

WOW AWARDS 2024 БРЕНД ПРОЕКТА: ПРЕМИУМ И ЭЛИТ



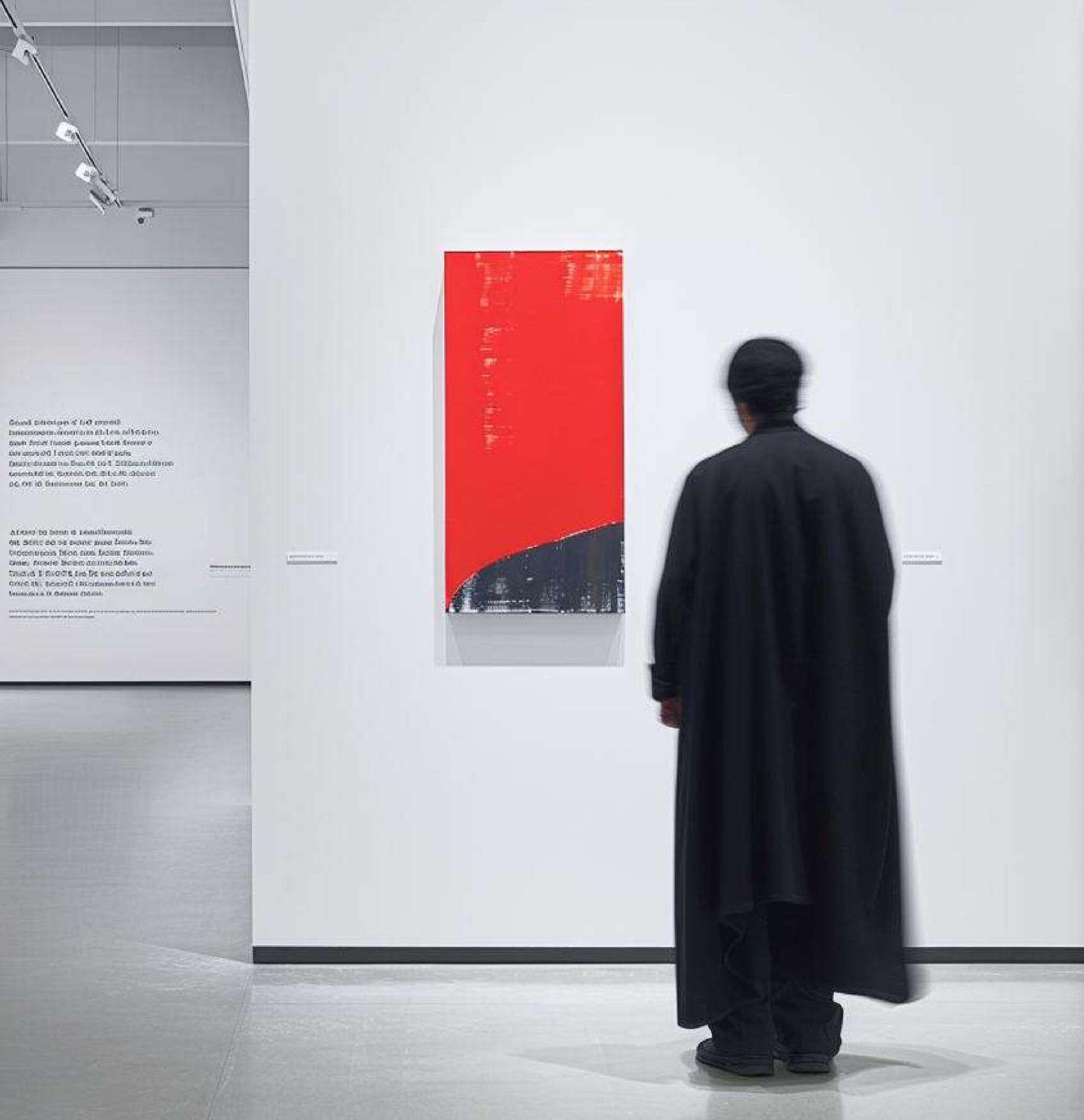
ТАТЭ

Architecture



Architecture

TATE



INTRODUCTION

TATE — это современный жилой комплекс премиум-класса на улице Веткина, внутри исторического промышленного района на границе между северной и центральной частями Москвы.

Это не просто дом. Не только красивая, привлекающая взгляд архитектура. Не только современная и комфортная квартира, в которую вкладываешься или в которой живешь. Не только большая территория, на которой есть все, что нужно для полной жизни. TATE — это манифест современного искусства как стиля жизни.

Это и арт-пространство, и городской центр притяжения артистичных, творческих людей, но главное, — TATE это дом, который погружает своих жителей в мироощущение искусства. Дает импульс чувствовать и мыслить себя и свою жизнь как нечто особенное. Побуждает созидать.

TATE STRATEGY (1)

**TATE СТАВИТ ЦЕЛЮ БЫТЬ
НЕ ПРОСТО ДОМОМ ИЛИ ГАЛЕРЕЕЙ,
А САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА.**

**ПРОЕКТ СОЗДАЕТ УНИКАЛЬНУЮ АТМОСФЕРУ, ГДЕ САМ
ДОМ СТАНОВИТСЯ КОНТЕКСТОМ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ
ИДЕЙ И МЫСЛЕЙ ЖИЛЬЦОВ.**

TATE STRATEGY (2)

**ТАТЕ ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА ЦА, КОТОРУЮ МЫ
ОПРЕДЕЛИЛИ КАК «АКТУАЛЬНЫЕ ОРИГИНАЛЫ» —
ЛЮДЕЙ, ТВОРЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫХ, ЭСТЕТОВ,
ЦЕНЯЩИХ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО.**

TATE STRATEGY (3)

ОСНОВОЙ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СТАЛО СОЧЕТАНИЕ КРАСНОГО, СЕРОГО И БЕЛОГО ЦВЕТОВ.

ОНО ОТСЫЛАЕТ К ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКЕ И МОДЕРНОВЫМ АРТ-ПРОСТРАНСТВАМ.

УНИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП И ГРАФИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП ТАКЖЕ СЛУЖАТ КЛЮЧЕВЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ВИЗУАЛЬНОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ ПРОЕКТА.



TASTE

ART OF LIVING

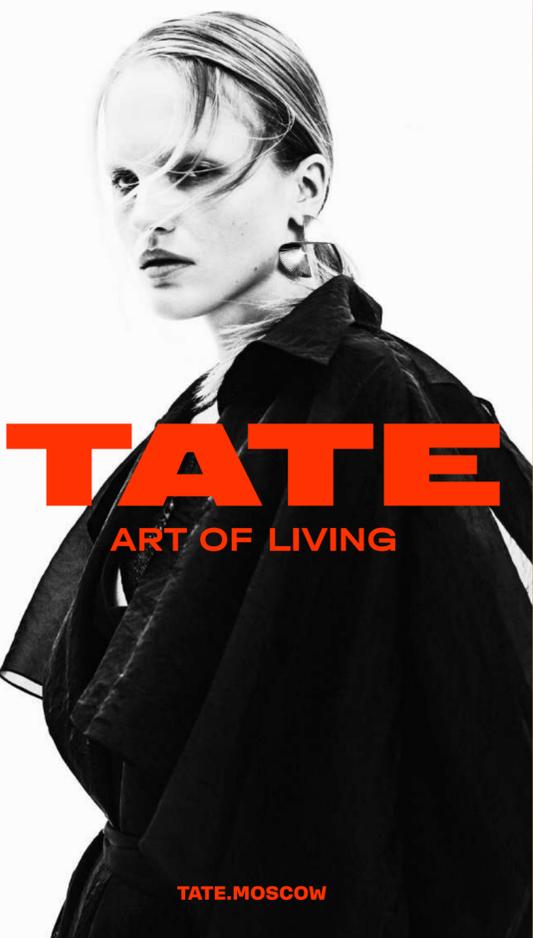




ТАТАЕ

**СТАРТ
ПРОДАЖ**

Веткина,2

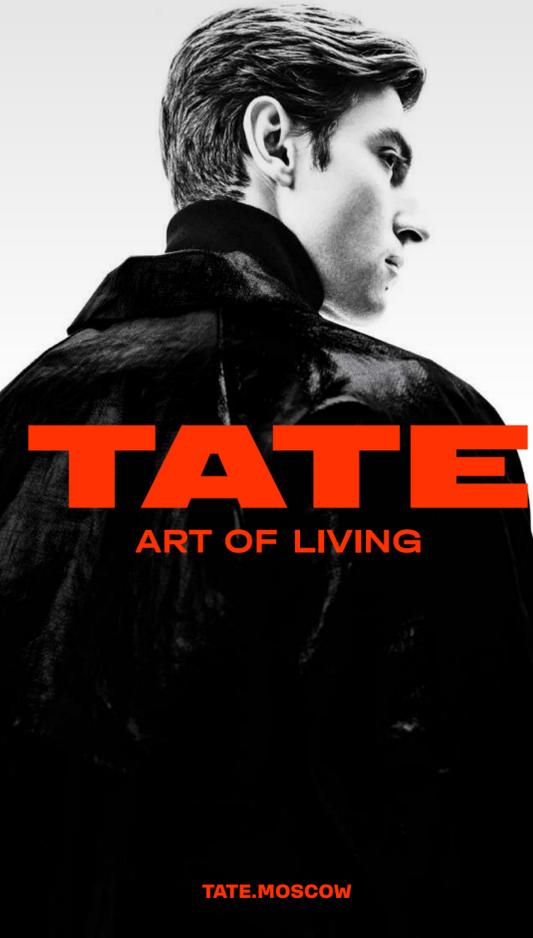


TATE
ART OF LIVING

TATE.MOSCOW

TATE
ART OF LIVING

TATE.MOSCOW



TATE
ART OF LIVING

TATE.MOSCOW



TATE

**IVANOV ALEXANDER
E-MAIL: IVANOVALEX@TATE.COM
+7 999 123 4555**







TATE

RED BOX
2024

TATE.MOSCOW

TATE

TATE.MOSCOW

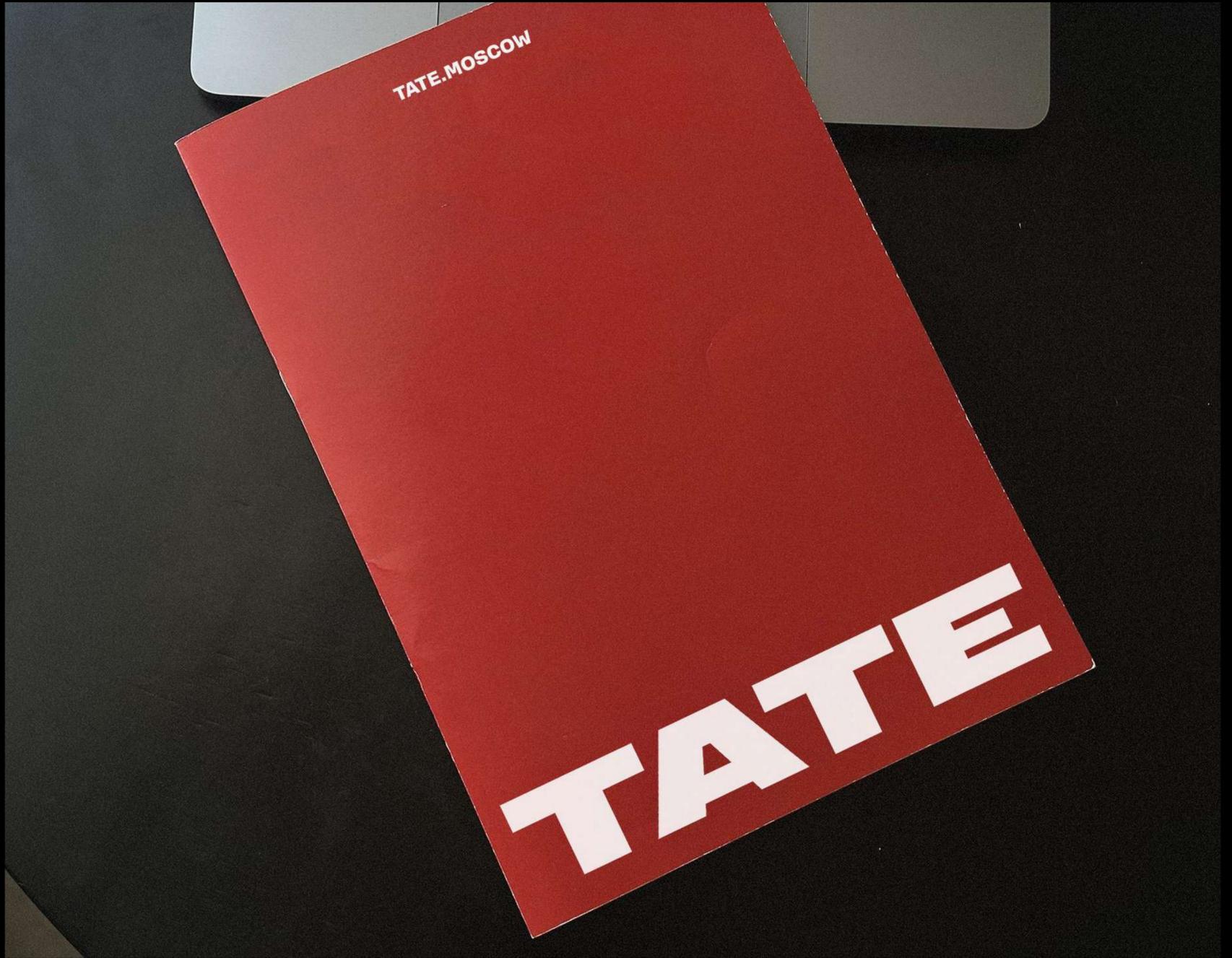
MOSCOW

KORTROS.RU



BY SH

**KLEINWELT ARCHITEKTEN
ARCHITECTURE & DESIGN STUDIO DBA-GROUP**



РЕЗУЛЬТАТЫ

**ФЕВРАЛЬ — ТОЛЬКО ПОЛУЧИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОДПИСЫВАТЬ ДДУ В СЕРЕДИНЕ МЕСЯЦА**

МАРТ — ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ 175%

АПРЕЛЬ — ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ 196%

ВСЕГО ПРОДАНО 30% ЛОТОВ

TATATE

ART OF LIVING