

**ПОТОМУ ЧТО ЖИЗНЬ
МОЖНО СПРОЕКТИРОВАТЬ**

БРУСНИКА

Контекст

О чем реклама застройщиков сегодня?

Скидки, рассрочка, ипотека и прочие «удобные» способы покупки.

Все говорят об одном и том же:

Красивый дом, классная инфраструктура, закрытый двор, подземный паркинг и далее по списку.

Абсолютно все говорят об одном и том же.



Информация о проекте

Перед нами стояла задача отстроиться от конкурентов, сохранить лидерские позиции по воспринимаемому качеству строительства во всех регионах присутствия

Мы решили найти свой язык и разработать креативный код, который стал основой для узнаваемого креатива.



Креативный код

Мы постоянно задаемся вопросами и ищем ответы на них.

Вопросы помогают раскрывать ценности и философию бренда, что открывает огромный простор для масштабирования и дальнейшего развития



Big idea

Брусника — это бренд, который всегда задается вопросом, как сделать жизнь людей комфортнее и счастливее, и просчитывает наперёд все возможные сценарии.

Благодаря особому инженерному подходу мы всегда найдем ответ на любые запросы и желания жителей.

Потому что мы — Брусника.



Цели кампании

1

Улучшение восприятие имиджа бренда с точки зрения современности, инновационности и надежности

2

Сохранение лидерских позиций по воспринимаемому качеству строительства в присутствия

3

Улучшение восприятия бренда в разрезе целевых атрибутов

4

Повышение интереса к бренду

Идея

Каждый наш проект — результат выверенной инженерной мысли, многолетнего опыта и упорного труда. Мы исследуем, каким должно быть городское жильё, не прекращаем учиться и экспериментировать.

Именно это мы и показали в рекламной кампании, продемонстрировав, что за каждым решением стоит сложная интеллектуальная работа большого количества специалистов.

Рекламная кампания состояла из двух роликов, запущенных последовательно.



Реализация и механика

1

В первом ролике-манифесте мы показали инженерный подход Брусники без цифр, статистики и сложных терминов. Мы показали эмоции сотрудников, которые создают жилые объекты. Эмоции во время мыслительного процесса зафиксировали в *slow motion*, отразив мощную интеллектуальную работу команды. Крупные планы работали на привлечение внимания зрителя (*eye-catcher*)



2

Вторым роликом мы раскрыли бенефиты на примере реальных объектов. Был показан любопытный мальчик, который задает миллион «почему?», прогуливаясь по проектам Брусники.

Придерживаясь разработанного креативного кода, подчеркнули, что каждое решение имеет своего инженера и объяснение - для чего оно и почему оно именно такое



Видео-кейс



Ключевые каналы

- ТВ & OLV
- OOH & DOOH
- PR
- Радио
- Digital продвижение

География запуска

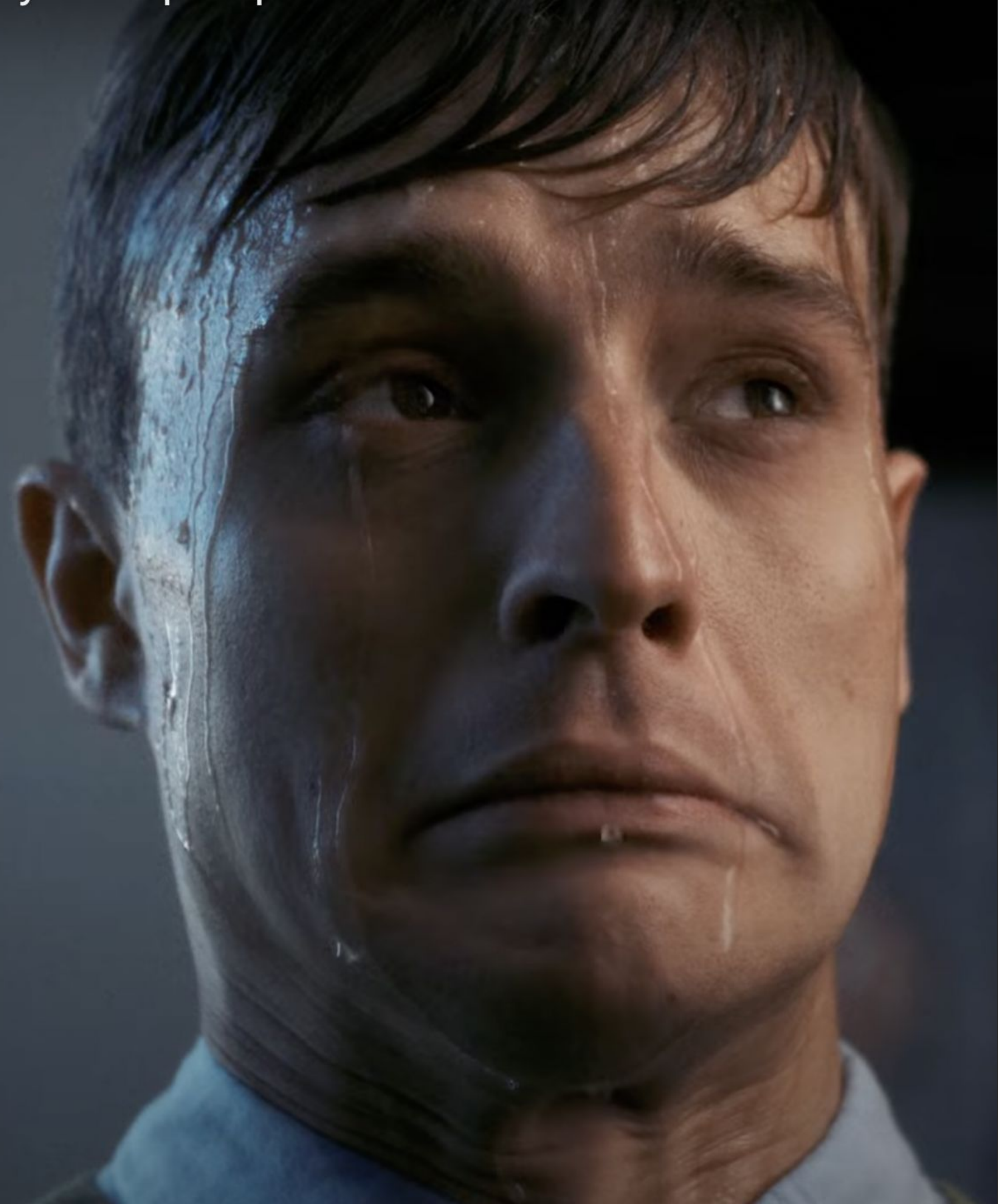
- Тюмень
- Новосибирск
- Екатеринбург
- Сургут



Радиоролик

Два радиоролика были запущены
последовательно:

- Делаем привычное лучше
- Потому что жизнь можно спроектировать



Наружная реклама

Потому что
так лучше



с 2020 года

БРУСНИКА

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

Потому что
так лучше



с 2022 года

БРУСНИКА

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

Потому что
так лучше

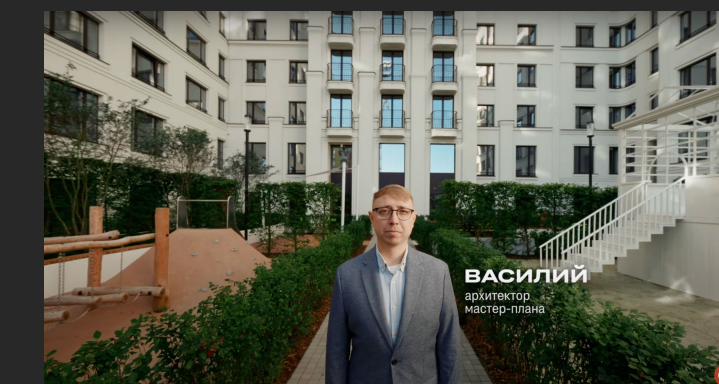
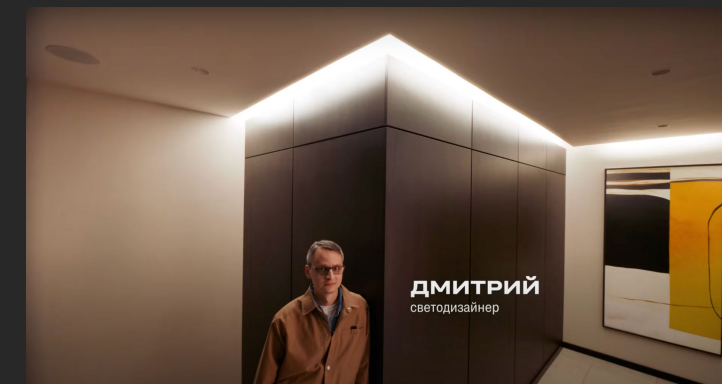
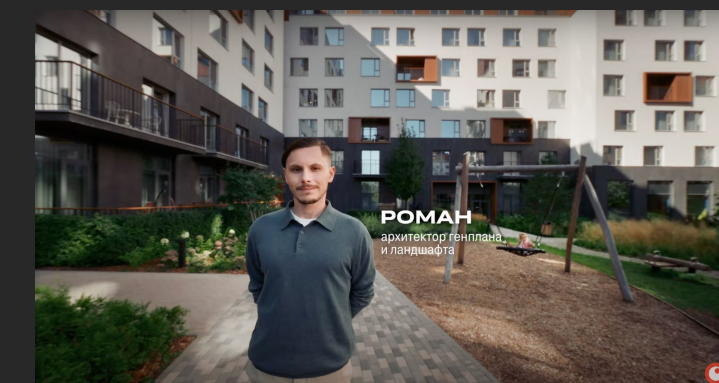
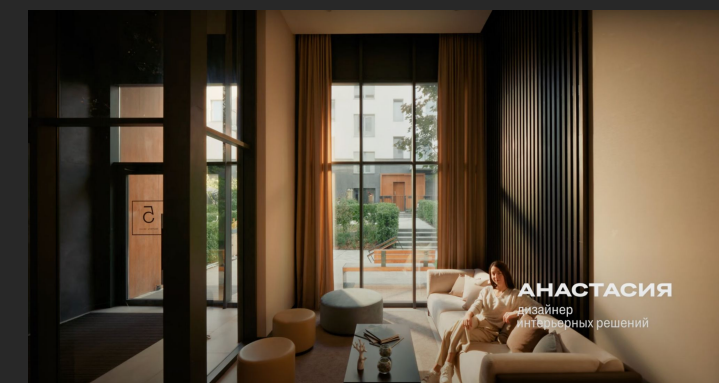
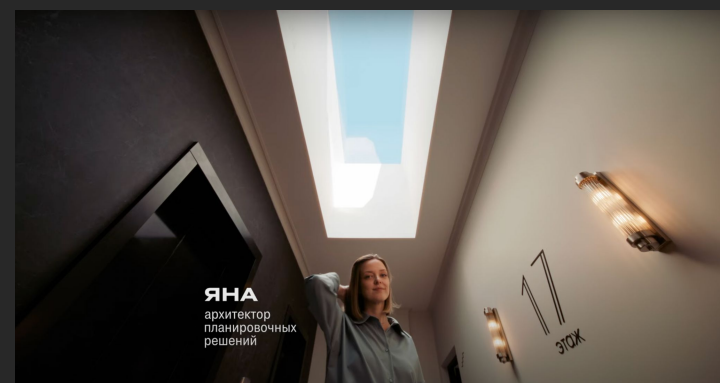


с 2019 года

БРУСНИКА

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

В рекламных роликах снялись реальные сотрудники Брусники



Ключевые итоги

– Проведенная рекламная кампания позволила улучшить восприятие бренда в разрезе целевых атрибутов*:

+27%

компания строит самое современное жилье

+27%

компания использует современные технологии

+24%

высокое качество строительства

+24%

идеально продуманное жилье

+24%

задает стандарты на рынке недвижимости

– По результатам исследования Брусника занимает лидирующую позицию в регионах по доле аудитории, готовой переплатить за качество и надежность*.

– По итогам 2023г. кампания заняла 1-е место в рейтинге ЕРЗ по потребительским качествам ЖК в России и удвоила продажи**

*Приведены данные из исследования здоровья бренда, проводимого после рекламной кампании в ноябре 2023 г.

Метод сбора: онлайн панель CAWI

Интерпретация результата: Штольцман и Кац

** — <https://erzrf.ru/news/v-2023-godu-brusnika-udvoila-prodazhi-i-voshla-v-top-10-zastroyshchikov-rossii?tag=Спрос>



Спасибо



Здесь
говорим
и показываем