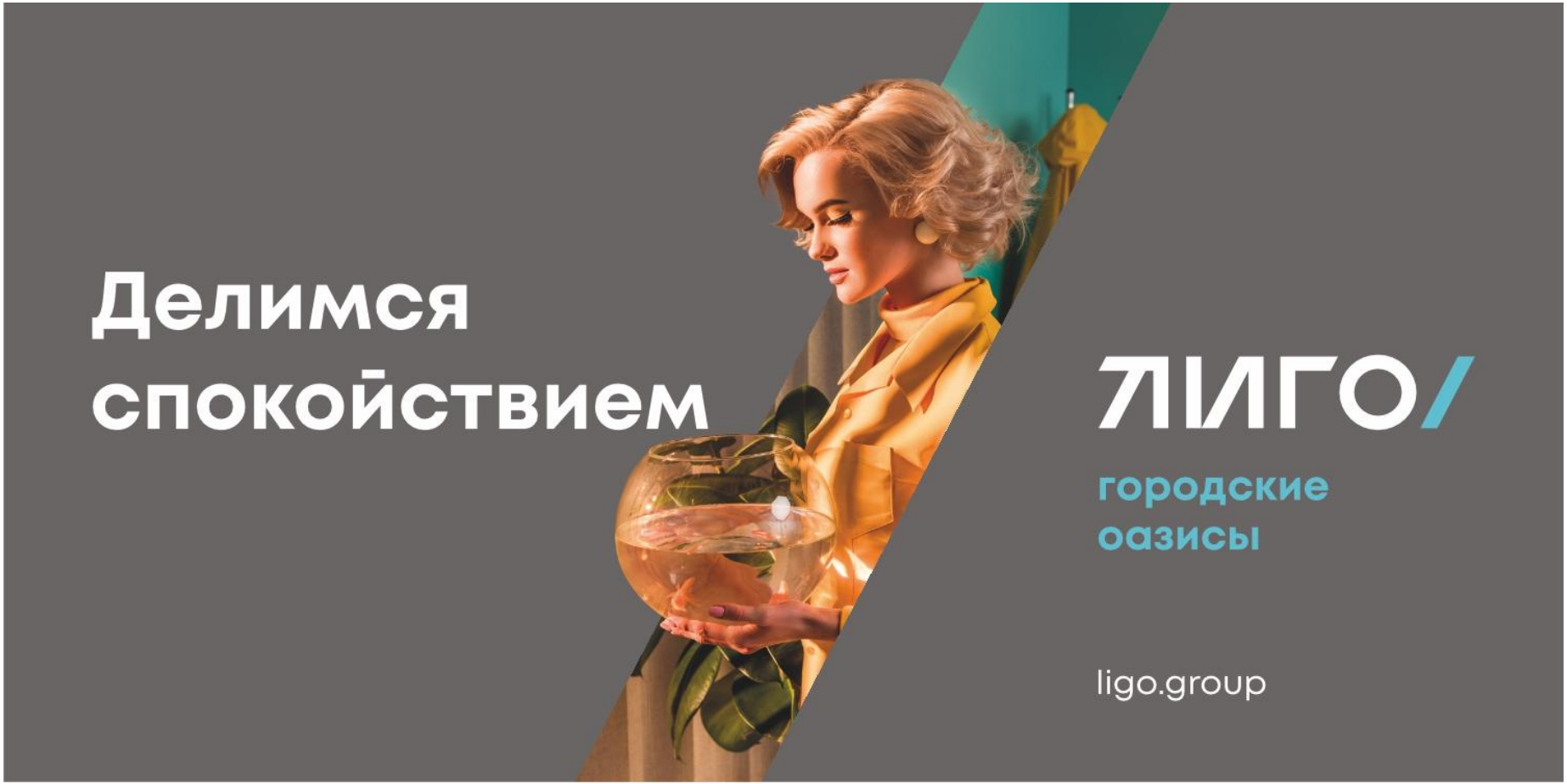
ЛИГО

Рекламно-имиджевая кампания «Делимся»

Разрабатывая платформу, характер бренда практически полностью «списали» с руководителя компании. Это именно тот случай, когда лидер примером собственных дел меняет сознание окружающих. Пассионарный дух руководителя выразился в рекламной кампании, а именно в идее «ДЕЛИМСЯ».


Делимся
спокойствием
ЛИГО
городские
оазисы
ligo.group

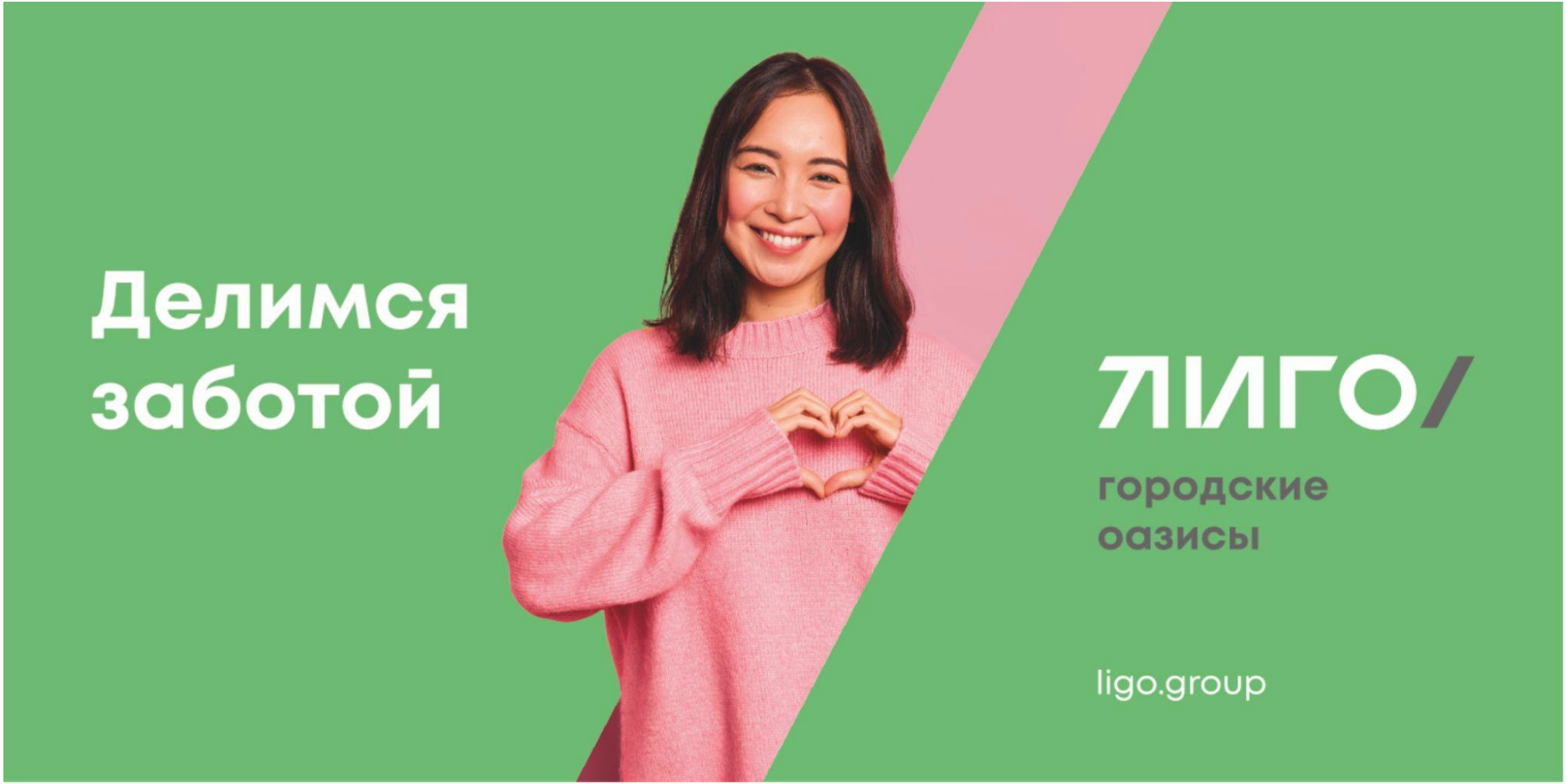
Метафора «слэша» как смыслового маршрутизатора направлений деятельности компании и основа фирменной графики, получила развитие и обогатилась в коммуникационной стратегии, стала теплее и человечнее.

Делимся счастьем

ЛИГО

городские оазисы

ligo.group


Делимся заботой
ЛИГО
городские оазисы
ligo.group

Преимущества бренда транслируемые в РК

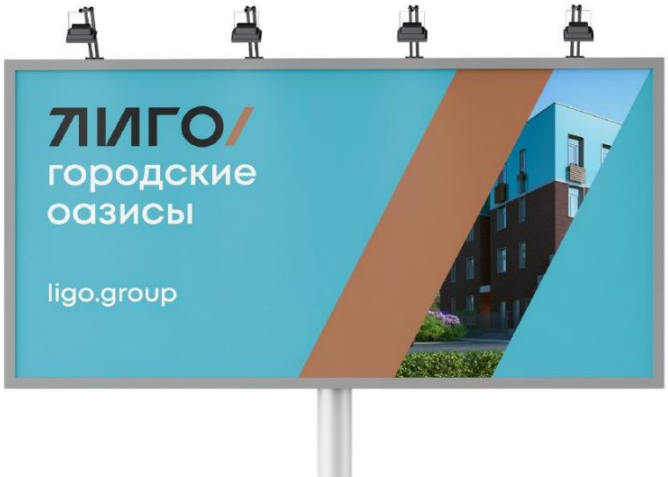
Лучшие дома в городе. Гордость от проживания в квартире выдающихся проектов.

Квартира и проживание в доме - постоянный источник положительных впечатлений от красоты, продуманности и благоприятной среды.

Ощущение защищенности и спокойствия от внимания к запросам клиентов и жителей.

Чувство удовлетворения от верно сделанного выбора. Ценность квартиры будет расти со временем.

Спокойная уверенность за своё будущее и будущее своих детей.



Делимся комфортом

ЛИГО

городские оазисы

ligo.group

Делимся красотой

ЛИГО

городские оазисы

ligo.group

Миссия бренда, которая легла в основу РК

Делаем жизнь на Сахалине уютной, интересной и разнообразной

Делимся счастьем

ЛИГО

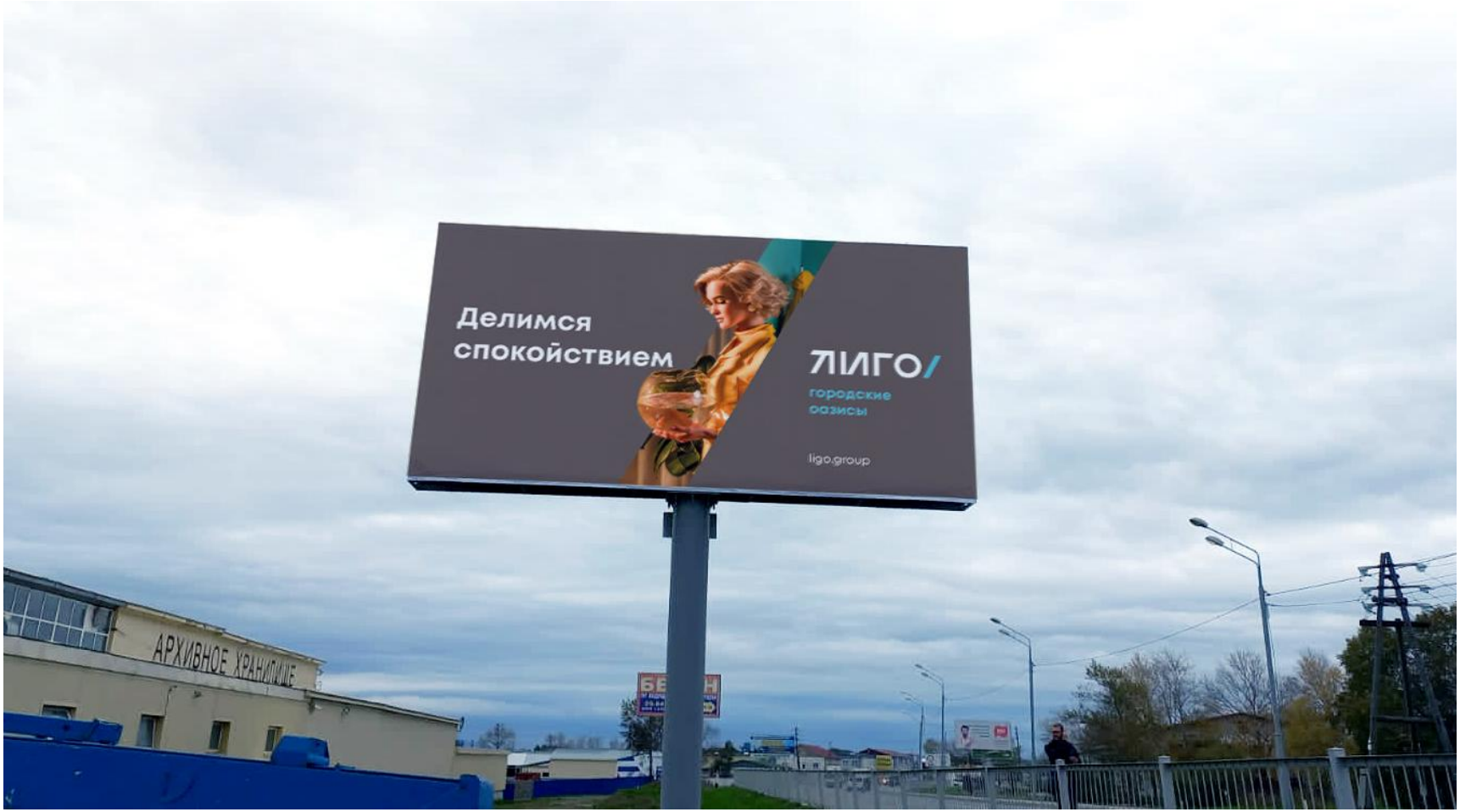
городские оазисы

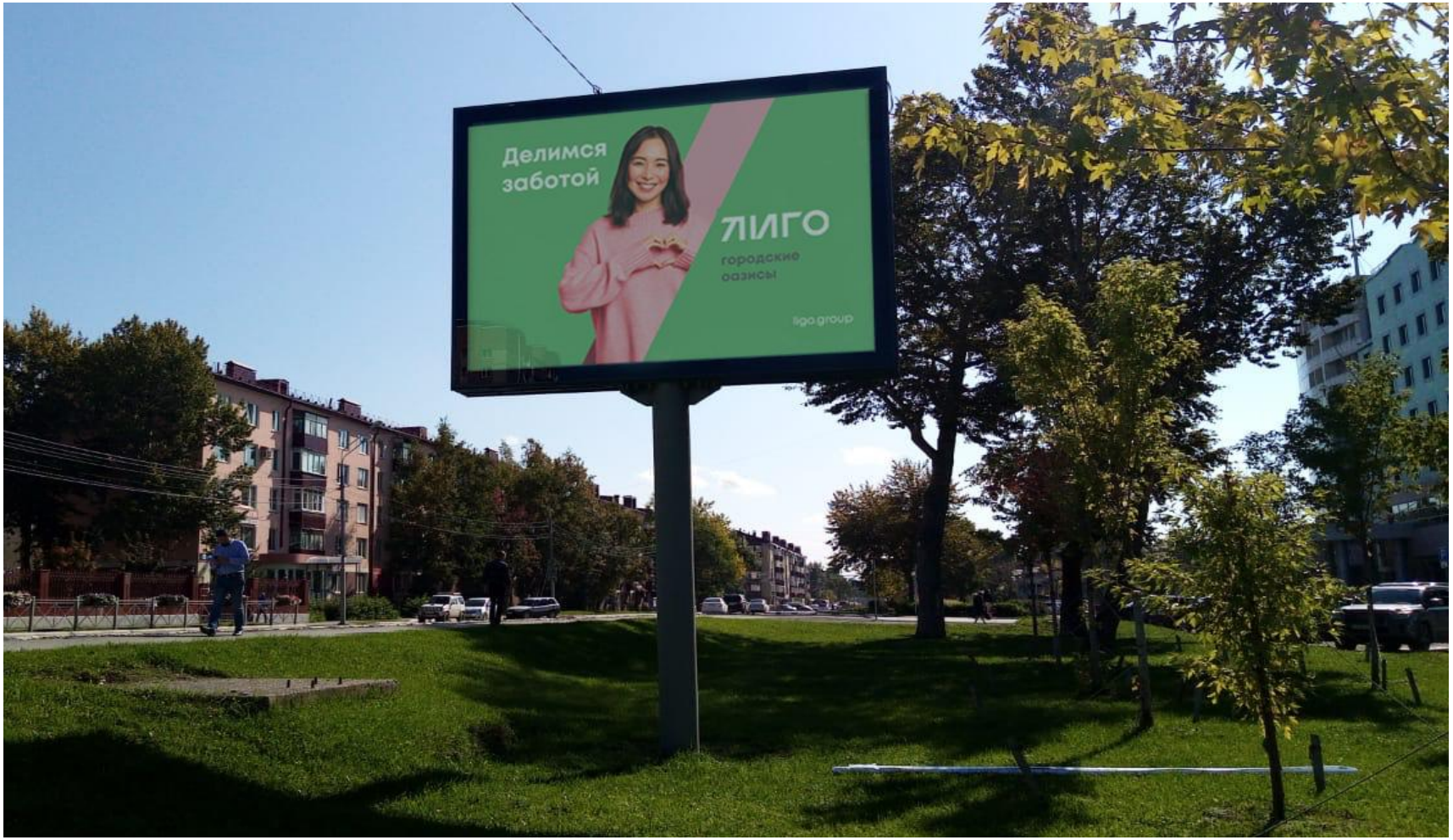
ligo.group

Делимся счастьем

ЛИГО / городские оазисы

ligo.group


Делимся
спокойствием
ЛИГО/
городские
оазисы
ligo.group
АРХИВНОЕ ХРАНИЛИЩЕ


Делимся
заботой
ЛИГО
городские
оазисы
lgo group

Делимся
заботой
ЛИГО
городские
оазисы
ligo.group