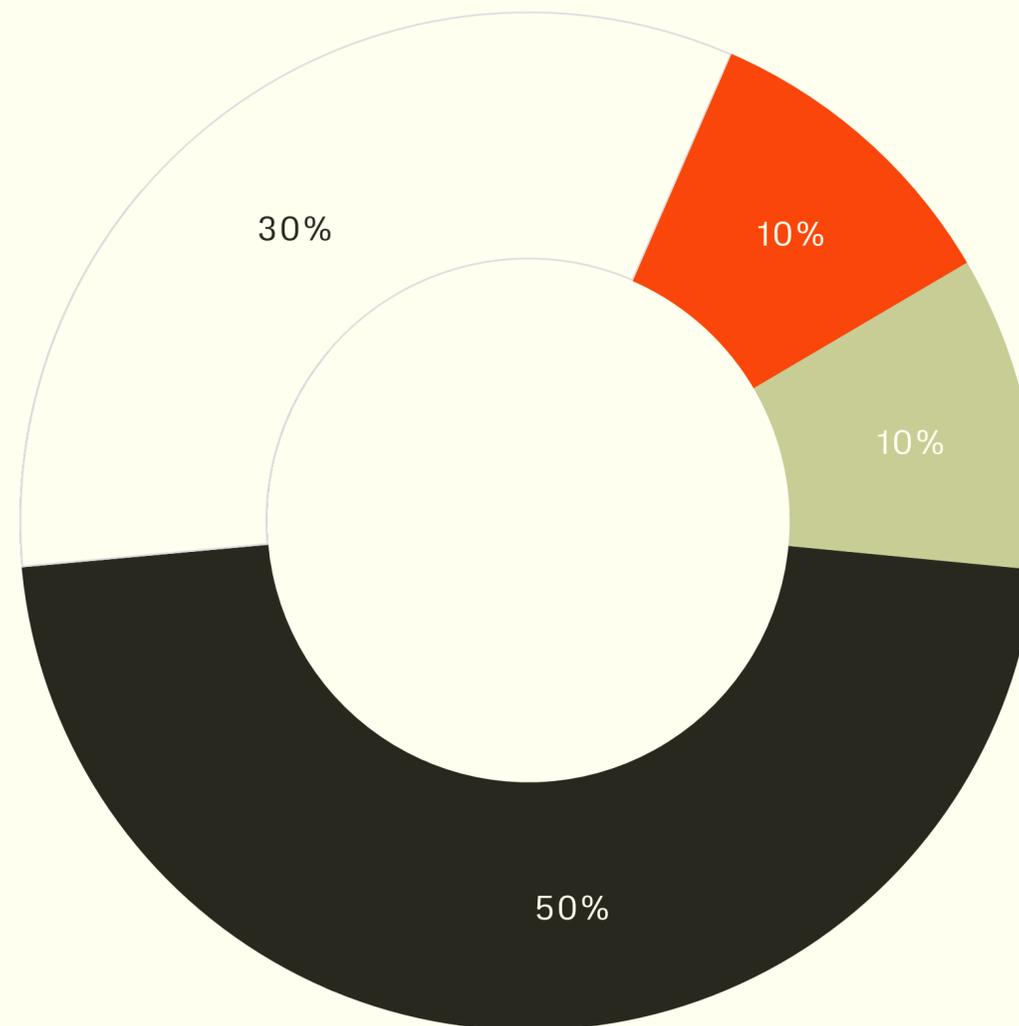
Цветовые пропорции

Основными цветами в рекламной коммуникации (например, в наружной рекламе) является Warm Beige и Dark Green.

Чтобы привлечь больше внимания с помощью акцентов (например, для акций) используется Orange Red. Также цвет используется в мерче и бизнес носителях для акцентных вставок.

В качестве дополнительного цвета для фона и для сувенирной продукции используется Light Green.

Для фона и типографики на светлых фонах используется Dark Green..





Критерии выбора цвета фона

Цвет фона выбирается в зависимости от типа контента и его плотности на макете. Для имиджевой, рекламной коммуникации с малым количеством текста основной фон — светло-бежевый с темно-зеленой типографикой и акцентами.

Заголовок

Lorem Ipsum является стандартной рыбой для текстов на латинице с начала XVI века.



Критерии выбора цвета фона

Альтернативный цвет для имиджевой, рекламной коммуникации с малым количеством текста выбирается светло-бежевый фон с красной типографикой и акцентами. Или красный фон со светло-бежевой типографикой и акцентами.

Заголовок

Lorem Ipsum является
стандартной рыбой для текстов
на латинице с начала XVI века.

Заголовок

Lorem Ipsum является
стандартной рыбой для текстов
на латинице с начала XVI века.



Критерии выбора цвета фона

Для носителей с большим количеством текста, где необходимо сохранить читаемость и строгость используется светло-бежевый фон с темно-зеленой типографикой и акцентами.

Длинный заголовок

Lorem Ipsum является стандартной рыбой для текстов на латинице с начала XVI века. В то время некий безымянный печатник создал большую коллекцию размеров и форм шрифтов, используя Lorem Ipsum для распечатки образцов.



Раздел 4: Типографика



Типографика

Основной шрифт — PP Right Grotesk с начертаниями Medium и Light.

В коммуникации (например, в наружной рекламе) с емкими короткими заголовками используется Light начертание.

Там, где необходимо отделить заголовок от подзаголовка и основного текста — используется начертание Medium. А основной текст и подзаголовок набирается Light.

[скачать шрифты](#)

PP Right Grotesk Light для заголовков

PP Right Grotesk Light для текстов
(подзаголовки, сноски, основной текст)

**PP Right Grotesk Medium
для акцентов**



Типографика заголовков

Межстрочный интервал заголовка — 85% от кегля.

Межбуквенный интервал заголовка — 1% от кегля.

Компактная
верстка

85% от кегля

1%



Типографика ОСНОВНОГО ТЕКСТА

Для основного текста используйте Right Grotesk Light с повышенным интерлиньяжем для удобства чтения.

Межстрочный интервал текста — 150% от кегля для основного текста и 120% для подзаголовка.

Абзацы текста всегда отбиваются друг от друга одной строкой.

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности. Обладая множеством мелких деталей, плавными изгибами, умеренным контрастом и необычной анатомией, этот шрифт может быть как главным героем, так скромным актером второго плана.



150% от кегля

Он был разработан как универсальное семейство начертаний как для серьезных и проектов. Он был разработан, чтобы быть правильным.



одна строка



Типографика текстового блока

Заголовок больше основного текста в четыре раза,
больше подзаголовок в два раза.

Заголовок

X pt

Подзаголовок, поясняющий или дополняющий заголовок

1/2 X pt

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности. Обладая множеством мелких деталей, плавными изгибами, умеренным контрастом и необычной анатомией, этот шрифт может быть как главным героем, так скромным актером второго плана.

1/4 X pt



Типографика текстового блока

Расстояние между подзаголовком и основным текстом минимально и равно интерлиньяжу подзаголовка.

Расстояние между заголовком и основным текстом минимум в полтора раза больше.

Заголовок

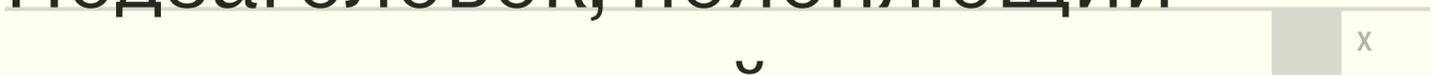
Подзаголовок, поясняющий

или дополняющий заголовок

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности. Обладая множеством мелких деталей, плавными изгибами, умеренным контрастом и необычной анатомией, этот шрифт может быть как главным героем, так скромным актером второго плана.



≥ 1,5X



X



X



Цвет типографики

Сочетания цветов в типографике подчиняются тем же правилам, что и для логотипа. Красная типографика на бежевом фоне используется только для коротких текстов в рекламной коммуникации. Для большого количества текста бежевом фоне необходимо использовать темно-зеленую типографику.

Заголовок

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности. Обладая множеством мелких деталей, плавными изгибами, умеренным контрастом и необычной анатомией, этот шрифт может быть как главным героем, так скромным актером второго плана.

Заголовок

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности. Обладая множеством мелких деталей, плавными изгибами, умеренным контрастом и необычной анатомией, этот шрифт может быть как главным героем, так скромным актером второго плана.

Заголовок

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности.

Заголовок

Right Grotesk сочетает в себе нейтральность и функциональность с оттенком самобытной индивидуальности. Обладая множеством мелких деталей, плавными изгибами, умеренным контрастом и необычной анатомией, этот шрифт может быть как главным героем, так скромным актером второго плана.



Раздел 5: Фотостиль

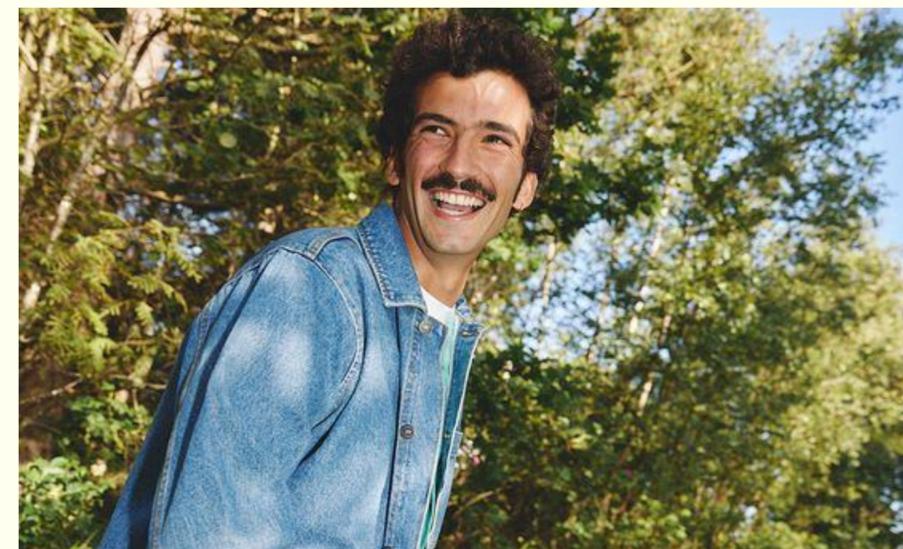


Подбор фотоимиджей

Важно, чтобы фотографии передавали естественные эмоции людей в живых, расслабленных позах.

Это современные молодые горожане, которые отдыхают на природе, проводят время с друзьями, занимаются спортом. То есть используют инфраструктуру жилого комплекса. Предпочтительны крупные и средние планы.

Естественный дневной свет без явных вспышек. Кадр наполнен светом. Реалистичные натуральные цвета без фильтров, предпочтительно природных оттенков, сочетающихся с палитрой бренда. В качестве вдохновения по цветам можно обращаться к французским импрессионистам.





Подбор фотоимиджей

Не допускается использование fish eye-объективов, перспективных искажений.

Неестественных цветов с явными фотофильтрами, искусственный свет. Слишком теплый закатный свет. Темная экспозиция.

С откровенно постановочными позами, неживыми эмоциями. Дальние планы, где непонятна сцена и действие людей.





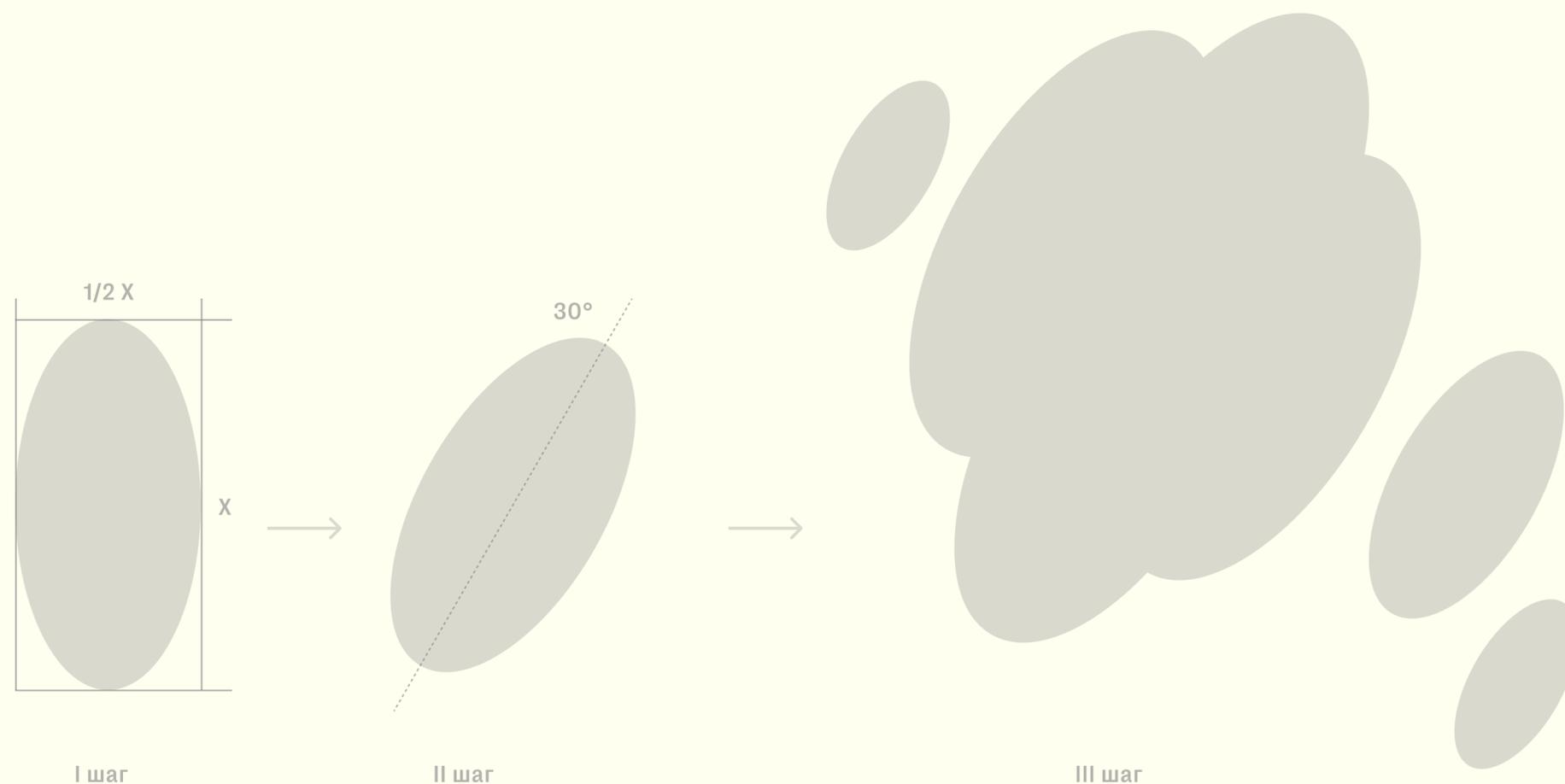
Маска изображения

Каждое фотоизображение помещается в маску из эллипсов.

Чтобы создать маску необходимо создать овал с пропорциями X по высоте и $1/2 X$ по ширине. Затем наклонить его на 30 градусов.

Финальная маска представляет комбинацию овалов: основной акцент из 3-4 больших овалов и овалы средней и малой формы для поддержания общей композиции. Должно создаваться динамичное ощущение солнечных бликов, пятен.

Количество эллипсов можно регулировать для разнообразия макетов от 1 до 7-8. Важно соблюдать единый наклон эллипсов в 30 градусов.





Пример кадрирования

Основная смысловая часть изображения помещается в самые крупные части эллипса. Тогда как края изображения или второстепенные акценты помещаются в эллипсы меньшего размера.





Пример кадрирования

Маска с фотоизображением может кадрироваться за края макета.





Пример кадрирования

Или маска с фотоизображением может становиться центром композиции внутри макета в случае, когда эллипсы образуют цельную фигуру.





Раздел 6: Наружная реклама



Формат 3x6

Сетка 5x20. Отступы от края макета составляют 1/22,5 от короткой стороны макета.

Логотип по ширине занимает 2 столбца сетки и 6 строк. Он всегда расположен в левой нижней части макета.

Заголовок занимает 2 столбца сетки и 4 строки. Расположен в самой верхней левой части макета. Набирается Light начертанием.

Подзаголовок занимает 2 столбца, выровнен по строке с логотипом и расположен в правой нижней части макета. Набирается Medium начертанием. Размер кегля в 1,5 раза меньше заголовка. Имеет выключку по правому флагу.

Лигал всегда расположен по ширине макета в самом низу. Размер лигала составляет 10% от размера макета. Лигал набирается бесплатным шрифтом PT Sans Narrow Regular.

Текст и логотип могут лежать на изображении, если сохраняется их читаемость.

[скачать](#)





Пример формата 3x6

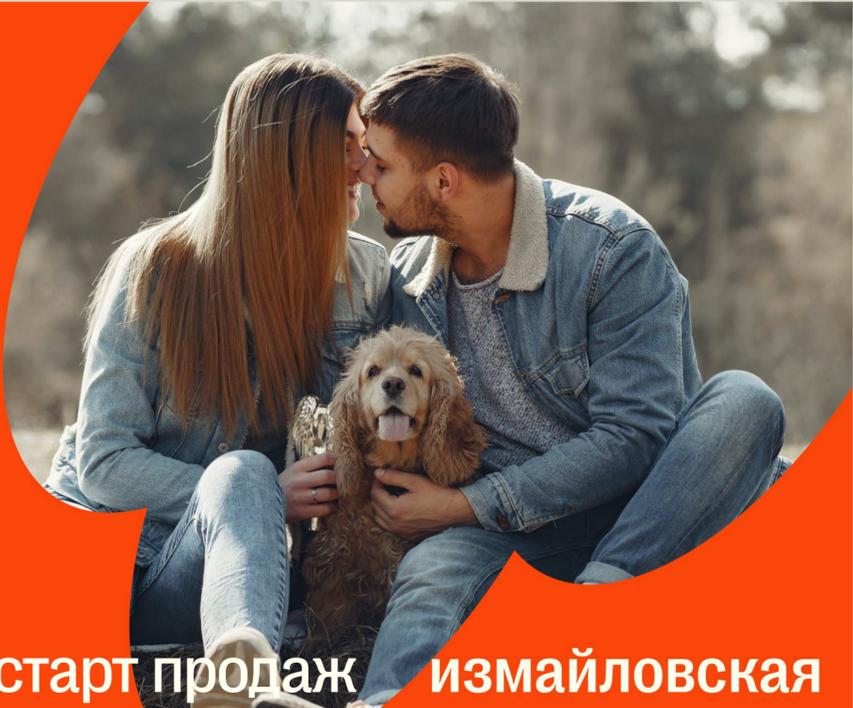
ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



EVOPARK **старт продаж** **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



EVOPARK **старт продаж** **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»



Пример формата 3x6

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком



EVOPARK **старт продаж** **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком



EVOPARK **старт продаж** **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»



Ситиформат

Сетка 6x20. Отступы от края макета составляют 1/22,5 от длинной стороны макета.

Логотип по ширине занимает 5 столбцов сетки и 4 строки. Он может быть расположен в верхней или нижней левой части макета в зависимости от контента.

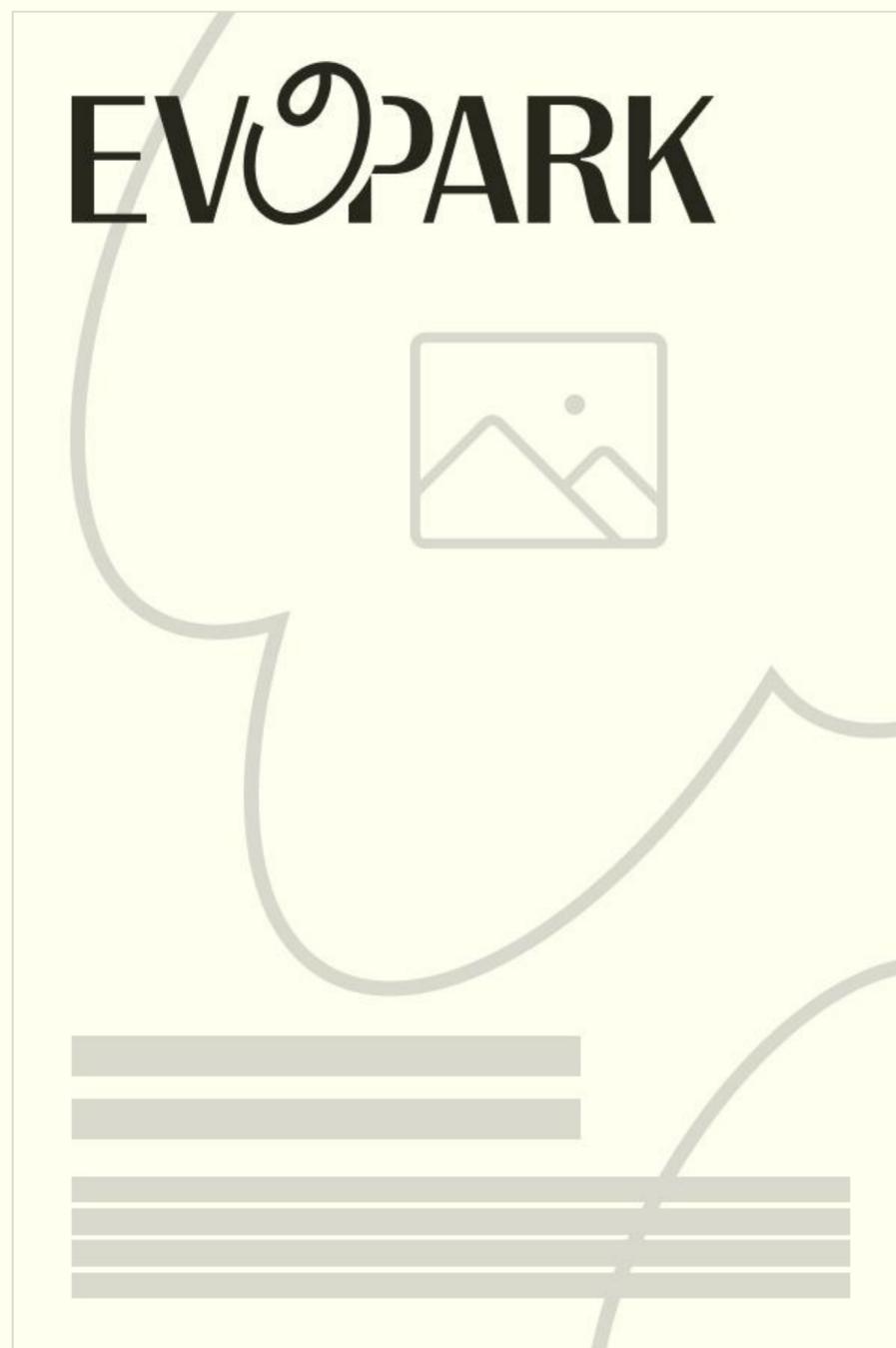
Заголовок занимает 4 столбца сетки и 2 строки. Расположен в самой нижней или верхней левой части макета. Набирается Light начертанием.

Подзаголовок занимает 2 столбца, выровнен по строке с заголовком. Набирается Medium начертанием. Размер кегля в 1,5 раза меньше заголовка. Имеет выключку по правому флагу. Привязан к правой верхней или нижней стороне макета.

Лигал всегда расположен по ширине макета внизу. Размер лигала составляет 10% от размера макета. Лигал набирается бесплатным шрифтом PT Sans Narrow Regular.

Текст и логотип могут лежать на изображении, если сохраняется их читаемость.

[скачать](#)





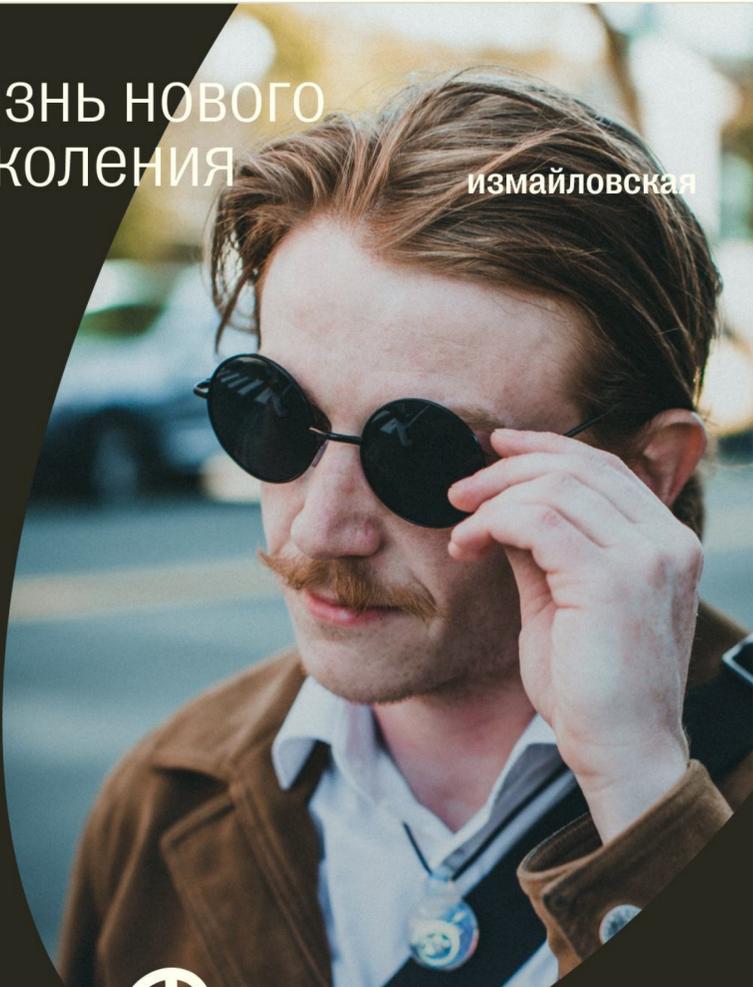
Пример ситиформата



EVOPARK

**ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком** измайловская

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



**ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ** измайловская

EVOPARK

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



Пример ситиформата



EVOPARK

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ **измайловская**

EVOPARK

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



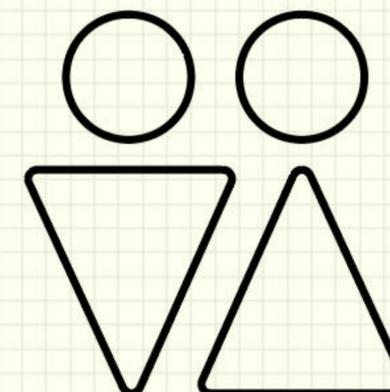
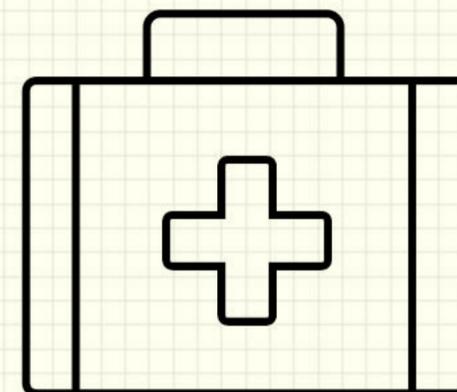
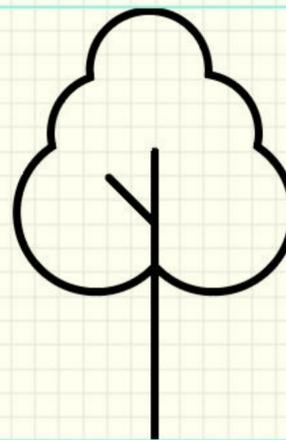
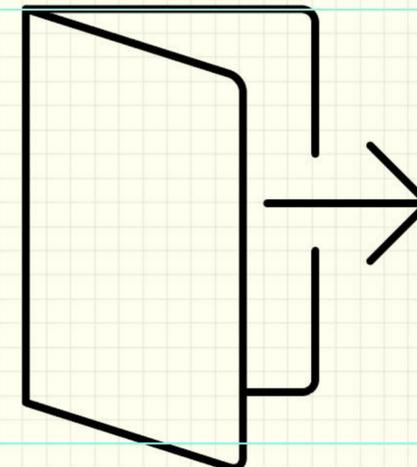
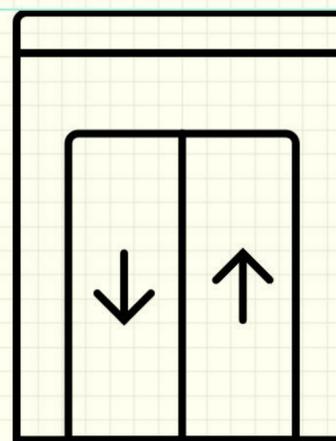
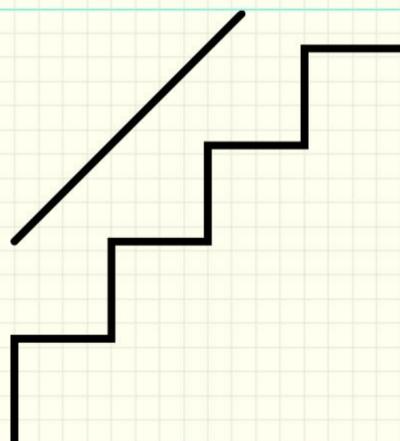
Раздел 7: Иконки



Иконки

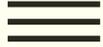
Пример построения иконок на сетке 24 px. Толщина линий 0,3 px. Острые углы скругляются на 6 px. Необходимо скруглять окончания линий.

[скачать иконки](#)





Раздел 8: Бизнес носители



Визитка

Размер визитки 85X55 мм. Равный отступ от краев: 3,5 мм. Сетка 6X6. Фронтальная часть выполнена в темно-зеленом цвете, задняя часть в светло-бежевом. Размер кегля основного текста 32 рх, размер заголовка (ФИО) — 64 рх. Основной текст набирается Light начертанием, заголовков — Medium.

скачать

апартаменты бизнес-класса

EVOPARK

evopark.ru

Константин Иванов

менеджер по работе с клиентами

+ 7 (926) 577-88-77

ivanov@evopark.ru

evopark.ru

Константин Иванов

менеджер по работе с клиентами

+ 7 (926) 577-88-77

ivanov@evopark.ru



апартаменты бизнес-класса
EVOPARK

апартаменты бизнес-класса
EVOPARK

апартаменты бизнес-класса
EVOPARK

evopark.ru
Константин Иванов
менеджер по работе с клиентами
+ 7 (926) 577-88-77
ivanov@evopark.ru

evopark.ru
Константин Иванов
менеджер по работе с клиентами
+ 7 (926) 577-88-77
ivanov@evopark.ru

evopark.ru
Константин Иванов
менеджер по работе с клиентами
+ 7 (926) 577-88-77
ivanov@evopark.ru

evopark.ru
Константин Иванов
менеджер по работе с клиентами
+ 7 (926) 577-88-77
ivanov@evopark.ru

апартаменты бизнес-класса
EVOPARK

апартаменты бизнес-класса
EVOPARK

апартаменты бизнес-класса
EVOPARK

апартаменты бизнес-класса
EVOPARK



Бейдж

Размер вертикального бейджа 70x100 мм. Отступы равномерные 20 мм, которые учитывают технические требования, наличие прорези и тип бейджа. Сетка 6X6. Логотип занимает всю ширину макета и расположен строго внизу.

[скачать](#)

Константин Иванов

менеджер по работе с клиентами

EVOPARK

Константин Иванов

менеджер по работе с клиентами

EVOPARK

Константин Иванов

менеджер по работе с клиентами

EVOPARK



Договор ДДУ

Договор формата А4 верстается по правилам типографики, указанным выше. Логотип и текст темно-зеленого цвета. Логотип всегда в верхнем правом углу на каждой странице договора. Равный отступ в 1,5-2 см. Используется пагинация.

[скачать](#)

EVOPARK

Договор № / долевого участия в строительстве многоэтажного жилого дома

г. _____ 20__ г.

Общество с Ограниченной Ответственностью "____", именуемое в дальнейшем «Застройщик», в лице Директора __, действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин/ка РФ, именуемый/ая в дальнейшем «Дольщик», с другой стороны, вместе далее именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1 В порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, Застройщик обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и с привлечением других лиц построить многоквартирный жилой дом (-этажный, цокольный этаж-технический, __ этажи жилые, общая площадь __ кв. м., класс энергоэффективности – __, сейсмостойкость – __ баллов. Материал наружных стен многоквартирного дома – __, поэтажные перекрытия – __) по адресу: ____ на земельном участке с кадастровым номером __, площадью __ кв.м. и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию передать в собственность Дольщика в указанном жилом доме Объект долевого строительства, указанный в п. 1.2 Договора, а Дольщик обязуется уплатить обусловленную разделом три Настоящего договора цену и принять Объект долевого строительства.

1.2 Объектом долевого строительства, подлежащим передаче Дольщику, в соответствии с Договором является квартира No __, общей площадью с холодными помещениями кв.м., общей площадью кв.м., жилая площадь кв.м., назначение – жилое, состоящая из: комнаты (площадь кв.м); кухни (площадь кв. м); санузла (площадь кв. м); коридора (площадь кв. м); балкона (общая площадь кв.м./с понижающим коэффициентом 0,3): кв.м.; лоджии (общая площадь кв.м./с понижающим коэффициентом 0,5): кв.м. (согласно Приложения No3) расположенную на этаже, в подъезде (согласно Приложения No2) (далее «Квартира»). Окончательная площадь Квартиры определяется после ввода дома в эксплуатацию по данным технической инвентаризации и указывается в акте приема-передачи объекта недвижимости. Техническое состояние Квартиры, подлежащей передаче Дольщику, изложено в Приложении No 1 к настоящему Договору.

1.3 При заключении настоящего Договора, Застройщик гарантирует наличие и действительность разрешений, лицензий, согласований и иных документов и полномочий, необходимых для совершения Застройщиком деятельности, предусмотренной настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

1.4 Застройщик осуществляет строительство жилого дома на земельном участке, принадлежащем ему на праве собственности/аренды на основании: Договора купли-продажи земельного участка от г. ; Разрешения на строительство No, выданным " __ " __ 20__ г. ; Существующие ограничения (обременения) права: отсутствуют.

1.5 Срок начала строительства — __ г., срок окончания строительства — ____ года, срок передачи Объекта долевого строительства дольщику — __ года. Застройщик вправе ввести многоэтажный жилой дом в эксплуатацию и передать Дольщику Объект долевого строительства в более ранний срок.



Папка

Папка для документов А4 размером 220Х310 мм. Равные отступы по краям по тому же принципу, что и в договоре ДДУ.

[скачать](#)

апартаменты
бизнес-класса

EVOPARK

EVOPARK

Договор № / долевого участия в стро
многоэтажного жилого дома

г. _____

Общество с Ограниченной Ответственностью "____", именуемое в дальнейшем «____», действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин/ка РФ, именуемый/ая «Дольщик», с другой стороны, вместе далее именуемые «Стороны», заключили нижеследующее:

1. Предмет Договора

1.1 В порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, Застройщик обязуется в срок, определенный настоящим Договором, своими силами и с привлечением других лиц построить многоквартирный жилой дом, состоящий из: цокольного этажа-технического, ____ этажи жилые, общая площадь ____ кв. м., класс энергетической эффективности ____ классов, сейсмостойкость – ____ баллов. Материал наружных стен многоквартирного дома _____. По адресу: _____ на земельном участке с кадастровым номером _____, площадью _____ кв. м., разрешенного использования _____, Застройщик обязуется в срок, определенный настоящим Договором, передать в собственность Дольщика в установленном законом порядке доли в праве собственности на многоквартирный дом, строительство которого предусмотрено в п. 1.2 Договора, а Дольщик обязуется уплатить Застройщику в срок, определенный настоящим Договором, цену, указанную в п. 1.3 Договора, и принять Объект долевого строительства.

1.2 Объектом долевого строительства, подлежащим передаче Дольщику, в соответствии с п. 1.1 Договора, является: квартира № _____, общей площадью с холодными помещениями кв.м., общей площадью с учетом площади холла, коридора, санузла, кухни, ванной комнаты, туалета, лоджии, балкона, террасы, веранды, общей площадью кв.м./с понижающим коэффициентом 0,5: кв.м. (согласно Приложению № 1 к настоящему Договору), расположенная на ____ этаже, в подъезде (согласно Приложению №2) (далее «Квартира»). Окончательное техническое состояние Квартиры определяется после ввода дома в эксплуатацию по данным технической инвентаризации, проведенной после приема-передачи объекта недвижимости. Техническое состояние Квартиры, подлежащей передаче Дольщику, изложено в Приложении № 1 к настоящему Договору.

1.3 При заключении настоящего Договора, Застройщик гарантирует наличие и действительность всех необходимых лицензий, согласований и иных документов и полномочий, необходимых для осуществления деятельности, предусмотренной настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

апартаменты
бизнес-класса

EVOPARK

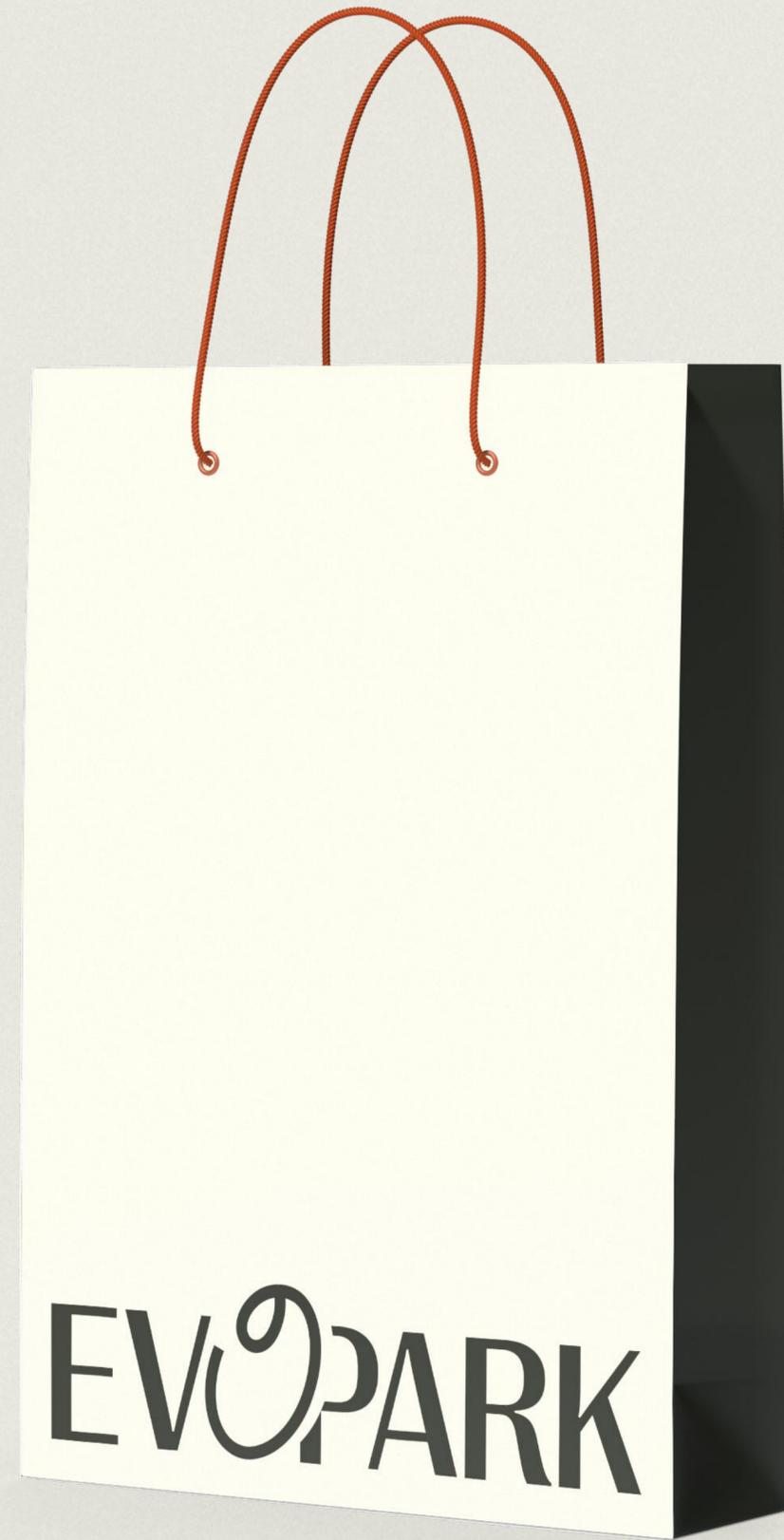


Бумажный пакет

Фронтальная часть пакета имеет отступы аналогичные формату А. Логотип размещается по ширине пакета снизу. Внутренняя часть пакета и ручки выполнены в оранжево-красном. Фронтальная часть в светло-бежевом.

[скачать](#)





EVOPARK

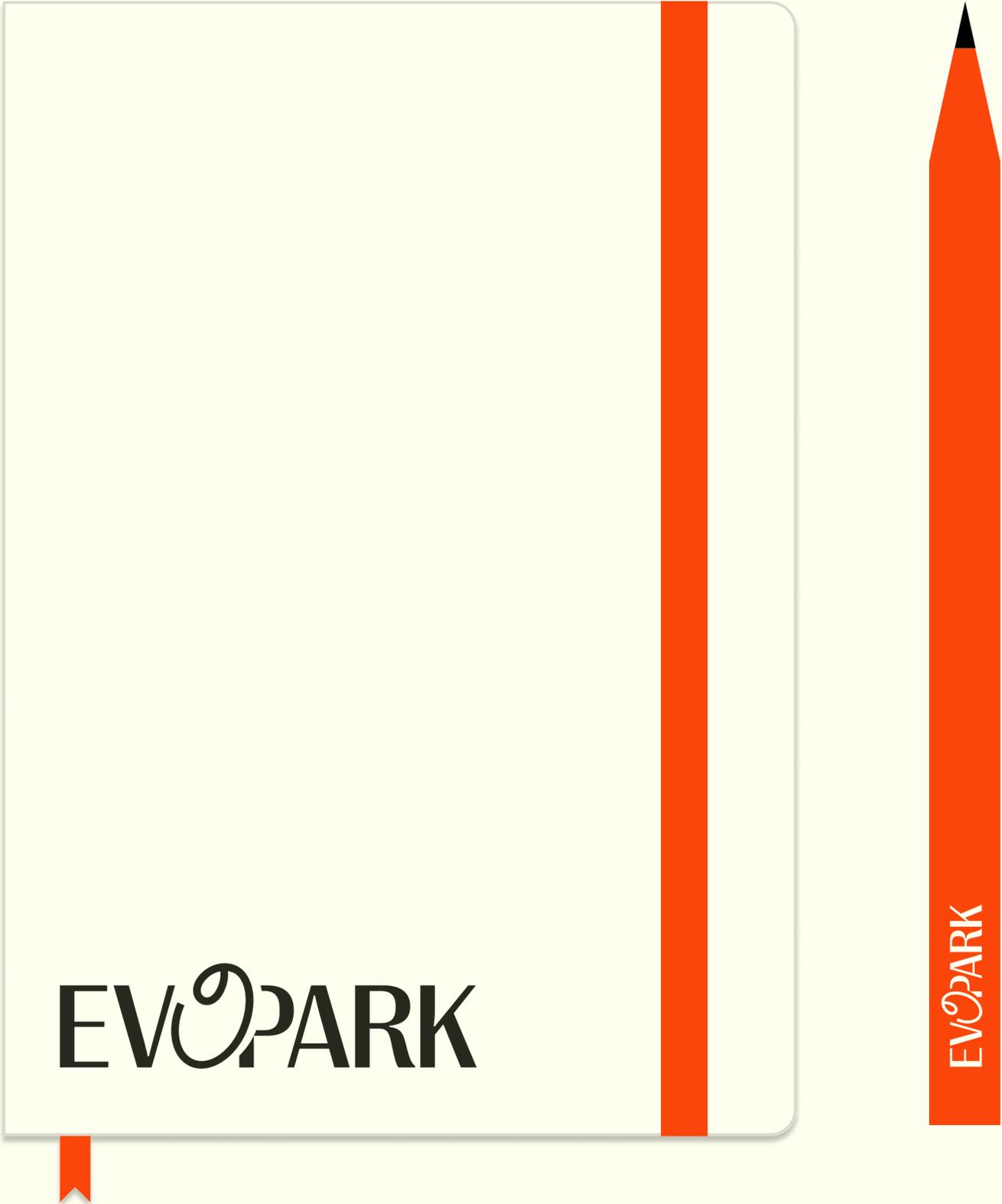


Ежедневник и ручка

Ежедневник выполняется в светло-бежевом цвете с оранжево-красном ляссе и резинкой. Логотип внизу обложки выполнен в темно-зеленом цвете.

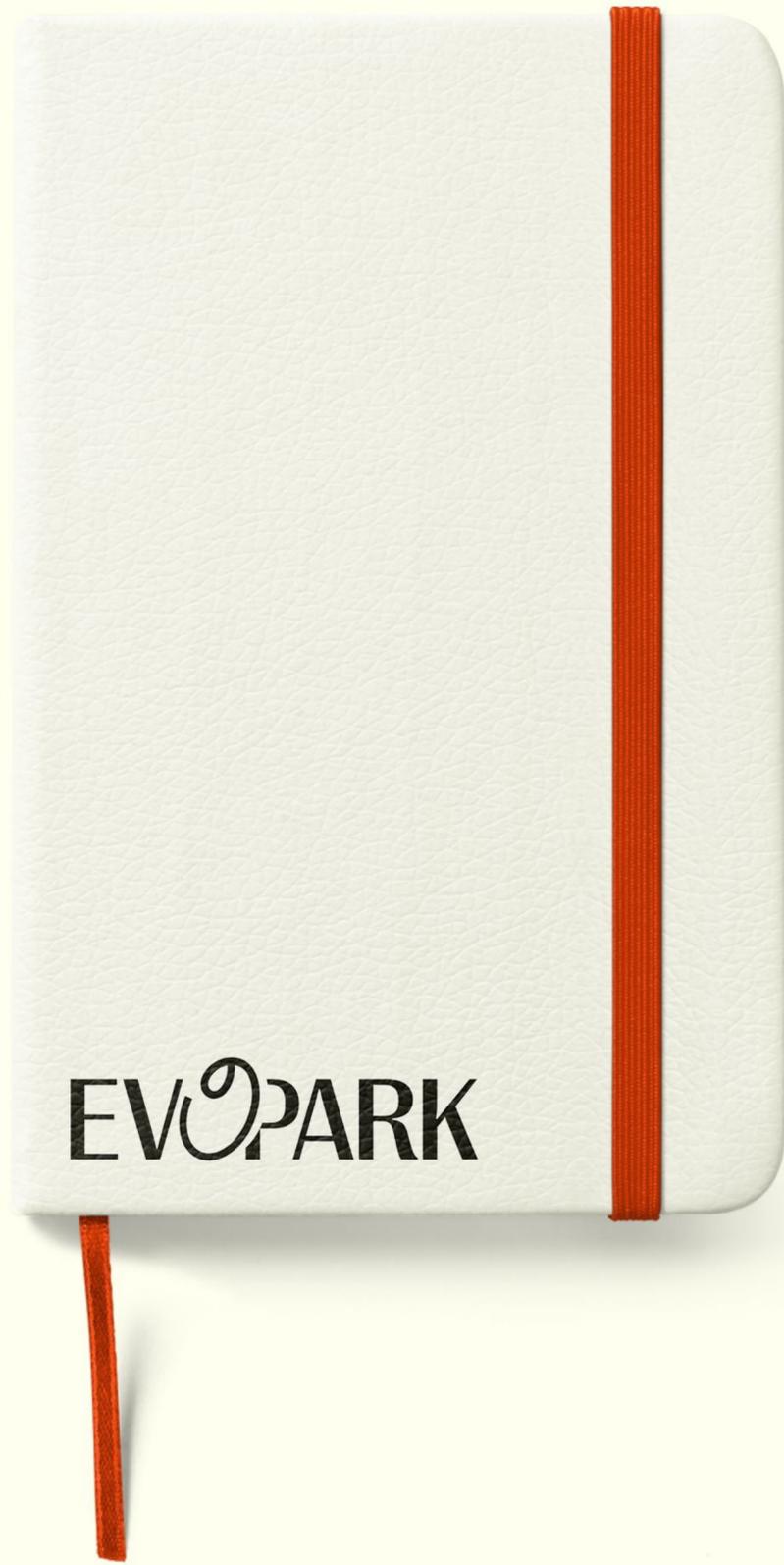
Ручка или карандаш выполняются в оранжево-красном цвете со светло-бежевым логотипом. Для ручки и карандаша — логотип размещается на нижней части.

[скачать](#)



EVOPARK

EVOPARK





Раздел 9: Мерч



Футболка

В зависимости от должности сотрудника футболка-поло может быть выполнена в темно-зеленом с вышивкой светло-зеленого логотипа или светло-бежевой с темно-зеленой вышивкой логотипа. Логотип расположен на левой стороне груди.



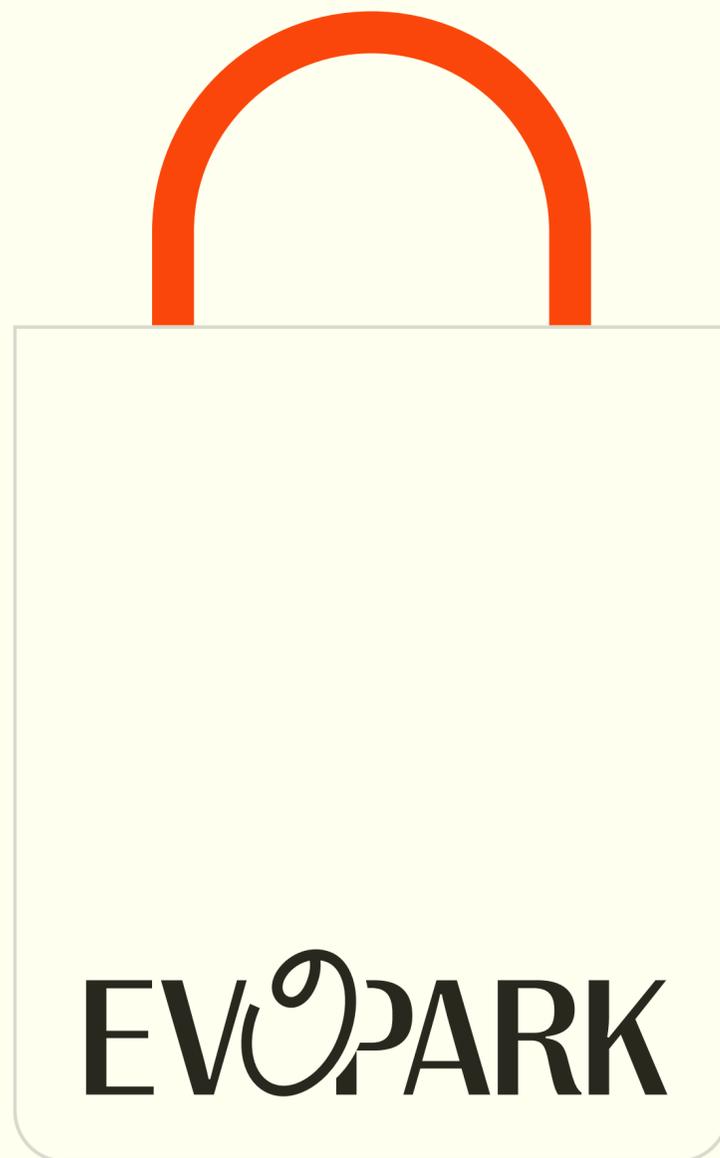


EVOPARK



Холщевая сумка

Сумка выполняется из светло-бежевой ткани с оранжево-красными ручками и темно-зеленом логотипом по ширине макета, расположенным посередине.





ЗОНТ

Зонт выполняется в темно-зеленом цвете со светло-бежевыми логотипами на гранях.





Бренди́рованная каска

В зависимости от должности сотрудника каска может быть выполнена в темно-зеленом со светло-бежевым логотипом или светло-бежевой с темно-зеленым логотипом. Логотип расположен в нижней части каски на фронтальной и боковой стороне.



EVOLUPARK

Сделано в **DECODERS** research-based
communication
agency