



ПАВЕЛЕЦКАЯ
ПЛАЗА

ЭНЕРГИЯ ШОПИНГА



РАДИО
ENERGY

BACKGROUND

С 2018 по 2023 годы доля тех, кто НЕ посещает торговые центры, выросла за пять лет на 6 п.п.*

Перед командой торгового центра «Павелецкая Плаза» стоял вызов – расширить узнаваемость во вторичной и третичной зонах охвата.

МОТИВ

Учитывая ожидаемый рост спроса в период с октября по декабрь, торговый центр «Павелецкая Плаза» решил развеять «осеннюю хандру» москвичей с помощью внешних активностей с вовлекающей механикой и подарками в преддверии «Черной Пятницы».

ЦЕЛИ

- Расширить рекламное присутствие офлайн;
- Повысить узнаваемость бренда;
- Увеличить лояльность потребителей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Все жители Москвы

ИДЕЯ

Тема драйва и энергии стала креативной идеей и ключевым лейтмотивом проекта. Мы запустили интерактивный квест «Энергия шопинга» и разыграли призы и сотни тысяч рублей на покупки в «Павелецкой Плазе».



СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ 360



ОХВАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ENERGY

Анонсы акции на радио

Зачитывание посланий в эфире

Публикации на сайте и в соцсетях

ШОППИНГ-ТРАК ОТ CHANGAN



Передвигался по городу

Забрендирован в айдентике проекта

Раздавал согревающие напитки

АКТИВНОСТИ НА ПЛОЩАДКАХ

ВДНХ

ДЕПО

Лужники

Флакон

Павелецкая Плаза



ФИНАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ В ТЦ

Уличный декор

Брендированная сцена и фотозона

Призы и сотни тысяч рублей на покупки в Павелецкой Плазе

Звуковое оформление и участие ведущих Energy в мероприятии





ПАВЕЛЕЦКАЯ ПЛАЗА



ЭНЕРГИЯ ШОПИНГА





РЕЗУЛЬТАТЫ

Охват на радио Energy

> **1 700 000**
слушателей*

Охват на сайте и в соцсетях

> **400 000**
просмотров**

В квесте приняли участие

> **1 000**
человек***

Кампания оказала значимое влияние на рост узнаваемости
бренда и способствовала увеличению трафика покупателей в
торговый центр.

Рост посещаемости сайта
«Павелецкой Плазы»***

+23%

Кол-во новых посетителей
на сайт***

> 60 000

Источники:

* Mediascope. Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2023, 12+

** Сайт, Социальные сети, период 01.11.2023-19.11.2023: <https://www.energyfm.ru/>, <https://vk.com/nrj>, <https://ok.ru/nrj>, <https://t.me/nrjrussia>

*** По данным Павелецкой Плазы

