

сериал

«Я ЛЮБЛЮ ЛЮБИМОВО»

ГК «ИНСИТИ» — первый застройщик,
реализовавший уникальный проект,
в котором герои доверяют свои
жизненные истории

 инсити
группа компаний



Про что проект?

Новый проект от ГК «ИНСИТИ» – мини-сериал о жителях микрорайона «Любимово». Каждая серия отражает один день человека или целой семьи, где показана их жизнь после переезда в «Любимово». Все истории раскрываются в основных локациях микрорайона, в кварталах и в квартирах героев.



Цель проекта



популяризация микрорайона
«Любимово» в Краснодаре
и привлечение потенциальных
покупателей со всей страны

Задачи проекта

- информирование жителей микрорайона о новых возможностях и преимуществах жизни в «Любимово»
- формирование атмосферы добрососедства среди жителей микрорайона
- познакомить с микрорайоном потенциальных покупателей и помочь им посредством сериала сделать выбор нового жилья

План проекта



- трансляция жизни в «Любимово» с целью большей популяризации
- продолжать снимать сериал в новом формате
- привлекать как можно больше внимания аудитории к бренду застройщика



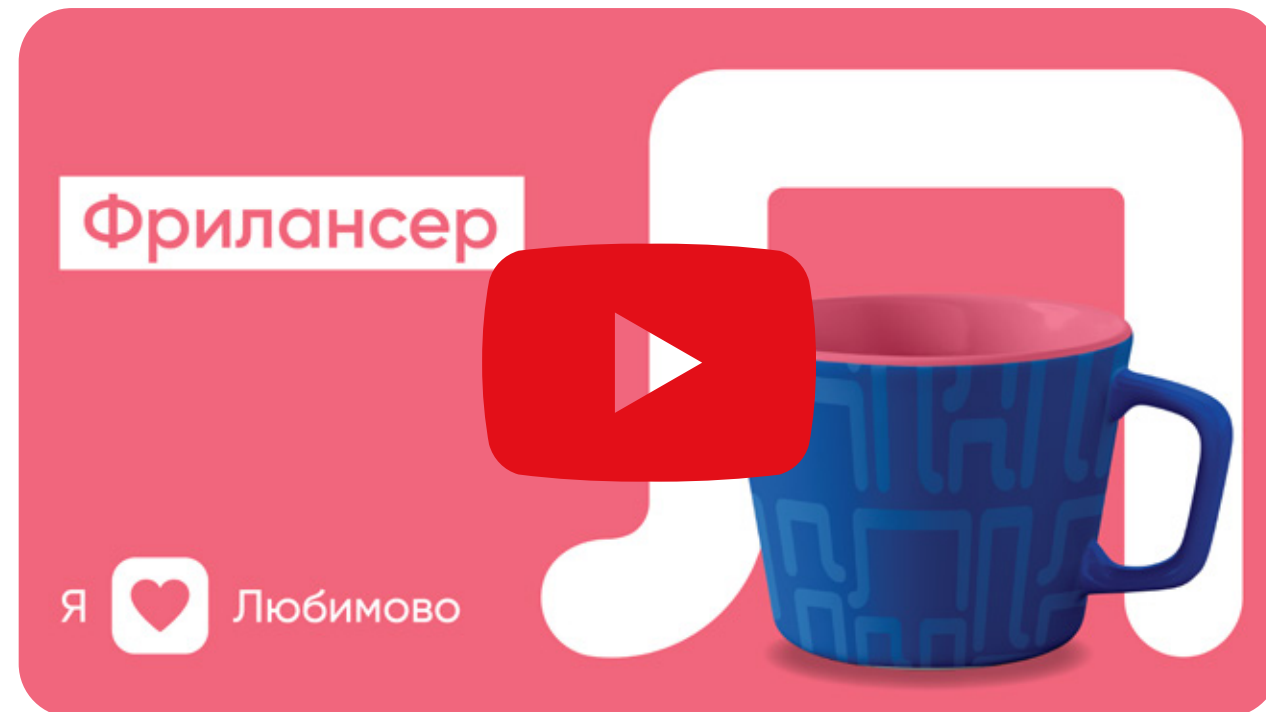
Почему люди

выбирают

ЛЮБИМОВО 

микрорайон

СЕРИЯ 1



[youtube.com](https://www.youtube.com)

Сюжет:

история фрилансера, тележурналиста Александра, который ищет свой идеальный дом и задается вопросом: «Почему Любимово?»

Герой эпизода:

фрилансер, тележурналист, член союза журналистов России, руководитель творческого бюро, работающего в ЮФО

Миссия первой серии

Для героя:

Александр долгое время искал идеальный для себя дом. Его квартира – это его храм, место работы, зона отдыха и муза вдохновения. После долгих терзаний и поисков жилья, Александру посчастливилось найти его в «Любимово», ведь это то самое место, которое он с уверенностью может назвать своим домом.

Для компании:

На примере Александра, ГК «ИНСИТИ» продемонстрировала преимущества жизни в «Любимово» для тех, кто работает на удаленке. «В правильном месте, люди цветут и устремляются ввысь» – лучшая фраза, которую можно применить к жителям нашего микрорайона.

Дата публикации: **6 марта 2023 г.**
Серию **увидело более 17 тыс. человек**

СЕРИЯ 2



[youtube.com](https://www.youtube.com)

Сюжет:

молодая семейная пара в поисках места, которое подарит счастливое детство их детям. К счастью, выбор пал на «Любимово», где молодым родителям и молодой маме, в частности, удалось найти все, о чем мечталось.

Герой эпизода:

молодая мама, которая нашла жилье в месте, где есть все для комфорта семьи

Миссия второй серии

Для героя:

В микрорайоне «Любимово», молодая семья наконец-то нашла свою идеальную гавань. В этом микрорайоне родители спокойно живут, работают и воспитывают маленьких детей, ведь дети – это главная ценность нашей жизни!

Для компании:

ГК «ИНСИТИ» показали, насколько тщательно продумана концепция «место для всей семьи» в «Любимово». Микрорайон обустроен так, что молодые родители могут спокойно жить и работать, при этом можно активно участвовать в воспитании и развлечении своих детей.

Дата публикации: **6 марта 2023 г.**

Эпизод **набрал более 21 тыс. просмотров**

СЕРИЯ 3



[youtube.com](https://www.youtube.com)

Сюжет:

молодая девушка-студентка строит свою взрослую жизнь в Краснодаре

Герой эпизода:

девушка Алёна, которая учится, работает и живет в микрорайоне «Любимово»

Миссия третьей серии

Для героя:

Алёна, будучи студенткой университета и преподавательницей школы современных танцев, своим участием в ролике показала, насколько «Любимово» даёт возможность развиваться молодым талантам. Кроме того, после публикации третьего эпизода сериала, творчество Алёны приобрело огромную популярность в интернете.

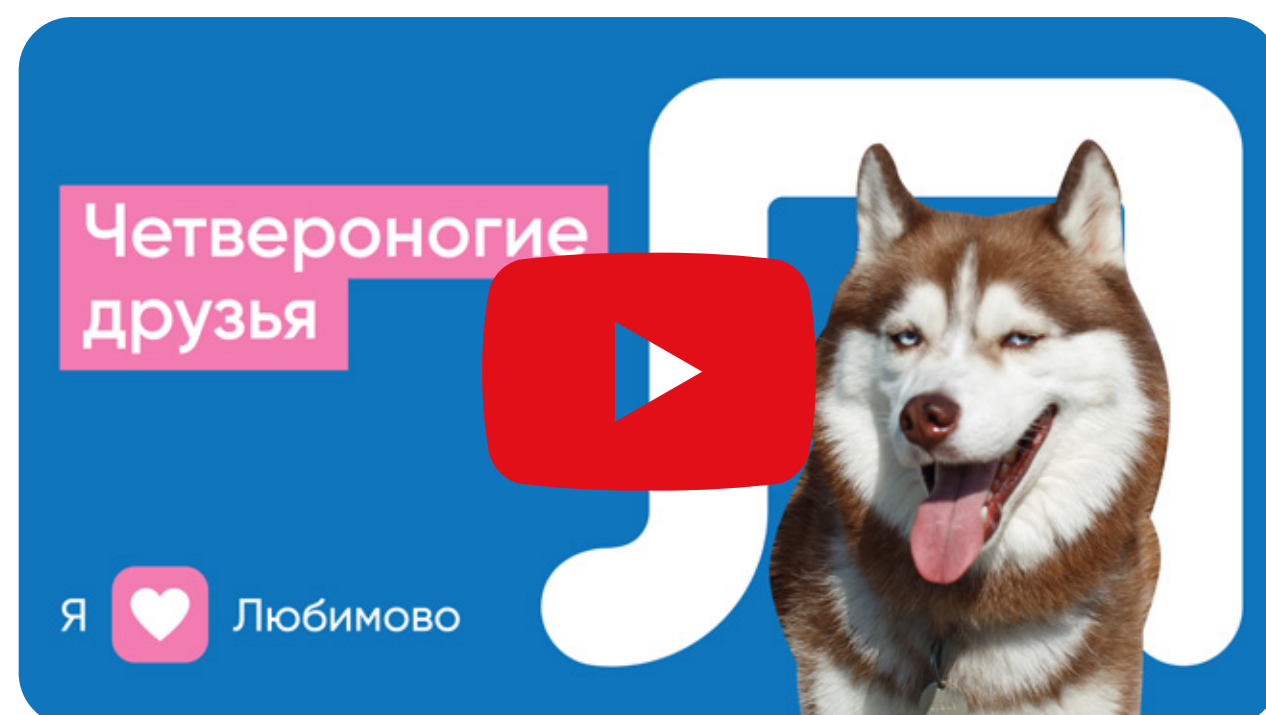
Для компании:

В третьем эпизоде сериала авторы показали преимущества жилья в микрорайоне для молодых талантов и студентов. Удобство развитой инфраструктуры, современная архитектура и возможность работать и развивать любимое дело, а также беспрепятственно заниматься различными видами спорта являются вескими причинами, почему молодежь предпочитает жизнь именно в «Любимово».

Дата публикации: **7 июля 2023 г.**

Эпизод собрал более **20 тыс. просмотров**

СЕРИЯ 4



[youtube.com](https://www.youtube.com)

Сюжет:

жители «Любимово» делятся своими впечатлениями о жизни в микрорайоне и рассказывают, каково их питомцам жить в городской среде вместе с хозяевами

Герой эпизода:

семьи микрорайона вместе со своими питомцами:

- Алина и Чивас (чихуахуа)
- Ксения и Бусинка (АГТ)
- Эвелина и питомец Киви (той-терьер)
- Виола и Алмаз (хаски)

Миссия

четвертой серии

Для героя:

Сегодняшний рынок предоставляет широкий выбор жилья, где обычные люди могут найти себе дом. Но найти место, в котором было бы комфортно и людям, и братьям нашим меньшим – это сложная задача, которая зачастую вынуждает идти на определенные компромиссы. Но наши жильцы не обязаны в чём-либо ограничивать себя и могут спокойно радоваться жизни вместе со своими питомцами.

Для компании:

Построить микрорайон, учитывая все интересы и потребности простых людей – это трудный проект. Построить достойный проект, учитывая интересы и людей, и наших братьев меньших – это вызов, на который решаются далеко не все строительные компании. На примере четвертого эпизода, ГК «ИНСИТИ» продемонстрировала свой тщательный и педантичный подход по удовлетворению интересов всех жителей микрорайона «Любимово», в том числе и домашних питомцев.

Дата публикации: 6 марта 2023 г.

Серию увидело более 17 тыс. человек

СЕРИЯ 5



[youtube.com](https://www.youtube.com)

Сюжет:

Существует мнение, что завести дружбу в зрелом возрасте практически невозможно. Но Людмила Анатольевна, будучи жителем нашего микрорайона, оспаривает данный стереотип и рассказывает, как она построила новую дружбу в «Любимово»

Герой эпизода:

- Людмила, консьерж в одном из домов «Любимово»
- Ирина, жительница микрорайона
- Роман, житель «Любимово»

Миссия пятой серии

Для героя:

Человеку нужен человек, а найти дружбу, будучи в зрелом возрасте, – это весьма сложная задача. Но «Любимово» – это, прежде всего, про людей и их комфорт. Людмила, будучи жительницей микрорайона, на своем примере показала, как комфортные условия «Любимово» способствуют построению дружеских отношений среди жителей.

Для компании:

ГК «ИНСИТИ» в данном эпизоде сериала продемонстрировала, как грамотно спроектированные жилые комплексы, зоны отдыха и дворы-стилобаты способствуют развитию атмосферы добрососедства и уюта в микрорайоне.

Дата публикации: 6 марта 2024 г.

Пятая серия собрала 554 просмотра

ИТОГИ

ОКОЛО



80 000

просмотров

смотреть

- Проанализировав статистику просмотров, установлено: сериал популярен не только в России, но и в большинстве стран постсоветского пространства
- Компания получает регулярные заявки от жильцов и представителей СМИ на участие в съемках сериала
- Для большей популяризации продукта, для представителей региональных и городских СМИ, запланировано проведение пресс-показа сериала «Я люблю Любимово» в одном из кинотеатров города

→ Данный проект является успешным, что позволяет планировать и реализовывать подобные проекты в будущем

ОТЧЕТ ПО ОХВАТАМ



согласно Медиалогии

Название объекта	Еоличество сообщений	Главная роль	МедиаИндекс	Охват (из открытых источников)	Негативный характер упоминаний	Позитивный характер упоминаний	Есть цитирование	Likes & Shares
Краснодарский край	5	0	5,00	12,1 млн	0	0	0	15
ГК «Инсити»	5	5	8,00	12,1 млн	0	0	2	15
yuga.ru	3	0	3,00	12,1 млн	0	0	3	0
YouTube	2	0	2,00	< 1000	0	0	0	15
Российская Федерация	1	1	2,00	< 1000	0	0	0	15
ДОМ.РФ	1	0	1,00	< 1000	0	0	0	0
bloknot-krasnodar.ru	1	0	1,00	< 1000	0	0	1	0

СМИ о нас



ЧИТАТЬ

- [Мы ищем главных героев!](#)
Краснодарские известия
- [Краснодарцев приглашают сняться в сериале о жизни в микрорайоне Любимово.](#)
Юга.ру – новости Краснодара, Краснодарского края и Адыгеи
- [В микрорайоне Любимово продолжают съемки сериала о его жителях.](#)
Блокнот Краснодар

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!

