

# ОБЫДЕНСКИЙ №1

КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТОЖЕНКЕ



НОМИНАЦИЯ

# ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Клубный дом «Обыденский №1» – самый  
приватный дом в лучшей части Остоженки

**Sminex**



Клубный дом «Обыденский № 1», расположенный в одноимённом переулке, находится всего в 150 метрах от Храма Христа Спасителя, в лучшей части самого престижного района Москвы – Остоженки. Дом вписан в историческую застройку в стиле классицизм и модерн. Фасады выполнены из дорогих материалов с обилием декора.

# ЗАДАЧА



Совместно с командой WRAP Production создать вдохновляющий художественный видеоролик, который будет погружать зрителя в атмосферу красоты, тишины и изысканности окружения самого частного дома в лучшей части Остоженки – «Обыденский № 1».

**Sminex**





# РЕШЕНИЕ

Проведены профессиональные натурные видеосъемки самых живописных мест в окружении клубного дома, чтобы передать все преимущества жизни в историческом центре, вблизи храмов, музеев, парков, набережной Москва-реки и Кремля.

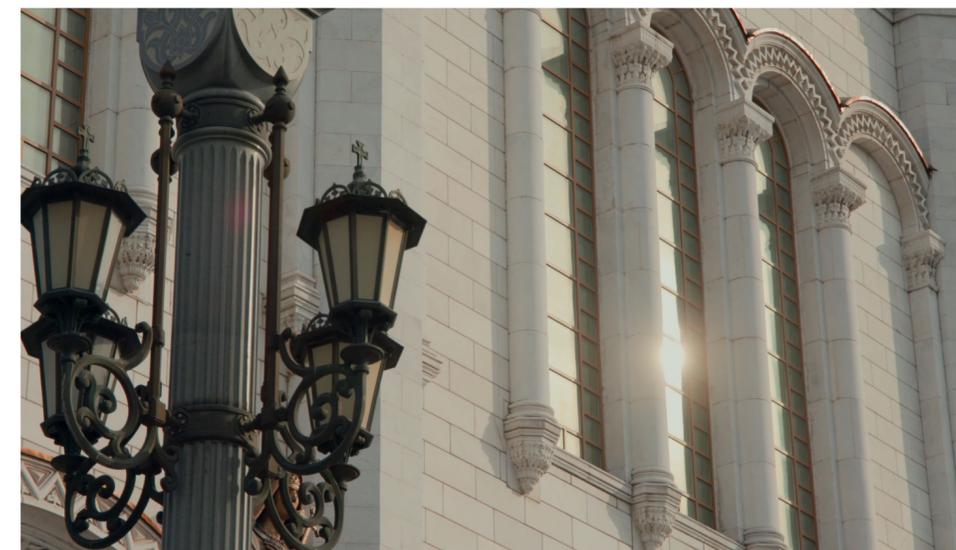
# ВИДЕОРЯД



Основной видеоряд снят с применением эффекта замедления времени – Slow Motion, с целью передачи атмосферы размеренности и приватности жизни в самой престижной части центра Москвы.



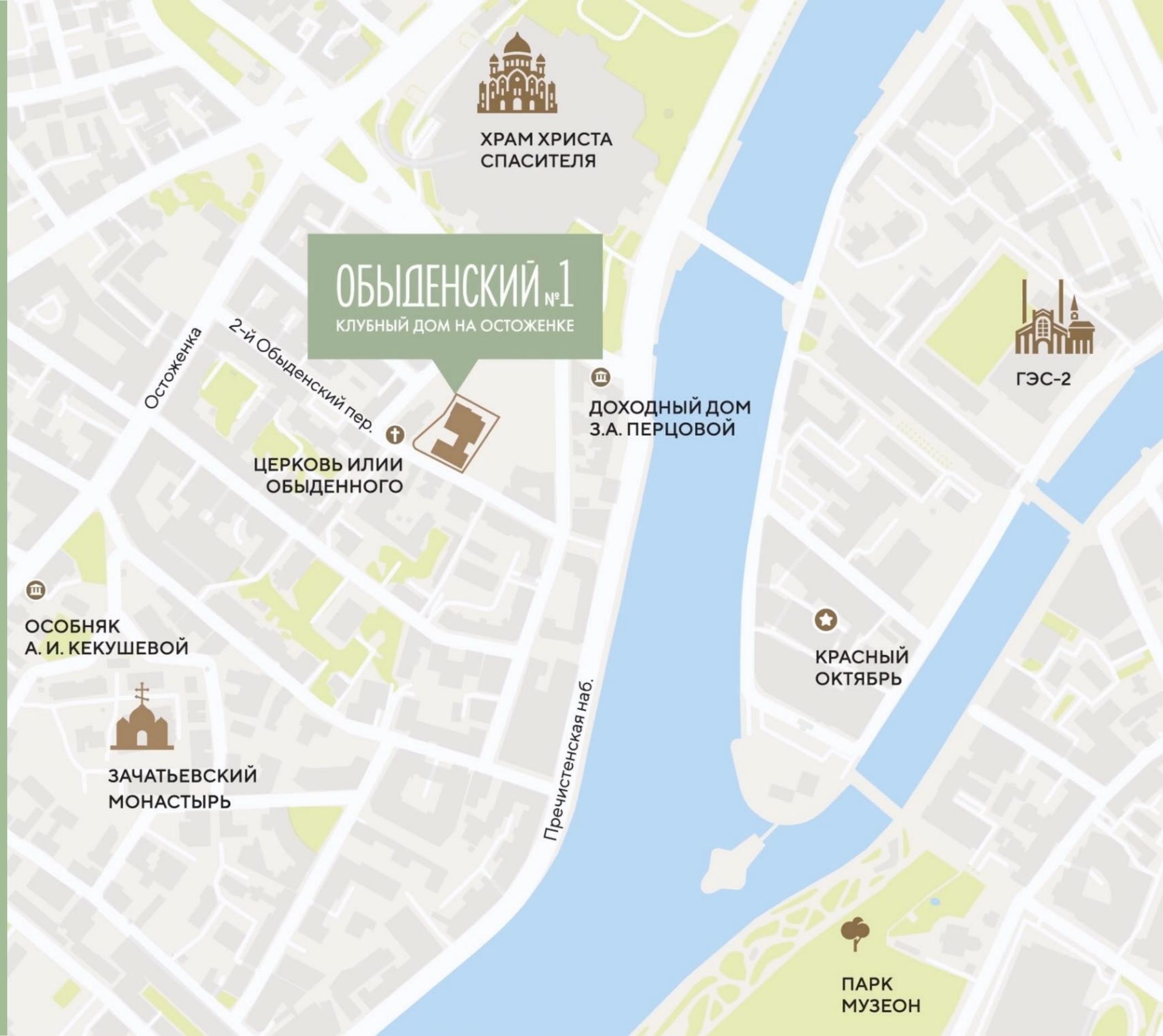
Видеоролик снят в формате 2.35:1 для придания видеоряду большей кинематографичности.



В видеоролике особое внимание уделено свету и цвету. Колористическое решение позволяет воспринимать видеоролик, как фрагмент из художественного фильма. Каждый съемочный кадр – произведение искусства.

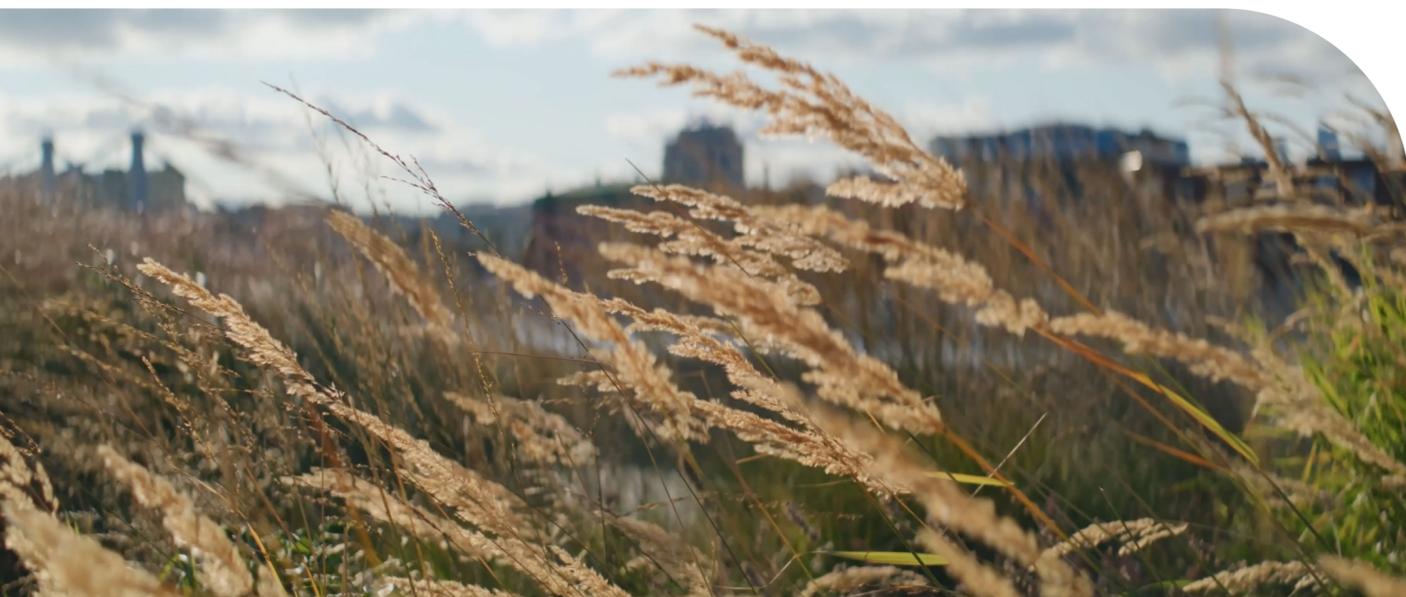
# АНИМАЦИЯ

В рамках работы над видеороликом была создана и анимирована карта для максимального погружения зрителя в расположение клубного дома «Обыденский № 1».

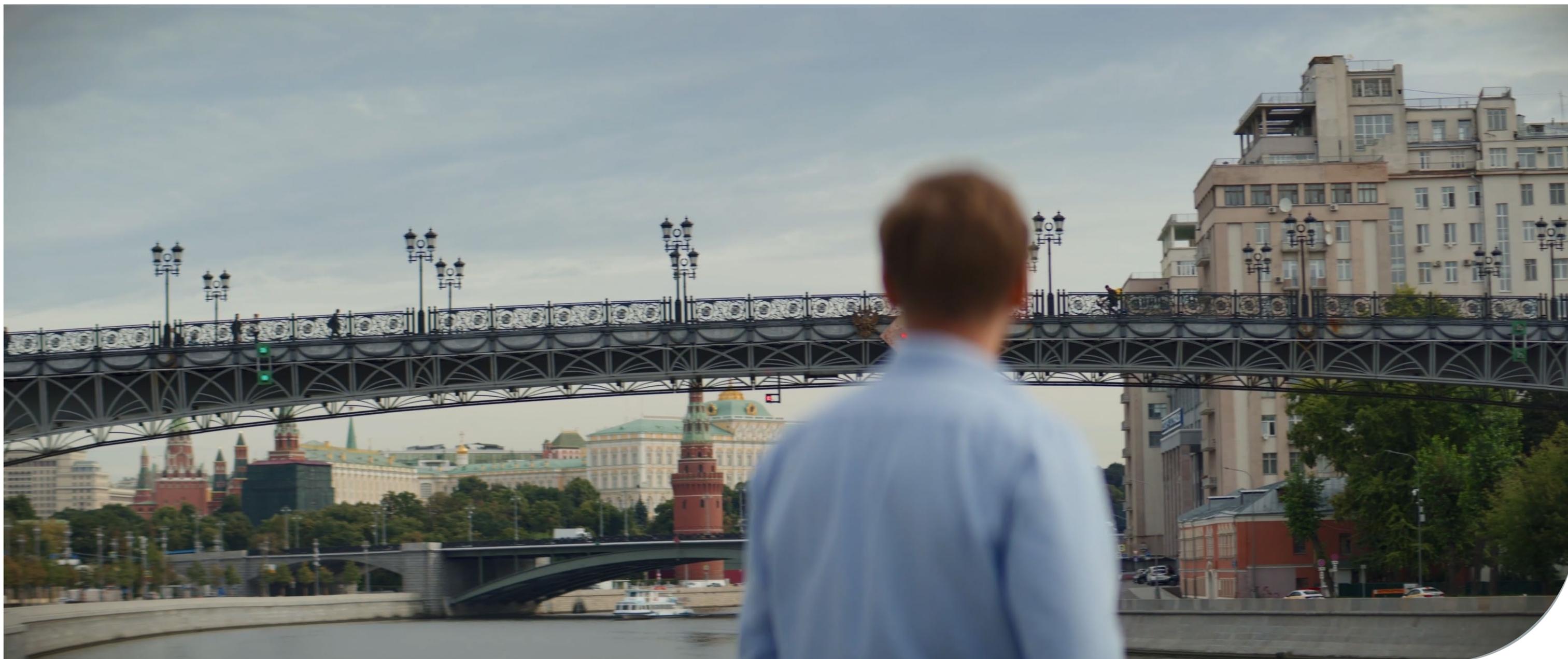


# МУЗЫКА

Прелюдия до мажор, написанная И. С. Бахом в начале 18 века, была выбрана для поддержания темпоритмики видеоряда, чтобы зритель с легкостью погрузился в атмосферу жизни в самом приватном доме в лучшей части Остоженки и насладился настроением тихой роскоши и богатства окружения.



Для подбора музыки был привлечен известный музыковед. Он подбирал произведение исходя из своего опыта в истории, формах, особенностях влияния музыкального искусства. А для воспроизведения, обработки и продления хронометража композиции – музыкальное агентство.



# РАЗМЕЩЕНИЕ

Видеоролик используется в Доме продаж Smindex перед началом презентации клиентам, на официальном сайте, а также видеоролик адаптирован под OLV-рекламные кампании хронометражем до 30 секунд.

# ОБЫДЕНСКИЙ №1

КЛУБНЫЙ ДОМ НА ОСТОЖЕНКЕ

