

REPUBLIC

ПРЕСНЯ

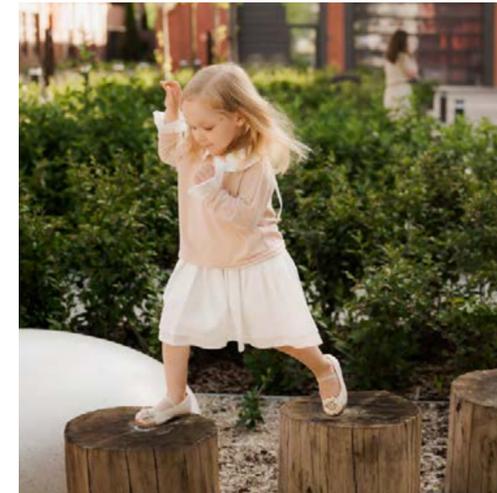
GUIDEBOOK

СОДЕРЖАНИЕ

Легенда бренда	4	Исторические здания	21
Идея бренда	5	Архитектурный парк	22
Рациональные преимущества.	6	Схема района. Фронтальный вид.	24
Ценности бренда	7	Дом секция.	25
Личность бренда	8	План этажа и квартиры.	26
Характер бренда.	9	Фактура исторической плитки	27
Тон коммуникации	10	Правила использования плитки на носителях.	28
Логотип.	11	Render Set	30
Варианты логотипа	12	Стиль фотографий	36
Варианты использования логотипа.	13	Печатная продукция	40
Правила использования логотипа.	14	Веб-баннеры	49
Охранные поля логотипа	15	Наружная реклама	50
Недопустимые варианты	16	Типовая сетка для макетов баннера.	51
Фирменные цвета.	18	Сайт	52
Фирменный шрифт.	19	Навигация	56
Схема района.	20	Люки	58



LOCAL IDENTITY



ЛЕГЕНДА БРЕНДА

Идентичность — это состояние, когда люди чувствуют, что их что-то объединяет. Объединение местом проживания создает локальную идентичность.

Многие девелоперы в Москве мыслят продуктом. Продвинутые — соотносят продукт с образом жизни людей. И только Forma мыслит идентичностью.

Мы не строим новую Пресню на промышленной территории. Мы строим район так, будто он жил на Пресненском валу десятилетиями. Будто новое проросло через старое, не нарушая образа жизни людей, а лишь обогащая их новыми возможностями. А мы — лишь сорвали покровы, скрывавшие эту истинно московскую жизнь, открыв район городу.

Эта Пресня, какой она должна быть. С живой памятью места. С людьми, которые приложили много усилий, чтобы поселиться здесь. С историей инфраструктуры: старшие поколения помнят здесь паровозный цех, а новые — устраивают здесь бар-хоппинг. С сообществом жителей, которые чувствуют себя москвичами и относятся к району как к собственной квартире.

Это район, который определяет лицо всей Пресни. И если кто-то и может сказать о себе, как о патриоте места, то это мы.



ИДЕЯ БРЕНДА

Republic — это район с сильной московской идентичностью, который помогает людям почувствовать себя дома.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

События и культурная среда, которые превращают жилой квартал в насыщенную городскую среду.

Сохранение исторических памятников на территории проекта.

Наполнение исторических памятников новым содержанием: рестораны и гастрономический кластер, бассейн и SPA, детский сад.

Сборная площадь — общественные пространство, где город осознает себя городом.

Ориентированность инфраструктуры в первую очередь на жителей.

Множественность пользовательских сценариев, варьирующихся от общения с городом до комфортного одиночества.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

УВАЖЕНИЕ К СОБСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Чувствуя пресненскую идентичность и неразрывную связь с Москвой, Republic бережно сохраняет всё, что придает ему историческую глубину. Реставрации подвергаются не только чугунная напольная плитка и дореволюционный кирпич, но и сама память: в коммуникации Republic охотно вспоминает историю и приземляет её в конкретные локации квартала.

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

Склонность к дизайн-мышлению — фамильная черта Republic, унаследованная им от девелопера. Однако, в масштабе городского квартала с большой общественной частью эта человекоцентричность становится особенно выраженной. Всё, что Republic придумывает, строит и внедряет, призвано восполнить потребности людей. Квартал не делает лишнего — но находится в постоянном поиске того, что востребовано жителями и гостями.

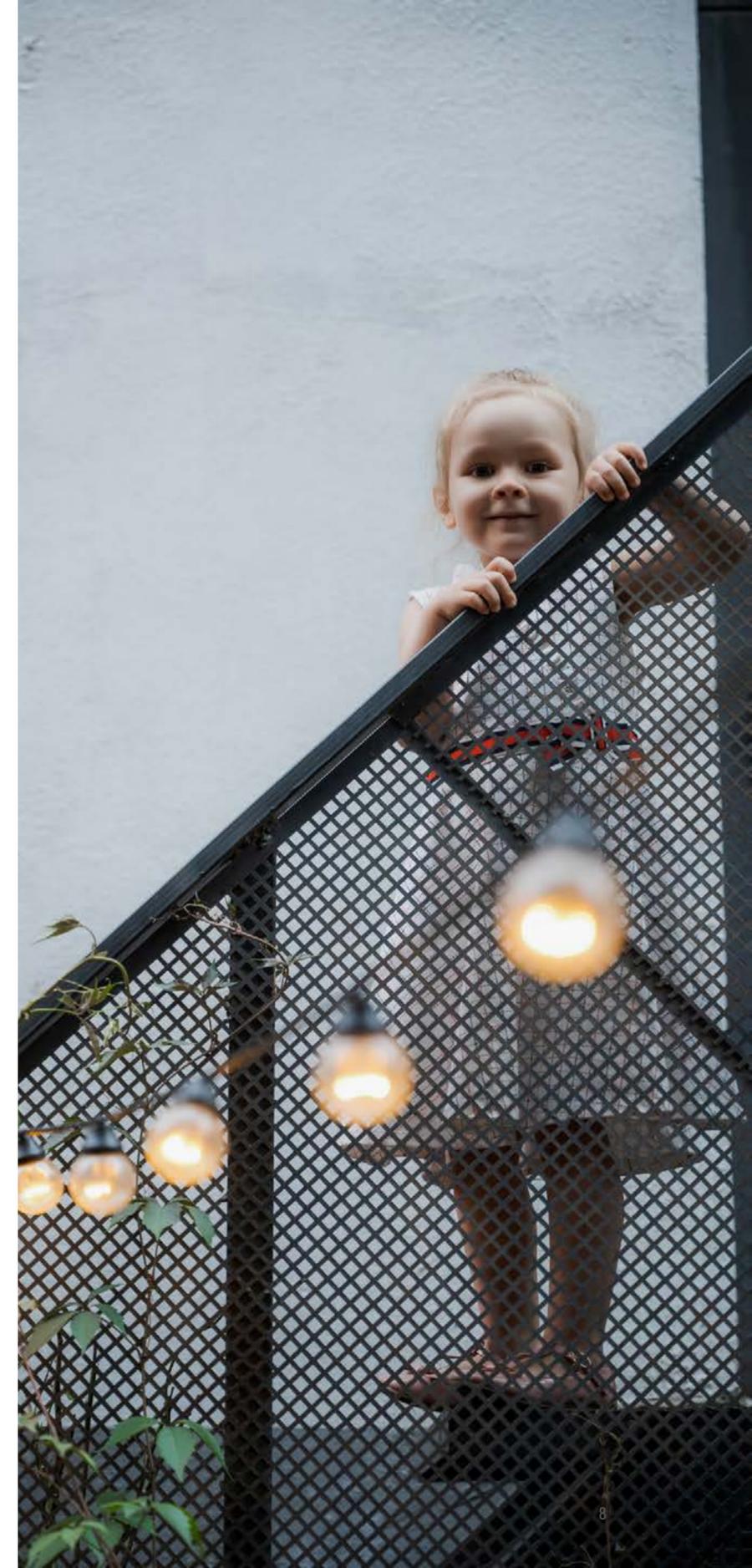
УНИКАЛЬНЫЙ ЧУВСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Republic создает не только нужное, но и удивляющее. Его метод — изобретать не имеющий аналогов чувственный опыт, основанный на контрастах. Здесь здесь плавают в бассейне под сводами ремонтных мастерских, покупают редкие специи в стенах паровозного цеха и учат малышей в прогрессивном детсаде, расположенном в здании начала XX века.

ЛИЧНОСТЬ БРЕНДА

LOCATION LOVER

Republic — настоящий фанат Пресни. Впитав её дух за долгие годы, он горд жить здесь и трепетно относится к её истории. Он легко может рассказать про каждую здешнюю улицу, какой она была в прошлые десятилетия и даже века, — но рад сегодняшним изменениям на Пресне. Связывая собой эпохи, Republic наслаждается жизнью здесь и сейчас.



ХАРАКТЕР БРЕНДА

УРАВНОВЕШЕННЫЙ

Republic знает себе цену. Поэтому ведет себя спокойно и с достоинством.

ЭМПАТИЧНЫЙ

Republic сфокусирован на клиенте. Он слышит его потребности и формирует себя под них.



ТОН КОММУНИКАЦИИ

ГЛАГОЛЬНО

Обещая удивительный чувственный опыт, Republic уделяет особенную роль тому, что этот опыт порождает — действиям. Его речь изобилует глаголами в активном залоге. А заголовки сформированы глаголами в повелительном наклонении.

ЛАКОНИЧНО

Republic не любит многословия. Ему хватает четырех предложений, чтобы рассказать сложную мысль. И одной фразы — сказать главное.

О СЕБЕ В ТРЕТЬЕМ ЛИЦЕ. ЗА ОДНИМ ИСКЛЮЧЕНИЕМ

Republic никогда не говорит «я». И лишь в одном случае присоединяется к аудитории — когда манифестирует свой слоган: **«ПРЕСНЯ — ЭТО МЫ!»** Кстати, это единственная фраза в коммуникации квартала, где разрешен восклицательный знак.

ИСТОРИЧНО

Republic хорошо знает историю Пресни. И прибегает к ней везде, где это уместно: рассказывая о контрасте исторической формы и со временного содержания, о прошлом территории или об источниках вдохновения архитекторов.

ЛОГОТИП

Логотип Republic в полной мере отражает стремление проекта к локальной идентичности.

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

В своей основе он брутален, с отсылкой к простым гротескным шрифтам начала XX века — времени, когда строились здания Александровских железнодорожных мастерских. Железнодорожное прошлое территории считывается и в букве I, стилизованной под сечение рельса. Для развития темы идентичности и обозначения локации логотип можно использовать с подстрочником «Пресня».



REPUBLIC

Дополнительный вариант логотипа



Аватар

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



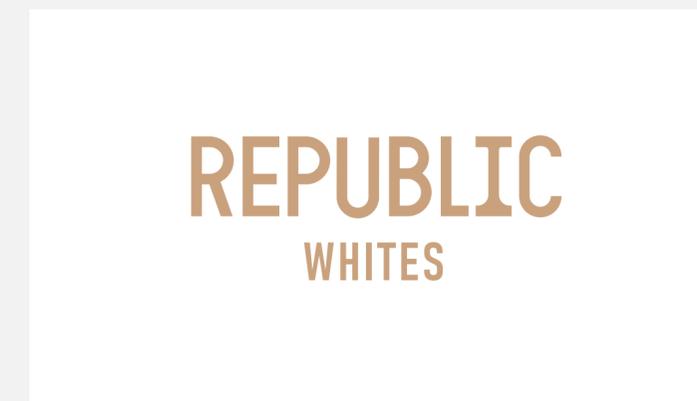
Pantone 200 C



Pantone 8001 C



Pantone 877 C



WHITE



Pantone 3435 C



Pantone 5135 C



Pantone 871 C



Pantone 4625 C

Дополнительная версия логотипа может использоваться с наименованием конкретного дома. Цвет фона соответствует названию дома.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа с подстрочником используется на макетах с центральной симметрией: в презентациях, буклетах, визитках, на фирменных пакетах. Логотип выравнивается исключительно посередине.

Дополнительная версия логотипа без подстрочника используется на макетах с выравниванием по левому краю, например: в наружной рекламе, веб-баннерах, на сайте и сувенирной продукции.



Использование основного логотипа

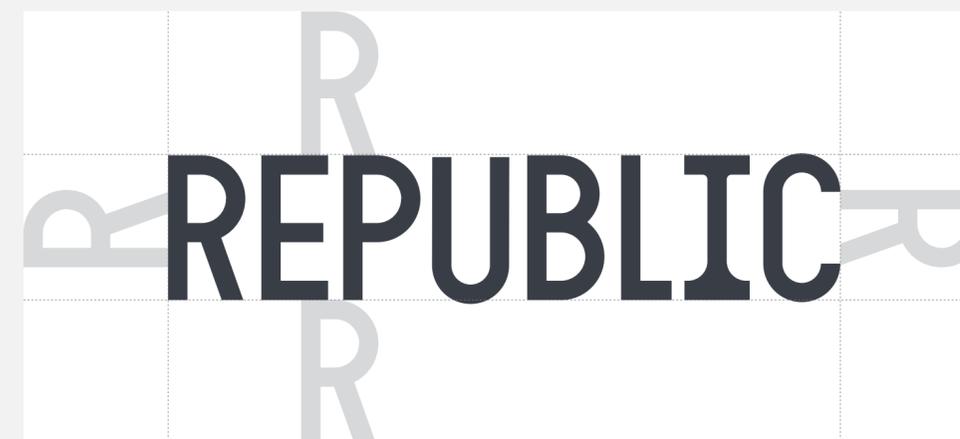


Использование дополнительного логотипа

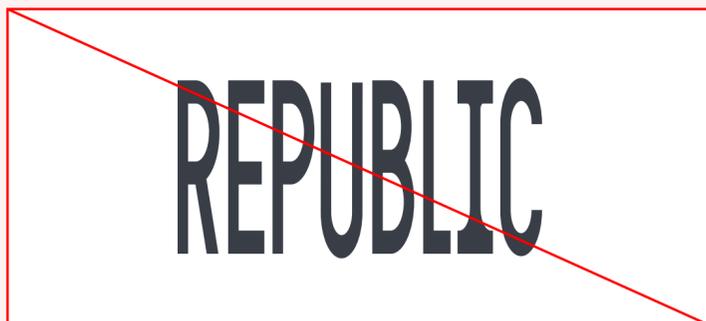
ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Отступы обеспечивают необходимый логотипу «воздух» для корректного отображения на разных каналах коммуникаций бренда.

Оставляйте минимально допустимое пространство, свободное от других графических элементов, заданное строго фиксированными полями. Размер полей рассчитывается на основе пропорций буквы R логотипа.



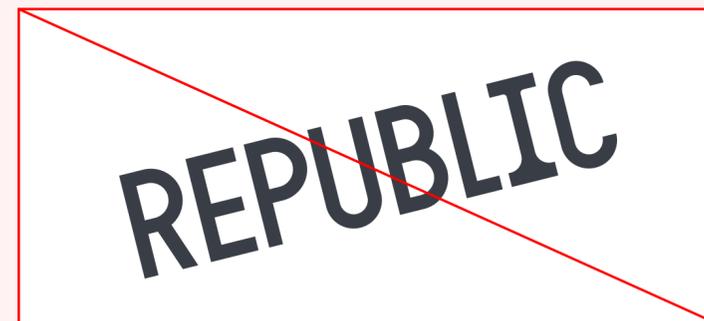
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ



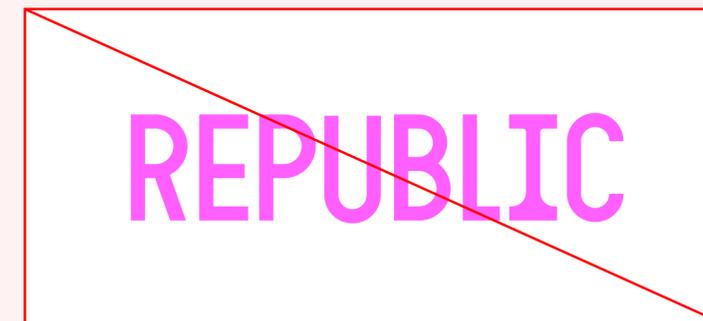
Не изменяйте пропорции логотипа



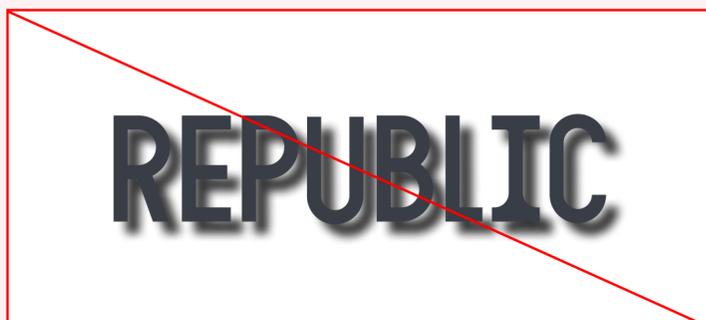
Не добавляйте обводку



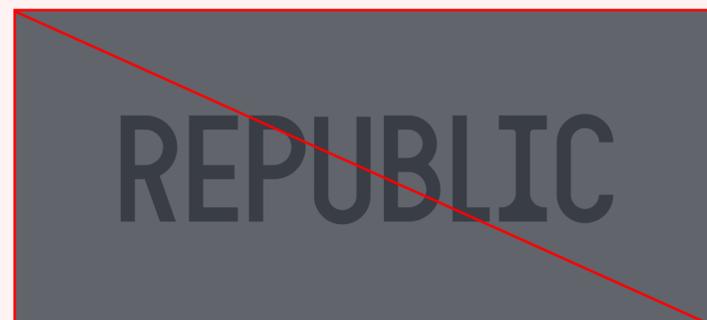
Не наклоняйте логотип



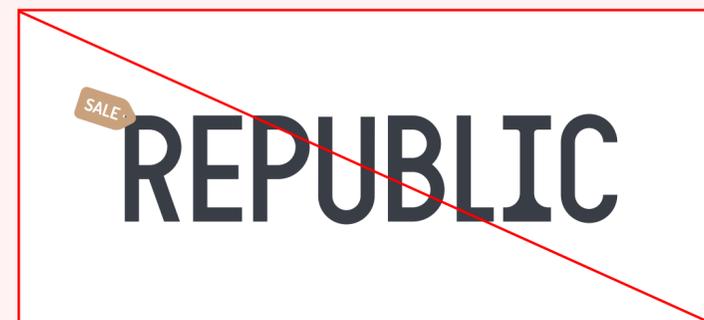
Не используйте цвета отличные от фирменных



Не добавляйте тень логотипу



Не используйте логотип на малоконтрастном фоне



Не добавляйте лишние элементы



Не используйте логотип на неоднородном фоне

Логотип – один из главных элементов айдентики и первая точка соприкосновения с брендом.

Сохраняйте идентичность и устойчивое восприятие бренда, не допуская перечисленных трансформаций логотипа.

REPUBLIC

МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ, 27, СТР. 2
REPUBLIC.FORMA.RU

Forma

REPUBLIC

МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ, 27, СТР. 2
REPUBLIC.FORMA.RU

Forma

REPUBLIC

Forma

МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКИЙ ВАЛ, 27, СТР. 2
REPUBLIC.FORMA.RU

В случае комбинации логотипов района и застройщика в приоритете всегда будет логотип района — Republic. Допустимо размещать логотипы на одной поверхности, но в разных местах, чтобы правильно расставить акценты.

Недопустимо размещать логотип Forma близко к логотипу Republic.

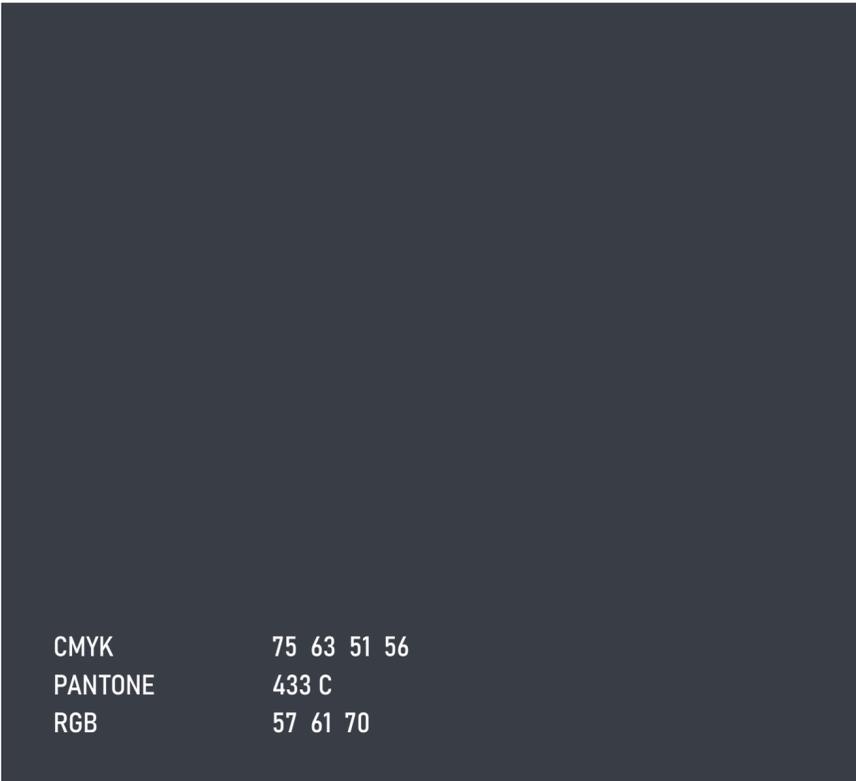
Логотипы могут быть соизмеримы друг другу, либо логотип Republic может быть больше, но не наоборот.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цвета — глубокий серый в сочетании с латунью соответствуют палитре фирменного стиля и задают бренду необходимый уровень статусности.

Латунный цвет может выступать в качестве акцентного в коммуникациях района, например на схемах.



	
CMYK 75 63 51 56 PANTONE 433 C RGB 57 61 70	CMYK 20 35 50 0 PANTONE 875 C RGB 201 161 125
	
CMYK 56 42 36 20 PANTONE 431 C RGB 115 120 128	CMYK 9 8 9 0 PANTONE WARM GRAY 1 M C RGB 245 245 245

Bahnschrift

Bahnschrift SemiBold SemiCondensed

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 1234567890 ?!#%№*

Bahnschrift SemiCondensed

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя 1234567890 ?!#%№*

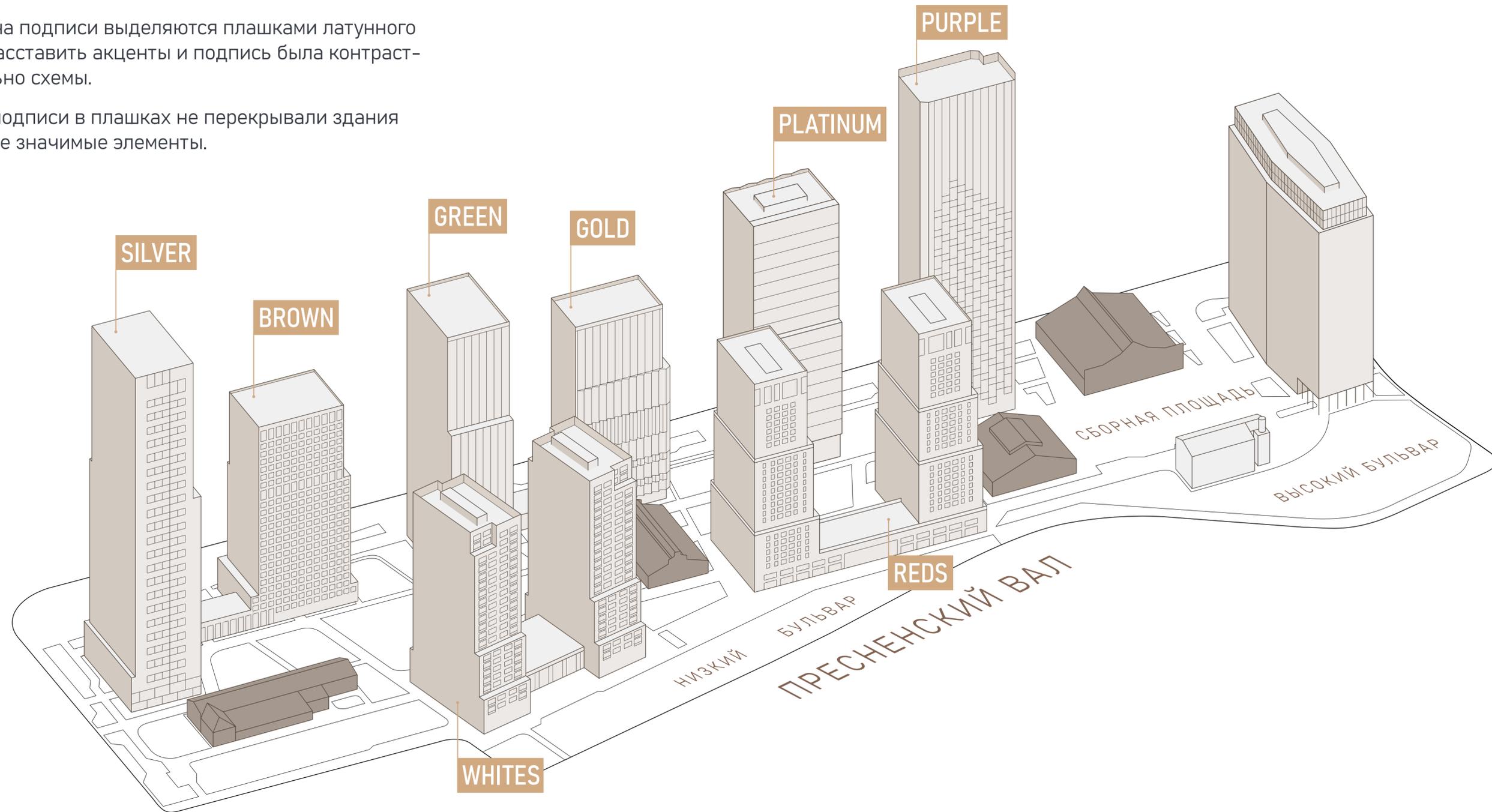
Bahnschrift Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя 1234567890 ?!#%№*

СХЕМА РАЙОНА

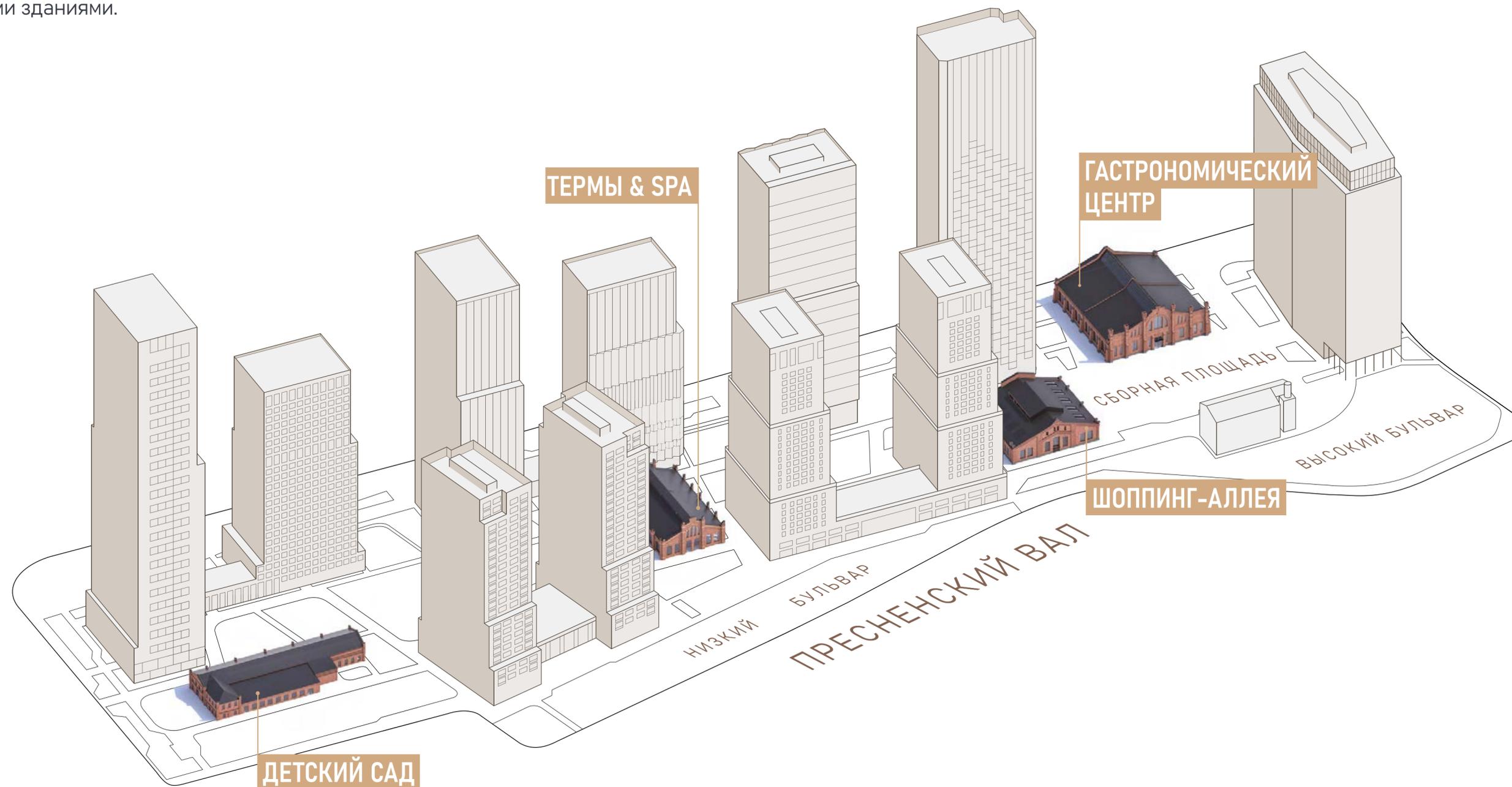
На схеме района подписи выделяются плашками латунного цвета, чтобы расставить акценты и подпись была контрастной относительно схемы.

Важно, чтобы подписи в плашках не перекрывали здания района и другие значимые элементы.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ

Пример размещения подписей в плашках на схеме с историческими зданиями.



АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАРК

Подпись на схеме с архитекторами зданий выполняется без плашек, так как надпись должна быть на равноудаленном расстоянии от изображения архитектора, но не доминировать над ним.

MAX DUDLER



РУБЕН АРАКЕЛЯН



AIDAN POTTER



IAN SIMPSON & RACHEL HAUGH

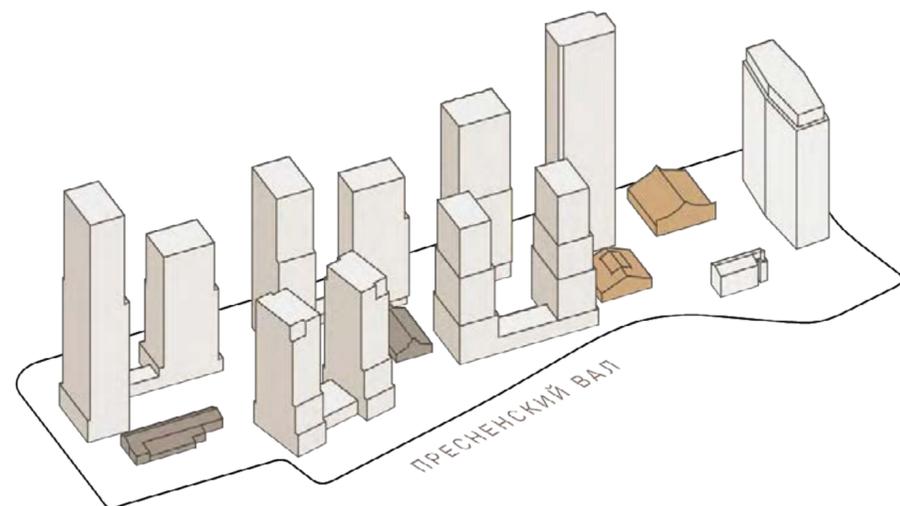


STEVE BROWN

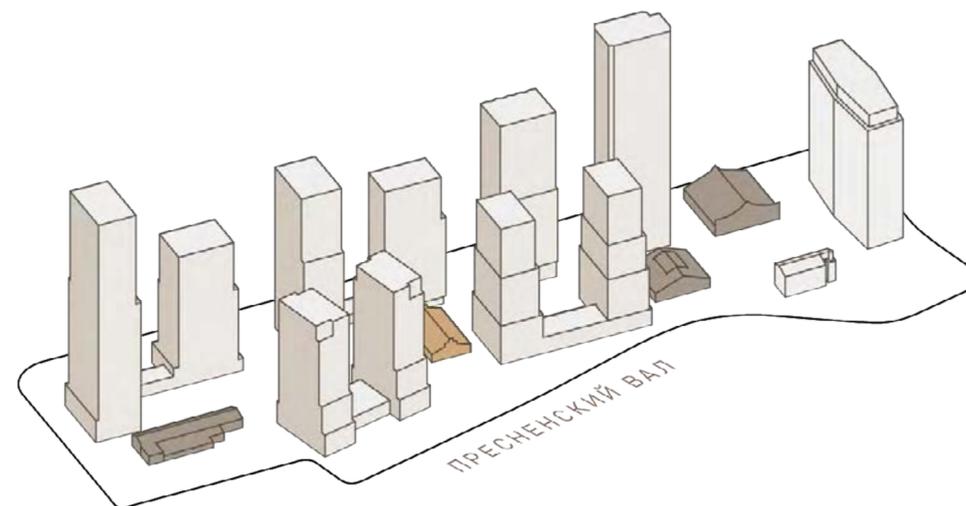
ЮРИЙ ГРИГОРЯН



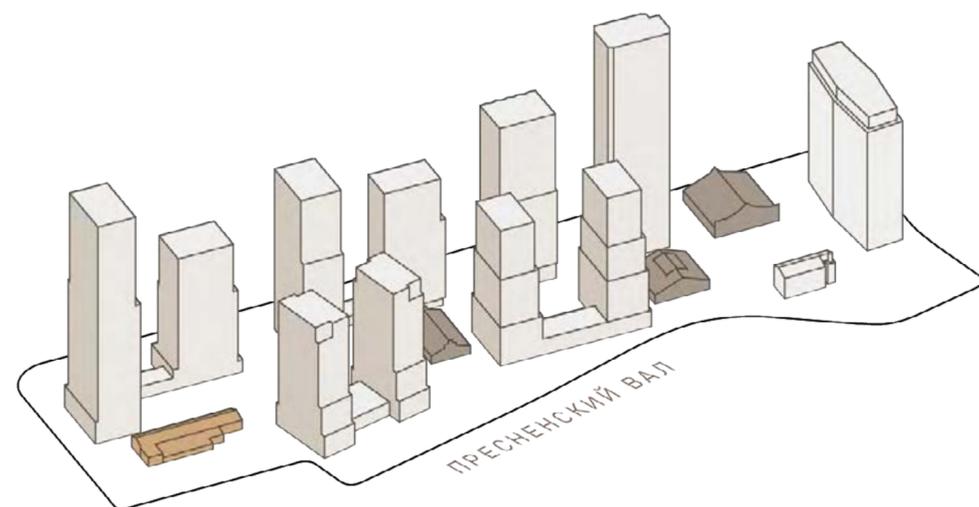
Примеры расставления акцентов на схеме с помощью латунного цвета.



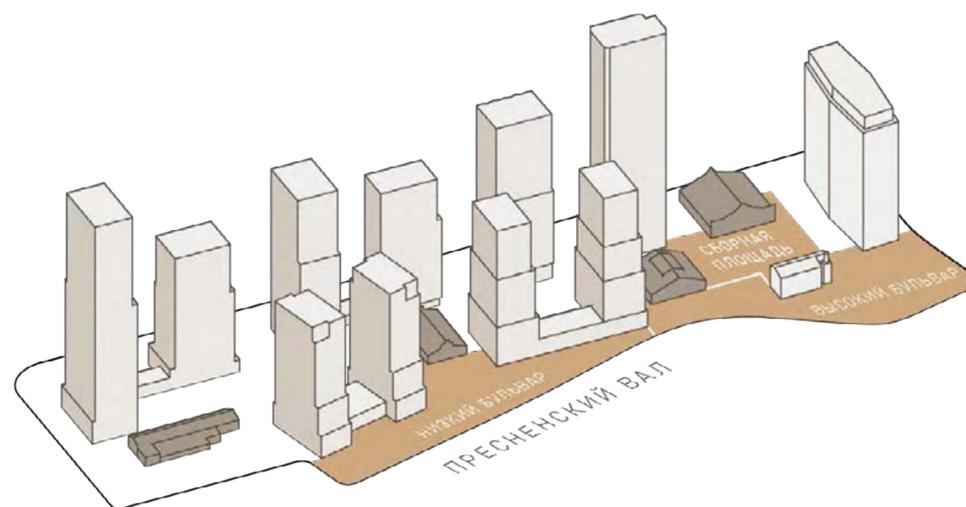
Гастрономический центр и шопинг-аллея



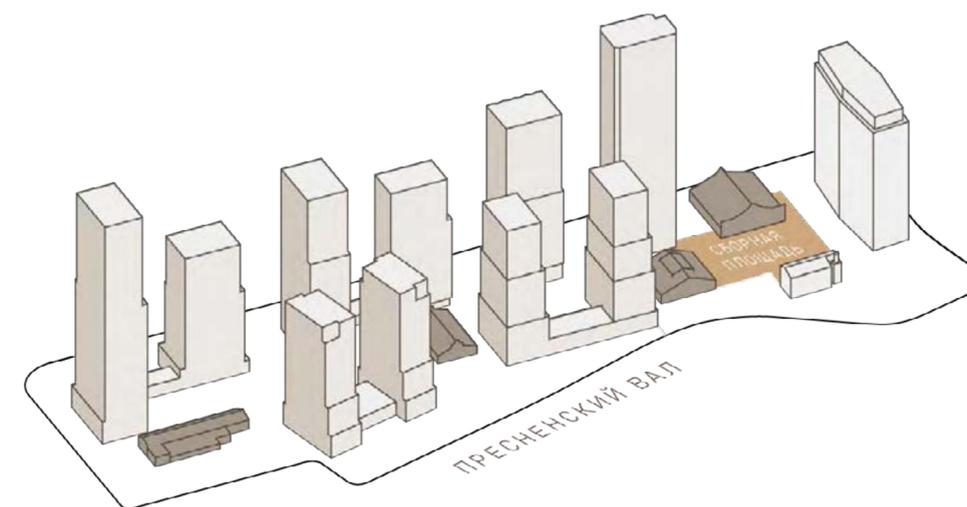
Терма & spa



Детский сад

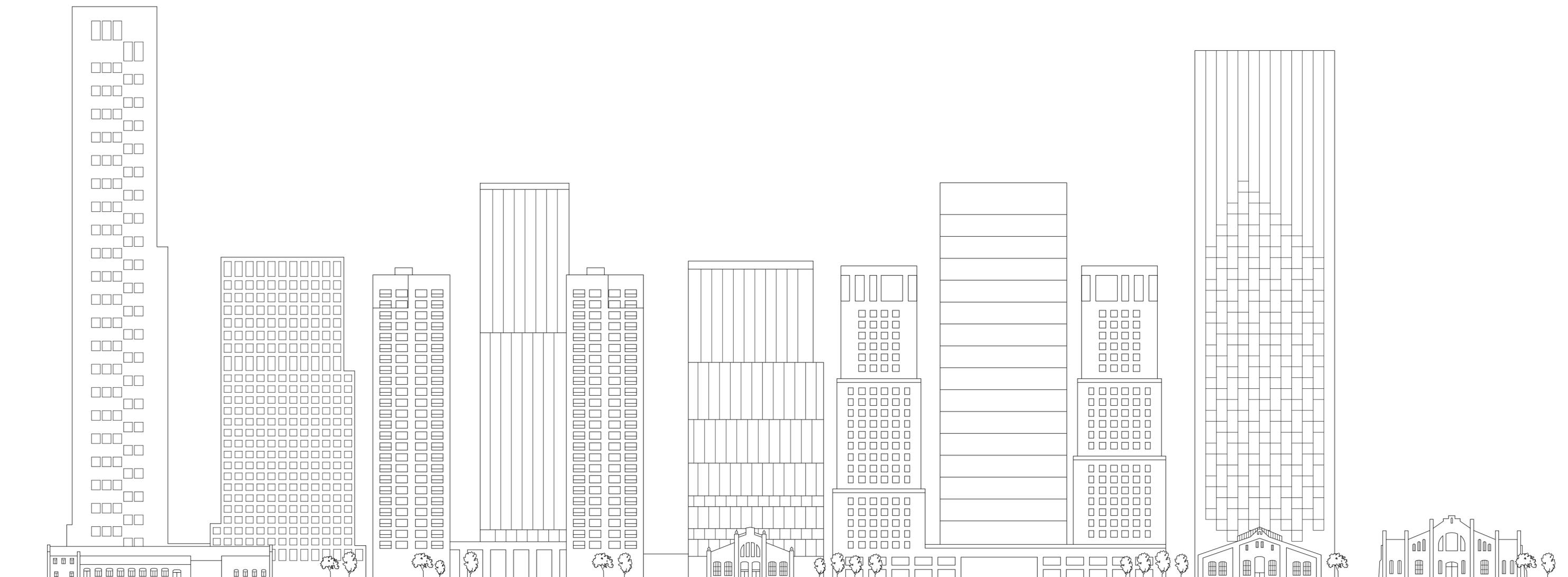


Общественные пространства



Сборная площадь

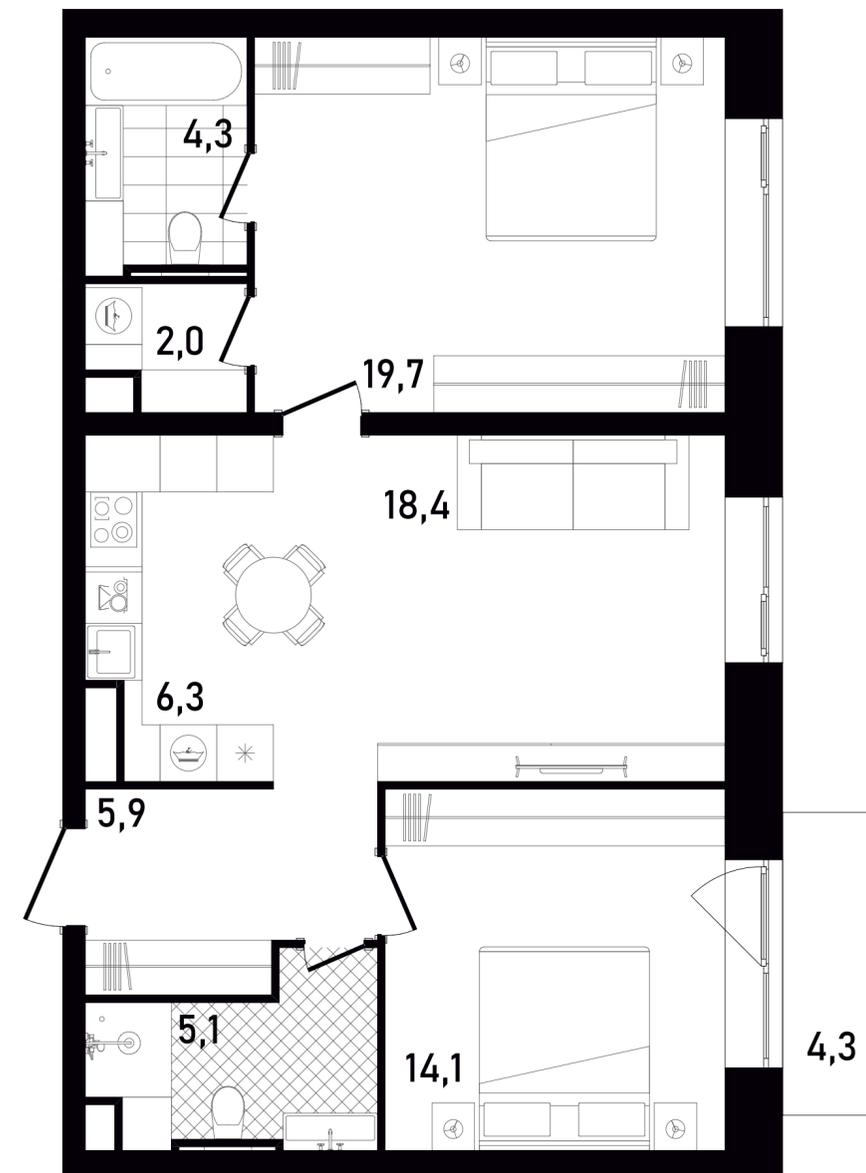
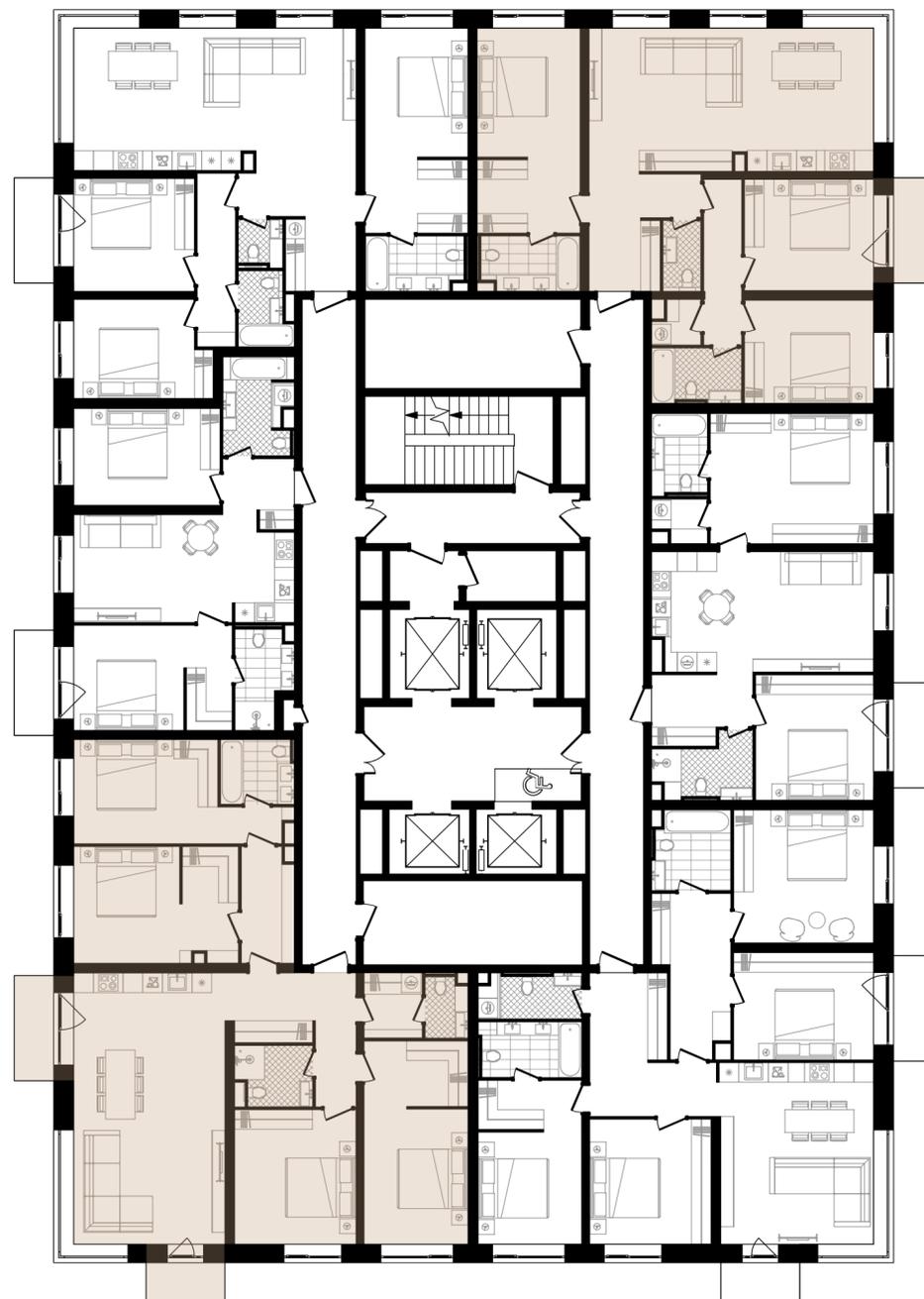
СХЕМА РАЙОНА ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД



ДОМ-СЕКЦИЯ



ПЛАН ЭТАЖА И КВАРТИРЫ

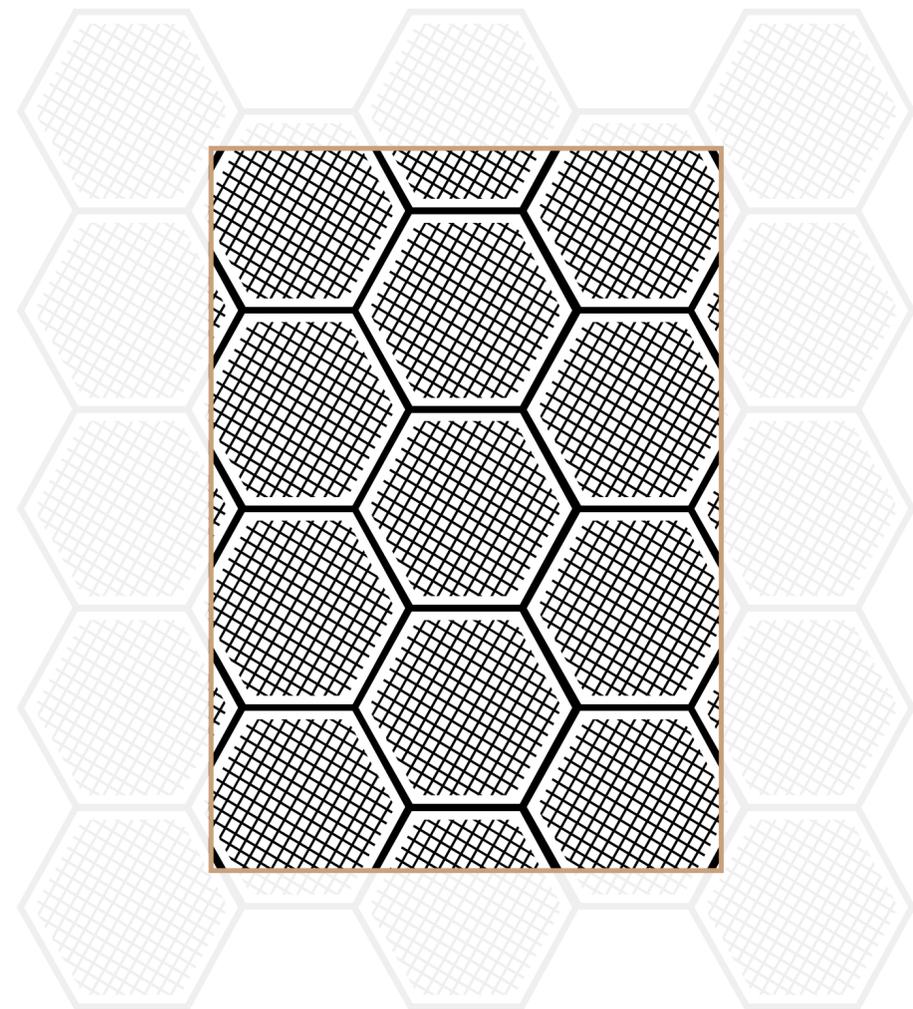


ФАКТУРА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Офис продаж застройщика расположен в историческом здании, где в современном лофт-пространстве сохранена историческая плитка.

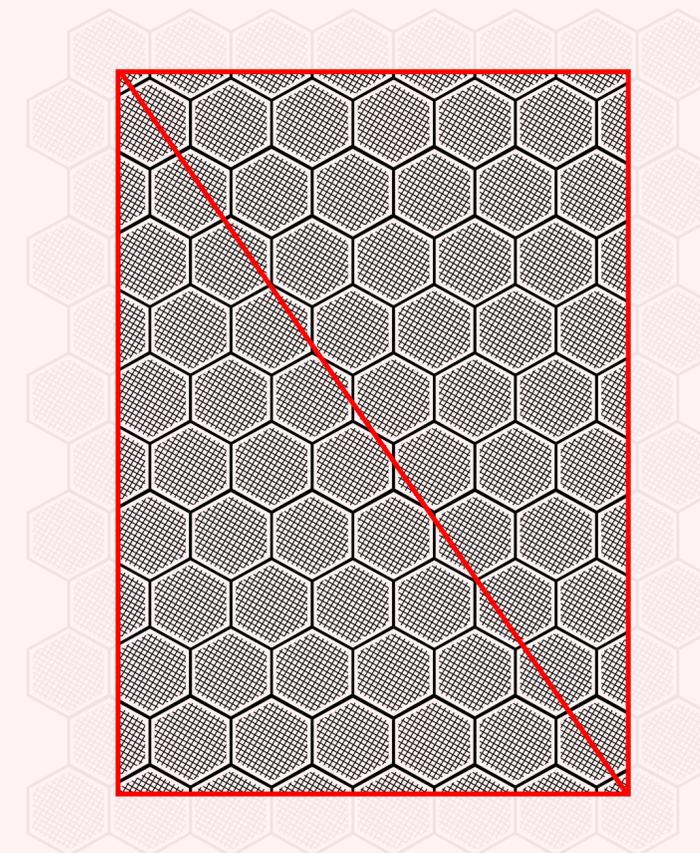
Фактура плитки используется в качестве основного изображения в коммуникациях района Republic — на рекламных носителях, отражая сочетание исторического контекста и современности.

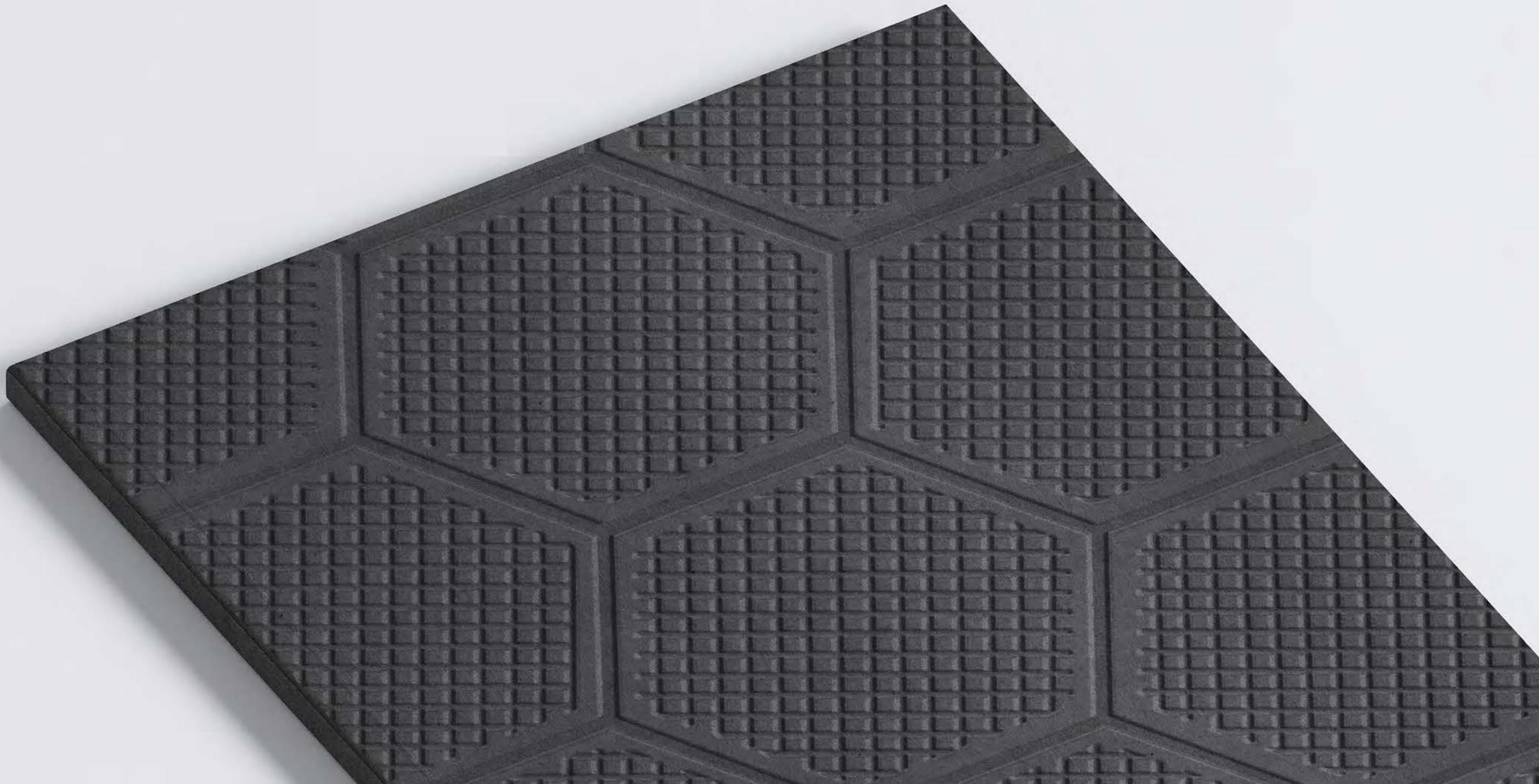
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛИТКИ НА НОСИТЕЛЯХ



При разработке макета с фоном в виде фактуры исторической плитки нельзя допускать эффекта «ряби». Плитки должны выглядеть достаточно крупно.

Допустимо использовать не менее 2, но не более 7 плиток по вертикали или горизонтали на поверхности нанесения.





RENDER SET





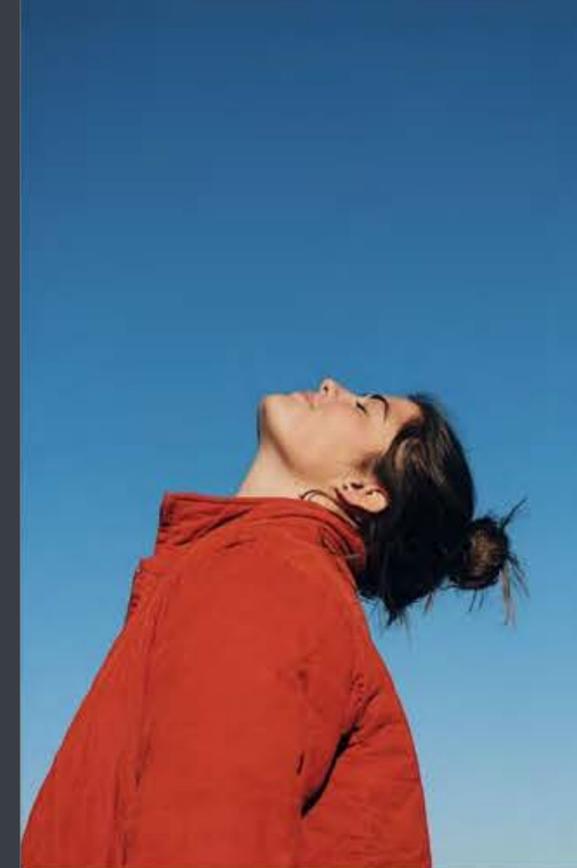




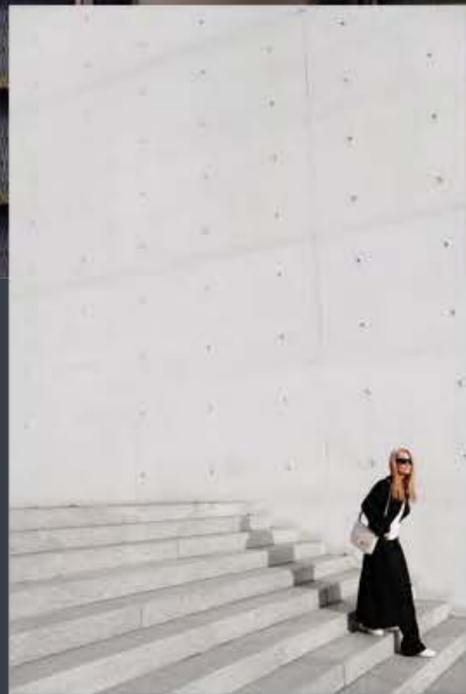




СТИЛЬ ФОТОГРАФИЙ







Michael Kors
Collection

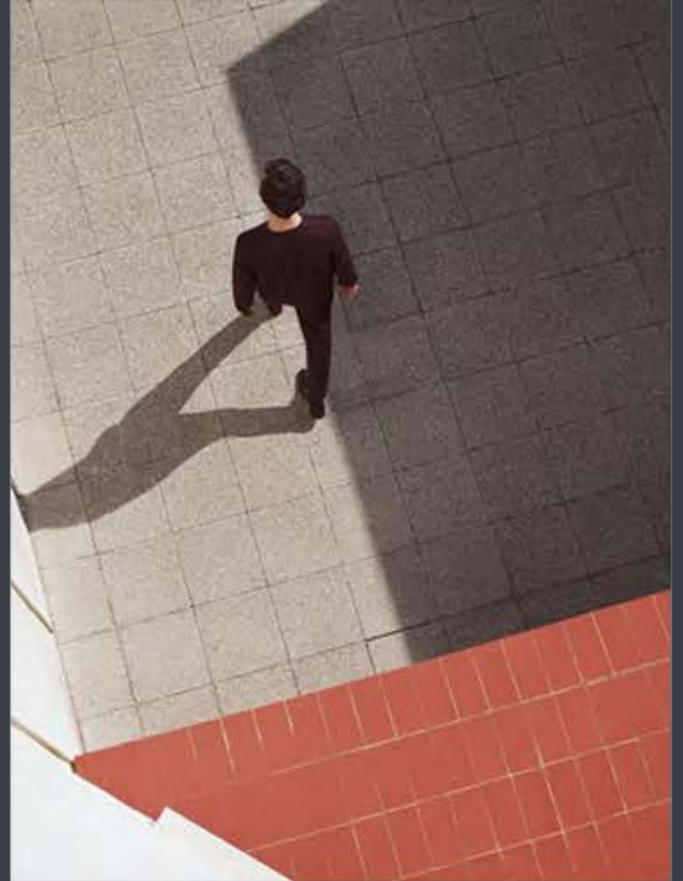




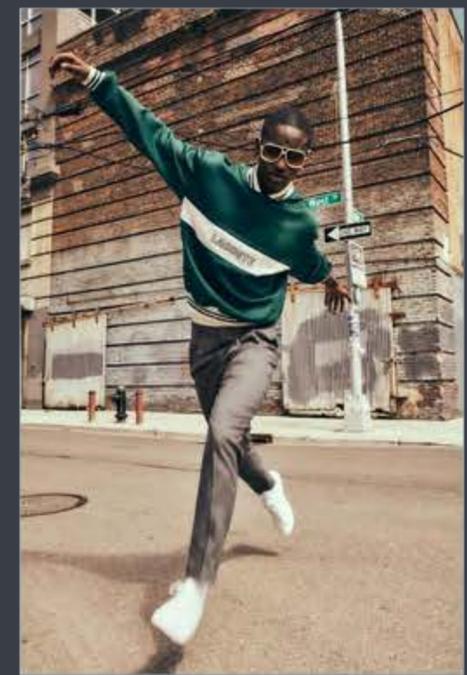
STREET SMART

THIS PAGE: Brunello Cucinelli
cashmere overcoat, \$6,570, cashmere
blazer, \$5,080, T-shirt, \$550, and twill
pants, \$795 (brunellocucinelli.com);
Tod's sneakers in nylon, suede, and
leather, \$625 (todds.com); GUCCI
acetate sunglasses, \$375 (gucci.com).

OPPOSITE: Boglioli double-breasted
wool coat, \$1,545 (boglioli.it);
Dunham sweater,
\$225 (dunham.com);
70 Saxonia Dual
and silver watch
\$12,000
\$2000. J.



gettyimages 25
Market



ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Обложка буклета о проекте



ПАПКА С НАБОРОМ БУКЛЕТОВ

У каждого дома есть индивидуальный буклет. На обложку наносится логотип с наименованием и фронтальным изображением дома тиснением фольгой. Цвет фона соответствует цвету названия дома.







REPUBLIC
WHITES

REPUBLIC
SILVER

REPUBLIC
GOLD

REPUBLIC
GREEN

REPUBLIC
REDS

REPUBLIC
PURPLE

REPUBLIC
PLATINUM



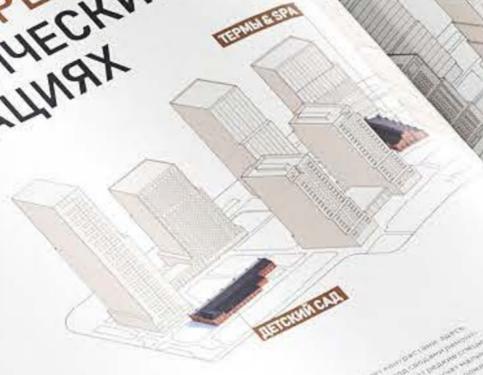
ПРЕВРАТИТЬ СБОРНЫЙ ЦЕХ В ГАСТРОНОМИЧЕ- СКУЮ МЕККУ



Внедрение современных технологий в производство и обслуживание — залог успеха любого предприятия. В данном случае речь идет о создании гастрономического центра в бывшем сборном цехе. Проект предусматривает реконструкцию здания, сохранение его исторической ценности и интеграцию современных архитектурных решений. Это позволит создать уникальную атмосферу и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.



ЖИТЬ СОВРЕМЕННО В ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕКОРАЦИЯХ



Современные технологии позволяют создавать комфортные условия для жизни в исторических зданиях. Проект предусматривает интеграцию современных архитектурных решений и сохранение исторической ценности здания. Это позволит создать уникальную атмосферу и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.



Квартал украшают четыре памятника промышленной архитектуры — цеха железной дороги, построенные в 1869–1907 гг.



ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ В ИСТОРИЮ

1900
ГОД

Отражение исторической памяти в современном интерьере — это искусство. Проект предусматривает интеграцию современных архитектурных решений и сохранение исторической ценности здания. Это позволит создать уникальную атмосферу и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.

5000
ЧУГУННЫХ ПЛАСТИН

Бетонная конструкция здания «Славянский мост» в г. Брест. Проект предусматривает интеграцию современных архитектурных решений и сохранение исторической ценности здания. Это позволит создать уникальную атмосферу и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.

100 СПЕЦИАЛИСТОВ

Проект предусматривает интеграцию современных архитектурных решений и сохранение исторической ценности здания. Это позволит создать уникальную атмосферу и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.



НАСЛАЖДАТЬСЯ ОБЩЕСТВОМ СВОИХ ЛЮДЕЙ



Проект предусматривает интеграцию современных архитектурных решений и сохранение исторической ценности здания. Это позволит создать уникальную атмосферу и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ
8 999 699-99-99

+7 (495) 182-79-13, sales@forma.ru
Офис продаж: г. Москва, Пресненский вал, 27, стр. 2
Ежедневно с 9:00 до 21:00

REPUBLIC.FORMA.RU

ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ
8 999 699-99-99

+7 (495) 182-79-13, sales@forma.ru
Офис продаж: г. Москва, Пресненский вал, 27, стр. 2
Ежедневно с 9:00 до 21:00

REPUBLIC.FORMA.RU

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ
8 999 699-99-99

+7 (495) 182-79-13, sales@forma.ru
Офис продаж: г. Москва, Пресненский вал, 27, стр. 2
Ежедневно с 9:00 до 21:00

REPUBLIC.FORMA.RU

ИВАНОВ
9 699-99-99

стр. 2



REPUBLIC
ПРЕСНЯ



REPUBLIC

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

Уважаемый Егор Степанович,

Как сформулированный род деятельности бренд уже более 100 лет, и пора взглянуть, что же изменилось за эти столетия. Подобно крестьянам и ремесленникам, Логотипы и знаки десятилетиями оставались неизменными. В этом году исполняется 100 лет нашей компании. В этот год мы потратили на разработку нового логотипа Pepsi-Cola больше, чем на разработку логотипа Deutscher Bank без малейших изменений за последние 100 лет. На протяжении всего этого времени мы можем видеть динамику. Это происходит даже в самых консервативных сферах — финансовый и страховой. Так как «Сбербанк России» основан в 1841 г. и является историческим фундаментом российской экономики, мы не можем не заметить, как «Сбербанк» воспринимает иначе, как «Сбербанк» энергия бренда.



Уважаемый Егор Степанович,

Как сформулированный род деятельности бренд уже более 100 лет, и пора взглянуть, что же изменилось за эти столетия. Подобно крестьянам и ремесленникам, Логотипы и знаки десятилетиями оставались неизменными. В этом году исполняется 100 лет нашей компании. В этот год мы потратили на разработку нового логотипа Pepsi-Cola больше, чем на разработку логотипа Deutscher Bank без малейших изменений за последние 100 лет. На протяжении всего этого времени мы можем видеть динамику. Это происходит даже в самых консервативных сферах — финансовый и страховой. Так как «Сбербанк России» основан в 1841 г. и является историческим фундаментом российской экономики, мы не можем не заметить, как «Сбербанк» воспринимает иначе, как «Сбербанк» энергия бренда.



71 (495) 352-84-84, sales@form.ru
Офис продаж, г. Москва, Пресненский вост. р-н, стр. 2
Ежедневно с 9:00 до 21:00
REPUBLIC.FORMA.RU



ВЕБ-БАННЕРЫ



1024 x 1120 px



3904 x 1728 px



576 x 520 px

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

REPUBLIC

ПРЕСНЯ
GRAND
REOPENING*

Гранд реопенинг (англ.) – большое открытие

Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

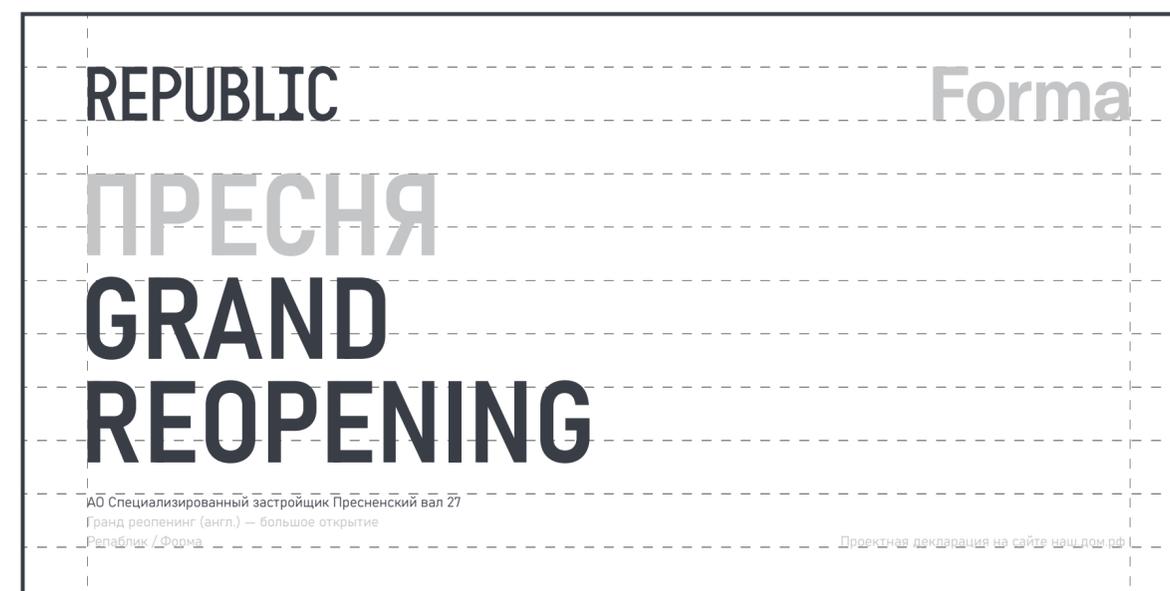
Forma



ТИПОВАЯ СЕТКА ДЛЯ МАКЕТОВ БАННЕРА

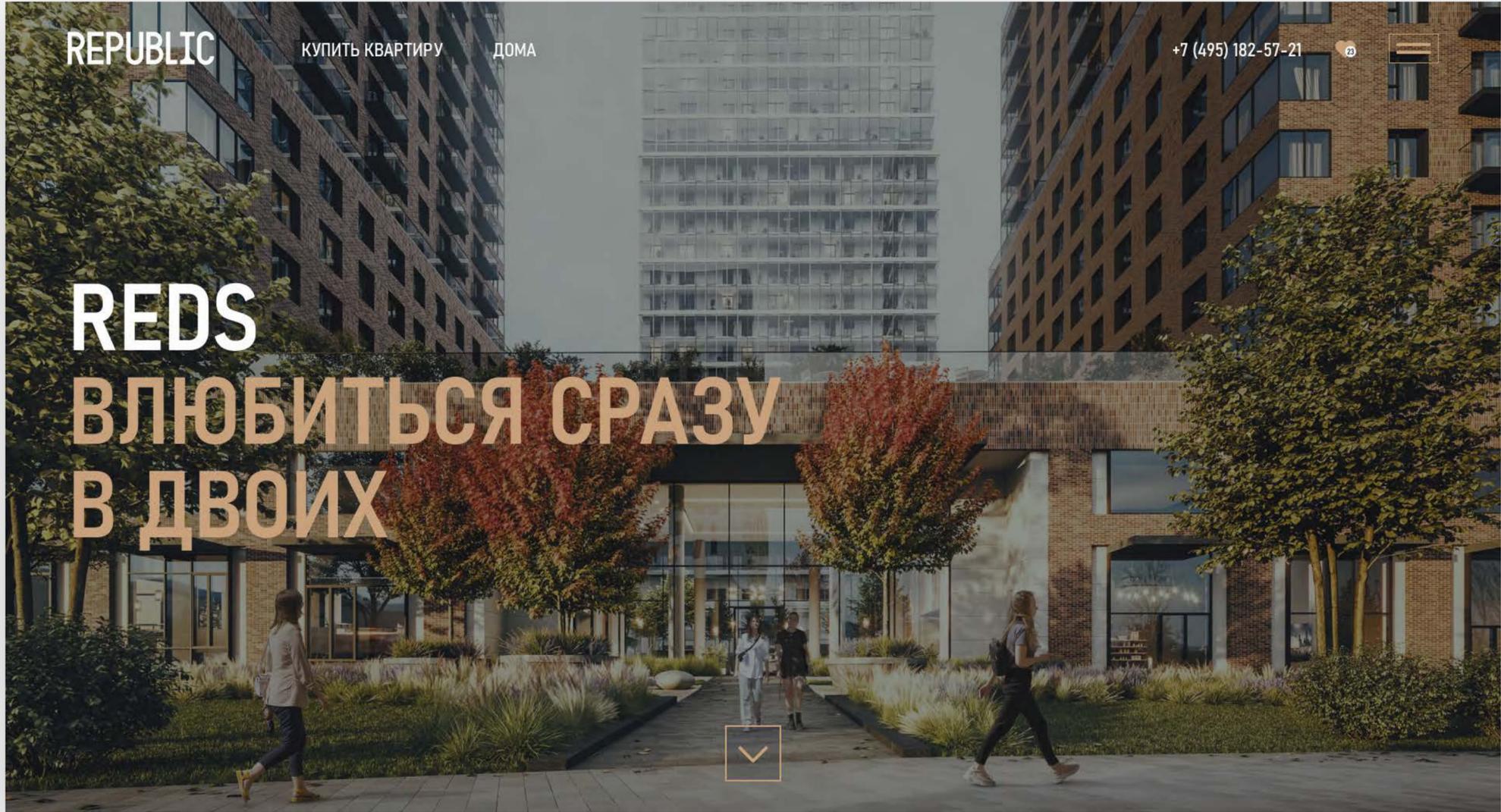


15x5



6x3





REPUBLIC

КУПИТЬ КВАРТИРУ ДОМА

+7 (495) 182-57-21

REDS

ВЛЮБИТЬСЯ СРАЗУ В ДВОИХ



КВАТИРЫ

ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

ДОМ

REDS WHITES SILVER

BROWN GREEN GOLD

PLATINUM PURPLE

КОМНАТЫ

СТ 1 BR 2 BR 3 BR 4 BR

BR — bedroom, количество спален в квартире.

ЭТАЖ



ПЛОЩАДЬ, М²



ЦЕНА, МЛН. ₺

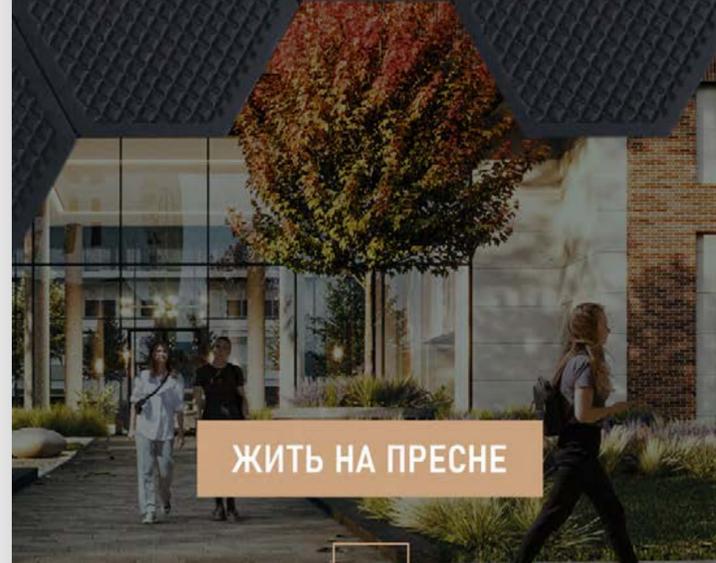


29 КВАТИР ПОДОБРАНО

План	Комнат	Номер	Этаж / Корпус	Отделка	Площадь	Цена
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	БЕЗ ОТДЕЛКИ	68.2 М²	47 886 016 ₺
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	WHITE BOX	68.2 М²	47 886 016 ₺
	1 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	WHITE BOX	68.2 М²	55-356-457 ₺ % 47 886 016 ₺
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	БЕЗ ОТДЕЛКИ	68.2 М²	47 886 016 ₺

REPUBLIC КВАРТИРЫ

ПРЕСНЯ GRAND REOPENING



ЖИТЬ НА ПРЕСНЕ




ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ОСОБЕННЫМ

В большинстве квартир предусмотрены мастер-спальни с гардеробной и отдельным санузлом, в том числе – ванны со стеклянной стеной. Увеличенные окна и балконы с распашными дверями превращают REDS в настоящий дом солнца. В кухнях-гостиных удобно собираться всей семьей. В квартирах на 8, 11 и 18 этажах есть private террасы, а в пентхаусах – дровяные камины, окна в ваннах и витражное остекление во всю пятиметровую высоту.



REPUBLIC

КВАРТИРЫ



ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

№313

4 BR / 126,16 M²

Этаж 15 / Секция 2
White box

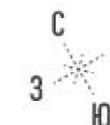
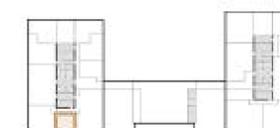
Выдача ключей:
IV кв.2025

Цена
46 300 000 ₽

СКАЧАТЬ PDF

С МЕБЕЛЮ

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



ЗАБРОНИРОВАТЬ

НАВИГАЦИЯ

Навигация для размещения на территории офиса продаж. Нейтральные и лаконичные указатели в черном цвете органично вписываются в концепцию пространства.



REPUBLIC
ПРЕСНЯ

ОФИС ПРОДАЖ
9:00-20:00

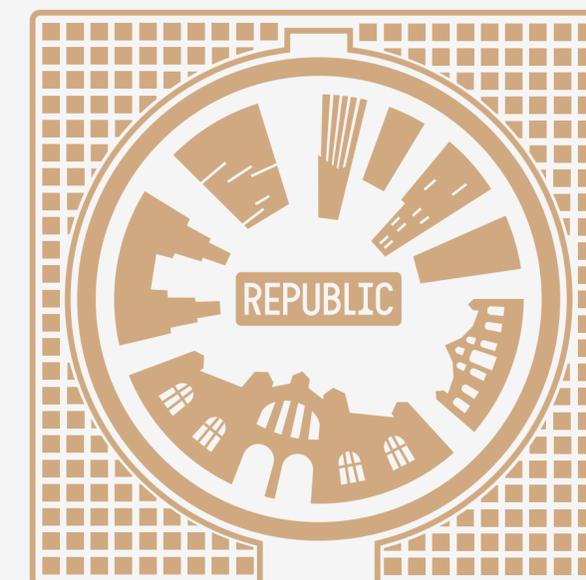
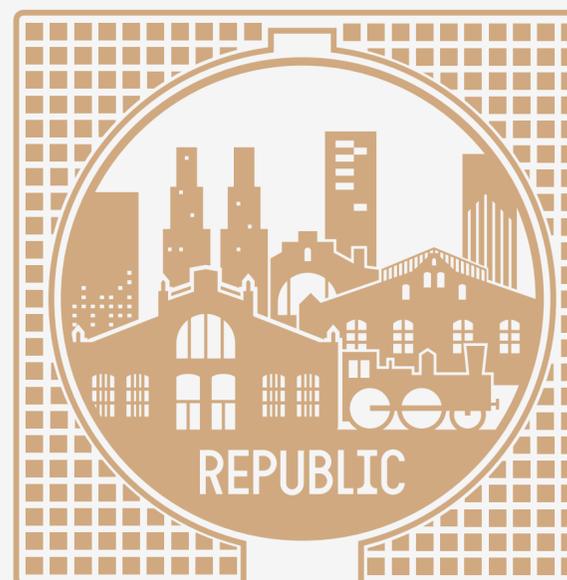
+7 (495) 182-84-84
sales@forma.ru

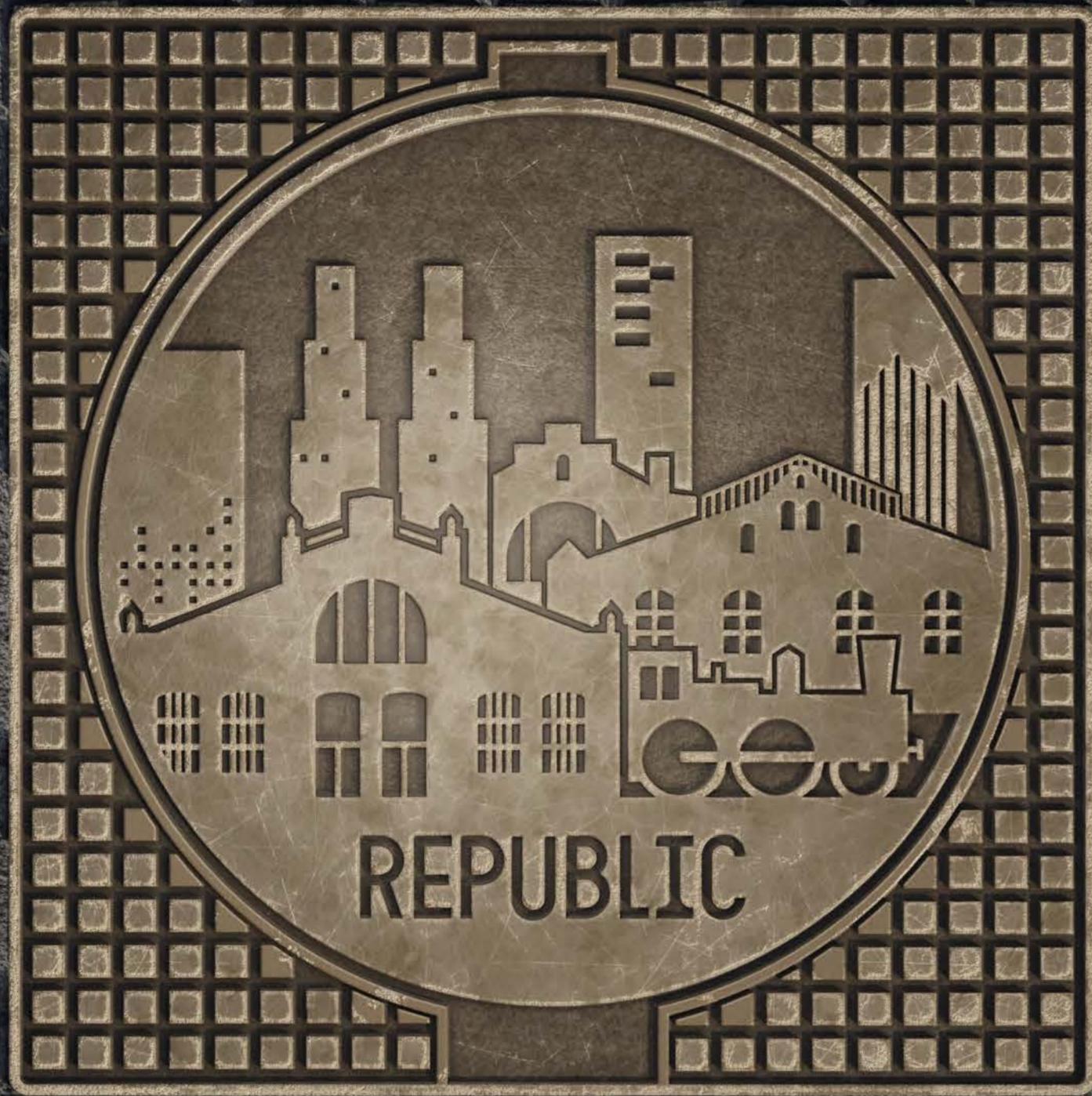


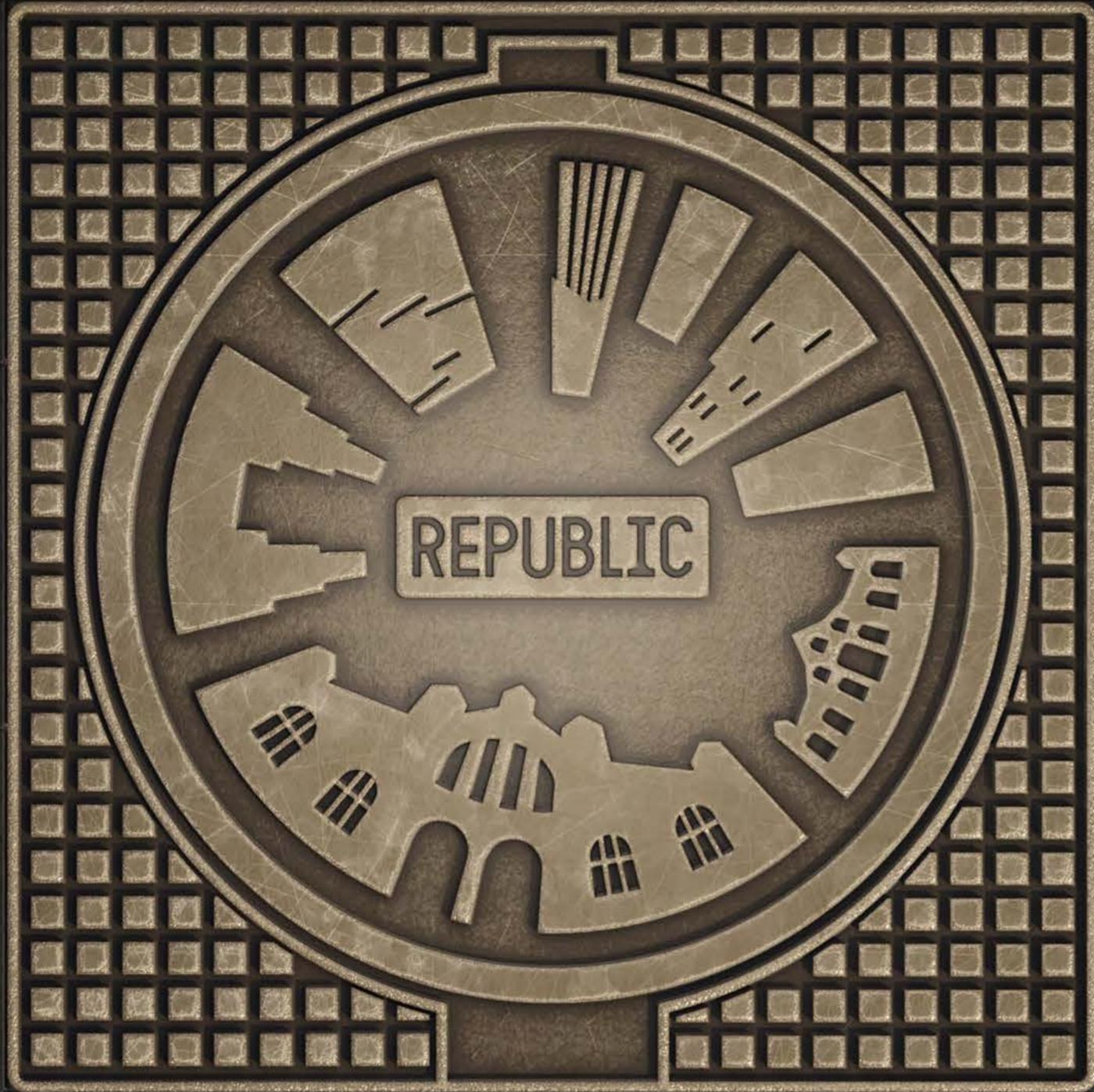
PARKING

ЛЮКИ

Для территории района разработаны две версии канализационных люков с уникальным дизайном.







REPUBLIC

