

# НОВОГОДНЯЯ рекламная кампания

**AVA**



В преддверии Нового 2024 года ООО «АСК» в составе группы компаний AVA провела имиджевую рекламную кампанию, в рамках которой упоминались строящиеся и уже сданные жилые комплексы «Зеленодар», «Смородина», «Режиссёр», «Небо», «URAL», «AVrorA».

Мы совместили культовые образы и ностальгию с инновационными возможностями нейросетей, чтобы создать уникальные образы, которые переносят нас в мир романтики и теплоты, пробуждающие чувства ностальгии и приятных воспоминаний.

Новый год – это особое время в нашей жизни, когда мы снова и снова возвращаемся к незабываемым образам и атмосфере советских фильмов. В эти дни мы невольно вспоминаем комедии и сказки, наполненные улыбками и теплом. Фильмы, которые передают дух праздника и любви к жизни.





# РАЗБОР ПЕРСОНАЖЕЙ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

В ходе основной стадии РК мы начали использовать героев популярных советских новогодних кинофильмов – сгенерировали в нейросети образы персонажей фильмов, которые были взяты за основу. Далее в фотошопе черты лица изменялись и подгонялись под внешность актеров, + использовался фотоколлаж.

К каждому герою «прилагалась» его коронная фраза, которая отображала преимущества квартир в наших жилых комплексах.



Шурик - скромный и интеллигентный студент, но в то же время очень смекалистый, что позволяет ему выходить победителем из самых сложных ситуаций.



Фраз, которые принадлежали Шурику не так много, но образ персонажа максимально узнаваем среди всех поколений.



# учись, студент! своя квартира рядом с универом

от 7 500 руб/мес



 \*1102  
ask-yug.com



«Кавказская пленница,  
или Новые приключения Шурика»

новогодняя  
рекламная  
кампания



Ниночка - умная и хитрая,  
символ юности и образцовых  
характеристик советской  
девушки.



Фраза из советского кинематографа, которой охарактеризовали Нину, давно ушла в народ, ее используют поколения людей, некоторые из которых даже не видели фильм. Поэтому, образ Нины будет считаться разными поколениям.



# студентка, спортсменка, красавица!

купила за 5,1 млн руб  
квартиру на Комсомольском



В СОСТАВЕ AVA GROUP

 \*1102  
[ask-yug.com](http://ask-yug.com)

«Кавказская пленница,  
или Новые приключения Шурика»

новогодняя  
рекламная  
кампания



Надя Шевелёва.  
Неповторимая, нежная,  
утонченная и интеллигентная  
Надя из киноленты «Ирония  
судьбы, или с лёгким паром!»



Она обладает привлекательной внешностью и обаянием,  
а также чувством юмора и интеллектом. Героиня покорила  
сердца миллионов телезрителей.

Надя сталкивается с рядом непредвиденных событий,  
которые мы обыгрываем в РК.



# вашу квартиру не перепутают

если вы живете  
в уникальном доме



 **ASK**  
В СОСТАВЕ AVA GROUP

 **\*1102**  
[ask-yug.com](http://ask-yug.com)

«Ирония судьбы,  
или с легким паром!»

новогодняя  
рекламная  
кампания



Иван Васильевич - решительный, смелый, персонаж, который привык жить в роскоши.



Пожалуй, самый популярный персонаж из советского кино, который подарил нам много ярких цитат. Образ Ивана Васильевича наиболее подходящий образ для рекламы дома бизнес-класса.



# царь, просто царь

когда квартира в центре  
со скидкой 2,5 млн.р



ACK

В СОСТАВЕ AVA GROUP

 \*1102  
ask-yug.com

«Иван Васильевич  
меняет профессию»

новогодняя  
рекламная  
кампания



Трус, балбес и бывалый.  
Трио авантюристов, которые  
ищут способ подзаработать.



Благодаря обаятельности и авантюризму, они очень узнаваемы и любимы большинством, несмотря на то, что выступают в роли хулиганов.



ЖИТЬ хорошо,  
а в своей квартире  
еще лучше

от 4,6 млн. руб



 **ASK**  
В СОСТАВЕ AVA GROUP

 **\*1102**  
[ask-yug.com](http://ask-yug.com)

«Кавказская пленница,  
или Новые приключения Шурика»

новогодняя  
рекламная  
кампания



Тося Кислицына — молодая  
восемнадцатилетняя девушка,  
наивная, но боевая из киноленты  
«Девчата».



Харизматичный и яркий образ,  
который олицетворяет молодую  
аудиторию: студенты, холостые,  
И чаще всего они предпочитают  
студии.



хочу халву ем,  
хочу пряники  
в своей квартире

в готовом доме  
от 3,6 млн руб.



 **ASK**  
В СОСТАВЕ AVA GROUP

 **\*1102**  
[ask-yug.com](http://ask-yug.com)

«Девчата»

новогодняя  
рекламная  
кампания



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

«Джентльмены удачи»

как стемнеет,  
квартиру братъ  
пойдем

В ГОТОВОМ ДОМЕ  
от 3,6 млн руб.




 **АСК**  
В СОСТАВЕ AVA GROUP


 **\*1102**  
ask-yug.com


«Бриллиантовая рука»

детям-  
мороженное,  
даме-квартиру

с ремонтом  
от 16 400р/мес



 **АСК**  
В СОСТАВЕ AVA GROUP

 **\*1102**  
ask-yug.com



НОВОГОДНЯЯ  
рекламная  
кампания



**AVA**