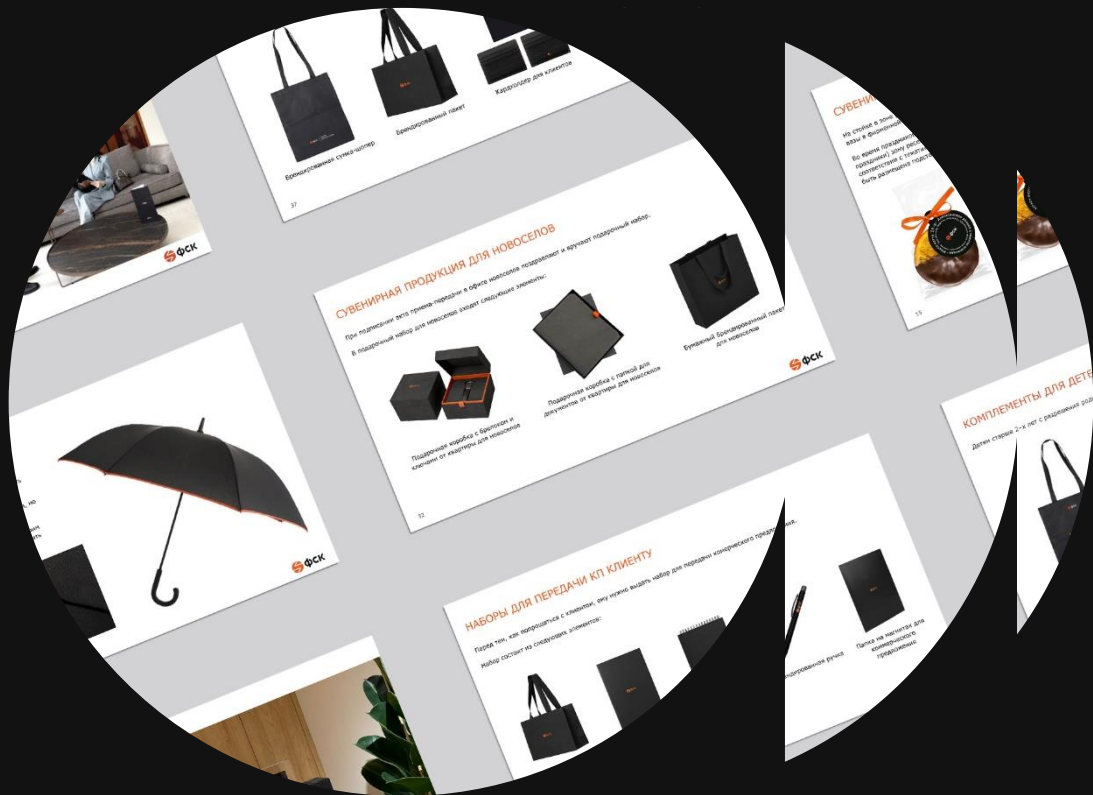




ПОДАРКИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

МОСКВА, 2023г.



КОММУНИКАЦИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Сувенирная продукция – это один из инструментов продаж.

Во-первых, это является напоминанием клиентам о нашей встрече, а также служит дополнительным проявлением внимания к персоне клиента.

Во-вторых, представляет собой дополнительную рекламу нашей компании, а также выгодно отличает нас от конкурентов.

Сувенирная продукция для детей, а у нас создана специальная линейка подарков, – это точка соприкосновения и проникновения бренда Группы компаний ФСК в семью клиента, создание позитивного настроения как у самого маленького члена семьи, так и всей семьи в целом.

Продукция распространяется во всех офисах продаж ГК ФСК и офисах заселения для клиентов.

Период распространения с 1 июня 2022 года по настоящее время.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Требовательные и стремящиеся клиенты компании.

Требовательные - «ТО, ЧТО ХОРОШО МНЕ – ХОРОШО МОЕЙ СЕМЬЕ».

Квартира - это инвестиция в жизнь своей семьи.

Глубоко разбираются в недвижимости (и в технических аспектах, и в рынке, почти всегда знают имена акционеров).

Почти всегда чем-то недовольны (пусть даже мелочью).

Им важна эксклюзивность, изолированность, уровень соседей. При этом отрицают идею «статусности».

Часто выбирают конкретную квартиру, а не проект.

Стремящиеся - «Я» - ориентированные.

Квартира - это инвестиция в свое благосостояние.

Все должно быть максимально современно (технологично, модно).

Show-off – хоть и не признаются, что хотят «похвастаться», но всегда ищут какой-то killer shot.

Очень индивидуалистичны – «я» (даже если есть семья).

Важно быть в кругу равных (или лучших).



1.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ
КЛИЕНТОВ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ КЛИЕНТОВ



Бумажный брендированный пакет для клиентов



Кардхолдер для клиентов



Ручка брендированная с логотипом ФСК для клиентов



Сумка-шоппер для клиентов

Тираж: бумажные пакеты для клиентов - около 20 тыс. шт., кардхолдеры - около 2 тыс.шт. в год, ручки - около 15 тыс. шт. в год, сумки-шопперы - около 2 тыс. шт. в год.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ЗОНЫ РЕСЕПШН



Комплименты для клиентов размещаются в зоне ресепшн

Тираж: Комплименты - около 10 тыс. шт. в год



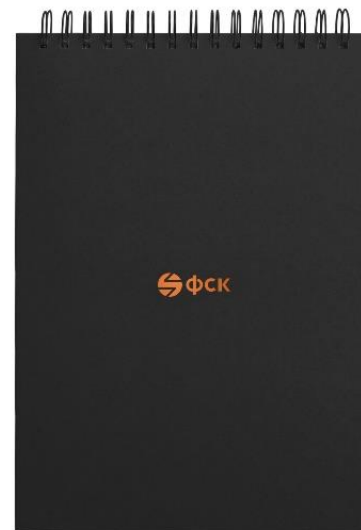
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Тетрадь-блокнот для клиентов



Папка из дизайнерской бумаги на магнитах для коммерческого предложения



Блокноты на пружине

Тираж: тетради-блокноты – около 10 тыс.шт. в год, папки на магнитах - около 20 тыс. шт. в год, блокноты на пружине – около 5 тыс.шт. в год

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Зонт для клиентов



Зарядное устройство

Тираж: зонты - около 2 тыс. шт. в год, пауэр-банки – около 400 шт. в год



2.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ДЛЯ НОВОСЕЛОВ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ НОВОСЕЛОВ



Подарочная коробка с брелоком и ключами от квартиры для новоселов



Подарочная коробка с папкой для документов от квартиры для новоселов

Тираж около 10 тыс. в год



Бумажный брендированный пакет для новоселов

З.

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ
МАЛЕНЬКИХ ГОСТЕЙ

СУВЕНИРНАЯ ДЕТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Раскраска для детей



Леденцы для детей
Запатентованная натуральная карамель с суперфудами без сахара, красителей, ароматизаторов, глютена, ГМО. В индивидуальной брендированной упаковке.



Сумка для детей

Тираж около 10 тыс. шт. в год



СУВЕНИРНАЯ ДЕТСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Маскот ГК ФСК – собака корги по кличке Лаки - стикерпаки



СПАСИБО

