

01

ОФИС
ПРОДАЖ
UPSIDE
TOWERS





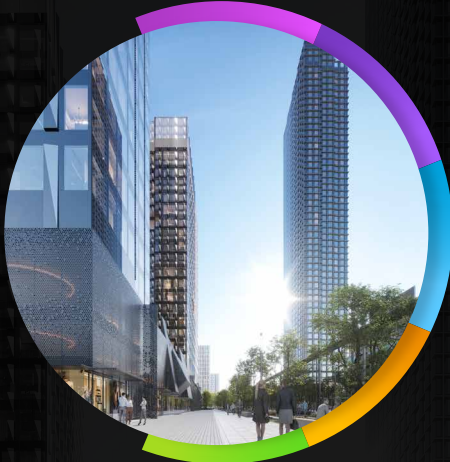
01 | ПРОЕКТ
СВЕРХКВАРТАЛ НЕБОСКРЕБОВ
UPSIDE TOWERS

02 | КЛАСС
ПРЕМИУМ

03 | ЛОКАЦИЯ
СВАО, БУТЫРСКИЙ Р-Н,
2 МИН. ОТ МЕТРО

04 | АДРЕС
Г. МОСКВА, ОГОРОДНЫЙ ПР-Д, 4С1

05 | СОСТАВ ПРОЕКТА
5 ВЫСОТОК ОТ 19 ДО 58 ЭТАЖЕЙ



06 | КОЛ-ВО КВАРТИР
2 690

07 | ПЛОЩАДЬ ОБЪЕКТА
270 000 КВ.М

08 | ТЕРРИТОРИЯ ЗАСТРОЙКИ
7 ГА

09 | ИНФРАСТРУКТУРА

ШКОЛА НА 325 УЧАЩИХСЯ

ДЕТСКИЙ САД НА 125 ДЕТЕЙ

UPSIDE CLUB ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 2000 КВ.М

ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК

ПЕШЕХОДНЫЙ БУЛЬВАР

СР. СТОИМОСТЬ КВАДРАТНОГО МЕТРА

450 ТЫС./РУБ.

СР. ТЕМПЫ ПРОДАЖ

3 000 КВ.М/МЕС.

ОФИС ПРОДАЖ UPSIDE TOWERS

23

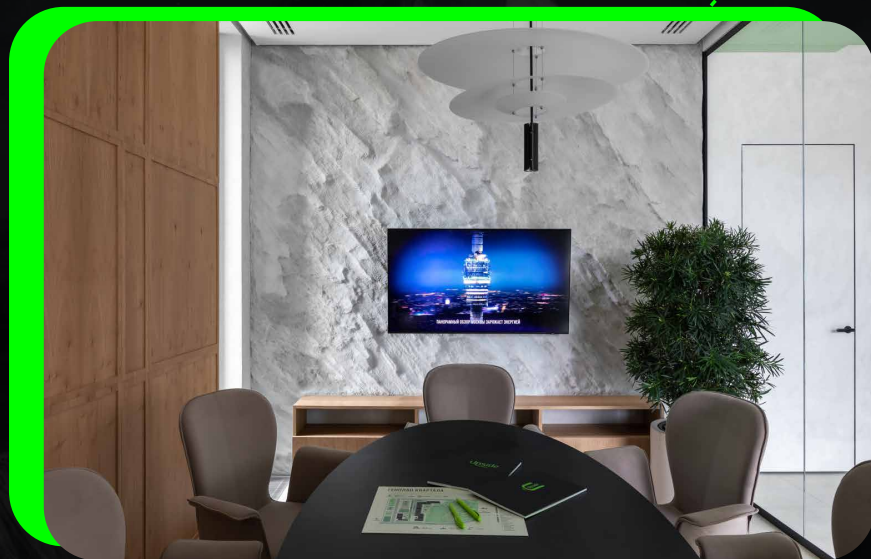


КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ФИЛОСОФИЯ ГОРНЫХ ВЕРШИН

04

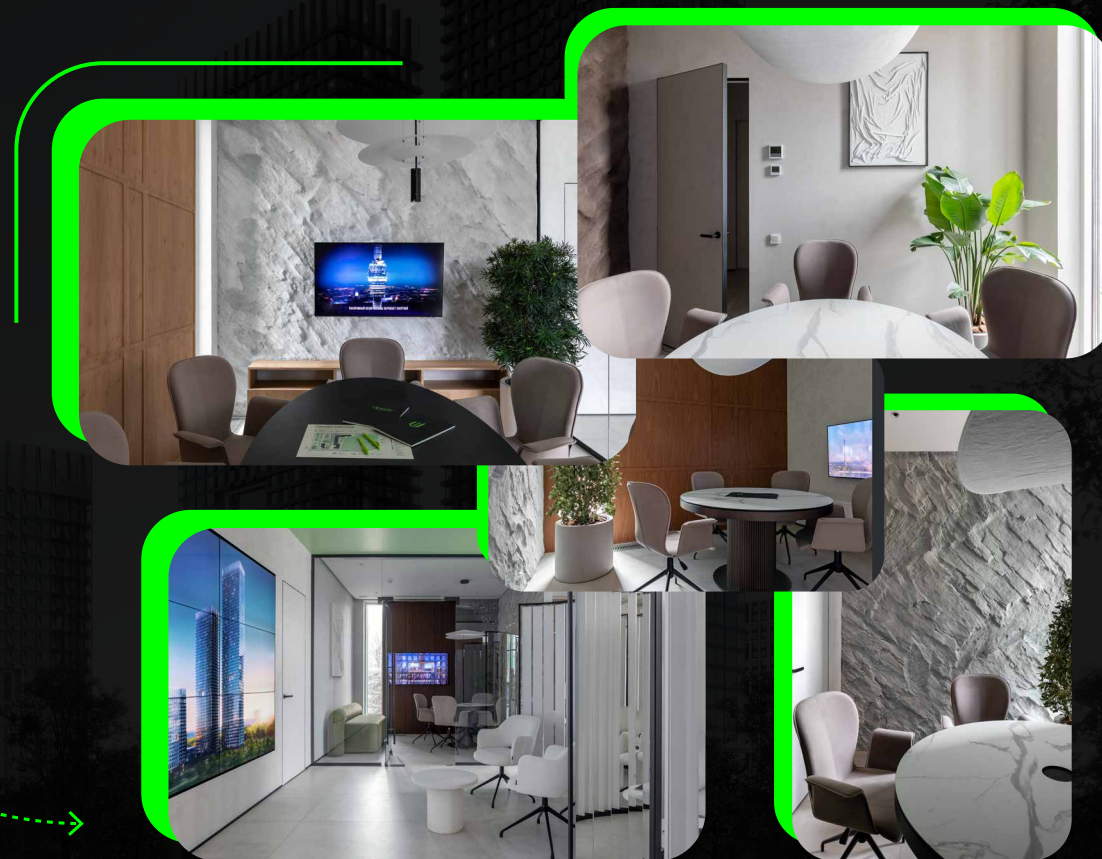
При работе над проектом архитекторы и дизайнеры вдохновлялись величественной философией жизни в окружении горных хребтов, у подножья которых раскинулись цветущие луга. Данная концепция соответствует концепции сверхквартала небоскребов Upside Towers.



КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

25

Переговорных, как и корпусов ЖК – пять.
Поэтому каждую из них назвали в честь соответствующего корпуса. Самую большую и родную нам всем назвали в честь горы Эльбрус. Однако отличительной особенностью каждой из переговорных является не только название или размер, но и материалы, которые мы применили в отделке. Эти материалы являются характерными для соответствующего той или иной горе региона.



ПЛАНИРОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ ПЕРВОГО ЭТАЖА

Клиентская зона расположена на первом этаже.

Здесь посетители могут провести время в зоне ожидания или взаимодействуя с кварталом посредством архитектурного макета.

Для общения с менеджерами предусмотрены 5 переговорных комнат и мобильные переговорные. Для маленьких посетителей предусмотрена детская игровая комната.

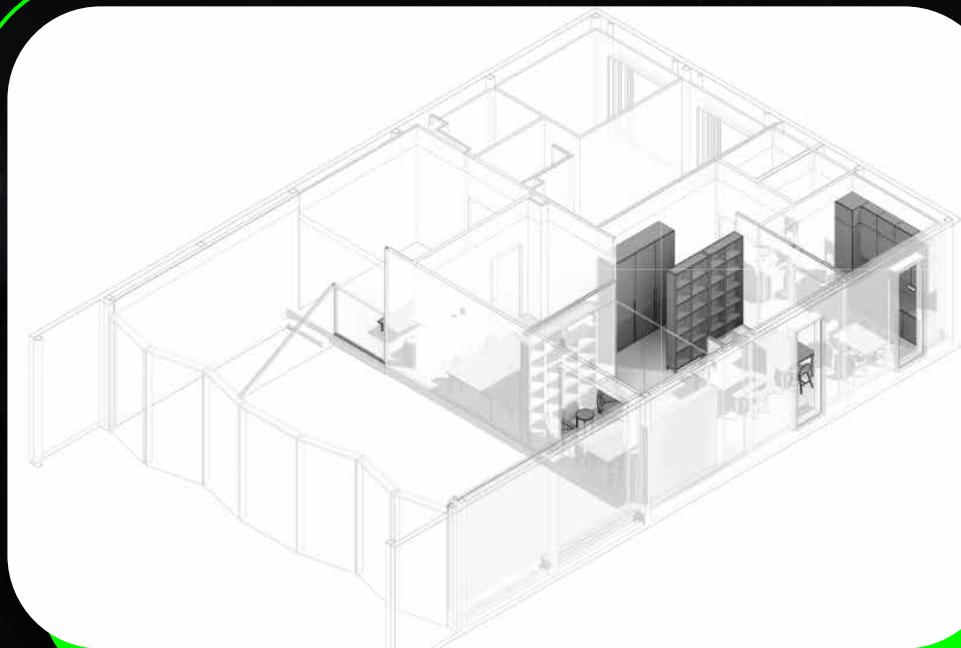


26

ПЛАНИРОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ ВТОРОГО ЭТАЖА

07

На втором этаже расположены зона
бэк-офиса и шоу-рум квартиры с отделкой.



ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ОФИСА ПРОДАЖ

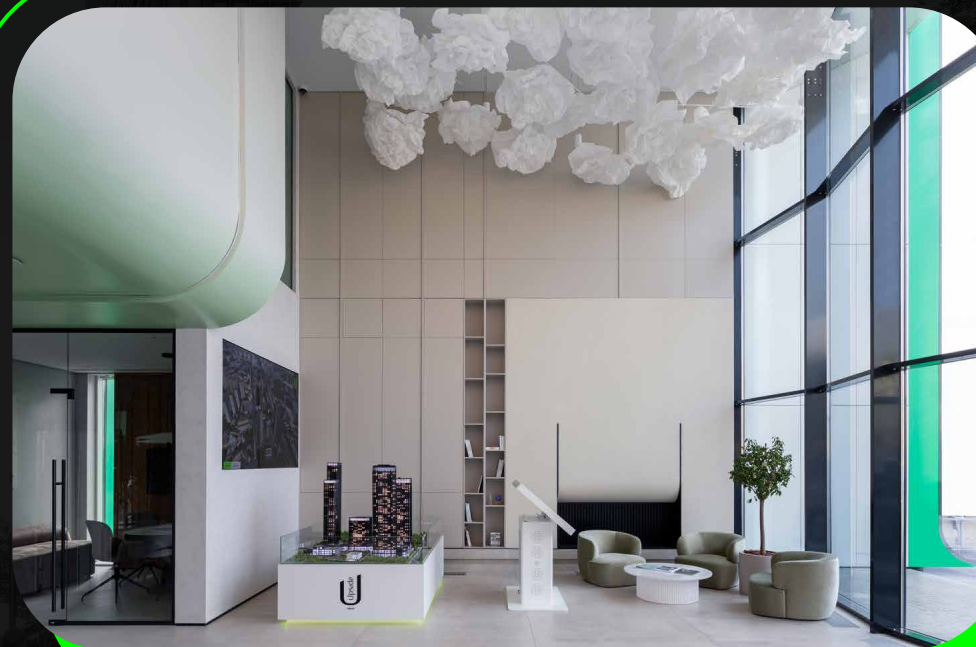


ИМИДЖЕВЫЕ ЦЕЛИ

- Создание ярких впечатлений и отстройка от конкурентов
- Погружение посетителей в концепцию проекта
- Демонстрация технологичного подхода компании к созданию своих продуктов

КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

- Обеспечение выполнения плана продаж
- Демонстрация дизайнерской отделки квартир и мест общего пользования
- Создание функционального бизнес-пространства для комфортной работы, продуктивных встреч и ярких мероприятий



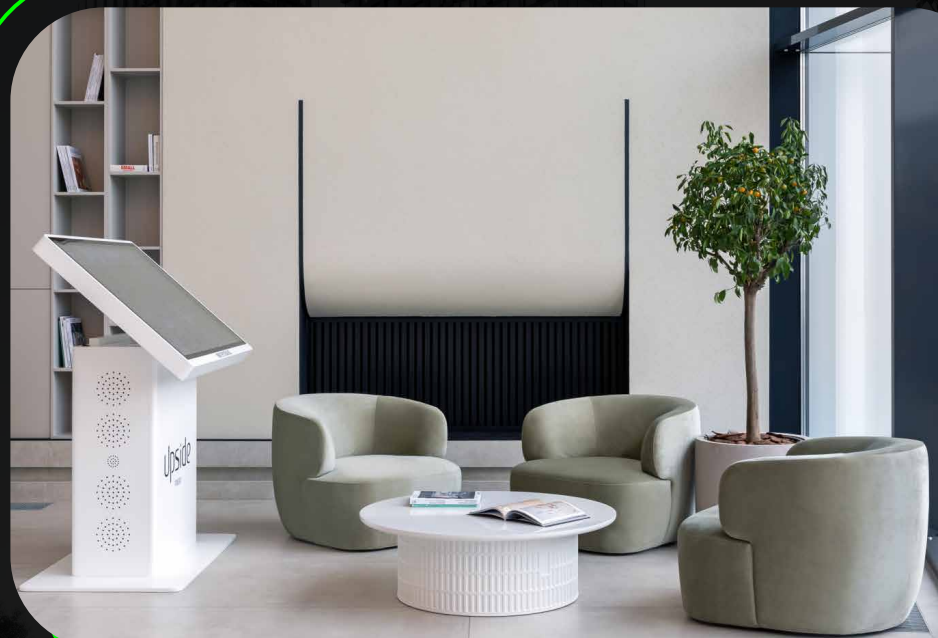
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

29

01

ПРОСТРАНСТВО ОФИСА ПРОДАЖ
С ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ

Отделка офиса продаж выполнена в стилистике МОПов жилого квартала. Так клиент может оценить стиль и качество отделочных материалов в общественных пространствах своего будущего дома. Над дизайном офиса продаж работала та же команда архитекторов и дизайнеров, что и над дизайном общественных пространств Upside Towers – архитектурное бюро BALCON.



02

ИННОВАЦИОННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ ОФИСА ПРОДАЖ

В ОФИСЕ ПРОДАЖ УСТАНОВЛЕННЫ

- Два touch-стола с передовыми графическими станциями на базе видеоускорителей Nvidia последнего поколения. Один из них подключен к видеостене высокого разрешения.
- Две видеостены для демонстрации видеоматериалов в высоком разрешении.
- Детский интерактивный комплекс, соответствующий методическим рекомендациям Национального проекта «Образование» (расположен в детской игровой зоне).



3.1

ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЖИЛОГО КВАРТАЛА UPSIDE TOWERS

Цифровой двойник дает возможность совершить путешествие в будущее – при работе с софтом можно бесшовно «прогуляться» по любому помещению и пространству на территории строящегося жилого квартала, без использования дополнительной аппаратуры.



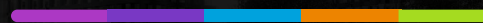
3.2

ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЖИЛОГО КВАРТАЛА UPSIDE TOWERS

СРЕДА ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА «ЖИВАЯ»

- Здесь колышутся деверья, моргают люди, а домашних животных можно «погладить».
- Гуляя по ландшафтному парку, можно увидеть будущих соседей, которые улыбаются и кивают головой в знак приветствия. От колес детского велосипеда на дорожке в парке остается след.
- Находясь в сенсорном саду, можно услышать, как на ветру шелестят сухоцветы.

- В цифровом двойнике впервые внедрили динамическое освещение в жилых пространствах: можно посмотреть, как будет выглядеть каждая комната в разное время суток и время года.
- Виды из окон тоже детализированы: вот зажигается Останкинская телебашня, а вот солнце отражается в футуристичных фасадах.



3.3

ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЖИЛОГО КВАРТАЛА UPSIDE TOWERS

Клиент может не только «прогуляться» по территории будущего ЖК, но и оценить, как будет развиваться инфраструктура района в течение ближайших лет. Цифровая модель построена с помощью картографических данных и фотографий со спутника, поэтому возможность детального масштабирования любого объекта не ограничена.



13

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

С МОМЕНТА ОТКРЫТИЯ ОФИСА ПРОДАЖ ТЕМПЫ ПРОДАЖ БЫЛИ СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧЕНЫ

ПЕРИОД	КОЛ-ВО СДЕЛОК	КОЛ-ВО ПРОДАННЫХ М ²
15.02.24-15.05.24*	156	8337,93 М ²
15.11.23-14.02.2	95	4796,97 М ²

КОЛ-ВО СДЕЛОК УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 64%

КОЛ-ВО ПРОДАННЫХ М² НА 74%

*с момента открытия нового офиса продаж