



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

WOW

гзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

ДЗЕНПАРК — жилой комплекс
в пригороде Краснодара.
На территории комплекса
располагаются физкультурно-
оздоровительный комплекс,
школа, детский сад, фермерский
экомаркет, бульвар для прогулок
и многое другое, что люди ищут
в центре любого города.



Общая рыночная ситуация

Это первое появление бренда в медийном пространстве. Поэтому задачей стало наращивание знаний через запоминающийся и виральный креатив.

WOW

дзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

Цель

1. Повышение узнаваемости нового бренда.
2. Смысловая отстройка от «шаблонных» конкурентов.
3. Формирование целостного образа бренда «Дзенпарк», как «другого» жилого комплекса.
4. Рассказать о преимуществах комплекса.

Целевая аудитория:

- Люди, которые хотят новое качество жизни за пределами города
- 31 - 45 лет
- Приверженцы ЗОЖ
- Открытые к новому образу жизни
- Осознанные и рациональные
- Ценят комфорт
- Современные
- Активные



Задача

Рассказать о преимуществах жизни в пригороде Краснодара. Подчеркнуть преимущества загородной жизни, в которой человека не отрывают от инфраструктуры, а наоборот, создают все необходимые городские условия жизни и даже больше.

ДЗЕНПАРК — это жилой комплекс нового поколения, расположенный в пригороде Краснодара, в станице Марьянская. Здесь вы сможете насладиться спокойной и размеренной жизнью, находясь всего в 35 километрах от города. Комплекс окружён экологически чистой зоной, недалеко от реки Кубань, и предлагает все городские удобства.

Наша цель — избавить клиента от проблем, связанных с пробками, плохой экологией, городской суетой и бесконечными расстояниями. Мы хотим, чтобы наши жители могли наслаждаться каждым моментом своей жизни, с головой погрузившись в настоящий дзен.

Появиться в информационном и нарастить знания о новом жилом комплексе.



Решение

Почему люди выбирают центр? Всё рядом: отдых, работа, образование. В центре для жизни уже давно всё готово. Из недостатков — высокая стоимость и суета.

У нас всё то же самое, кроме суеты, высоких цен и многоквартирных домов. То есть всё, чтобы наконец-то отдохнуть от городской суеты, обрести внутреннюю гармонию и задуматься о вечных ценностях.

С помощью нейросетей мы разработали графические макеты, в которых рассказываем о преимуществах жилого комплекса, от которых человек ловит дзен и погружается в новые, лучшие стандарты жизни.

Чтобы бренд «ДЗЕНПАРК» запомнился жителям, был выбран креативный приём с протягиванием «омммммммм» интегрированным в преимущества комплекса. Тем самым, мы обозначили решение главной проблемы для потенциальных клиентов - инфраструктура и экология. Теперь, купив квартиру в ЖК «ДЗЕНПАРК», человек может оставить себе время на наслаждение жизнью и полный дзен.

Идея

В центре креативной идеи - короткие и запоминающиеся сообщения релевантные платформе бренда «Дзенпарк», которые призваны освободить человека от лишнего информационного шума и коротко рассказать о преимуществах жилого комплекса. В сюжетах главные герои наслаждаются преимуществами жилого комплекса в свойственной дзен-культуре манере. Когда у тебя есть можно расслабиться и просто получать удовольствие от жизни.

WOW

дзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

МАЙ 2024 - ПО Н.В.

дзенпарк ДЗЕНТР
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА

ШКОЛА РЯДОМ

ЛЕНДЕКС

8 800 444 73 67

dzen.lendex.group

Застройщик ООО СК «Марьянский парк».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

WOW

дзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

дзенпарк ДЗЕНТР
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА

ТЕРРАСА ЗА ОКНОМ ММММММ

ЛЕНДЕКС

8 800 444 73 67

dzen.lendex.group

Застройщик ООО СК «Марьянский парк».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

WOW

дзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

дзенпарк ДЗЕНТР
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА

УМНЫЙ ДОМММММММММММ

ЛЕНДЕКС

8 800 444 73 67

dzen.lendex.group

Застройщик ООО СК «Марьянский парк».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

WOW

дзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

дзенпарк ДЗЕНТР ГОРОДА
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

РЕЧКА РЯДОМ

ЛЕНДЕКС

8 800 444 73 67

dzen.lendex.group

Застройщик ООО СК «Марьянский парк».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

WOW

дзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

Результаты

Рекламная кампания была запущена
1 мая 2024 года и за прошедшее время мы:

НА
78%
УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЁМ
ЦЕЛЕВЫХ ЗВОНКОВ
В ОФИС ПРОДАЖ

НА
184%
УВЕЛИЧИЛИ БРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

137%
ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА
ПРОДАЖ В МАЕ 2024 ГОДА

37%
КОНВЕРСИЯ
БРОНИРОВАНИЯ
В СДЕЛКУ

WOW

гзенпарк
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

W-W

2024