



# ЭКОСИСТЕМА: «ГЛАВСТРОЙ ПРАКТИКА»

Репозиционирование «Главстрой» для молодой аудитории в социальных сетях

СТРОИТЕЛЬ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО!



# ИДЕЯ

Главстрой провел репозиционирование бренда компании в социальных сетях для молодой аудитории. Главстрой сделал акцент на ЦА 18-30 лет – молодое поколение, которое может создавать современные продукты, востребованные на рынке, внедрять цифровые технологии, выступать амбассадорами и евангелистами прогрессивных трендов и бренда Главстрой.

Проект уникален тем, что включает в себя научно-популярный и образовательный контент – онлайн экскурсии на объекты строительства компании, видеосюжеты, лонгриды, с помощью которых молодые специалисты изучают современные профессиональные тренды в инженерно-строительной сфере.

Важно, что при этом основная аудитория нативно знакомится с концепцией, инновациями, архитектурными, строительными, дизайнерскими трендами в проектах Главстрой.

# Цель

ГЛАВСТРОЙ УДЕЛЯЕТ ОГРОМНОЕ ВНИМАНИЕ РАЗВИТИЮ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕГО НАУЧНО-КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТАХ.

Главстрой повышает уровень знаний об отрасли девелопмента у молодежи.

Формирует целевую аудиторию, выбирающую качественные проекты.



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- ❑ Популяризация строительной отрасли среди молодежи, как стимул развития российской экономики и деvelopeмента
- ❑ Сформировать новую целевую аудиторию и позиционирование компании в социальных сетях, где Главстрой – это «бренд-друг», «бренд-наставник», «бренд-эксперт»
- ❑ Через научно-популярный, образовательный, вовлекающий контент транслировать технологические, инженерные, архитектурные УТП строящихся проектов Главстрой
- ❑ Создание вовлекающей среды для молодой целевой аудитории, где молодые специалисты могут получить необходимый практический опыт и на каждом этапе транслировать уникальность проектов Главстрой
- ❑ Сформировать отложенный спрос для строящихся и новых проектов компании в среднесрочный и долгосрочный период

Программа стажировки «Главстрой Практика» перешла в медиа-среду.



- Интервью стали способом коммуникации с молодежь, будущим строительной отрасли.
- В рамках проекта молодые специалисты имеют возможность получить необходимый практический опыт и решать бизнес-задачи на этапе их обучения.

Серия интервью с молодыми специалистами – студентами, стажерами, или сотрудниками, которые работают в компании после окончания вуза – онлайн пропуск на все строительные площадки компании.

Ты не только смотришь видео со стройки – ты получаешь крутого гида, эксперта, друга, который расскажет тебе просто о сложном.

- ✓ Научно-популярно
- ✓ Интересно
- ✓ Обучающе
- ✓ Развивающе
- ✓ Вовлекающе

# ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА

Медиа среда «Главстрой Практика» делает акцент на проекты, направленные на развитие личности, которые способствуют и профессиональному росту стажеров и практикантов. В социальных сетях выходят интервью с молодыми специалистами компании, в которых талантливая молодёжь рассказывает о своих профессиональных интересах, процессе обучения и прикладных навыках, хобби и увлечениях

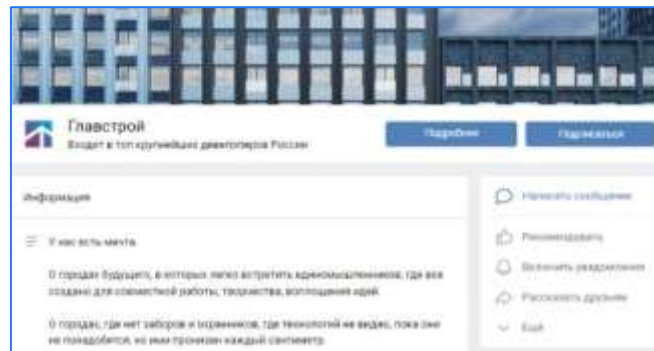
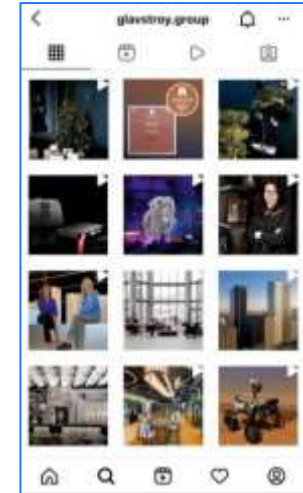
Через научно-популярный контент Главстрой понятным для целевой аудитории языком говорит об уникальности девелоперских проектах компании, вовлекая активную, творческую, готовую к новым открытиям молодёжь

«Главстрой» делает ставку на молодые кадры и рассматривают их как будущих лидеров компании и будущих лидеров отрасли. Спецпроект позволяет сформировать кадровый, творческий, профессиональный резерв для будущих инновационных проектов отрасли





# ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ГЛАВСТРОЙ



# ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ГЛАВСТРОЙ

**Главстрой**  
27 апр в 18:23

Главстрой: технологии. Алюминий

Когда-то алюминий стоил дороже золота, что совершенно неудивительно: металл этот обладает уникальными эстетическими свойствами и по прочности ни разу не уступает стали. Начало промышленного производства алюминия перевернуло строительный мир, а первым здан...

[Показать полностью...](#)




**Главстрой**  
31 апр в 19:44

Главстрой: новости. Ход строительства Берегового

Создание современного жилого комплекса требует четкой и слаженной работы архитекторов, инженеров, строителей и техники. Береговой растет с каждым днем, и за этим стоит сплоченная команда профессионалов, каждый ч...

[Показать полностью...](#)



Главстрой: новости. Ход строительства Берего...  
27 304 просмотра


**Главстрой**  
29 окт 2023

Главстрой: перем города. Жизнь молодых специалистов

Главстрой общается с членами своей большой профессиональной команды и вдохновляется их неиссякаемой энергией и жаждой достижений.

Компания Главстрой уделяет огромное внимание молодым специалистам, для которых работа в компании – первая ступень в карьерной лестнице и важной этап в освоении новых профессий. Анна Евстигнеева успешно совмещает работу и учебу в магистратуре Высшей Школы Бизнеса МГУ по программе "Предпринимательство и управление бизнесом". Молодой специалист PR-службы Анна Жиланова пообщалась с коллегой и узнала о том, что дает силы, вдохновляет и дарит эмоции ежедневно. Анна любит включать диспуты, фотографировать и шить. Ее последний успешный проект – организация благотворительной акции "Добрый день", когда сотрудники Главстрой собрали средства для различных фондов.

Главстрой #главстройработалетельноса #перемгорода #испольдательности



0:36 / 5:19

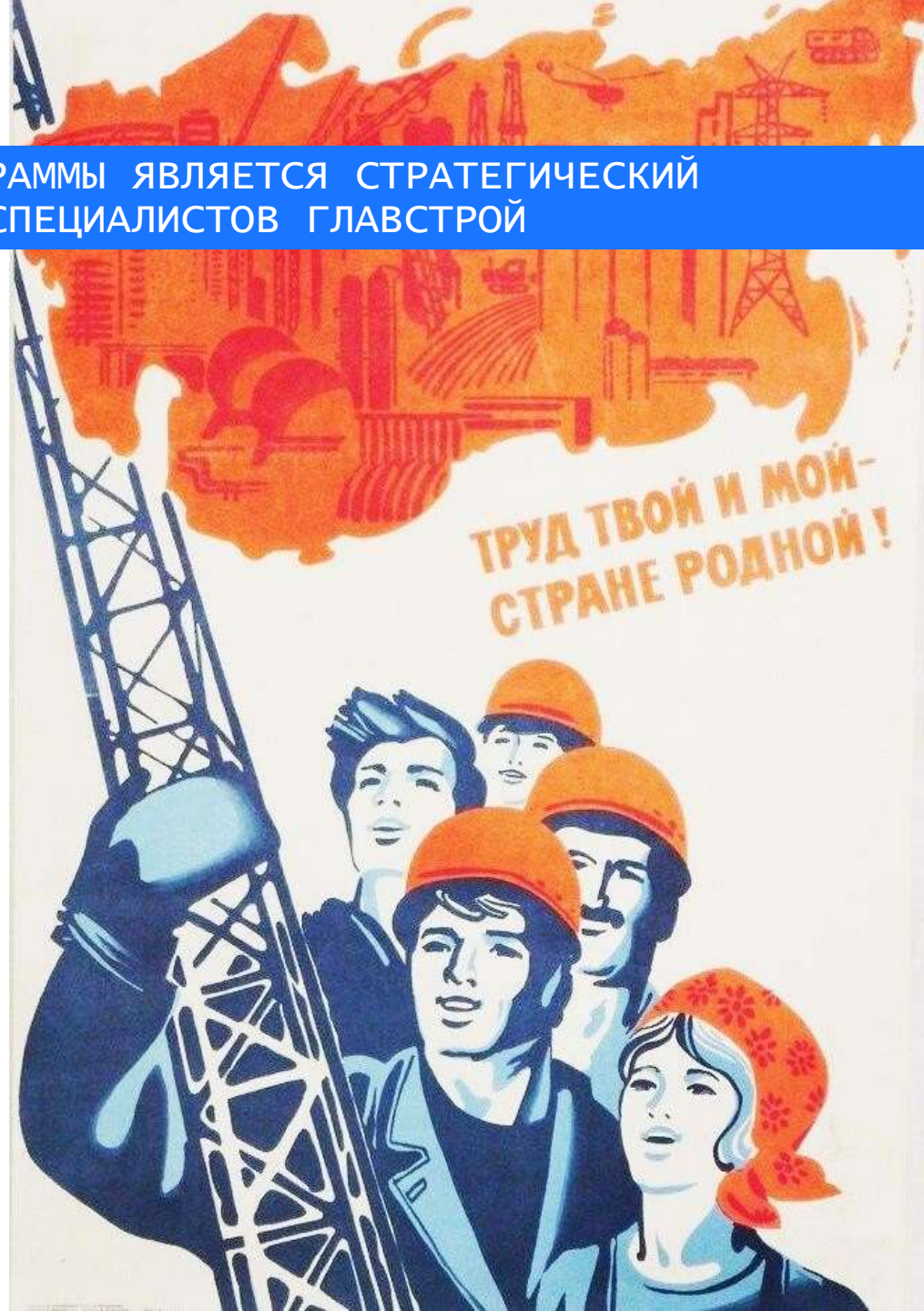
345





# ЛИЦА ПРОЕКТА

КУРАТОРОМ ПРОГРАММЫ ЯВЛЯЕТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
СОВЕТ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ГЛАВСТРОЙ



# ЦИФРЫ ПРОЕКТА

90 000

Аудитория проекта из числа  
ЦА в возрасте от 18 до 30 лет

200 000

Количество просмотров видео

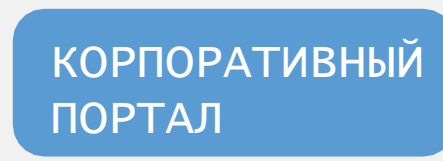
28 000

Количество соцреакций

370

Количество участников проекта

## ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА:





# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

95% СТАЖЁРОВ ОСТАЮТСЯ РАБОТАТЬ В КОМПАНИИ,  
и как следствие в строительной отрасли

200 000 ПРОСМОТРОВ ЦА  
(18–30 лет) видео интервью

+ 3 000 подписчиков – прирост ЦА  
Подписались на социальные сети Главстрой и проектов

РОСТ ЗАЯВОК НА СТАЖИРОВКУ В 2022 ГОДУ:  
Количество желающих возросло в 5 раз

19% -> 34% рост доли целевой аудитории  
В показателях охвата

28% -> 46% рост доли целевой аудитории  
По показателям соцреакций

# ЭКОСИСТЕМА ПРОЕКТА

«ГЛАВСТРОЙ ART» – БЫЛ  
ПРОВЕДЁН ВСЕРОССИЙСКИЙ  
КОНКУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ  
ДИЗАЙНЕРОВ

Задача конкурса – поддержка дизайнерского потенциала молодого поколения как драйвера развития креативного девелопмента в России.

- В конкурсе приняло участие более 500 студентов и молодых специалистов, более чем из 40 крупнейших вузов страны.
- География конкурса составила 55 городов из 12 стран мира.
- Охват более 1 млн просмотров – целевая аудитория 18-25 лет.
- Экосистема включила и СМИ– это более 500 публикаций

