GUIDELINE

Noble

FLICITY

СОДЕРЖАНИЕ

2 Введение
3 Concept
4 Insight
5 Idea
7 Big Idea
8 Территория
9 Позиционирование
10 Reasons to believe
11 Легенда
12 Аудитория

13 Логотип
14 Filicity
15 Логотип
16 Логотип. Охранное поле
17 Noble
18 Логотип
19 Логотип. Охранное поле
20 Filicity+Noble
21 Логотип
22 Логотип. Построение
23 Логотип. Использование

26 Элементы стиля
27 Filicity
28 Фирменные цвета
29 Фирменные цвета. Логотип
31 Noble
32 Фирменные цвета
33 Фирменные цвета. Логотип
35 Типографика
36 Фотостиль

37 Носители
38 Filicity
39 Пакет
40 Фирменный бланк
41 Ручки
42 Noble
43 Визитная карточка
44 Визитная карточка. Построение
45 Пакет
46 Фирменный бланк
47 Ручки
48 Забор

ВВЕДЕНИЕ

FAMILY&CITY

INSIGHT

Мы не хотим выпадать из тусовки из-за детей.
Мы по-прежнему активны и ищем новый опыт.
Мы не хотим паузить свою жизнь и карьеру.
Да и не понимаем, почему должны.

IDEA

Как живут семьи в Нью-Йорке? Как деловой мегаполис сочетается с семейной жизнью и детьми? Мы предлагаем отразить через нью-йоркский лайфстайл с Центральным парком, небоскрёбами и быстрой жизнью современную семью. И у локации есть все необходимые атрибуты. А дети — не балласт. Дети помогают жить сейчас, радоваться сейчас, находить смысл сейчас. Вершить серьёзные дела и разделять успех с близкими.

IDEA

Сегодня прогрессивные родители не перестают посвящать себя работе или путешествовать. Теперь они просто делают это с детьми, разделяя интересные моменты. А покормить ребёнка на борту – не проблема, можно ещё и контент сделать! Для работы есть няня. Максимум, что хотят поменять – более развитую инфраструктуру для детей, жить ближе к работе, потому что теперь свободного времени крайне мало, и парковые зоны рядом – всё же хочется, чтобы ребёнок рос здоровым. И он, конечно, не помеха совместным посиделкам или дружеским вечеринкам. И у дома есть всё для этого.

ФЕМИЛИРИСТЫ

СЕМЕЙНЫЕ КАРЬЕРИСТЫ

СЕМЬЯ
МЕГАПОЛИС
КАРЬЕРА

АКТИВНАЯ СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ В РЕСПЕКТАБЕЛЬНОМ ДЕЛОВОМ МИДТАУНЕ

REASONS TO BELIEVE

НЕ СНИЖАЯ АКТИВНОСТЬ НА РАБОТЕ:

Москва-Сити рядом. Лёгко восстановить силы в парке или ресторации комплекса.

Высокая транспортная доступность позволяет экономить время.

Детский сад в квартале позволяет экономить время.

НЕ СНИЖАЯ АКТИВНОСТЬ ОТДЫХА:

Концептуальные спортивные площадки на территории.

Рядом огромные парки с активностями.

Лёгкий доступ к аэроэкспрессу.

Близость к центру.

НЕ СНИЖАЯ АКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ:

Близость к центру.

Лёгкая транспортная доступность.

Богатая внутренняя инфраструктура для отдыха с друзьями и близкими.

Респектабельное направление.

ЛЕГЕНДА

Дом соотвестуют новой форме семейной жизни. Он позволяет заводить семью и детей, не снижая активность – ни на работе, ни в спорте, ни в отдыхе. Он окружает активностью. Он позволяет не выпадать из ритма, а продолжать вести светский образ жизни. Он позволяет, чтобы ребёнок рос в культурной среде, которую создаёт квартал Фили Сити. Рос в правильном месте. Рос с социальным подспорьем и форой в перспективах от рождения.

АУДИТОРИЯ

Карьеристы семейные,
с маленькими поздними детьми.
Карьеристы-индивидуалисты
с перспективой завести семью и детей.

30 – 40

Молодые духом
с детьми-подростками.

40 – 50

Инвесторы.
Полагаются на целостность продукта,
среднюю ценю по рынку.

Noble

ЛОГОТИП

FILICITY

ЛОГОТИП

Логотип является основополагающим элементом фирменного стиля. Шрифтовая надпись логотипа является уникальной и разработана специально для бренда «FILICITY».

Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена на другое шрифтовое начертание.

FILICITY

ЛОГОТИП.
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Охранное поле строится на высоте и ширине буквы «Т» логотипа.
Не допускается размещение любого вида контента в охраннном поле логотипа.

Минимальные размеры для логотипа:
10 px для цифровых носителей
35 mm для физических носителей.

NOBLE

ЛОГОТИП

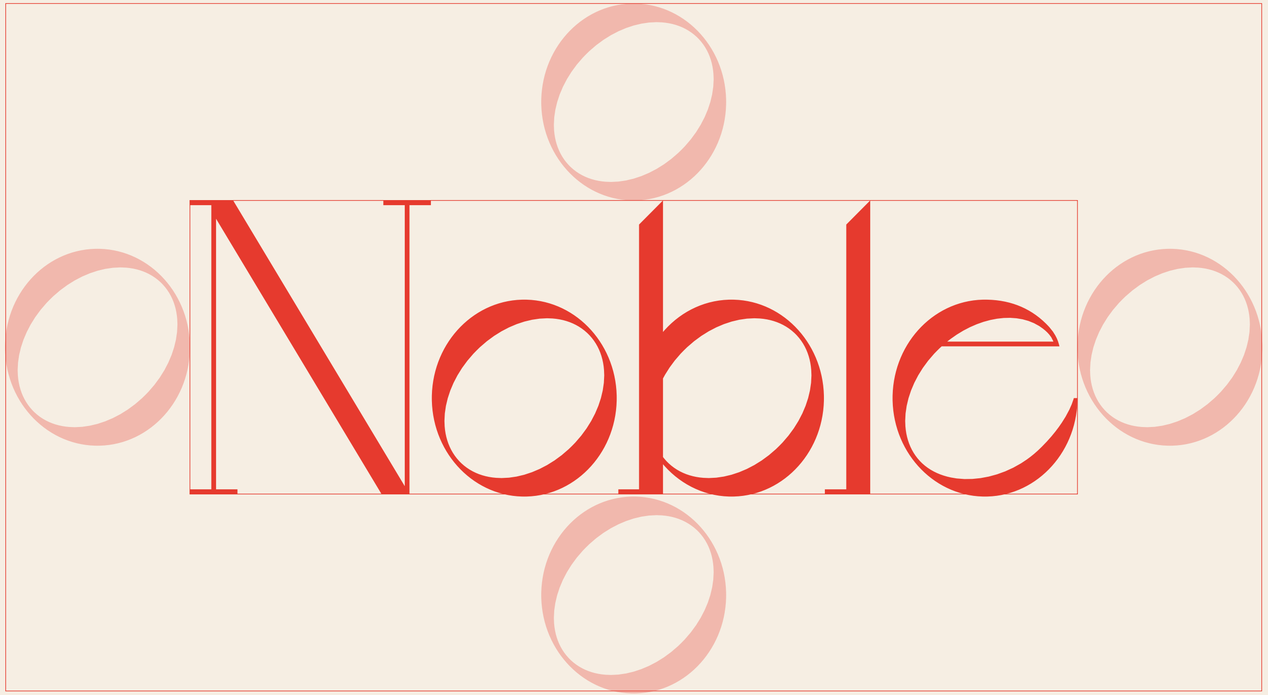
Логотип является основополагающим элементом фирменного стиля. Шрифтовая надпись логотипа является уникальной и разработана специально для бренда «Noble».
Не допускается деформирование логотипа по любой из сторон, а также замена на другое шрифтовое начертание.

Noble

ЛОГОТИП.
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Охранное поле строится на высоте и ширине буквы «о» логотипа. Не допускается размещение любого вида контента помимо фирменного подстрочника в охраннном поле логотипа.

Минимальные размеры для логотипа:
10 px для цифровых носителей
35 mm для физических носителей.



FILICITY + NOBLE

ЛОГОТИП
FILICITY + NOBLE

В случаях использования брендов вместе, допускается версия с логотипом Filicity в виде подстрочника. Таким образом главную роль все еще занимает Noble, но есть связь с материнским брендом.

При использовании обоих логотипов Filicity подчиняется правилам использования Noble и используется в фирменном цвете Noble.

Noble

FILICITY

ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

Расстоянием до логотипа Filicity является половина высоты буквы «o» логотипа Noble.

Охранное поле объединенного логотипа соответствует охранному полю Noble и определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Охранное поле строится на высоте и ширине буквы «o» логотипа. Не допускается размещение любого вида контента помимо фирменного подстрочника в охраннном поле логотипа.

ЛОГОТИП.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Пример использования
объединенного логотипа.

ЛОГОТИП. РАЗДЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Логотипы Noble и Filicity могут также использоваться отдельно друг от друга. В таком случае логотип Noble занимает доминирующую позицию, а логотип Filicity выравнивается по нему.

Noble

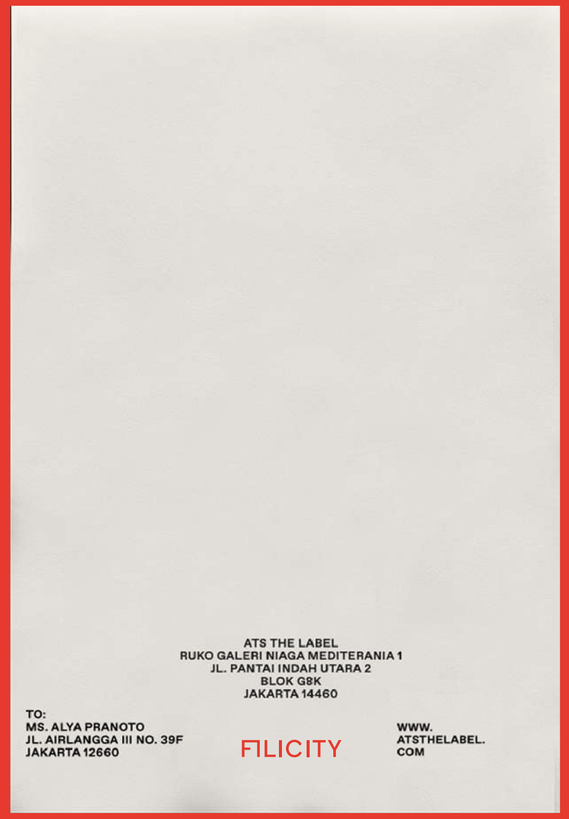
FILICITY

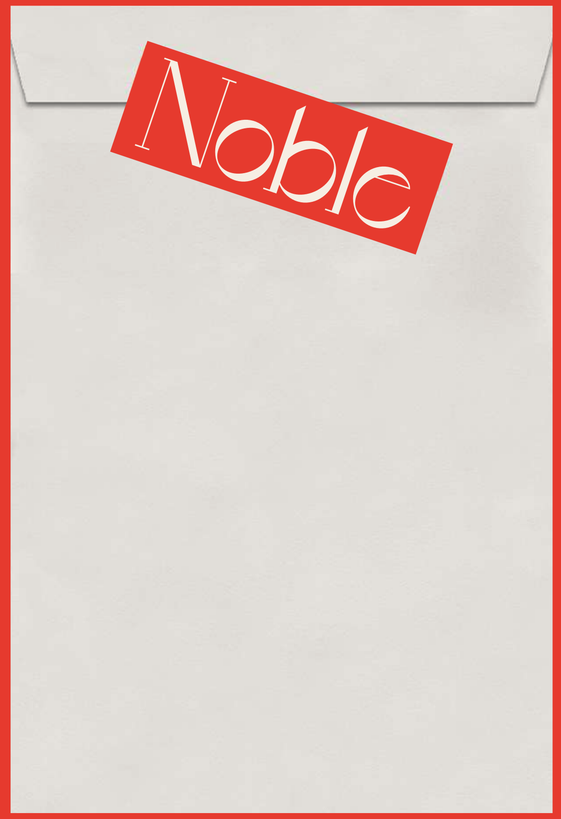
Honne significa verdad. Describe la creencia y el sentimiento que llevamos con nosotros mismos y que sólo compartimos con nuestros seres queridos. Honne crece con nuestras experiencias y nos hace crecer, envolviendo nuestra imagen. Autenticidad versus fachada, sombra convirtiéndose en luz. Honne implica verdad y amistad, pureza y amor. Todos podemos ser Honne – musa, artista y alma libre. Honne es única, ecléctica y pura. Significa resistencia a todo lo que nos rodea.

ЛОГОТИП. РАЗДЕЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Логотипы могут использоваться на одном носителе, но на разных поверхностях.

В таком случае доминирующая позиция также остается у логотипа Noble.





ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

FILICITY

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В основе фирменного стиля Filicity лежат четыре основных цвета. Возможно также использование базового белого и чёрного цвета при необходимости монохромных решений.

#829BB4

R	130	C	55
G	155	M	30
B	180	Y	20
		K	5

Pantone: 652 C

#374150

R	55	C	80
G	65	M	65
B	80	Y	45
		K	40

Pantone: 432 C

#E6D2BE

R	230	C	10
G	210	M	20
B	190	Y	25
		K	0

Pantone: 482 C

#8C7D78

R	140	C	40
G	125	M	40
B	120	Y	40
		K	25

Pantone: WARM GREY 8 C

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА. ЛОГОТИП

Допускается заливка логотипа любым из фирменных цветов, а также размещения на любом фоне данных цветов. Справа преведены возможные вариации.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА. ЛОГОТИП

Недопустимо использовать любые другие цвета для логотипа, кроме фирменных и базового сочетания чёрного и белого в случае необходимости.

Возможно размещение логотипа поверх фотографий, однако необходимо выбирать контрастный к фону цвет заливки.

NOBLE

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В основе фирменного стиля Noble лежат три основных цвета. Возможно также использование базового белого и чёрного цвета при необходимости монохромных решений.

#000000

Pantone: BLACK 6 C

R	0	C	60
G	0	M	40
B	0	Y	40
		K	100

#E63C2D

Pantone: 179 C

R	230	C	0
G	60	M	90
B	45	Y	85
		K	0

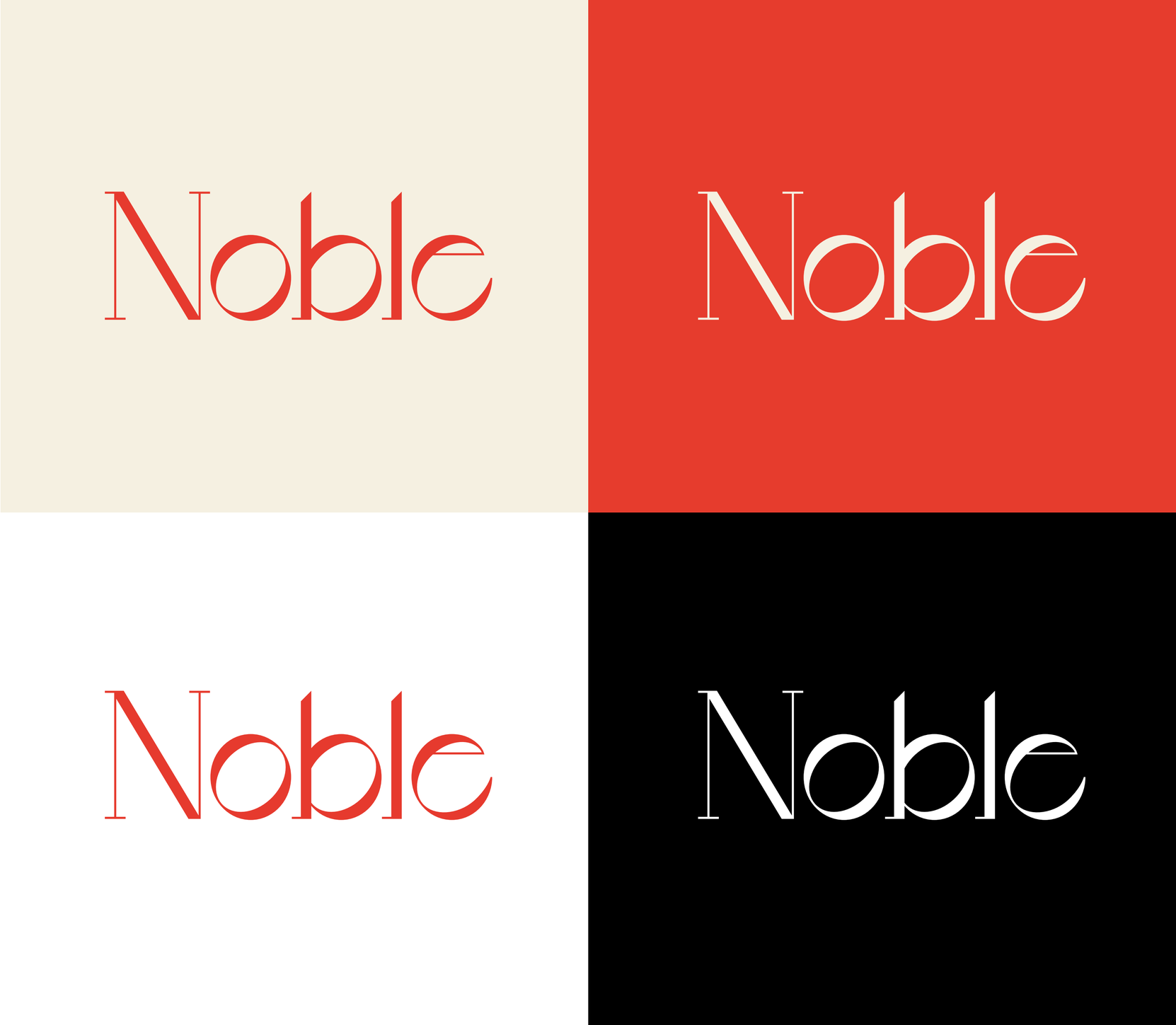
#F5F0E1

Pantone: 663 C

R	245	C	5
G	240	M	5
B	225	Y	15
		K	0

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА. ЛОГОТИП

Допускается заливка логотипа любым из фирменных цветов, а также размещения на любом фоне данных цветов. Справа преведены возможные вариации.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА. ЛОГОТИП

Недопустимо использовать любые другие цвета для логотипа, кроме фирменных и базового сочетания чёрного и белого в случае необходимости.

Возможно размещение логотипа поверх фотографий, однако необходимо выбирать контрастный к фону цвет заливки.

ТИПОГРАФИКА

Фирменным шрифтом является RF Dewi. Используются два начертания – RF Dewi Thin и RF Dewi Ultralight. При необходимости палитра начертаний может быть расширена.

RF Dewi Thin используется для заголовков и подзаголовков с трекингом 200.

В случае необходимости использования системного шрифта стоит отдать предпочтение Arial.

RF DEWI

RF DEWI THIN

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEC-
TETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM
NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT
LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT
VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM
VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION

RF DEWI ULTRALIGHT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

ФОТОСТИЛЬ

Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться оределённого стиля в фотоконтенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмка. Следует отдавать предпочтение фотографиям тёплых оттенков, с мягкими тенями и естественным освещением. Рекомендуется придерживаться оттенков охры и использовать однотонные фоны. При этом изображение должно быть виузуально чистым, без обилия дополнительных деталей или принтов.

Фотографии в рамках являются частью фирменного стиля, рекомендуется его придерживаться.

НОСИТЕЛИ

FILICITY

ПАКЕТ

В основе пакета лежит плотный картон фирменного голубого цвета, изнутри и по бокам залитый фирменным темно-синим цветом.
На фронтальной стороне пакета располагается логотип бренда бежевего цвета. Ручки выкрашены также в фирменный бежевый цвет.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

На фирменном бланке логотип бренда
располагается в левом верхнем углу.

РУЧКИ

Корпус ручек выполняется в фирменных цветах.
На него наносится логотип бренда,

NOBLE

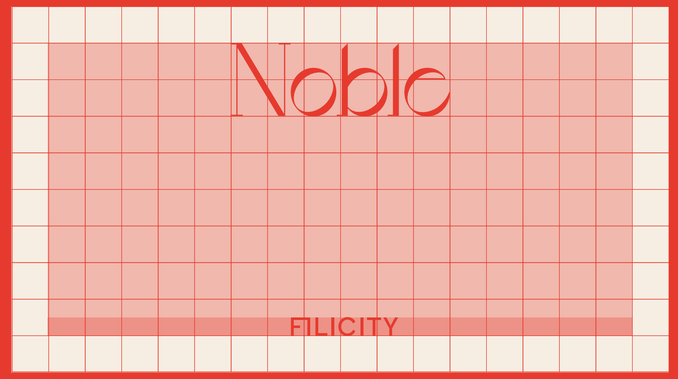
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

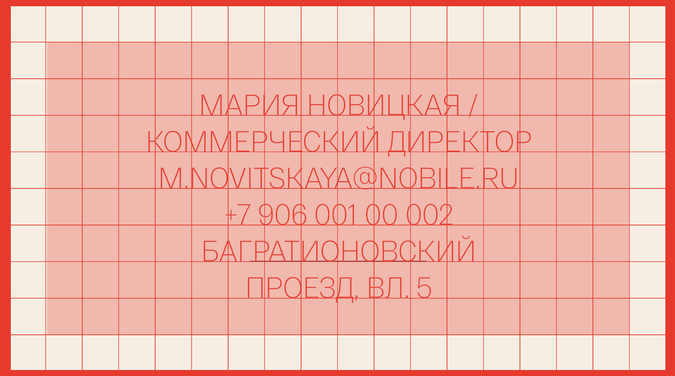
Визитная карточка печатается на бумаге фирменного кремового цвета. На фронтальной стороне размещается логотипы брендов, покрытые прозрачным глянцевым лаком.

На оборотной стороне размещается информация о владельце визитки.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА. ПОСТРОЕНИЕ

Построение визитной карточки строится на сетке в шаг 5 мм и полшага 2, 5мм для логотипа Filicity. Контент выравнивается по центру.





ПАКЕТ

В основе пакета лежит плотный картон фирменного кремового цвета, изнутри и по бокам залитый фирменным красным цветом.
На фронтальной стороне пакета вытеснены логотипы бренда. Ручки выкрашены также в фирменный красный цвет.

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

На фирменном бланке располагаются логотипы брендов по левой стороне,

РУЧКИ

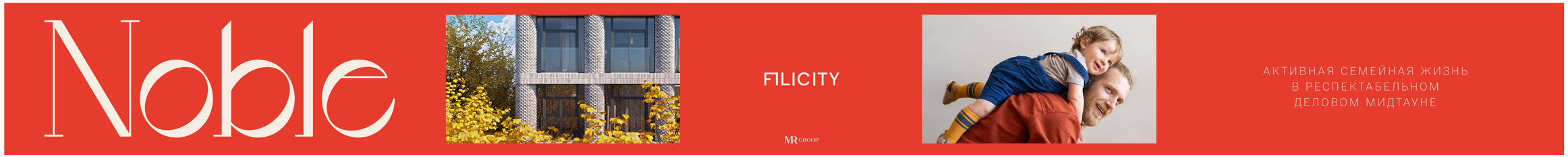
Корпус ручек выполняется в фирменном кремовом цвете. На него наносятся логотипы: Noble крупнее, Filicity мельче.

ЗАБОР

В качестве контента чередуются секции:
фотоконтент/ логотип проекта /фотоконтент /
логотип материнского бренда и застройщи
ка/фотоконтент / текст, отражающий проект

В качестве фотоконтента возможно
использование рендеров интерьера
и экстерьера проекта, а также имиджевых
фотографий.

ЗАБОР: ВЕРСИЯ В ДВУХ ЦВЕТАХ



БРЕНД РАЗРАБОТАН
В АГЕНТСТВЕ SMARTHEART

Noble

SH® SmartHeart Building Strong Brands