

За город за мечтой

WOW AWARDS 2024

Номинация: наружная реклама (статика)

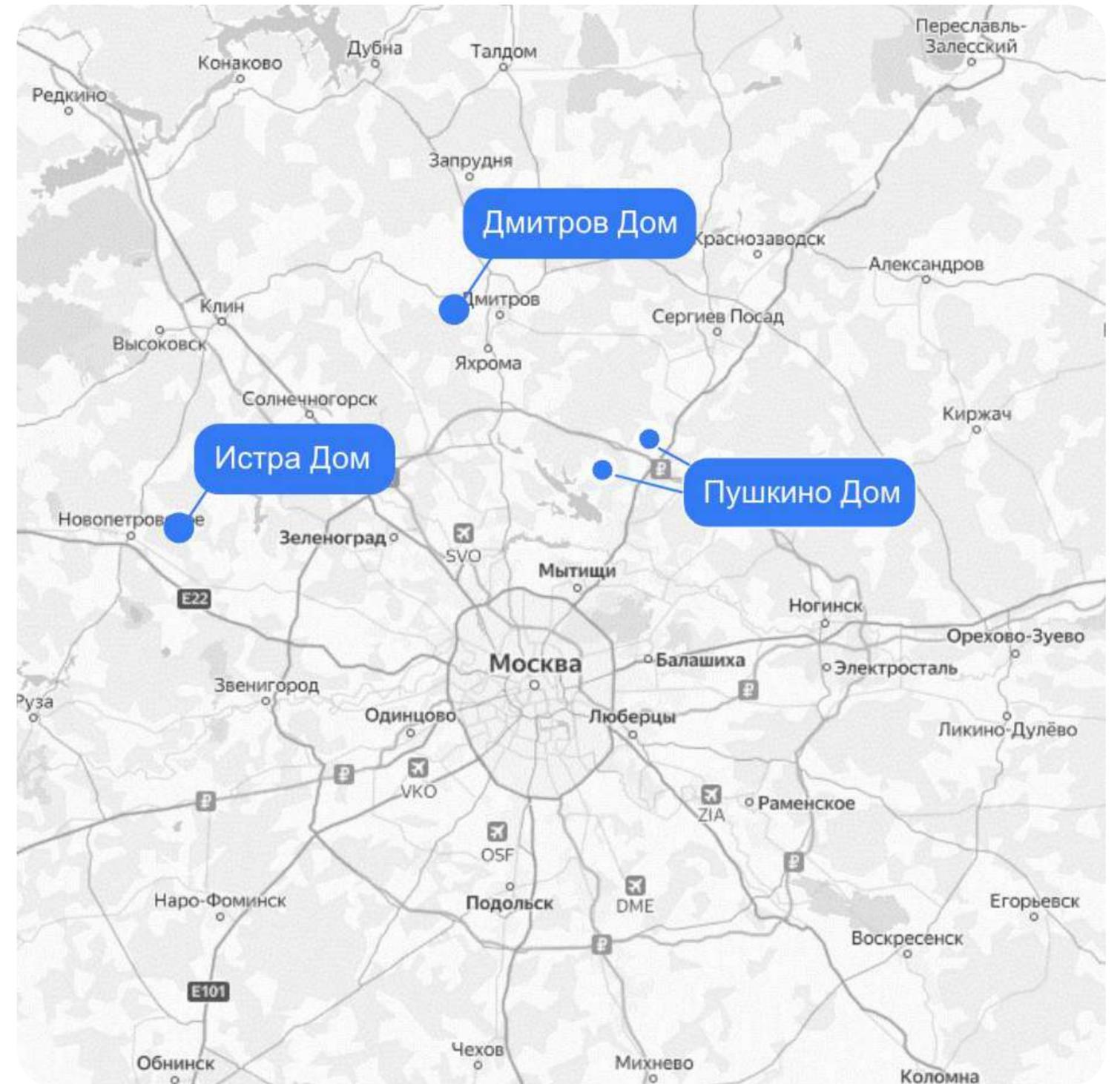
САМОЛЕТ

Концепция «город за городом»

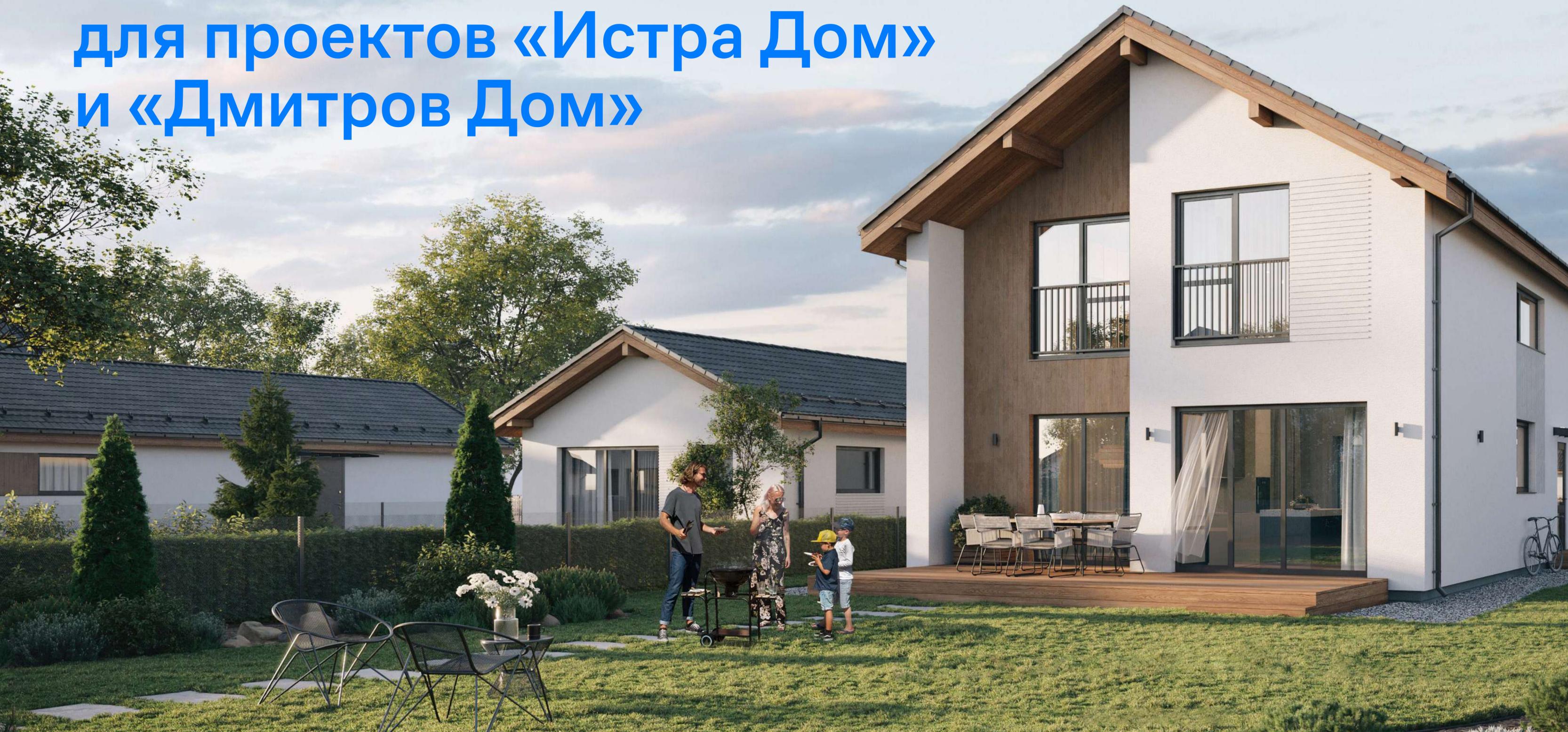
Наши проекты — это больше, чем просто дома. Мы строим мини-города за городом.

Мы наполняем смыслом и комфортом каждую деталь окружающего пространства, чтобы наши клиенты проживали здесь свою лучшую жизнь.

Здесь сохраняются привычные атрибуты мегаполиса: комфорт, соседи, инфраструктура, но плотные застройки трансформируются в живописные пейзажи на горизонте. Вместо выхлопных газов и пыли — чистый и свежий воздух. Вместо квартиры — дом с собственным участком и коммуникациями, как в городе.



Задачи кампании для проектов «Истра Дом» и «Дмитров Дом»



За город за Самолетом

Задача: сформировать имидж и узнавание бренда Самолет в новом направлении — на рынке загородной недвижимости.

Мы создали серию макетов «За город за», чтобы подчеркнуть преимущества загородной жизни и ценности, которые мы в них закладываем.

Мы сформировали рекламные сообщения через эмоциональный вектор и добавили атмосферных сюжетов в рендерах. В макетах используем то, что близко целевой аудитории и вызывает приятные ассоциации.

Средняя продолжительность контакта с поверхностью наружной рекламы на автомагистралях — около двух секунд.

Для облегчения восприятия мы сохранили брендовый синий цвет и сократили рекламное сообщение до трех-четырех слов.



Период размещения:
май 2024 — настоящее время



Аудитория

В центре внимания — семьи с детьми. Возможность проводить больше времени вместе, обеспечить хорошее образование, вырастить детей вдали от городской суеты, шумных трасс и пыли. Нам предстояло раскрыть загородную жизнь в нескольких аспектах:

- Как позиционировать пригород в качестве места для жизни в любое время года, отдыха, работы и учебы для жителей столицы?
- Как показать, что за городом можно получить совершенно иной уровень жизни, чем в спальном районе Москвы?

Параллельно суметь выделиться из массы синих поверхностей мастер-бренда «Самолет» и показать, что на макете дом, а не квартира.

А именно:

Не только дом, но и участок входит в цену. А еще готовые коммуникации и выполненная чистовая отделка. И еще ворота, машино-место и ... комфорт загородной жизни.

А теперь также, но в 4 слова.



Пары с детьми

«За город за
счастливым деством»

Придумывали, тестировали, корректировали, снова тестировали

Комфорт-класс

Горки Парк
квартира с мебелью
от 4,4 млн ₽



самолет

Большое Путилково
Новый корпус!



самолет

Квартиры с мебелью
в Восточном
кластере МО
от 4,3 млн ₽

Люберцы
Егорово Парк
Томилино Парк

самолет

Сандей
Старт продаж

отделка мебель техника

самолет

Квартиры со скидкой 10%

отделка мебель техника

самолет

Южная Нева
квартира с мебелью
от 15 000 ₽ /в мес.



самолет

Бизнес

Премиум

ИЖС

Вереск
от 12,4 млн ₽



самолет

Верейская 41
5 минут
до Кутузовского
проспекта*



самолет

самолет select
Совершенная коллекция
квартир в Москве



NOVA

самолет select
Совершенная коллекция квартир
на Кутузовском



NOVA

Загородный дом
с отделкой
и мебелью
от 11,9 млн ₽



самолет

Свой дом
по цене квартиры
от 9,9 млн ₽



самолет

Примеры макетов других направлений кампании, которые участвовали в исследовании

А что в итоге?



Идея родилась у наших партнеров — бренд-бюро SHUKA. Затем мы разработали креативную рамку «За город за», которая отражает преимущества проектов и формирует эмоциональную окраску коммуникации.



shuka about

[work](#) [about](#) [contact](#)

Shuka is an award-winning brand transformation bureau with expertise in [strategy](#), [graphic](#), [digital](#) and [motion](#) design. Since 2003, we have been working with [technological](#) and [financial](#) companies, non-profit organizations, and art institutions from [Europe](#) (both Western and Eastern), the [USA](#) and [Australia](#).

We conceptualise brands from scratch when they are just ideas for [startups](#) that don't yet have a name. We reimagine [enterprises](#) whose language no longer fits their personality. We audit multiple business hierarchies to create clear and resilient design [ecosystems](#).



Anastasia Butrym

Creative Strategic Director & Partner



Ivan Vasin

Creative Director & Partner



Дмитров Дом

Это сочетание семейности, объединения и инноваций для создания комфорта и лучшей жизни за городом. Идеальное место для жизни — среди единомышленников и удобной инфраструктуры.

В рекламных макета сфокусировались на комфорте загородной жизни.



Дмитров Дом за город за комфортом

от 13 млн ₽

ГРУППА КОМПАНИЙ САМОЛЕТ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ДМИТРОВ», ОГРН 1217700280962. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.



ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА
АО «Банк ДОМ.РФ»

самолет

Истра Дом

В «Истра Дом» панорама возможностей охватывает все аспекты жизни. Будь то амбициозный карьерист или домохозяйка, айтишник или творческая личность, здесь каждый найдет то, что ищет. Даже загородные неопиты. Особенно они.

Для того, чтобы отследить эффект от рекламной кампании без погрешности, в первый месяц мы разместили фразу «За город за комфортом» на макетах обоих проектов.

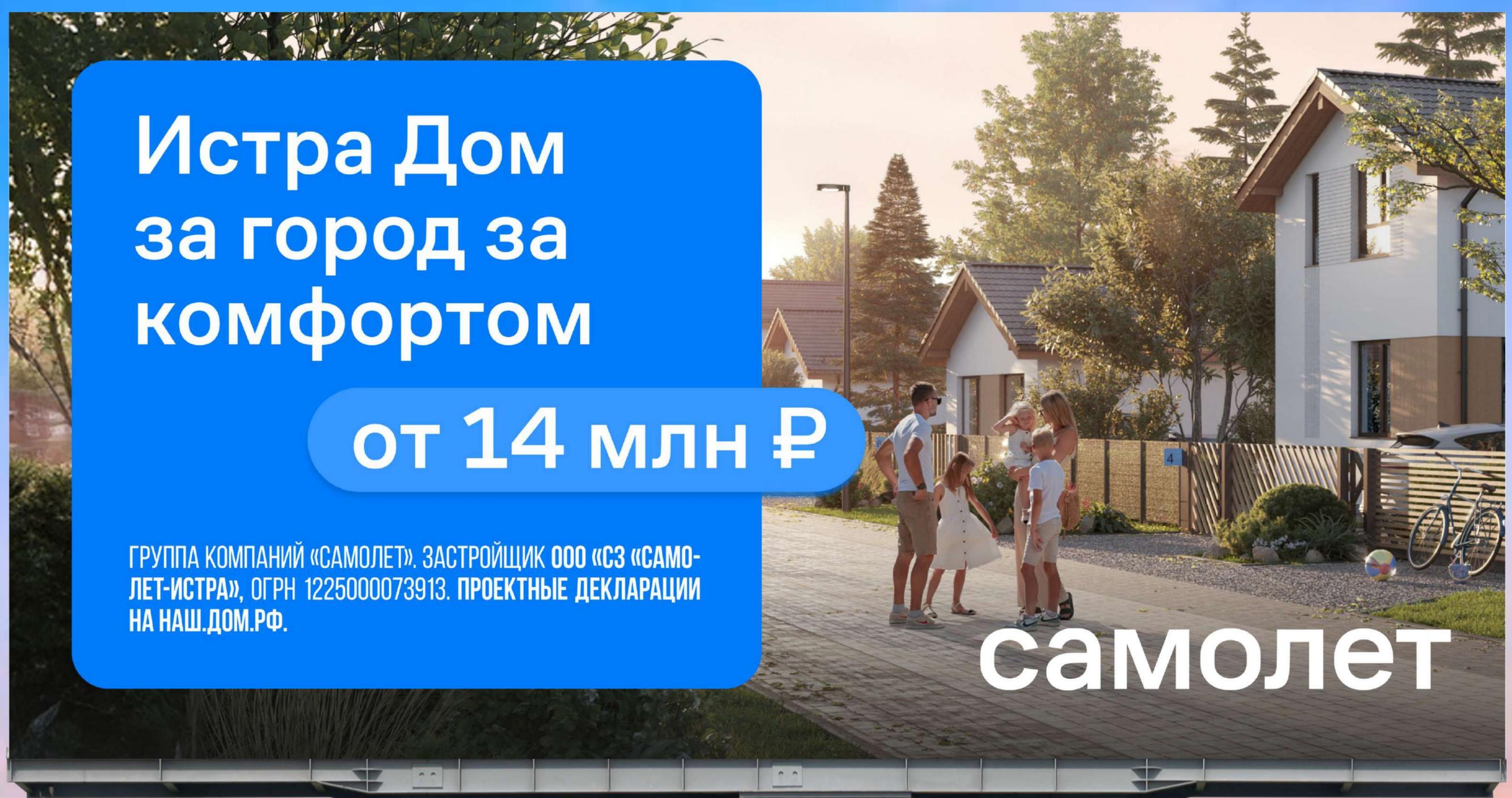


Истра Дом за город за комфортом

от 14 млн ₹

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

самолет



new

Пушкино Дом

размещение серии щитов для «Пушкино Дом»
согласовано с 1 июня 2024 года.

В рамках старта продаж в новой локации, размещаем серию макетов «Пушкино Дом» без названия.

Покупка дома — шаг к лучшей жизни, особенно в получасе от Москвы. Особенно в таком историческом месте. Соединяем городскую инфраструктуру с качеством загородной жизни, раскрывая горизонты и дарим простор для осуществления своих желаний.



За город за счастливым детством

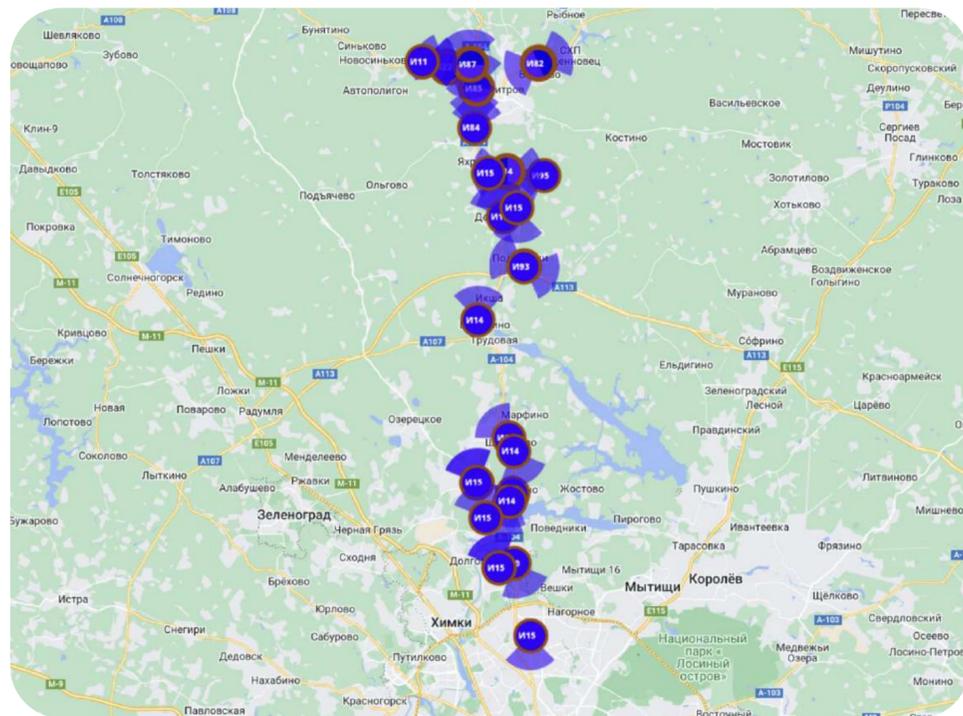
от 14 млн ₹

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». ЗАСТРОЙЩИК ООО
«СЗ «САМОЛЕТ», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ
ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

самолет

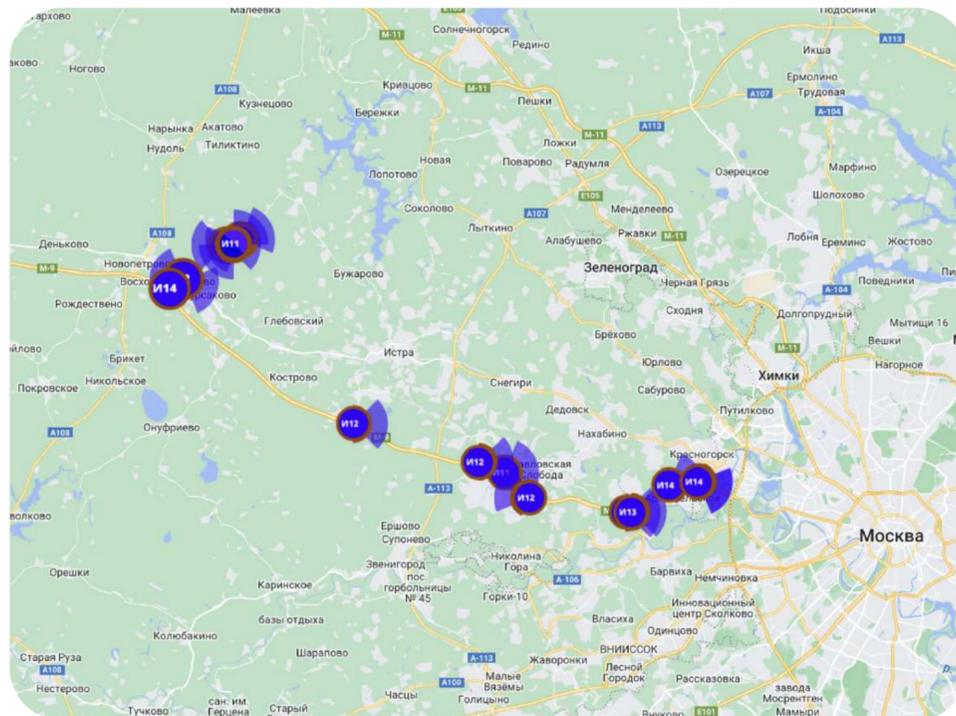
Рекламные поверхности

66 сторон в Московской области. Статика и digital



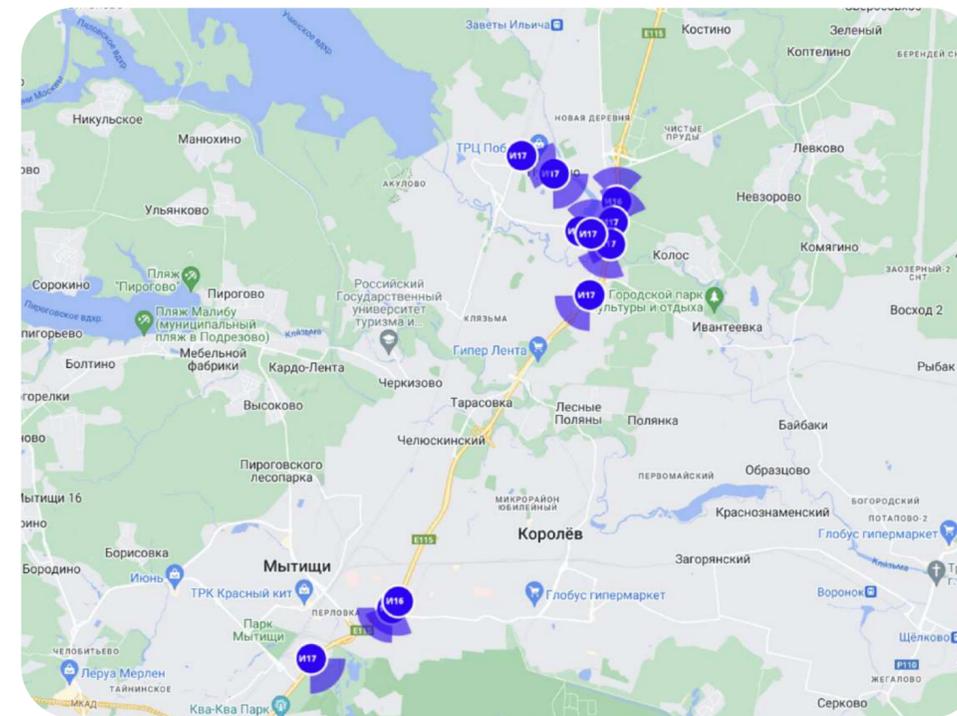
Дмитров Дом

31 сторона в Москве и на севере Московской области



Истра Дом

20 сторон на Новой Риге и в локации проекта



Пушкино Дом

11 сторон на Ярославском шоссе

Результаты

На рынке загородной недвижимости про «Самолет» ранее не знали. Первый проект «Дмитров Дом» стартовал в марте 2023 года, а весной 2024 года, совместно с агентством ORO, мы провели ВНТ, замеры показателей здоровья бренда.

В результате выяснили, что за год узнаваемость бренда «Самолет» уверенно опережает всех остальных застройщиков в сфере ИЖС: каждый третий респондент без подсказок называет бренд «Самолет» в загороде.

Согласно опросу Sense Mochine, макеты загородных проектов привлекают более 70% респондентов, а у каждого второго возникает желание узнать подробнее и купить.

31%

Top of Mind

74%

Подсказанное знание

Макеты загородных проектов самые визуально привлекательные среди всех макетов наружной рекламы группы «Самолет»

Спасибо
за внимание



самолет