

САМИ ЖИВИТЕ В ЭТИХ «ПАТРИКАХ»!

ТВ-РОЛИК

ТОЧНО

REPORT_

ПАТРИКИ

«ПАТРИКИ»
В КРАСНОДАРЕ?
СЕРЬЁЗНО?!

ПАТРИКИ

«Патрики» – флагманский проект ГК «ТОЧНО». Это новый жилой район в Краснодаре, строящийся для людей, которые не гонятся за клише «бизнес-премиум-вр». Они хотят для себя и своей семьи получить нечто большее, чем просто отделанную мрамором одиноко стоящую «свечку».

ПАТРИКИ

НАША АУДИТОРИЯ

GEN Y (35-45)

Это взрослые, образованные люди, для которых выбор недвижимости сводится не к цене, а к уровню комфорта – как в доме, так и за его пределами.

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Выше среднего / высокий



ПАТРИКИ

Одним названием новый жилой район привлёк много внимания в инфополе: отрицание, гнев, торг, депрессия у конкурентов и принятие решения о провокационной рекламной кампании, которая стала органичным продолжением поднятой шумихи.



ЗАДАЧА

ЧТОБЫ О НАС

ГОВОРИЛ

ВЕСЬ ГОРОД

ВСЯ СТРАНА

РЕШЕНИЕ

Лицо кампании — Павел Деревянко, который за несколько лет стал символом московских Патриков даже для тех людей, кто раньше ничего про них не знал.

По сюжету он прилетел в Краснодар в офис компании «Точно», чтобы отговорить девелопера называть жилой район «Патрики».

Спойлер — у него ничего не вышло.



РЕШЕНИЕ

Павел Деревянко рассуждает с нами о «Патриках» в Краснодаре – только без пробок, с парковками, школами, садами, магазинами, ресторанами и адекватными ценами.

Сегодня в городе и за его пределами только и разговоров, что о «Патриках».



ГДЕ РАЗМЕЩАЛИСЬ?

ТВ

320

ВЫХОДОВ

350

ВЫХОДОВ

320

ВЫХОДОВ

**ПЯТ
НИЦА!**

ПНП

СТС

ТОЧНО
группа компаний