

Жилой комплекс Город новаторов

# Логобук

**ГОРОД**  
**новаторов**

Большой и современный

# Содержание

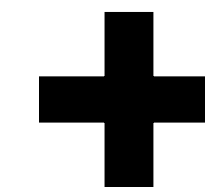
Big IDEA	3
Концепция застройки	4
<b>Логотип</b>	<b>5</b>
Основное начертание логотипа	6
Построение логотипа	7
Дополнительное начертание логотипа	8
Версия логотипа для аватара	9
Охранное поле логотипа	10
Масштабирование	11
Цвета логотипа	12
Использование логотипа	13
Чёрно-белая версия логотипа	14
Недопустимое использование логотипа	15
<b>Шрифты и цвета фирменного стиля</b>	<b>16</b>
Шрифтовая схема	17
Основные цвета	18
Дополнительные цвета	19
<b>Примеры размещения на носителях</b>	<b>20</b>
Иконки	24

## Big IDEA

Самый масштабный проект  
ЖЕЛЕЗНО в Ульяновске.



**Дружелюбный  
современный эко-город**



**Принцип  
«социальной мечты»**

## Концепция застройки

# 1.

Архитектурный облик и этажность меняются в соответствии с функциональной ролью части застройки.

# 2.

Отделка натуральными материалами для усиления ассоциации с природной тематикой.

# 3.

Архитектурные приемы:

- кубик в кубике;
- сочетание прямоугольников;
- создание или имитация уклонов.



# ЛОГОТИП



## Основное начертание логотипа

Логотип — это лицо бренда: первое, с чем сталкивается клиент при взаимодействии с брендом.

Основная версия логотипа размещена на этой странице.

**ГОР0Д**  
**НОВАТОРОВ**

Большой и современный

Фирменное начертание

## Построение логотипа

Логотип представляет собой шрифтовую композицию на основе гротеска и дескриптор.

Разные буквы отражают многогранность жилого комплекса



**ГОР**ОД  
**НОВАТОРОВ**

Шрифт  
Dela Gothic One Regular

Шрифт  
Stapel Medium

Большой и современный

Шрифт  
Montserrat Regular

## Дополнительное начертание логотипа

Возможно использование логотипа без дескриптора в ситуациях, когда дескриптор не читается или его смысл передаётся через рекламный носитель.

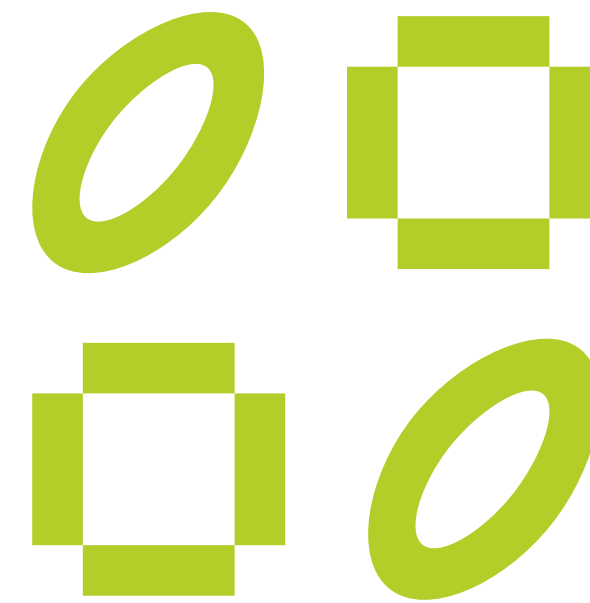
По возможности рекомендуется использовать основную версию.

**ГОР**ОД  
**НОВАТОРОВ**

Дополнительное начертание

## Версия логотипа для аватара

Вариант логотипа для использования в качестве аватара в соцсетях или в электронной почте. Может использоваться для мерча.

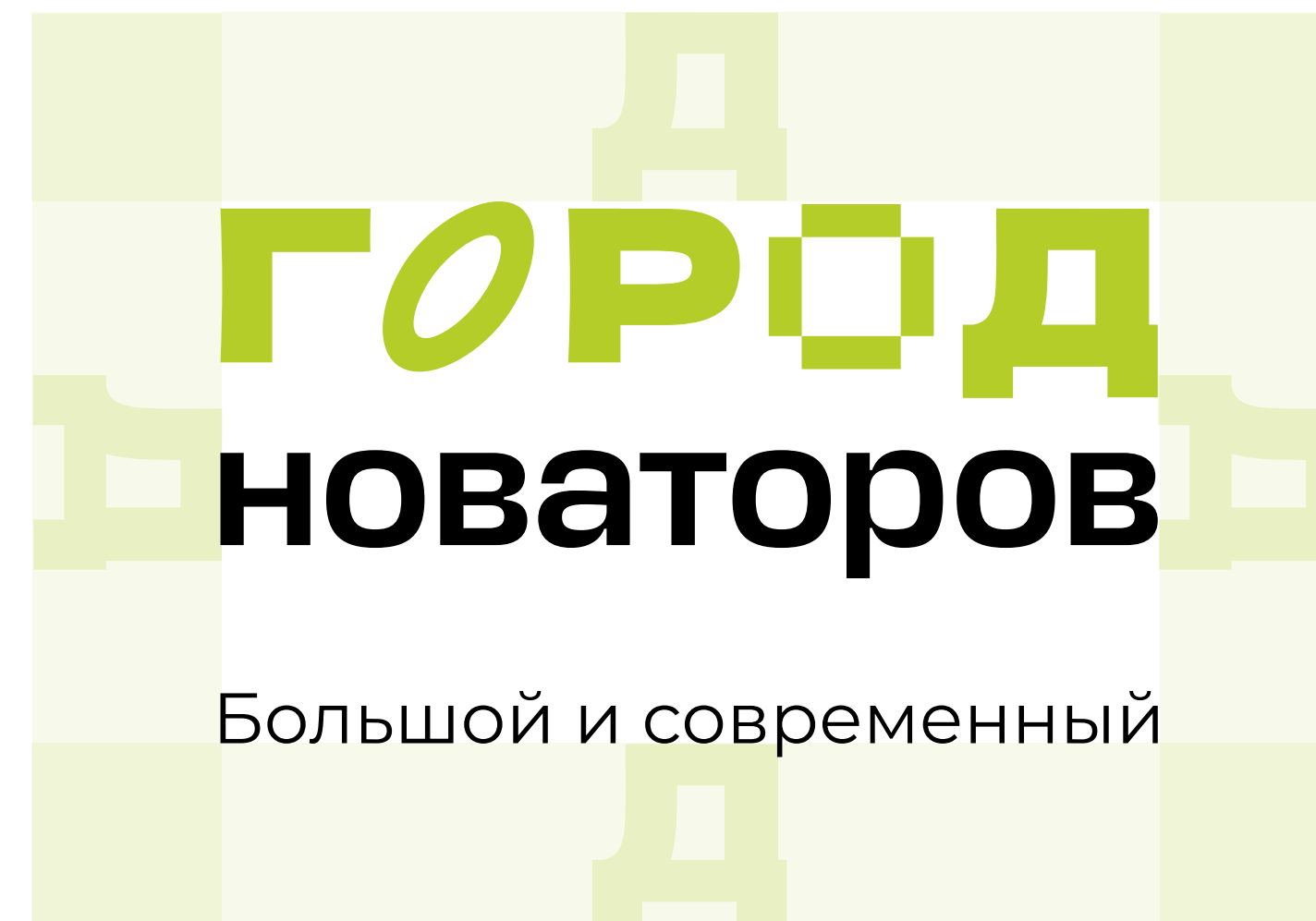


Знак для аватара

## Охранное поле логотипа

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа.

Охранное поле равно высоте модуля, его необходимо соблюдать при создании рекламных макетов.



Недопустимо использовать логотип без учёта охранного поля

## Масштабирование

Минимальная ширина знака  
указана у каждой версии  
логотипа.

**ГОР0Д**  
**новаторов**

Большой и современный

Минимальная ширина логотипа  
с дескриптором:

для печати 20 мм  
для электронной версии 90 px

**ГОР0Д**  
**новаторов**

Минимальная ширина логотипа  
без дескриптора:

для печати 15 мм  
для электронной версии 50 px

## Цвета логотипа

Фирменные цвета помогают создавать узнаваемый образ бренда.

Представленная цветовая палитра рекомендована к использованию на всех носителях рекламной коммуникации.

Большой и современный

Большой и современный

Большой и современный

Большой и современный

Большой и современный

Большой и современный

Большой и современный

Большой и современный



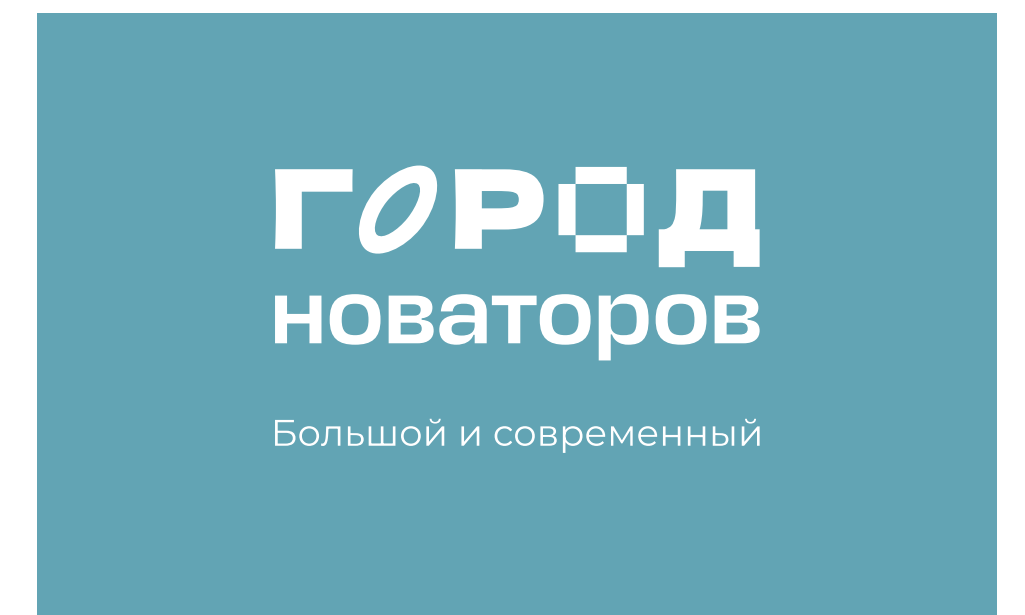
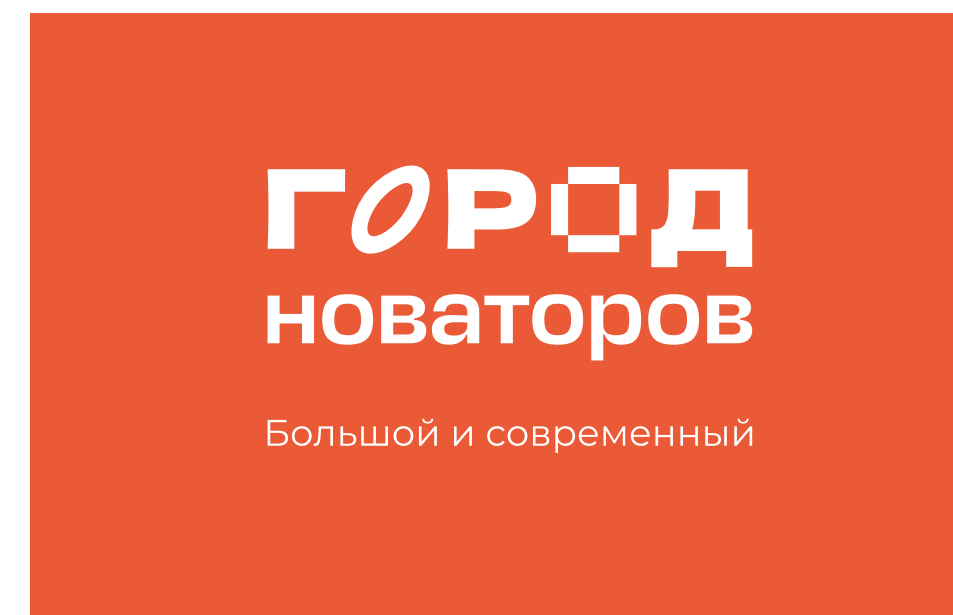
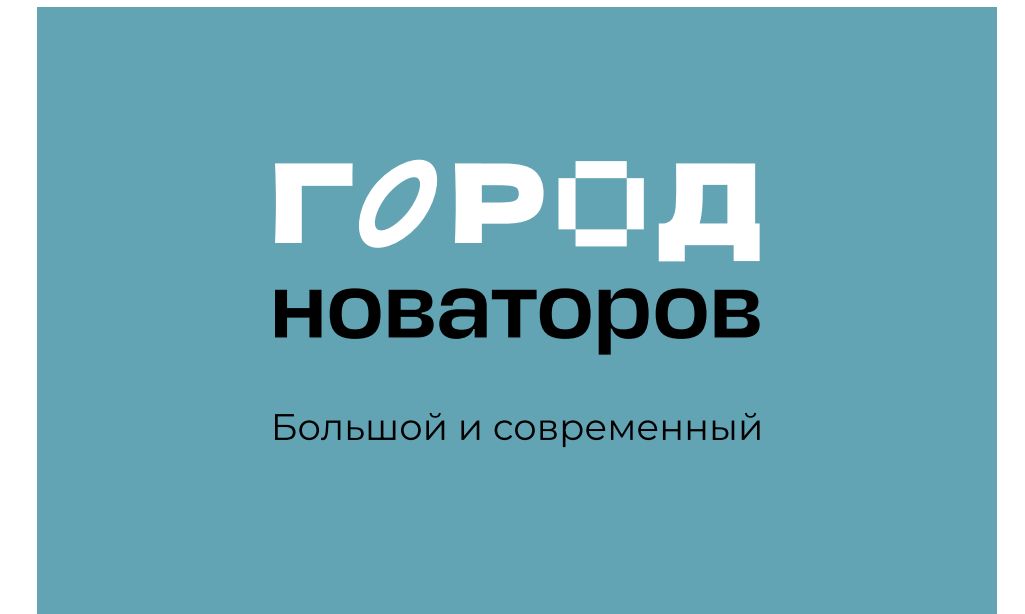
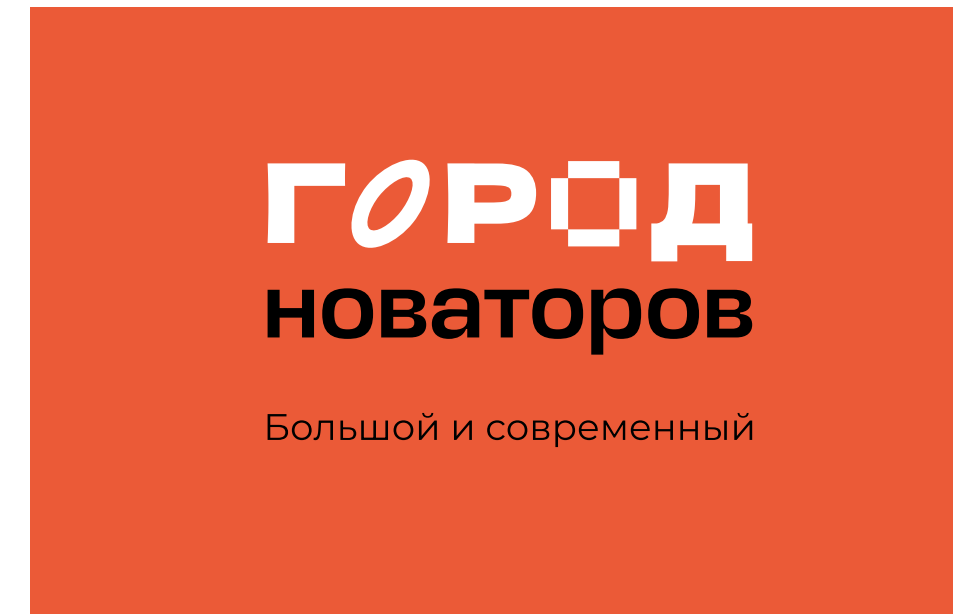
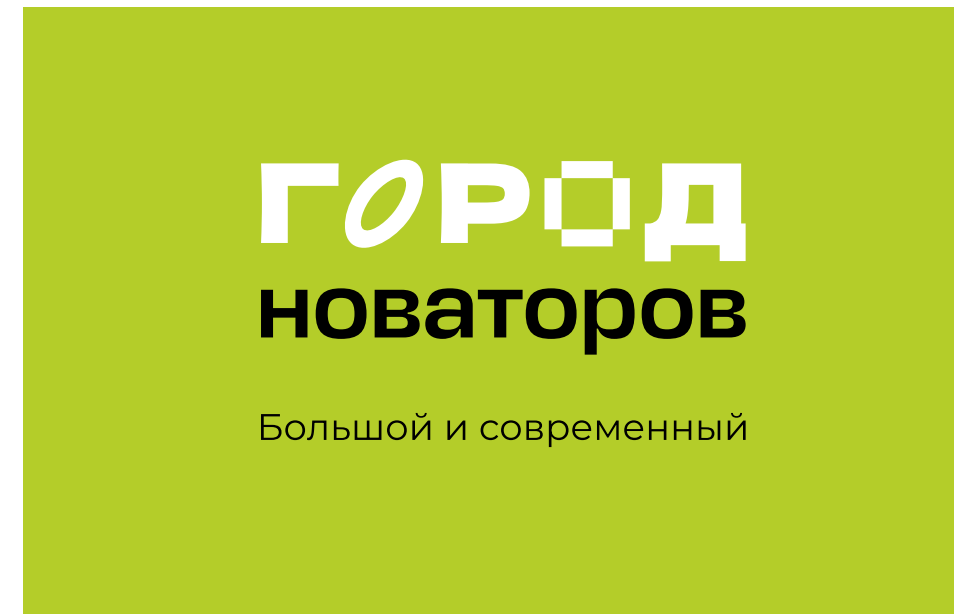
На тёмном и светлом фоне используются разные тона одного цвета



## Использование логотипа

Дескриптор и слово «новаторов» могут быть только чёрными или только белыми.

На цветном или сложном фоне логотип может быть полностью белого цвета.



## Чёрно-белая версия логотипа

Применяется для печати  
бланков и документов  
на чёрно-белом принтере.

Рекомендуется использовать  
логотип на нейтральном белом  
или чёрном фоне.

**ГОР0Д**  
новаторов

Большой и современный

**ГОР0Д**  
новаторов

Большой и современный

## Недопустимое использование логотипа

Запрещено перекрашивать логотип, добавлять тени, обводки и подобные эффекты.

Недопустимы деформация, изменение расстояния между элементами логотипа, размещение логотипа на неконтрастном фоне.

**ГОРОД**  
новаторов

Большой и современный

**ГОРОД**  
новаторов

Большой и современный

**ГОРОД**  
новаторов

Большой и современный

**ГОРОД**  
новаторов

Большой и современный

**ГОРОД**  
новаторов

Большой и современный



Большой и современный

# Шрифты и цвета фирменного стиля



## Шрифтовая схема

Шрифты фирменного стиля помогают подчеркнуть уникальность фирменного стиля, сформировать единую стилевую концепцию бренда.

Предназначены для использования на рекламных носителях и любой другой фирменной продукции.

Montserrat Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрсту  
фхцчшщьюыъэюя  
0123456789**

Для набора заголовков

Montserrat Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуф  
хцчшщьюыъэюя  
0123456789

Для набора основного текста

Montserrat SemiBold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР  
СТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрсту  
фхцчшщьюыъэюя  
0123456789**

Дополнительный для  
наружной рекламы

## Основные цвета

Фирменные цвета помогают создавать узнаваемый образ бренда.

Основные цвета соответствуют цветам логотипа.

Представленная цветовая палитра рекомендована к использованию на всех носителях рекламной коммуникации.



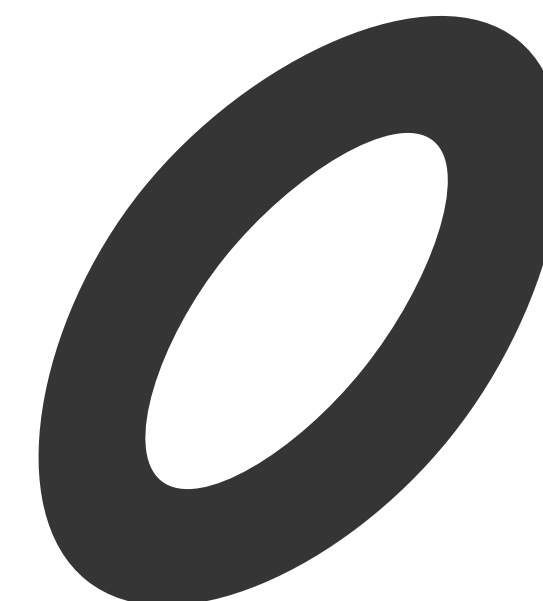
#B4CD29  
CMYK 38\0\94\0  
RGB 180\205\41



#EB5A37  
CMYK 0\76\80\0  
RGB 235\90\55



#62A4B4  
CMYK 64\21\27\0  
RGB 98\164\180

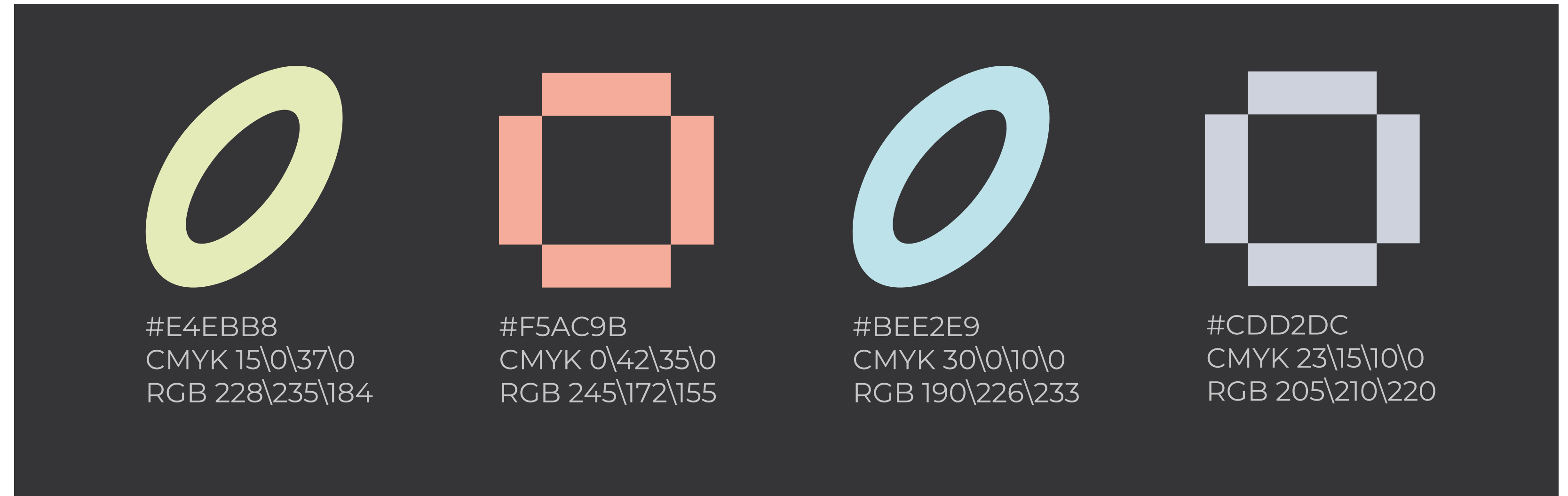


#353536  
CMYK 70\61\55\63  
RGB 53\53\54

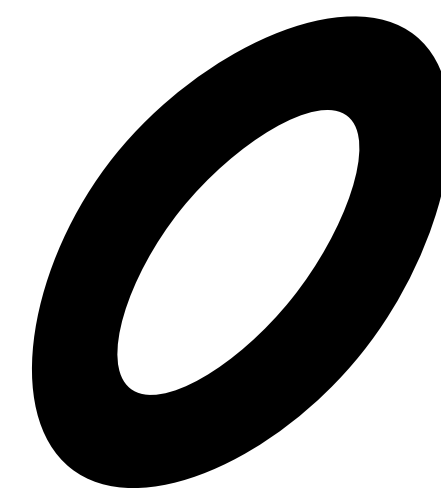
## Дополнительные цвета

Дополнительные цвета расширяют цветовую палитру и позволяют создавать более разнообразный дизайн, оставаясь в рамках фирменного стиля.

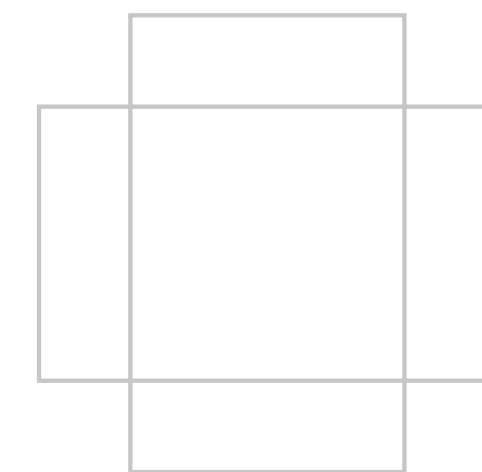
Дополнительные цвета рекомендуется использовать на тёмном фоне.




Чёрный и белый — базовые цвета



#000000  
CMYK 0\0\0\100  
RGB 0\0\0



#FFFFFF  
CMYK 0\95\91\0  
RGB 255\255\255

 Рекомендуется использовать локально, в небольшом количестве

# Примеры размещения на носителях





Обновим  
носители  
после  
согласования  
макетов

**ГОРОД**  
новаторов

Большой и современный

Город  
для тех,  
кто МЫ

555-888

 **ЖЕЛЕЗНО**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

ООО Спецзастройки «Железно-Ульновски». Проектная декларация на сайте нашдом.рф





Логобук

**Обновим  
носители  
после  
согласования  
макетов**

**ГОРОД  
новаторов**

Большой и современный

**Город для  
тех, кто  
создаёт**

5-888

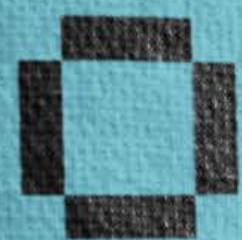
ООО Спецзастройщик «Железно Ульяновск». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

 **ЖЕЛЕЗНО**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



Логобук

**Обновим  
носители  
после  
согласования  
макетов**





## Иконки

Иконки предназначены для использования на рекламных носителях и любой другой фирменной продукции.

Могут использоваться в дизайне логотипа для оформления по тематикам. Например, в развлекательной, деловой, спортивной, детской, экологичной и др.

Иконки можно дорабатывать и добавлять в заданной стилистике.

Вкусный город

**ГОРАД**  
НОВАТОРОВ

Большой и современный

Деловой город

**ГОРМД**  
НОВАТОРОВ

Большой и современный

Активный город

**ГОРД**  
НОВАТОРОВ

Большой и современный

Детский город

**ГОРД**  
НОВАТОРОВ

Большой и современный

Эко город

**ГОРД**  
НОВАТОРОВ

Большой и современный



Рекомендуется использовать локально, в небольшом количестве



**Логотипы  
и шрифты  
по ссылке**

