

ГЕОГРАФИЯ

ребрендинг



Работа с Йорками над ребрендингом нам очень понравилась. Предложенное название попало в самое сердечко, и мы единогласно его одобрили, сразу же. Весь процесс складывался комфортно. Команда агентства очень по-партнерски себя вела, шла навстречу и вносила доработки, прислушиваясь к нашим пожеланиям. Для нас это очень ценно.

“

Отзыв клиента



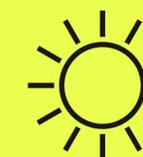
**Эвелина
Делятина**

руководитель отдела
маркетинга застройщика
География

В Том Йорки обратилась компания ISB development. Это молодой тюменский девелопер с внушительным опытом в строительстве и хорошей репутацией в городе. У компании уже есть несколько успешно сданных домов, строящиеся жилые комплексы и большой земельный банк.

Отличительная особенность застройщика — это огромное внимание к деталям и стремление через них сделать жизнь человека, проживающего в комплексе, интереснее, разнообразнее и обдуманнее.

Контекст



Сложное название

Клиент сразу поставил условие — никаких больше аббревиатур в имени бренда. Как показала практика, название ISB читали по-разному (и-эс-бэ, ай-си-би) и не запоминали.

Несоответствие бренда духу компании

Со временем бренд перестал соответствовать ценностям компании и уже не отражал ее суть.

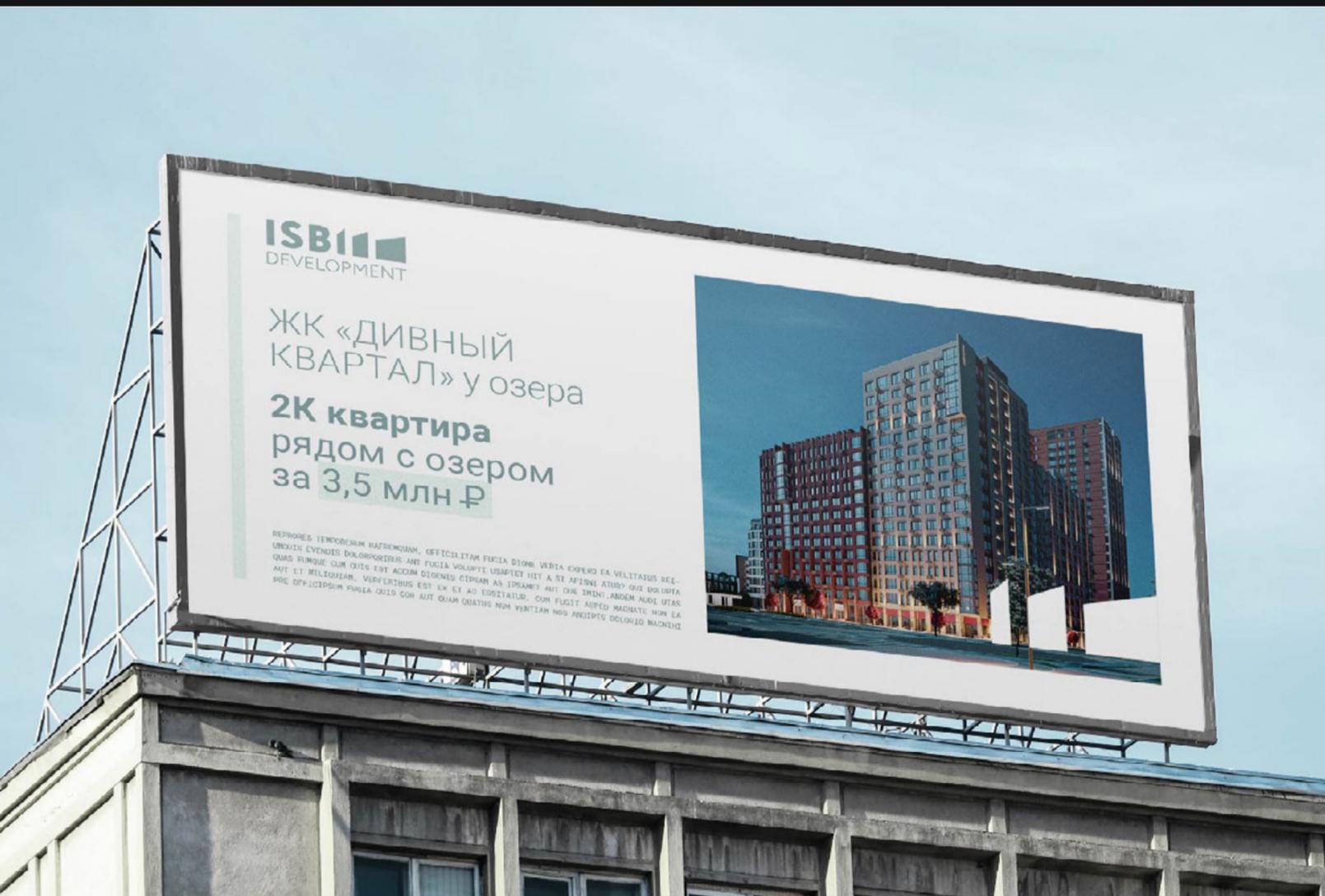
Устаревшая айдентика

За последние годы уровень маркетинга в сфере недвижимости значительно вырос. Устаревшая система дизайна проигрывала конкурентам.

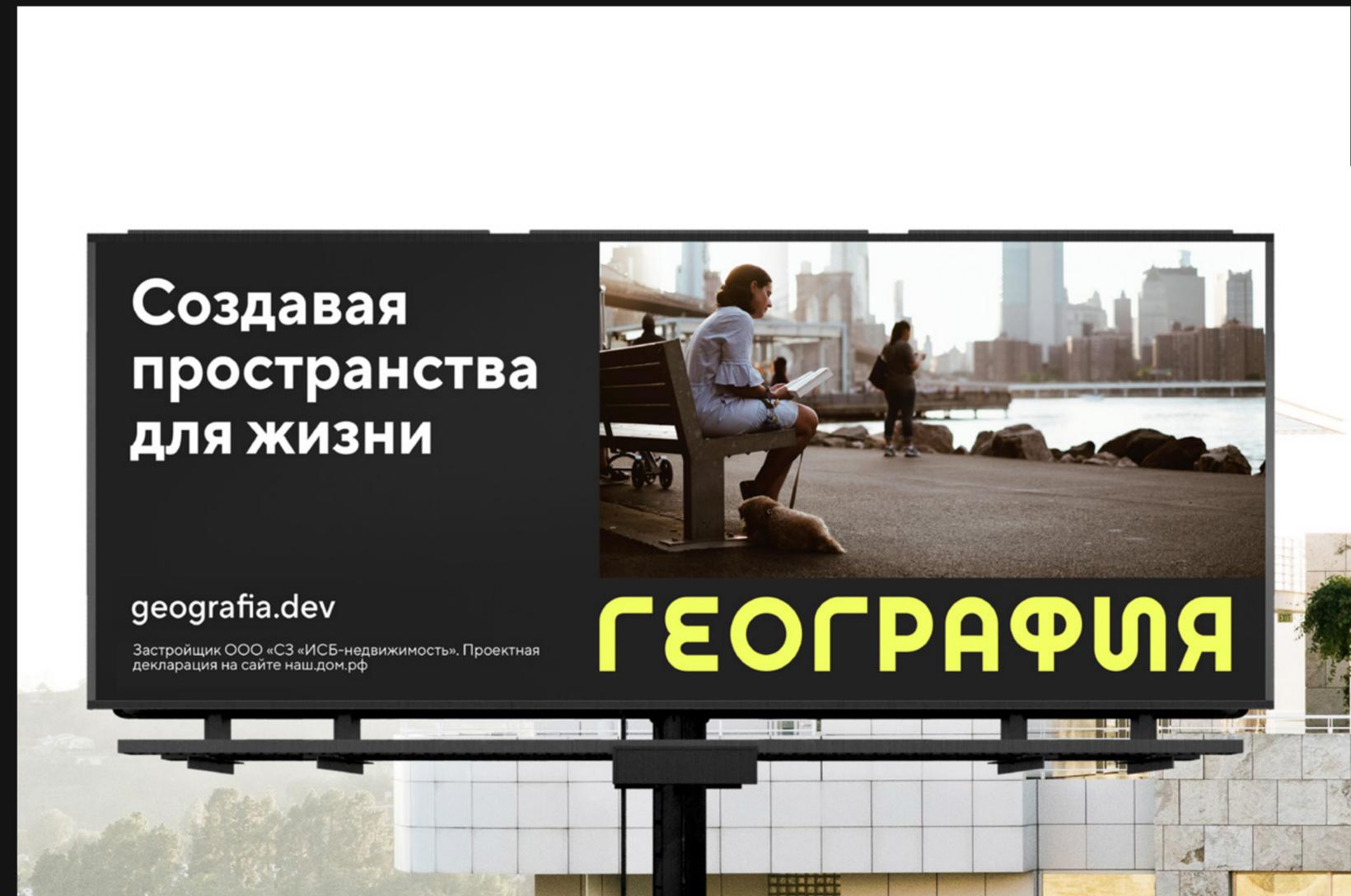
Отсутствие бренд- системы

У компании в планах — запуск новых проектов. Отсутствие яркого генерального бренда, который лег бы в основу новых проектов компании, мешало сформировать целостный образ застройщика.

Предпосылки к ребрендингу



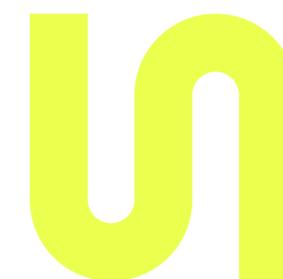
Было



Стало

География изучает мир. Но мир отдельного человека — это не целая планета. Это его квартира, подъезд, двор, путь от работы до дома. Все эти детали каждого дня и составляют наш собственный маленький мир. Именно этот смысл заложен в имя бренда.

Имя бренда
География



**Пространства, которые мы создаем,
вливают на жизнь людей и меняют
ее. Каждый будущий житель наших
проектов может открыть для себя
целый мир, который не был знаком
ему раньше.**



Открываем миры

Суть бренда Открываем миры.

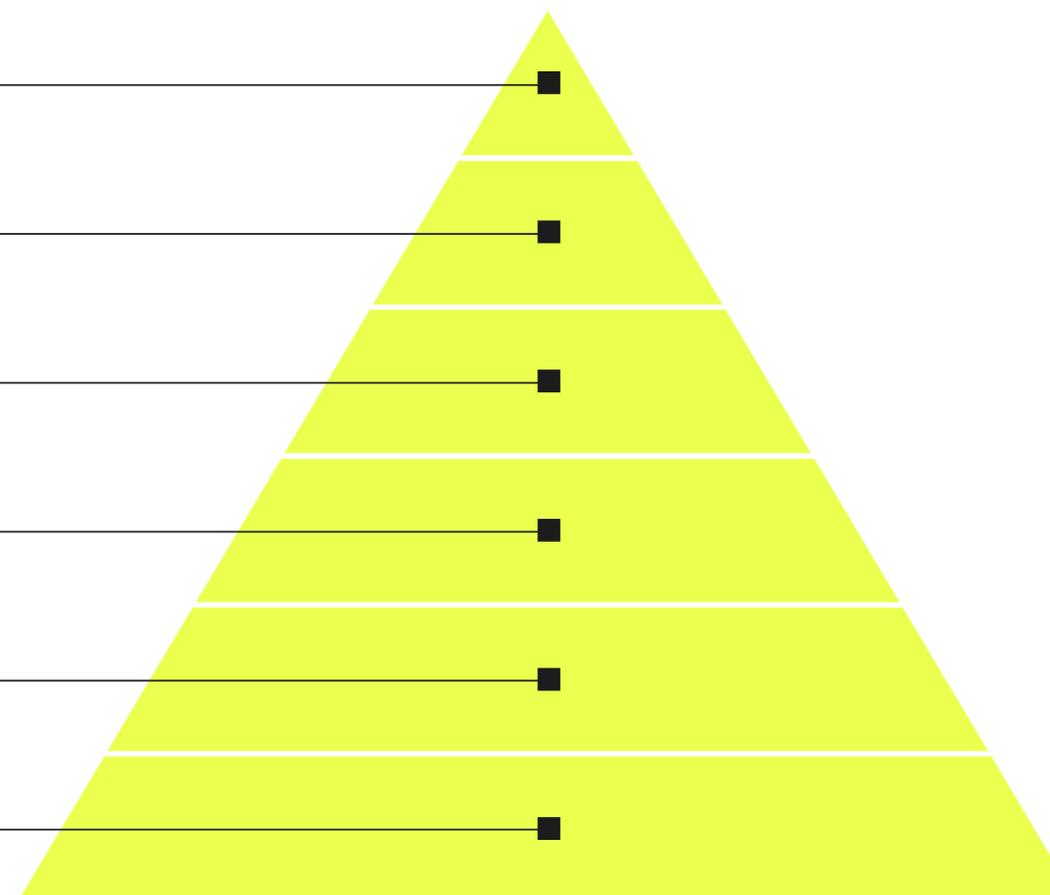
Характер Ориентированный на личность,
активный, дружелюбный.

Ценности Человекоцентричность, концептуальность проектов,
функциональные пространства, эстетика во всем.

**Эмоциональные
преимущества** Интересный разнообразный досуг, чувство
безопасности, уверенность в выборе.

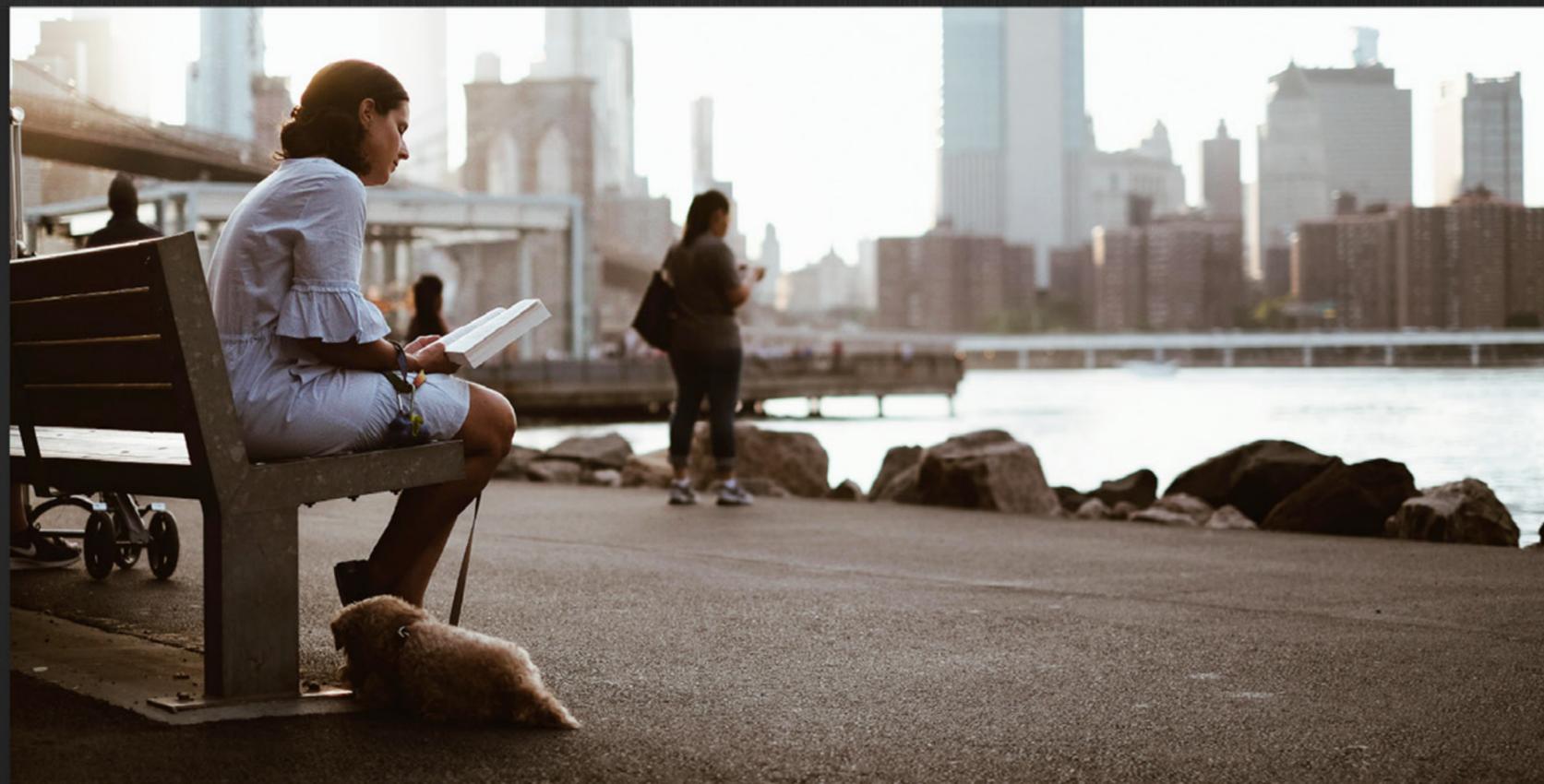
**Рациональные
преимущества** Продуманная территория жилых
комплексов, надежность компании, рост
и новые перспективы.

RTB Концептуальные жилые комплексы, детальная проработка
проектов, внимание и любовь к деталям, ответственность.



Пирамида бренда

**Создавая
пространства
для жизни**



geografia.dev

ГЕОГРАФИЯ



открываем
миры



ГЕОГРАФИЯ

geografia.dev

ТВОЙ СОБСТВЕННЫЙ
МИР





geografia.dev
539-093

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют люди, проводя время за своими занятиями во дворе.



Создавая пространство для жизни

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Именно с ней взаимодействуют разные люди, проводя время за своими занятиями во дворе или других местах.



СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА

geografia.dev

ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка.



Открываем миры

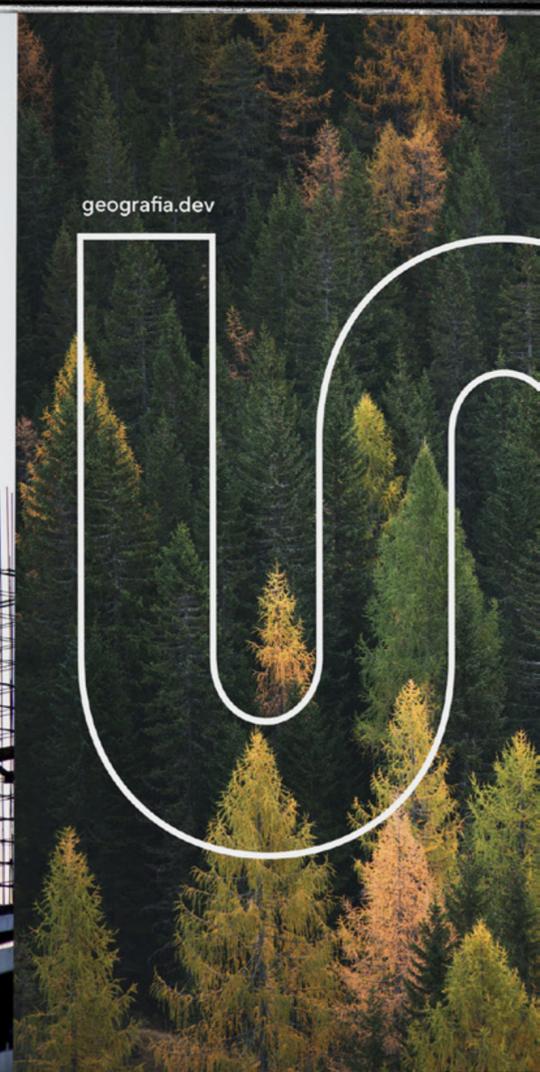
Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

geografia.d

Твой собственный мир

geografia.dev

ГЕОГРАФИЯ



geografia.dev



Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка.

Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.



Сочетание современных технологий в строительстве и трендов ландшафтного дизайна на ограниченной территории для большого количества жителей. Комфортно всем и каждому.



Чтобы клиентов ничто не отвлекало, мы проработали все детали за них, выбрали лучшие решения и материалы.



Современный квартал – это не бездушный серый бетон с высотками, а грамотное сочетание городской среды и здоровой экологии. Больше воздуха, растений, воды и пространства.

539-093
geography.dev



Александр
Петров
Отдел продаж

8 (3452) 53-90-93
petrov@geografia.ru

ГЕОГРАФИЯ

СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ



Необходимо заботиться о локальной окружающей среде, использовать экологичные технологии, беречь физическое и ментальное здоровье клиентов и сотрудников.

ОТКРЫВАЕМ МИРЫ



Активные игры
В этих проектах жизнь людей станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга. В этих проектах жизнь людей станет интереснее и разнообразнее. Появятся новые виды досуга.



Хороший отдых
Компания выполняет обещания, можно быть спокойным, что всё будет хорошо. Компания выполняет обещания, можно быть спокойным, что всё будет хорошо.



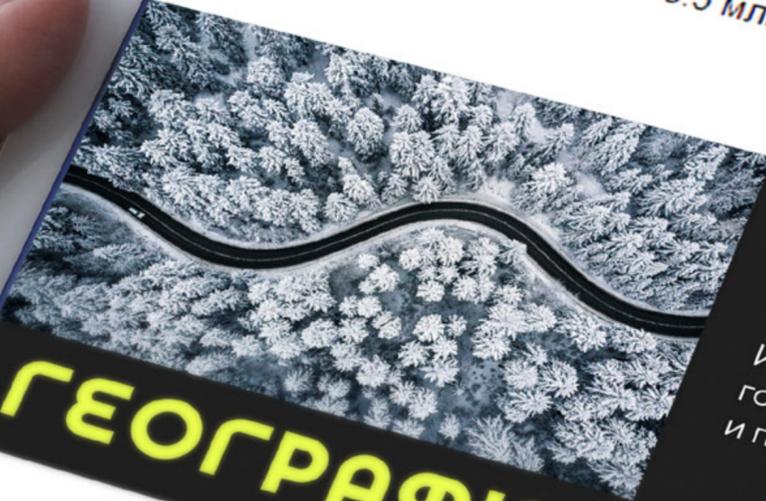
Полезный спорт
Ценности компании совпадают с моими, мне откликается то, как компания говорит, какие темы она поднимает. Ценности компании совпадают с моими, мне откликается то, как компания говорит, какие темы она поднимает.

ГЕОГРАФИЯ



Застройщик «География»
Реклама · 0+

Новый ЖК в перспективном районе Тюмени. Цены на старте ниже. Квартиры от 3.5 млн. рублей!



Паркинг
в подарок

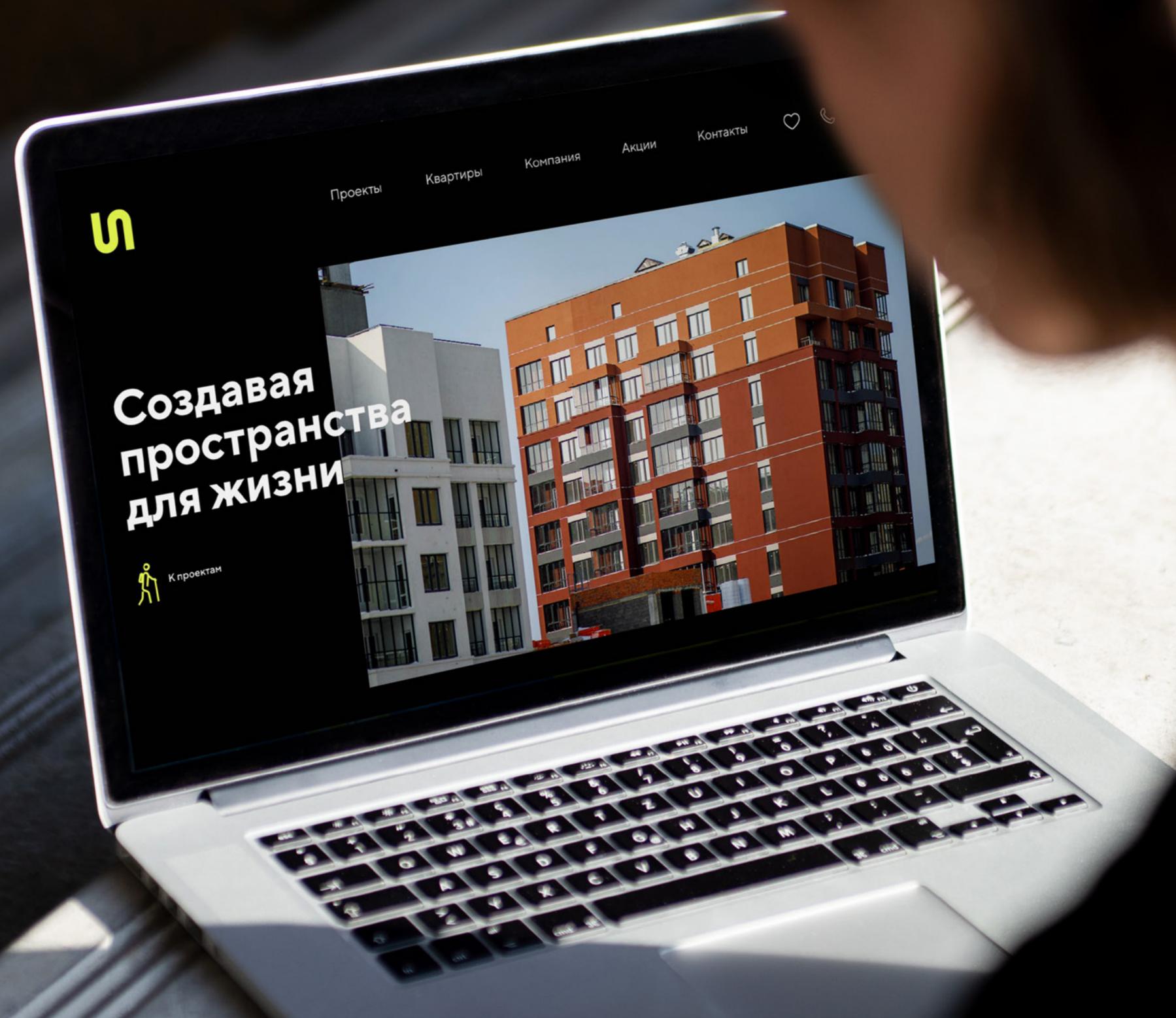
Идеальный баланс
городского комфорта
и природы

ГЕОГРАФИЯ

Узнать подробнее
отличия.рф

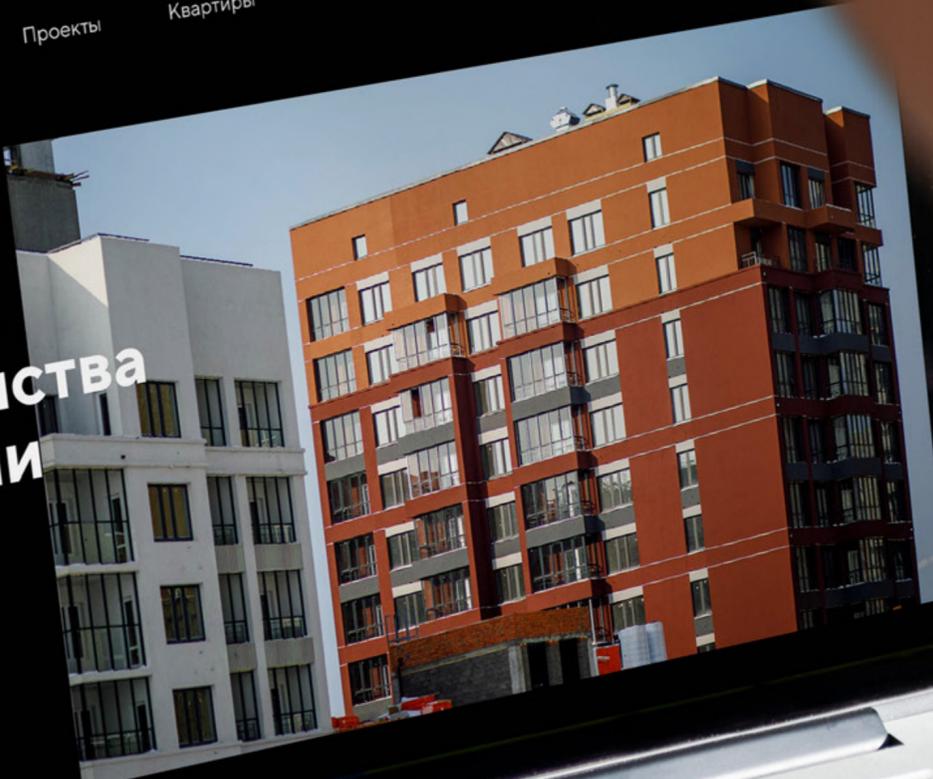
В русском языке есть устойчивые выражения со словом "круг": в кругу семьи, круг общения, окружить себя предметами, окружающий мир и т.д.

Подробнее



Проекты Квартиры Компания Акции Контакты

Создавая пространства для жизни





Одной из точек притяжения социального пространства является скамейка. Сидя на скамейке можно как погрузиться в свой внутренний мир, так и открывать мир вокруг, в том числе, общаясь с другими людьми.

→ К.проектан



Поиск



Создавая
пространства
для жизни

Зарегистрироваться

Войти

СОБСТВЕННЫЙ МИР

☎ 539-093



СОЗДАВАЯ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ

geografia.dev

ГЕОГРАФИЯ
geografia.dev

geografia.dev

ГЕОГРАФИЯ



geografia.dev







Новое имя компании запоминается

Его произносят
правильно и уже ни
с чем не путают.

Бренд компании соответствует компании

Он отражает ее
актуальные ценности
и философию.

Айдентика выделяется на фоне конкурентов

Яркий дизайн помогает
девелоперу сражаться
за внимание на
перегретом рынке.

Архитектура бренда понятна и проста в ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Визуальные элементы
Географии стали
основой для других
проектов компании.

Результаты



ГЕОГРАФИЯ

разработано Tom Yorky

2024