

АКСИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ

Брендбук

2024

Платформа бренда

Руководство
по использованию
фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

Платформа бренда

Миссия компании
Ключевые ценности

Константы фирменного стиля

Логотип
Короткая версия
Архитектура бренда
Охранные поля
Минимальный размер
Цветовые сочетания
Цветовые сочетания проектов
Фирменный шрифт
Фотостиль
Фирменная графика

Использование на носителях

Соцсети
Брендирование строительной площадки
Вывеска
Электронные носители
Пакеты
Буклеты
Постеры
Толстовка
Бейджи
Чехлы для телефона
Визитная карта

МИССИЯ КОМПАНИИ

ПРЕОБРАЗОВЫВАЕМ ПРОСТРАНСТВО,
СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ФОРМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

А

К

С

И

О

М

А

Адекватность

Клиентоцентричность

Созидательность

Интеллектуальность

Открытость

Мудрость

Адаптивность

Адекватность

Это симбиоз (сочетание, сплав) честности, порядочности, целеустремленности и при этом тотальной (полной) ответственности за свои действия и даже мысли.

Клиентоцентричность

Это подход, при котором фокус смещается с продукта на потребности внешнего, либо внутреннего клиента, давая ему то, о чем он еще не догадался подумать.

Созидательность

Это способность создания нового или улучшения существующего посредством индивидуального или коллективного творчества, высокого уровня энергии, эмпатии и вовлеченности.

Интеллектуальность

Это способность человека к решению сложных задач, постоянному развитию себя и своего окружения с разных сторон. Принятие того, что совершенству нет предела.

Открытость

Это желание пустить другого человека в собственный мир, будучи искренним и дружелюбным, с уважением к собственным и чужим границам.

Мудрость

Высшее, целостное, духовно-практическое знание, постигнув которое человек становится сильным и добрым одновременно.

Адаптивность

Это способность справляться с изменениями, проявляя творческий подход и гибкость в новых, незнакомых ситуациях.

ОПИСЫВАЯ БРЕНД, КАК ЧЕЛОВЕКА, МЫ ХАРАКТЕРИЗУЕМ ЕГО КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛА 21 ВЕКА.

Он современный, безупречный, интеллектуальный, созидательный, открытый. Перфекционист, который ценит точность, порядок, свое и чужое время.

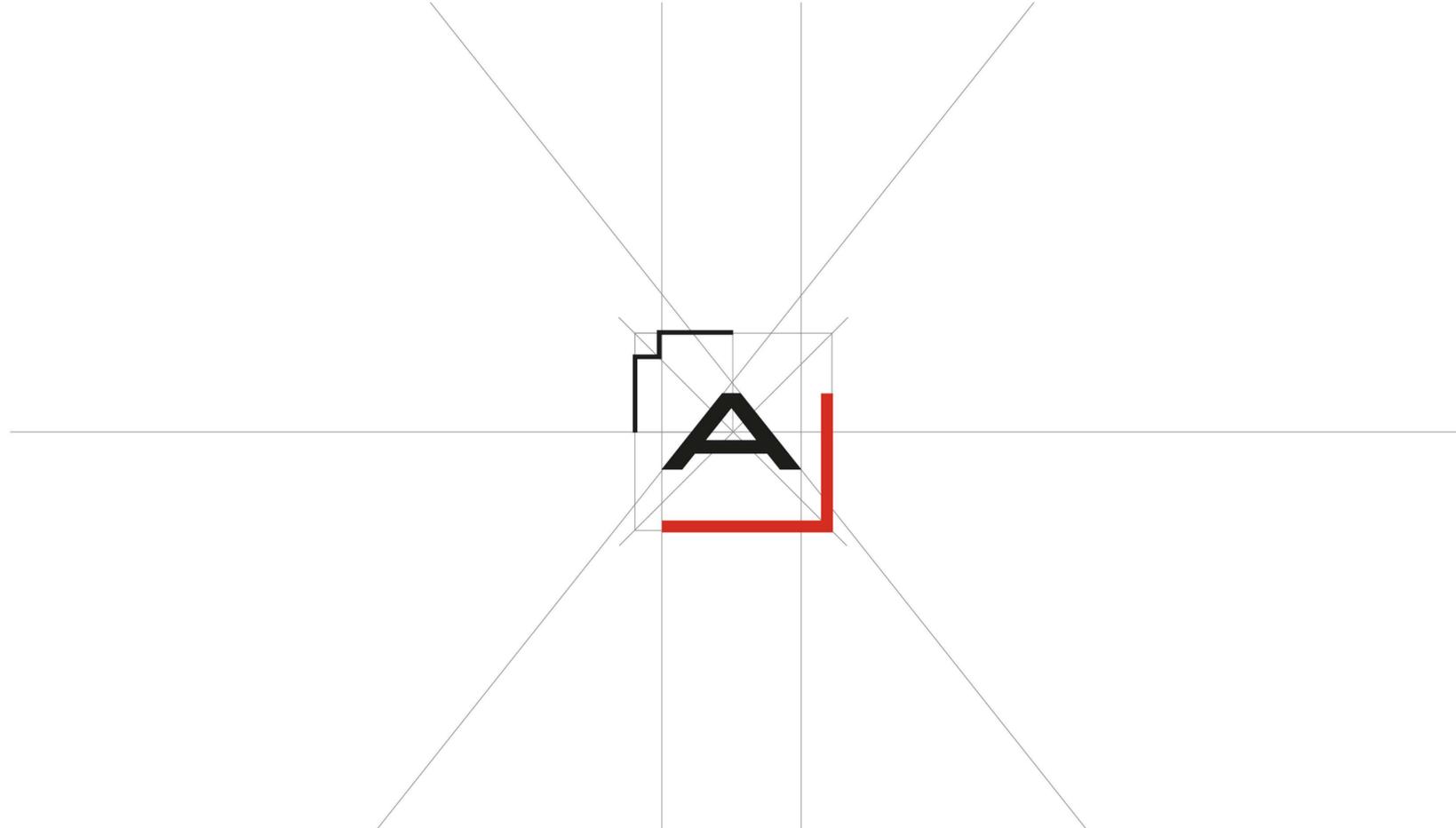
ЛОГОТИП

Основная версия логотипа образована наименованием компании, дескриптором и обременением в виде угловых рамок.



КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Сокращенная версия используется там, где основная горизонтальная версия логотипа не подходит по формату или не читается.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранная зона определяет минимальное допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.



А LOGO

Охранная зона определяет минимальное допустимое расстояние от края макета и других логотипов при кобрендинге и партнерских интеграциях

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



АКСИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ

АКСИОМА
114 px

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Основные недопустимые варианты
использования логотипа



Запрещается удаление дескриптора из
логотипа



Запрещается изменение размеров и пропорций
рамки



Запрещается добавление теней под очертания
логотипа



Запрещается изменение шрифта в логотипе

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Цвета электронных носителей

CMYK: 60;0;0;100
RGB: 0,19,29
#00131d

CMYK: 6;5;5;0
RGB: 242,241,241
#f2f1f1

CMYK: 0;100;90;0
RGB: 227,0,29
#e3001d

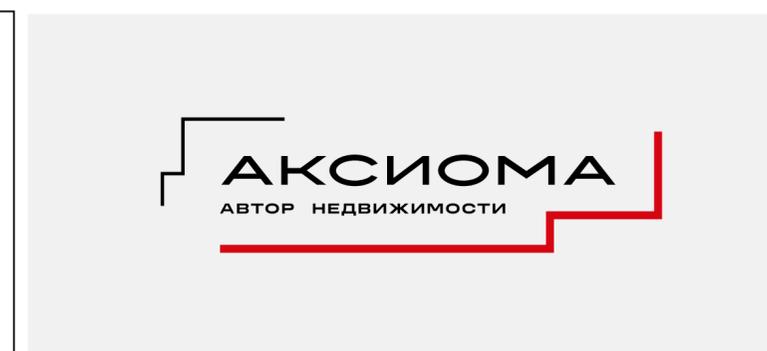
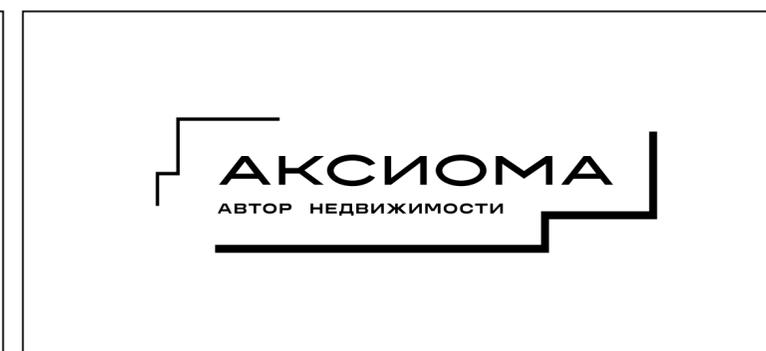
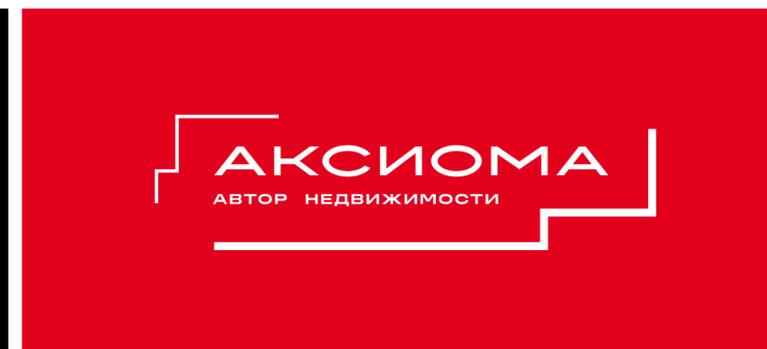
Цвета для печати

CMYK: 60;60;40;100
RGB: 9,2,4
#090204

RAL 9005

RAL 3024

Допустимые цветовые сочетания



АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

Основной логотип компании не только формирует всю стилистику брендинга, но и включает в себя оформление проектов.

Изменяемая конструкция логотипа в совокупности с продуманным неймингом позволяет создавать отдельные фирменные знаки под каждый проект.

При этом единая концепция сохраняется.

Схема построения логотипа проекта :

ЛОГОТИП КОМПАНИИ



Примеры с неймингом проекта :

ЛОГОТИПЫ ПРОЕКТОВ



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Для сохранения единства рекомендуется соблюдать единые пропорции всех логотипов.

Схема построения логотипа проекта :



ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ПРОЕКТОВ

Для будущих ЖК рекомендуется разрабатывать свой цвет, отличный от цветов девелопера. Так, вместе с уникальным названием у каждого из них появится также своя цветовая маркировка



ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ПРОЕКТОВ

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ПРОЕКТОВ

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТНЫЙ СЛОГАН ПРОЕКТА

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве фирменного шрифта выбраны шрифты семейства Loos.

Широкое начертание придает выразительность всем рекламным носителям.

Шрифт заголовков и коротких слоганов

LOOS EXTENDED
Bold

LOOS EXTENDED
Regular

Шрифт логотипов

LOOS EXTENDED
Medium

АКСИОМА —
УСТОЙЧИВАЯ
ПОСТОЯННАЯ

АКСИОМА.
НЕЙМИНГ ПРОЕКТА

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Для создания контраста шрифтом для текстовых блоков служит другое, более сдержанное начертание.

Шрифт текстовых блоков

LOOS TEXT
Regular

Эргономичные планировки, инновационные решения и команда опытных профессионалов позволяют нам создавать качественные и доступные проекты.

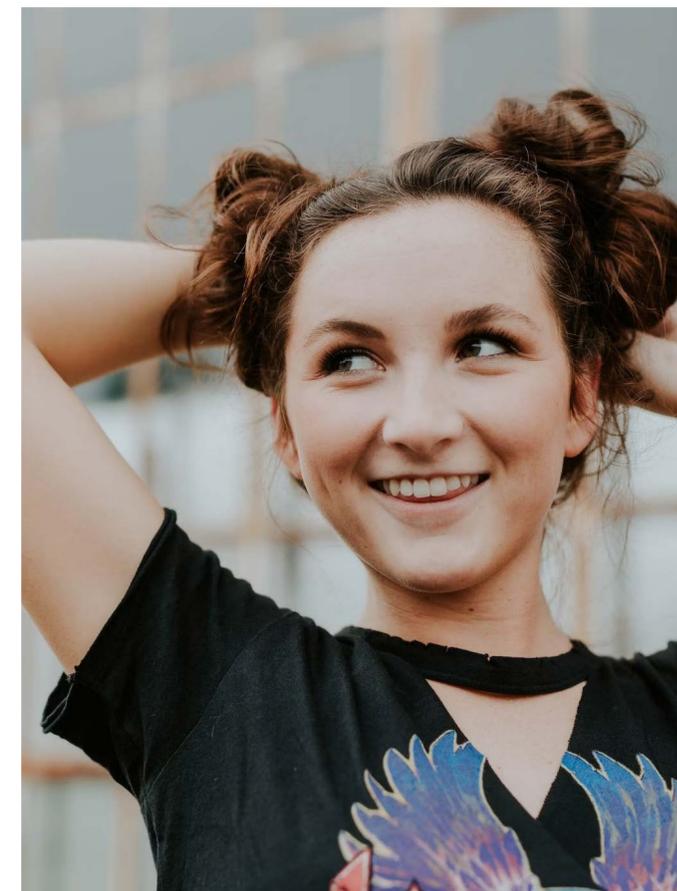
Находясь в постоянном развитии, мы изменяем свою и вашу жизнь к лучшему, для достижения новых целей и высот!

Нами строятся разные жилые комплексы, но в их основе всегда лежат выверенные и надежные решения.

ФОТОСТИЛЬ

Для разработки рекламных макетов рекомендуется использование фото с одним преобладающим оттенком, совпадающим с цветом проекта.

Следует подбирать персонажей сходных по типуажу, настроению и характеру с описываемым проектом.

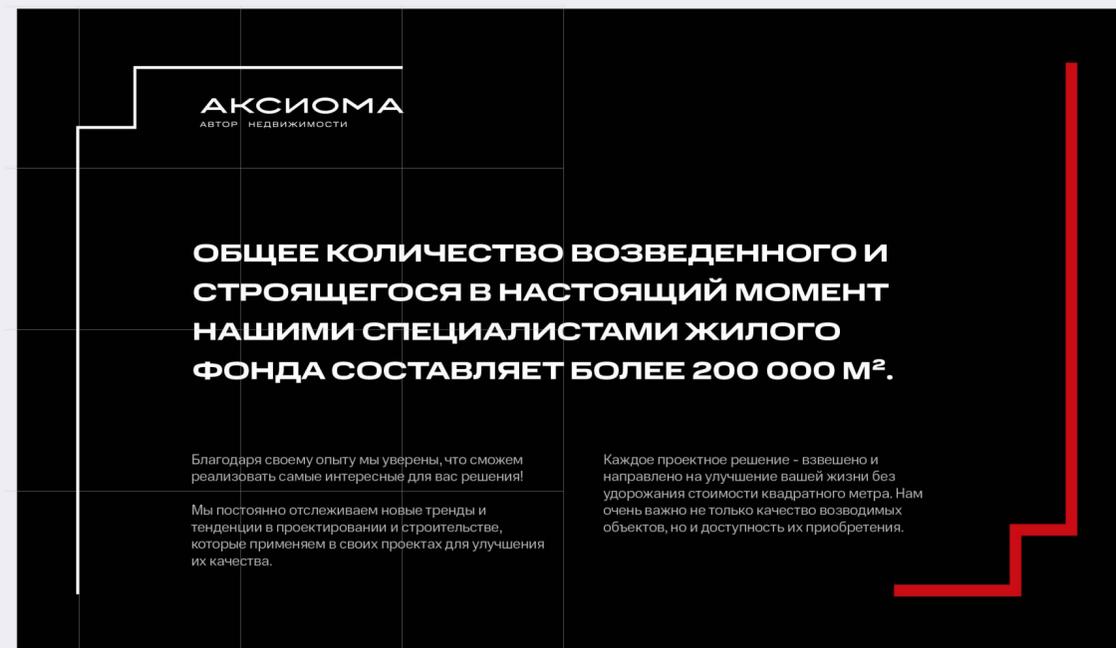


ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Главным элементом фирменной графики являются рамки. Они динамически подстраиваются под контент.

Обрамляют текстовые блоки, задавая ограничение полю.

Горизонтальный формат
текста



Вертикальный формат
текста



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Взаимодействуют с рендерами и персонажами на фотоматериалах.

ДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАМКИ



Рамка обрамляет изображение по периметру



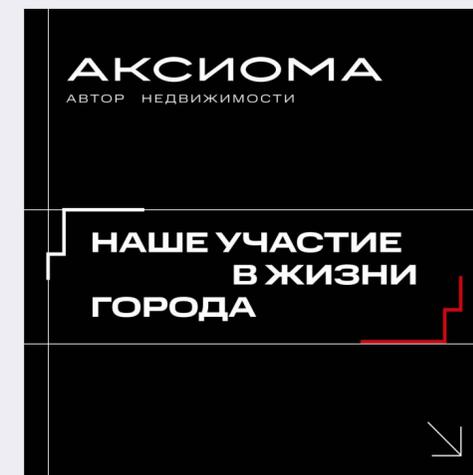
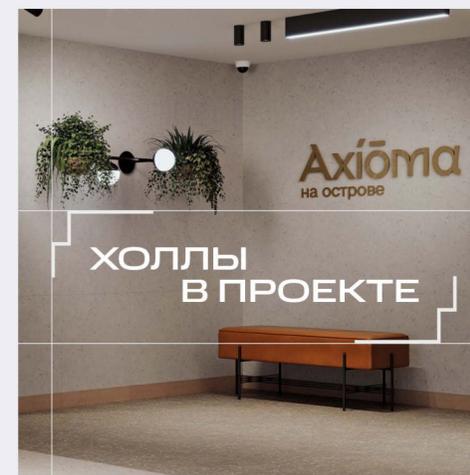
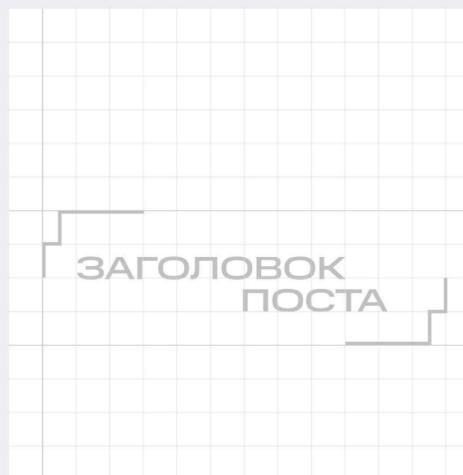
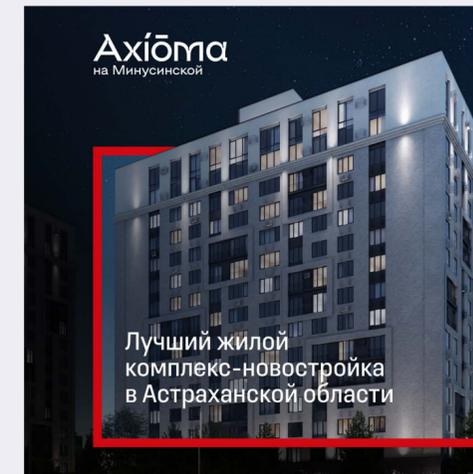
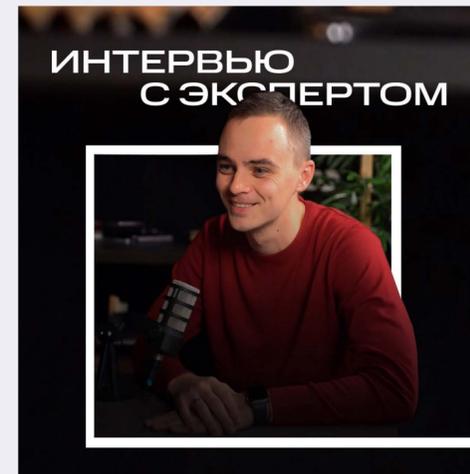
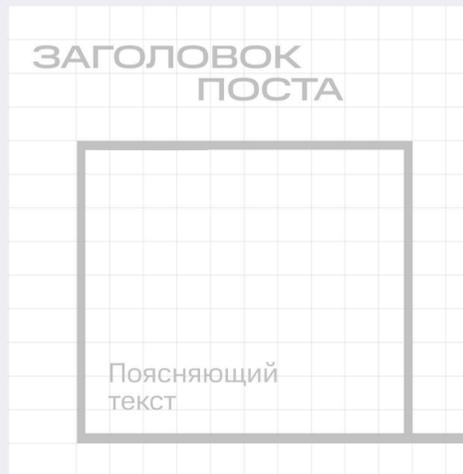
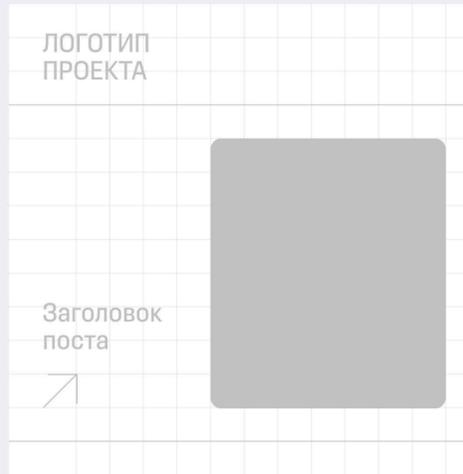
Рамка частично обрамляет рисунок, который за ее границей остается без фона

Аксиома
строит
ТВОЙ **ЛИЧНЫЙ**
МИР

Рамка частично обрамляет текст, раскрываясь на отдельном фрагменте

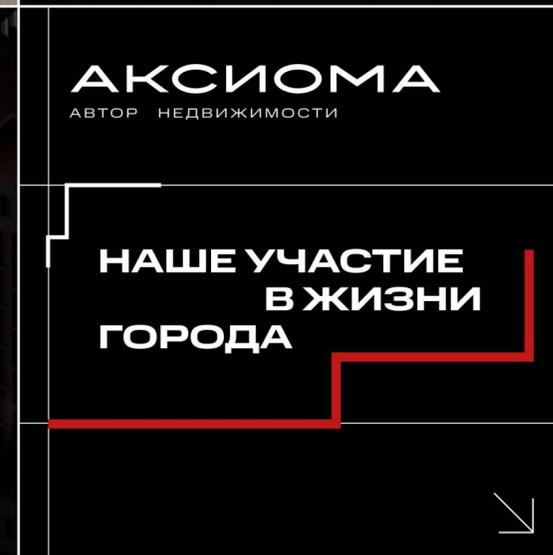
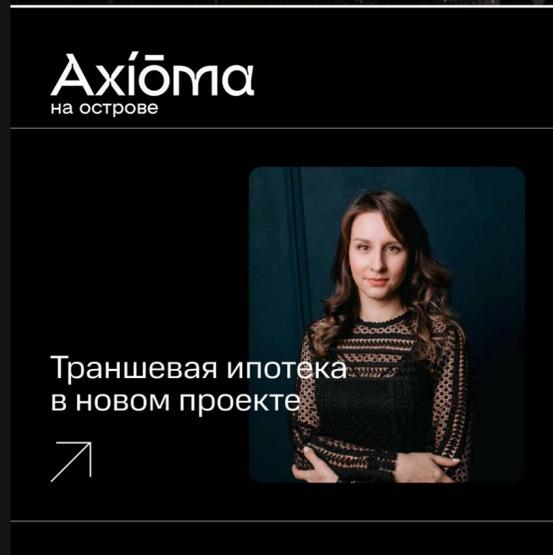
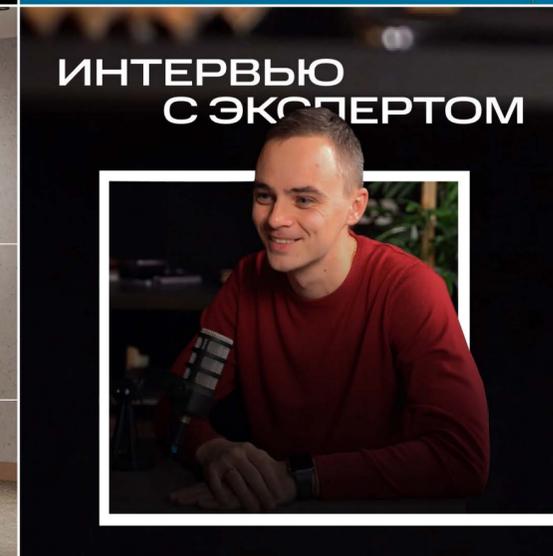
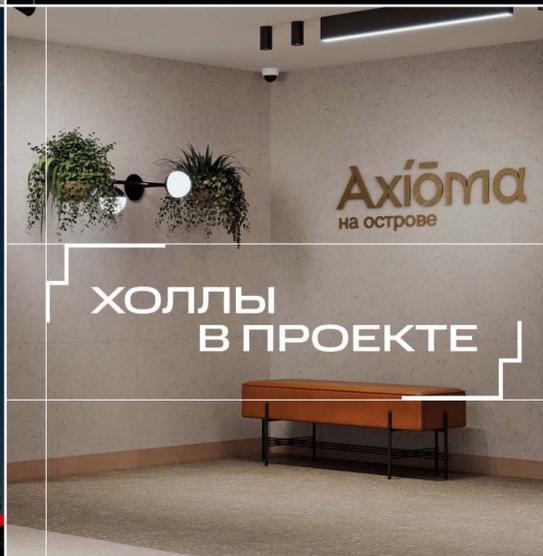
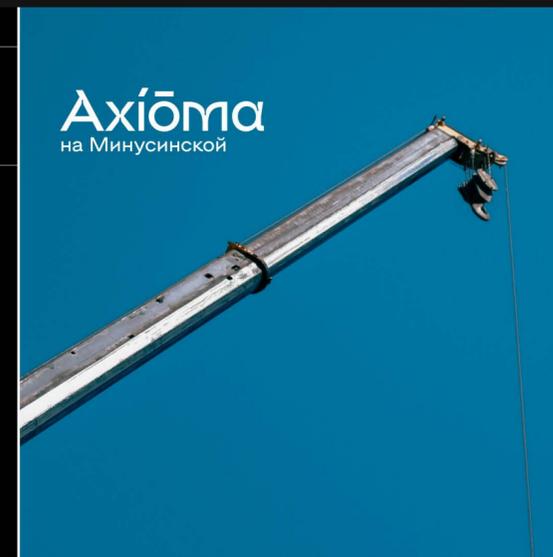
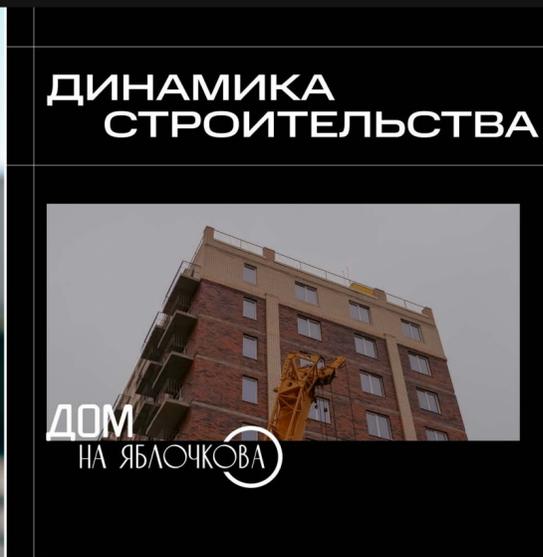
СОЦСЕТИ

Для оформления соцсетей были разработаны базовые шаблоны, которые подстраиваются под нужную тематику и наполняются графическим и текстовым контентом.



СОЦСЕТИ

За счет общей стилистики достигается единство ленты.



СОЦСЕТИ

Также были разработаны элементы для оформления вертикальных форматов.



СОЦСЕТИ

Сочетание сетки и рамок позволяют создавать цельные композиции и сохранять фирменный стиль.

Сегодня, 12 апреля празднуется **ДЕНЬ КОСМОНАВТИКИ**

В этот день Юрий Гагарин совершил исторический маршрут на корабле «Восток-1».

С тех пор празднование Дня космонавтики ознаменовано различными мероприятиями по всей стране.

Сегодня эта дата по-прежнему является символом научного и технического прогресса России.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКТ

Знаете ли вы, что Юрий Гагарин мог повторно полететь в космос в 1967 году вместо Владимира Комарова

“Облетев Землю в корабле-спутнике, я увидел, как прекрасна наша планета. Люди, будем хранить и приумножать эту красоту, а не разрушать ее!”

Ю. Гагарин

asioma30.ru

ДИСКОНТ -5000₽

При оформлении ипотеки банками партнерами:

- ВТБ
- ПРОМСВЯЗЬ БАНК
- ГАЗПРОМБАНК (ДЛЯ ЗАРПЛАТНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА)

• при 100% оплате за счет собственных средств

• при покупке квартиры в рассрочку

Send message

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

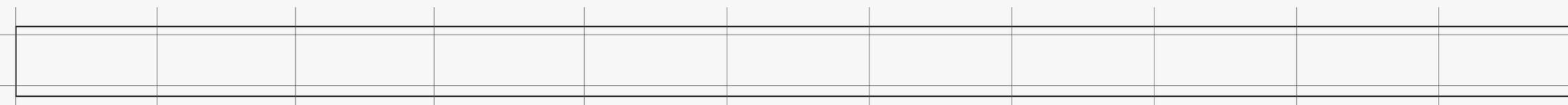
Конструкция ограждения несет несколько функций и оформляется в несколько этапов.

Для выразительности конструкции рекомендовано создавать выносные конструктивные элементы.

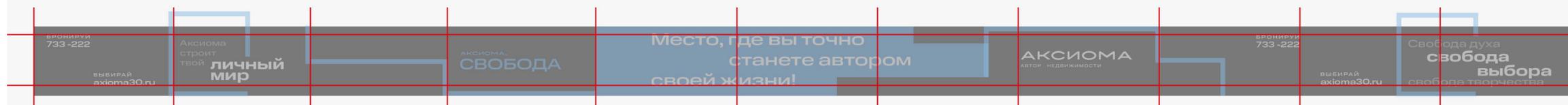
Макет забора имеет блочную композицию и делится на равные отрезки, по которым выстраивается общая композиция. Количество и длина блоков регулируется в зависимости от длины конструкции.

Акцентный цвет на макете соответствует фирменному цвету строящегося проекта или фирменному цвету компании.

Пример сетки построения макета



Пример посадки макета по сетке



Конструктив забора: каркасная конструкция, с элементами выносного конструктива

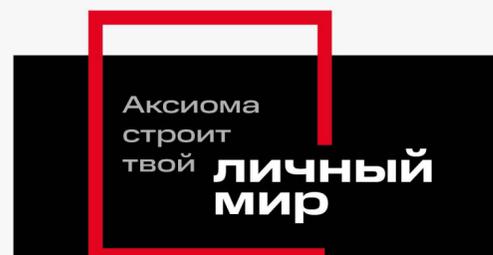


Первый этап оформления ограждения

До получения РНС забор строительной площадки служит для генерации максимального интереса к проекту. Не указывается прямое название, ценовые предложения, планировки, рендеры и тд.

Оформление забора выстраивается за счет набора ключевых трансформируемых графических и конструктивных элементов.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТРУКЦИИ



Текстовый элемент, с обрамлением рамки и выносной конструкцией

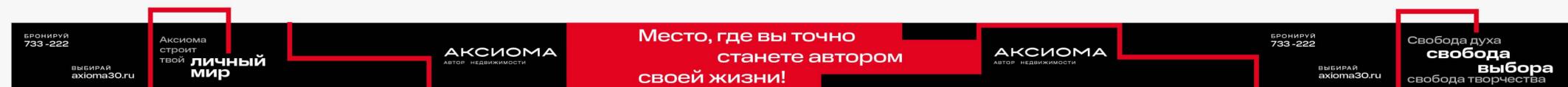


Крупный текстовый фрагмент



Графическое изображение рамки и взаимодействие с логотипом и контактами

Пример цельной композиции



БРОНИРУЙ
733 -222

ВЫБИРАЙ
axiom.ru

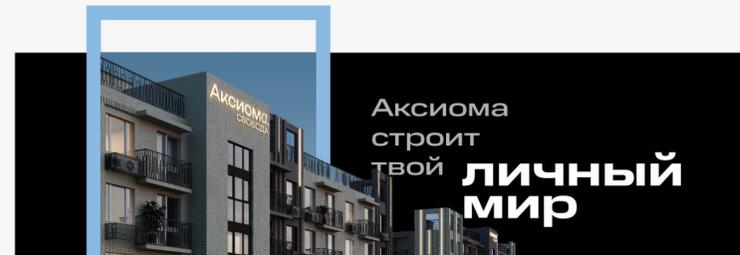
Аксиома
строит
ТВОЙ **ЛИЧНЫЙ**
МИР



Второй этап оформления ограждения

После получения РНС допускается размещение информации о компании, ссылки на мессенджеры отдела продаж, слоганы проекта. Оформление выполняется в цветах проекта.

Ключевые элементы конструкции

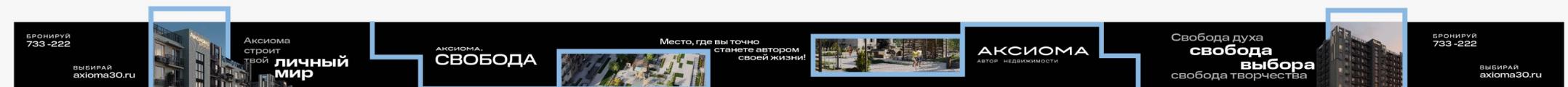


Рендер проекта частично выступает за границы рамки

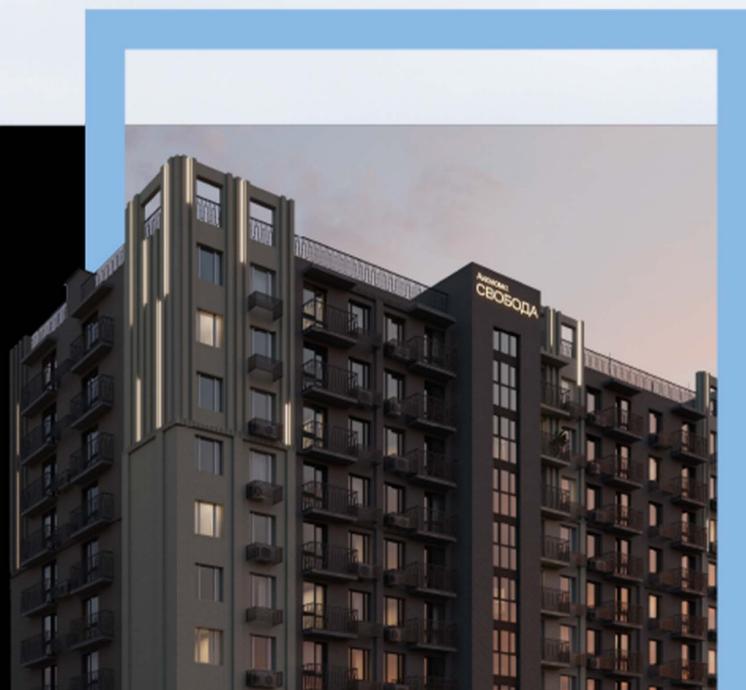


Композиция формируется за счет рамки, рендера, логотипа проекта и текста

Пример цельной композиции



Свобода духа
свобода
выбора
свобода творчества

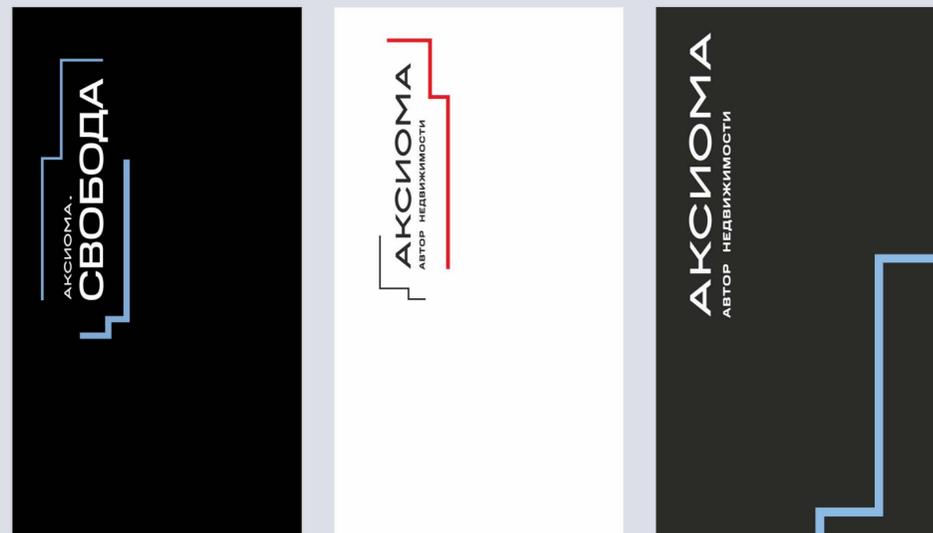


БРОНИРУЙ
733 222

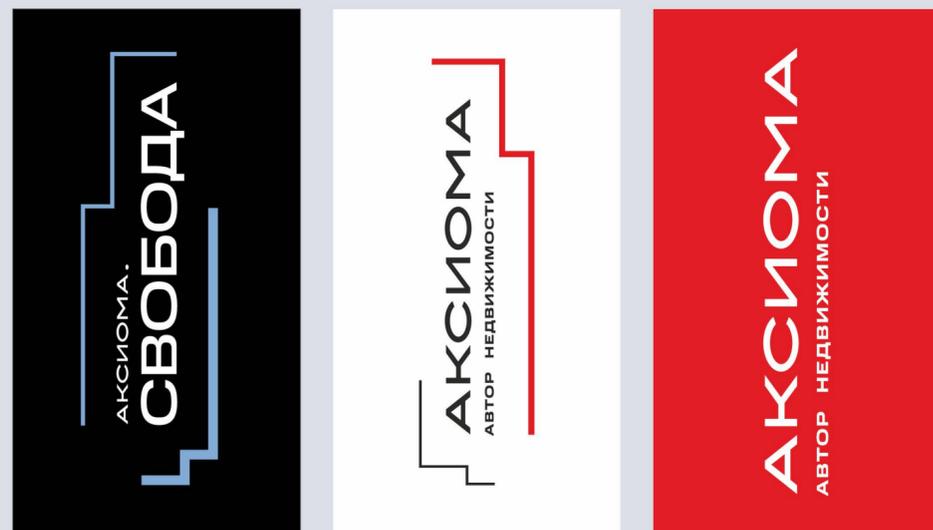
ВЫБИРАЙ
axioma30.ru

ФЛАГИ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Варианты оформления флага



Варианты оформления флага



ТОРЦЕВАЯ
ВЫВЕСКА



ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ



ПАКЕТЫ



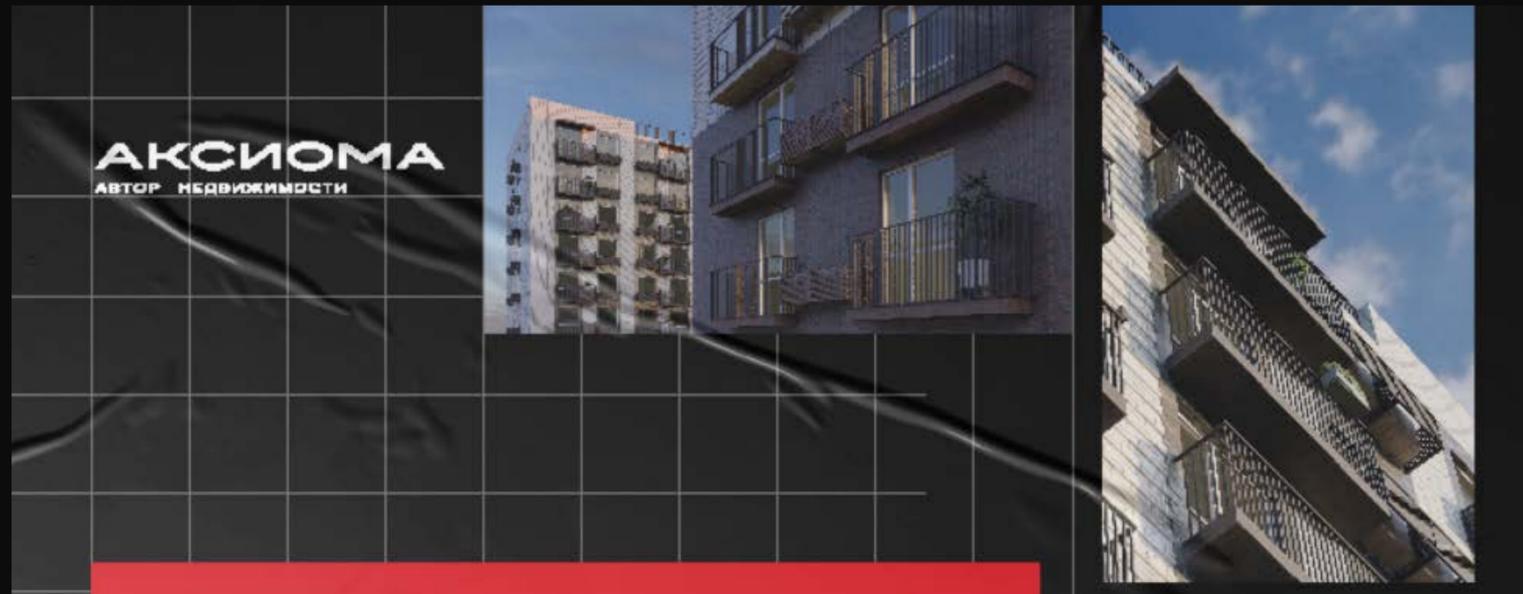
БУКЛЕТЫ



ПОСТЕРЫ



**АКСИОМА —
УСТОЙЧИВАЯ
ПОСТОЯННАЯ**



**АКСИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ**

**КАЧЕСТВО
НЕ ТРЕБУЮЩЕЕ
ДОКАЗАТЕЛЬСТВ**

ТОЛСТОВКА



БЕЙДЖИ



ЧЕХЛЫ



ВИЗИТНАЯ КАРТА





АКСИОМА
АВТОР НЕДВИЖИМОСТИ