

RIVERANG

**СЕРИЯ
НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ**





Готовы открыть
новый мир?

Аналитика



1. Для широкой публики фантомов не существует



2. Определять желание



3. Расслабиться и перезарядиться



4. Обрати взгляд на новое



5. Правильный ответ на случай «Все в порядке»



6. Выброс не возможен

При анализе подобных реализаций рекламных компаний, в первую очередь, мы обращаемся к рекламе премиум брендов, чтобы посмотреть, как транслируется сообщение при продаже дорогих товаров.

Мы отмечаем, что часто премиум-бренды не говорят о предложении напрямую, транслируя ощущение, получаемое от использования продукта, а не уделяют внимание выгоде или экономии.

Также, на примере 1 и 6 мы можем увидеть тизерное применение в рекламе, когда достаточно показать лишь часть продукта и люди смогут узнать, какой бренд представлен в рекламе. Такой способ подходит брендам, которые давно находятся на рынке или их бренд очень популярен, когда ДНК бренда считается даже в мелочах.



1. Высокие отношения с городом



2. Встретимся в центре



3. Как Вам такое, Кузьма Сергеевич? Двор размерос с Ипподром



4. Уверенность, равновесие, стабильность



1. Достойный внимания вид



6. Новый взгляд на Палм-Бич



7. Там, где начинается небо



7. Принося сердцебиение Нью-Йорка домой

Во вторую очередь мы проанализировали, как рекламируют жилье премиум-сегмента в России и за рубежом. Мы также можем увидеть, что рекламное сообщение говорит об ощущениях, получаемых при покупке жилья, но покупая квартиры - это более сложный продукт и часто в заголовках мы можем встретить прямую отсылку к тематике жилья и его особенности, что делает сообщение более конкретным, но не удешевляет его.

На примере 2, 5, 7 и 8 мы можем увидеть частичное применение тизерного подхода в рекламе жилых комплексов, где показывают лишь часть дома и сообщение, которое говорит об особенностях локации.

Мы можем попробовать сделать подобный вариант рекламы, где дом будет показываться частично, а на первый план выйдет Ангара, как основная идея и локация клубного дома.

ВЫВОД

1. Квартира - это важная прогулка т сложный продукт. Стоит придерживаться формулы: первая часть заголовка - «Ощущение», вторая часть - «Особенность дома или его локации». Таким образом, мы останемся в категории премиум сегмента, но укажем, почему нужно выбирать именно наш клубный дом и сделаем рекламное сообщение персонализированным.
2. Не использовать в сообщении различные фразы про ипотеки и кредиты, а сосредоточиться на получаемом человеком опыте и эмоциях.
3. Создать тизерность рекламы, показать только часть клубного дома и особенность локации.
4. Не создавать «шутливость» в рекламном сообщении, так как мы можем перестать быть премиум сегментом и отпугнуть потенциальных покупателей.

An aerial, long-exposure photograph of a waterfall. The water is captured with a significant motion blur, creating a soft, ethereal, and silky texture. The colors range from deep, dark blues to lighter, turquoise and white foam. The overall mood is serene and majestic.

Жить в гармонии.

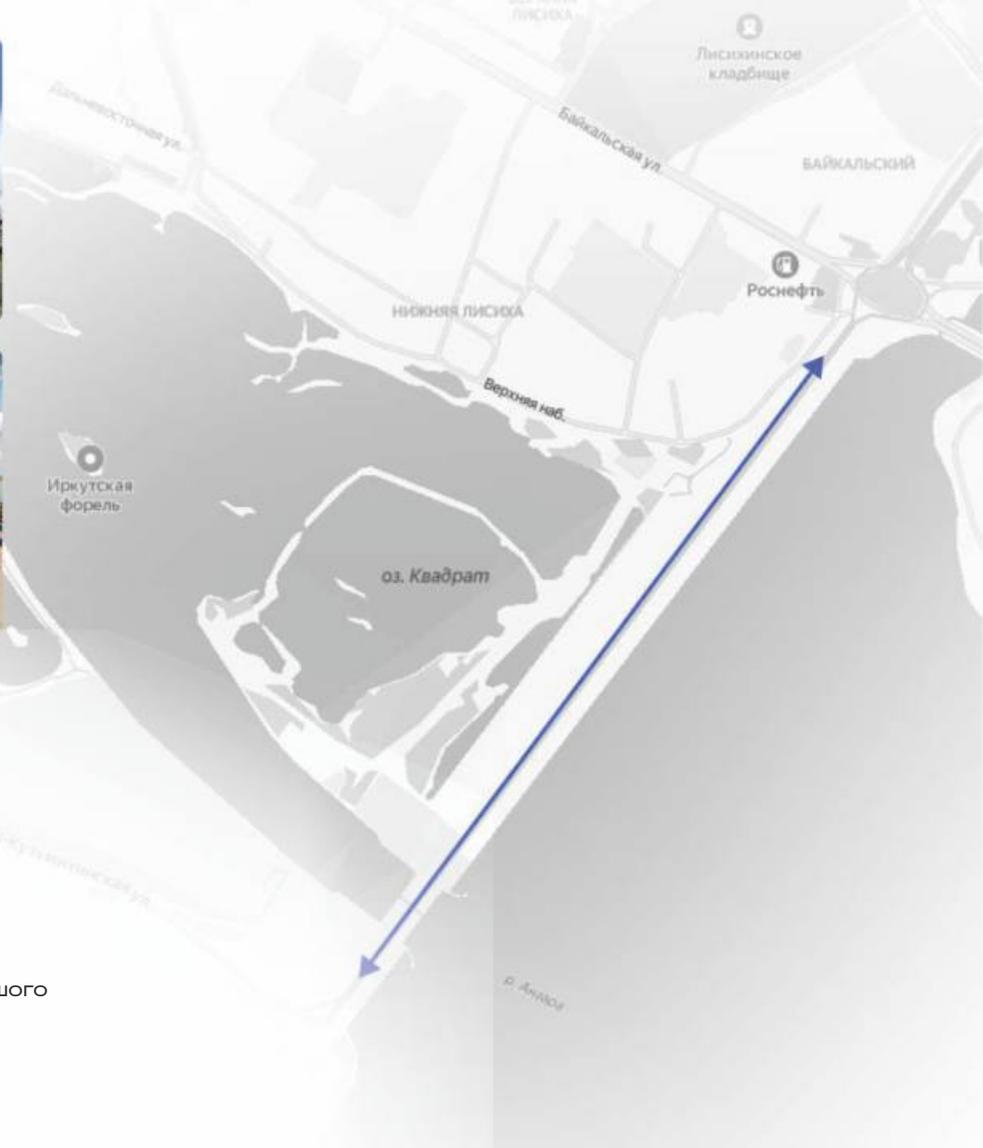
Локация



ОСНОВНЫЕ ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Мы выделяем основные точки размещения рекламы: они находятся максимально близко к клубному дому, имеют рекламные конструкции, привлекают основную аудиторию (ЦА), а местность не перегружена деталями, которые могут отвлекать от рекламного сообщения

- 1. ГЭС
- 2. Байкальский тракт
- 3. Зона от кинотеатра «Баргузин» до 130-го квартала



1. ГЭС

Мы выбрали ГЭС из-за его красивого визуального окружения и большого трафика. Чаще всего размещаемая там реклама перегружена и плохо считывается. За счет минималистичного дизайна и четкого посыла можно просто передать послание и отстроиться от конкурентов.

Настоящий комфорт
на самом берегу
Ангары

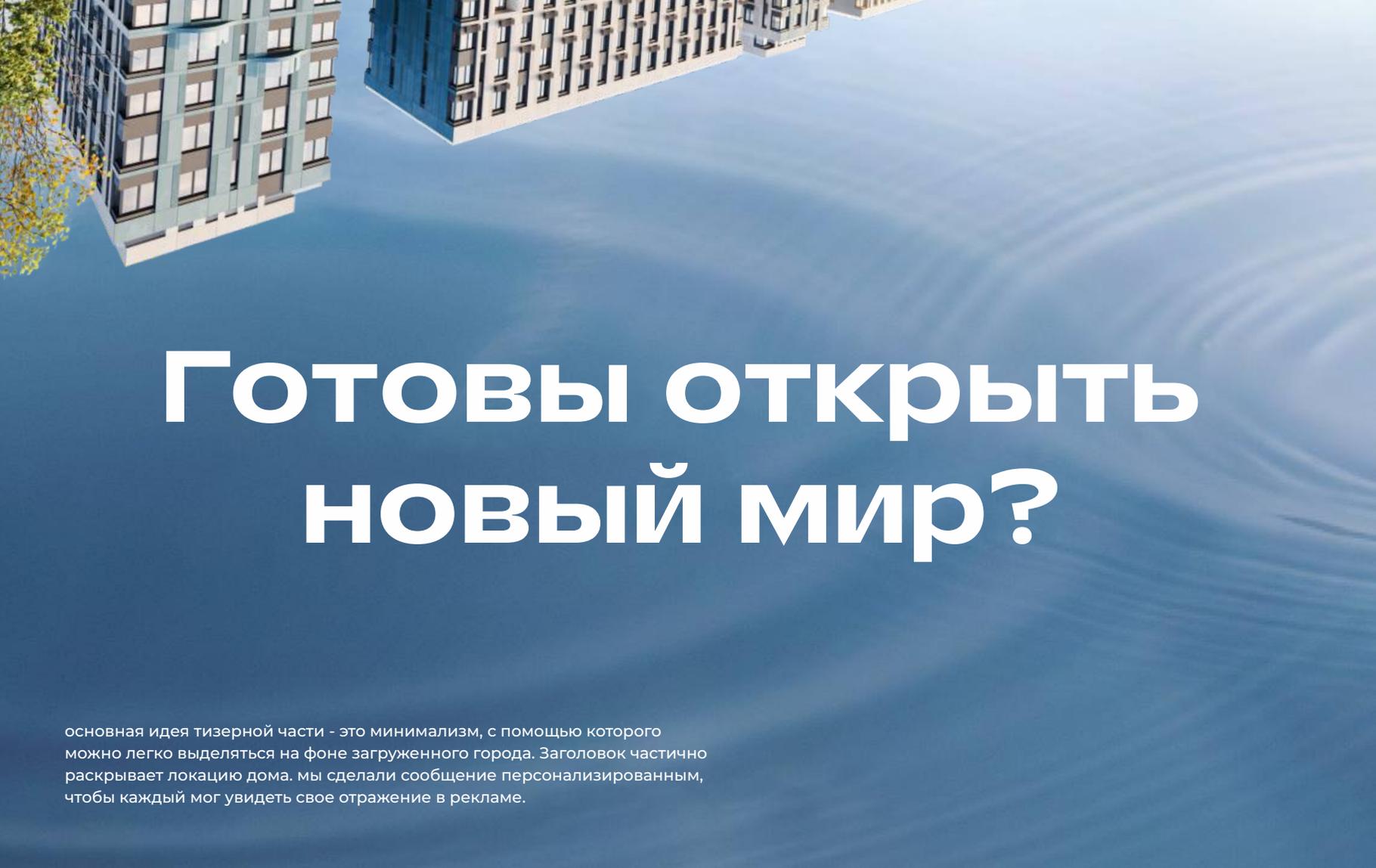
Концепция

An aerial photograph showing modern apartment buildings with light-colored facades and dark window frames. The buildings are reflected in a body of water, creating a symmetrical effect. The water is a deep blue color with gentle ripples. The sky is a clear, light blue. The overall composition is clean and modern, emphasizing the connection between urban architecture and nature.

концепция «отражения»

Концепция тизеров строится на идее "Отражения в воде".
С помощью него мы показываем основное преимущество
проекта - локация у воды, на первой береговой линии.

Также, мы добавляем основу - "Умиротворенная Ангара".
Таким образом мы хотим передать идею комфорта и баланса.

An aerial, top-down view of several modern apartment buildings with light-colored facades and many windows. The buildings are situated on a small island or peninsula, surrounded by a large body of blue water. The water's surface is covered in concentric ripples, suggesting a recent disturbance. The sky is a clear, bright blue. The overall aesthetic is clean and minimalist.

ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ НОВЫЙ МИР?

основная идея тизерной части - это минимализм, с помощью которого можно легко выделяться на фоне загруженного города. Заголовок частично раскрывает локацию дома. мы сделали сообщение персонализированным, чтобы каждый мог увидеть свое отражение в рекламе.



**ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ
НОВЫЙ МИР?**

Тизерная часть/ГЭС/Локация 1

1. Готовы открыть новый мир?



**Готовы открыть
новый мир?**

200-000

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

2. Ангара, набережная и Вы



**Ангара
набережная
и Вы**

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

3. Уже в ноябре



Уже в нояб

200-000

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Тизерная часть, размещаемая на ГЭС, состоит из двух локаций. Первая будет строиться из трех конструкций, которые стоят друг за другом, раскрывая сообщение постепенно.

Раскрытие тизера/
ГЭС/Локация 1

RIVERANG

Открой
НОВЫЙ мир
200-000

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте нашдом.рф

riverang.ru

ГОРСТРОЙ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

В дальнейшем тизерная часть заменяется на основную, где заголовки сопровождаются изображением дома и становится понятно, что имелось в виду.

RIVERANG

Открой
новый мир
200-000

Ипотека от застройщика от 200000 руб. без первоначального взноса. Подробности на сайте riverang.ru

riverang.ru

ГОРСТРОИ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ



RIVERANG

Открой
НОВЫЙ мир

В целом, обучение, развитие и развитие внутренней структуры позволяет выполнять важные задачи по разработке как специалистов, так и вводить взаимные интеллектуальных решений. Каждый из нас понимает очевидно ясно, сложившаяся структура организации обеспечивает успешность выполнения внутренних задач и ресурсов. Это над чем работать? давай же самой обществом



rivera

RIVER AN

Открой
новый мир
200-000

Форма собственности ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3801179844, проектная декларация на сайте nshidomrf

riveran

RIVER AN

Ан
на
и в
20

ГОРСТРОЙ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

riverang.ru

Форма собственности

Клубный дом
на Верхней
набережной

 **200-000**
Отдел продаж

Форма собственности ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3801179844, проектная декларация на сайте nshidomrf

RIVER AN

riverang.ru

ГОРСТРОЙ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

**Готовы открыть
новый мир?**

200-000

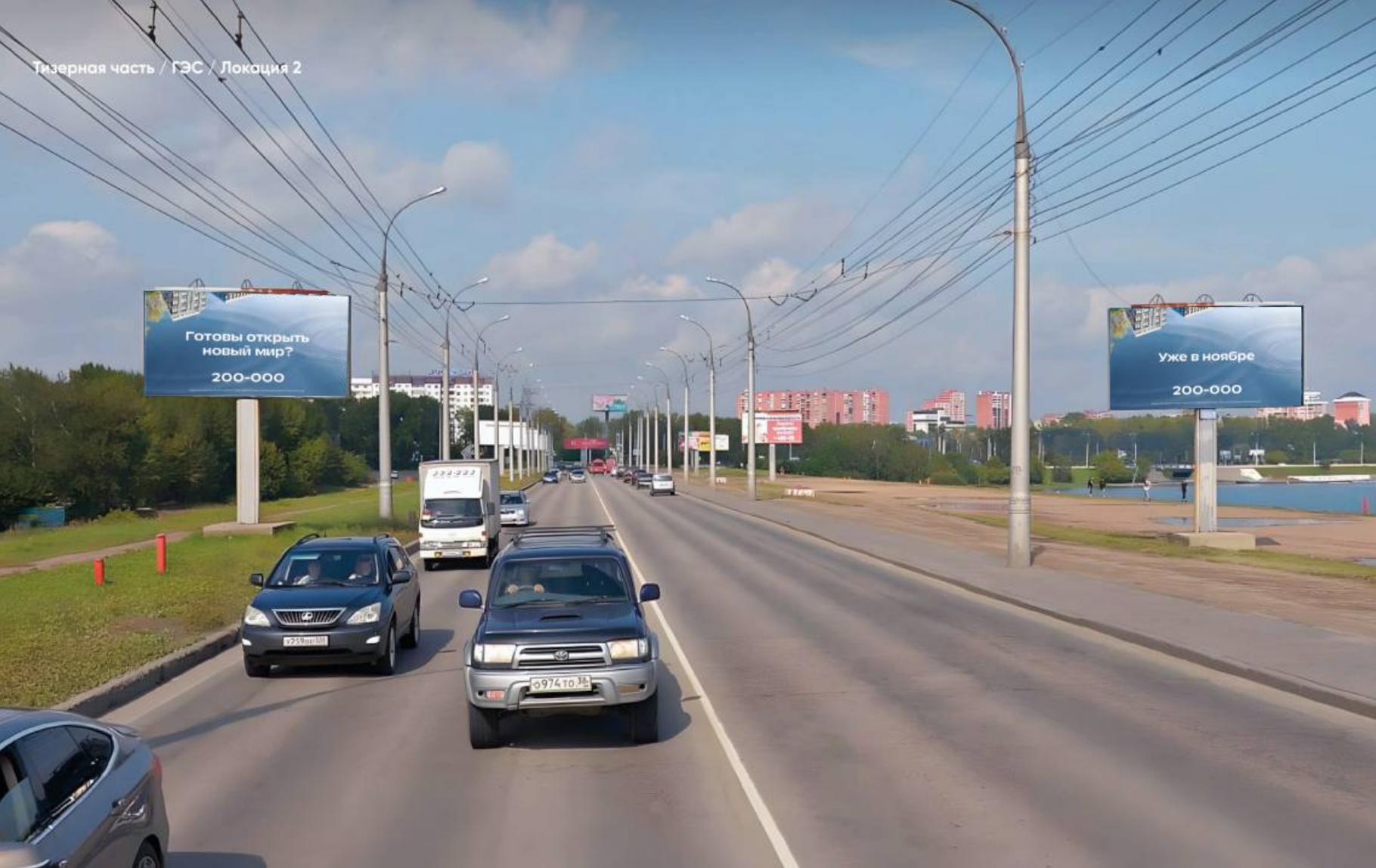
Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Уже в ноябре

200-000

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Вторая локация содержит две конструкции, которые стоят параллельно друг к другу, раскрывая тизер из двух заголовков.



RIVERANG

Ваш новый мир на Ангаре

200-000

Форма собственности: ООО СЗ «ИМЕТРА СТРОЙ», ИНН 3812179044, проектная декларация на сайте nashdom.ru

riverang.ru

ГОРСТРОИ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

Клубный дом на Верхней набережной

RIVERANG

200-000

Отдел продаж

Форма собственности: ООО СЗ «ИМЕТРА СТРОЙ», ИНН 3812179044, проектная декларация на сайте nashdom.ru

riverang.ru

ГОРСТРОИ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

В дальнейшем тизерная часть заменяется основной.

Дополнительные локации

Тизер



Рекламная компания предполагает размещение одиночных баннеров по городу и за ним. Для этого мы используем тизерную часть с основным слоганом.

Основа



В дальнейшем одиночный тизерный баннер будет заменяться основным, с контактной информацией и изображением здания.



ГОРСТРОЙ
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

Спасибо

www.gorstroy38.ru