

WOW AWARDS

НОМИНАЦИЯ
«Рекламный ролик»

Nicole

НОВАЯ ИСТОРИЯ СТАРОГО ГОРОДА

MR PRIVATE

Nicole

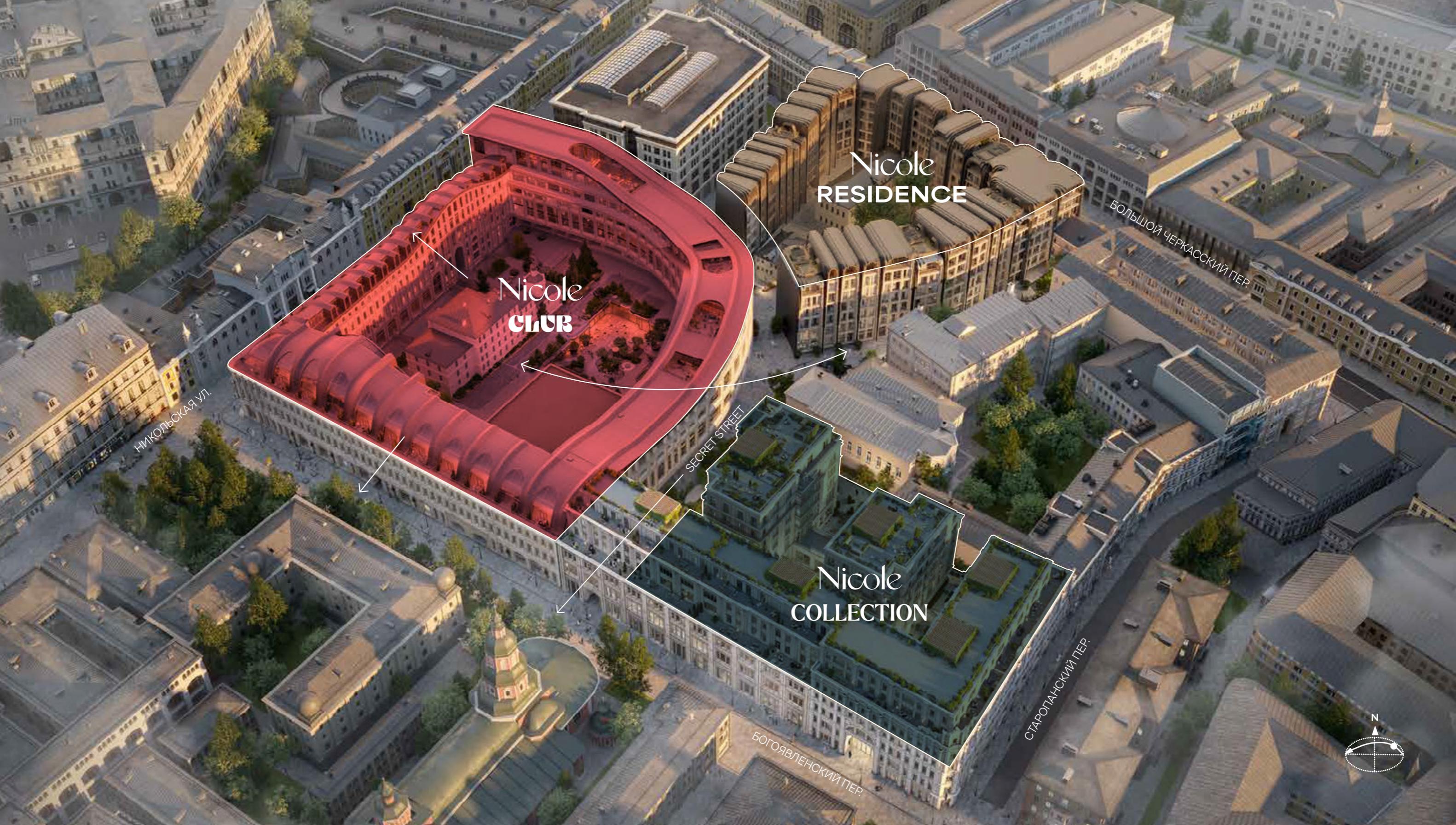
Проект, который бросает ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

Nicole — воплощение современной роскоши, наследие Китай-города и Никольской улицы — сердце возрождающегося района. Впервые прошлое и будущее гармонично соединятся в проекте подобного масштаба в России.

Nicole

Здесь роскошь
обретает новый смысл,
и жизнь становится событием

Впечатляющая архитектура от Heatherwick Studio & PCA подарит уникальный эмоциональный опыт и впечатления. Расположенный рядом с Красной площадью, комплекс уникальных зданий Club, Residence и Collection концентрирует в себе все лучшее современного девелопмента.



Nicole
RESIDENCE

Nicole
CLUB

Nicole
COLLECTION

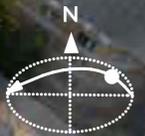
НИКОЛЬСКАЯ УЛ.

БОЛЬШОЙ ЧЕРКАССКИЙ ПЕР.

SECRET STREET

БОГОЯВЛЕНСКИЙ ПЕР.

СТАРОТАНСКИЙ ПЕР.



Nicole

Бренд Nicole — такой же смелый,
неожиданный и бросающий
ВЫЗОВ, КАК И САМ ПРОЕКТ

Еще никогда консервативный рынок элитной недвижимости с его академичным представлением о роскоши не был позиционирован в подобном ключе. Мир изменился и продолжает меняться каждый день с большой скоростью. Поэтому для нас Nicole — это полное переосмысление роскошной жизни в новую эпоху и новое представление о брендинге в сегменте deluxe.

The essence of luxury



Celebrating the Unexpected

Слоган проекта Celebrating the unexpected отражает суть Nicole на всех уровнях: архитектура, инфраструктура, образ жизни, который предлагает проект: микс новой элегантной роскоши, филигранно вписанной в аутентичную Москву, с большим уважением к наследию.

Nicole — это проект для тех, кто видит дальше. Его брендинг ведет невербальный диалог с потребителем, рассказывая историю о жизни людей, которые позволяют себе быть живыми, настоящими и неидеальными.

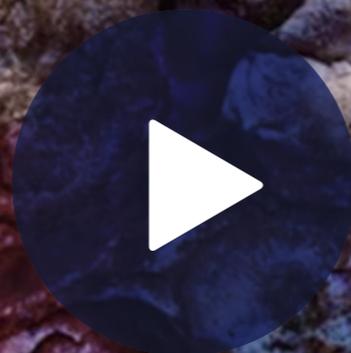
Nicole предлагает для каждого out of the box решения. Здесь любой сможет найти что-то уникальное в уже знакомом мире luxury, к которому он привык.

ТИЗЕРНОЕ ВИДЕО

MR

Тизерный ролик Nicole продолжает идею, заложенную в платформе и брендинге. Это короткий невербальный рассказ, воплощенный в нестандартных образах, поддержан завораживающей музыкой, которые передают загадочность и неординарность самого проекта.

Задача ролика - погрузить в атмосферу будущего проекта и оставить некоторую недосказанность.



CLICK TO PLAY

Nicole

CLUB

RESIDENCE

COLLECTION