



РУКОВОДСТВО

по использованию фирменного стиля
семейного дома FOR STARS

2023



0.1

Проект и аудитория

Проект	03
Аудитория	05
Название	06

0.2

Платформа бренда

Преимущества	08
Характер бренда	09
Легенда	10
Слоганы	11
Дескриптор	12

0.3

Элементы айдентики

Логотип	14
Цвета	16
Фотостиль	18
Типографика	19
Бренд-мотивы	21
Носители	25

0.1

Проект
и аудитория

Семейный дом от новосибирского застройщика «Редфилд»

«Семейный дом For Stars» находится рядом с центром Новосибирска и обладает уникальной архитектурой, которая лаконично вписывается в окружающий урбан-ландшафт города.

Дом расположен в центре Октябрьского района Новосибирска, вблизи всех ключевых инфраструктурных объектов.



Квартиры комфорт класса

Актуальные архитектурные и фасадные решения. Свободные планировки дают вам возможность создать квартиру своей мечты.

Благоустроенная территория и продуманные места общего пользования.

В отделке интерьера использовали функциональные и эстетичные материалы.



For Stars — это современный и комфортный дом для тех, кто стремится к росту, созрел для жизни в новостройке в центре города. Проект даёт всё необходимое и достаточное для комфортной жизни. Люди для нас — это «звёзды», на которых ориентирована каждая деталь проекта.

05

- ✦ семья с детьми
- ✦ семья без детей
- ✦ семьи со взрослыми детьми, живущими отдельно



Название

Название отражает коммуникационные ценности проекта.

- ✦ For Stars – это современный и комфортный дом для тех, кто стремится к росту, созрел для жизни в новостройке в центре города.
- ✦ Название обращается к покупателям, нашим «звездам», добившимся успехов в жизни, а также указывает на определенную причастность объекта к классу «Четыре звезды».
- ✦ Задача этого проекта быть не премиальным, но обеспечивать все необходимые условия для по-настоящему комфортной жизни.



0.2

Платформа
бренда



Миссия

Мы создаем рациональное и удобное пространство для комфортной жизни и отдыха, которое действительно отвечает запросам вашей семьи

Эмоциональные преимущества

Индивидуальность: свободные планировки дают возможность сделать квартиру своей мечтой.

Комфортная среда: благоустроенная территория и продуманные места общего пользования.

Современность: актуальные архитектурные и фасадные решения.

Рациональные преимущества

Качество материалов и высокие технологии строительства

Расположение объекта: удобная транспортная развязка и близость к центру города

Развитая социальная инфраструктура

Современная квартирография

Ценности бренда

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

КАЧЕСТВО

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Позиционирование

**For Stars - современный
и комфортный дом для вас
и вашей семьи.**

Характер бренда

Дружелюбный, соседский, искренний.

Ценит свою индивидуальность и чужую свободу.

Разбирается в современных тенденциях и всегда готов поделиться своими знаниями.

Тональность сообщений

Старшая подруга, к которой обращаешься на «Вы»,

но позволяешь себе использовать в общении с ней мягкие сленговые выражения.

Открытая, дружеская, позволяет себе шутить.

Всегда на твоей стороне.

Делится секретом.

Легенда бренда

- ✦ For Stars – это современный и комфортный дом для тех, кто стремится к росту, созрел для жизни в новостройке в центре города.
- ✦ Название обращается к покупателям, нашим «звездам», добившимся успехов в жизни, а также указывает на определенную причастность объекта к классу «Четыре звезды».
- ✦ Задача этого проекта быть не премиальным, но обеспечивать все необходимые условия для по-настоящему комфортной жизни.



Слоганы

FOR STARS: ЖИВИТЕ ЯРЧЕ

FOR STARS: НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

FOR STARS: ПОДУМАЛИ О КАЖДОМ



Дескриптор



СЕМЕЙНЫЙ ДОМ

FOR STARS

0.3

Элементы
айдентики

Логотип состоит из знака, текстового блока названия FOR STARS и дескриптора «семейный дом».

Знак представляет собой стилизованную цифру 4, в правом верхнем углу размещена звезда.

В сокращенной версии логотипа текстовый блок встраивается в цифру 4.

Рекомендуемые минимальные размеры по горизонтали

50 мм для полной версии логотипа

20 мм для сокращенной версии логотипа



Полная версия логотипа



Сокращенная версия логотипа

Для того чтобы фирменный блок был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

На схеме обозначены минимальные размеры свободного пространства вокруг фирменных блоков. Такая площадь является минимально допустимой, и при возможности её следует увеличивать.

За шаг взята половина высоты знака логотипа.



Варианты цветовых решений логотипа и цветовая палитра

Основные цвета



Peach Crayola
PANTONE 162C
RGB 255/190/159
CMYK 0/31/35/0
#FFBE9F



Spanish Violet
PANTONE 269C
RGB 81/45/109
CMYK 80/96/26/14
#512D6D



Russian Violet
PANTONE 2627C
RGB 69/16/83
CMYK 84/100/31/35
#3C1053

Дополнительный цвет



Light Gray
PANTONE Cool Gray 2C
RGB 208/208/206
CMYK 17/14/15/0
#D0D0CE



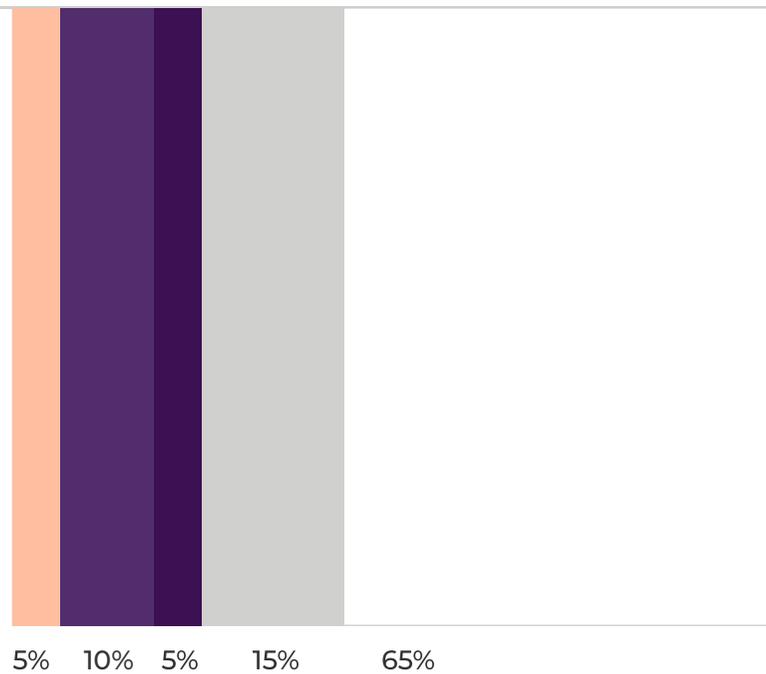


Формальное направление предназначено для строгого исполнения фирменного стиля. Используется в деловой коммуникации.

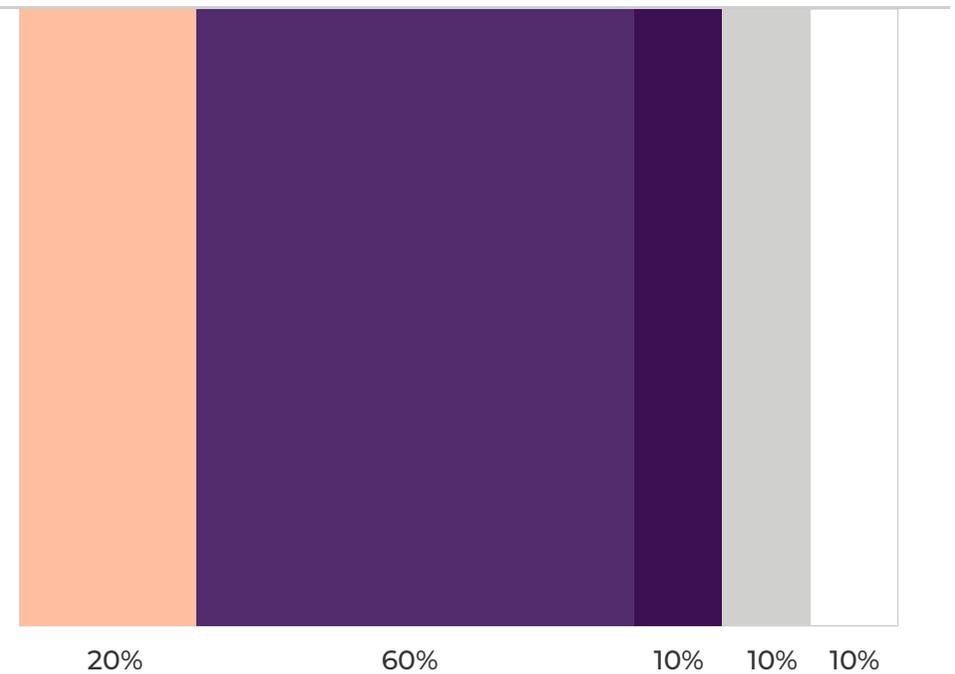
Неформальное направление описывает правила использования фирменного стиля на различных внешних и внутренних мероприятиях, выставках, в программах и конкурсах.

На схемах показано процентное соотношение при работе с цветом в различной продукции.

ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ. ФОРМАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ. НЕФОРМАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



При размещении логотипа на фотоизображении необходимо использовать фотографии с однородной цветовой гаммой.

Цвет самого логотипа зависит от преобладающего цвета изображения, на котором его используют.

При невозможности использования логотипа непосредственно на изображении, логотип размещается на цветовой плашке.

18



Основной шрифт используется в фирменной документации, рекламной и сувенирной продукции.

Жирное начертание используется для выделения текста, средней толщины — для подзаголовков, обычное начертание — для наборного текста (например, полоса набора в буклете).

Raleway

Aa

Regular
Medium
SemiBold
Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

~!@#\$%^&*()_+“”«»

Иерархия текста и пример использования

Подумали о каждом

Резкий имидж: гипотеза и теории

- + Креативная концепция образует эксклюзивный горизонт ожидания, не считаясь с затратами.
- + Текст транслирует межличностный диалог.
- + Экспансия, отбрасывая подробности, возможна.

20

30 ЗАГОЛОВОК

Raleway Bold

18 ПОДЗАГОЛОВОК

Raleway SemiBold

13 ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Raleway Regular

13 ЗАМЕТКИ

Raleway Light

9 КОММЕНТАРИИ

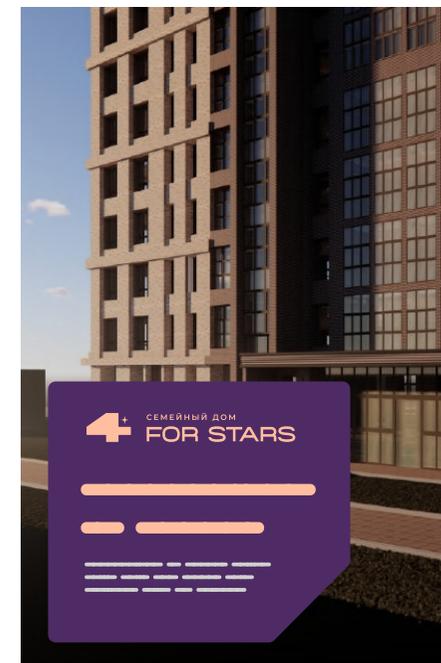
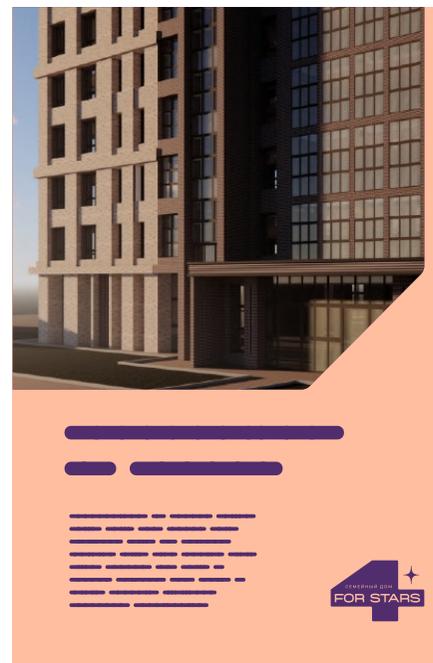
Raleway Regular

БРЕНД-МОТИВ №1

Бренд-мотив — это фирменные графические элементы, которые используются в брендировании различных элементов фирменного стиля.

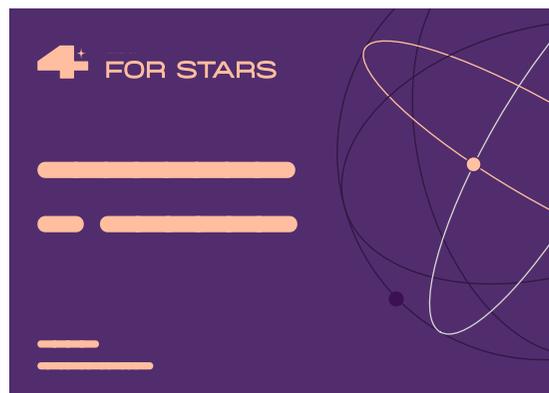
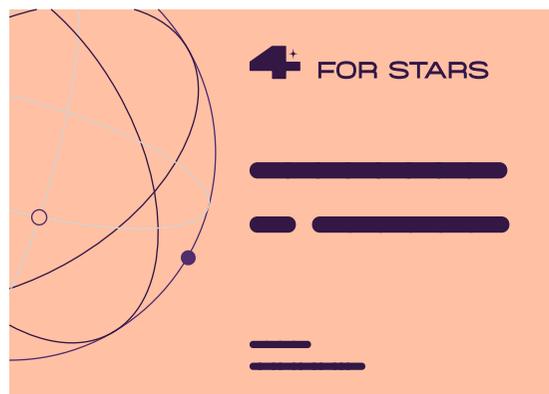
Сочленение элементов производится в произвольном порядке с учётом правил композиции.

Представляет собой плашку со скругленными углами и отсеченным углом. Является либо контейнером для текста, в случае заполнения формата фотоматериалом, либо контейнером для фотоматериала.



БРЕНД-МОТИВ №2

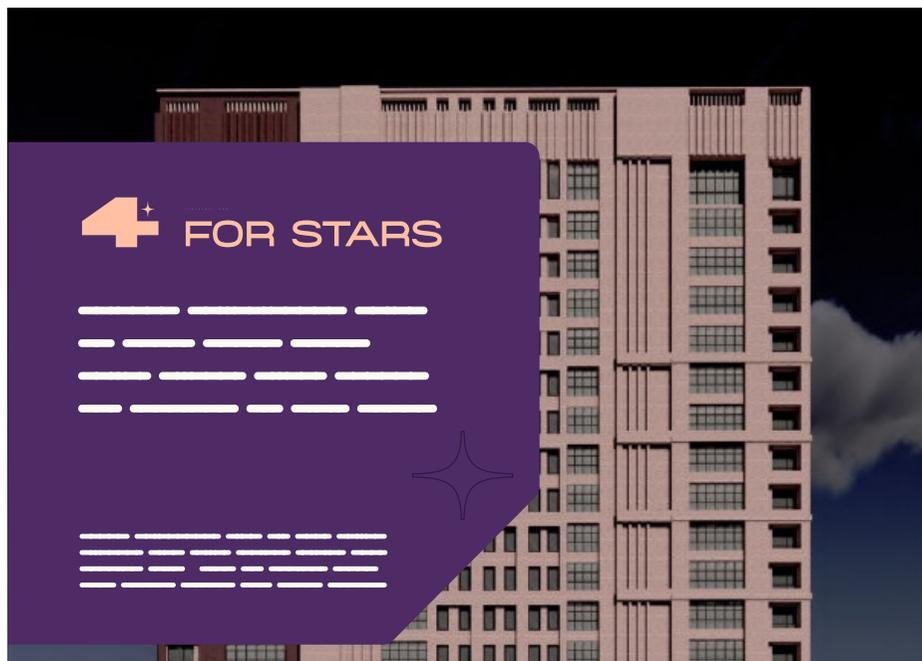
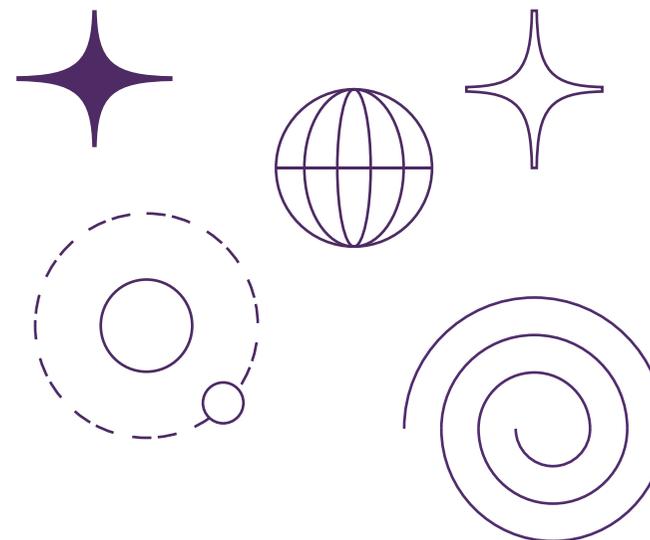
Представляет собой стилизованное линейное изображение планетарной системы. При размещении в формате не ставится целиком, Демонстрируя масштабность и воздушность.



БРЕНД-МОТИВ №3

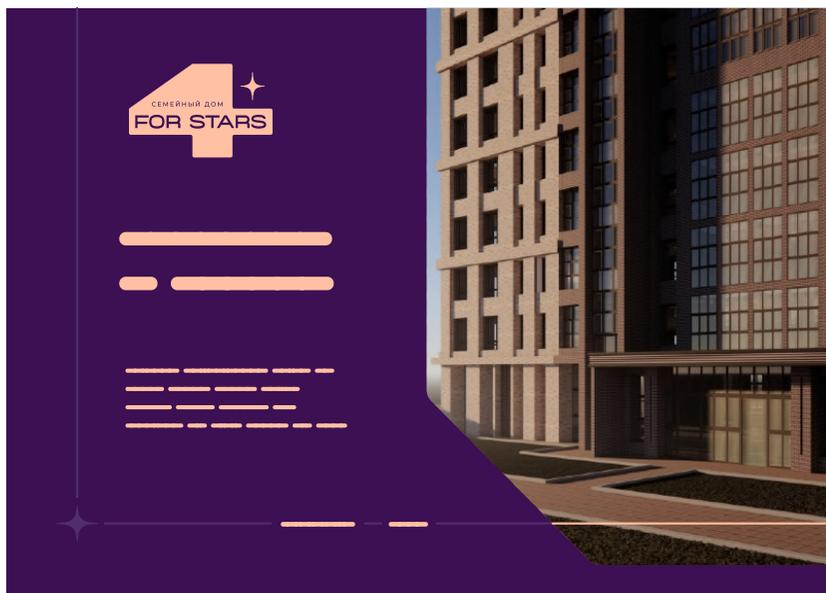
Представляет собой стилизованные изображения звезд и космических тел.

Используется как отдельно стоящий элемент между текстовых блоков.



БРЕНД-МОТИВ №4

Представляет собой угол из тонкого абриса, в месте пересечения размещается бренд-мотив №3 не соединенный с ними. Размещается по полям макета, концы линий уходят под обрез. На линиях в разрыв размещается информация третьего порядка и ниже. В случае многостраничного издания может идти как в один угол разворота, так и во внешний угол каждой страницы.



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Формат: 90 x 50 мм

Материал: бумага 300 г/кв. м.

Технология нанесения: принтеры
лазерные или струйные



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ

Размер: 217×304 мм

Материал: Картон 400 г/кв. м
микротекстурирование, матовая ламинация



БЕЙДЖ

Размер: 70 x 100 мм

Материал: Бумага 200–250 г/кв. м.

Способ печати: Принтеры лазерные или струйные



ПАКЕТ

Размер: 200 x 230 мм

Технология нанесения: Полноцветная печать,
с прозрачной матовой лакировкой в области логотипа
и сайта



БЛОКНОТ

Размер: 148 × 210 мм и 210 × 297 мм

Материал: Бумага 80–90 г/кв. м.

Цвет: Полноцветная



ЧЕХОЛ НА ТЕЛЕФОН

Технология нанесения: тампопечать/шелкография



БЕЙСБОЛКА



ЛИФЛЕТ А4

Формат: 210 x 297 мм.

Материал:
мелованная или матовая белая бумага 100–130 г/кв. м.

Цвет: полноцвет.

Технология нанесения: принтеры лазерные или струйные.



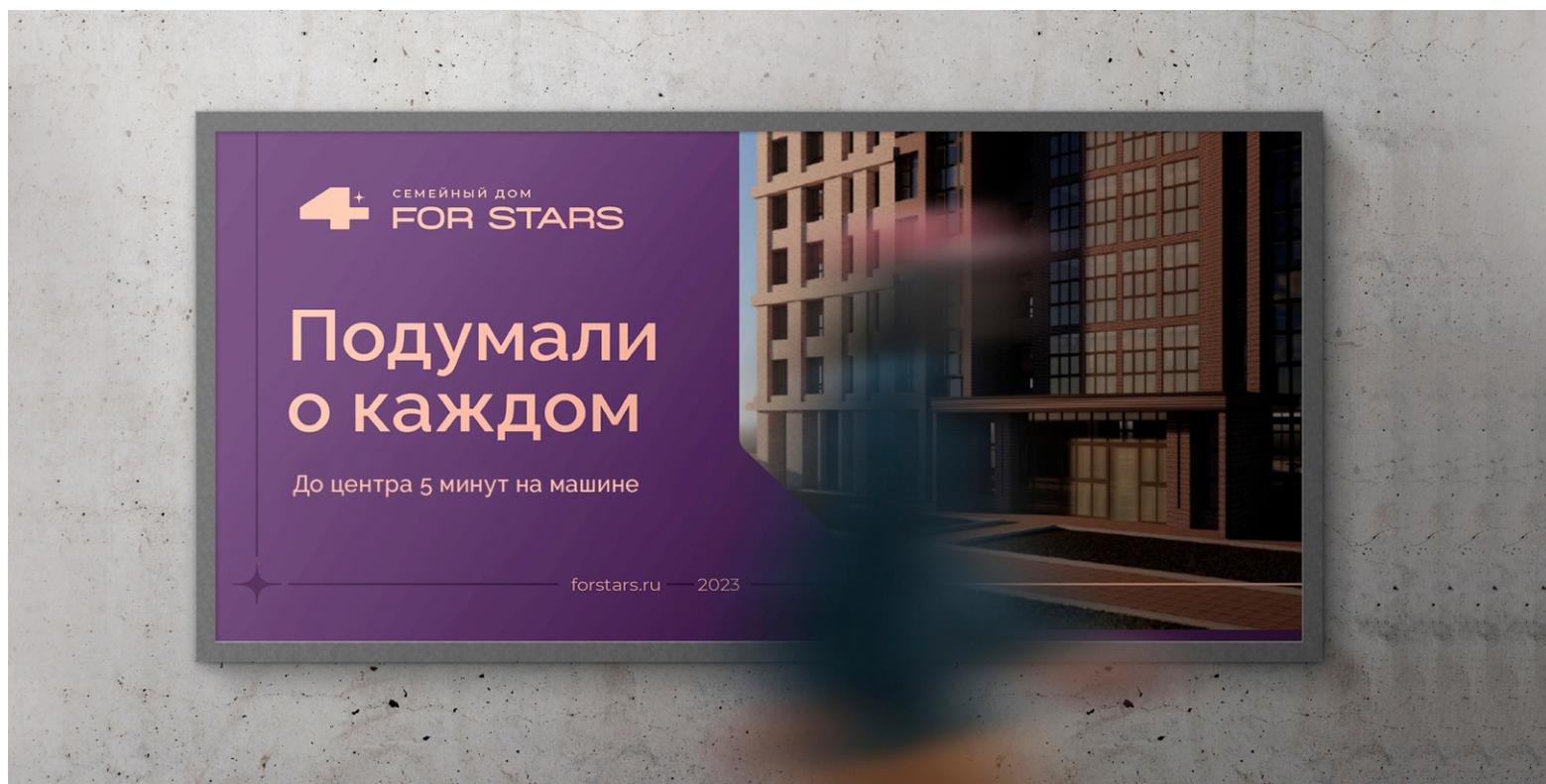
ШАБЛОН БАННЕРА

Размер: 6×3 м

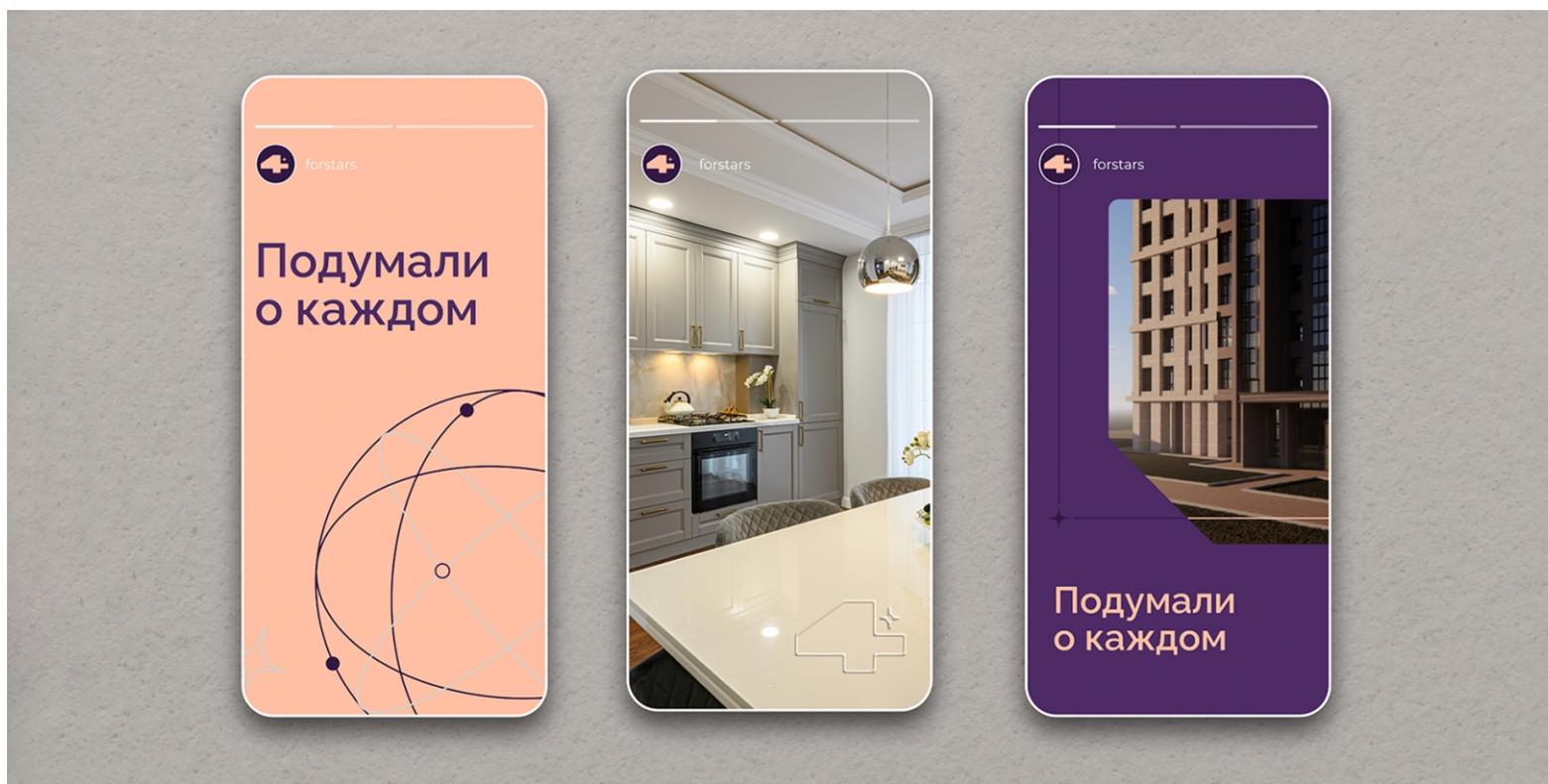
Материал: Баннерная ткань

Способ печати: Широкоформатная печать

Цвет: Полноцвет



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



МЕЛЕХОВ & ФИЛЮРИН

Разработано m-f.ru

2023

