

ГК ТОЧНО – ребрендинг



ТОЧНО

Проблематика

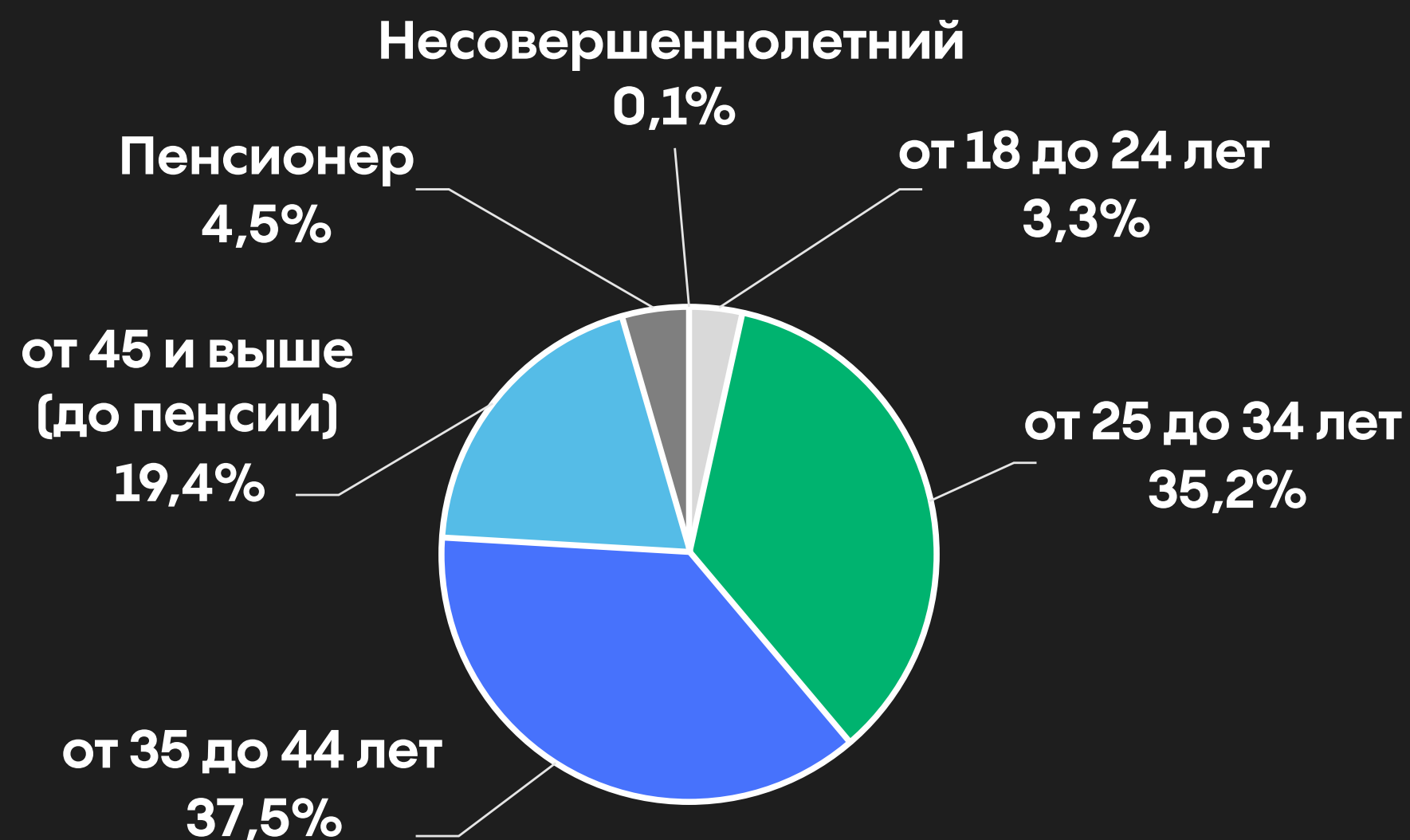
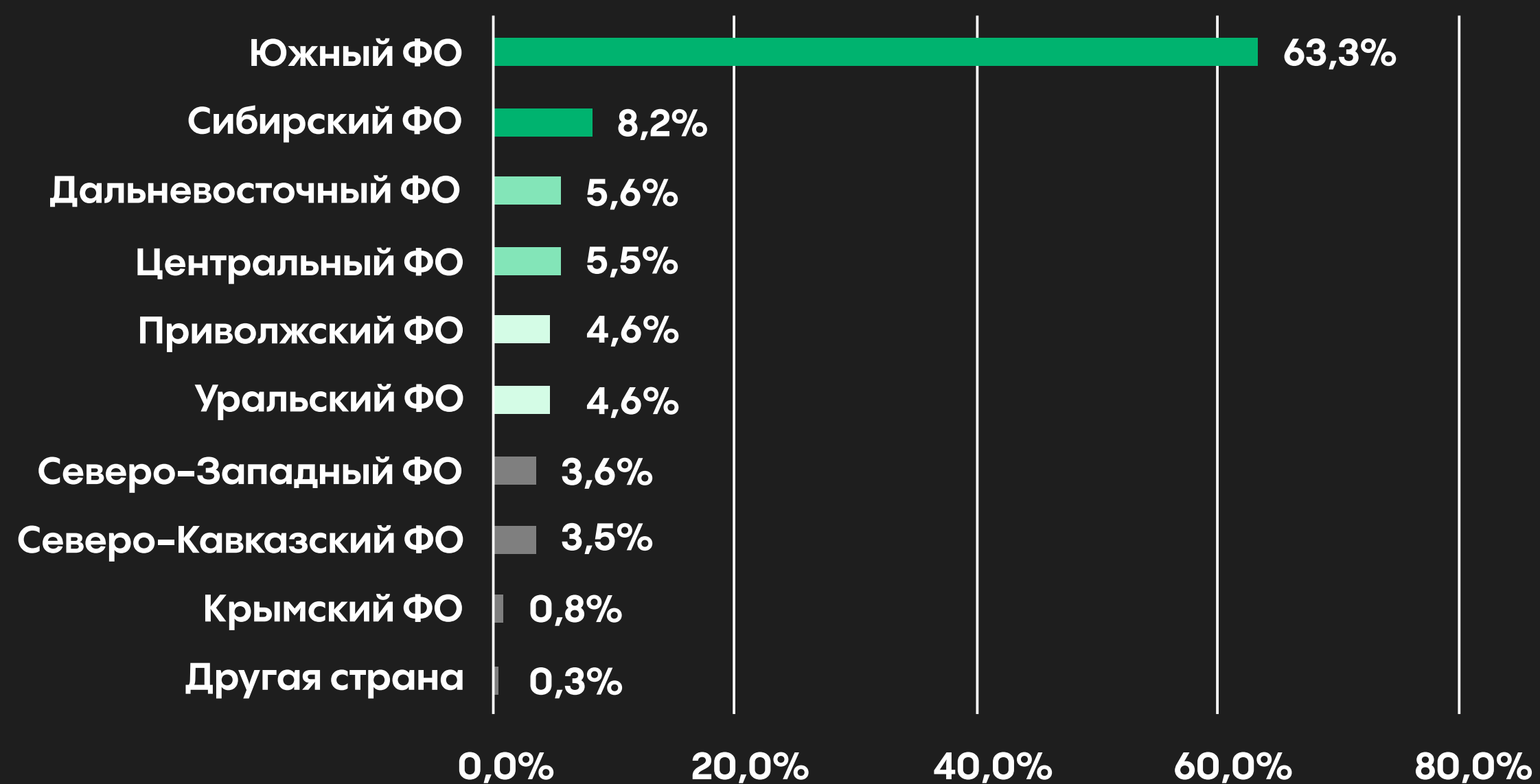
Больше не «Юг»

Больше не «Строй»

Больше не «Империял»



Целевая аудитория



- 51% мужчин
- 71% в браке
- 52% покупают квартиры для жизни
- 85% сделок в ипотеку

Стейкхолдеры

Жители края и близлежащих регионов
 Региональные власти
 Контрольно-надзорные органы
 Деловые партнеры
 (банки, риелторские компании)

Подрядные организации
 Поставщики материалов и комплектующих
 Сотрудники
 СМИ
 Лидеры мнений

Бизнес-сообщества
 Общественные деятели
 Инвесторы
 Организации, выступающие в защиту чего-либо / НКО
 Аналитики

Цели

Сделать бренд современным и релевантным деятельности компании

Масштабироваться

Развивать новые сферы бизнеса и расширять географию присутствия

Сделать бизнес антихрупким

За счет децентрализации управления и диверсификации активов

Увеличить маржинальность

Бизнеса через создание добавочной ценности (бренд)

Развить HR-бренд

Коммуникационная стратегия

«ЮгСтройИмпериял» — один из ведущих девелоперов России. С короной в логотипе.

И настало то время, когда компания переросла и «юг», и «строй» и решила снять корону, перестать «империялить».

Коммуникационная точка А

«ЮгСтройИмпериял»

Девелопер + самостоятельные бизнесы, не связанные с девелопером на уровне бренда,

но связанные на уровне операционного управления.

Коммуникационная точка Б

Группа компаний ТОЧНО

Инвестиционная компания – материнский зонтичный бренд Группы.

Девелопмент – стратегический бренд. Носитель накопленного бренд-капитала – наличие проверенного продукта, положительно влияющего на имидж других бизнесов и компании в целом.



ЮгСтрой
Империял

жильё со знаком качества

было

ТОЧНО

СТАЛО

Миссия компании

**Смело создаем то,
чем гордятся**

Ключевые ценности

Амбиции

Скорость

Результат

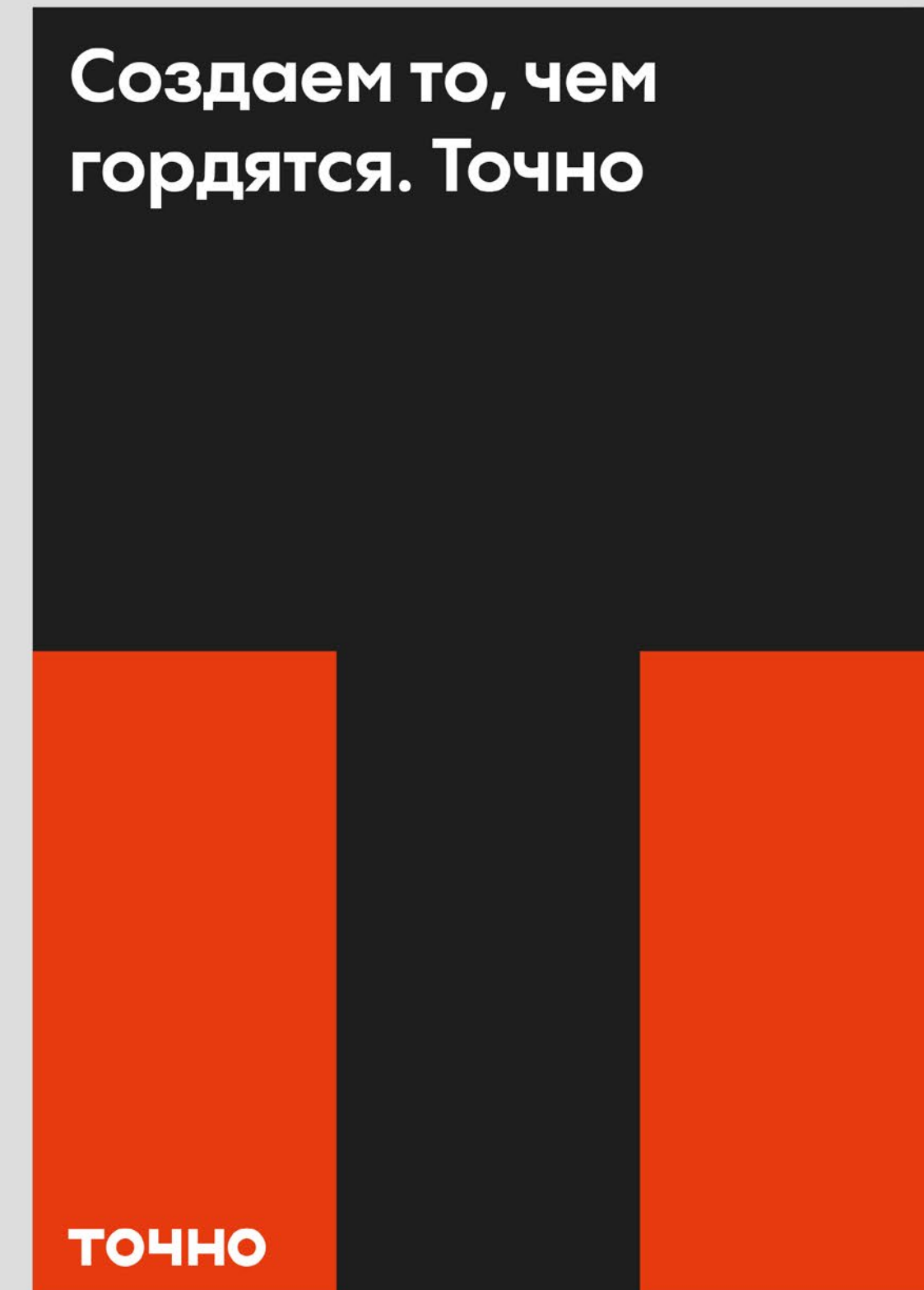
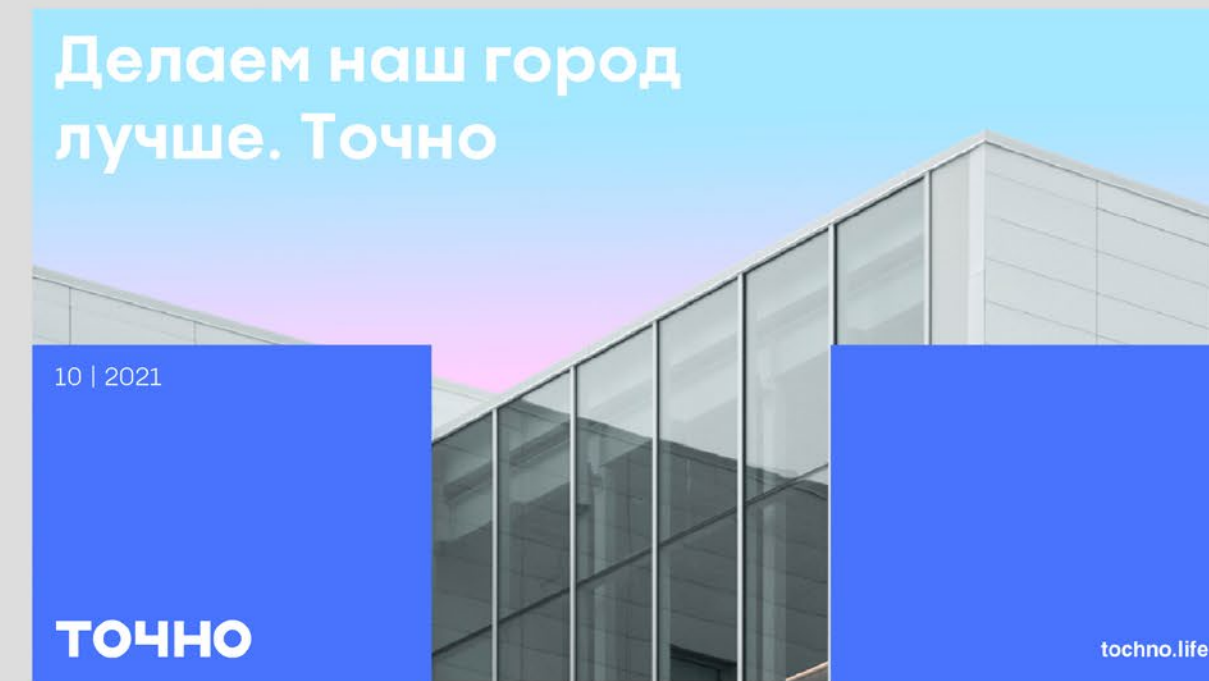
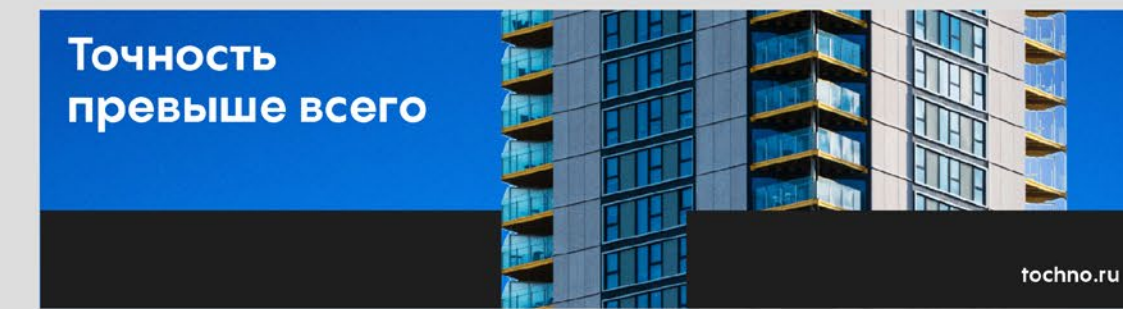
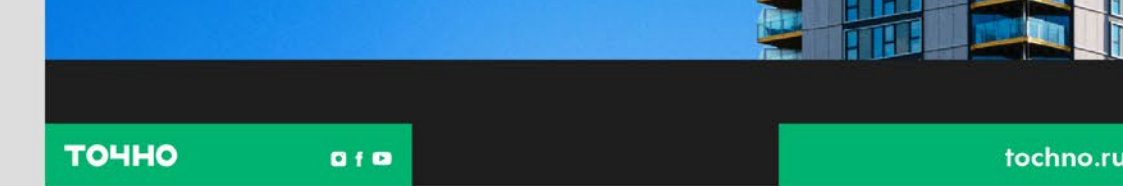
Креативные решения

«Т-ДНК»

Первая буква «Т» названия бренда – одновременно контейнер для контента и способ отстраивать композицию на макете. Этот мобильный элемент легко масштабировать, при этом не теряя читаемость. Так как приём всегда один, он работает на повышение узнаваемости бренда.

Это строгий и понятный стиль, ориентированный на большую аудиторию, но при этом эмоциональный за счёт уникального фотостила и ярких деталей.

В любом сообщении, на любом носителе мы сохраняем свой «точный» стиль.



Креативные решения

Тизерно-плизерная рекламная кампания
«ЮГСТРОЙИМПЕРИАЛ. ВОТ И ВСЕ»

2

дня на смену
брендинга



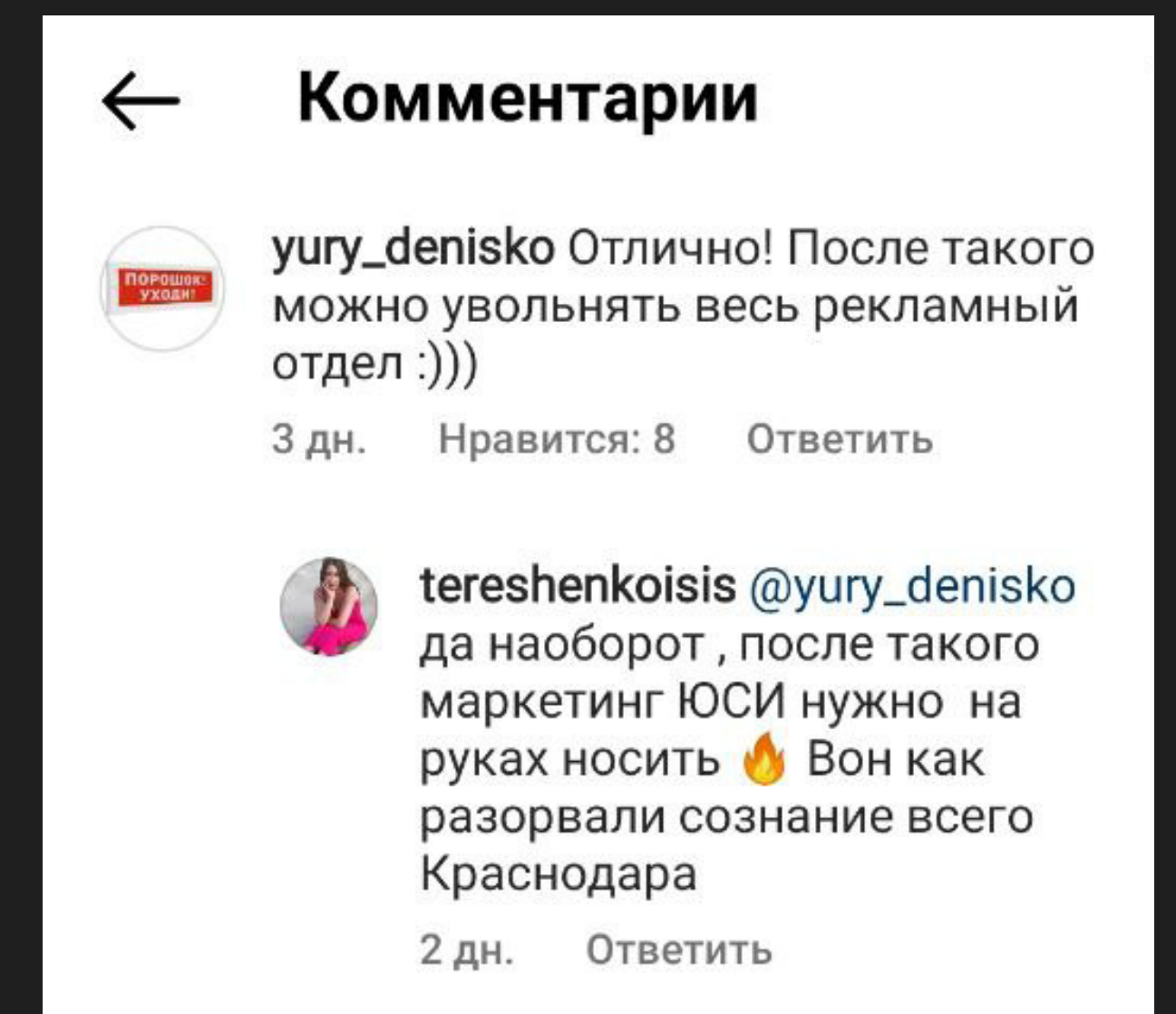
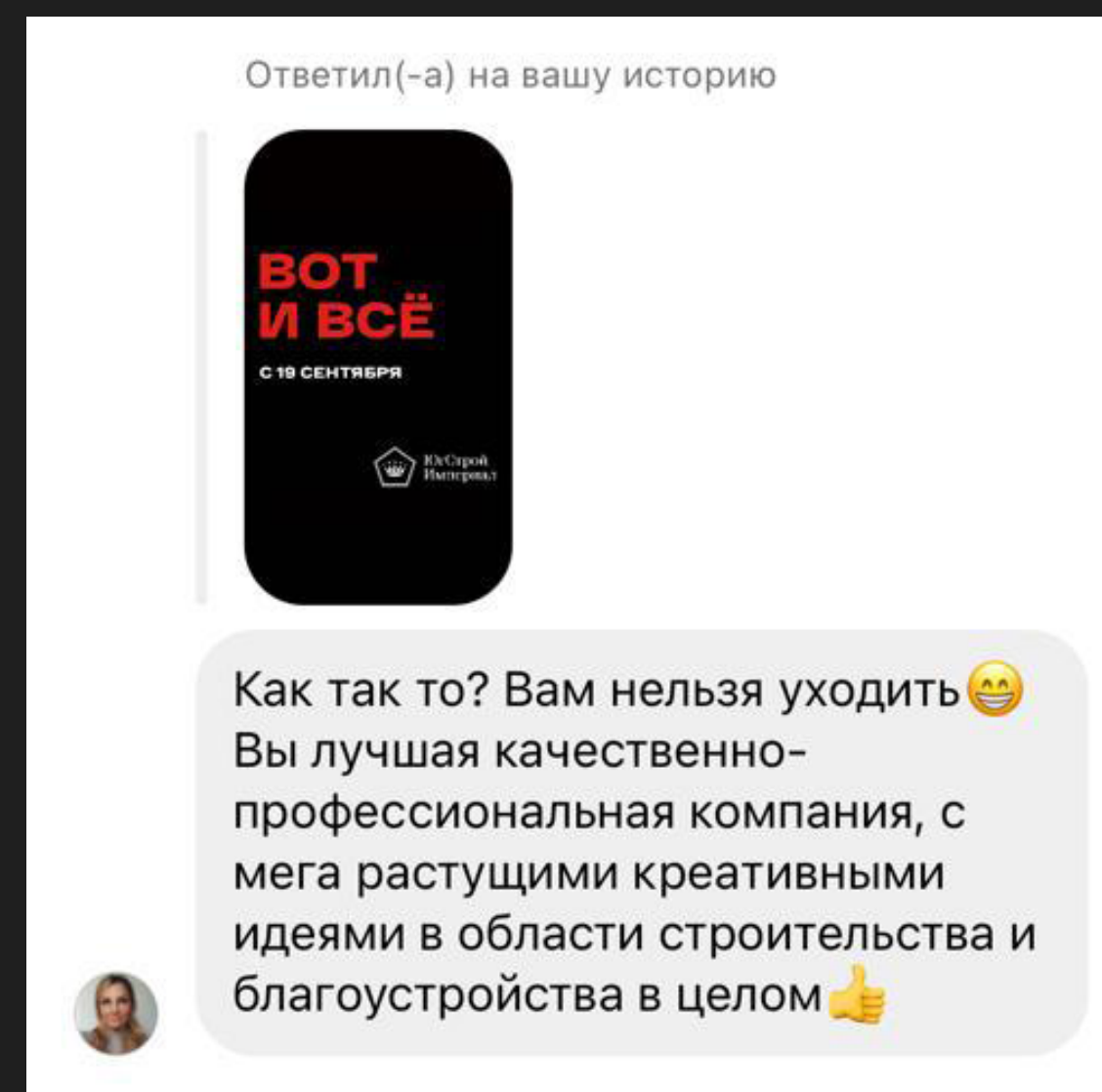
Практические действия

Тизерная кампания

Популярные паблики, социальные сети

96 490

ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ



Практические действия

Плизерная кампания

Практически за одну ночь все рекламные поверхности «ЮГСТРОЙИМПЕРИАЛ. ВОТ И ВСЕ» заменили на баннеры и ролики, где мы показывали, что такое «ТОЧНО» – все узнали новое имя «ЮгСтройИмпериала».

В течение месяца шла замена всех рекламных носителей: логотипа на жилых комплексах компании, обновление каждого отдела продаж – от вывески до полиграфической продукции.

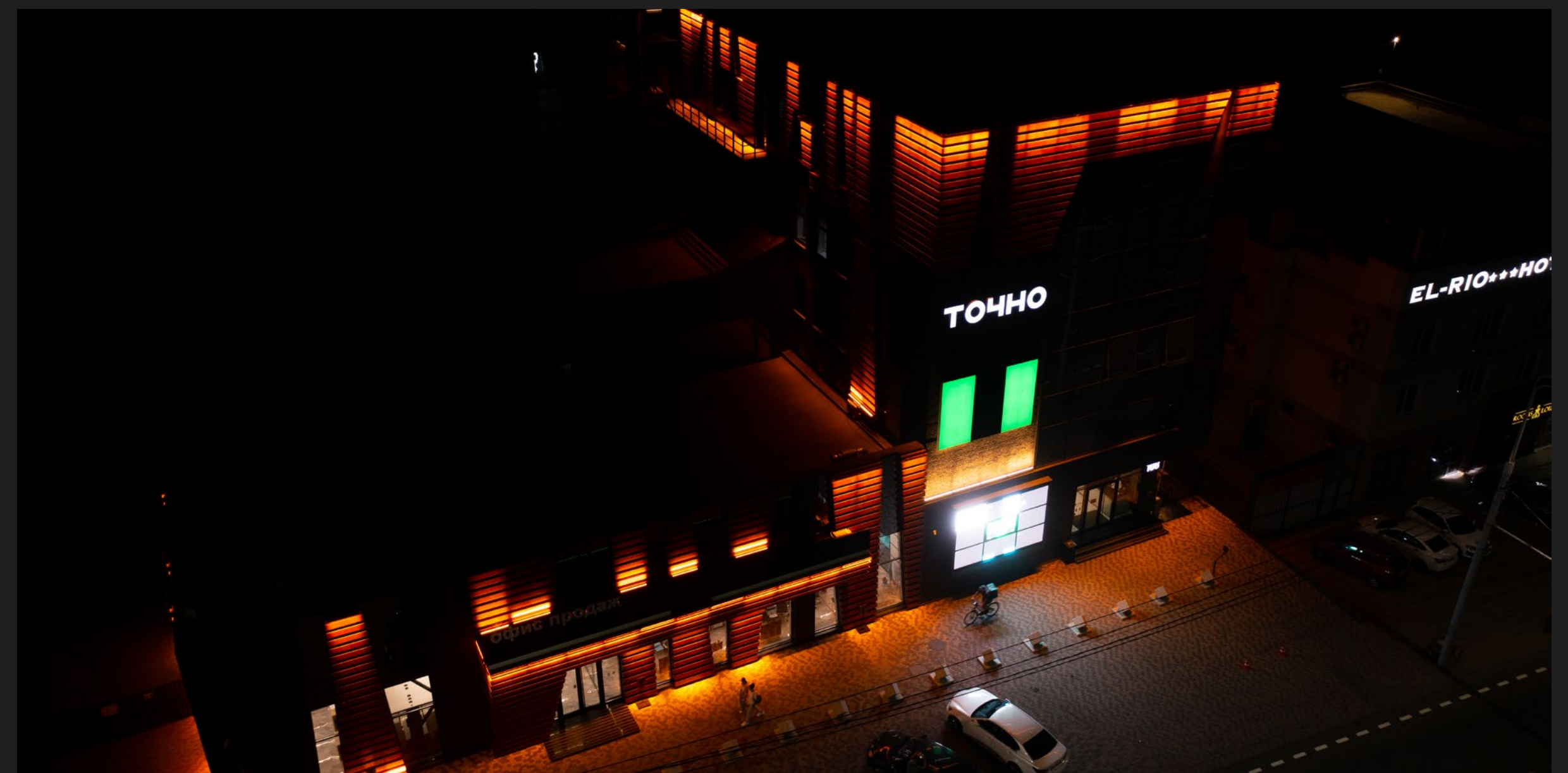
Более 5 000 носителей были представлены в новой айдентике бренда.

Создаем то, чем гордятся. Точно

ТОЧНО

Группа Компаний Точно новое коммерческое обозначение
Застройщиков Группы Компаний ЮгСтройИмпериал в соответствии
с ЕИСЖС. Застройщики Группы Компаний: ООО «Белье России»
2312296640, ООО СЗ «ЮгСтройИмпериал» 2309137163, ООО «Империал
Град» 2312270920, ООО «Империал Коммерц» 2312247086, ООО СЗ
«Римские каникулы» 2312297819, ООО «Строй бизнес Групп» 2312213110.
С проектными декларациями Застройщиков можно ознакомиться
на сайте наш дом.рф в системе ЕИСЖС. Подробная информация
по телефону 8 800 60 60 300. Не является публичной офертой.

tochno.life



Практические действия

17 сентября

большой ивент для сотрудников –
1 000 человек
200+ отметок в соцсетях сотрудников

20 сентября

пресс-конференция для СМИ и партнеров –
100 человек

18 СМИ

(в том числе федеральные)

12,4 млн

потенциальный охват

30 401

общий охват поста

741

репостов

107

пабликов

120 000

просмотров

(80 000 + закрытые паблики
Туподар – около 40 000)

1 900

вовлеченность

565 000

аудитория



Результат

Сделали бренд современным

Масштабировались

Развиваем новые сферы бизнеса и расширяем географию присутствия

Зонтичный бренд, который забрал под себя ряд бизнесов
ГК ТОЧНО:

ТОЧНО строитель

ТОЧНО транспорт

(транспортная компания)

ТОЧНО инвест

Строим комплекс премиум-класса в Крыму
«Роялта», идут переговоры о строительстве новых
ЖК за пределами края

ТОЧНО дом

(сервисная компания)

ТОЧНО бизнес

(аренда и продажа коммерческих
помещений)

дом

строитель

транспорт

ТОЧНО

добро

инвест

бизнес



Результат

Увеличили маржинальность

5–10% премии к рынку без потери объемов продаж.

Вышли на федеральный уровень

- Триумфатор фестиваля рекламы и дизайна СРЕДА 2022, серебро в номинации «ребрендинг/редизайн айдентики»
- Нас отметили федеральные паблики
- **Изменение мышления = изменение подхода к продукту.** По итогам 2022 года лидеры региона в рейтинге EP3.РФ по основным показателям

Развили HR-бренд

- Смена топ-менеджмента
- 30 спикеров в 2022 году
- № 1 в медиапространстве среди девелоперов Краснодарского края!

Процесс ребрендинга еще не завершен, но уже ТОЧНО можно сказать – главные результаты у нас впереди.



ТОЧНО