

# ЛЕМОНГРАСС

ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Русский Современный Дефензивит





## Лемонграсс – дома от Современника!

Это значит, что мы против привычного и унылого, делаем больше, чем положено у других застройщиков.

Больше, чем привыкли люди.

Вводим новые стандарты для повышения качества жизни и счастья жильцов.

**Превышая обыденное,  
создаем современный  
русский девелопмент!**

Дескриптор



# Дома у парка

Название мы поддерживаем дескриптором «дома у парка»

«дома» раскрывает категорию недвижимости, позволяет выделиться на фоне «ЖК», придает ощущение уюта.

Часть «у парка» дает четкую привязку к локации комплекса.

Говорит о преимуществе: парк за калиткой комплекса.

# Архетип



## Бунтарь + Творец

### Бунтарь

Бунтарь хочет уничтожить старый мир и возвести на его останках что-то новое. Он выражается через желание расширить границы того, в чем заставили существовать ранее. Бунтарь видит, как общество ограничивает самовыражение человека, и хочет освободить себя и других от давления. Этот архетип с легкостью нарушает устаревшее правило и поднимает табуированные темы. Главное качество Бунтаря – бескомпромиссное, ультимативное стремление к свободе, за которую он готов порвать любые глотки.

### Творец

Берёт на себя функцию новатора. Получает удовольствие как от процесса, так и от результата. Нуждается в самовыражении. У него хороший вкус и своя точка зрения на всё. Творца можно увидеть в художнике, новаторе, музыканте, писателе, мечтателе, предпринимателе и в любом человеке, который вторгается в процесс человеческого воображения.

# Характер



## Самоидентичный

Да:  
Доносим ценности и принципы работы Современника. Образ яркий и выделяющийся, при этом в рамках стиля Современника. Можем использовать тему традиций, но обязательно в интерпретации Современника.

Нет:  
Не контрастируем с Современником, а развиваем и дополняем.

## Свежий

Да:  
Мы говорим про свежесть в контексте необычности, яркости и нового опыта.

Нет:  
Мы не про мохито в бокале, не про свежесть морозного утра.

## Вдохновленный

Да:  
Говорим открыто, вдохновенно. Заряжаем на новый опыт и новые возможности. Избегаем сложных оборотов, канцеляризм.

Нет:  
Мы вдохновлены, но не витаем в облаках, избегаем излишней наивности, сохраняем дух бунтаря-героя.

## Смелый

Да:  
Не боимся яркости и необычности, у нас есть свой взгляд и стиль. Рассказываем про решения и как мы к ним пришли, наши действия выверены.

Нет:  
Не упрямые и не безумные

Логотип и фон

*л*ЕМОНГрасс

*л*ЕМОНГрасс

# Фирменный приём

С жёлтым пятном:



На жёлтой подложке:



Фирменный приём – коллаж. Главный принцип композиции – русский атрибут, дополненный рукописными деталями и растительностью. Коллажи могут существовать как отдельно, так и внутри рекламных носителей.

При расположении на жёлтой подложке, используется коллаж без жёлтого пятна. Отдельно – с жёлтым пятном.

С жёлтым пятном:



На жёлтой подложке:







*Квадратный светочувствительный*



X		O
O	X	X
X	O	

*Дана, капля света*



*Ярко зеленая*



*Френс светочувствительный и эмульсионный*



*Светочувствительный френс на березе*



*Френс из светочувствительного и эмульсионного*



*Светочувствительный френс на березе*



*Мир со вкусом и инновационным*



*Детство*



*Дана со вкусом к жизни*



*Детство*



*Квадратный светочувствительный*





ЛЕМОНГРАСС

ЛЕМОНГРАСС.РФ

ПАКЕТ  
С ПАКЕТАМИ



МОНГ

МОНГРАСС

МОНГ

МОНГРАСС

МОНГ

МОНГРАСС

МОНГ

Дарю из доброты  
и заботы

Дарю из доброты  
и заботы

Дарю из доброты  
и заботы

дома у парка

# ЛЕМОНГРАСС

СОВРЕМЕНИК

ДОМА, НАПОЛНЕННЫЕ  
СВЕЖЕСТЬЮ  
И ВКУСОМ  
К ЖИЗНИ

+7 487 225 26 61

ЛЕМОНГРАСС.РФ



КОРПУС ЛЕМОН →

← КОРПУС ГРАСС

ДОМА, НАПОЛНЕННЫЕ  
СВЕЖЕСТЬЮ  
И ВКУСОМ  
К ЖИЗНИ

38 М<sup>2</sup>  
4,2 МЛН ₽

+7 487 225 26 61  
ЛЕМОНГРАСС . РФ





Берёзовый сок  
с лимоном



дома у парка

# ЛЕМОНГРАСС



*дома  
со вкусом  
к жизни*



СОВРЕМЕННОСТИ





С



*Светом  
было*

*на  
всех*

+7 487 225 26 61  
ЛЕМОНГРАСС.РФ

*Движение  
со вкусом  
к природе*



М  
СОВРЕ