

**ДРУЖЕСКИЙ**

push.collective

## О проекте

Общие данные	4
Аудитория	5

## Бренд

Идея	7
Нейминг	8
Коммуникация	9

## Айдентика

Логотип	11
Фавикон	15
Цвета	16
Типографика	17
Фирменный элемент	18
Принципы вёрстки	21
Фотостиль	22

## Печатная продукция

Буклет	25
Визитки	26
Стилизация планировок	27
Альбом планировок	28
Карточки квартир	29

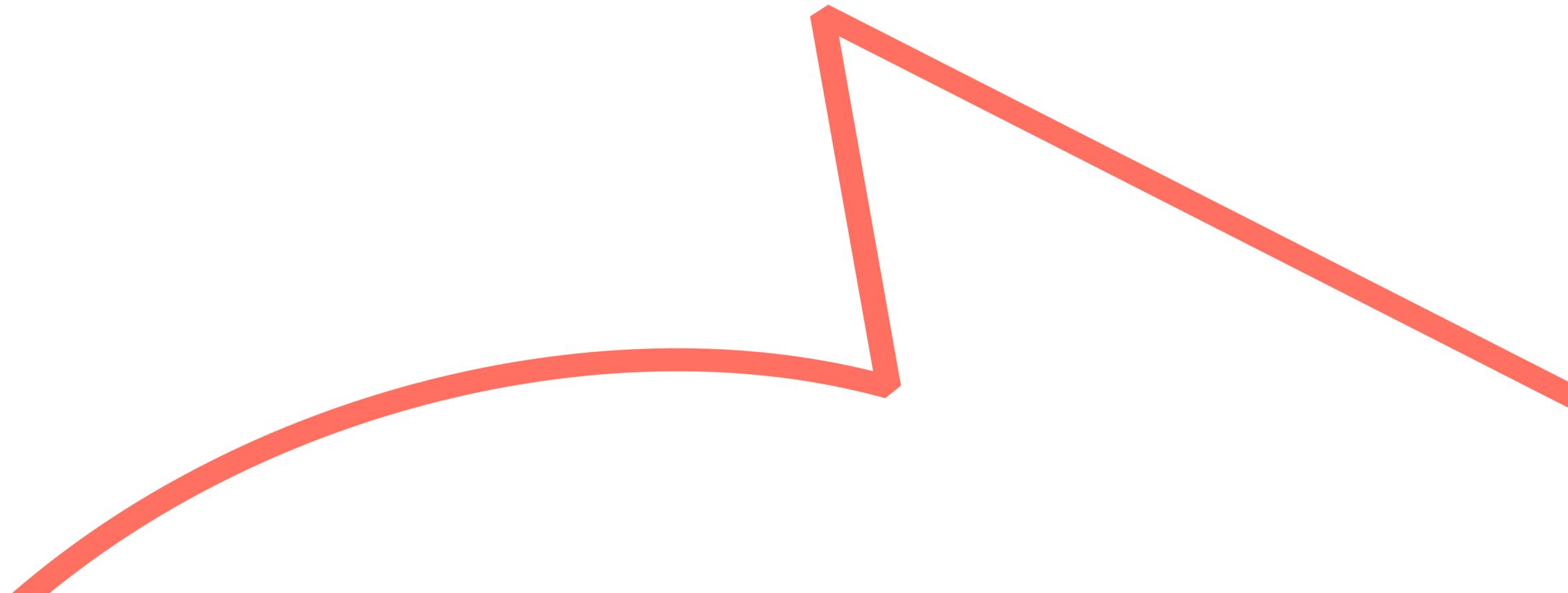
## Наружная реклама

Баннер	31
Билборд	32

## Диджитал-материалы

Сайт	34
------	----

# 0 ΠΡΟΕΚΤΕ





## «Дружеский» — проект на Московском тракте в Тюмени

### Локация

Рядом много жилых комплексов других девелоперов и классических микрорайонов, открыты школы и работает торговый центр в паре минут от дома.

### Архитектура

Два дома. Они отличаются этажностью и квартирами.

Вариантов планировок здесь больше десяти: от компактных студий до еврочетырёхкомнатных.

Фасады в общей концепции: на первых этажах керамический кирпич, на остальных штукатурка в трёх цветах — марсала, гейнсборо и графитно-чёрный.



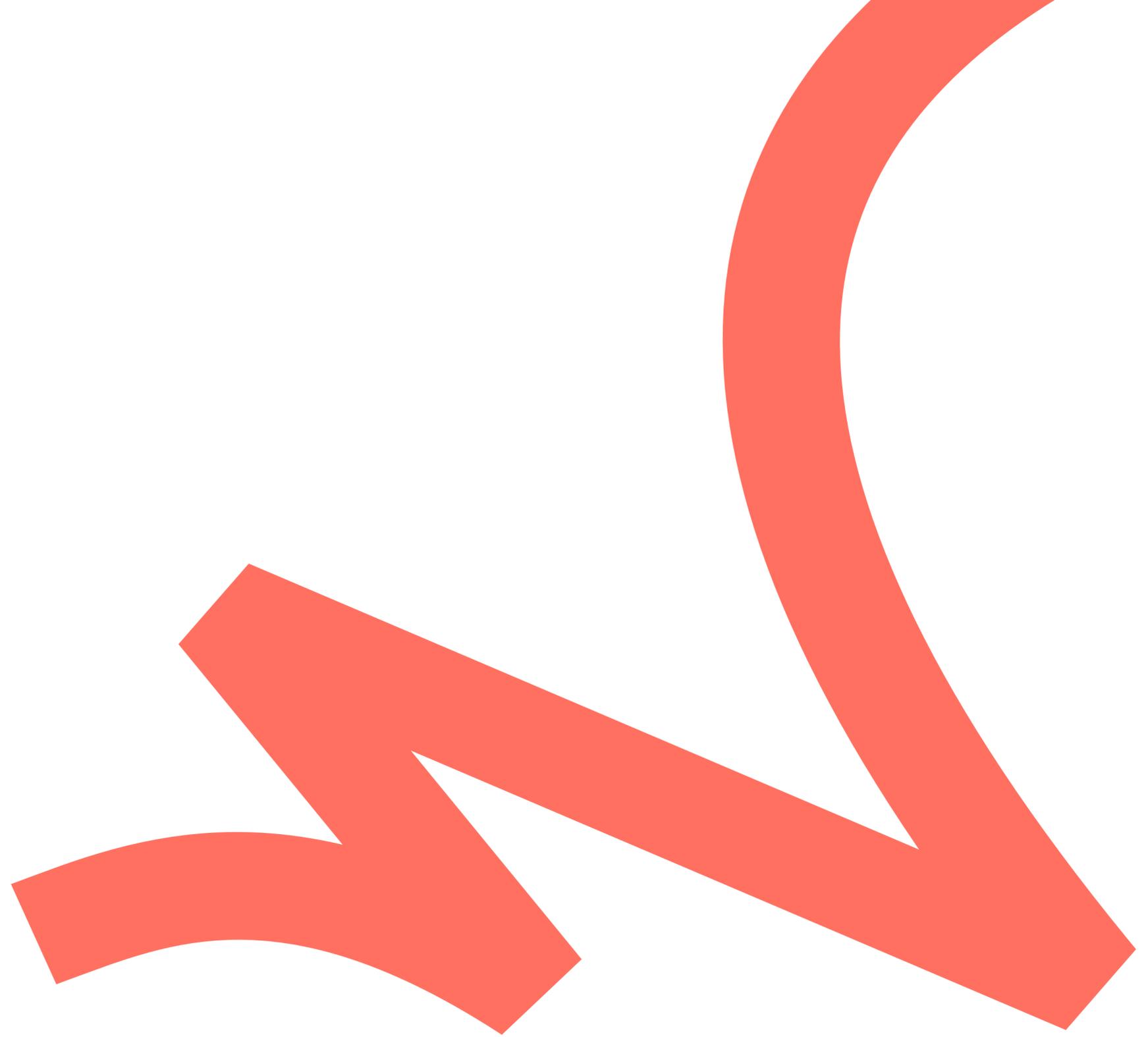
## Покупатели

Широкий круг: от тех, для кого это первая квартира, до больших семей и покупателей квартиры под сдачу.

## Пользователи

Ещё шире: студенты с подаренной родителями квартирой. Люди, которые купили жильё для своих пожилых родителей. Арендаторы — снова студенты и семьи от маленьких до больших.

БРЕНД



# ИДЕЯ ПРОЕКТА

Мы формируем не клиентскую базу,  
а соседское комьюнити. Здесь люди  
делятся опытом ремонта и инструментами.  
Договариваются, когда лучше не шуметь,  
и советуют мастеров



# НЕЙМИНГ



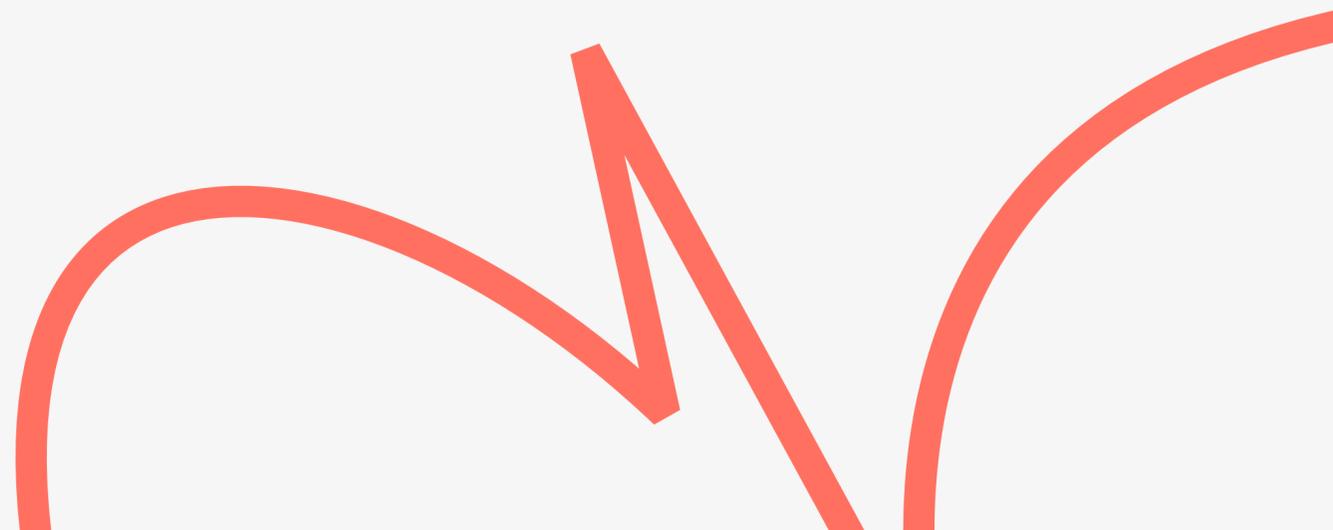
При подборе нейма мы ориентировались на единицу, которая уже на старте могла бы комплексно передавать идею соседства, взаимности и способности помочь.

Провели тесты — аудитория выбрала «Дружеский».

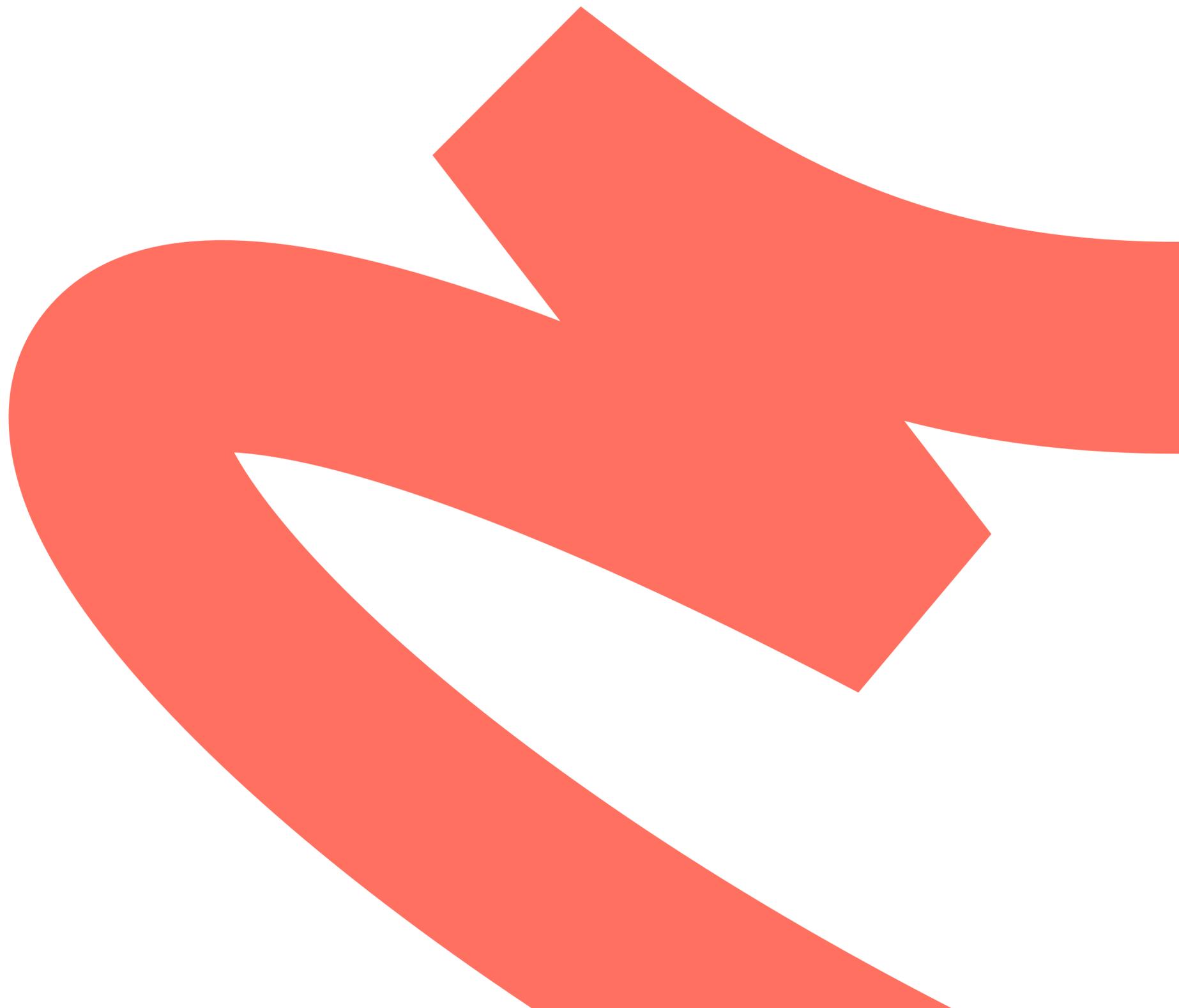
# ДРУЖЕСКИЙ ВО ВСЁМ

Коммуникация проходит через каждый атрибут проекта: от дизайна до текстов. Идея дружелюбия не только в нейме — ей соответствует весь контент и подход к его созданию.

За основу взяли модель сторителлинга, сделали интерфейсные и маркетинговые тексты длиннее и эмоциональнее.



АЙДЕНТИКА



ДРУЖЕСКИЙ

Используем простой шрифт без засечек. Он с небольшим расстоянием между символами и в едином кегле.

ДРУЖЕСКИЙ

— Бреве над и кратким — единственная акцентная деталь. С ней логотип выглядит дружелюбнее.

**ДРУЖЕСКИЙ**

**ДРУЖЕСКИЙ**



охранное поле  
логотипа



### Логотип нужно располагать:

1. В углу
2. По центру в верхней и нижней части макета
3. В центре формата

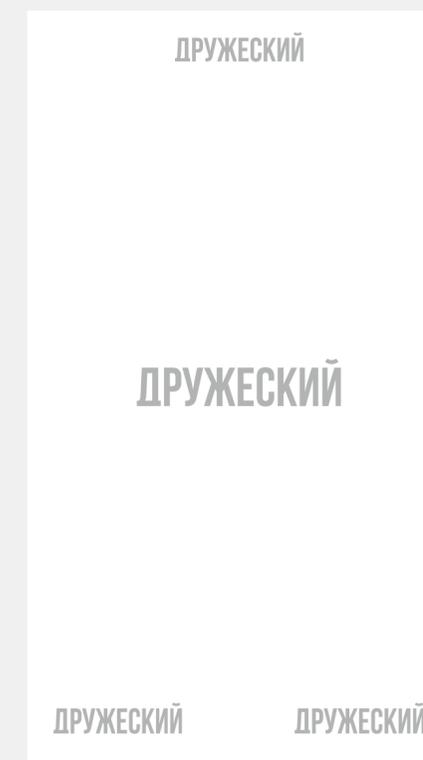
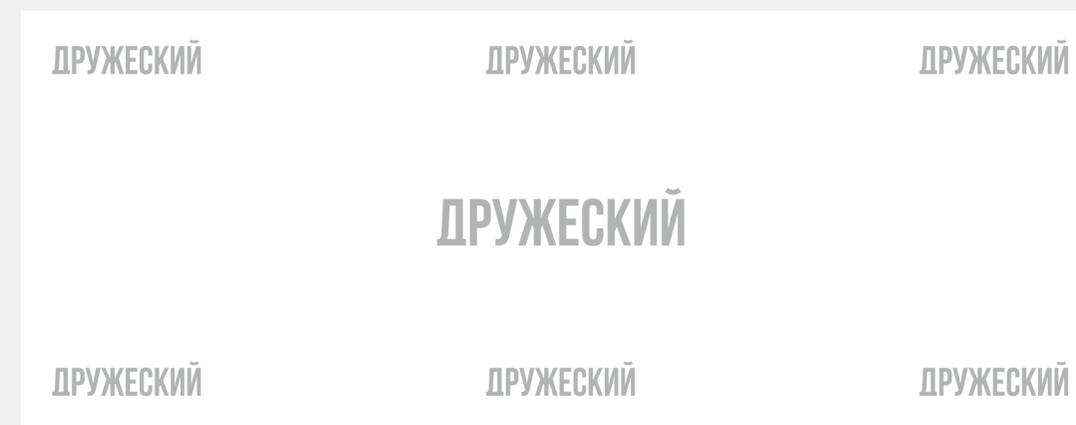


1

2

3

## Варианты размещения



Правила  
работают для  
всех форматов.

**ДРУЖЕСКИЙ**  
**ДРУЖЕСКИЙ**

Искажение пропорций

**ДРУЖЕСКИЙ**

Применение контуров  
и обводок

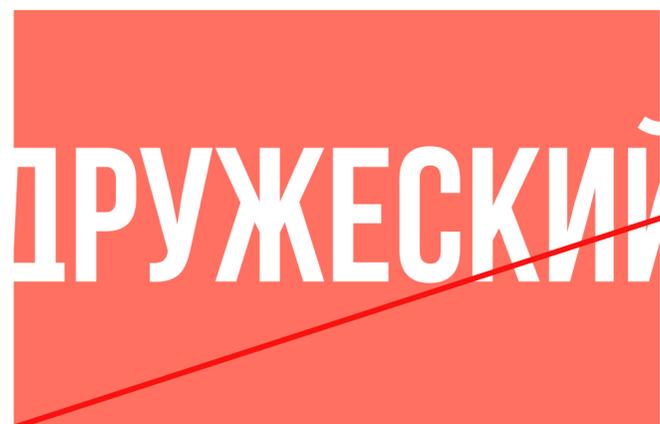
**ДРУЖЕСКИЙ**

**ДРУЖЕСКИЙ**

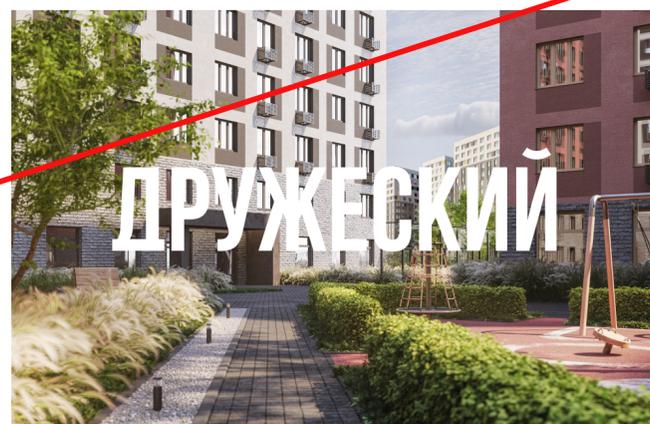
Изменение наклона

**ДРУЖЕСКИЙ**

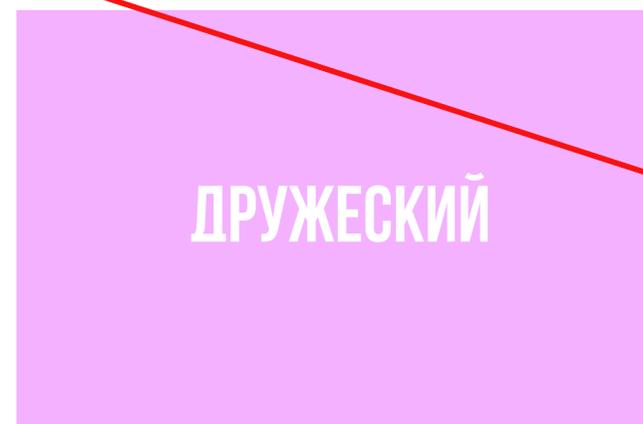
Добавление градиентов  
и изменение цветов



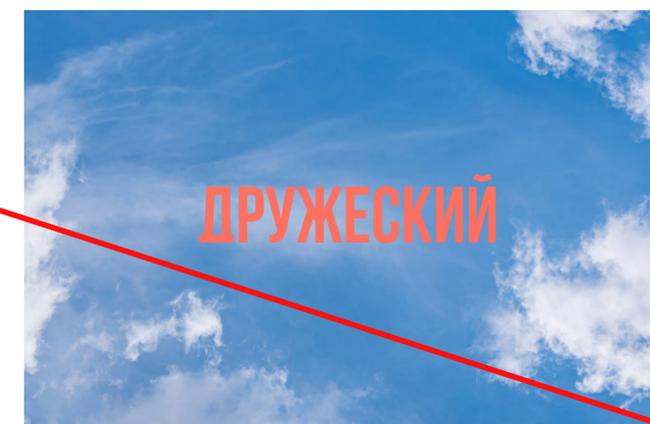
Нарушение охранного поля логотипа



Размещение на неоднородном фоне без  
использования тонирующего слоя

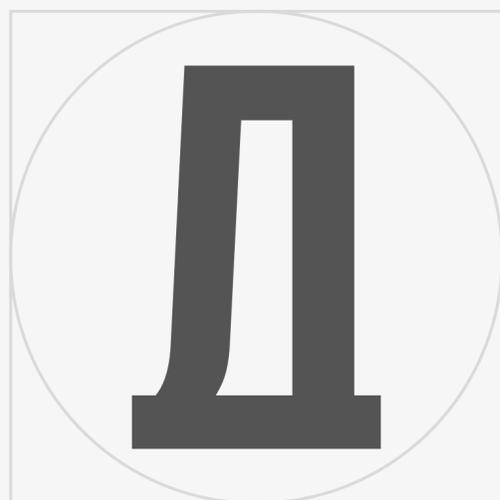


Изменение фирменных цветов

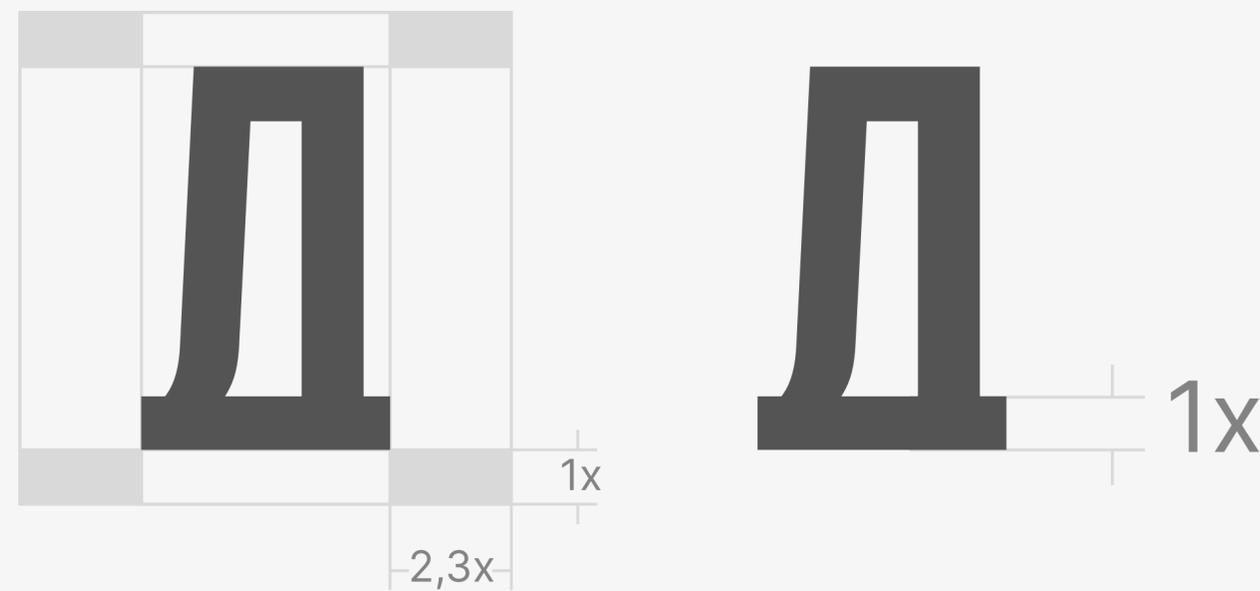


Размещение на фоне с плохим контрастом

## Неправильное использование

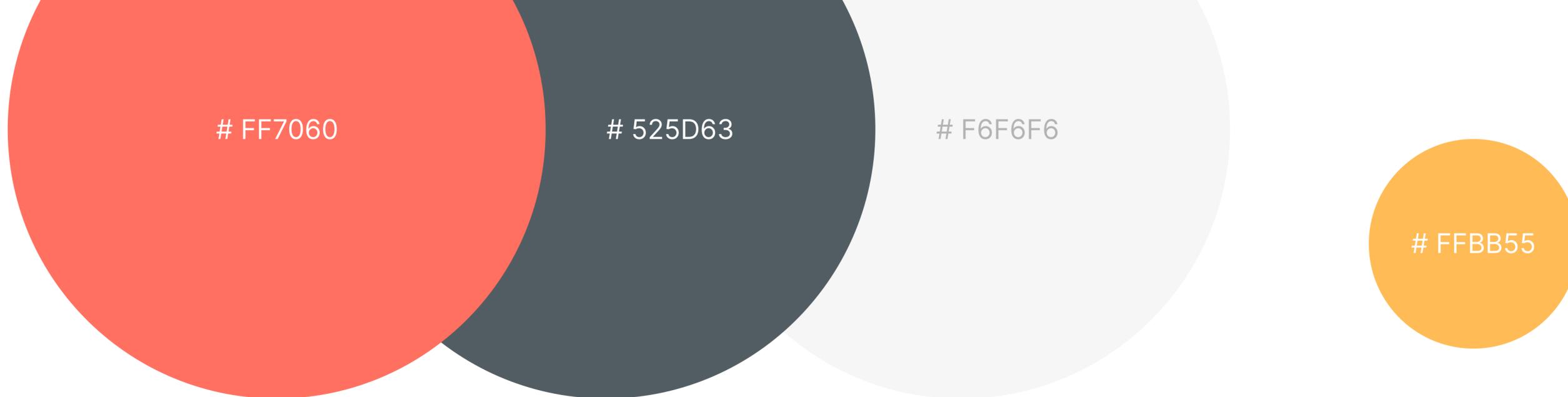


Для небольших форматов продумали усечённую версию логотипа с первой буквой нейма.



охранное поле фавикона





CMYK 0 79 64 0  
Pantone 2348 C

CMYK 78 57 39 56  
Pantone 432 CP

CMYK 10 7 5 0  
Pantone Cool Gray 1 CP

CMYK 0 42 76 0  
Pantone 4009 CP

## Основные цвета

Угольно-серый, коралловый и холодный серый работают друг с другом в динамичном контрасте, но сочетаются на уровне холодной тонировки.

Используем их для фонов и текстов всех уровней в разных комбинациях.

## Дополнительный цвет

Снижаем строгость через тёплый жёлтый в акцентах.

Применяем его для фирменного элемента. Реже — для выделения блоков.

## Заголовочные шрифты

Ровный и нейтральный Neutral Face в основе.

Фрагменты, которые хотим подчеркнуть, выделяем жирным начертанием или используем акцентный шрифт Playfair Display в курсиве.

NEUTRAL FACE

REGULAR

BOLD

заголовочный

*Playfair Display*

*Italic*

заголовочный акцентный

## Наборные шрифты

Inter в разных начертаниях в зависимости от цели размещения: от подзаголовка, до акцента.

**Inter semi bold**

подзаголовочный

inter regular

наборный

**inter medium**

начертание для информационных блоков и подзаголовков

В основе текстов «Дружеского» — сторителлинг с длинными заголовками и описаниями. Чтобы разграничить контент, применяем три шрифта и варианты их начертаний.

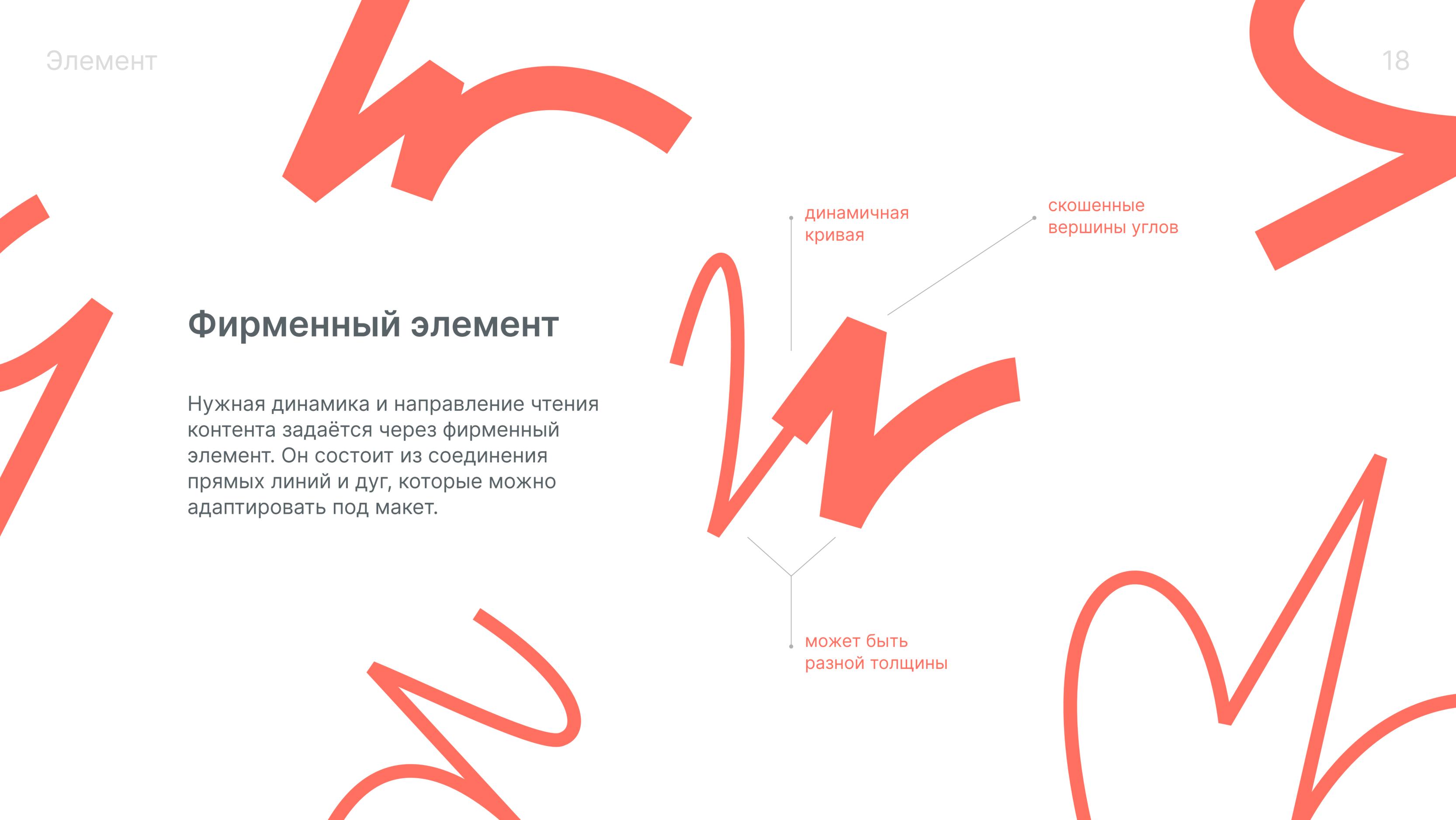
## Фирменный элемент

Нужная динамика и направление чтения контента задаётся через фирменный элемент. Он состоит из соединения прямых линий и дуг, которые можно адаптировать под макет.

динамичная кривая

скошенные вершины углов

может быть разной толщины



Варианты  
использования  
фирменного  
элемента  
в статике

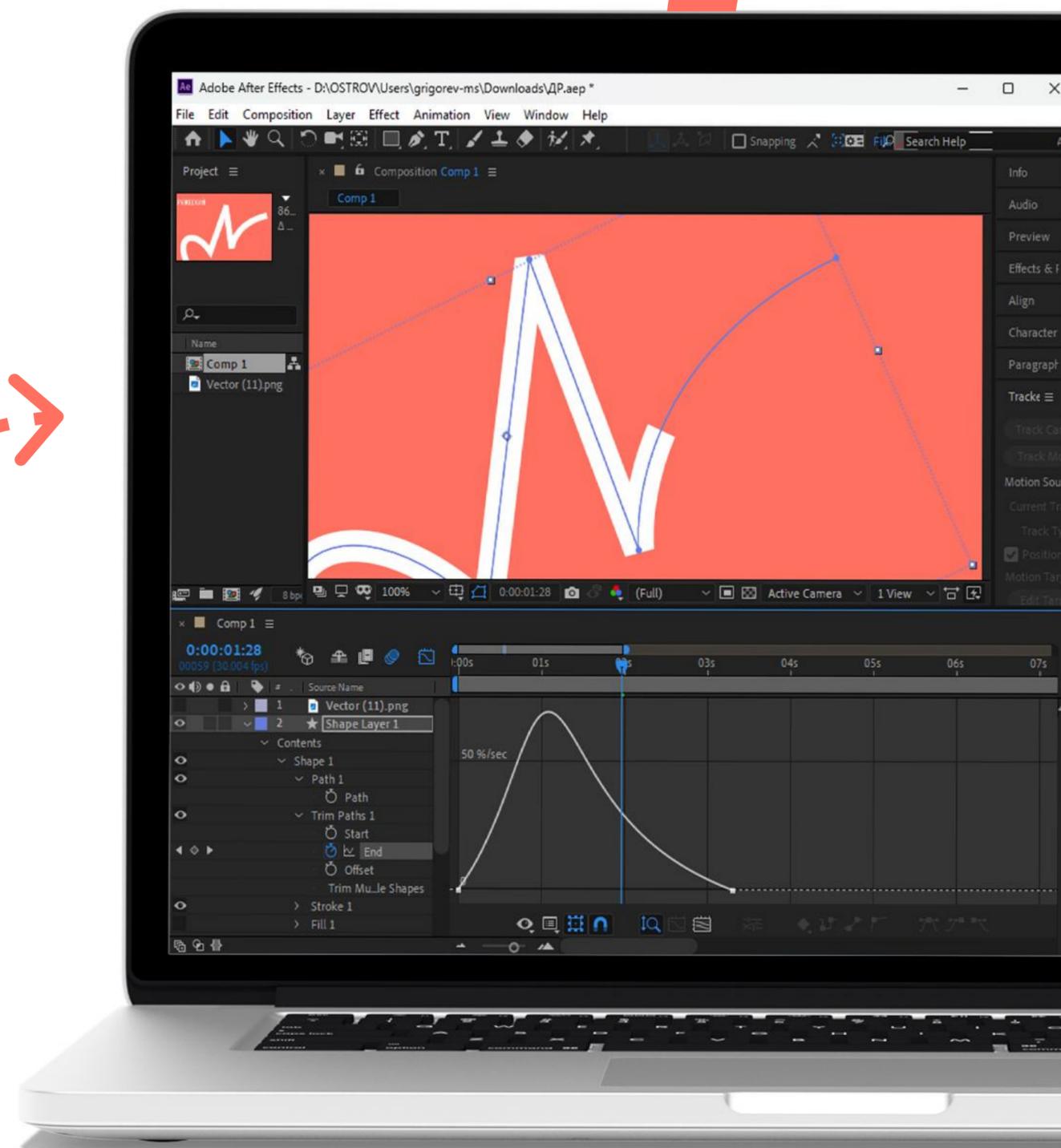
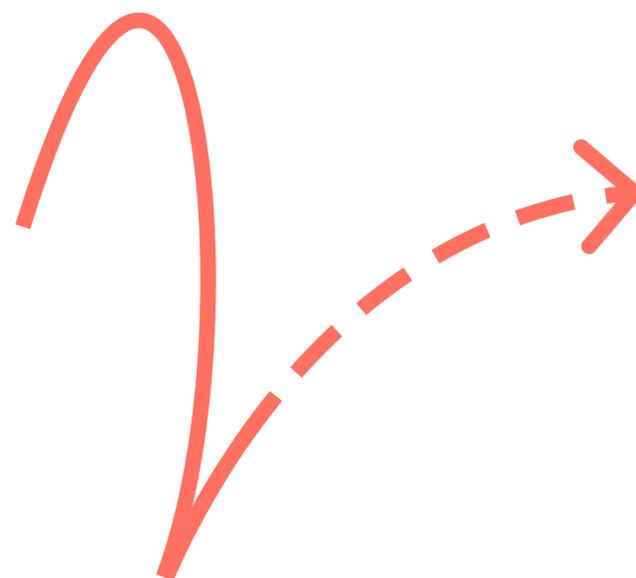
- паттерн-подложка
- наложение
- фрейм-маска



## Использования фирменного элемента в динамике

Кривая двигается с помощью шейпа с использованием плавного замедления ключевых кадров.

При этом скорость может меняться под сценарий макета.



СКОРО *старт*  
ПРОДАЖ

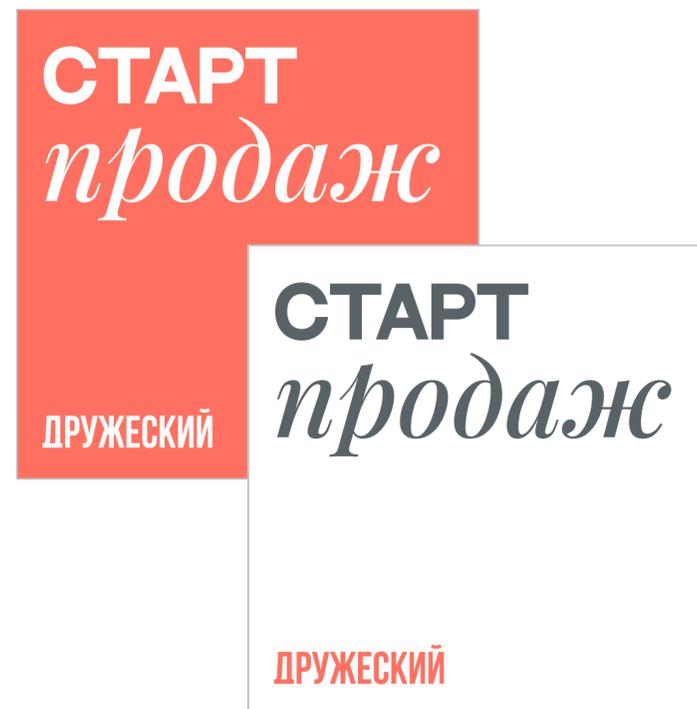
СТАРТ  
*продаж*

СКОРО СТАРТ  
*продаж*

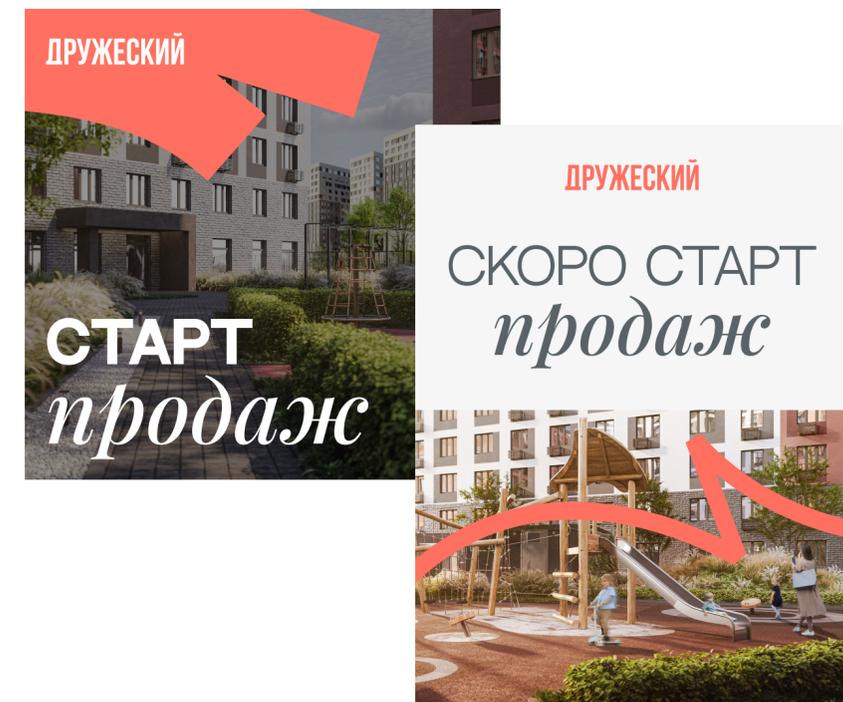
Текст заголовка набирается с выключками по левому краю и по центру.

Акцентное слово/фраза, находящаяся в последней строке, может располагаться со смещением вправо.

Кегль заголовочных шрифтов подбирается по высоте строчных букв без выносных элементов.



Текстовый блок и логотип должны располагаться на однотонных фонах или изображениях с хорошей контрастностью.



При использовании неоднородных изображений:

1. Использовать полупрозрачный тонирующий слой, залитый цветом основной палитры. В шрифте Neutral Face в этом случае используем начертание Bold.
2. Располагать текстовый блок на плашке/паттерне.

## Рендеры

Фокусируемся на показе деталей проекта: входные группы, двор, тротуары, фасады.

Общие ракурсы могут включать соседние дома. Не дистанцируемся от них.

Экстерьер в утренних лучах или дневном свете. Ночные рендеры показывают преимущества. Например, подсветку или огни на террасе.





## Стоки

Допустимы для показа интерьеров и людей. Если показываем человека, то фон при этом должен быть нечётким.



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



# Буклет

25

Размер 185x240 мм

Страницы внутри  
из мелованной бумаги  
с матовым блеском

## ЗНАКОМЬТЕСЬ — СИНГЛ-ВИЛЛА

Приятно, когда приватно — это про неё. Она кирпичная и в ней всего тридцать пять квартир. Ровно по пять на этаже. Особенность в том, что такая вилла — одна в квартале. Другие дома классического формата из нескольких секций и выше.

На вид она может напомнить вам голландские кварталы. Два первых этажа покрыты лицевым керамическим кирпичом. Остальные — окрашенной штукатуркой **цвета марсала**.

Чуть подскажем:  
сингл — одиночный с английского

Цвет марсала —  
это вот такой

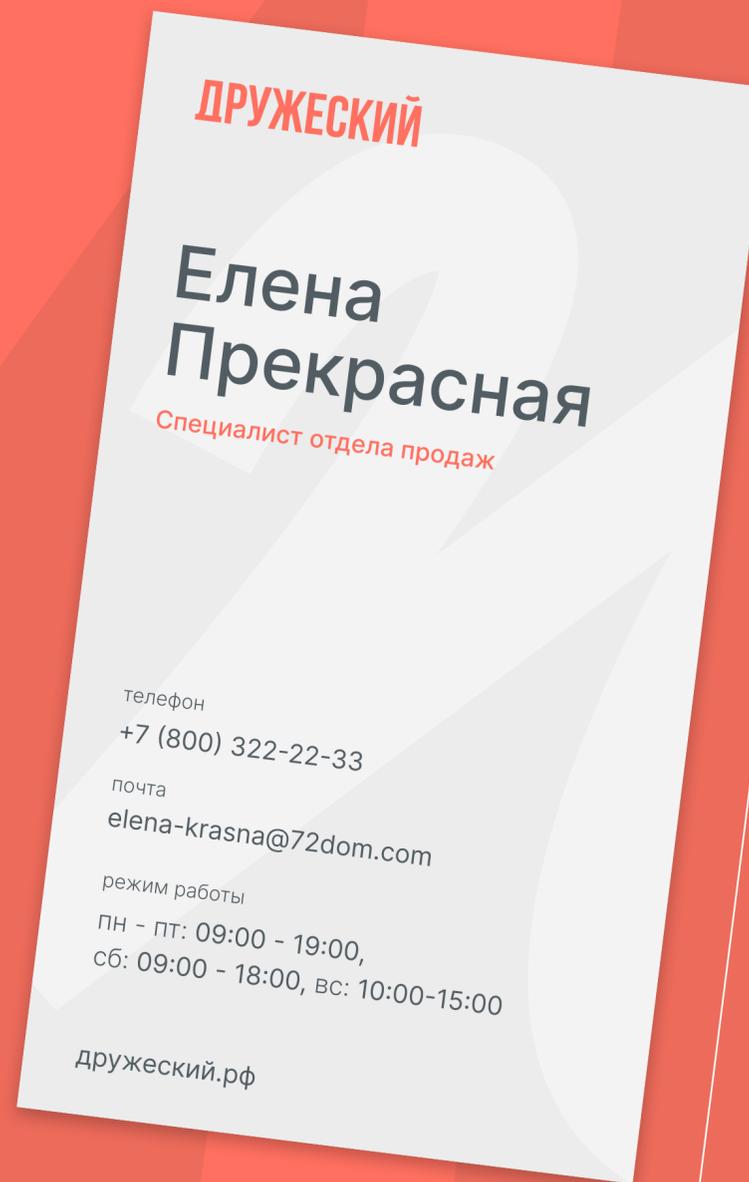
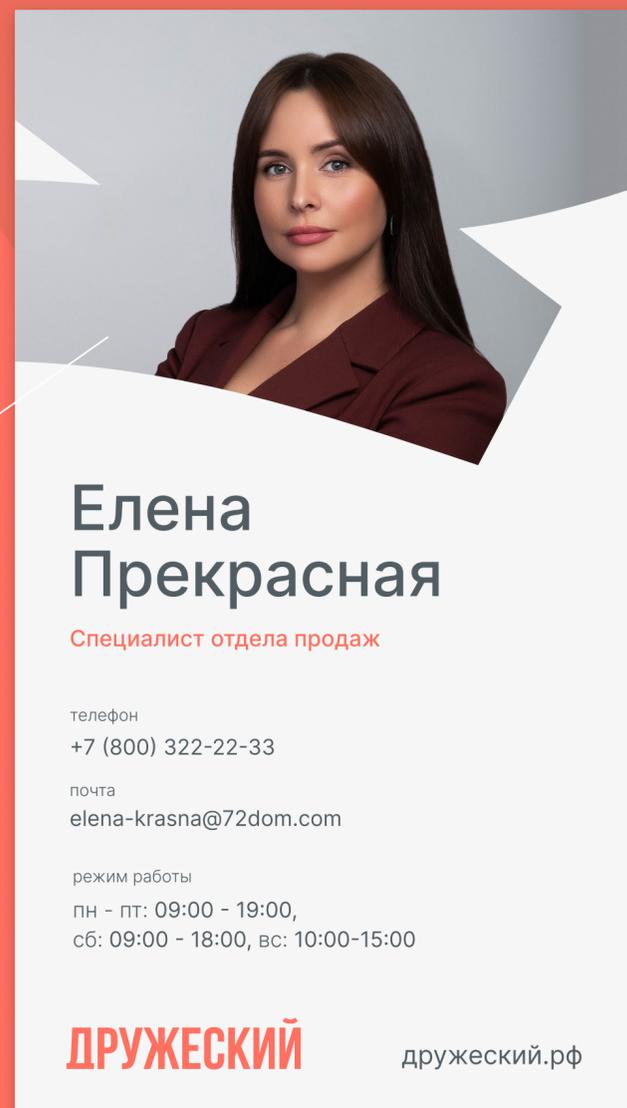
ДРУЖЕСКИЙ

Обложка уплотнённая  
матовая — на такой  
остаётся меньше  
следов

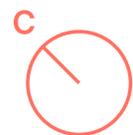
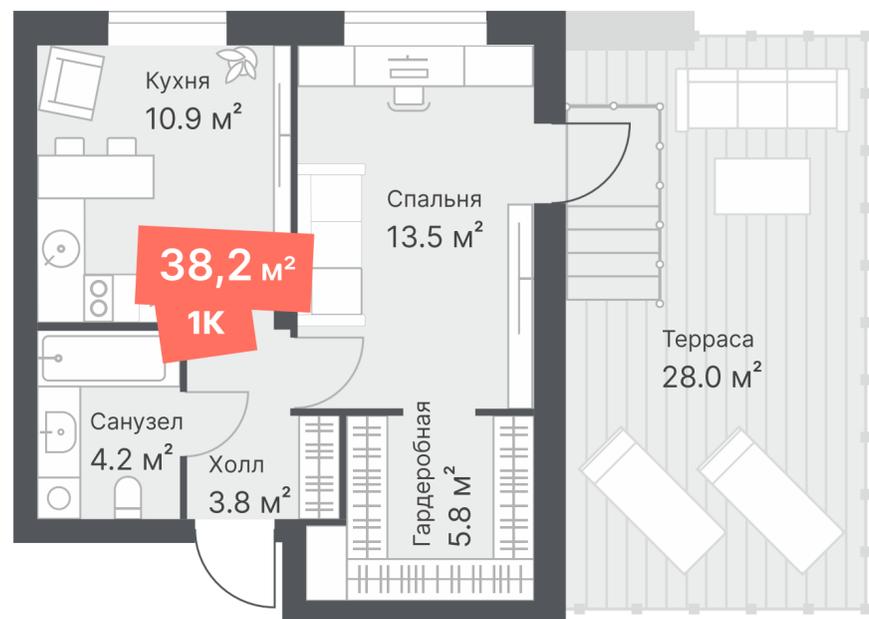
На последней странице продуман  
карман-вклейка под карточку с планировкой



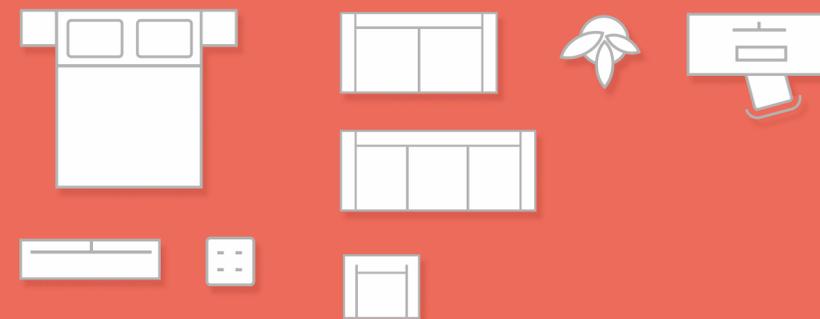
Сделали персонализированные визитки с фотографией менеджера



Чтобы контактные данные проще читались, изменили вёрстку на вертикальную



Разработали унифицированные элементы для мебели под особенности планировок. Они сгруппированы по назначению комнаты.



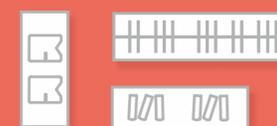
Жилые комнаты



Санузел, постирочная



Кухня



Кладовки, места хранения



Каждую планировку можно рассмотреть на персональном плане с площадью, узнать материал стен и найти квартиру на этаже

Дома отличаются конструктивом, а квартиры — планировками. Но это только малая часть. Ещё есть секции, разная этажность и положение окон. Всё это отражаем в альбоме с удобной навигацией.



## Карточки квартир

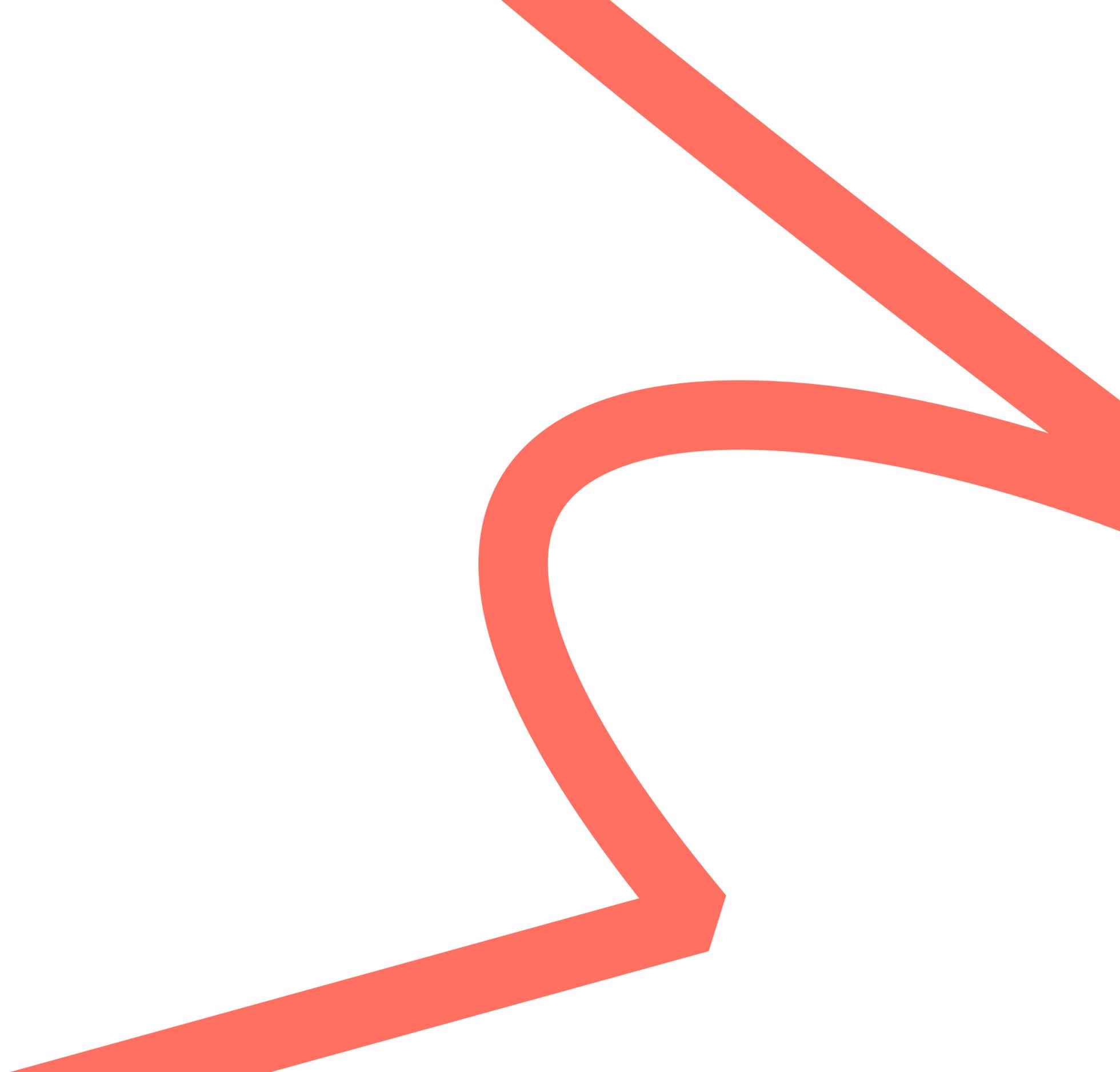
Это визитка квартиры, которую выбрал клиент, поэтому на ней, кроме планировки, показываем основную информацию о выбранном жилье.

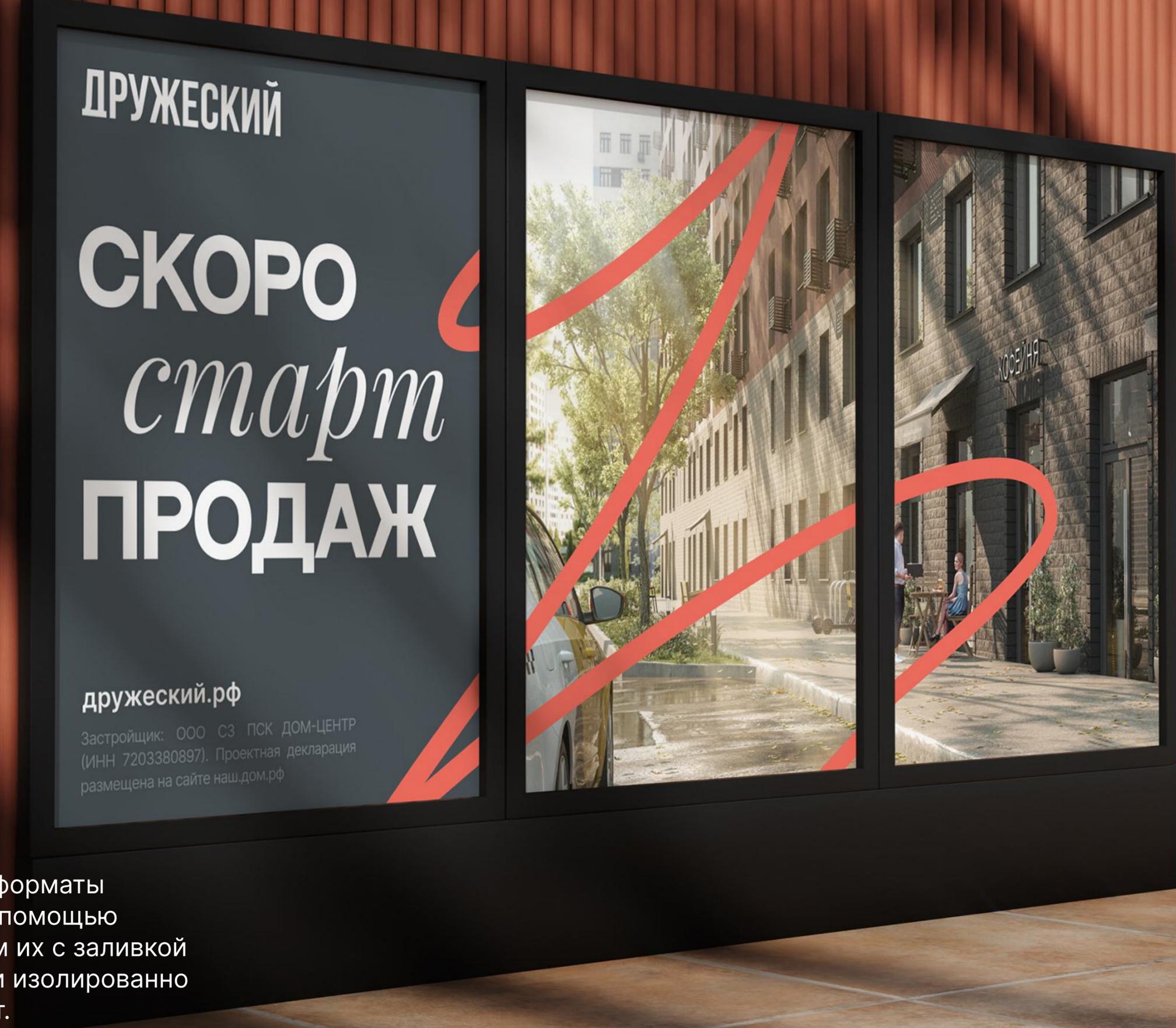


Стилизация планировок

Удобны в работе менеджеров

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА





Вёрстка адаптируется под форматы от билбордов до экранов с помощью фирменных дуг. Используем их с заливкой как подложку под текст или изолированно как объединяющий элемент.

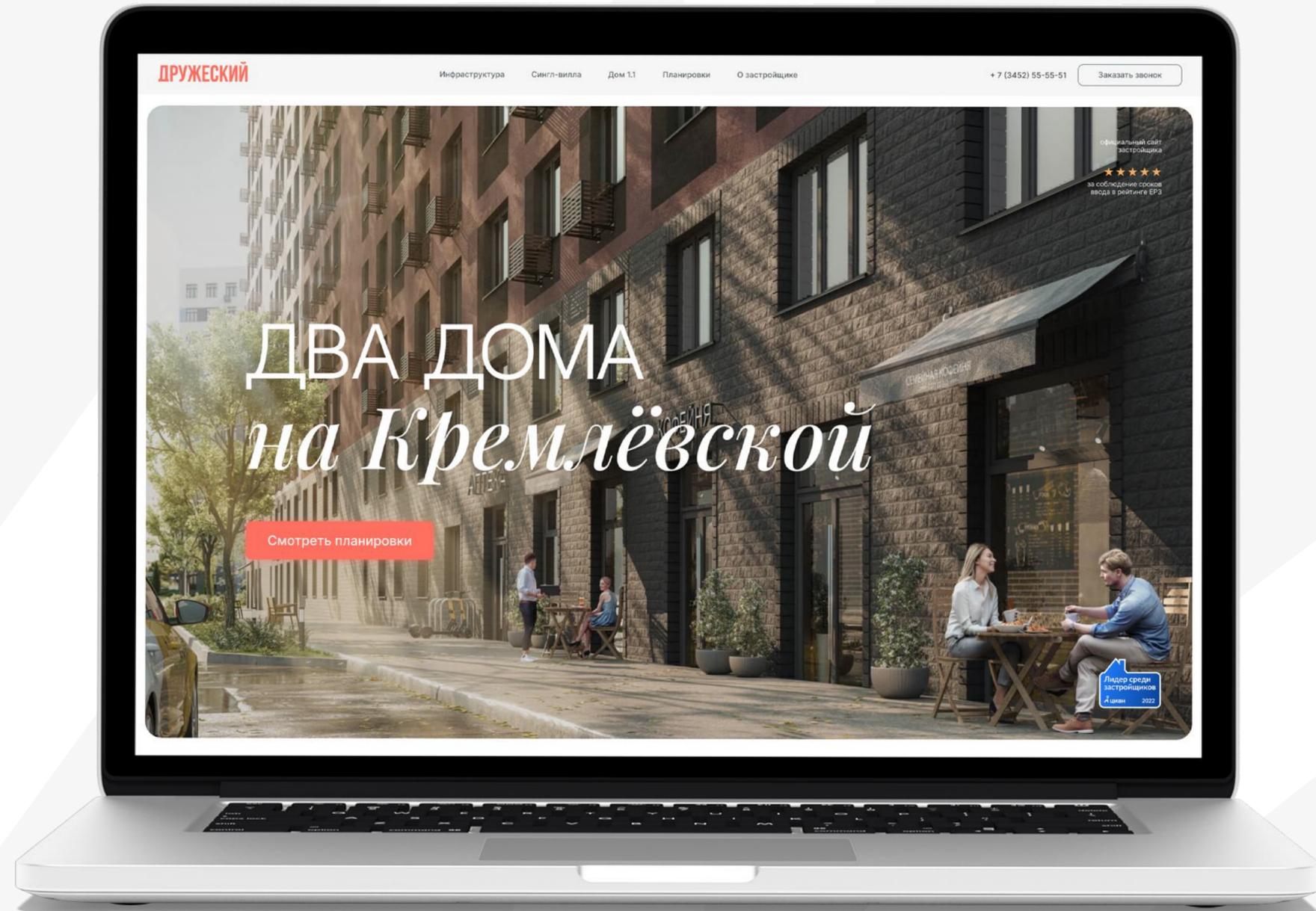


ДИДЖИТАЛ-  
*материалы*





mobile



desktop

**push.collective**