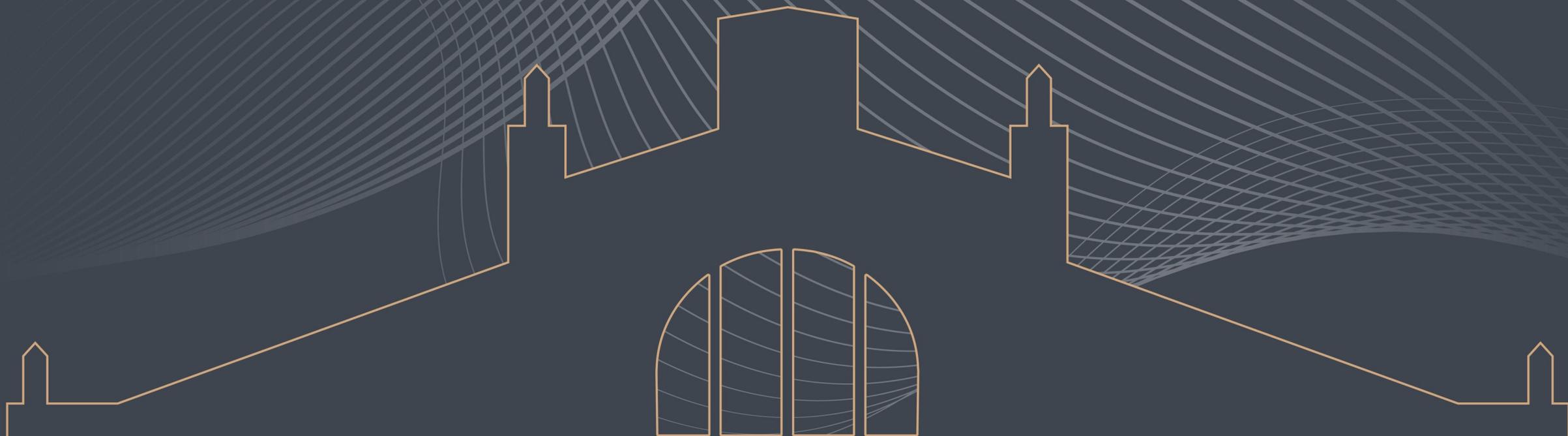


REPUBLIC

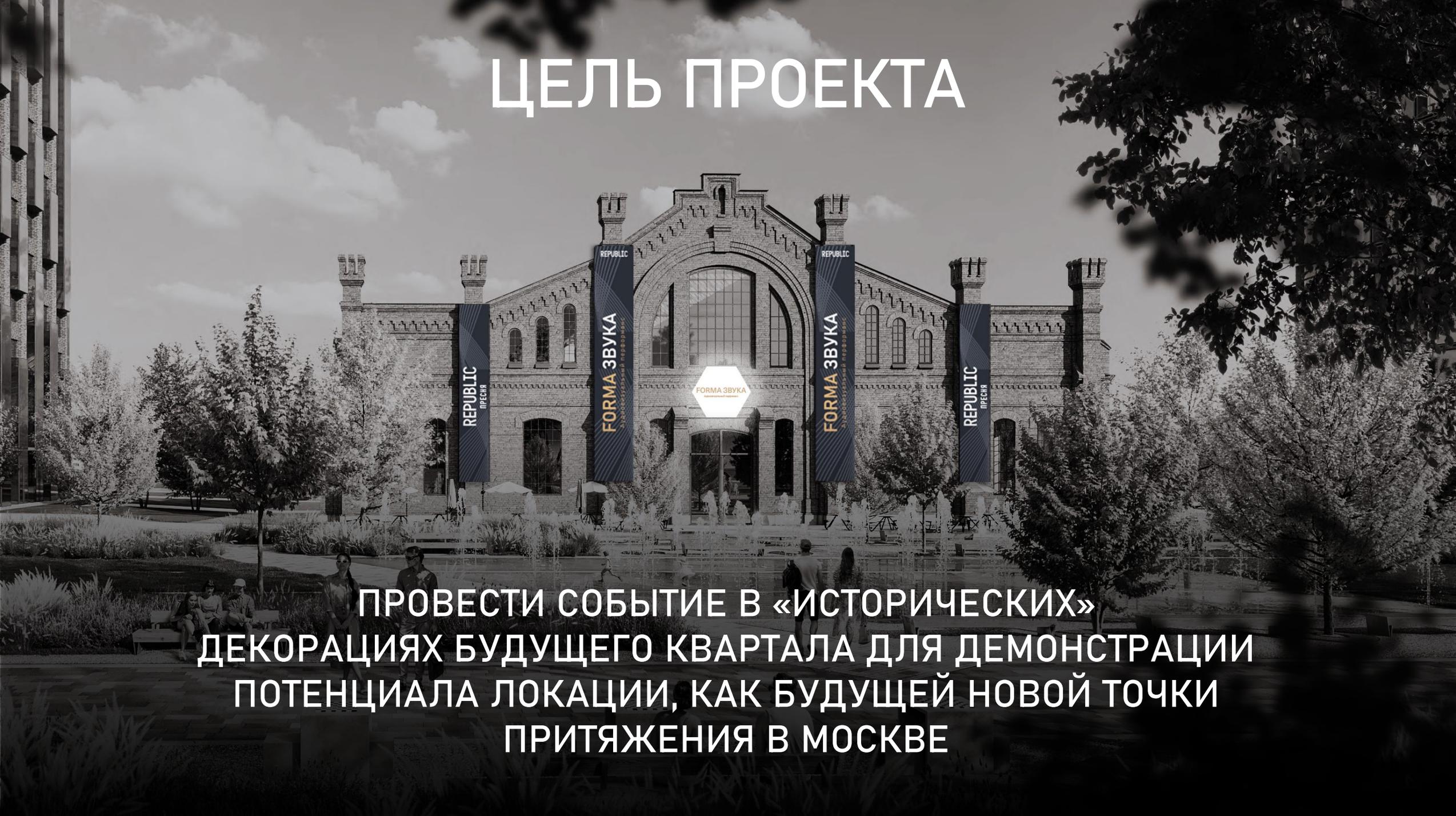
FORMA



FORMA ЗВУКА

Аудиовизуальный перформанс девелоперской компании

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

An architectural rendering of a historic brick building with a large arched window and several chimneys. The building is surrounded by a courtyard with trees, benches, and people. Four vertical banners are attached to the building, each with the text 'REPUBLIC ПИЕСНА' and 'FORMA ЗВУКА'. A hexagonal logo with the text 'FORMA ЗВУКА' is positioned in the center of the building's facade.

ПРОВЕСТИ СОБЫТИЕ В «ИСТОРИЧЕСКИХ»
ДЕКОРАЦИЯХ БУДУЩЕГО КВАРТАЛА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ
ПОТЕНЦИАЛА ЛОКАЦИИ, КАК БУДУЩЕЙ НОВОЙ ТОЧКИ
ПРИТЯЖЕНИЯ В МОСКВЕ

ЛОКАЦИЯ

Сборный цех мастерских Московско-Александровской железной дороги

* входит в состав городского квартала Republic

FORMA приоткрыла завесу и провела событие на ранее закрытой территории. На один вечер свои двери распахнул сборный цех железнодорожных мастерских конца XIX в., признанный объектом культурного наследия.

Здание совсем скоро уйдет в бережную реставрацию и получит новое значение — Гастрономический центр в составе квартала Republic.
Оператор — MOSS Hospitality.



ДАТА



27 сентября 2023 года компания FORMA передала атмосферу и энергию будущего квартала. Гости отправились в путешествие по истории района Пресни и окунулись в атмосферу городского квартала Republic.



КОНЦЕПЦИЯ И ПОДХОД

Соединив два элемента, мы создали уникальный аудиовизуальный перформанс. Музыка, инсталляции и архитектура здания стали единым организмом — формой звука.

ФОРМА ЗВУК

Архитектура сценографии — место выступления артистов, отражения деятельности компании. Объект деликатно интегрируется в пространство здания, в процессе выступлений преобразуется и вызывает wow-эффект.

Перформансы артистов вдохновят зрителей и погрузят в мир музыки и звука. Правильно выстроенная драматургия вызовет эмоции.

ПРОГРАММА

Программа была разделена на 3 акта, которые отразили ценности и подход компании FORMA к работе с ОКН. В процессе шоу музыка и сценография эволюционируют от аналоговой и ламповой атмосферы до футуристичной.

ИСТОРИЯ

Не забываем прошлое.
Отдаем дань наследию.

30 МИНУТ

НАСТОЯЩЕЕ

Видим настоящее.
Формируем культурный
код сегодня.

60 МИНУТ

БУДУЩЕЕ

Идем в будущее, делаем
эксперименты и создаем новые
смыслы.

30 МИНУТ

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Архитектурная концепция проекта является диалогом между историей и будущим, между временем и пространством. Поэтому одной из главных задач, которая стояла перед командой FORMA была деликатная работа с контекстом места.

Мы сохранили исторический кирпич мастерских XIX века, а также, отреставрировали чугунную гексогональную плитку, которую обнаружили при демонтаже старого пола в здании локомотивного цеха.

5000 пластин были вручную очищены от бетона и сейчас являются историческими артефактом нашего дизайн-пространства.

Именно, гексагон стал визуальным лейтмотивом проекта, которым мы вдохновились и создали невероятную сценографию – образ застывшей звуковой волны.



ГЕКСАГОН

Через форму гексагона мы отражаем исторический контекст и привязку к месту.

Из элементов собираем разные архитектурные формы и оживляем их с помощью света и мультимедиа. Таким образом нам удалось протянуть исторический артефакт через все носители и каналы коммуникации.



ПРОГРАММА

форма звука

АКТ.1

ИСТОРИЯ

Не забываем прошлое.
Отдаем дань наследию.

30 МИНУТ

ФОРМА



Создали чистую форму в пространстве — простой подиум. Декорация оживает за счет света, а главный акцент на артисте.

ЗВУК



Глеб Андрианов в формате соло исполнил неоклассику, погружая гостей в мир эстетики, звука, академического звучания в современной обработке.

AKT 1



АКТ.2

НАСТОЯЩЕЕ

Видим настоящее.
Формируем культурный
код сегодня.

60 МИНУТ

В настоящее время Пресня устремилась ввысь. Небоскребы стали местом работы и жизни бизнес-элиты. Переосмысление индустриальных памятников привело к возникновению культовых проектов, и проект Republic — самый новый из них.

ФОРМА



Гигантский арт объект, состоящий из гексагонов, на которые направлены световые приборы. Инсталляция ожила с помощью света, создавая разные оптические иллюзии. Также мы задействовали архитектуру пространства как часть сценографии: на конструктив установили зум бары и интегрировали светодиодные ленты.

ЗВУК



Музыкант, основатель и фронтмен Therr Maitz, музыкальный продюсер, композитор и создатель проекта «LAB с Антоном Беляевым». Антон Беляев начинал концерт с ламповых треков и в процессе выступления перешел к более современной музыке. Кульминацией второго акта стал масштабный перформанс и сюрприз от хедлайнера.

ПОДХОД



РИТМ

В архитектуре заложены повторяющиеся элементы перекрытий.



ЛИНЕЙНОСТЬ

Вытянутое помещение создает ощущение туннеля / движения. Композиция уходит вглубь.



ПЕРСПЕКТИВА

Перспектива с одной точкой схода. Акцент на центральную точку.

ПОДХОД



РИТМ



ЛИНЕЙНОСТЬ



ПЕРСПЕКТИВА



ПРОГРАММА

форма звука

АКТ.3

БУДУЩЕЕ

Идем в будущее,
чтобы создавать
комфортную среду

Каким будет будущее района?
Republic станет новым местом силы
и одной из главных точек притяжения
на карте города.

30 МИНУТ

ФОРМА



Мы остаемся в тех же декорациях, но за счет световых элементов смещаем акцент в зал и на стену.

ЗВУК



Дуэтный проект Георгия Топуридзе и Дениса Курченко. Утонченная смесь инструментальных сэмплов, психоделических эффектов и вокала создают звуки будущего.

AKT 3



ГОСТИ

- КЛИЕНТЫ

- ПАРТНЕРЫ

топ-менеджмент агентств, банков,
контрагентов, архитекторы и дизайнеры

- БЛОГЕРЫ И СЕЛЕБРЕТИ

- СМИ

WOL, Blueprint, Москвич Mag, Independent Media,
Forbes, РБК, Peopletalk, Собака.ру, BURO и другие

- ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОПЕРАТОРЫ
И АРЕНДАТОРЫ



Полина Подплетенная — создатель бренда 2mood



Сергей Калужный — блогер



Ирина Безрукова — актриса, ведущая



Елена Окутина — директор департамента стратегических проектов и коммуникаций Mercury

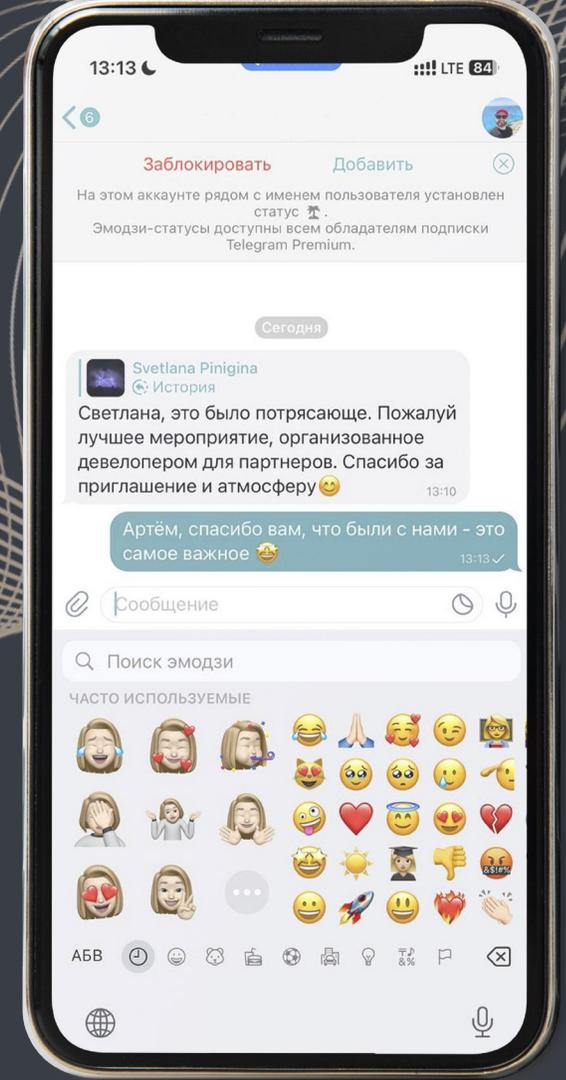
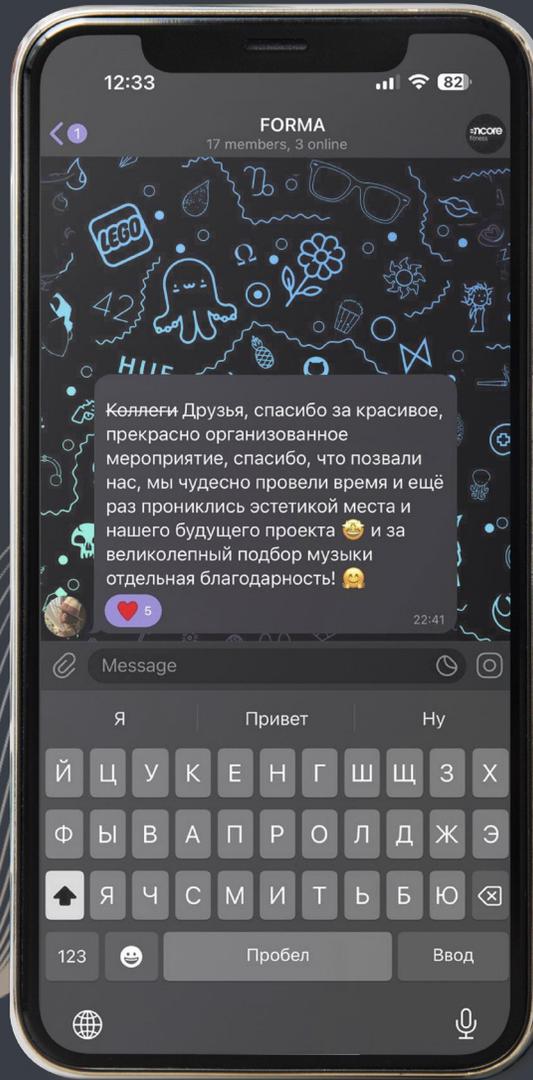
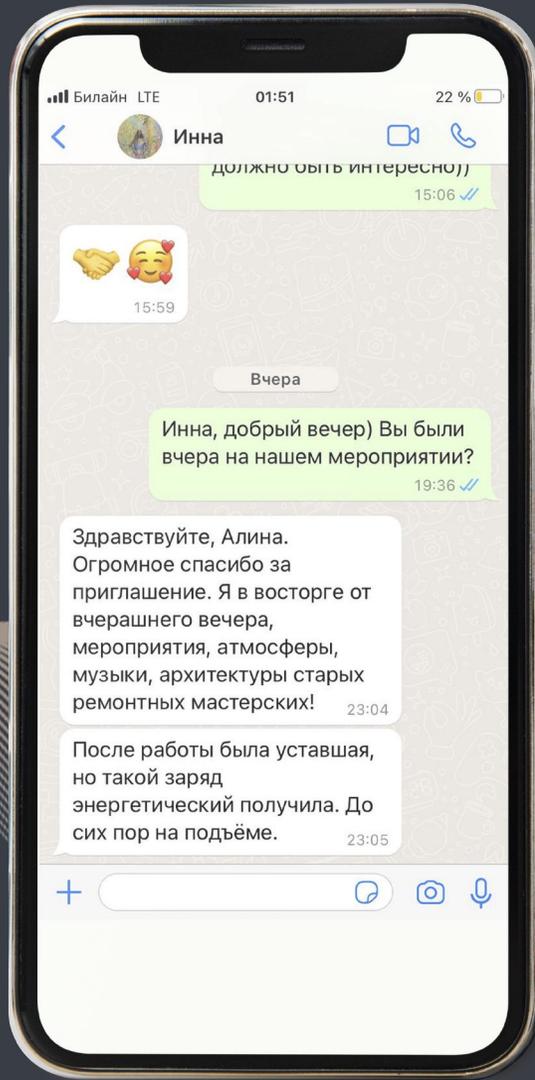


Уильям Ламберти — ресторатор



Дмитрий Озман — исполнительный директор Forbes РФ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



ПУБЛИКАЦИИ



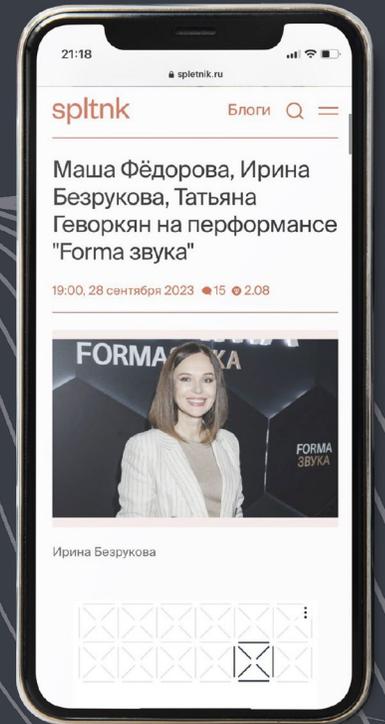
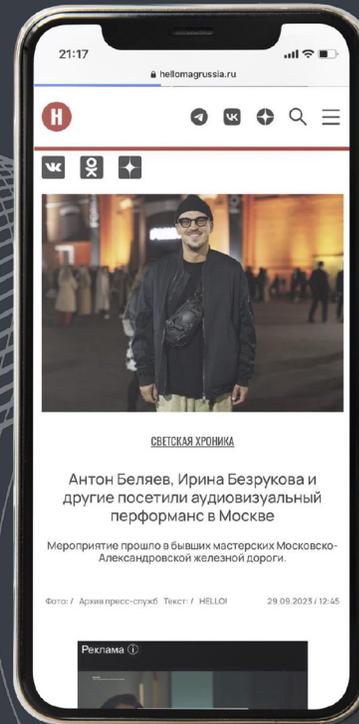
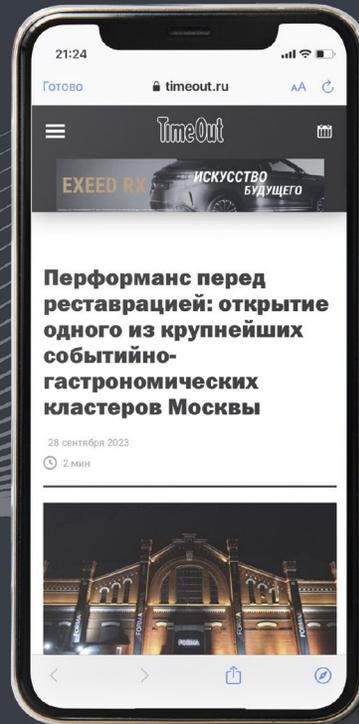
Ксения Собчак



Антиглянец



Саша Жаркова



РЕЗУЛЬТАТ

>600

гостей

10 из 10

общая оценка гостей

*по результатам опроса

4—7 млн чел

ПЛАНИРУЕМЫЙ
ОХВАТ

16.2 млн чел

ПОЛУЧЕННЫЙ
ОХВАТ

за счет лайфстайл изданий,
публикаций блогеров, публикаций
гостей, отраслевых изданий
и тг каналов

64

ВЫХОДА
В СМИ

109

ВЫХОДОВ
В СОЦСЕТЯХ

REPUBLIC

FORMA

СПАСИБО