



С У М М О
Э Л Е М Е Н Т О В
Г Р У П П А К О М П А Н И Й

ДОМ ДАУ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС ПРЕМИУМ-КЛАССА

БРЕНД ПРОЕКТА: ПРЕМИУМ И ЭЛИТ



MOSLAB
BRAND
DEVELOPMENT

МОСКВА / 2024

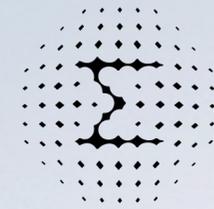


САМЫЙ ВЫСОКИЙ ЖИЛОЙ НЕБОСКРЕБ В СТРАНЕ

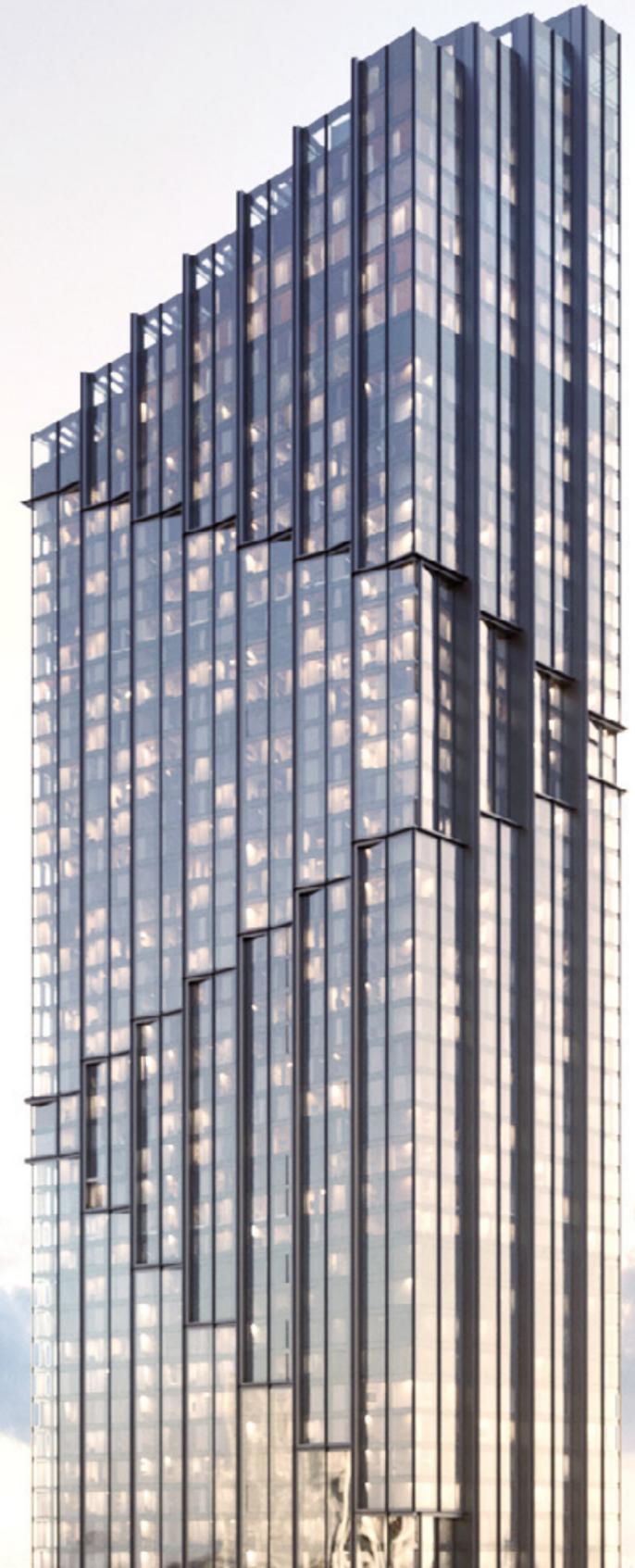
340 м



О ПРОЕКТЕ



С У М М А
Э Л Е М Е Н Т О В
Г Р У П П А К О М П А Н И Й



«Дом Дау» — многофункциональный жилой комплекс премиум-класса, обладатель премии URBAN AWARDS как самый высокий жилой небоскрёб в России и финалист Архитектурной премии Москвы в номинации «Лучшее архитектурно-градостроительное решение высотного жилого комплекса». Это один из немногих лотов в «Москва-Сити» со статусом «квартиры».

Жильё здесь приобретаетс я как эффективный инструмент инвестиций, как актив, обеспечивающий доходность независимо от внешних факторов и срока владения. Элементы этого подхода легли в основу разработанного нами брендинга и коммуникаций.

О ПРОЕКТЕ



Башня названа в честь Льва Ландау — одного из крупнейших физиков-теоретиков середины 20 века, создавшего уникальную «формулу счастья».



ЗАДАЧА

Разработать логотип и систему визуальной идентификации, раскрывающие инвестиционный, интеллектуальный и харизматичный характер бренда.



АУДИТОРИЯ

ИНСАЙТ

Дизайнеры говорят, что квартиру нужно выбирать по виду из окна и потенциалу планировки. Семья смотрит на то, как удобно ей будет жить и заниматься повседневными делами в новом районе. А я знаю, что квартиру нужно выбирать как актив. Потому что всё вышеперечисленное уже в стоимости этого актива — но сам он гораздо больше этого.

Мне нужна квартира как инструмент инвестировать деньги, которые современность даёт мне в руки. Этот инструмент должен быть измеряемым и прагматичным. Обладать

доказательствами эффективности и стабильной ликвидностью. Обеспечивать маржинальность независимо от внешних событий и срока, в течение которого моя семья будет владеть этим инструментом, — полгода, год или за горизонтом моей жизни.

Мне нужен дом, который без придыханий расскажет мне о том, почему мне будет экономически выгодно купить здесь квартиру. Потом — удобно и комфортно в ней жить. А потом — передать её по наследству.



РОЛЬ БРЕНДА

ВСЕГДА АКТИВ

Мы — аутсорсинговый инструмент превращения недвижимости в актив.

Мы подобны инвестиционному фонду, который скрупулезно формирует вечный портфель активов — балансирует их виды, взвешивает перспективы роста, включает защитные механизмы.

Мы собираем ДОМ ДАУ точно так же: каждый элемент в нем призван повышать стоимость недвижимости после её выхода в рынок и обеспечивать вторичную ликвидность через создание уникального и привлекательного образа жизни. Жизни, которой хочется насладиться самим и передать это ощущение детям.



ЛОГОТИП

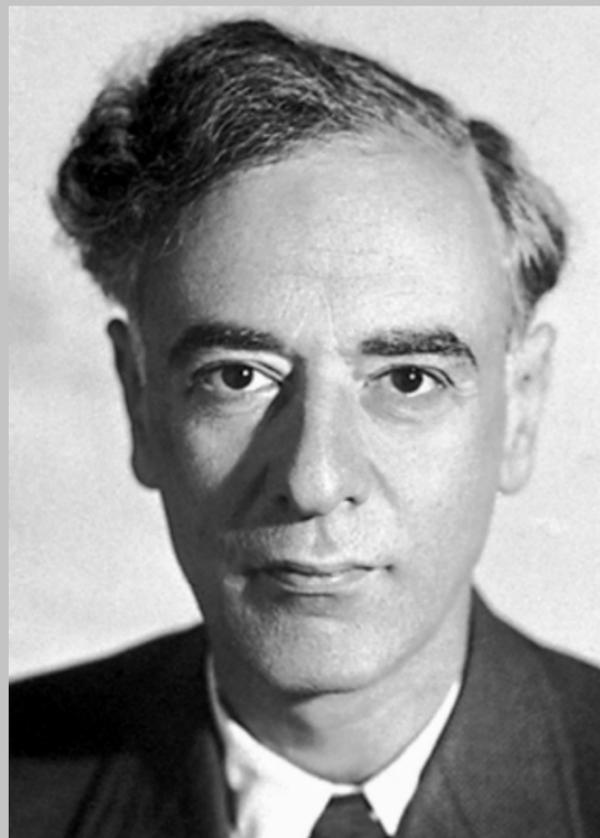
ИДЕЯ

Логотип «Дома Дау» построен на положительном знаке Δ , обозначающем прибыль. Его повторение образует «формулу успешной инвестиции».

Δ O M Δ a u

ЛОГОТИП

ИДЕЯ



Нам было важно показать высокотехнологичный образ дома и передать связь бренда с личностью Льва Ландау.

Мы развили тему вычислений и с помощью математической формулы составили единый логоблок, включающий подстрочник «Воплощение гения» и результат, в котором выражено продуктивное преимущество.

Так появился алгоритм создания множества фирменных слоганов для ситуативного продвижения.

Дом Ландау

воплощение
гения

ЛОГОТИП

СЛОГАНЫ

Слоганы обыгрывают научные понятия, такие как Ускорение свободного падения, Теория относительности и другие, образуя связь с продуктовыми предложениями бренда.

ΔομΔαυ
воплощение
гения

=

ЭНЕРГИЯ
СОХРАНЕНИЯ

ΔομΔαυ
воплощение
гения

=

ТЕОРИЯ
АБСОЛЮТНОСТИ

ΔομΔαυ
воплощение
гения

=

ФИЗИКА
БОЛЬШИХ
ЧИСЕЛ

ΔομΔαυ
воплощение
гения

=

УВЕЛИЧЕНИЕ
СИЛЫ
ПРИТЯЖЕНИЯ



ΔομΔαυ
воплощение
гения

=

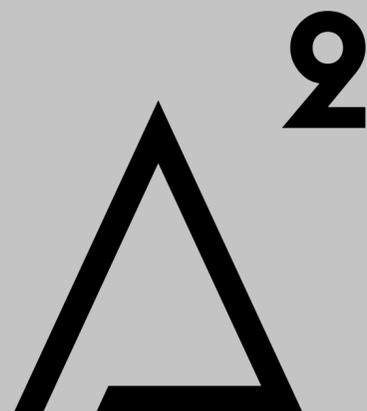
УСКОРЕНИЕ
СВОБОДНОГО
РОСТА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ΔΟΜΔΟΥ = ЭНЕРГИЯ
воплощение = СОХРАНЕНИЯ
гения

-4

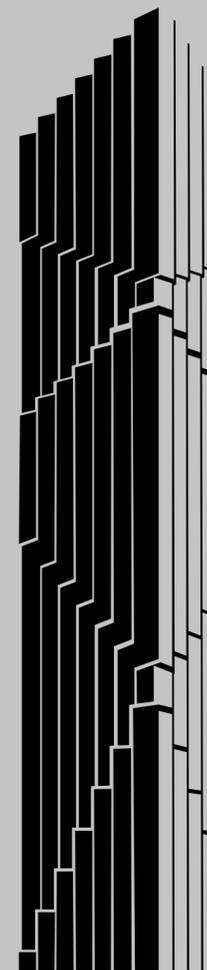
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Фавикон

В брендинге мы стремились объединить несколько сущностей: физику, точный расчёт, высокотехнологичность проекта и его уникальную инвестиционную привлекательность.

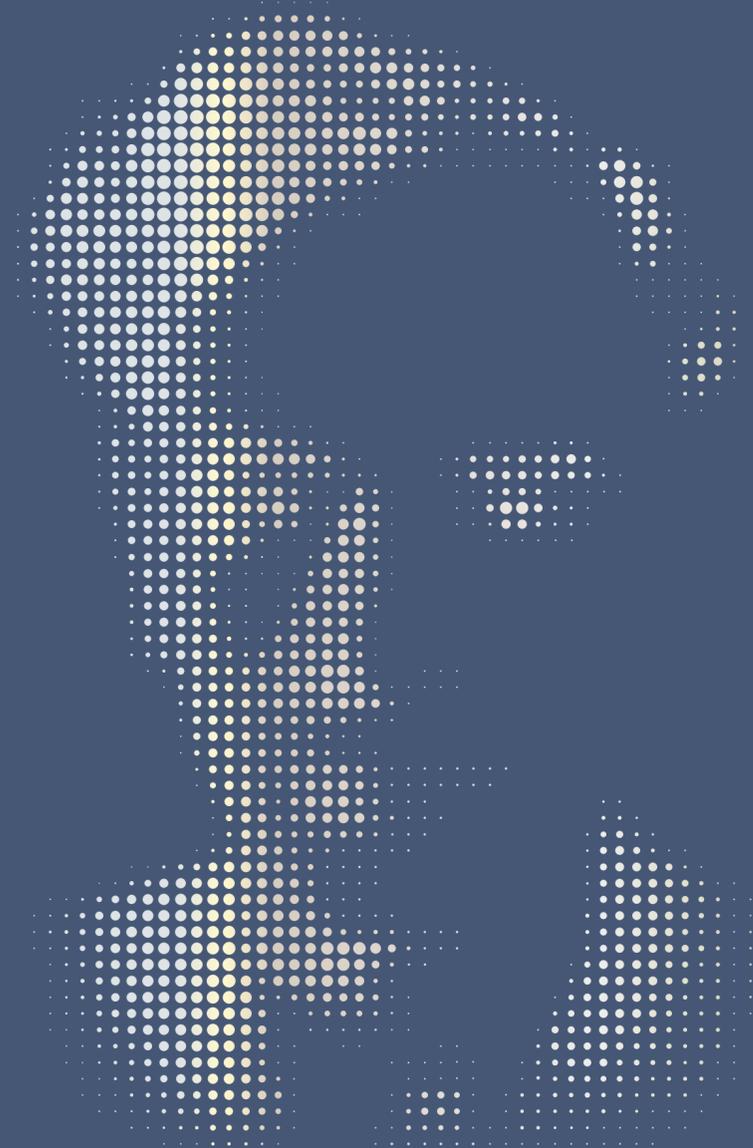
Одно из решений этой задачи — векторный графический элемент на основе 3D-модели дома.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



DOMDAU



воплощение
гения

ЦВЕТОВОЙ РЯД



ВИННЫЙ

PANTONE: 229 C

RGB: 55.0.51

HEX: #370033

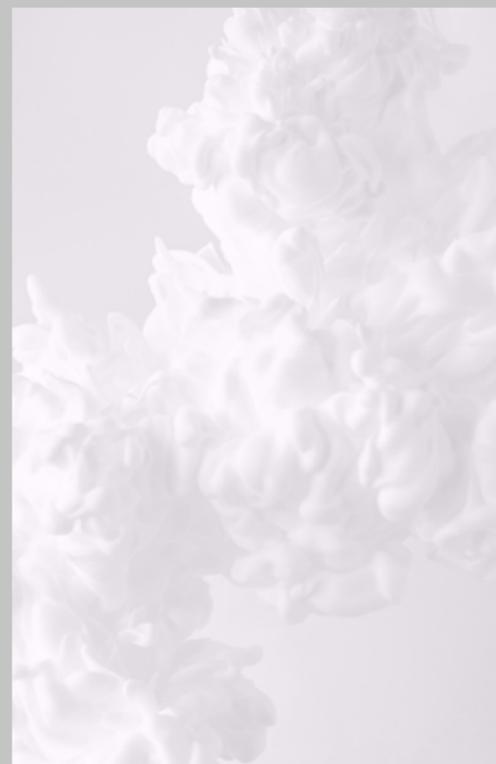


ТЕМНЫЙ ИЗУМРУД

PANTONE: 5463 C

RGB: 12.45.51

HEX: #0c2d33



ДЫМЧАТО-БЕЛЫЙ

PANTONE: 427 C

RGB: 245.240.246

HEX: #f5f0f6



СТАЛЬНОЙ

PANTONE: 429 CP

RGB: 168.176.186

HEX: #adb5bd



СЕРО-СИНИЙ

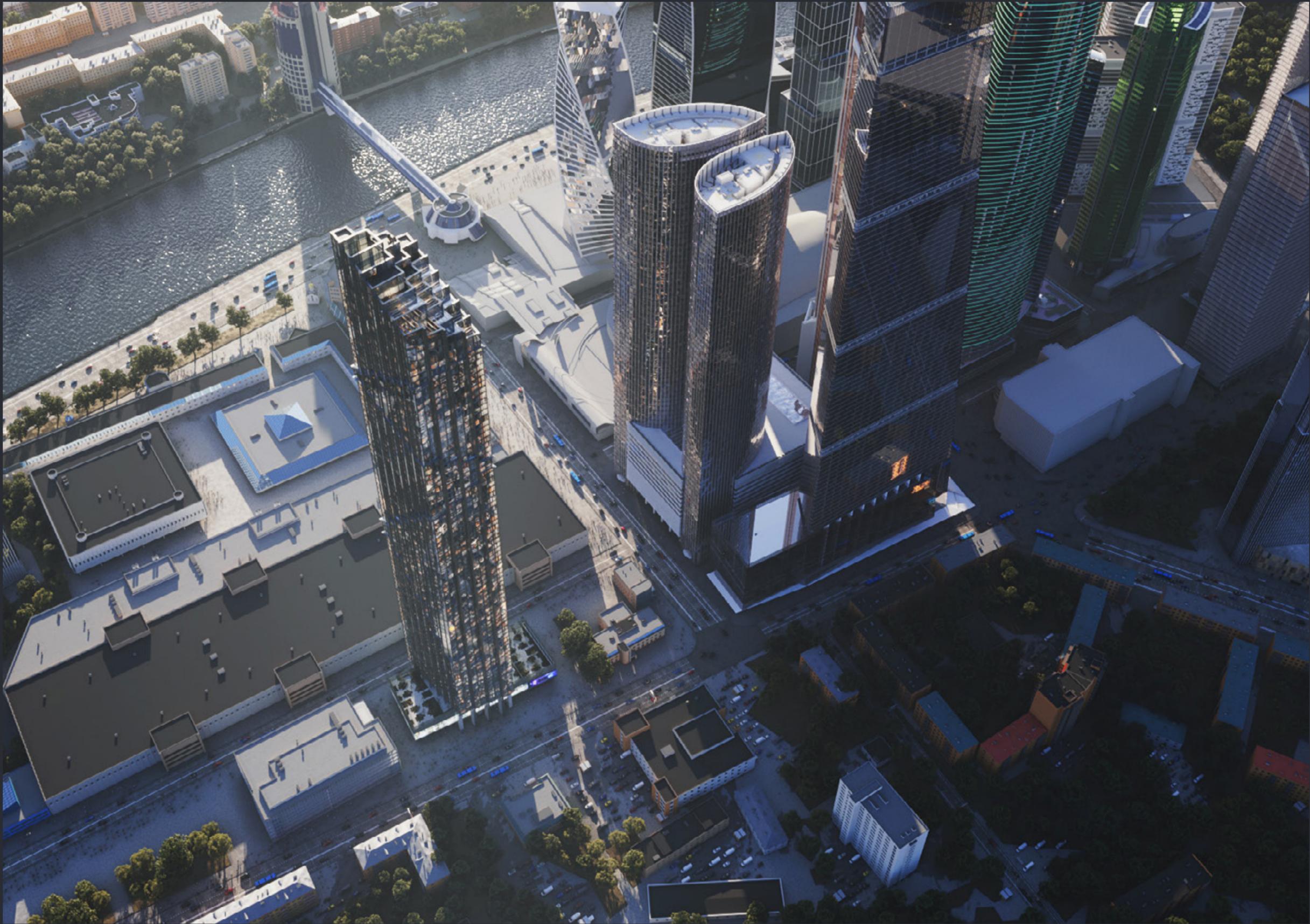
PANTONE: 2139C

RGB: 69.87.117

HEX: #445876

ФОТОСТИЛЬ

ТОНИРОВАНИЕ



ФОТОСТИЛЬ

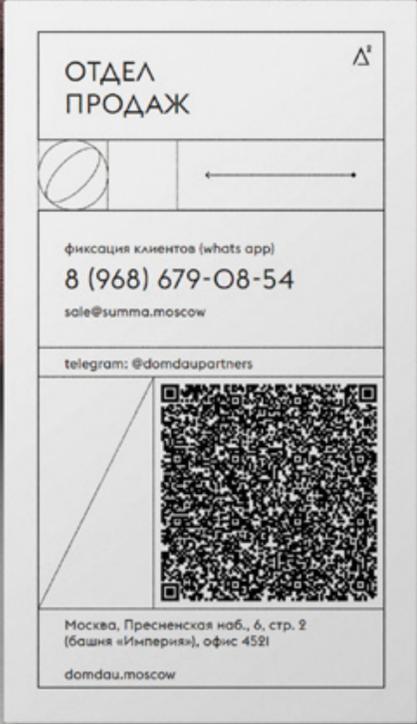
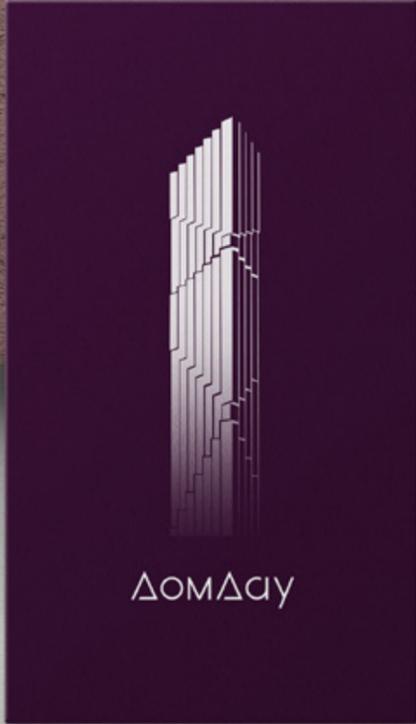
Фотостиль апеллирует к образу жизни аудитории, аккуратно сочетая практичность, эстетику и семейные ценности.





НОСИТЕЛИ







DOMDAU
 воплощение
 гения

Иван Давыдов и др.
 по адресу 125212
 8(495) 384-0338

**квартиры
 в «Москва-Сити»**

Дом Дау — последний проект в начальных границах Москва-Сити, премиальный небоскреб с квартирами. Это не только квартира — символ достижений конкретной семьи. Каждая его квартира — символ движения рациональных людей в своей нише, целенаправленного движения в устремлении в жизни их детей. Дом Дау становится первым ступенью в жизни их детей. Способом сформировать перспективный круг общения, дать правильные установки, настроить на успех.

Башня названа в честь Льва Ландау. Често именуемый коллегами-физиками «Ду», Ландау был одним из крупнейших физико-теоретиков середины XX века. Основатель собственной научной школы, академик АН СССР, лауреат Нобелевской премии по физике 1962 г.

Генеральная дирекция
 жилого комплекса Дом Дау

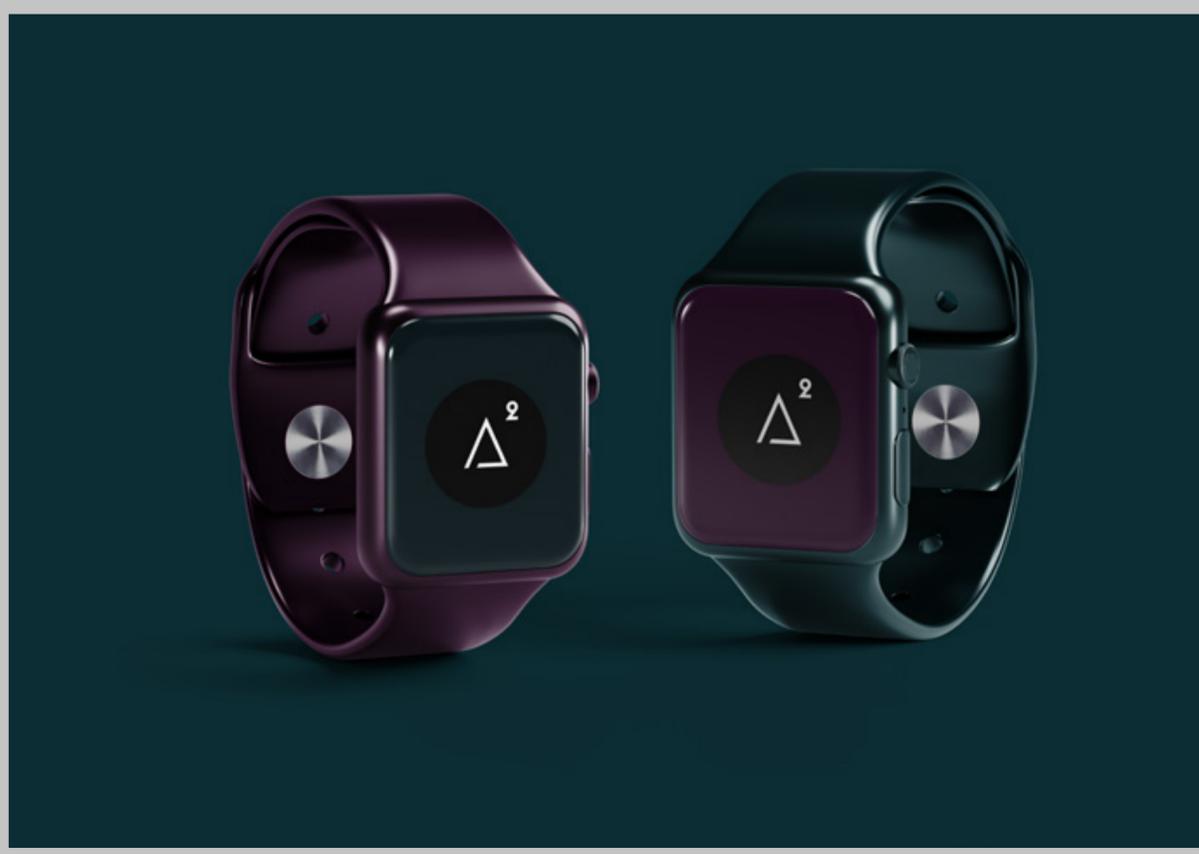
domdau.moscow



DOMDAU
 воплощение
 гения







ОТДЕЛ ПРОДАЖ

сация клиентов (whats app)
 (968) 679-08-54
 summa.moscow

am: @domdaupartners

Москва, Пресненская наб., 6, стр. 2
 (башня «Империя»), офис 4521
 domdau.moscow

DOMDAU

ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

БЛАГОДАРИ УДАЧНОЙ АДАПТАЦИИ И ПЛАНОВОМУ ОСТЕРЕЖЕНИЮ ВСЕХ КВАРТИР ИЛИ ДАЖЕ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

КУПИТЬ КВАРТИРУ ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНО

ЗДЕСЬ

УДОБНО И КОМФОРТНО В НЕЙ ЖИТЬ. ЭТО МОЙ ДОМ. В МОСКВЕ. В СИТИ, ОКОЛО ПАРКА.

DOMDAU

РАСПОЛОЖЕНИЕ

ИНСАЙТ

КВАРТИРУ НУЖНО ВЫБИРАТЬ ПО ВИДУ ИЗ ОКНА И ПОТЕНЦИАЛУ ПЛАНИРОВКИ. СЕМЬЯ СМОТРИТ НА ТО, КАК УДОБНО ЕЙ БУДЕТ ЖИТЬ И ЗАНИМАТЬСЯ ПОВСЕДНЕВНЫМИ ДЕЛАМИ В НОВОМ РАЙОНЕ. А Я ЗНАЮ, ЧТО КВАРТИРУ НУЖНО ВЫБИРАТЬ КАК АКТИВ.

КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИИ, КОТОРЫЙ ДАЕТ ВЫСОКОЕ ПОТЕНЦИАЛ КВАРТИРЫ

СОВЕРШЕННОСТЬ ДАЕТ МНЕ В РАЗЫ. ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ И ПЛАТЯЩИМ. ОБЛАДАТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВАМИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СТАБИЛЬНОЙ ЛИБЕРАЛЬНОСТИ. ОБЕСПЕЧИВАЯ КОТОРОГО МОЯ СЕМЬЯ БУДЕТ ВЛАДЕТЬ ЭТИМ ИНСТРУМЕНТОМ. ПОТОМУ ЧТО ЭТО ЗАТОРИЦИТОСОН ИДЕАЛЬНЫЙ.



С У М М Д
Э Л Е М Е Н Т О В
Г Р У П П А К О М П А Н И Й

MOSLAB
BRAND
DEVELOPMENT