

RIVERANG

**СЕРИЯ  
НАРУЖНОЙ  
РЕКЛАМЫ**





Готовы открыть  
новый мир?

**Аналитика**



1. Для широкой публики фантомов не существует



2. Определять желание



3. Расслабиться и перезарядиться



4. Обрати взгляд на новое



5. Правильный ответ на случай «Все в порядке»



6. Выброс не возможен

При анализе подобных реализаций рекламных компаний, в первую очередь, мы обращаемся к рекламе премиум брендов, чтобы посмотреть, как транслируется сообщение при продаже дорогих товаров.

Мы отмечаем, что часто премиум-бренды не говорят о предложении напрямую, транслируя ощущение, получаемое от использования продукта, а не уделяют внимание выгоде или экономии.

Также, на примере 1 и 6 мы можем увидеть тизерное применение в рекламе, когда достаточно показать лишь часть продукта и люди смогут узнать, какой бренд представлен в рекламе. Такой способ подходит брендам, которые давно находятся на рынке или их бренд очень популярен, когда ДНК бренда считается даже в мелочах.



1. Высокие отношения с городом



2. Встретимся в центре



3. Как Вам такое, Кузьма Сергеевич? Двор размерос с Ипподром



4. Уверенность, равновесие, стабильность



1. Достойный внимания вид



6. Новый взгляд на Палм-Бич



7. Там, где начинается небо



7. Принося сердцебиение Нью-Йорка домой

Во вторую очередь мы проанализировали, как рекламируют жилье премиум-сегмента в России и за рубежом. Мы также можем увидеть, что рекламное сообщение говорит об ощущениях, получаемых при покупке жилья, но покупая квартиры - это более сложный продукт и часто в заголовках мы можем встретить прямую отсылку к тематике жилья и его особенности, что делает сообщение более конкретным, но не удешевляет его.

На примере 2, 5, 7 и 8 мы можем увидеть частичное применение тизерного подхода в рекламе жилых комплексов, где показывают лишь часть дома и сообщение, которое говорит об особенностях локации.

Мы можем попробовать сделать подобный вариант рекламы, где дом будет показываться частично, а на первый план выйдет Ангара, как основная идея и локация клубного дома.

# ВЫВОД

1. Квартира - это важная прогулка т сложный продукт. Стоит придерживаться формулы: первая часть заголовка - «Ощущение», вторая часть - «Особенность дома или его локации». Таким образом, мы останемся в категории премиум сегмента, но укажем, почему нужно выбирать именно наш клубный дом и сделаем рекламное сообщение персонализированным.
2. Не использовать в сообщении различные фразы про ипотеки и кредиты, а сосредоточиться на получаемом человеком опыте и эмоциях.
3. Создать тизерность рекламы, показать только часть клубного дома и особенность локации.
4. Не создавать «шутливость» в рекламном сообщении, так как мы можем перестать быть премиум сегментом и отпугнуть потенциальных покупателей.

An aerial photograph of a waterfall, captured with a long exposure to create a soft, ethereal motion blur effect. The water flows from the top right towards the bottom left, cascading over a rocky ledge. The colors range from deep, dark blues to lighter, misty whites where the water meets the rocks. The overall mood is serene and majestic.

Жить в гармонии.

Локация



## ОСНОВНЫЕ ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Мы выделяем основные точки размещения рекламы: они находятся максимально близко к клубному дому, имеют рекламные конструкции, привлекают основную аудиторию (ЦА), а местность не перегружена деталями, которые могут отвлекать от рекламного сообщения

1. ГЭС
2. Байкальский тракт
3. Зона от кинотеатра «Баргузин» до 130-го квартала



## 1. ГЭС

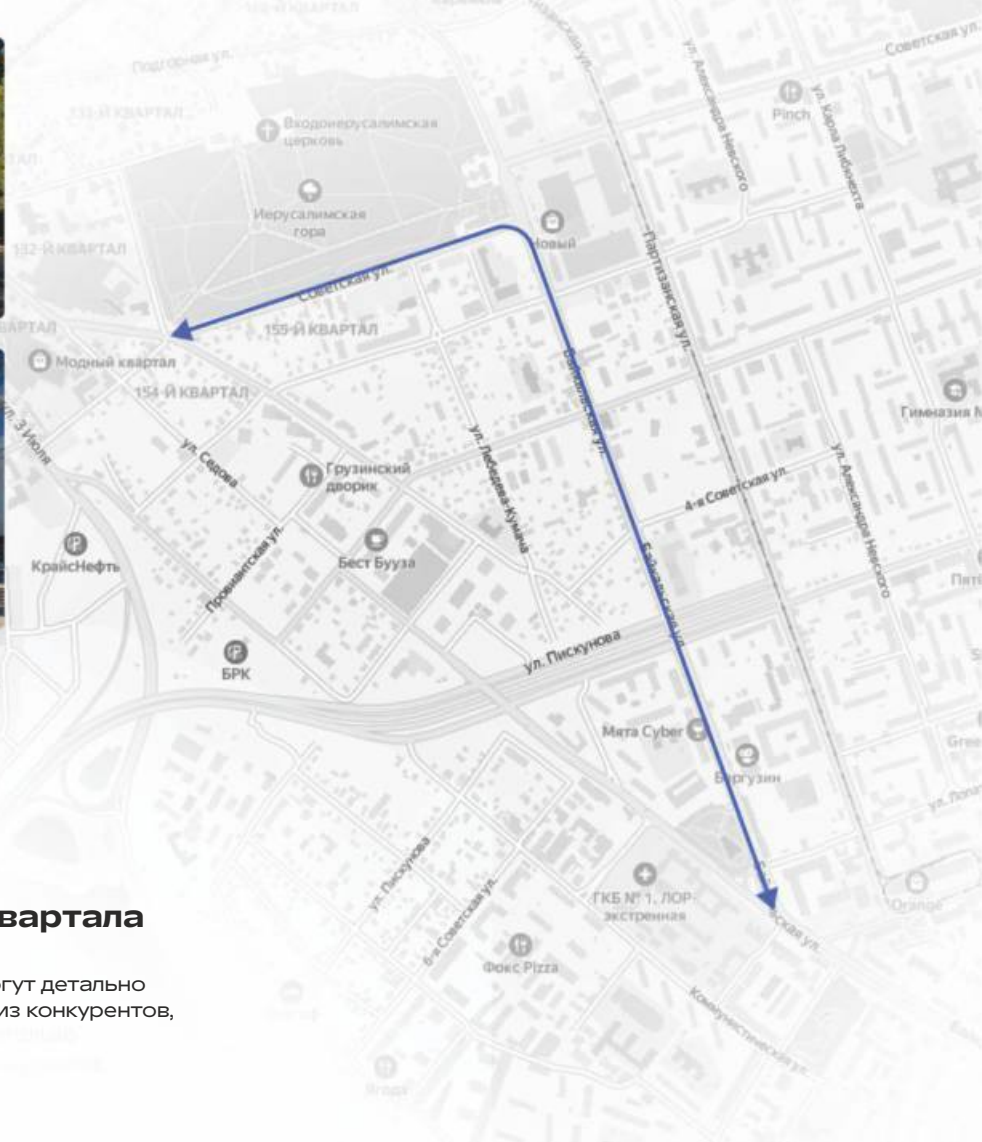
Мы выбрали ГЭС из-за его красивого визуального окружения и большого трафика. Чаще всего размещаемая там реклама перегружена и плохо считывается. За счет минималистичного дизайна и четкого посыла можно просто передать послание и отстроиться от конкурентов.





## 2. Байкальский тракт

Зона повышенной концентрации ЦА. Часто это люди, которые живут за городом и могут позволить себе приобрести квартиру в городе, как дополнительное или основное место проживания. Также это люди, которые привыкли к тихому и комфортному окружению вовне города и скорее всего концепция «RIVERANG» для них будет целевой.




### 3. Зона от кинотеатра «Баргузин» до 13-го квартала

Зона концентрации большого трафика и стояночных мест, где люди могут детально рассмотреть рекламное предложение. Также там располагается один из конкурентов, за счет чего можно проводить агрессивную рекламную кампанию.

Настоящий комфорт  
на самом берегу  
Ангары

**Концепция**

An aerial photograph showing modern apartment buildings with light-colored facades and dark window frames. The buildings are reflected in a body of water, creating a symmetrical effect. The water is a deep blue color with gentle ripples. The sky is a clear, light blue. The overall composition is clean and modern.

# КОНЦЕПЦИЯ «ОТРАЖЕНИЯ»

Концепция тизеров строится на идее "Отражения в воде".  
С помощью него мы показываем основное преимущество  
проекта - локация у воды, на первой береговой линии.

Также, мы добавляем основу - "Умиротворенная Ангара".  
Таким образом мы хотим передать идею комфорта и баланса.

An aerial, top-down view of several modern apartment buildings with light-colored facades and dark window frames. The buildings are situated on a small island or peninsula, surrounded by a body of water. The water is a deep blue color and features concentric ripples emanating from the right side, suggesting a recent disturbance. The sky is a clear, light blue. The overall aesthetic is clean and minimalist.

# ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ НОВЫЙ МИР?

основная идея тизерной части - это минимализм, с помощью которого можно легко выделяться на фоне загруженного города. Заголовок частично раскрывает локацию дома. мы сделали сообщение персонализированным, чтобы каждый мог увидеть свое отражение в рекламе.



**ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ  
НОВЫЙ МИР?**

Тизерная часть/ГЭС/Локация 1

1. Готовы открыть новый мир?

2. Ангара, набережная и Вы

3. Уже в ноябре



Тизерная часть, размещаемая на ГЭС, состоит из двух локаций. Первая будет строиться из трех конструкций, которые стоят друг за другом, раскрывая сообщение постепенно.

Раскрытие тизера/  
ГЭС/Локация 1

RIVERANG

Открой  
НОВЫЙ мир  
200-000

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте нашдом.рф

riverang.ru

**ГОРСТРОЙ**  
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

В дальнейшем тизерная часть заменяется на основную, где заголовки сопровождаются изображением дома и становится понятно, что имелось в виду.



RIVERANG

Открой  
новый мир  
200-000

Ипотека от застройщика от 200000 руб. без первоначального взноса. Подробности на сайте riverang.ru

riverang.ru

**ГОРСТРОИ**  
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ



# RIVERANG

Открой  
НОВЫЙ мир

В целом, обучение, развитие и развитие внутренней структуры позволяет выполнять важные задачи по разработке как специалистов, так и вводить взаимовыгодные коммерческие решения. Каждый из нас понимает очевидную вещь: сложившаяся структура организации обеспечивает успешность выполнения поставленных задач и ресурсов. Это над чем работать? Давайте сами об этом.



rivera

RIVER AN

Открой  
новый мир  
200-000

Форма собственности ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3801179844, проектная декларация на сайте nshidomrf

riveran

RIVER AN

Ан  
на  
и в  
20

**ГОРСТРОЙ**  
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

riverang.ru

Форма собственности

Клубный дом  
на Верхней  
набережной

 **200-000**  
Отдел продаж

Форма собственности ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3801179844, проектная декларация на сайте nshidomrf

RIVER AN

riverang.ru

**ГОРСТРОЙ**  
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

**Готовы открыть  
новый мир?**

**200-000**

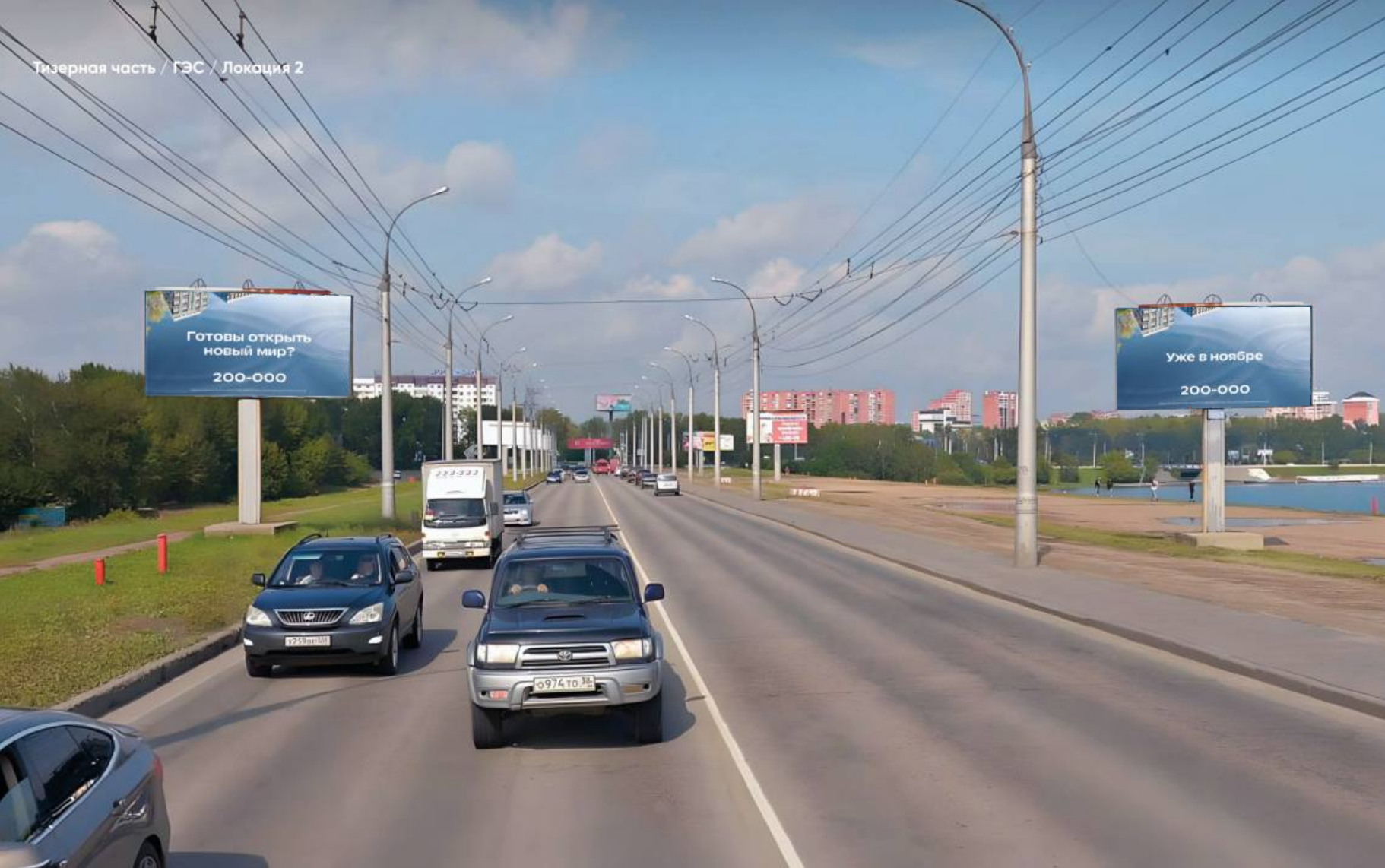
Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

**Уже в ноябре**

**200-000**

Форма собственности: ООО СЗ «МЕТРА СТРОЙ», ИНН 3811179844, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Вторая локация содержит две конструкции, которые стоят параллельно друг к другу, раскрывая тизер из двух заголовков.





В дальнейшем тизерная часть заменяется основной.

Дополнительные локации

Тизер



Рекламная компания предполагает размещение одиночных баннеров по городу и за ним. Для этого мы используем тизерную часть с основным слоганом.

Основа



В дальнейшем одиночный тизерный баннер будет заменяться основным, с контактной информацией и изображением здания.





**ГОРСТРОЙ**  
СТРОИМ С ГОРДОСТЬЮ

Спасибо

[www.gorstroy38.ru](http://www.gorstroy38.ru)