

Авторский квартал

# «Трилогия»

## Полная упаковка жилого комплекса

Задача подготовить проект дома к старту продаж. Мы должны были придумать название ЖК, создать фирменный стиль, разработать привлекательные визуализации и маркетинговую стратегию, которая поможет заинтересовать клиентов и подтолкнёт их к покупке.

Результатом стало создание сайта для жилого комплекса, который будет привлекать внимание и заинтересует потенциальных покупателей.



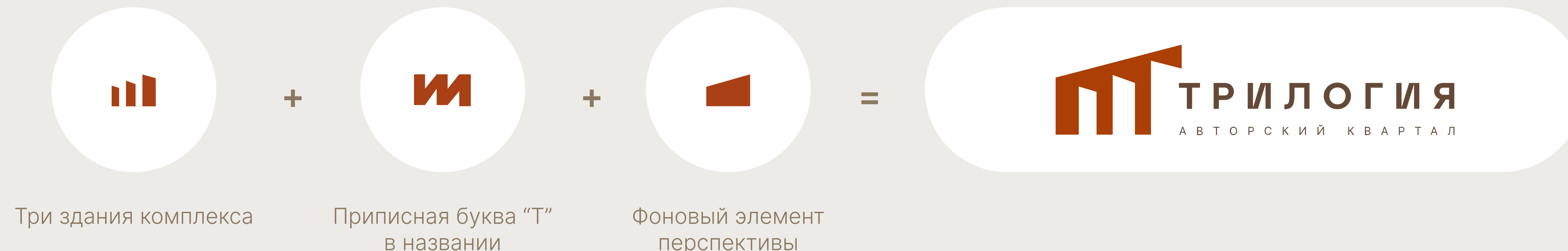
## Нейминг

«Трилогия» идеально воплощает концепцию трех аспектов: дома, природы и технологий.

Взаимодействие между этими составляющими создает образ прогрессивного и современного жилого комплекса, обеспечивающего высокий уровень комфорта, стиля и качества жизни.

## Логотип

При создании лого мы изобразили 3 здания с буквой «Т» в перспективе. Это добавило интереса и глубины. Чтобы сделать его более объемным, добавили фоновый элемент, подчеркивающий перспективу. В итоге, каждое звено было тщательно проработано, а мы передали характер жилого комплекса





## Визуализация

Благодаря созданным визуализациям, мы демонстрируем современный дизайн и архитектуру, а также приглашаем потенциальных клиентов в виртуальное путешествие, в котором они могут оценить будущий облик ЖК.

## Копирайтинг

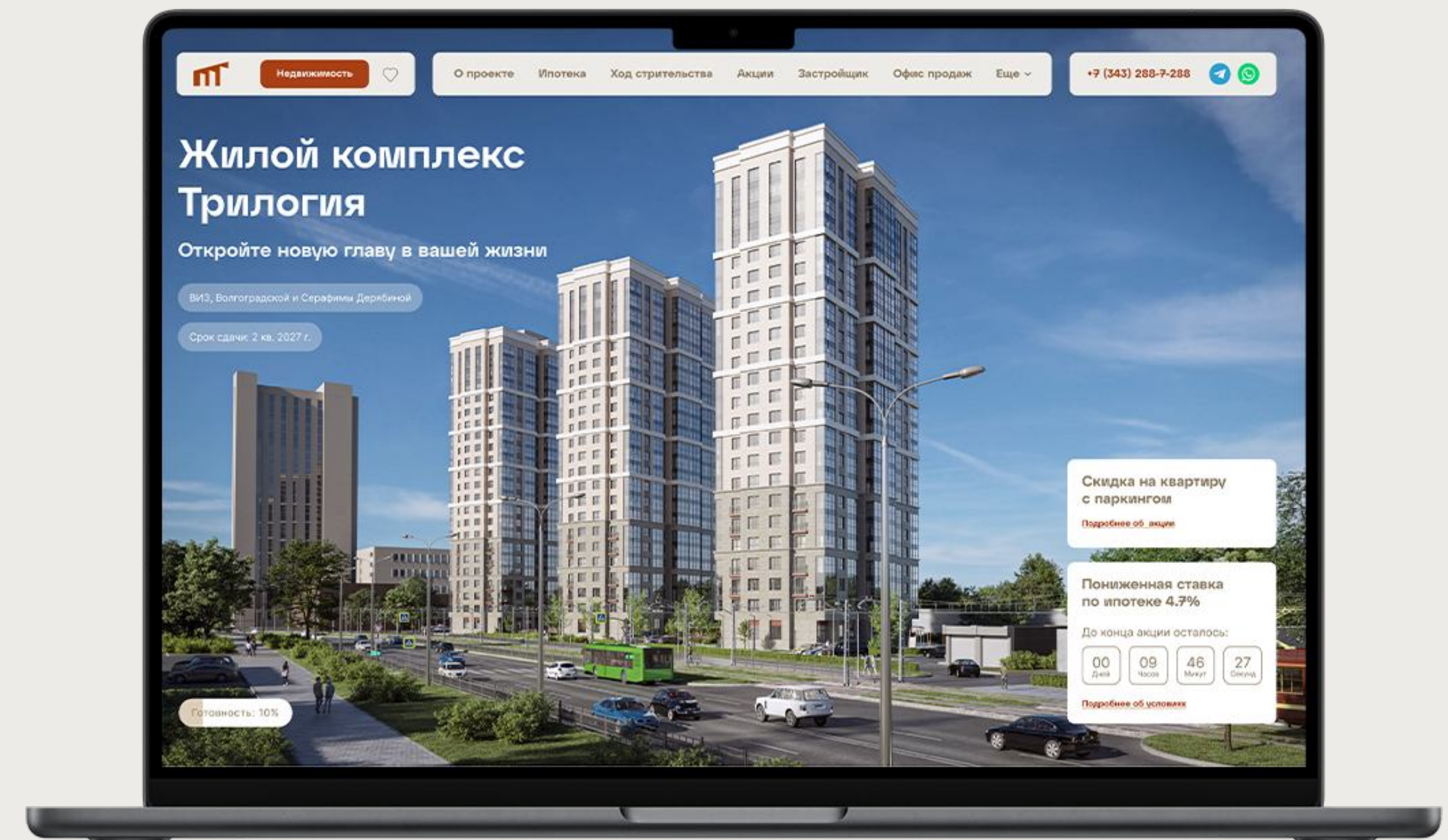
При разработке сайта мы сделали упор на тексты, чтобы подчеркнуть преимущества жилого комплекса.

## Разработка сайта

Концепция сайта эlegantный рассказ о преимуществах дома, сопровождающийся визуальным рядом и интерактивными точками входа в процесс выбора квартиры.

Особое внимание выделили архитектуре дома и будущему пространству двора как точкам эмоционального вовлечения в проект - "Я хочу здесь жить".

Реактивный выбор квартир реализует четыре основных сценария и не знает слов "ничего не найдено".

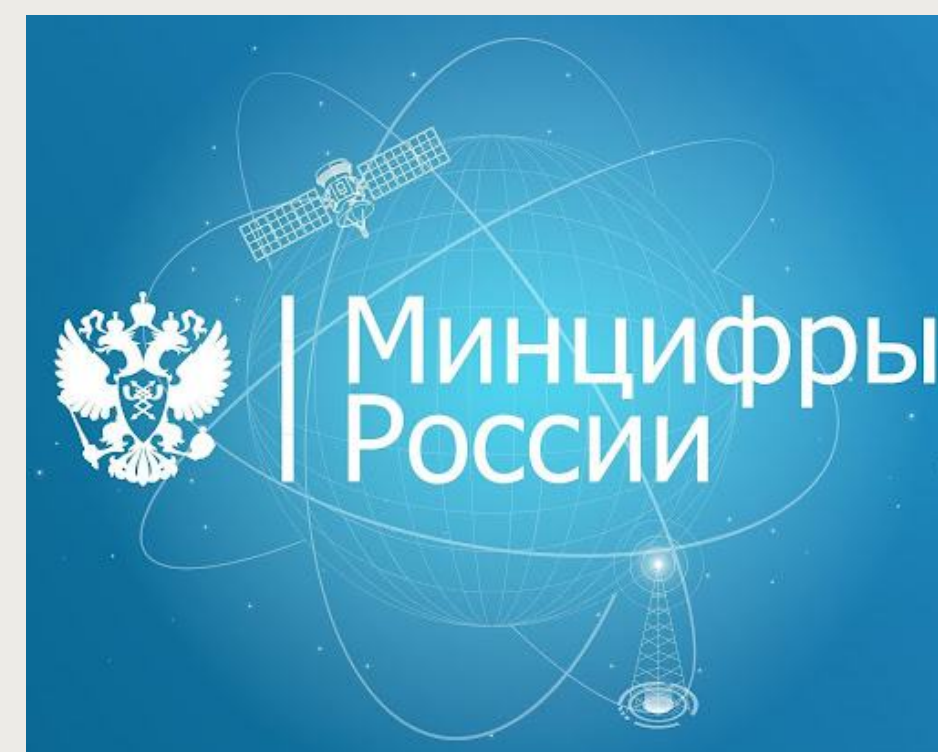


## Сайт создан на платформе Вебмотор. Недвижимость

Платформа «Вебмотор. Недвижимость» создана специально для управления сайтами жилых комплексов и застройщиков.

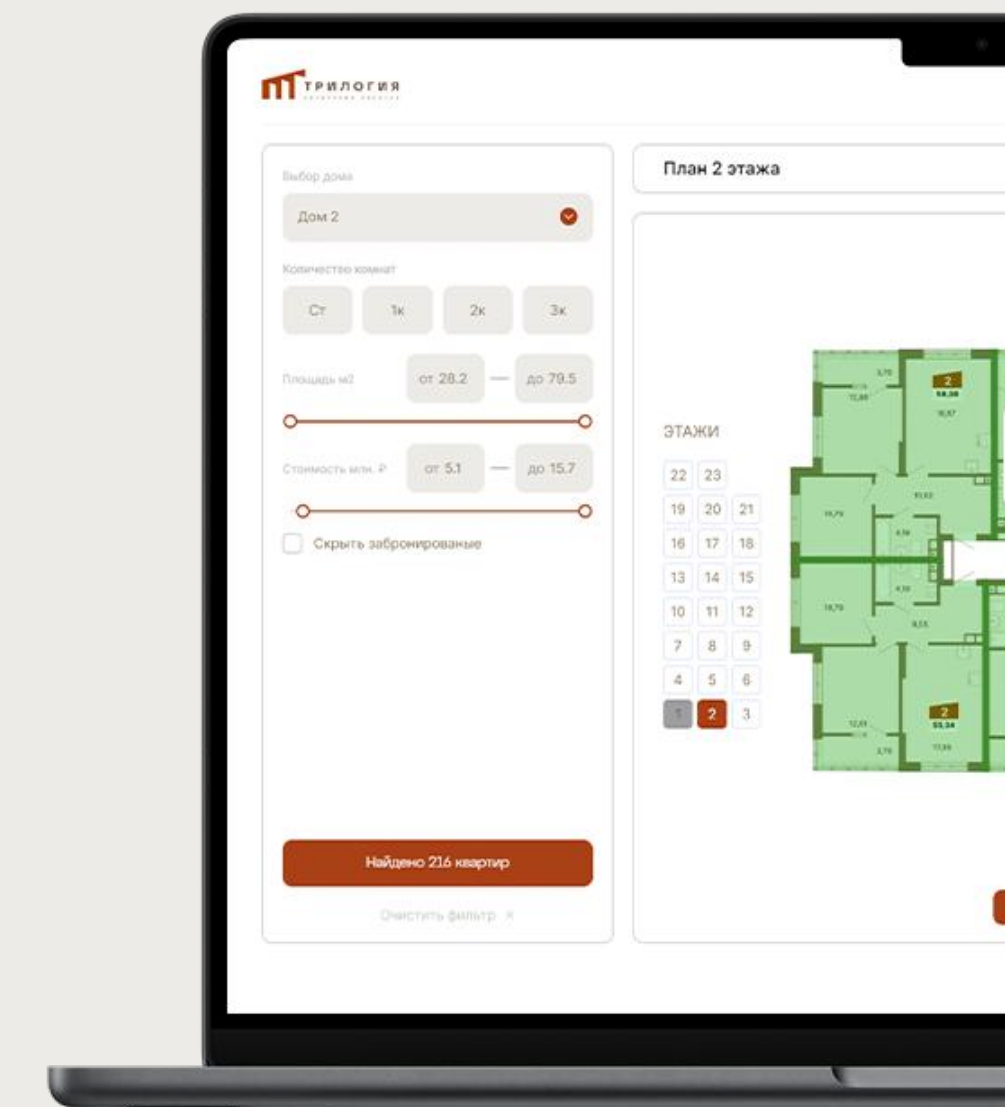
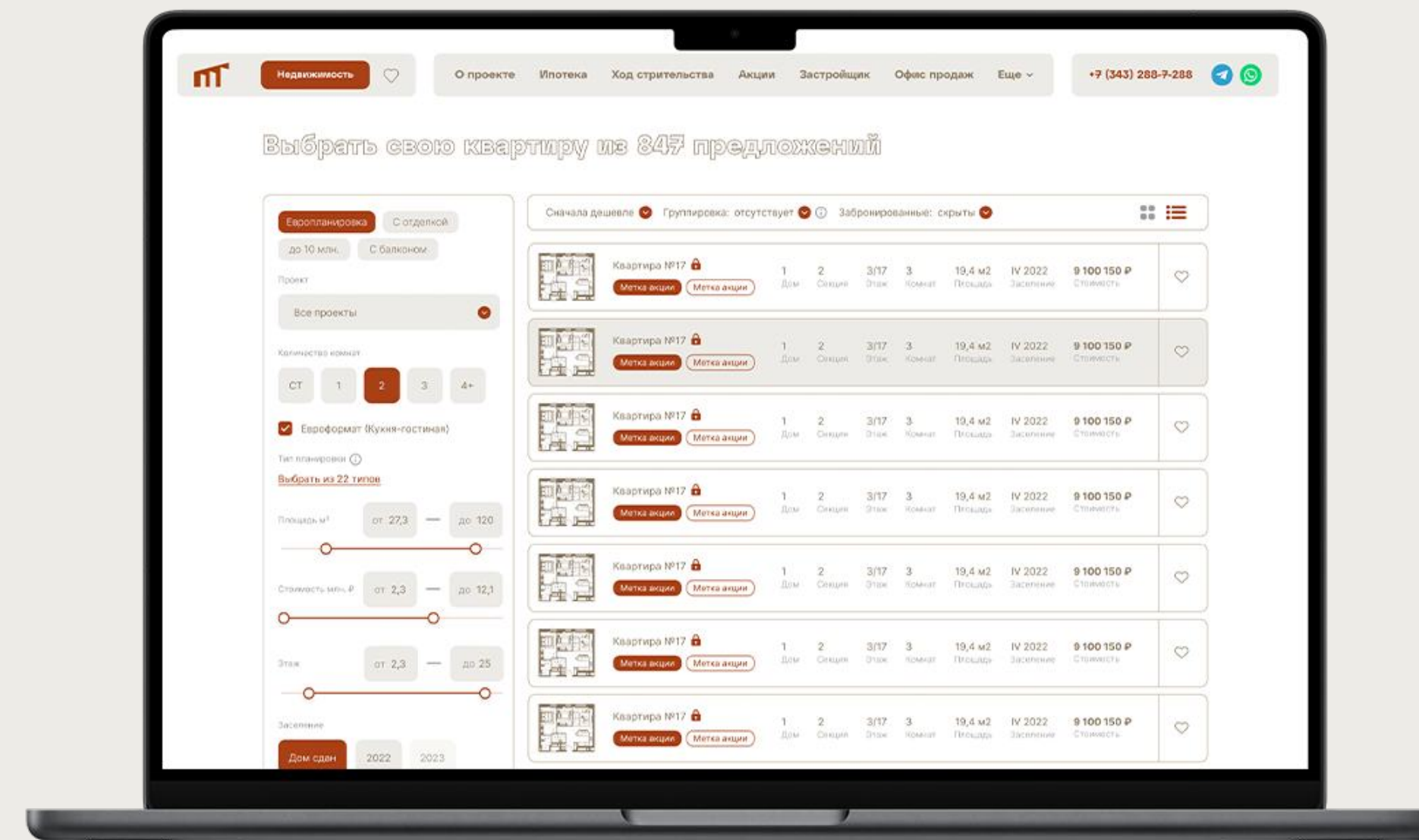
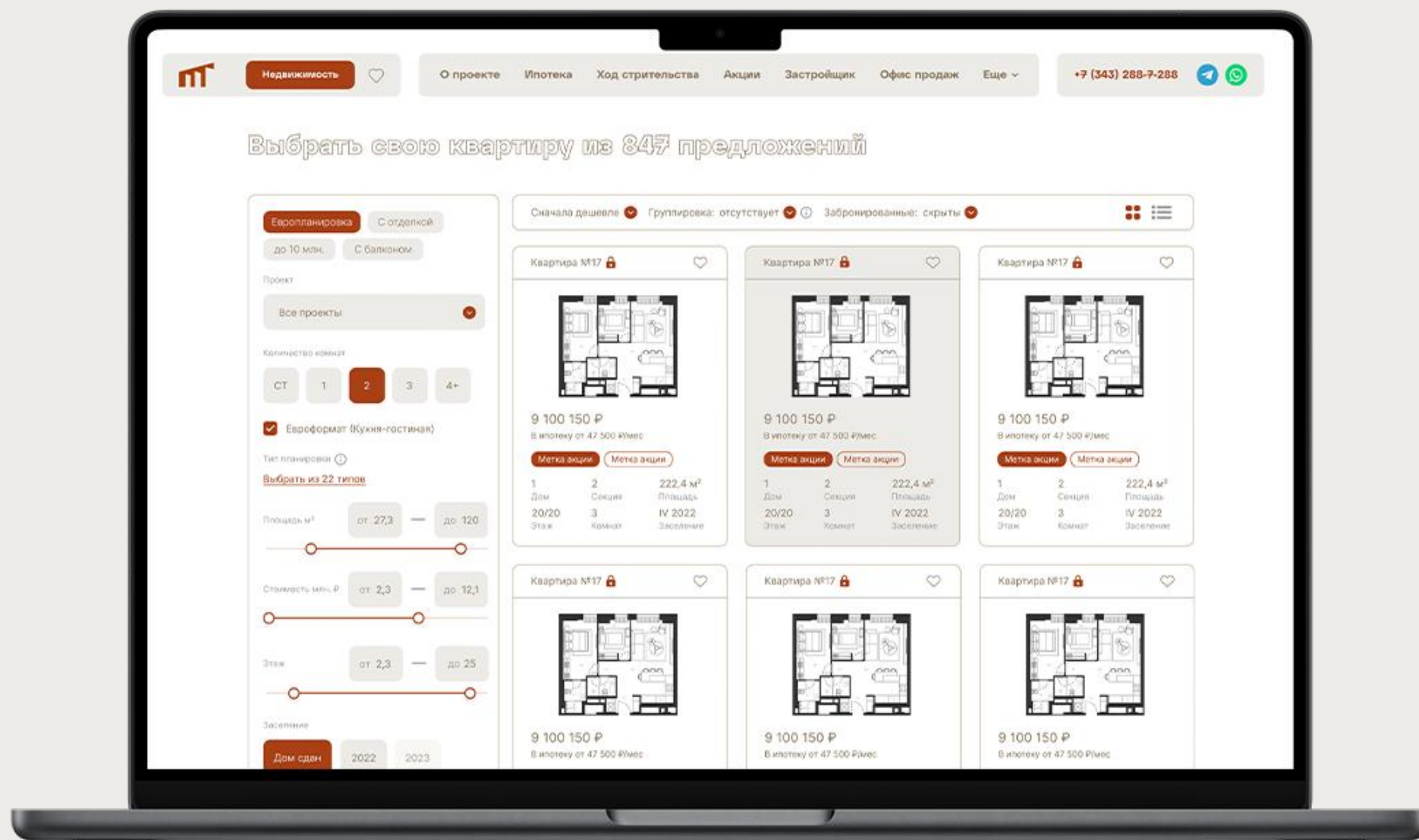
Программа зарегистрирована в Роспатенте и входит в реестр Российского ПО.

Полностью соответствует стандартам Минцифры России и входит в список доверенных и одобренных программ.



## Удобство выбора квартир для пользователя

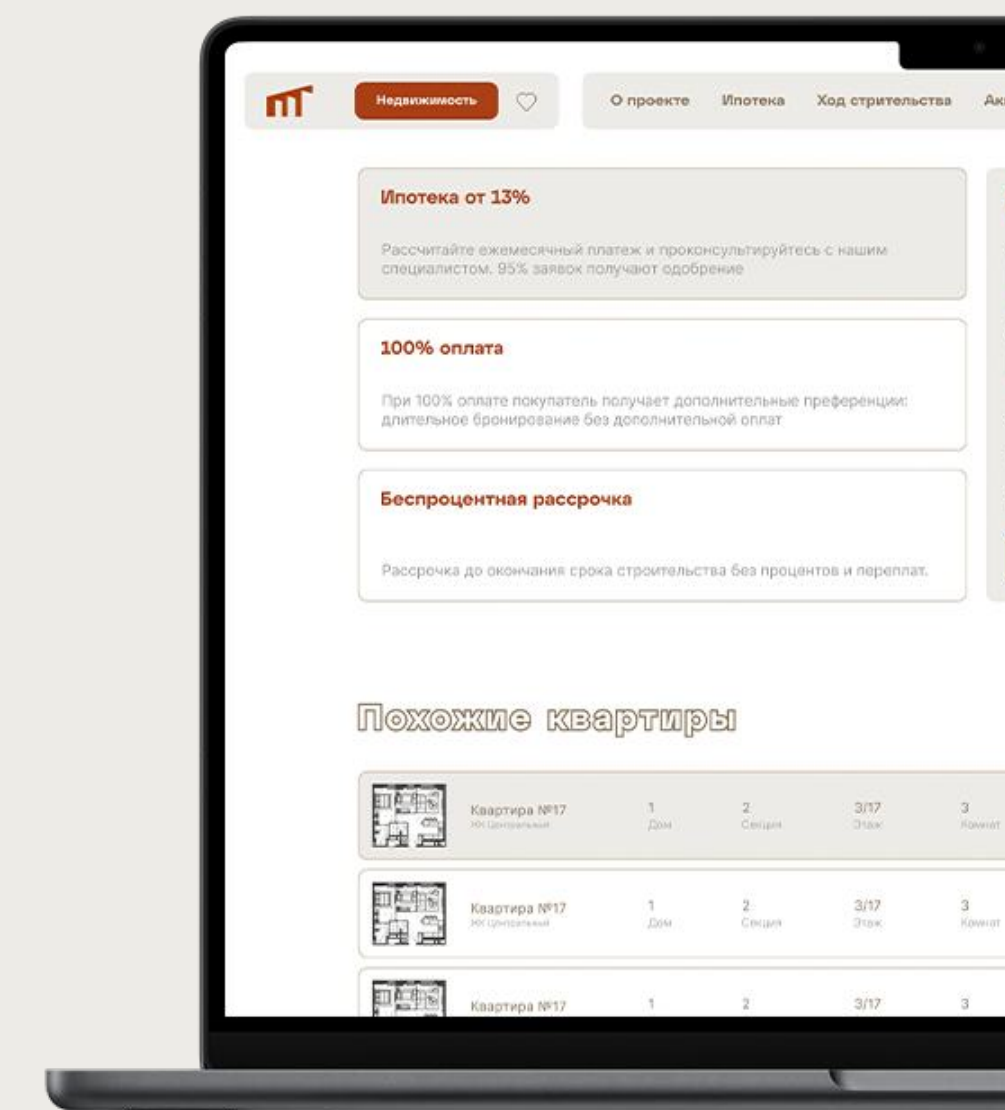
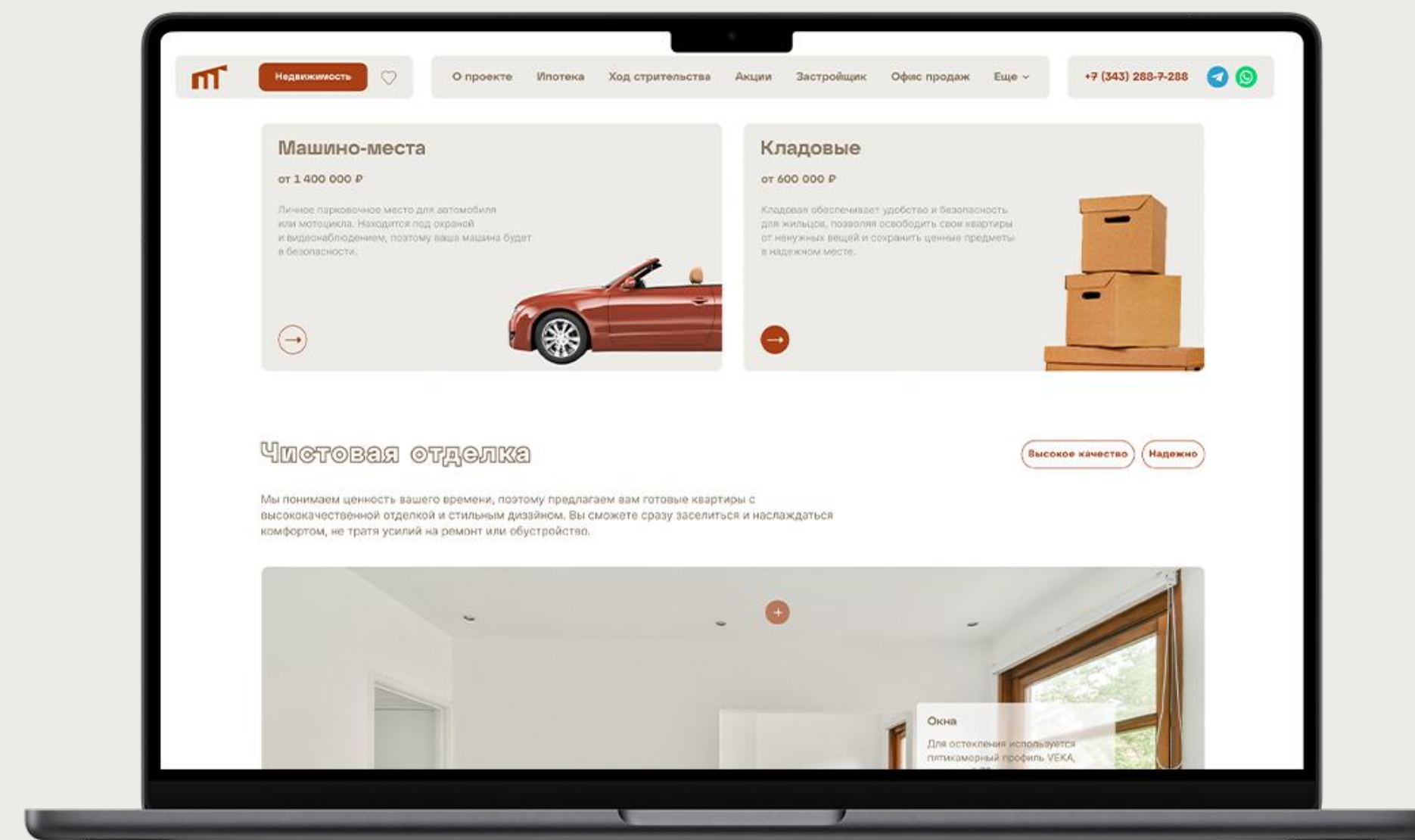
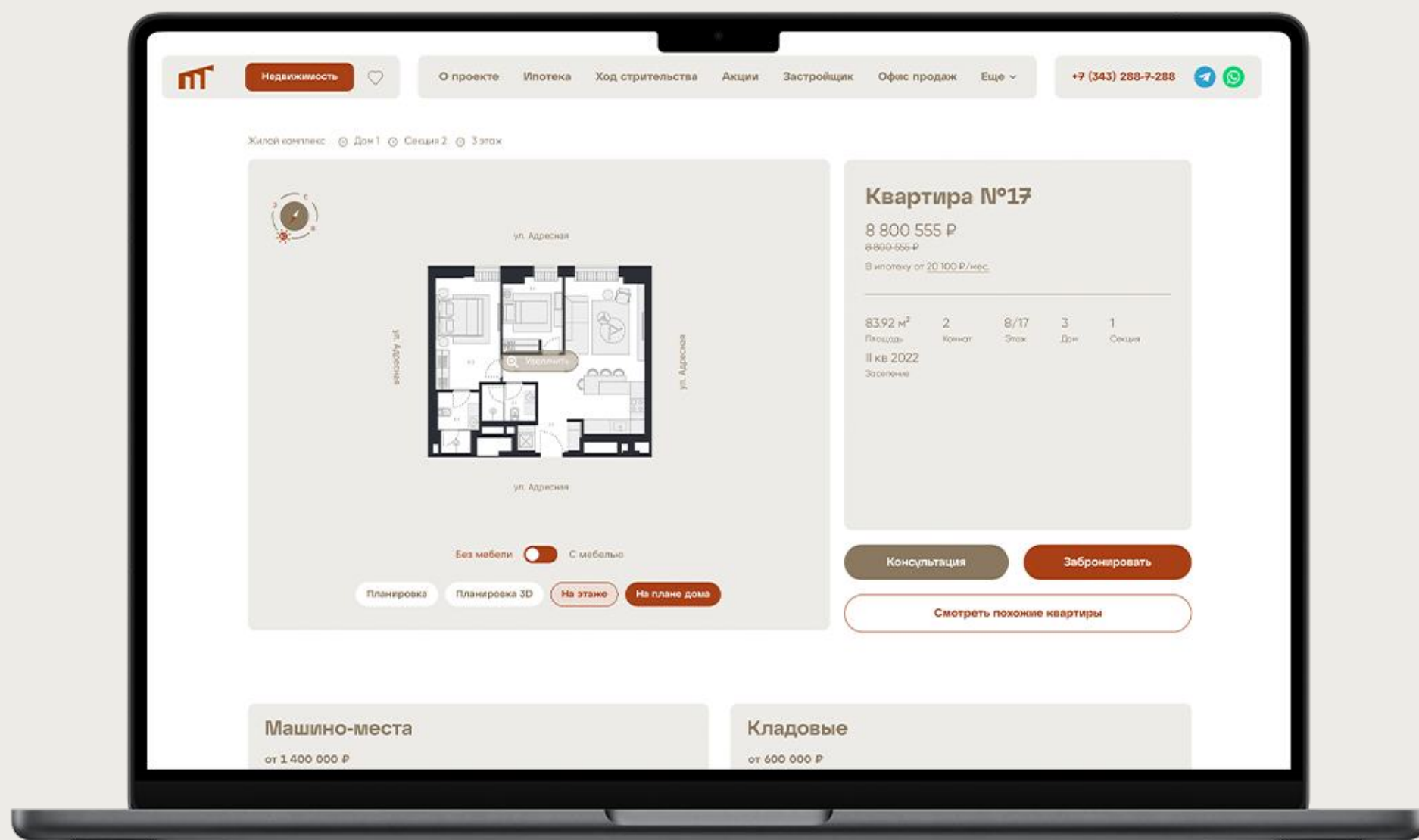
Мы понимаем как важно не просто привлечь внимание пользователя, но и упростить его взаимодействие с сайтом. Поэтому мы создали удобные инструменты для выбора квартиры, реализуя четыре основных сценария: визуальный выбор на этаже, подбор по квартиры по параметрам, выбор планировки и шахматка.



## Каждая квартира - полноценный Лендинг

На странице квартиры есть максимально полная информация по объекту и его характеристикам, а также планировки в 2D и 3D формате.

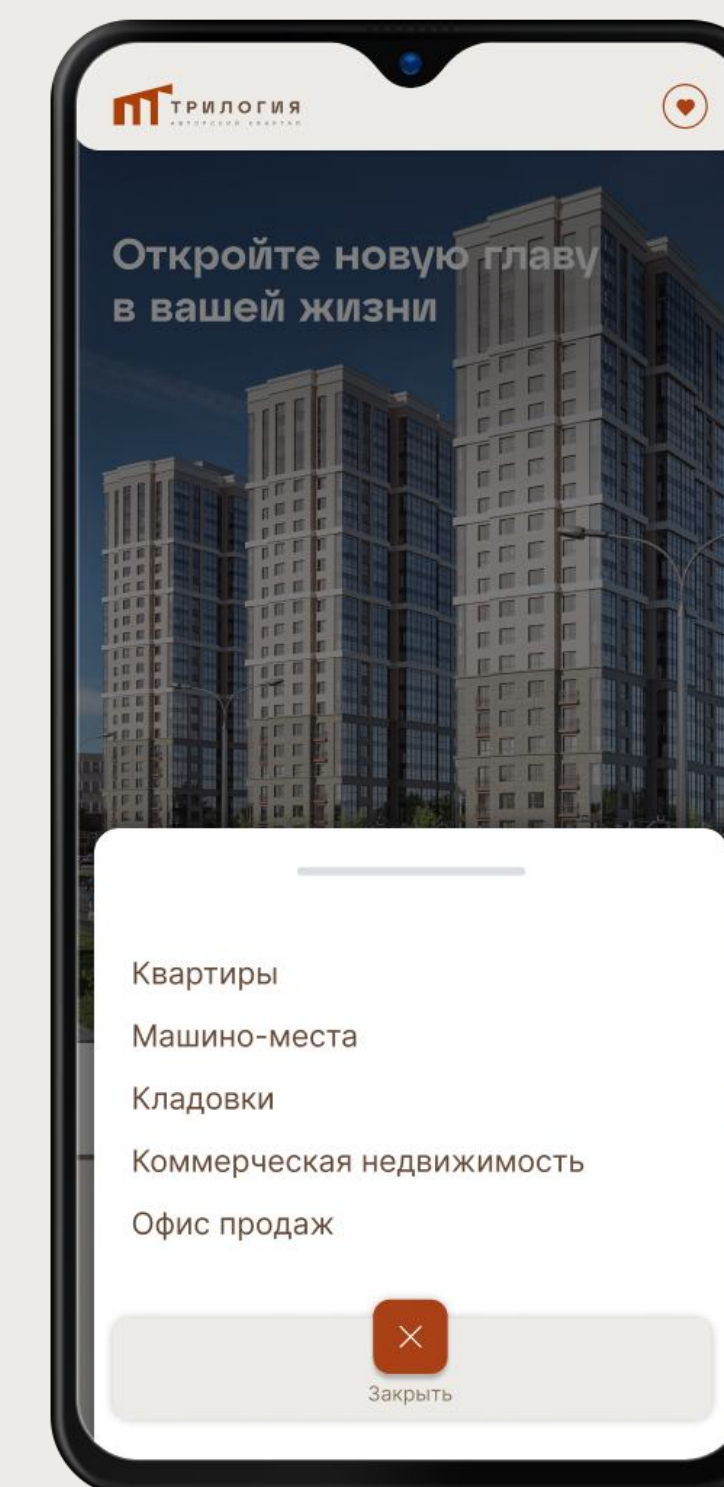
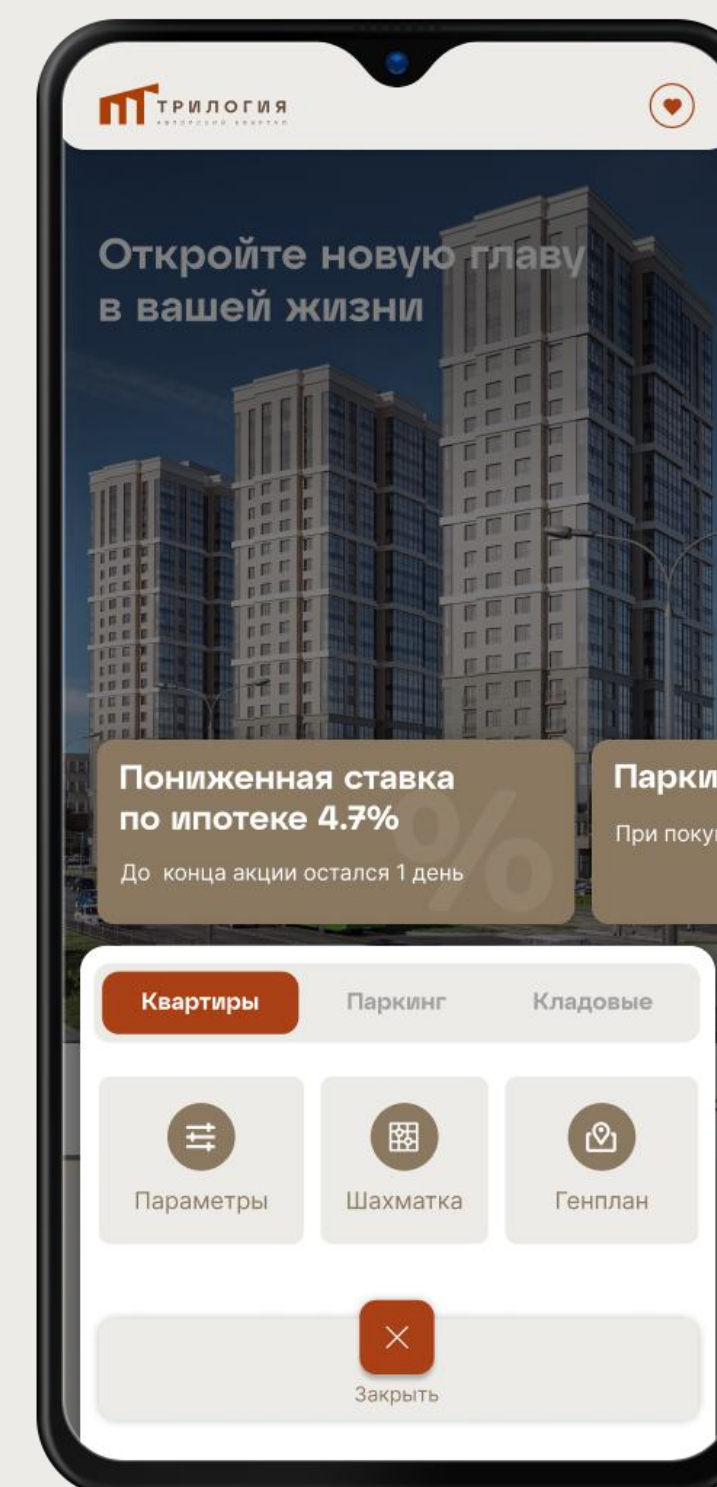
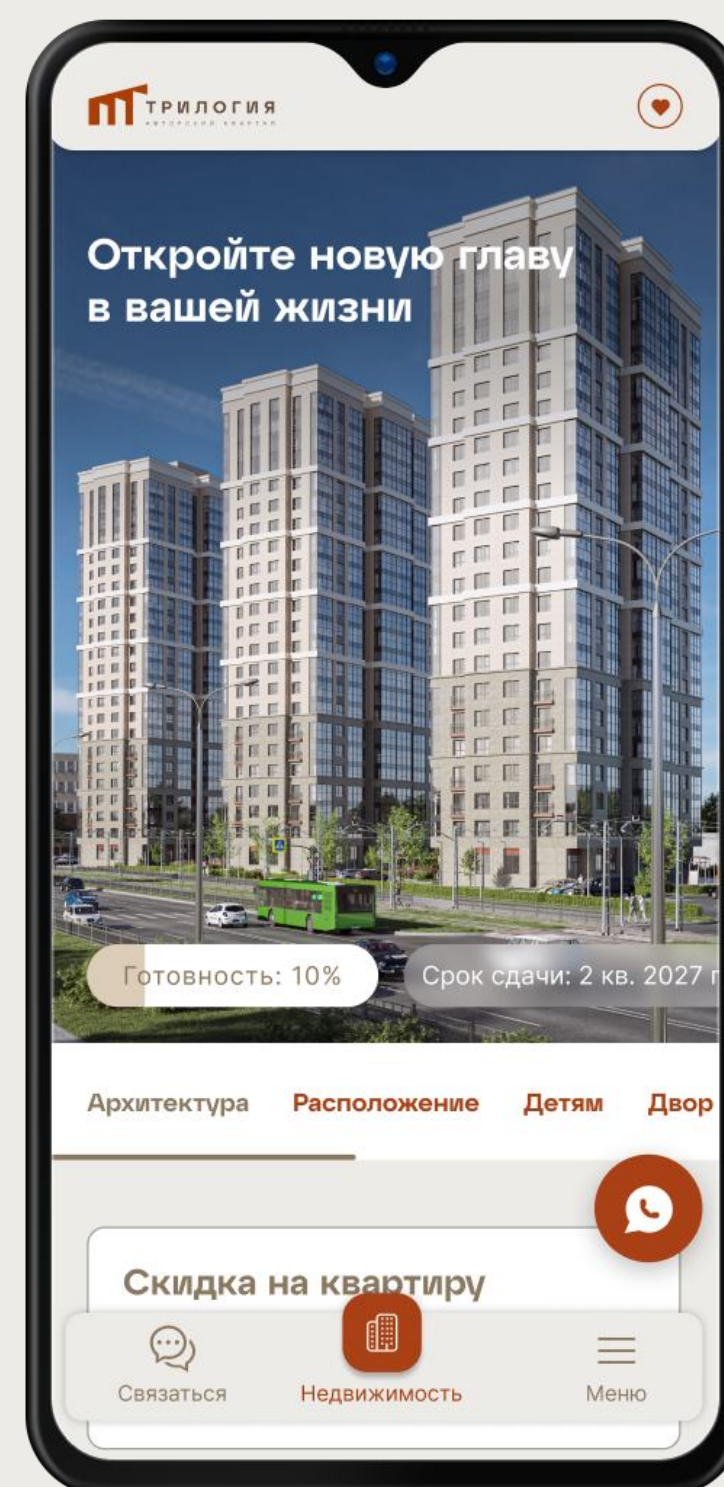
Решение о покупке помогут принять: ипотечный калькулятор, расположение квартиры на этаже и визуализация будущей отделки квартиры, а удобный модуль бронирования поможет не упустить сомневающегося клиента





## Навигация для мобильных устройств

На сайте реализована удобная мобильная навигация. Пользователи могут быстро и без затруднений находить интересующую информацию на сайте. Это очень важно с учетом что 70% первоначального трафика приходит с мобильных устройств



## Интеграция с AmoCRM и ProfitBase Telegram бот для обработки заявок

На старте проекта у застройщика уже была налажена внутренняя структура взаимодействия. Для продаж, у них была настроена amoCRM, а в качестве базы хранения объектов недвижимости они использовали Profitbase.

Наша задача заключалась в связи всех данных и их синхронизация, включая сайт, телефонию и telegram бота. Мы настроили интеграцию так, чтобы в течение 5 минут вся информация на сайте обновлялась автоматически, без дополнительных действий.



## **Результатом стал красивый и функциональный сайт с высокой конверсией в заявку с мобильных и десктопа.**

Комплексный подход помог создать сайт, который не только привлекает внимание, но и помогает клиентам принять взвешенное решение о покупке недвижимости в "Трилогии".