

QOBPO

Бренддинг жиллого квартала

2023 год

ИДЕЯ ПРОЕКТА И НЕЙМИНГ

Добро — вечное понятие, знакомое каждому с детства. Оно многогранно и для каждого — разное. Поэтому для комплексной застройки нового жилого квартала мы выбрали именно такое название.

«Инко» создает уникальные и адаптивные планировочные решения под любые запросы жильцов и разрабатывает решения для комфорта не только в квартире, но и в общих пространствах. Проекты девелопера вызывают ощущение уюта и желание скорее вернуться домой.

Добро — это про воплощение самых светлых чувств в человеке через ощущение комфорта и уюта. Ведь когда жизнь становится удобной и счастливой, мы меняемся тоже — в нас просыпается добро.



КОНТЕКСТ

Жилой квартал «Добро» — ансамбль из 9 домов переменной этажности в окружении зеленых парков и рядом с живописным озером Алебашево.

Проект расположен в 10 минутах от центра Тюмени в прибрежной зоне на левом берегу реки Тура.



СМЫСЛОВЫЕ АКЦЕНТЫ

дружба



забота



разнообразие



счастье



внимание



семья



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодой человек/девушка с заработком выше среднего уровня (25+)

Молодые специалисты, представители креативной экономики: часто работают в удаленном или гибридном формате. Приобретение квартиры - как шаг инициации себя как взрослого. При выборе обращают внимание на: ценовую политику, развитость района, технологии и сервисы, экологичность, «модность», разнообразие инфраструктуры. Готовы переехать в квартиру с меньшей площадью, но в более выгодном окружении

Семейная пара с детьми дошкольного или/и школьного возрастов (30+)

Выбор определяет в первую очередь соотношение ценовой политики и степень качественного роста комфорта жизни. Важно наличие в непосредственной близости образовательной и социальной инфраструктуры, хорошей транспортной развязки, варианты для досуга: парки, детские и спортивные площадки. Особое внимание будет уделяться безопасности, степени развитости района и перспективы дальнейшего развития.

Взрослые пары с подростками (40+)

Увеличивают жилую площадь, потому что каждый член семьи нуждается в личном пространстве. Родители как правило много и продуктивно работают, а дети учатся в средней и старшей школе - готовятся к дальнейшему обучению и занимаются в разных секциях, поэтому важна транспортная доступность, развитость района.

Взрослые люди (55+)

Время жить для себя. Квартира как инвестиция или как личное пространство, где не нужно учитывать интересы других членов семьи. Важны безопасность, комфорт, локация и ценовая политика



ПРЕИМУЩЕСТВА

REASONS TO BELIEVE

Близость к паркам
и рекреационным
зонам

Безбарьерная среда,
видеонаблюдение
и закрытый двор

Система
«Умный дом»

10 минут
до центра

Различные планировки
для любой семьи

Детские сады и школы
в близкой доступности

Двор с беговыми
дорожками и
спортивными зонами

Чистовая
отделка

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Разнообразие вариантов
для отдыха

Безопасность

Инженерные
решения

Разнообразие мест
общего пользования

Разнообразие
продаваемых квартир

Развитая
инфраструктура района

Развитая
придомовая территория

Современные
технологии
строительства

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Чувство спокойствия и
ощущение отдыха

Ощущение
спокойствия

Современный
лайфстайл

Ощущение
заботы

Доверие
к компании

Чувство «Я хороший
родитель»

Здоровый образ
жизни

Чувство
прекрасного

СУТЬ БРЕНДА

ДОБРО У КАЖДОГО СВОЁ

МИССИЯ

ОТКРЫВАТЬ ЛУЧШЕЕ В ЧЕЛОВЕКЕ

Мы создаем условия, в которых каждый чувствует себя комфортно, безопасно и свободно. Люди разных возрастов, профессий, конфессий, наций и образов жизней приобретают не просто квартиры, а возможность собрать своё уникальное видение пространства благодаря разнообразной инфраструктуре: от тихих уединенных местечек для чтения и медитаций до пространств для активных громких командных игр, и широкому спектру вариаций взаимодействия с пространством: уютные однокомнатные квартиры для молодежи, где они проявляют себя творчески впервые выступая дизайнерами своего дома, или тщательно продуманные квартиры для семей, где каждый метр подчинен законам эргономики.





ЦЕННОСТИ



ЗАБОТА

Каждое наше решение мы пропускаем через фильтр «прибавит ли это комфорта человеку». Поэтому в наших домах и офисах чувствуется искренняя забота о человеке. Вам не кажется, мы правда подумали о том, чтобы вам было хорошо.



МНОГООБРАЗИЕ

Мы строим жилой квартал для людей. А все люди разные: с разной судьбой, историей, взглядом на жизнь и приоритетами. Но мы уверены, что у каждого человека, не смотря ни на что, есть потребность в теплом, уютном и красивом доме. А в этом мы как раз специалисты.



ЧЕЛОВЕК

Откуда пошло и куда ведет нас наша работа. Несмотря на масштабы и историю компании, мы держим стандарт перед каждым нашим клиентом, сотрудником, партнером. Цифры цифрами, а человеку нужен человек.

ЦЕННОСТИ

ЗАБОТА КАК ПОКАЗЫВАЕМ?



ПЛАНИРОВКИ

Мы разработали эргономичные планировочные решения, которые вы легко адаптируете под особенности своего образа жизни.



ИНФРАСТРУКТУРА

Комплексная застройка позволяет реализовать идею о городе в городе — внутри и вокруг дома есть все необходимое для комфортной жизни: десткие и спортивные площадки, магазины, парки и озеро для прогулок, детский сад и школа, площадка для выгула собак и лапомойка в парадной. Рядом — транспортная развязка, благодаря которой доехать до центра займет не более 10 минут.



БЕЗОПАСНОСТЬ

Базовая потребность, и мы сделали все, чтобы обеспечить ваше спокойствие: закрытый двор без машин, видеонаблюдение 24/7, безбарьерная среда, естественно качественные материалы и современные технологии строительства, система «Умный дом», которая позволяет организовать бесключевой доступ и контроль за устройствами в квартире через смартфон.



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Мы верим, что создавать классные продукты могут только счастливые люди. Поэтому заботимся о комфорте наших сотрудников: создаем комфортные офисы, разрабатываем понятные маршруты карьерного роста, заботимся об атмосфере в коллективе и проводим командные тренинги и игры, чтобы все узнали друг друга чуть больше и ближе.

ЦЕННОСТИ

МНОГООБРАЗИЕ КАК ПОКАЗЫВАЕМ?



ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

Мы создаем единую систему коммуникаций в разных каналах, чтобы для каждого сегмента целевой аудитории донести весь объем информации в понятном для него формате.



КВАРТИРОГРАФИЯ

При проектировании квартир наши архитекторы учли варианты разных запросов у разных жителей, поэтому в многообразии решений каждый найдет свою оптимальную планировку.



ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Нам важно сформировать дружественное комьюнити среди жителей нашего квартала, поэтому мы тщательно продумали зонирование двора, обеспечив необходимым оборудованием разные аудитории и сохранив их право на приватность.

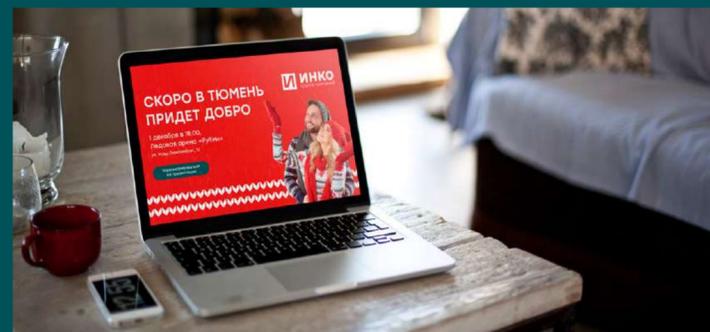


ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ

Мы понимаем, что покупка квартиры важный шаг в жизни человека, поэтому стараемся предоставить как можно больше вариантов оплаты, находить для наших клиентов самые выгодные предложения от надежных банков, чтобы сделать процесс покупки максимально комфортным.

ЦЕННОСТИ

ЧЕЛОВЕК КАК ПОКАЗЫВАЕМ?



ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ

Мы уверены, что всего можно добиться благодаря эффективной коммуникации. Поэтому мы всегда выступаем за прямой честный диалог, на каком бы уровне он ни был: с клиентом, с партнером, с подрядчиком или внутри команды.

ПОНЯТНЫЕ ПОСЫЛЫ

Нам важно, чтобы в общении с нами вам было спокойно. Поэтому в своих сообщениях во всех каналах: в СМИ, на баннерах, в социальных сетях, при общении по телефону или в отделе продаж мы используем понятные конструкции, которые не будут вводить вас в заблуждение.

СJM И EJM

Мы не верим в бизнес-модель, которая строится без уважения к человеку. Не верим в ее состоятельность, успешность и долговечность. Для нас уважение — основа основ. Поэтому мы тщательно продумываем коммуникацию как с клиентом, так и с сотрудниками, партнерами, подрядчиками, чтобы каждый ощущал, что он важен.

БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА

Одна из базовых потребностей человека - ощущение собственного достоинства. Поэтому мы создали в нашем квартале безбарьерную среду, просторные коридоры, удобные лифты. Вы сможете самостоятельно комфортно организовывать свою жизнь, сохраняя нужный вам уровень социальной активности и приватности.

ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ



ХАРАКТЕР



ОТКРЫТЫЙ

Мы открыты к честному диалогу с нашими жильцами и стараемся всегда прямо говорить обо всем. Наши мотивы и цели ясны и понятны, мы ничего не утаиваем и стараемся делиться любыми вещами с нашими клиентами напрямую.



ЧЕЛОВЕКОЛЮБИВЫЙ

Мы с заботой и вниманием относимся к нашим жильцам. Добро — это про любовь и сострадание к ближнему. Мы создаем комфортные условия для жизни и делаем все так, чтобы вы чувствовали, что нам не все равно. А нам правда не все равно.



ОТЗЫВЧИВЫЙ

Нам важно, чтобы каждый человек в нашем жилом квартале действительно ощущал себя, как дома. Поэтому мы не закрываем глаза на жалобы и предложения и всегда готовы меняться к лучшему и делать вашу жизнь комфортнее.

ТОН КОММУНИКАЦИИ

Профессиональный

Уверены, мы профессионалы своего дела. И этот профессионализм мы хотим передать через свою коммуникацию. Наша задача — показать свою уверенность в себе вам и вызвать чувство доверия

Дружелюбный

Мы остаемся на одной волне со своими клиентами и всегда стараемся найти самый мягкий подход. Располагаем к себе: говорим не сухим и понятным языком

Заботливый

Мы несем важную мысль через каждое сообщение и слоган: «нам можно довериться». Для нас важны чувства других и мы стараемся передать это через коммуникацию.

Легкий

Наша задача состоит в том, чтобы вы нас понимали. Поэтому мы используем максимально легкий и понятный язык: без канцеляритов и зауми. Не боимся доброго юмора.

Честный

В здоровой коммуникации важно оставаться честным с другими. Поэтому мы не обманываем и говорим прямо даже о неудобных моментах.



МОБРО
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



◆
Добро
у каждого
свое
◆



Калейдоскоп
ЭМОЦИЙ

АЙДЕНТИКА

В основу фирменного стиля легла идея многообразия и пространства для самовыражения. Натуральные цвета подчеркивает близость к природе, экологичность и обилие натуральных материалов в строительстве и отделке.

Текстовый логотип дополнительно подчеркивает открытость и дружелюбие бренда.



Основная версия логотипа

ДОБРО
жилой квартал

Основная цветовая версия

ДОБРО
жилой квартал

Дополнительная цветовая версия

ДОБРО
жилой квартал

ОСНОВНОЙ ШРИФТ STOLZL

Light Жилой квартал

Book Жилой квартал

Regular Жилой квартал

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ MONTERRAT

Light Жилой квартал

Regular Жилой квартал

Semibold Жилой квартал

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



ЦВЕТ



CMYK: 90/43/49/41 HEX: #015158
RGB: 1/81/88



CMYK: 9/19/32/0 HEX: #EBD2B4
RGB: 235/210/180



CMYK: 42/40/48/26 HEX: #867A6C
RGB: 134/122/108



CMYK: 6/4/5/0 HEX: #F2F2F2
RGB: 242/242/242



CMYK: 50/47/54/41 HEX: #685D52
RGB: 104/93/82

добро

пожаловать!

+7 (345) 253-98-35

inko-k.ru

ДОБРО

«МЫ СТРОИМ ДОБРО»

ИНКО



ДОБРО
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

МОБРО
ЖИЛДЫҢ КВАРТАЛ



ДОБРО

«МЫ СТРОИМ
ДОБРО»

ИНКО

inko-k.ru

+7 (345) 253-98-35