



КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК

# ФРУНЗЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ



Фирменный стиль проекта  
элитного класса

Sminex



Автор концепции:  
Светцова Наталия

О ПРОЕКТЕ

# ЕДИНСТВЕННЫЙ КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК

«Фрунзенская набережная» — долгожданный и неповторимый элитный клубный город-парк в престижном и желанном месте, где нет и не появится новых домов схожего класса. Он находится в глубине парка площадью 3,1 гектара, где царит атмосфера загородной тишины и безмятежности. На масштабной территории только для своих создана лучшая в своём классе насыщенная современная инфраструктура для отдыха.

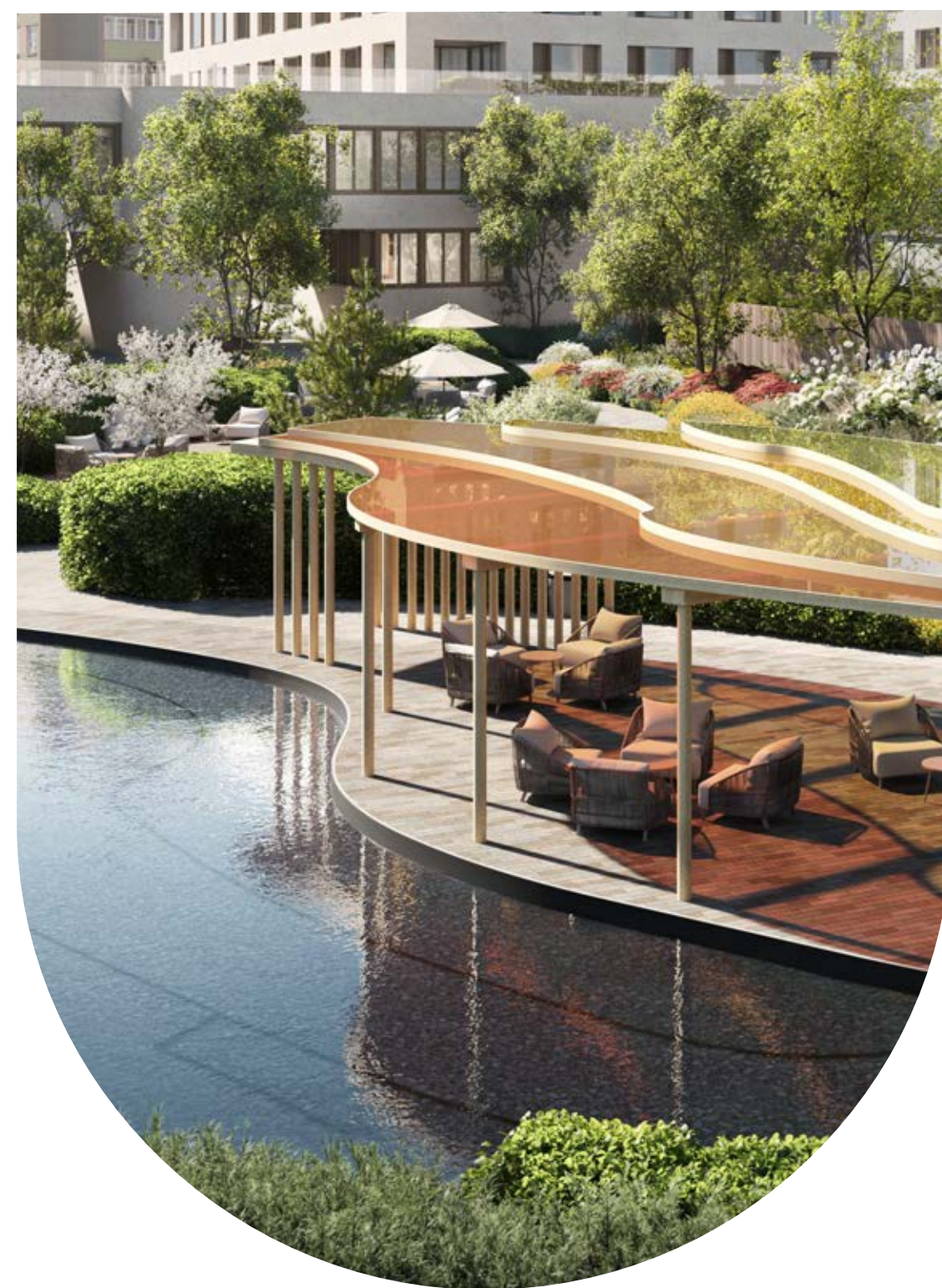
\*Согласно исследованию *Tochka Rosta* в апреле 2024 г. проект «Фрунзенская набережная» — единственный за последние 10 лет новый жилой проект в категории элитного жилья в районе Фрунзенской набережной.



## ДВОР-ПАРК



самый большой среди элитных проектов  
парк под высокими соснами



## CLUBHOUSE



беспрецедентная инфраструктура  
в отдельном здании на территории двора-парка



## РОСКОШНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ЛОББИ



впечатляющий стиль  
с элементами ар-деко и ар-нуво





ГЕНИЙ МЕСТА

## ЛУЧШАЯ АРХИТЕКТУРА СВОЕЙ ЭПОХИ

Облик клубного города-парка формируют три элегантных архитектурных стиля, воплощённых в домах разной этажности. В фасадах, каждый из которых обладает своим особенным характером, переосмыслено богатое историческое и культурное наследие прошедших времён. Архитектурное бюро «Цимайло, Ляшенко и партнеры» сохранили гений места, деликатно встроив новые дома в престижный архитектурный контекст Фрунзенской набережной и ее окружения.

Советский авангард 20-30-х годов XX века, без которого не существует мировая история архитектуры. Парадный сталинский ампир, без которого немыслима история Москвы. Современная архитектура, без которой невозможно представить будущее урбанистики. Каждый стиль символизирует отдельную эпоху, а вместе они образуют единый гармоничный ансамбль, благодаря чему клубный город-парк становится уникальным архитектурным высказыванием своего времени.

13

— ◆ —  
ЭТАЖЕЙ

ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЙ ДОМ  
В СТИЛЕ СТАЛИНСКИЙ АМПИР



СТЕКЛЯННЫЕ БАШНИ  
В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ

10

— ◆ —  
ЭТАЖЕЙ

2-5

— ◆ —  
ЭТАЖЕЙ

ДОМА И ВИЛЛЫ  
В СТИЛЕ АВАНГАРД





ЛЕГЕНДА

## ИМЯ БРЕНДА

Нейминг «Фрунзенская набережная. Клубный город-парк» заявляет о престижном расположении и насыщенной инфраструктуре проекта. Визитной карточкой города-парка является самый большой витражный парк (3,1 гектара) и беспрецедентная инфраструктура в элитном классе. Клубный город расположен в 100 метрах от Москвы-реки, за которой раскинулись Парк Горького, Нескучный сад и Воробьевы горы — всего 219 гектаров природных пространств.

\*Согласно исследованию Tochka Rosta в апреле 2024 г. «Фрунзенская набережная» — единственный проект из существующих и строящихся в настоящее время объектов элитной недвижимости, использующий в позиционировании словосочетание клубный город-парк, что соответствует богатой инфраструктуре проекта.

# ИДЕЯ И СИМВОЛИКА БРЕНДА



Символом каждого города с давних пор считается герб. «Фрунзенская набережная» представляет собой клубный город в городе, тем самым открывая большие возможности для использования элементов геральдики и ее философии.

Герб, подчеркивая масштабы проекта, отражает ключевые преимущества и ценности бренда, формируя историю города-парка.

При этом выбранная символика минималистична и не перегружена деталями, легко считывается и создает узнаваемый образ бренда.





НАСЛЕДИЕ

## АУТЕНТИЧНЫЕ ДЕТАЛИ

Не только грандиозные масштабы проекта подчеркивают подлинное богатство наследия Фрунзенской набережной, непременно заслуживающей собственного герба, но и сохранение аутентичных деталей исторического окружения усиливает ощущение ценности проекта.

Малозэтажный район с виллами деликатно воссоздаёт исторический облик павильонов-мастерских Всесоюзной строительной выставки, возведённых по проекту одних из самых ярких представителей советского конструктивизма братьев Весниных в 1930-х годах. Они обрамляют уникальный памятник архитектуры — «Дом-самолёт» с монументальным барельефом. А один из входов в клубный город-парк отмечен подлинной бережно отреставрированной аркой главного входа выставки, созданной в 1951 году.

КОЛОРИСТИКА

# ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

Основным цветом проекта является бордово-гранатовый — символ богатства и роскошной жизни, подчеркивающий статус проекта. Его дополнением является античная латунь — цвет, олицетворяющий эстетику, благородство и историческую ценность.





КОНЦЕПЦИЯ

## ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

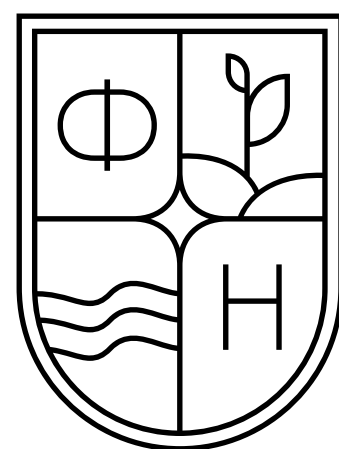
Многогранная буква «Ф» является основой фирменного паттерна, подчеркивая интерьерные решения роскошных лобби в стиле эклектики с элементами ар-деко и ар-нуво.

Своей формой буква «Ф» напоминает гранат — символ процветания, изобилия и удачи, усиливая ассоциации с основным цветом проекта. Кроме того в образе буквы угадываются мотивы таких элементов, как дерево — символ стабильности и силы, и фонтан — символ энергии, необходимой для жизни и процветания.



ЛОГОТИП

Герб



Дескриптор

КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК

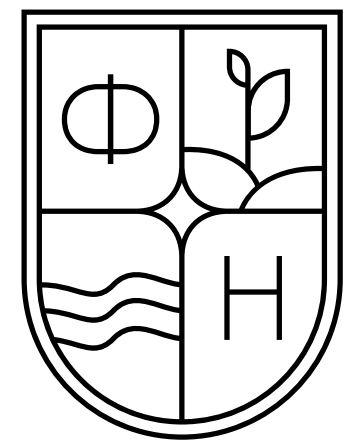
**ФРУНЗЕНСКАЯ  
НАБЕРЕЖНАЯ**

Шрифтовое  
написание



# ЛОГОТИП

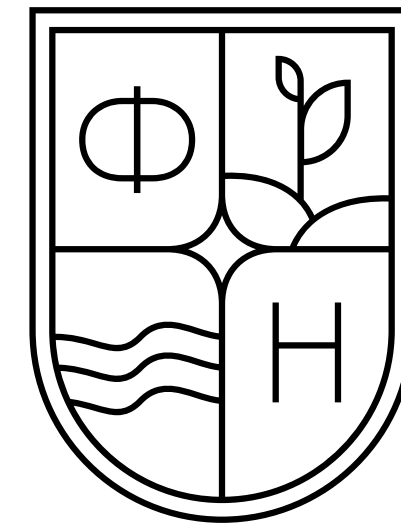
горизонтальный с гербом  
и дескриптором



КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК

**ФРУНЗЕНСКАЯ  
НАБЕРЕЖНАЯ**

вертикальный с гербом  
и дескриптором



КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК

**ФРУНЗЕНСКАЯ  
НАБЕРЕЖНАЯ**

горизонтальный без герба  
с увеличенным дескриптором

КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК  
**ФРУНЗЕНСКАЯ  
НАБЕРЕЖНАЯ**



# ФАСАД

дымчато-белый



# СОСНА

сосновый зеленый



# РЕКА

полуночный синий



# ИМПЕРАТА

бордово-гранатовый



# ЛОББИ

античная латунь



КЛУБНЫЙ ГОРОД-ПАРК  
**ФРУНЗЕНСКАЯ  
НАБЕРЕЖНАЯ**

**Sminex**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ АЛЬФА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ



Sminex