



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА «ТОТ САМЫЙ ДОМ»

Заказчик: Forum Group

Исполнитель: рекламная группа Deltaplan

Сроки рекламной кампании: май 2018 –
настоящее время

География проекта: Екатеринбург

О КЛИЕНТЕ



Холдинг Forum Group — профессиональная многопрофильная девелоперская компания.

Основная сфера деятельности Forum Group — строительство и управление торговыми и бизнес-центрами в крупнейших городах уральского региона (Екатеринбурге и Перми).

В собственности и управлении у холдинга Forum Group — порядка полумиллиона квадратных метров недвижимости.

ТАКТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ



Предыдущая концепция коммуникации с акцентом на слово «наверняка» была нацелена на надежность, уверенность, популярность Forum Group в регионе.

Мы создали продолжение коммуникации: мы не рассказываем, а напоминаем аудитории о проектах компании — потому что люди уже знают о них.

ТАКТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ



В разговоре человек использует словосочетание «тот самый», когда речь идет о том, что его впечатлило.

О том, что запомнилось. О том, о чем его собеседник наверняка уже слышал.

МАКЕТ



FORUM
GROUP

ТОТ САМЫЙ ДОМ

построили мы

339-45-58

forum-gd.ru

ФОТО РАЗМЕЩЕНИЙ



ФОТО РАЗМЕЩЕНИЙ

