

Создание нового бренда
девелопера



DEVISION X ПРИРОДА

Новое природное явление в Чите



Город с неблагоприятной экологией

Ситуация с загрязнением воздуха в Чите остается одной из самых острых экологических проблем города на протяжении последних лет.

По данным Росгидромета, уровень загрязнения воздуха в Чите часто превышает предельно допустимые концентрации по ряду вредных веществ, таких как взвешенные частицы (PM10 и PM2.5), диоксид азота и сернистый ангидрид.

Эти загрязнители являются основными виновниками респираторных заболеваний среди населения и могут вызывать серьезные проблемы со здоровьем, включая астму, бронхит и сердечно-сосудистые заболевания.

В окружении удивительной природы



Озеро Арахлей



Кадалинские дворцы



Река Ингода



Национальный парк Алханай



В России не было компании с позиционированием экодевелопера

Разные девелоперы применяли отдельные эко-инициативы, попадающие в критерии «зеленого строительства»: отдельный сбор мусора, высокий процент озеленения территории и другие. Однако никто не брал ответственность посвятить свою деятельность исключительно эко-тематике.

2021

Развитие сектора тормозит отсутствие реального государственного стимулирования.

2022

Появляется «Зеленый» ГОСТ для жилых многоквартирных зданий

2023

ДОМ.РФ: В России просубсидируют проекты «зеленого» жилья

Зеленое строительство за последние два года получило существенную поддержку государства, тренд на экодевелопмент стал очевиден и было принято стратегическое решение стать первой компанией – экодевелопером и сфокусироваться на зеленых технологиях в строительстве.



ПРИРОДА

Экодевелопер

Компания «Природа» получила своё имя, так как оно в полной мере отражает основную философию и принципы её деятельности. Название символизирует глубокую связь с окружающей средой и стремление к гармоничному существованию человека и природы.

«Природа» — это экодевелопер, который объединяет инновационные технологии и заботу о природе для создания гармоничных и комфортных пространств для жизни. Компания вдохновляется природой и стремится к тому, чтобы каждый её проект способствовал улучшению качества жизни и сохранению окружающей среды.





Экосовершенство

Позиционирование «Природы» подкрепляется проектами, которые имеют четкие стандарты и системы маркировки. ГОСТ Р для МКД включает 81 «зеленый» критерий, 37 обязательных и 44 добровольных.

Критерии ГОСТ Р, которым соответствуют проекты «Природы»

- Благоустройство территории
- Озеленение территории
- Детские и спортивные площадки
- Класс энергоэффективности А, А+, А ++
- Безбарьерная среда для маломобильных лиц
- Площадки для размещения контейнеров для сбора твердых отходов



Люди вдохновляют,
Природа создает



Экодевелопер, формирующий
зеленые тренды на рынке
недвижимости



Искатель и творец

Для поиска собственного пути важно постоянно рисковать и двигаться вперед. Для создания чего-то вечного и совершенного важно творить и развиваться.

Ценности

Развитие
Забота
Эффективность
Технологии
Эстетика

Характер

Амбициозный
Эмпатичный
Организованный
Инновационный
Вдохновляющий



Максим Тютюнник,
Основатель компании



**Строить будущее на принципах
зеленых технологий, обеспечивая
гармонию с природой и счастье
для каждого жителя**



Природа

Природа

экодевелопер



priroda.dev

Новое явление
в Чите

Застройщик ООО «СЗ Голдгеопроект». Договор долевого участия в строительстве. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

Природа

Развиваем
город естественно

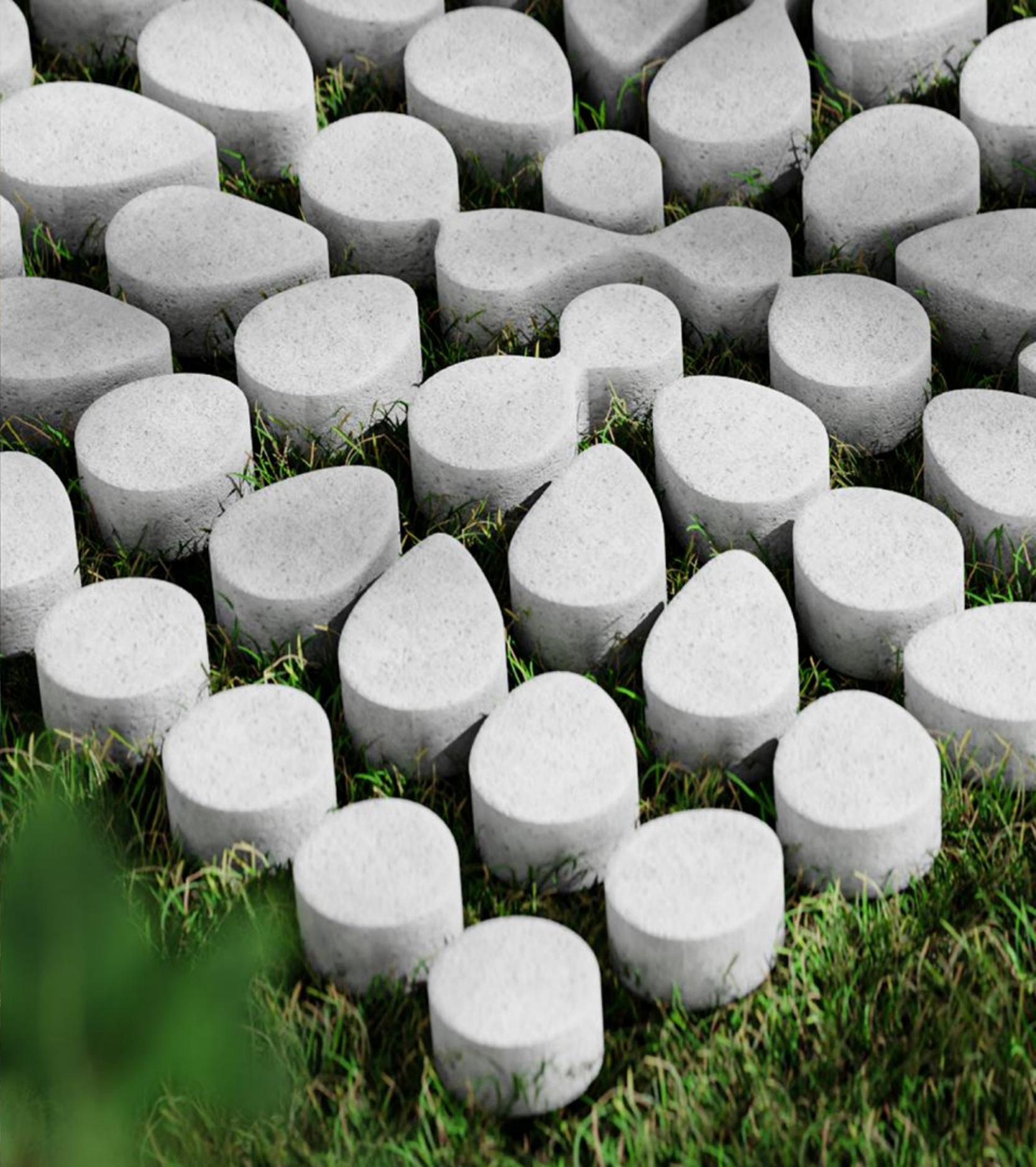
priroda.dev




Природа


Природа
экодевелопер

Строим естественно

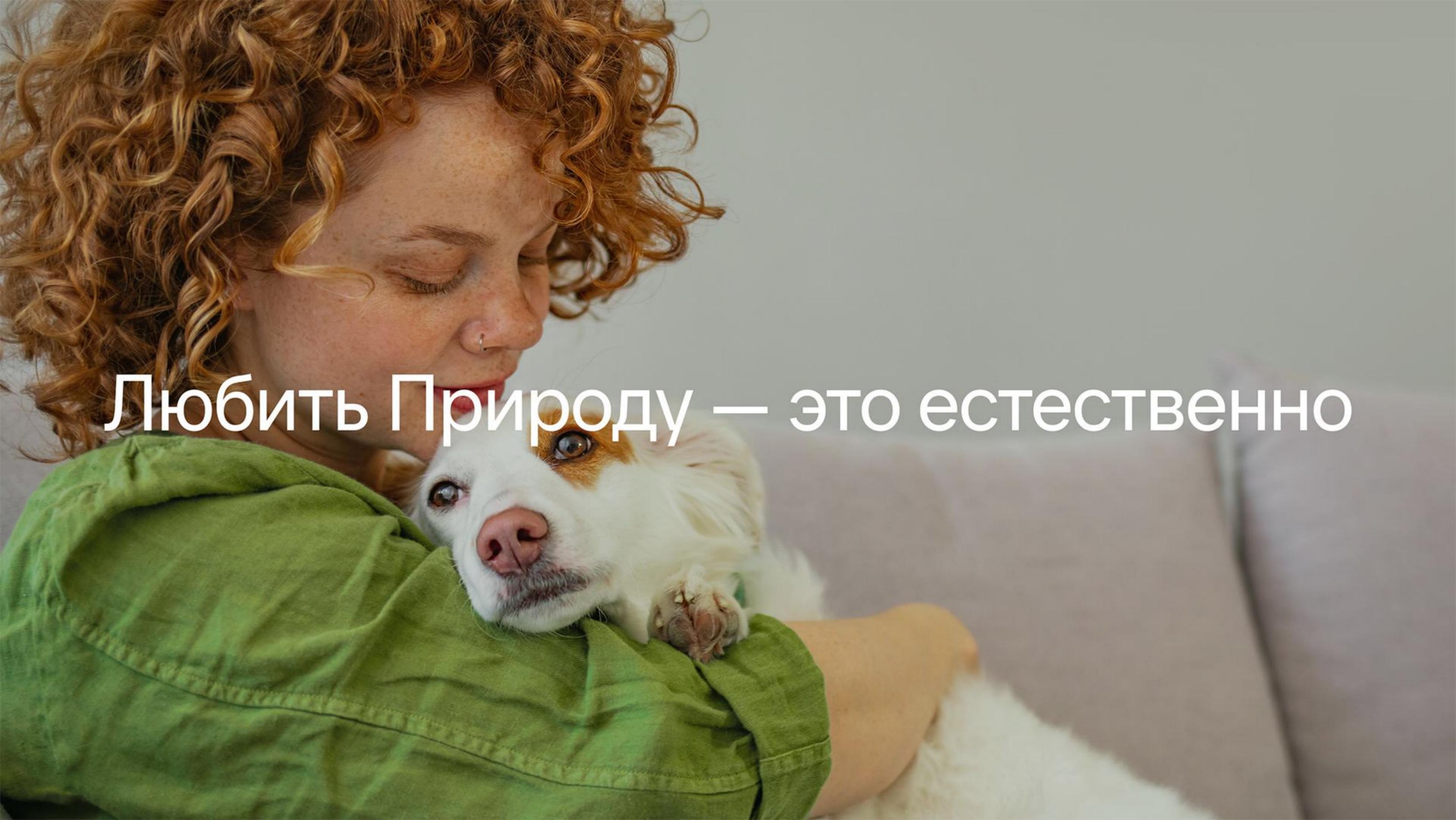










A close-up photograph of a woman with voluminous, curly, reddish-brown hair. She is wearing a green t-shirt and has a small nose ring. She is holding a small, white and tan dog, possibly a Papillon, in her arms. The dog is looking towards the camera with large, expressive eyes. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is warm and intimate.

Любить Природу — это естественно



С командой DEVISION мы отлично поняли друг друга еще на первых встречах. В атмосфере доверия многие идеи подхватывались на полуслове, и результат получился впечатляющим. Я поделился мыслями и глобальным видением будущего бренда, своими ценностями. Команде удалось их докрутить, воплотить через брендинг и правильно донести до жителей Забайкалья. Раньше наша компания была известна в Чите только по флагманскому проекту «Солнечный город». С новым брендом весь портфель коммерческой и социальной недвижимости становится заметнее, подчеркивая нашу заботу о жителях. Ведь люди вдохновляют, а «Природа» создает.

Максим Тютюнник

Основатель компании
«Природа»

В Чите еще не было такой коммуникации между девелопером и клиентом, как предлагает «Природа», поэтому бренд однозначно стал заметным явлением на рынке. Настрой и амбиции у компании серьезные, уходящие далеко за пределы Читы и даже дальневосточного федерального округа. Поэтому мне определенно нравится, как концепция «Природы» позволяет бренду достойно конкурировать на уровне лучших федеральных компаний.

Александр Дмитриев

Руководитель направления
консалтинга в «Этажи Девелопмент»

DEVISION X ПРИРОДА