

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

КОМФОРТ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ:

ДОСТАТОЧНОСТЬ
ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?



ОСНОВА

**FRIENDS
VIDEO**

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

КОМФОРТ

В ОТДЫХЕ И ПРОГУЛКАХ —————> **СКВЕР И ЗЕЛЕННЫЕ АЛЛЕИ**

В ВЕДЕНИИ АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ —————> **СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ И ТЕННИСНЫЙ КОРТ**

В КАЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ СВОЕГО РЕБЕНКА —————> **ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ**



«Основа» — жилой квартал от группы компаний «ЮгСтройИнвест» в развивающемся районе Ставрополя. Рядом с «Основой» есть вся необходимая инфраструктура, обеспечивающая городскому жителю комфортную среду.

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

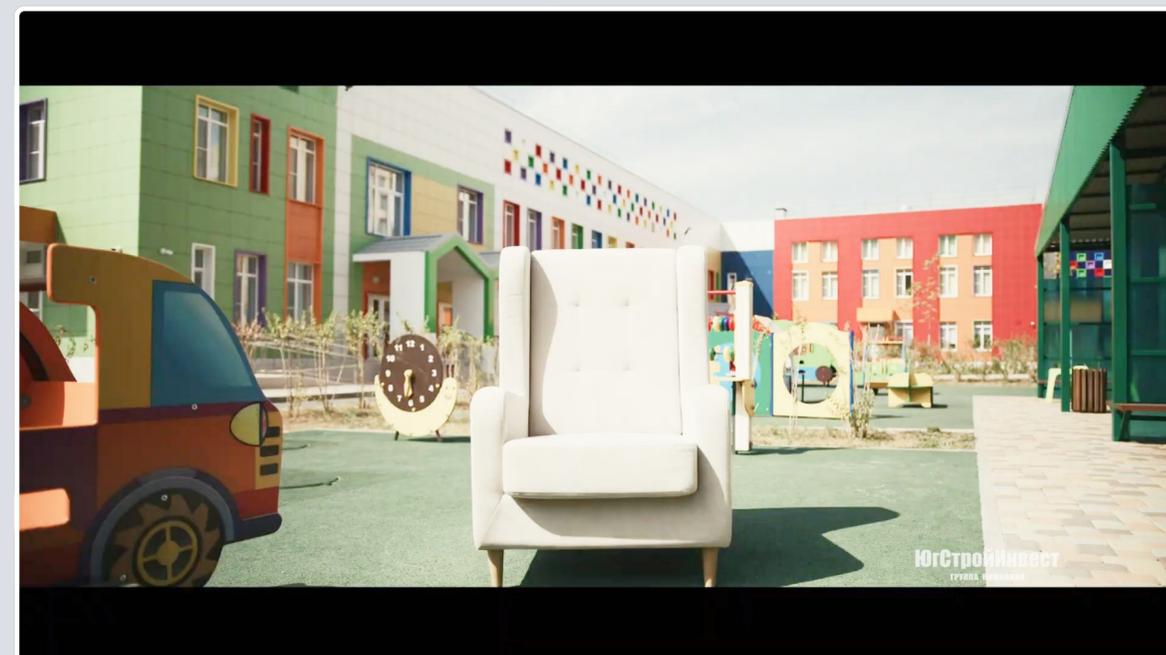
ОСНОВА ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

В ролике мы решили порассуждать со зрителем о комфорте в городской среде, сформировать и закрепить мысль о том, что такой комфорт — это необходимость, основа жизни современного человека.

И мы не удивляем комфортом — мы о нем заявляем, мы его подтверждаем.

Чтобы удивить и привлечь внимание, мы использовали выбивающееся сочетание в визуале — домашнее кресло и окружение городской инфраструктуры.

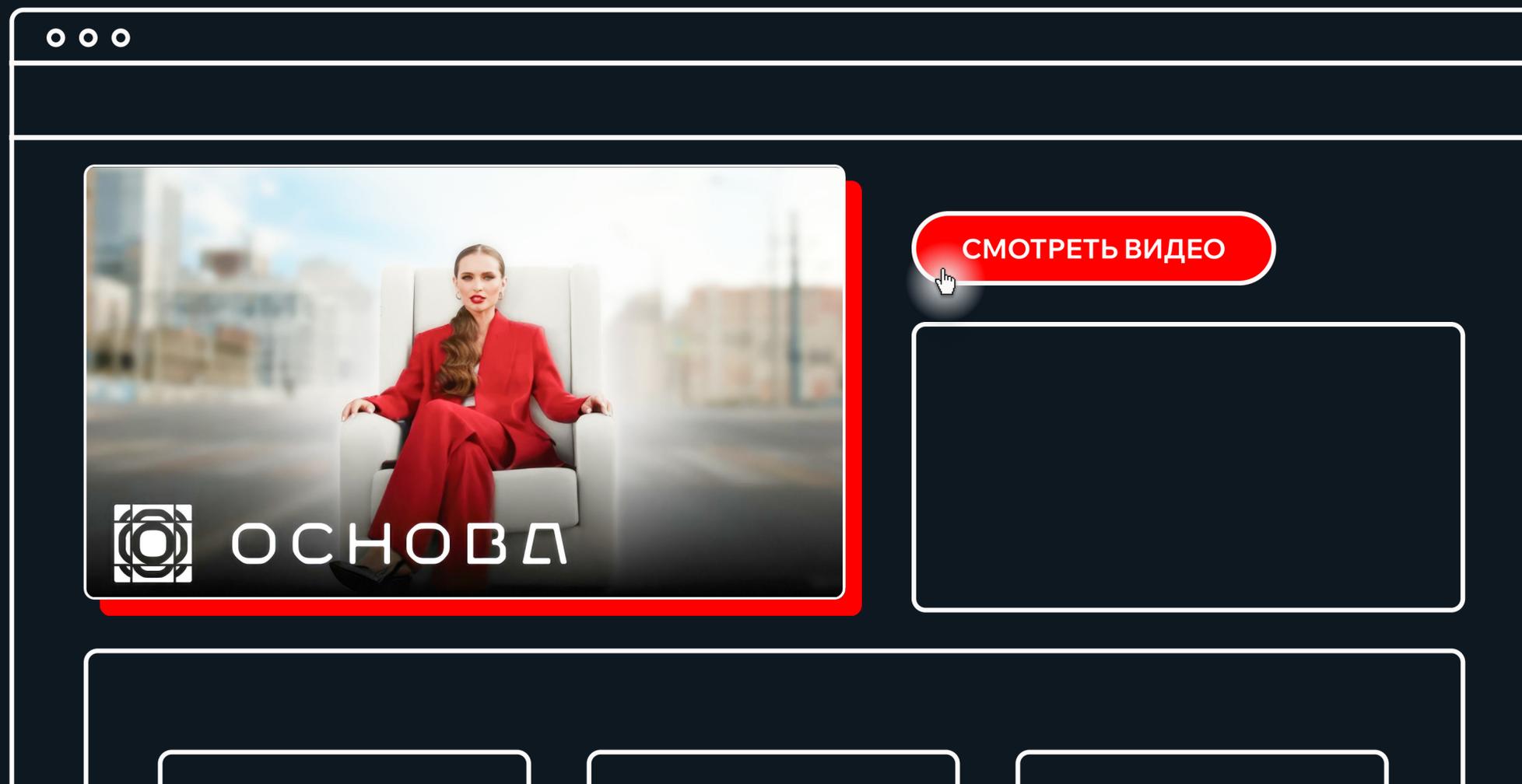
В нашей задумке заявление о комфорте не может быть переборно-эмоциональным. Оно должно быть эффектным, но строгим. Подобно главной героине ролика.



ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

Рекламный ролик — заявление о комфорте городской среды ЖК «Основа». Эффектная героиня, которая перемещается в домашнем кресле по объектам инфраструктуры, подтверждая свои слова наглядно.



**FRIENDS
VIDEO**

ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНЫ

1. СФОРМИРОВАН ПОВЫШЕННЫЙ ИНТЕРЕС ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.
С МОМЕНТА ЗАПУСКА РК КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ В ОТДЕЛ ПРОДАЖ
ПО ЖК «ОСНОВА» ВЫРОСЛО.
2. СФОРМУЛИРОВАНА И ЗАКРЕПЛЕНА МЫСЛЬ:
С ЖК «ОСНОВА» ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ РЯДОМ.
3. ВЫПОЛНЕН ПЛАН ПРОДАЖ В ЖК «ОСНОВА»
ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ПОТОКА КАЧЕСТВЕННЫХ ВХОДЯЩИХ
РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ (ТРАФИКА НА САЙТ, ЗАЯВОК, ЗВОНКОВ)

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Telegram:

https://t.me/zk_osnova/33

YouTube:

<https://youtu.be/eM-5sJpp5hQ>

ВКонтакте:

https://vk.com/wall-222375892_25

Размещение на ТВ:

Россия 1
Россия 24
Пятница
ТНТ
Матч ТВ
Пятница
ТНТ

Период размещения:
15.09.23 — 11.12.23

FRIENDS[™]
VIDEO ●

КОМАНДА ПРОЕКТА

Постановка задачи и контроль реализации

Рауль Певадзе
Анжелика Гридина
Артем Шляпцев

Продакшн

Андрей Смирнов
Елена Смирнова

Сценарий

Елена Смирнова

3D-визуализация

Юрий Кулишов

Съемочная группа

Андрей Смирнов
Андрей Москвитин
Дмитрий Москвитин
Елена Смирнова
Юлия Кныш

Руководители проекта

Андрей Смирнов
Рауль Певадзе
Артем Шляпцев
Елена Смирнова

ТВ-ролик к старту продаж жилого квартала «Основа»

ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

Спасибо за внимание!

FRIENDS[™]
VIDEO ●