

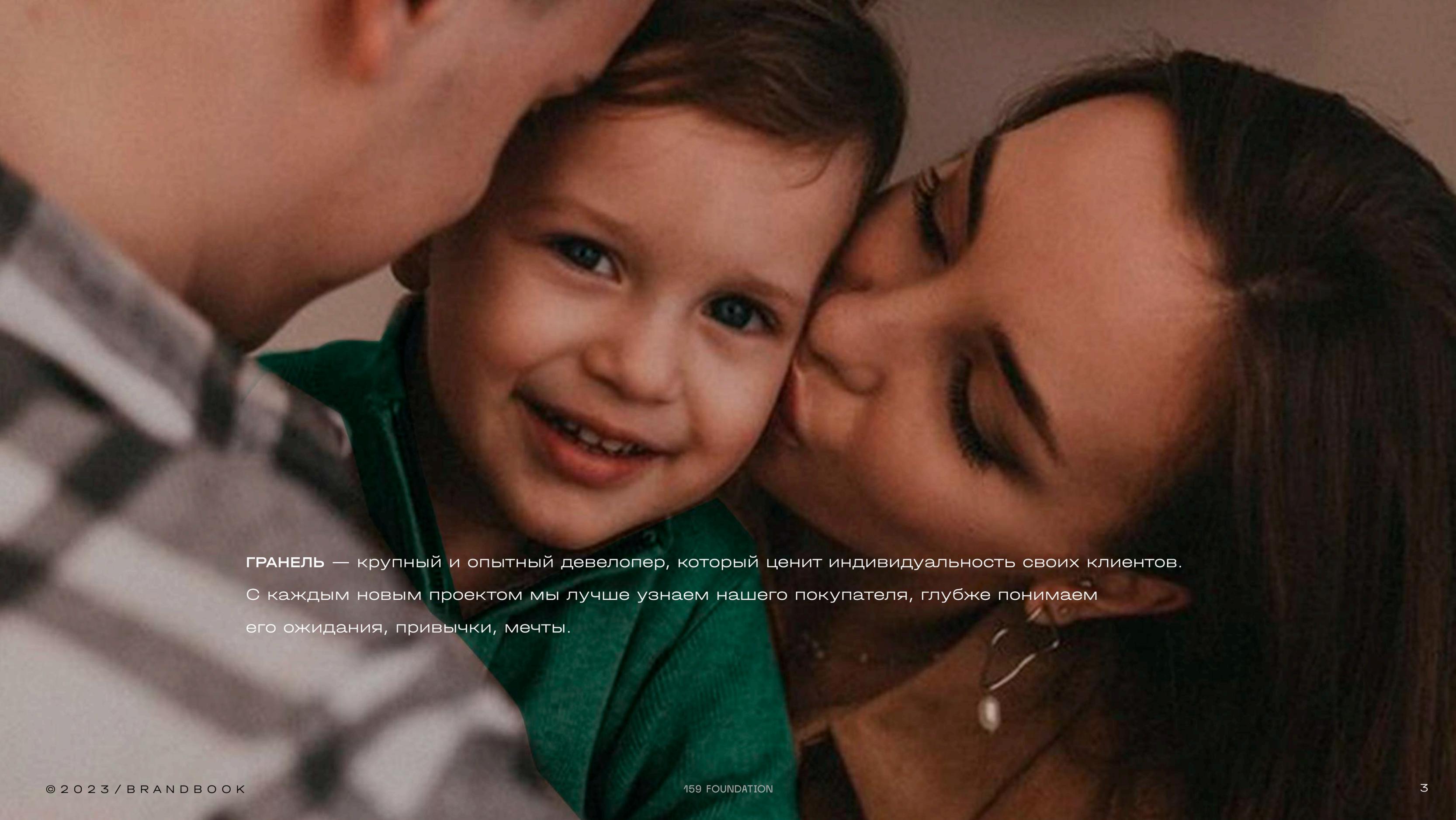
159 FOUNDATION

# ГРАНЕЛЬ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

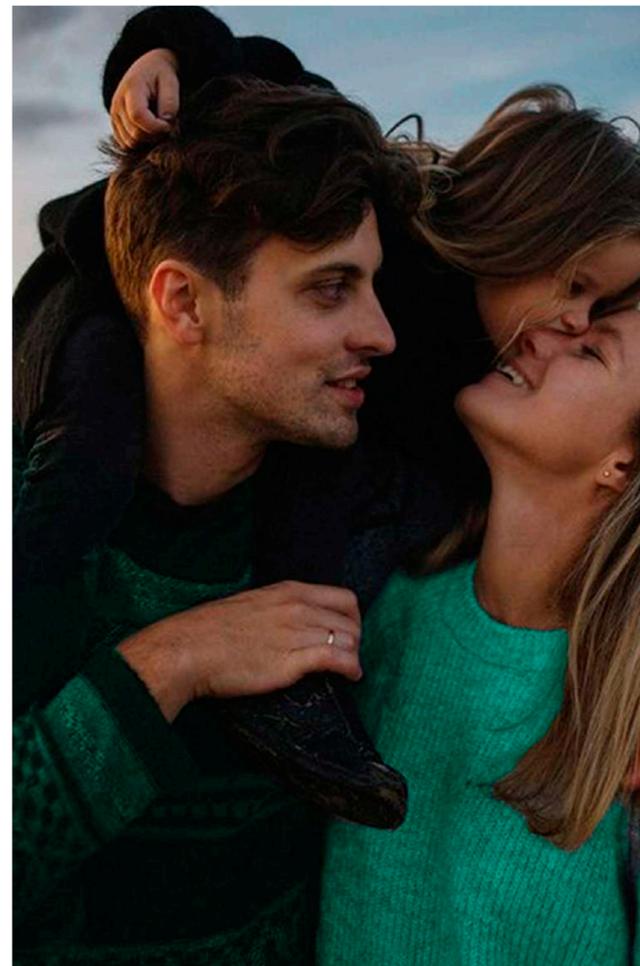
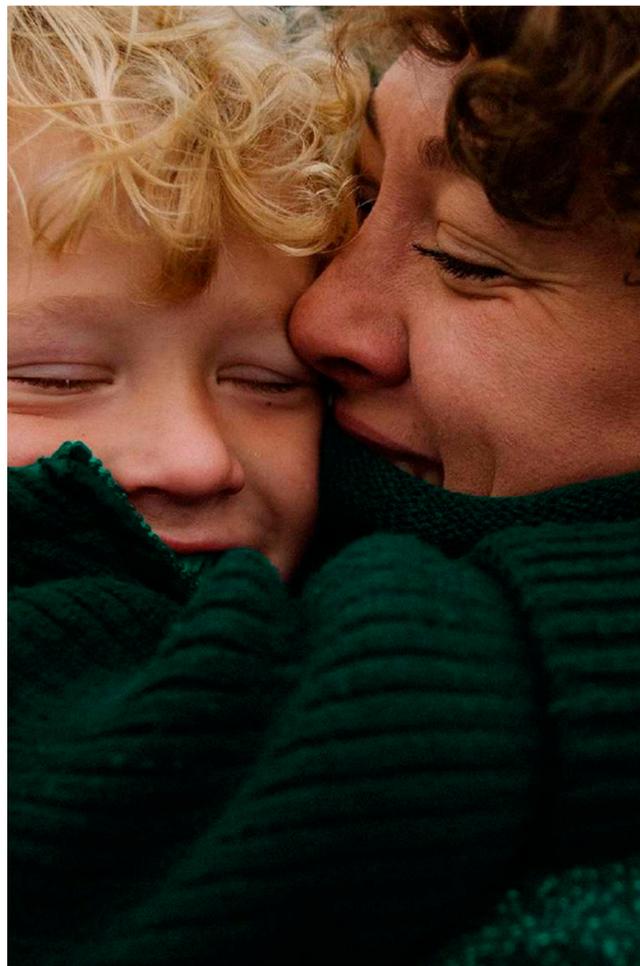
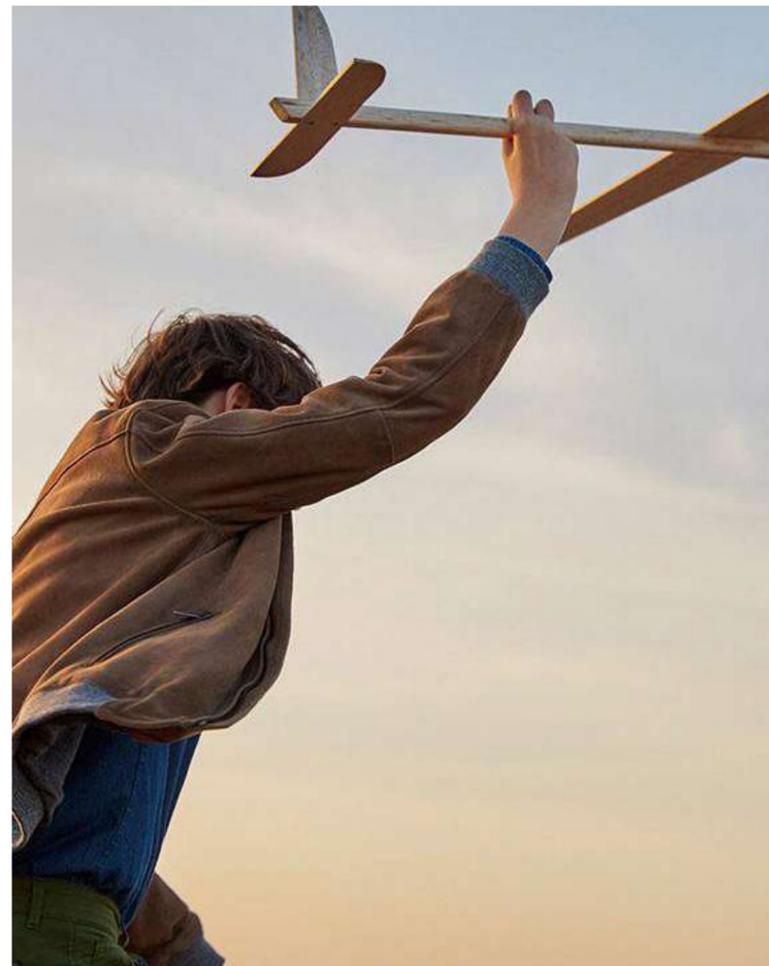
## СОДЕРЖАНИЕ

- |            |   |           |                      |               |                          |
|------------|---|-----------|----------------------|---------------|--------------------------|
| <b>3</b>   | Манифест                                  | <b>23</b> | Визитки              | <b>46</b>     | Спецодежда               |
| <b>5</b>   | Логотип                                   | <b>24</b> | Vip-визитки          | <b>49</b>     | Книга                    |
| <b>6</b>   | Охранное поле                             | <b>25</b> | Папка 215x302 мм     | <b>52</b>     | Наружный брендинг офиса  |
| <b>7,8</b> | Что можно и нельзя делать с логотипом     | <b>26</b> | Бланк А4             | <b>59</b>     | Внутренняя навигация (2) |
| <b>9</b>   | Основной логотип + фирменная фраза        | <b>27</b> | Евроконверт          | <b>66, 73</b> | Иконки                   |
| <b>10</b>  | Основные цвета                            | <b>28</b> | Vip-папка 215x302 мм | <b>75</b>     | Стойка ресепшен          |
| <b>11</b>  | Использование логотипа и фирменных цветов |           |                      | <b>76</b>     | Roll Up и хординг        |
| <b>12</b>  | Дополнительные цвета для полиграфии       | <b>31</b> | Мерч                 | <b>79</b>     | Баннер 12x18             |
| <b>13</b>  | Основные шрифты                           | <b>32</b> | Бедж                 |               |                          |
| <b>14</b>  | Дополнительный шрифт для мерча            | <b>34</b> | Ручка и кепка        |               |                          |
| <b>15</b>  | Стилеобразующий элемент                   | <b>35</b> | Кепки                |               |                          |
|            |   | <b>37</b> | Блокнот А5           |               |                          |
| <b>18</b>  | Полиграфия                                | <b>39</b> | Футболка             |               |                          |
| <b>19</b>  | Пакеты 40x30                              | <b>40</b> | Худи                 |               |                          |
| <b>21</b>  | Vip-пакеты 30x40                          | <b>42</b> | Шарф и кофе          |               |                          |
| <b>22</b>  | Пластиковые пакеты                        | <b>43</b> | Транспорт            |               |                          |



ГРАНЕЛЬ — крупный и опытный девелопер, который ценит индивидуальность своих клиентов. С каждым новым проектом мы лучше узнаем нашего покупателя, глубже понимаем его ожидания, привычки, мечты.

Проекты **ГРАНЕЛЬ** так же уникальны, как и вы. Каждая концепция, планировка или элемент благоустройства созданы для счастливых людей, в одном из которых вы обязательно узнаете себя.



#### Цветовая палитра:

Основные цвета фотографий будут включать в себя оттенки зеленого. Необходимо использовать насыщенные и темные тона. Это поможет создать единое и гармоничное визуальное восприятие и подчеркнет узнаваемость бренда.

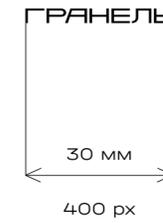
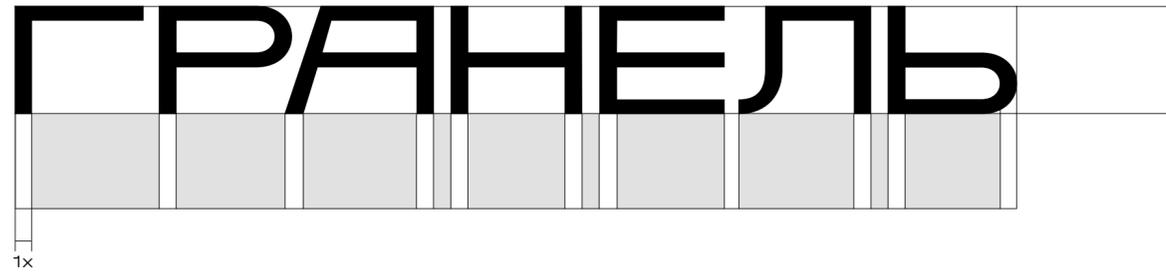
#### Естественные эмоции и теплые взаимоотношения:

Важно создать атмосферу тепла и доверия, в которой каждый будет чувствовать себя комфортно. Искренние эмоции, естественные улыбки и ласковые жесты подчеркнут ценность человеческих взаимоотношений.

#### Свет и тени:

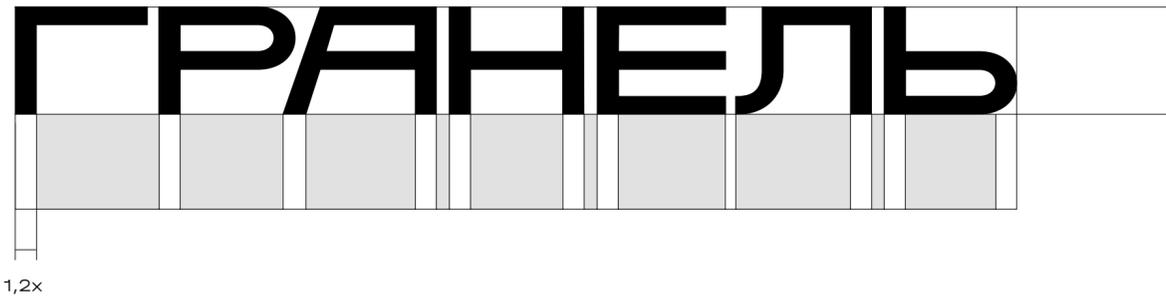
Необходимо использовать естественное освещение, чтобы подчеркнуть красоту зеленых оттенков и создать мягкие тени.

Основной логотип / digital version



Пропорции логотипа  
для минимальных размеров

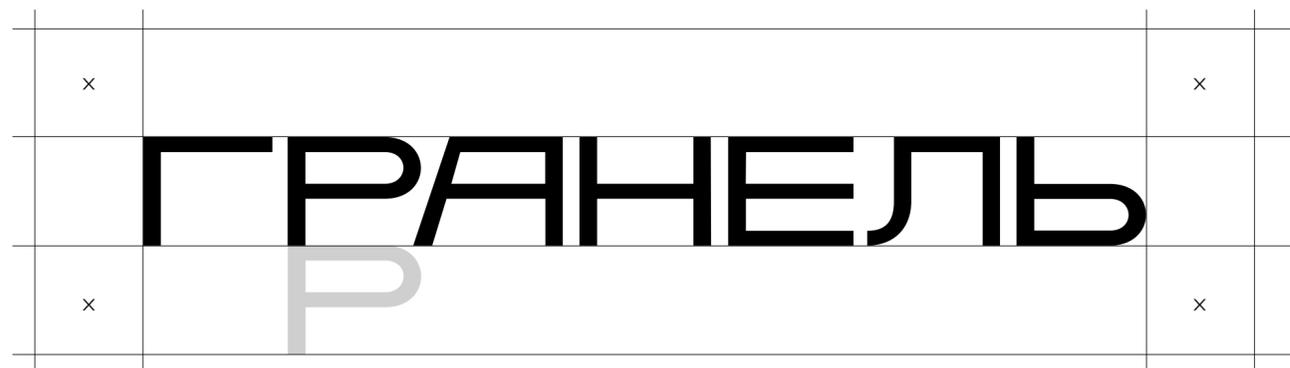
Дополнительный логотип / print version



Логотип **ГРАНЕЛЬ** представляет собой изящный графический знак, выполненный в минималистичном стиле.

Шрифт логотипа простой и четкий. Для написания использован верхний регистр. Создаваемый образ сбалансированный и легко воспринимаемый, простой и запоминающийся. Логотип стремится презентовать компанию **ГРАНЕЛЬ** как надежного и современного партнера в области девелопмента.

Охранное поле для основного / главного логотипа



X = высота P

Чтобы обеспечить удобочитаемость логотипа, он должен быть окружен минимальным количеством свободного пространства.

Это изолирует логотип от конкурирующих элементов, таких как фотография, текст или фоновые рисунки, что может отвлечь внимание и ухудшить общее восприятие. Соблюдение данных правил является обязательным и направлено на положительное восприятие бренда **ГРАНЕЛЬ**.

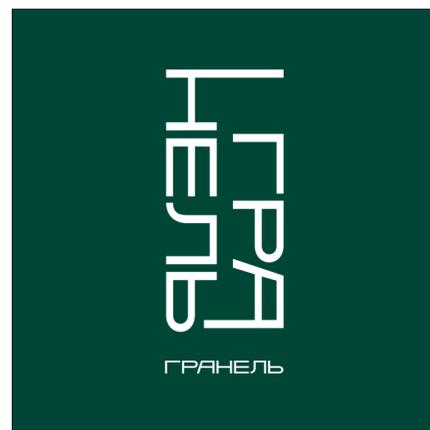
Охранное поле для основного логотипа, в котором присутствует и словесный символ, и графический элемент, равно высоте буквы «р» в данном логотипе.



1



2



3



4



5

1. Правый нижний угол. Важно соблюдать одинаковое расстояние снизу и слева

2. Выравнивание по центру в нижней части макета

3. Стилеобразующий элемент и логотип

Все изменения размеров должны быть строго пропорциональны и учитывать рекомендации по размерам.

4. Горизонтальное расположение, «в край»

5. Вертикальное расположение, «в край»



1



2



3



4



5

**1.** Не допускается наклонное расположение логотипа

**2.** Не допускается применение нефирменных цветов в логотипе

**3.** Нельзя искажать пропорции логотипа – вытягивать его в высоту или ширину.

Все изменения размеров должны быть строго пропорциональны и учитывать рекомендации по размерам.

**4.** Нельзя ставить белый или черный логотип на пестрый фон. При использовании логотипа поверх фото он всегда должен идеально читаться

**5.** Нельзя ставить логотип на фон не контрастный цвету логотипа. Не допустимо ставить черный логотип на темный фон и белый логотип на светлый фон



Первый вариант. Расстояние до фразы «лично для тебя» равно высоте буквы «л» в этой фразе. Ширина фразы «лично для тебя» равна расстоянию от начала буквы «г» до окончания буквы «н» в основном логотипе



Второй вариант. Логотип и фирменная фраза выровнены по центру

Основные цвета

RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

WHITE

RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

PANTONE Black

RGB 245 35 52  
CMYK 0 92 74 0

PANTONE 185C

RGB 0 70 55  
CMYK 92 43 74 52

PANTONE 3298C

Использование логотипа  
и фирменных цветов

ГРАНЕЛЬ

ГРАНЕЛЬ

ГРАНЕЛЬ

ГРАНЕЛЬ

ГРАНЕЛЬ

ГРАНЕЛЬ

Дополнительные цвета  
для полиграфии

Дополнительные цвета для полиграфии

ГРАНЕЛЬ

ГРАНЕЛЬ

В полиграфии для VIP-носителей могут использоваться  
дополнительные эффекты печати:

/ тиснение золотом / тиснение серебром

Основной фирменный шрифт

**STEPPE**

**01**

60 pt

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Шш  
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
Zz

127238, Москва,  
Дмитровское шоссе, 73В

**01**

34 pt

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « » № ; % : ? \* ( ) - + = /

**ЛИЧНО ДЛЯ ТЕБЯ**

Основной шрифт для полиграфии – STEPPE

Заголовки – STEPPE MEDIUM

Основной текст – STEPPE REGULAR

granelle.ru – STEPPE MEDIUM, нижний регистр

Для мелких текстов используется шрифт STEPPE LIGHT

Для дополнительных фраз используется написание со значением разрядки 100

SA NO RULES

УЮТ  
И КОМФОРТ

ВСЕГДА  
ПОРЯЧИЙ КОФЕ

САМЫЙ МОДНЫЙ  
ЦВЕТ В ЭТОМ СЕЗОНЕ

AA BB BB PP DD EE ËË ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО  
ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ШШ ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

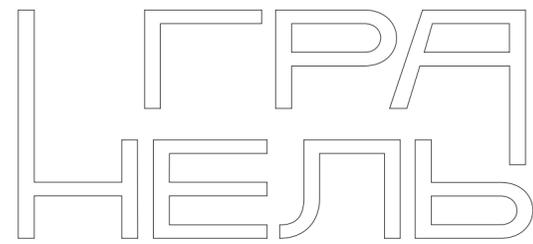
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO  
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « » ; % : ? \* ( ) - + = /

Основной шрифт для мерча – SA NO RULES regular верхний регистр

Рекомендуется расположение фразы в 2 строки



1

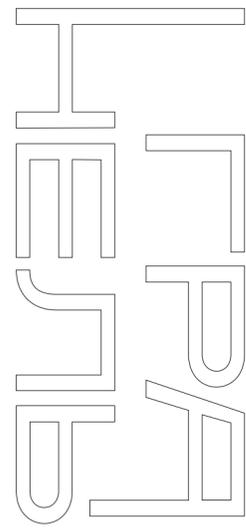


2



3

Стилеобразующий элемент, который является дополнительным графическим элементом для print- и digital-носителей



1



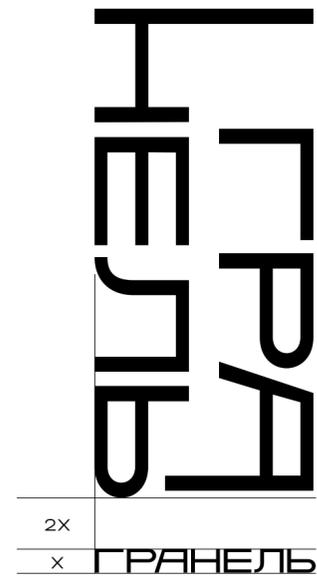
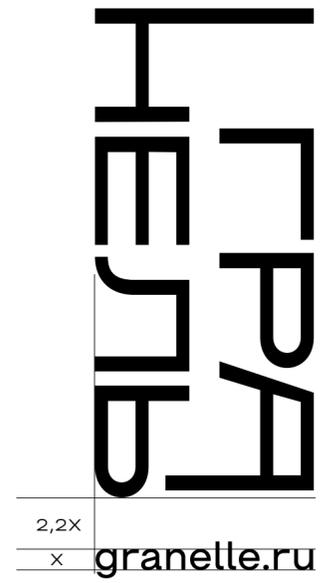
2



3

Логотип, вдохновение и ассоциации: небоскреб, архитектурная форма, архитектурная доминанта

Цвета: оттенки светлее или темнее фирменных цветов



Стилеобразующий элемент может использоваться с сайтом и логотипом

полиграфія

пакеты 40x30 см



полноцветная печать

ручки – цветные шнурки

наличие бокового сгиба на развертке

второй вариант:  
пакеты 40x30 см

полноцветная печать  
боковой принт – лак  
ручки – цветные ленты  
наличие бокового сгиба на развертке



vip-пакеты 30x40 см



1 вариация: логотип – печать белила

2 вариация: логотип – белила + объемный лак

3 вариация: логотип – конгрев

вклеенные ленты

боковой сгиб предусмотрен





**ГРАНЕЛЬ**  
лично для тебя

granelle.ru



**ГРАНЕЛЬ**  
лично для тебя

granelle.ru

ВИЗИТКИ



полноцветная печать  
боковой стилиобразующий элемент – лак

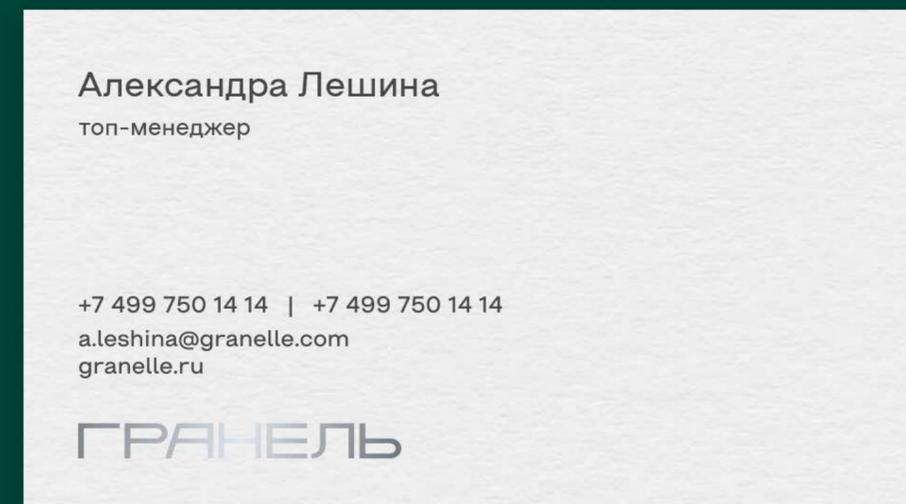
vip-визитки



графит

логотип: лицевая сторона (серебряное тиснение)

дизайнерская бумага в оттенке слоновой кости

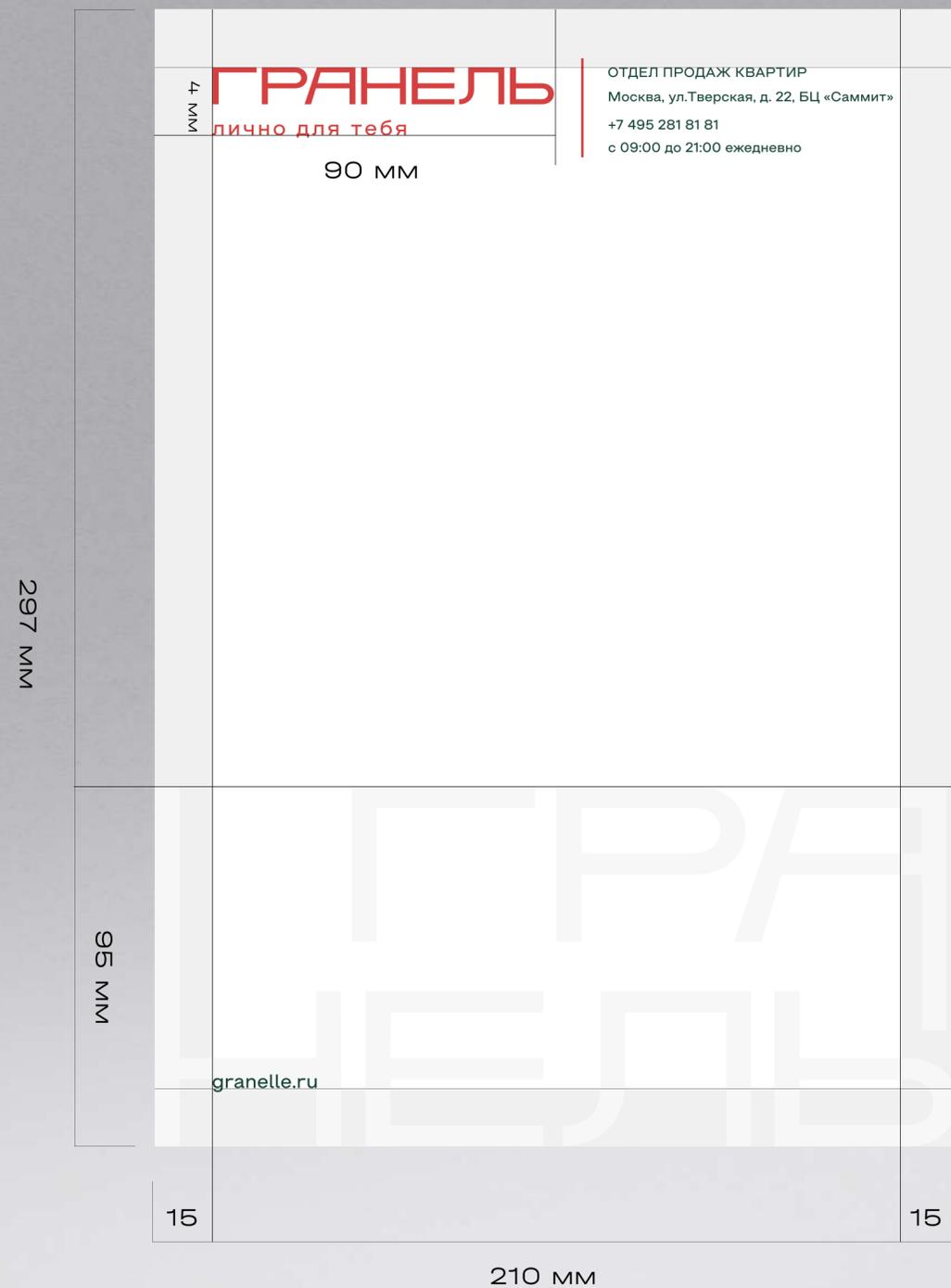




Внутренняя и внешняя сторона  
- полноцветная печать

Логотип на внутренней стороне – лак

бланк А4



ОТДЕЛ ПРОДАЖ КВАРТИР  
Москва, ул.Тверская, д. 22, БЦ «Саммит»

+7 495 281 81 81  
с 09:00 до 21:00 ежедневно

10 пт



евроконверт



печать – белила

vip-папка  
215x302 мм

Дизайнерская бумага  
в оттенке графит

Наружная сторона:  
шелкография + лак

159  
ГРАНЕЛЬ

vip-папка  
и бланк  
215x302 мм

**ГРАНЕЛЬ**

лично для тебя

ОТДЕЛ ПРОДАЖ КВАРТИР  
Москва, ул.Тверская, д. 22, БЦ «Саммит»  
+7 495 281 81 81  
с 09:00 до 21:00 ежедневно

granelle.ru

ЧЕСТИ  
ГРА  
ГРАНЕЛЬ

vip-папка

бланк

визитки

215x302 мм



мерч

бедж  
сотрудника



корпоративный  
бедж



ручка



кепка с хлястиком в тон кепки

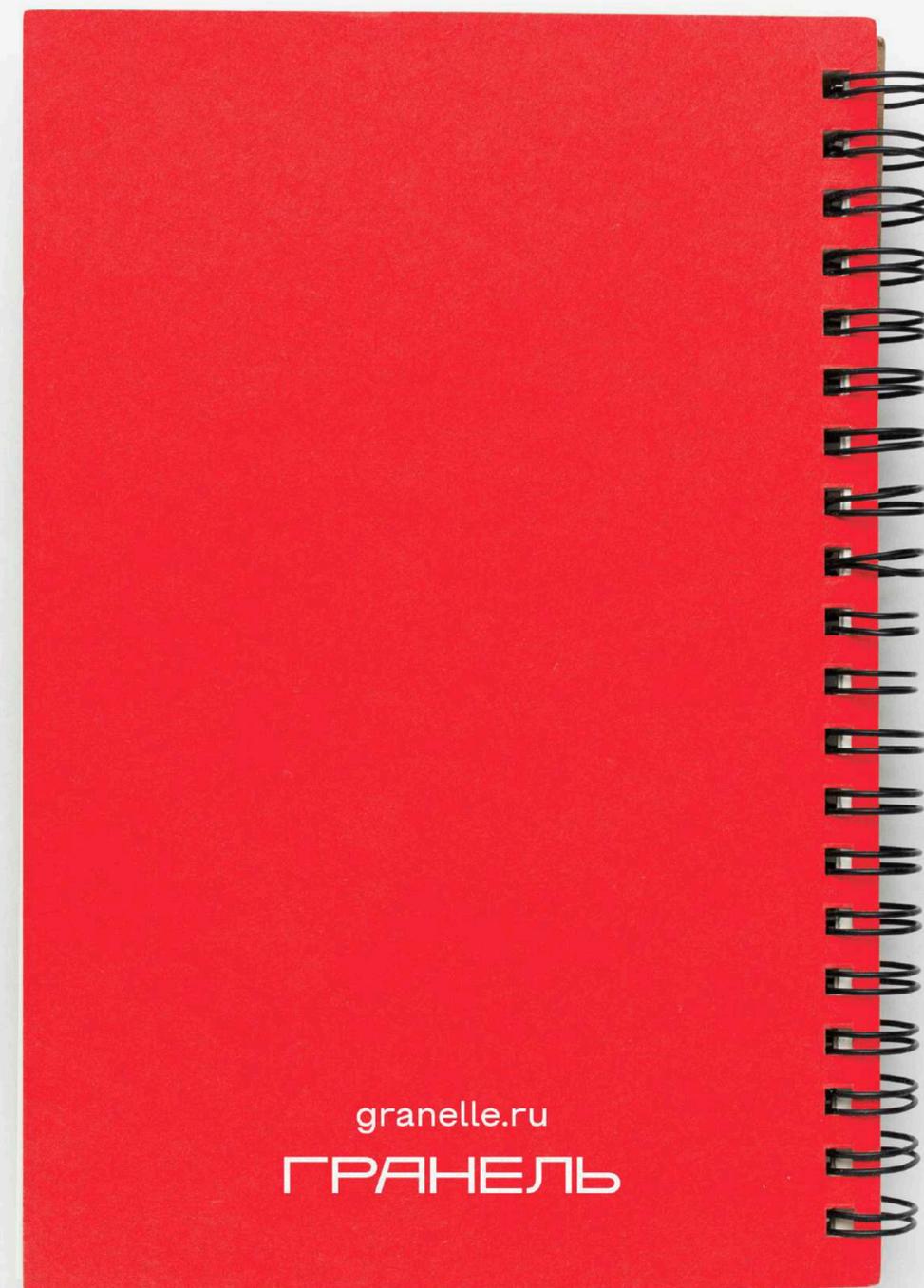


кепка с контрастным хлястиком





блокнот на пружине А5  
печать – pantone



внутренние страницы – тонированные

vip-ручка

логотип – зеркальная гравировка





футболка и бейсболка

худи с капюшоном  
внутренняя часть  
капюшона – зеленая







транспорт



ГРАНЕЛЬ

Квартиры  
от застройщика

+7 495 281 81 81

granelle.ru



спецодежда

каска





КНИГА



# ГРАНЕЛЬ

The potential for everyone to see themselves as unique leaders or people of influence lights the path to an Age of Union and a better world. Only creativity and a multiplicity of unique approaches can offer responsible pathways for humankind. Therefore, we need to harness and nurture a sense of leadership in individuals at every stage of life's journey, in order to help build and usher in an Age of Union.

True leaders create leaders. Being impactful does not have to mean amplifying one's own voice above a great many—in our daily actions and conversations, in our exploration of paths toward change, and in our encouragement of others, we must find ways to nurture the leadership of others and become drivers of change. Leadership is the first of the four pillars of unseparation.

[granelle.ru](http://granelle.ru)



наружный брендинг офиса

стеклянная табличка на дверь

2-я колористика





1

Объемные светящиеся буквы. Торцы букв – зеленый цвет либо металл.

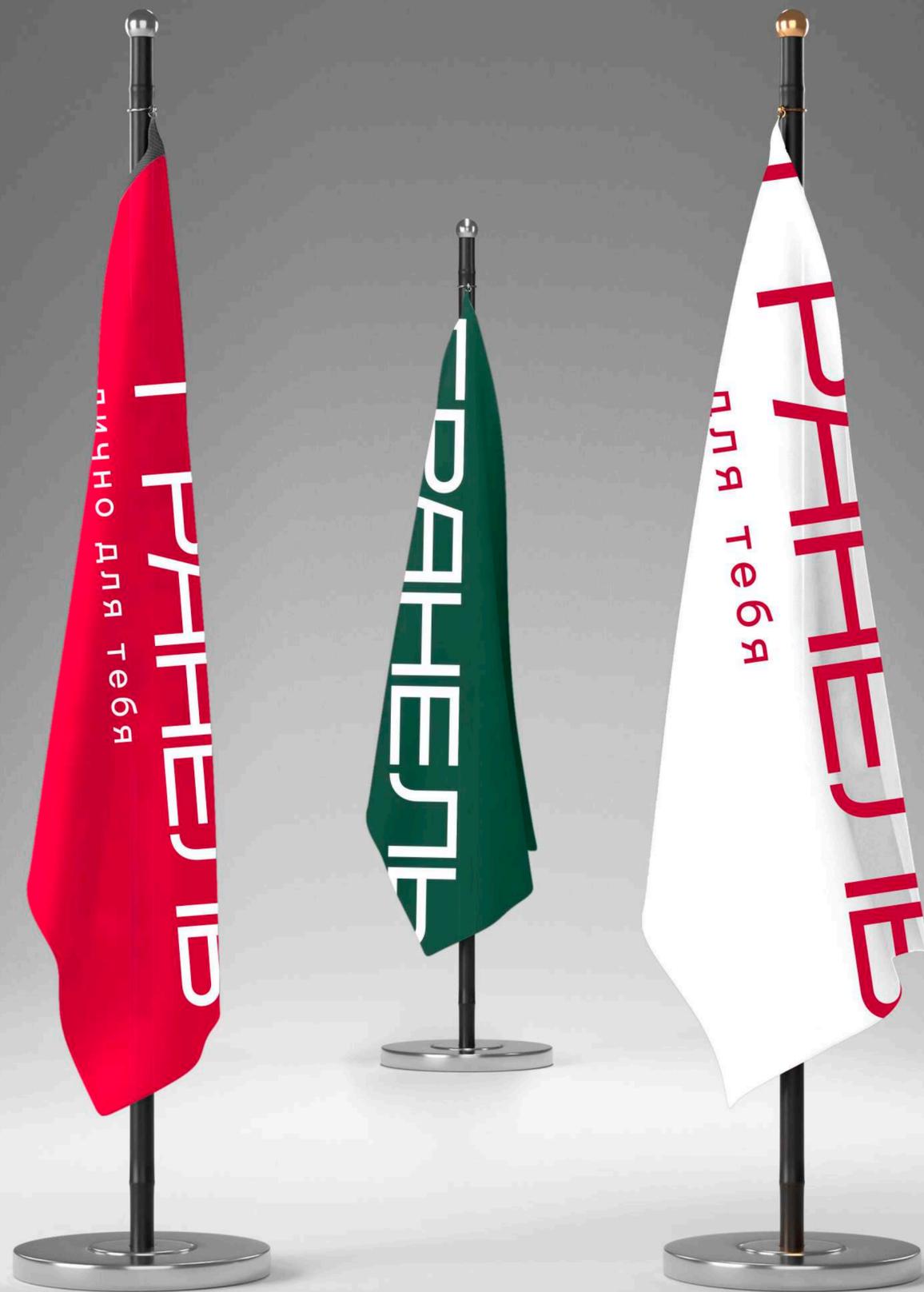
# ГРАНЕЛЬ ОФИС ПРОДАЖ

ГРАНЕЛЬ  
ОФИС ПРОДАЖ  
будни и выходные  
9<sup>00</sup> — 21<sup>00</sup>



флажок на стол

логотип в край



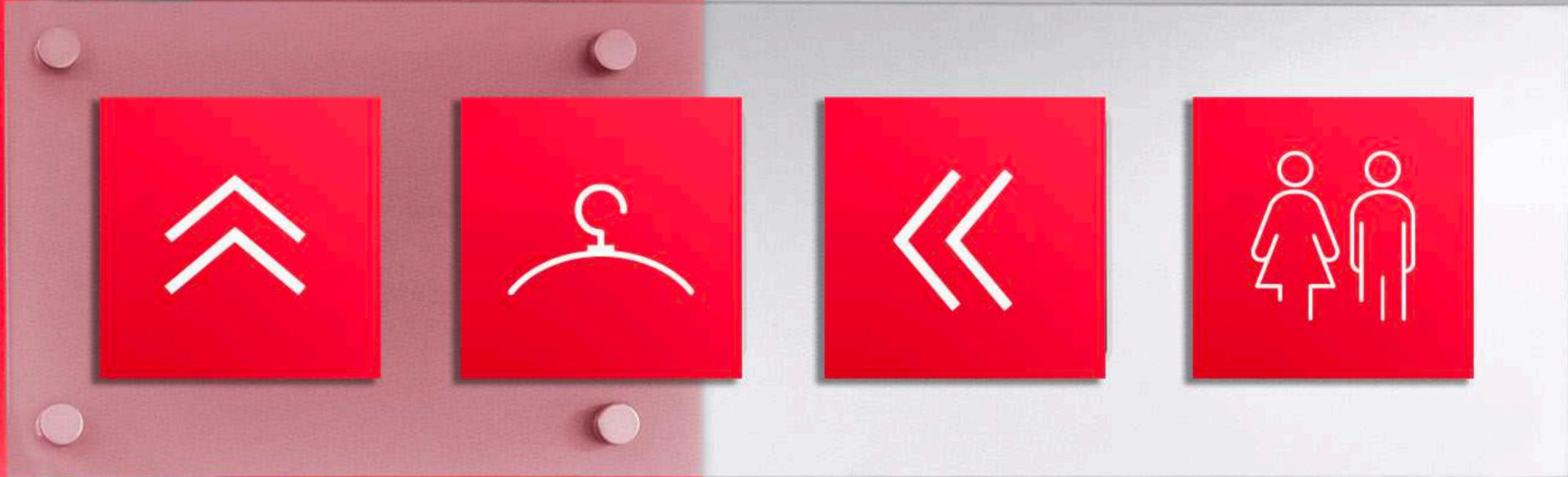


внутренняя навигация  
1-я колористика

стеклянная табличка-указатель









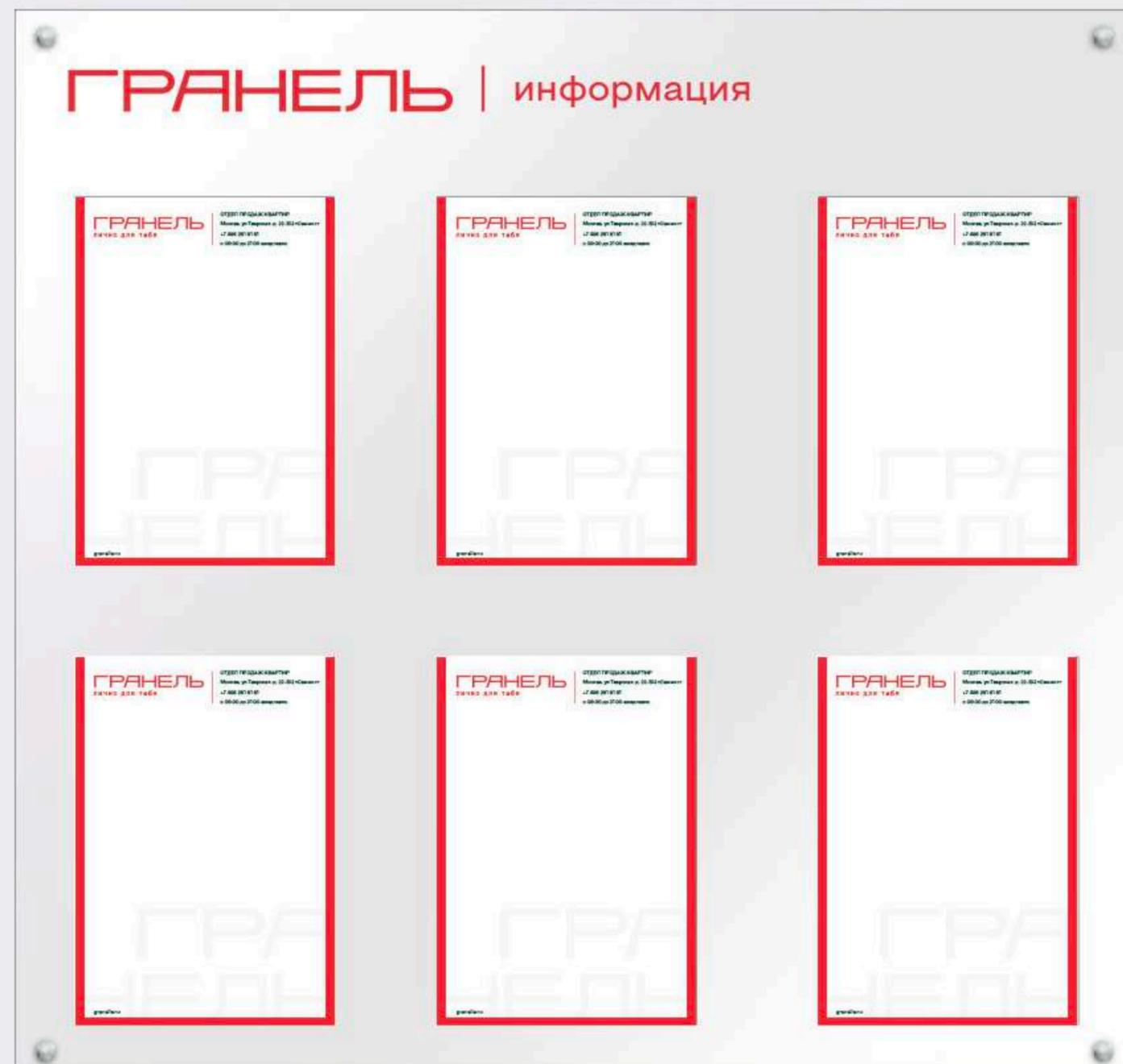
220 MM

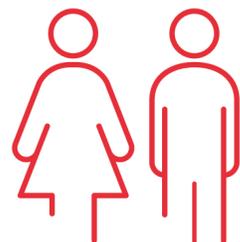
ресепшен 1 >>

400 MM



стеклянный информационный  
стенд





601

602

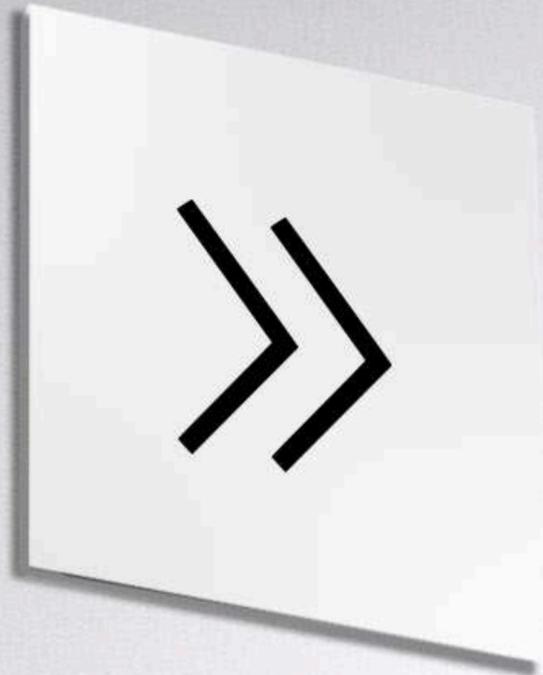
ресепшен1 >>

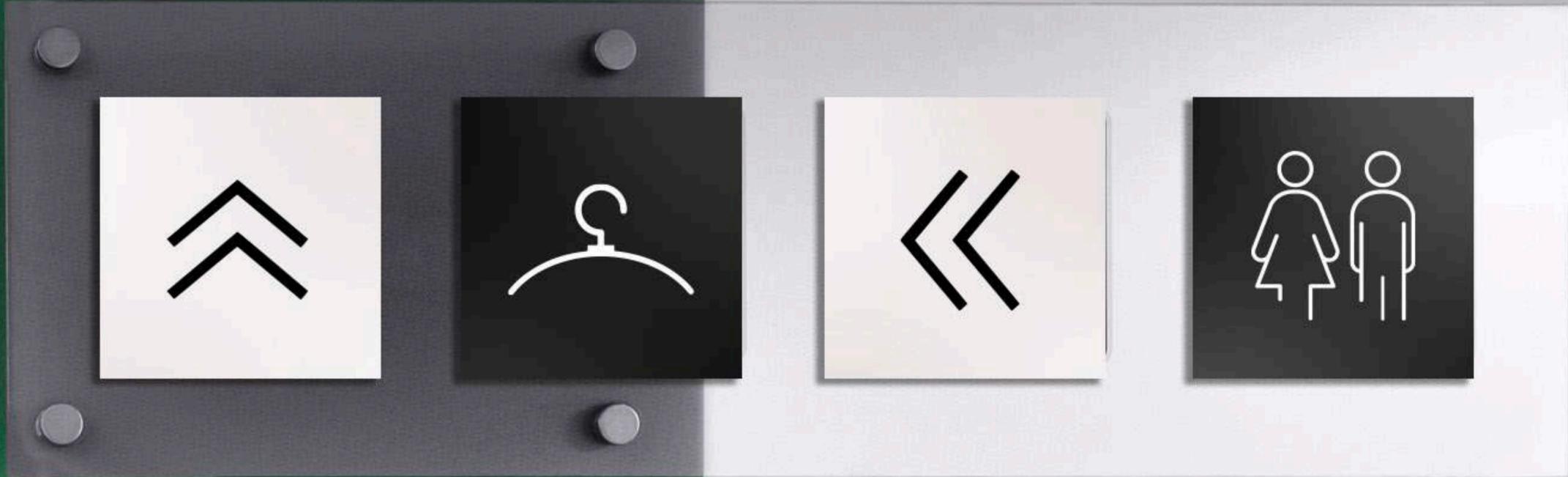


внутренняя навигация  
2-я колористика

стеклянная табличка-указатель

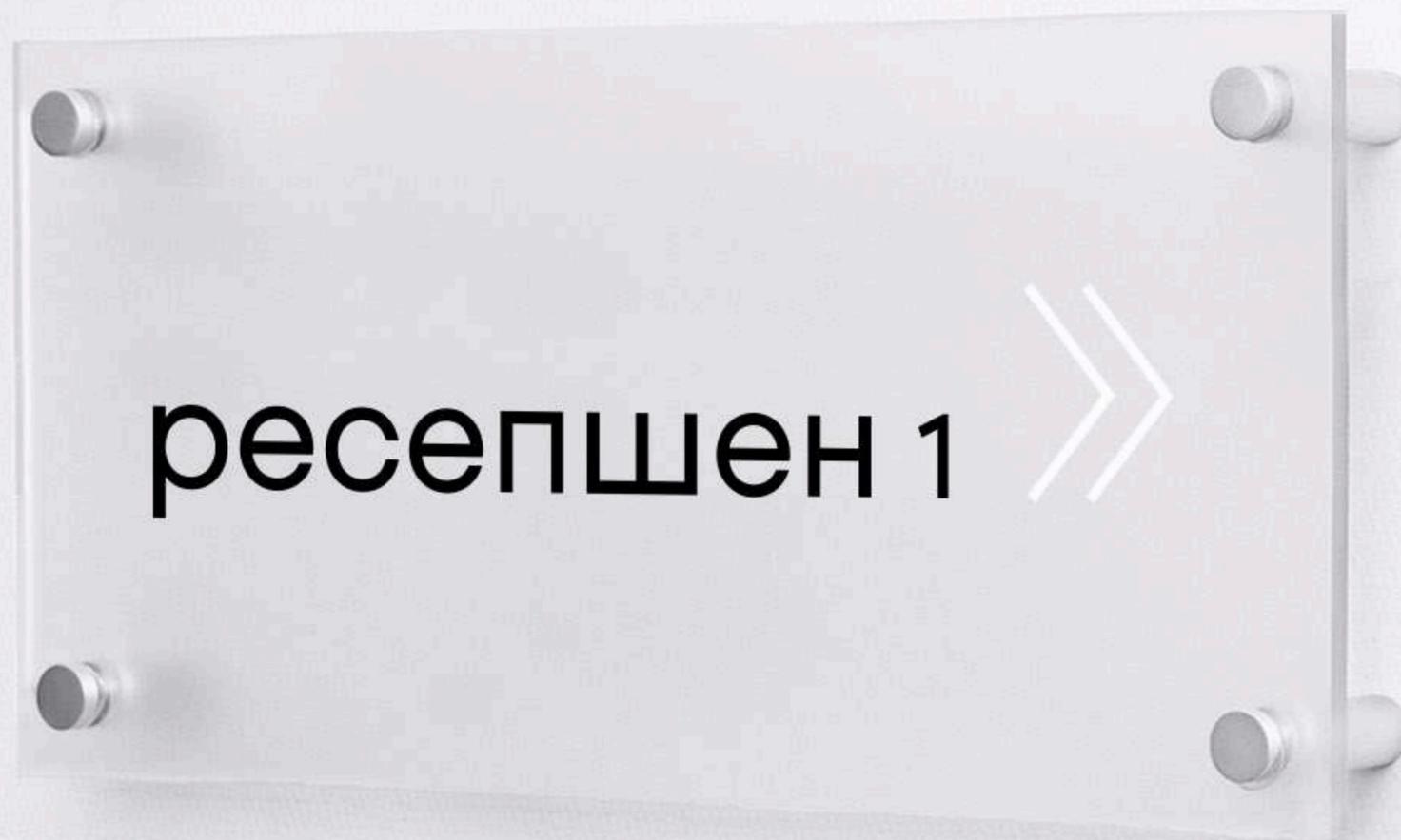


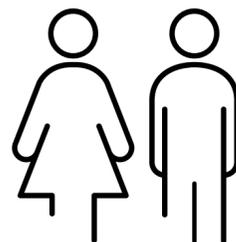
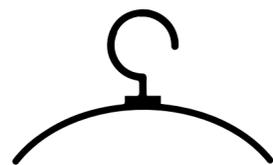
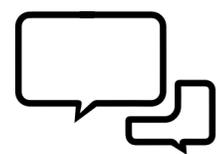






стеклянная табличка-указатель





601

602

ресепшен1 >>



стойка ресепшен



ГРАНЕЛЬ  
лично для тебя

## Roll Up и хординг

granelle.ru

более  
**30** лет  
на рынке  
недвижимости



9.00 -21.00  
+7 495 281 81 81

granelle.ru

более  
**30** лет  
на рынке  
недвижимости



9.00 -21.00  
+7 495 281 81 81



**ГРАНЕЛЬ**

лично для тебя

офис продаж >>

Москва, Дмитровское шоссе, 73 Б

granelle.ru

летние цены  
на квартиры

**ГРАНЕЛЬ**

лично для тебя

+7 347 201 81 11

**старт продаж  
квартир**

застройщик «GG ГРАНЕЛЬ» проектная декларация на сайте наш.дом.рф



баннер 12\_18

