

Понаеехали

БРУСНИКА

Информация о проекте

В 2023 году Брусника была готова выйти на рынок столицы и бросила вызов:

- крупным федеральным игрокам, которые находятся в другой «весовой категории» по медиа бюджетам
- коллегам из регионов, которые мимикрируют под «больших» московских девелоперов, чтобы войти в доверие к столичным покупателям.

Текущего уровня узнаваемости не хватило бы для заметного выхода в регион.

Брусника решила честно признать свои немосковские корни и дерзко заявить о своих планах “Сделать столицу лучше”.



Контекст

В столице действуют более 250 девелоперов, среди них:

- крупные федеральные игроки с высоким уровнем знания, которые вкладывают миллиарды рублей в рекламу, чтобы завоевать внимание аудитории и увеличить свою долю на рынке
- новые, областные и региональные застройщики, которые заходят на богатый столичный рынок. В начале 2023г. пятая часть строящегося жилья приходилась именно на них



Видеоролик



Видеокейс



Идея

В регионах присутствия как среди покупателей, так и среди конкурентов Брусника воспринимается как яркий, современный, технологичный девелопер с инженерным, детально продуманным подходом к своим проектам.

Было решено сделать громкое заявление, что присутствие Брусники на рынке Москвы пойдет на пользу столице.

Брусника уверена в своем продукте, в его качестве и привлекательности для потребителя. Поэтому в первую очередь нужно было привлечь к себе внимание, заявить свою позицию и сформировать о себе правильное мнение.



Ключевые проблемы

- новый для Москвы застройщик,
- первый объект на фоне огромного количества других,
- плотный конкурентный рынок,
- нет силы материнского бренда,
- небольшой бюджет относительно крупных конкурентов,



Цели кампании

- заявить о себе на высококонкурентном рынке Москвы,
- привлечь внимание покупателей, инфлюенсеров и конкурентов,
- сформировать ожидание при выводе первого объекта.



Ключевые каналы

- OLV
- OOH & DOOH
- PR
- Присутствие в Яндекс.Навигаторе
- Digital продвижение



Понаехали...
чтобы сделать Москву удобнее

Новый проект Брусника в Москве
Брусника начинает строительство первого жилого объекта в Москве, в одном из самых зеленых округов столицы — Восточном. До национального парка «Лосиный остров» всего 12 минут прогулочным шагом.

На сайт

Застройщик ООО «Брусника». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Закреть

Понаехали...
чтобы выделяться

Компания Брусника
Реклама · 0+

Столица станет еще лучше — встречайте Бруснику

Перейти

Понаехали...
чтобы сделать Москву лучше

Компания Брусника
Реклама · 0+

Теперь строим в Москве

Перейти

Понаехали...
чтобы сделать Москву лучше

Новый проект Брусники в Москве
Застройщик ООО «Брусника». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

На сайт

Понаехали...
чтобы выделяться

БРУСНИКА в Москве

Компания Брусника
Реклама · 0+

Столица станет еще лучше — встречайте Бруснику

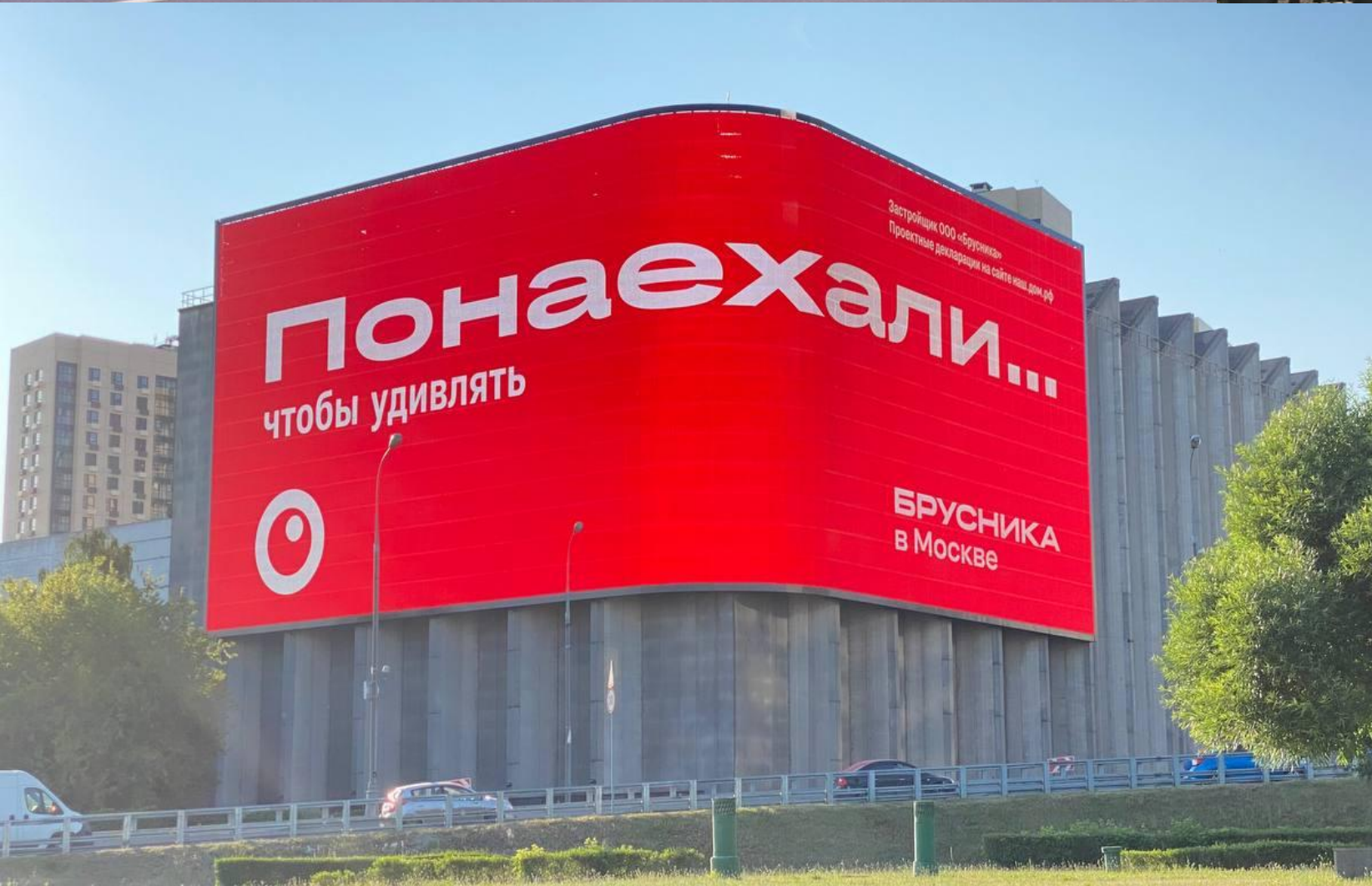
Перейти

Брусника Понаехали в Москву

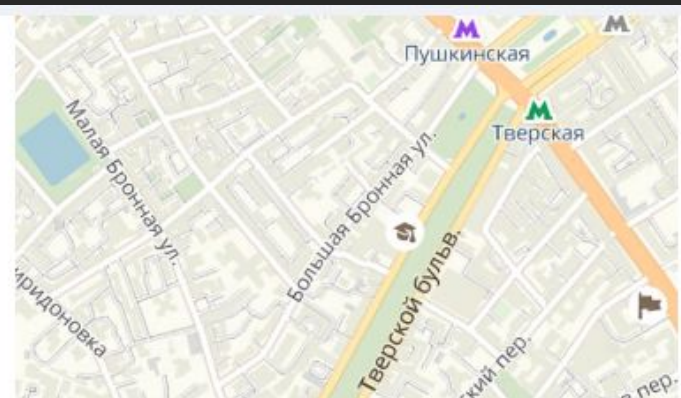
50км 12:45 1ч 25 мин

Понаехали...
чтобы сделать Москву удобнее

БРУСНИКА в Москве



Яндекс Навигатор



Понаехали...
чтобы сделать Москву лучше

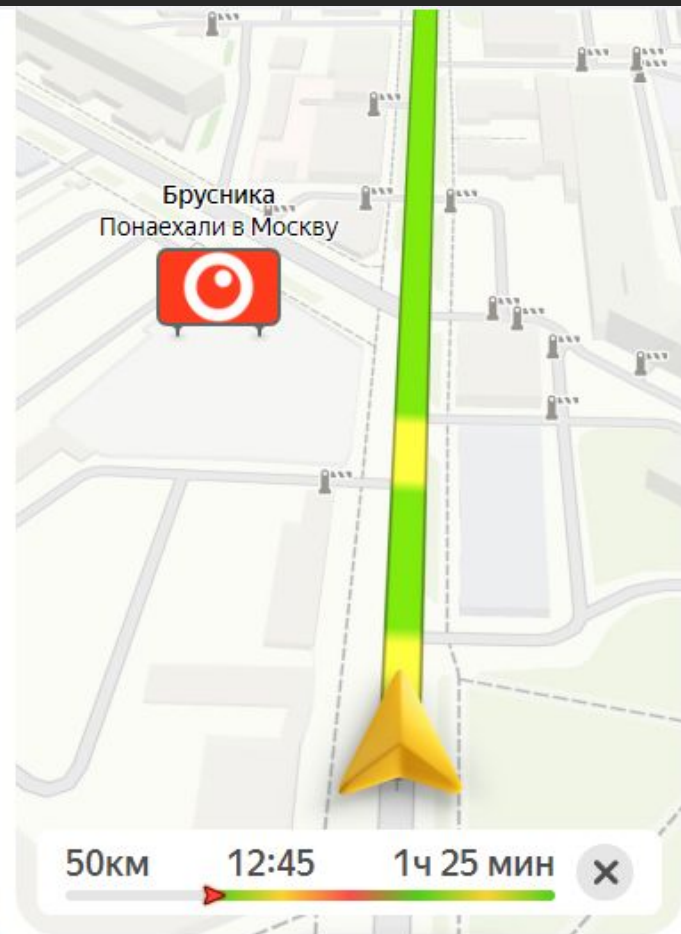


БРУСНИКА
в Москве

Новый проект Брусники в Москве

Застройщик ООО «Брусника». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

На сайт



50км 12:45 1ч 25 мин



Понаехали...
чтобы сделать Москву удобнее



БРУСНИКА
в Москве

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.д...

Понаехали...

чтобы сделать Москву удобнее



БРУСНИКА
в Москве

Новый проект Брусники в Москве

Брусника начинает строительство первого жилого объекта в Москве, в одном из самых зелёных округов столицы — Восточном. До национального парка «Лосиный остров» всего 12 минут прогулочным шагом.

На сайт

Застройщик ООО «Брусника». Проектные декларации на сайте наш.дом.рф

Закреть



Новости Москва
28 июня 2023

Ву-ву, осторожно, не попадите под ... лоси!

Это Брусника въезжает в Москву, соседи! Провинциалы, и гордятся этим. «Понаехали, чтобы удивлять». Хороший ролик.

Угадали, где Брусника будет строить? Пишите в комментариях!

Московский.
Что на этот счет вы думаете?
Ждем ваше мнение в комментариях.
По рекламе пишите в сообщения сообщества.



Нравится

Комментарий

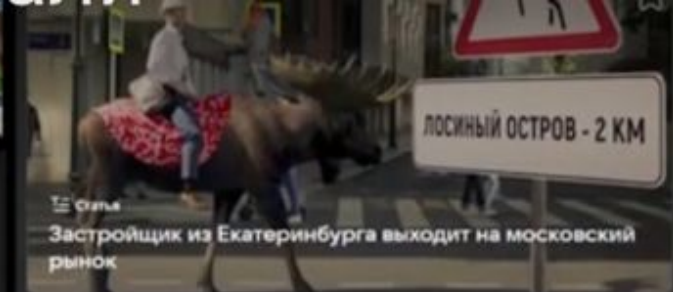


TRENDMEDIA



Верхом на лосе в Москву

Новый ролик от застройщика «Брусника», в котором герой



Статья
Застройщик из Екатеринбурга выходит на московский рынок

Читать статью

Застройщик из Екатеринбурга выходит на московский рынок
ural.meridian.ru

Нравится



СОСЕДИ Бабушкинский
Forwarded from СОСЕДИ СВАО

00:31
69.8 MB

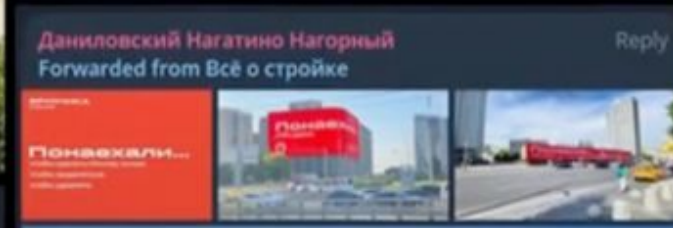
Знают ведь, на чём подъехать...

Брусника заявила о себе как о столичном девелопере.

Долго запрягали, нескорое ехали. Да зато на самом экологичном российском транспорте понехали. А Москва-то, она любит всё необычное. Рынок шумит, волнуется. А девелопер продолжает нагнетать интригу 😊 Наблюдаем ...

230 17:04

Leave a comment



Верхом на лосе в Москву

Новый ролик от застройщика «Брусника», в котором герой верхом приехал в Москву. На реплику женщины: «Понаехали!» закадровый голос отвечает: «Да, понехали. Чтобы сделать Москву лучше».

10 6

1635 21:40



Интересная Москва
23 июня 2023

Тизер Брусники о старте первого проекта в столице настолько прозрачен, что только совсем неместные не догадываются, о какой локации идёт речь. Но ярко «понаехали» ребята. Активная запоминающаяся наружка и смешной ролик. Ждём сам проект! Москва. Что на этот счет вы думаете? Ждем ваше мнение в комментариях. По рекламе пишите в сообщения сообщества.

Тизер Брусники о старте первого проекта в столице настолько прозра...

Нравится

Комментарий

Уральский меридиан | Свердловская область
20 июня 2023

Застройщик из Екатеринбурга «Брусника» выходит на Московский рынок. Компания вместе с креативным агентством «Восход» к своему дебюту в Москве разработали рекламную компанию «Понаехали».



Застройщик из Екатеринбурга выходит на московский рынок

Читать статью



Брусника понехала...

Региональный девелопер наконец-то решил заявить о себе в столице и сейчас выстраивает коммуникацию с будущим покупателем. Пока непонятно, как на «Понаехала» отреагирует житель Москвы, но сколько коренных москвичей в Москве? 😊

Так что после однотипных и скучных во многом рекламных кампаний — хотя бы заметно.

У Брусники явно плюс получилось поднять среди коллег! Будем наблюдать за дальнейшими действиями маркетологов девелопера.

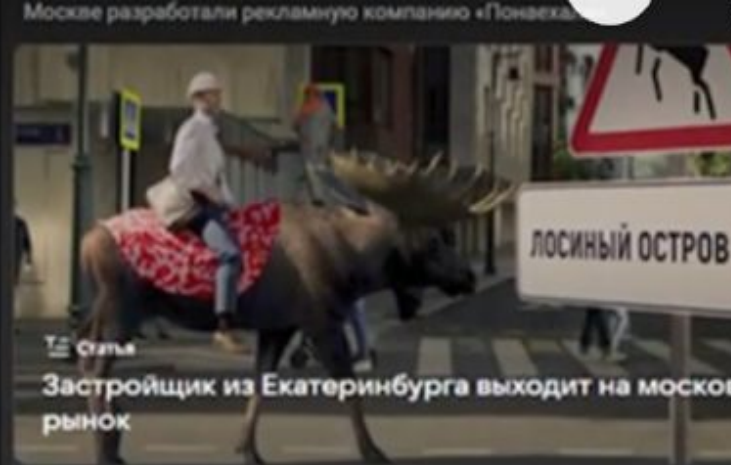
Ну и добро пожаловать, раз понехали 😊
Кстати, фоточки, а не скрины макетов — мы сделали первыми 😊

Справочно:
Брусника занимает 15-е место по объему текущего строительства жилья в России. Вместе с Москвой — девелопер строит жильё в 6 регионах страны.

26.1K 23:23



TRENDMEDIA

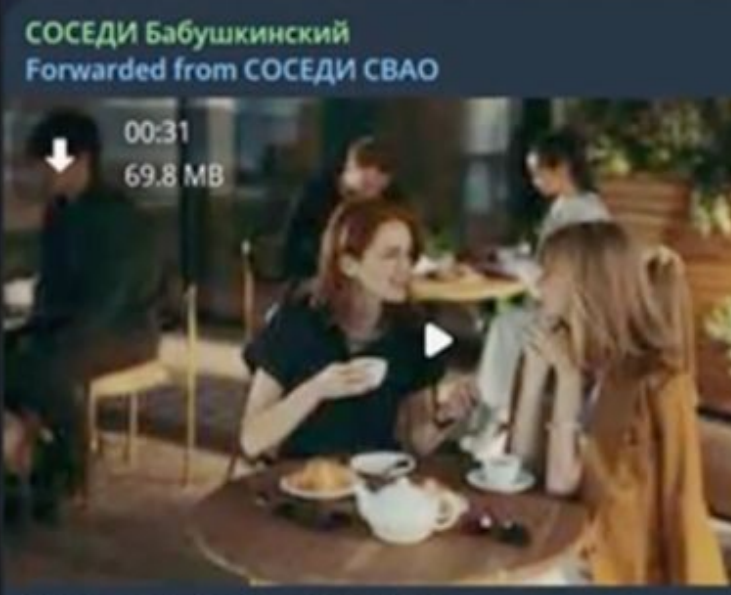


Статья
Застройщик из Екатеринбурга выходит на московский рынок

Читать статью

Застройщик из Екатеринбурга выходит на московский рынок
ural.meridian.ru

Нравится



СОСЕДИ Бабушкинский
Forwarded from СОСЕДИ СВАО

00:31
69.8 MB

Знают ведь, на чём подъехать...

Брусника заявила о себе как о столичном девелопере

Долго запрягали, нескорое ехали. Да зато на самом экологичном российском транспорте понехали. А М она любит всё необычное. Рынок шумит, волнуется. А девелопер продолжает нагнетать интригу 😊 Наблюдаем ...

Leave a comment



Ключевые итоги

- Рост узнаваемости бренда в Москве (уровень наведенного знания с 2% до 10%),*
- Значительное увеличение брендовых запросов (+92%),**
- Десятки тысяч просмотров в соц.сетях,
- Сверхбыстрая реализация первой партии объектов на новом рынке,
- Более 2,5 тыс заявок в шорт-листе еще до старта продаж,
- За 1 месяц рекламной активности достигли полугодовой план по лидогенерации.

С кратно меньшим бюджетом успешно заявили о себе на высококонкурентном рынке Москвы, привлекли внимание покупателей, инфлюенсеров и конкурентов.

*–Исследование рынка первичной недвижимости Москвы и МО, исследовательский центр ORO-Realty Monitor Capitals

**–Вордстат

Спасибо



Здесь
говорим
и показываем