



ЗАМАН


ЖК ДЕЛЮКС КЛАССА

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

ЭТОТ ДОКУМЕНТ ОБЪЕДИНЯЕТ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРОЕКТА ЖК «ЗАМАН»

Соблюдая эти рекомендации, вы сможете поддерживать целостный и запоминающийся образ, ведь постоянство — это ключ к доверию.

Мы искренне надеемся, что данное руководство поможет вам создавать визуальные коммуникации правильно и легко.

Все материалы, указанные в гайдбукe и обозначенные знаком  можно скачать, просто кликнув на соответствующую ссылку.

СОДЕРЖАНИЕ

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.0	О Проекте	5
1.1	Идея	6
1.2	Логотип	7
1.3	Логотип и фон	9
1.4	Недопустимое использование логотипа	13
1.5	Воспроизведение с логотипами партнеров	14
1.6	Шрифт и типографика	15
1.7	Цвет	17
1.8	Фирменный паттерн	18
1.9	Иконки домов	20
1.10	Фотостиль	22

НОСИТЕЛИ СТИЛИ

2.0	Модульная сетка	31
2.1	Презентация	34
2.2	Брелоки	36
2.3	Папка	38
2.4	Визитные карточки	40
2.5	Указатели	41
2.6	Подушки	43
2.7	Платок	44
2.8	Керамическая плитка	46
2.9	Канализационный люк	48
2.10	Ворота	49
2.11	Сувенирная продукция	53
2.12	Арт-объект	63

РЕКОМЕНДАЦИИ

3.0	Экстерьер	66
3.1	Парк	83
3.2	Детская площадка	90
3.3	Интерьер	93
3.4	Оформление офиса	102

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.0 О Проекте	5
1.1 Идея	6
1.2 Логотип	7
1.3 Логотип и фон	9
1.4 Недопустимое использование логотипа	13
1.5 Воспроизведение с логотипами партнеров	14
1.6 Шрифт и типографика	15
1.7 Цвет	17
1.8 Фирменный паттерн	18
1.9 Иконки домов	20
1.10 Фотостиль	22

1.0 О ПРОЕКТЕ



ЗАМАН — ПРОЕКТ КЛАССА ДЕЛЮКС В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ КАЗАНИ.

Пространство, где переплетаются прошлое и будущее, история поколений и передовые решения комфорта. Коллекционное жилье, которое захочется оставить в наследство. Воодушевляющая концепция застройки трепетно восстанавливает культурные объекты и исторический сад с редкими деревьями.

Это особенное пространство, которое подарит своим жителям ощущение приватности и возможность скрыться от суеты исторического центра города.



ВРЕМЯ ОБРЕТАЕТ ФОРМУ

5 уникальных домов — 5 стилистических решений: лаконичная и вечная классика; смешение стилей в ар-деко; чистота форм и линий модерна; скандинавская сдержанность; урбан-стиль лофта.

1.1 ИДЕЯ



ЗАМАН

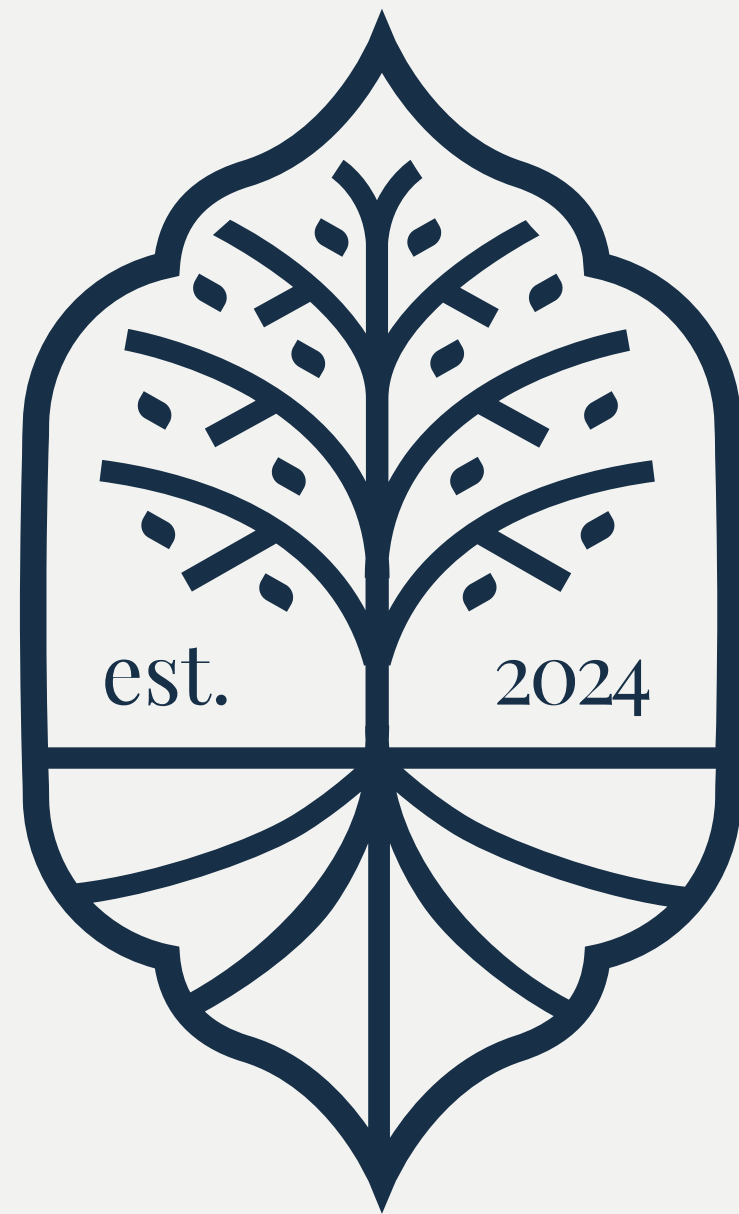
От арабск. زمان (zaman) «время; эпоха, период».

ВРЕМЯ ОБРЕТАЕТ ФОРМУ

За главный образ в логотипе взято Древо жизни — символ течения времени, символ вечной земной жизни, способствующий новому рождению, семейному достатку, обильному плодородию и процветанию.

Из символа дерева исходит 5 корней как воплощение наших домов. Таким образом наш ЖК является местом культурного достояния и перерождения, сохраняя народные ценности и культурную аутентичность.

1.2 ЛОГОТИП



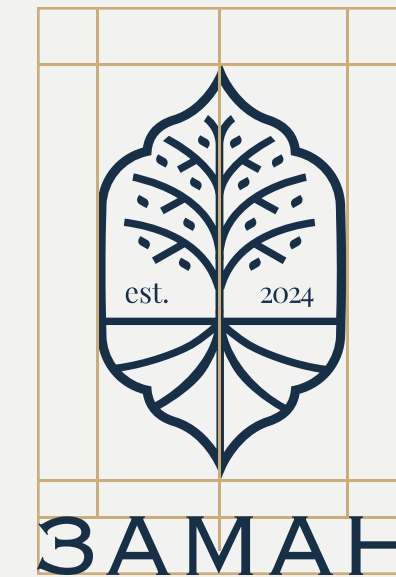
ЗАМАН

Ж К Д Е Л Ю К С К Л А С С А

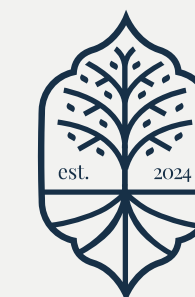


ЗАМАН

Ж К Д Е Л Ю К С К Л А С С А



Вокруг логотипа всегда должно быть охранное поле — это минимальное пространство, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не меньше. Его минимальный размер равен 1/3 высоты логотипа (x-height) по горизонтали и вертикали.



ЗАМАН

Рекомендуемый минимальный размер логотипа по высоте:
при печати — 4 мм,
на экране — 12 пикс.

Логотип

⬇ Скачать

Логотип / Арабская версия



Логотип / Латинская версия



1.3 ЛОГОТИП И ФОН

При работе с цветом придерживайтесь данной палитры и баланса контраста.



Полутона. Применяется в местах, где нужно нивелировать значимость логотипа.

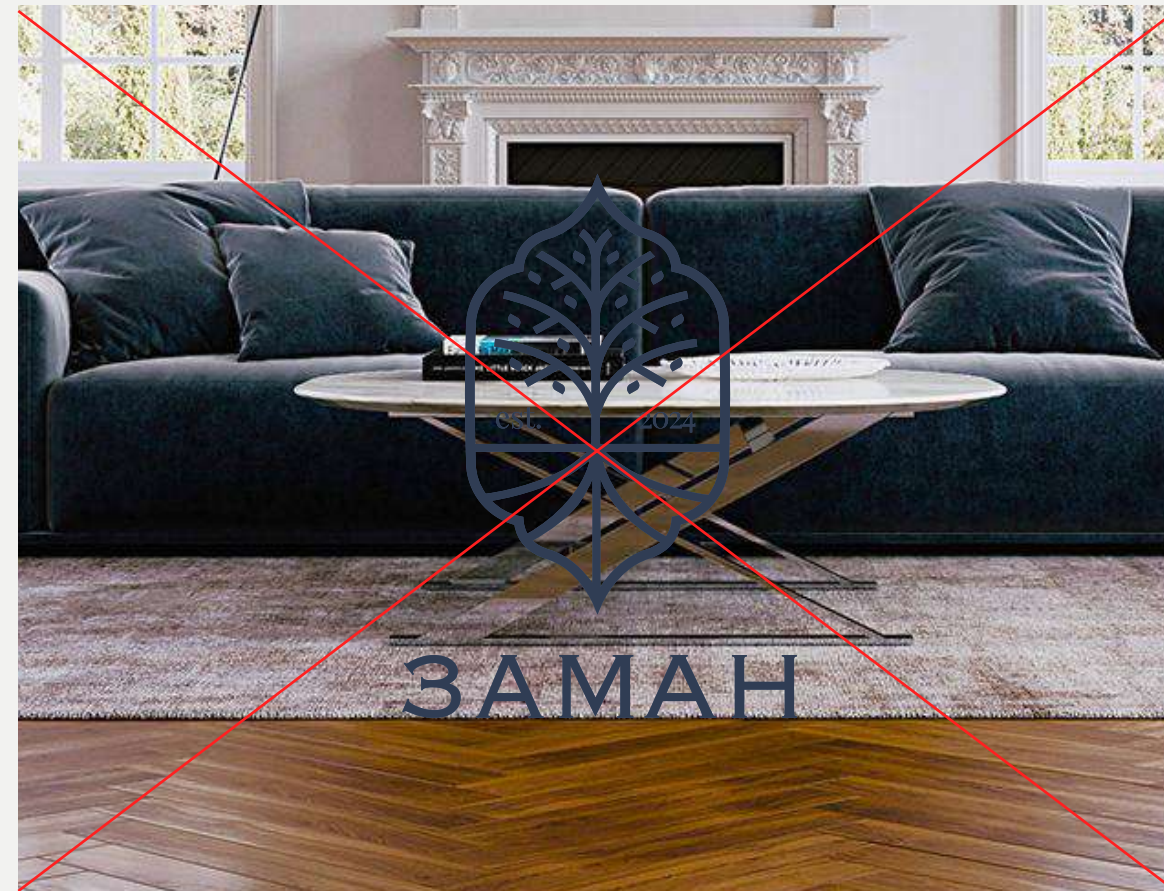
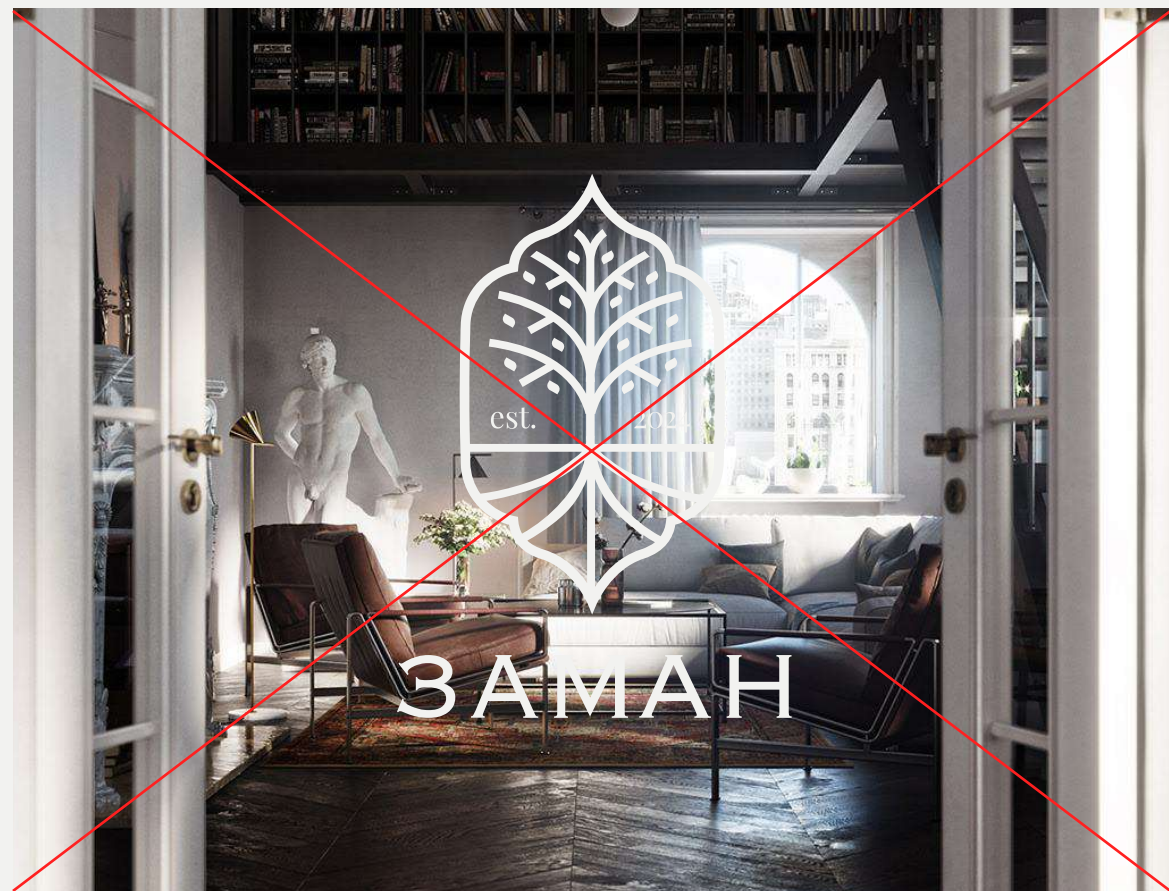


При использовании логотипа на фотографическом фоне необходимо обязательно сохранять вокруг него охранный поле — в него не должны попадать ключевые объекты изображения.

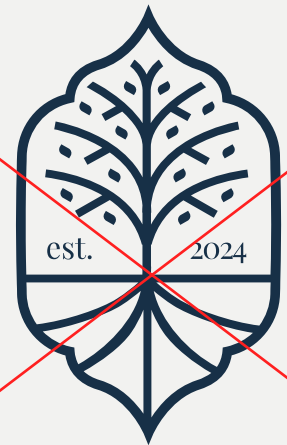
Обязательным нужно сохранять максимальную контрастности фона и логотипа. Логотип следует размещать на однородной части изображения и стараться избегать излишне пестрых частей фонов, мешающих прочтению.



Примеры некорректного сочетания
лого и фона. Не делайте так.

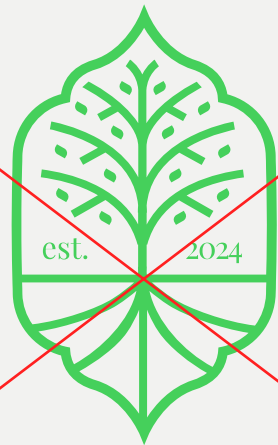


1.4 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



ЗАМАН

Не воспроизводите логотип «похожим» шрифтом



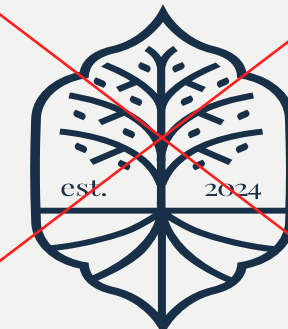
ЗАМАН

Не используйте произвольные цвета



ЗАМАН

Не используйте текстуры для заливки



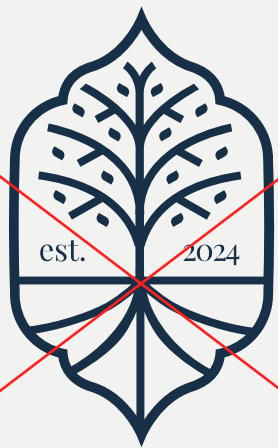
ЗАМАН

Не деформируйте лого



ЗАМАН

Не наклоняйте логотип



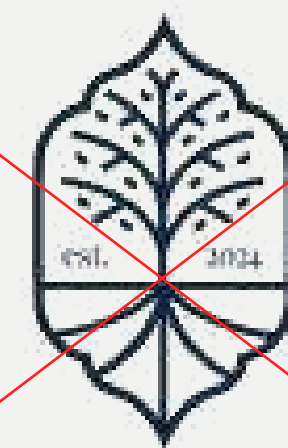
ЗАМАН

Не поворачивайте лого на угол отличный от 90°



ЗАМАН

Не используйте эффекты



ЗАМАН

Избегайте низкокачественного воспроизведения

1.5 ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ С ЛОГОТИПАМИ ПАРТНЕРОВ

При воспроизведении логотипа Заман с логотипами партнеров следует придерживаться размерности, заданной охранным полем: расстояние между логотипами — двукратный размер рекомендуемого охранного поля, выравнивание горизонтальных логотипов — по базовым линиям, выравнивание вертикальных (так же квадратных и пропорционально близких к ним) версий логотипов — по центральной оси логотипа Заман.

Соразмерность вертикальных (и квадратных) версий логотипов подбирается так же согласно пропорциям охранного поля. При этом учитывайте общую рекомендацию — размеры логотипов, по возможности, должны быть сбалансированны по графической массе.



1.6 ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ
И АКЦЕНТОВ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ШРИФТ COPPERPLATE
REGULAR ИЛИ LIGHT, ВСЕГДА
ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ

COPPERPLATE
REGULAR
LIGHT

ДЛЯ ПОДЗАГОЛОВКОВ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ШРИФТ
RALEWAY SEMIBOLD
ИЛИ BOLD, ЗАГЛАВНЫМИ
БУКВАМИ

RALEWAY

для описания используется шрифт
Raleway Medium

ПОДАЕТСЯ КАК
ГЛАВНЫЙ АРТ-
ОБЪЕКТ

Для цитат, красивых сносок
и выделения текста используем
шрифт Literature Decor

Базовые правила оформления текста:

ПЕРЕНОС СЛОВ

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения. На строчке должно оставаться длинное тире.

Правильно:

КРИКНУ —
А В ОТВЕТ ТИШИНА

ОСТАЛОСЬ ВСЕГО 12
МЕТРОВ

АБЗАЦ

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк. Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

Неправильно:

КРИКНУ — А В
ОТВЕТ
ТИШИНА

ОСТАЛОСЬ ВСЕГО 12 МЕТРОВ

VEL DOLOREM IUSCING FEUGIAM CONULLAMET.
WISCI BLAORPE RIUSTIE MODDUIS ESTRUD
MOLOBORERO COMMOLORE.

¶

QAUI EUGUER AM, CON HENIBH EUGAIT VER IN
HENISI. WISCI BLAORPE RIUSTIE MOD DUIS ESTRUD
MOLOBORERO COMMOLORE.

ДЕФИС, МИНУС И ТИРЕ

- дефис;
- минус или короткое тире (в Windows Alt-0150, в Mac OS Alt-hyphen);
- тире (в Windows Alt-0151, в Mac OS Alt-Shift-hyphen).

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (кач-во, физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д. Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах ($5+1-2=4$). В качестве интервала значений или диапазона (1975–83 гг., 30–40 грамм) тире пробелами не отбивается.

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А гений и злодейство — две вещи несовместные.);
- для выделения прямой речи (— Идём, холодно, — сказал Макаров и угрюмо спросил: — Что молчишь?).

1.7 ЦВЕТ

PANTONE 7547

HEX 051A2B

RGB 5,26,43

CMYK 88%,40%,0%,83%

RAL 5004

PANTONE 7546

HEX 2A364B

RGB 42,54,75

CMYK 44%,28%,0%,71%

RAL DESIGN 260 20 15

RAL 5008

PANTONE COOL GRAY 1

HEX F2F2F0

RGB 242,242,240

CMYK 0%,0%,1%,5%

RAL CLASSIC 9003

PANTONE 7527

HEX DFD4BA

RGB 222,211,184

CMYK 0%,5%,17%,13%

RAL CLASSIC 1015/

RAL EFFECT 140-6

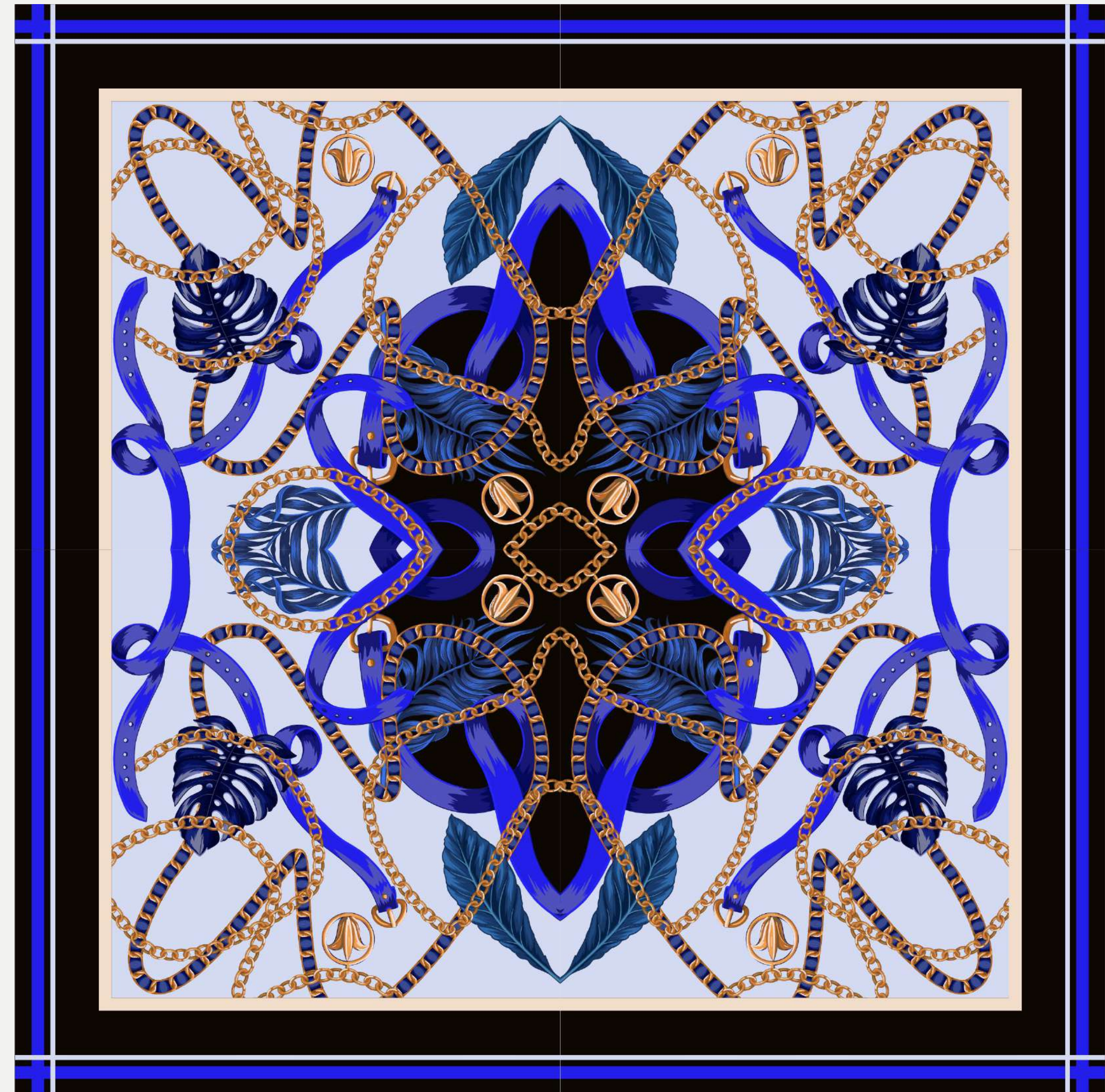
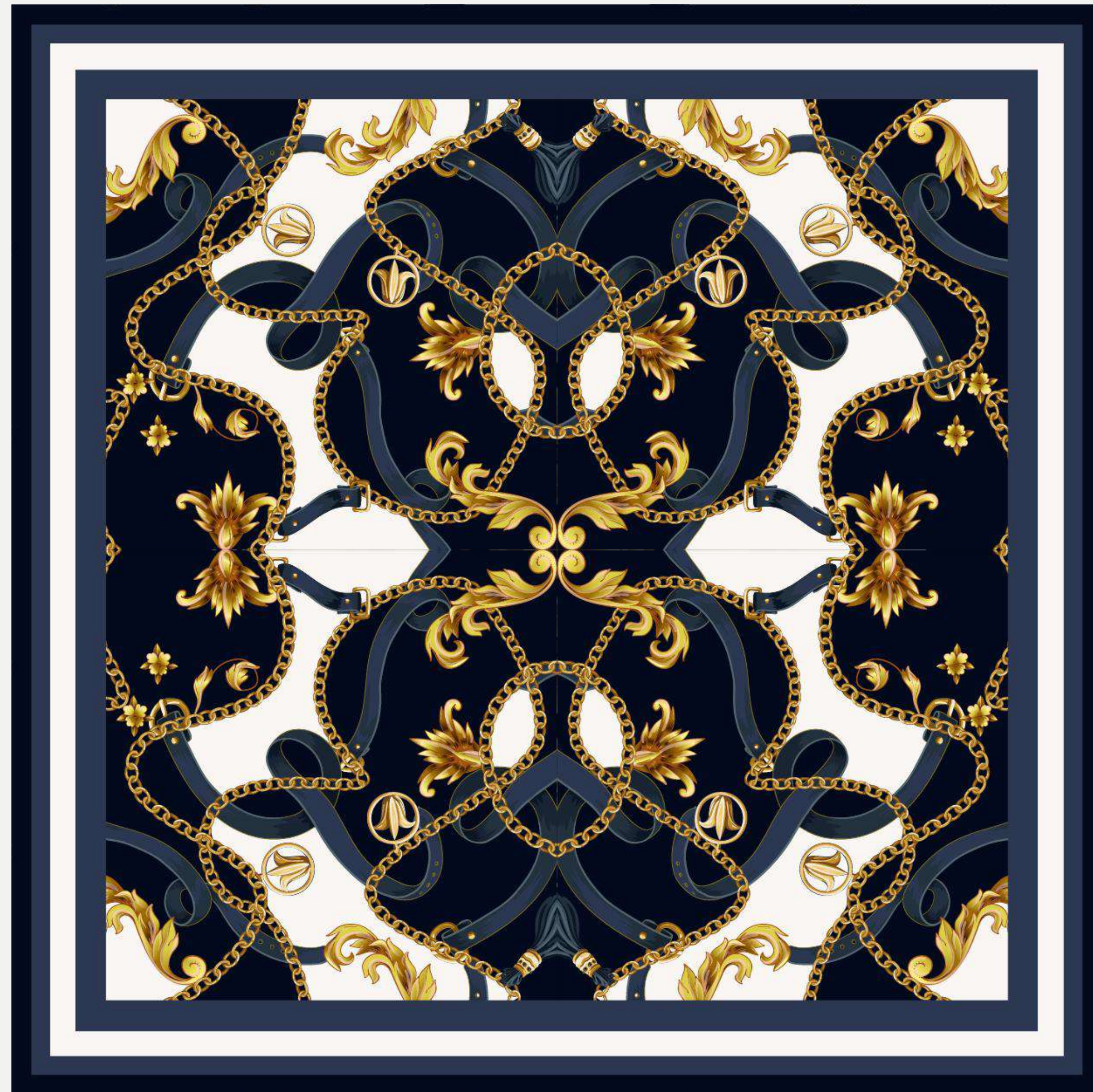
PANTONE RICH GOLD

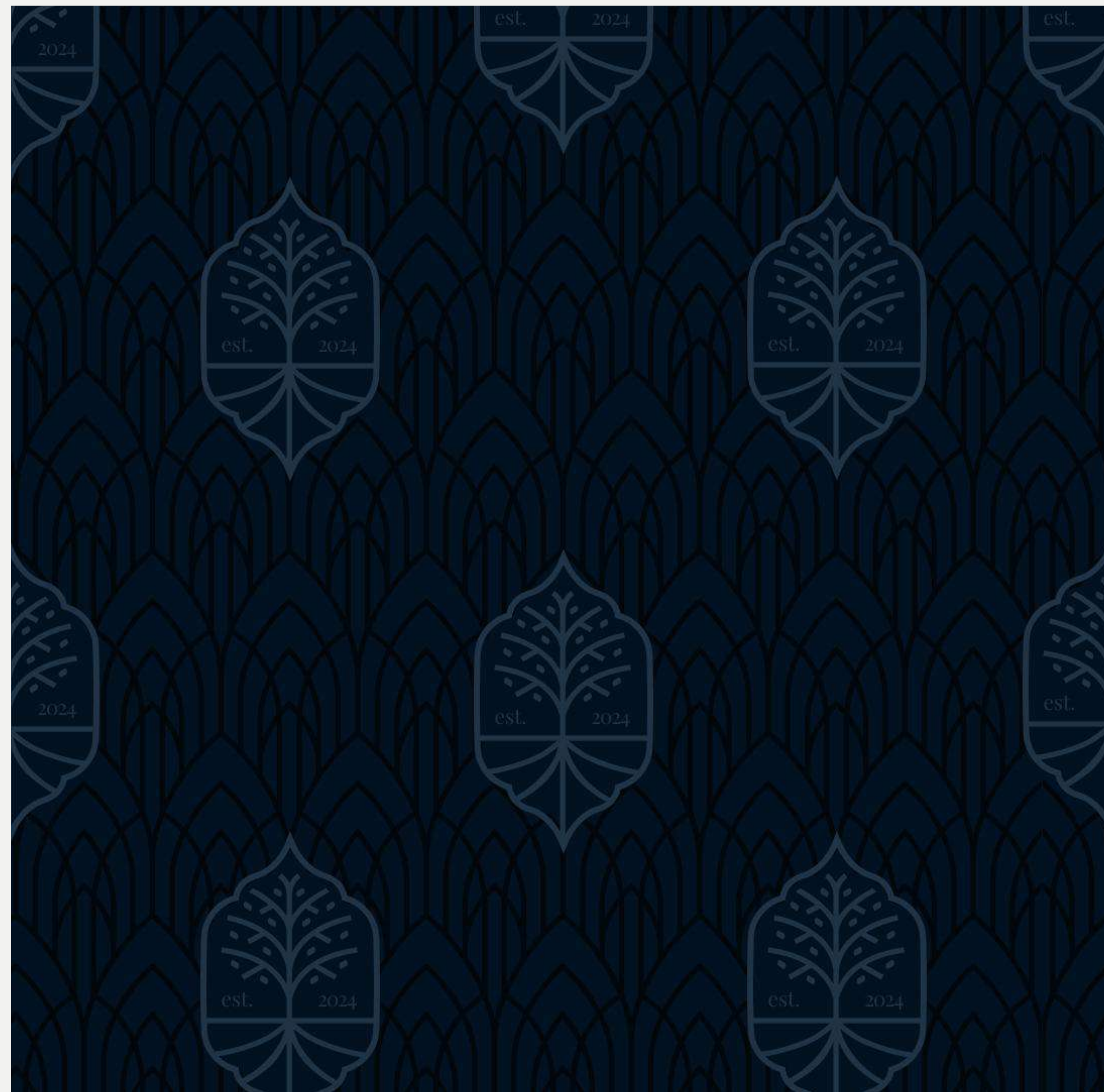
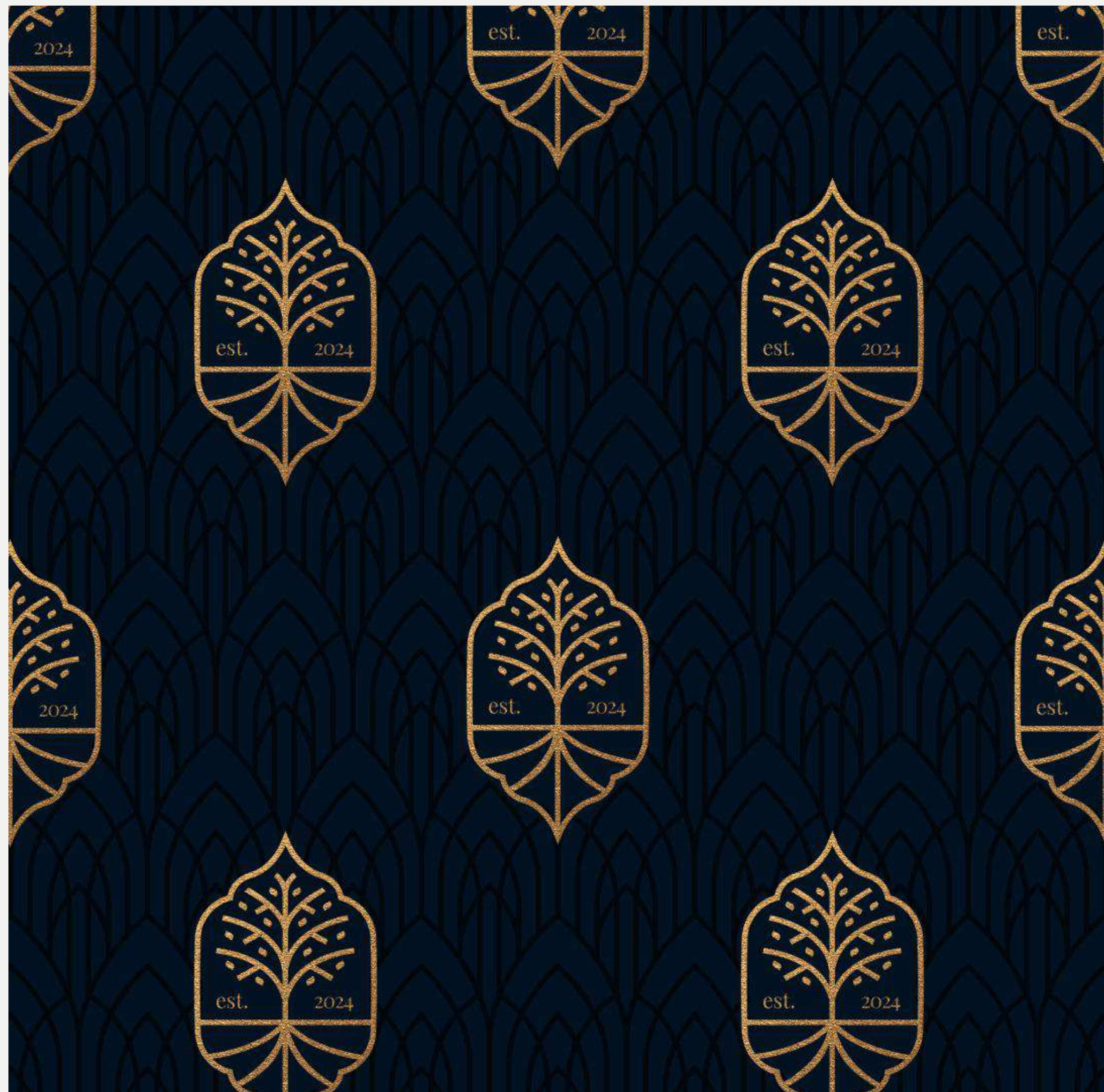
HEX C8B273

RGB 200, 178, 115

CMYK 0%, 11%, 43%, 22%

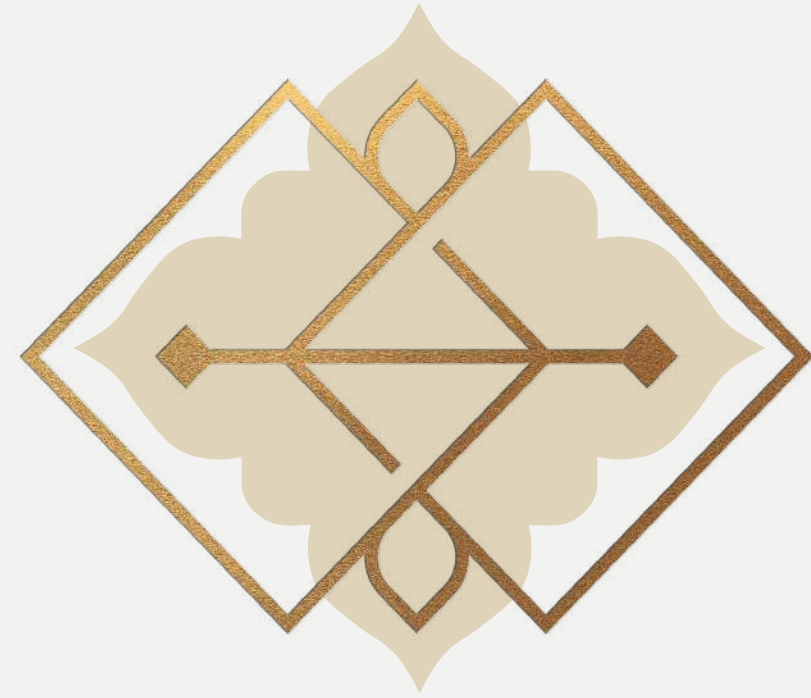
1.8 ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



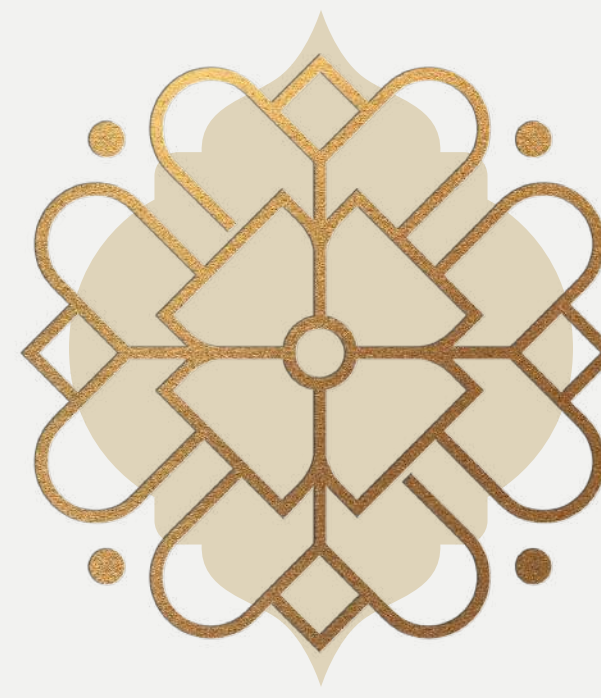


1.9 ИКОНКИ ДОМОВ

У каждого дома есть свой символ, который отражает стиль в котором он построен



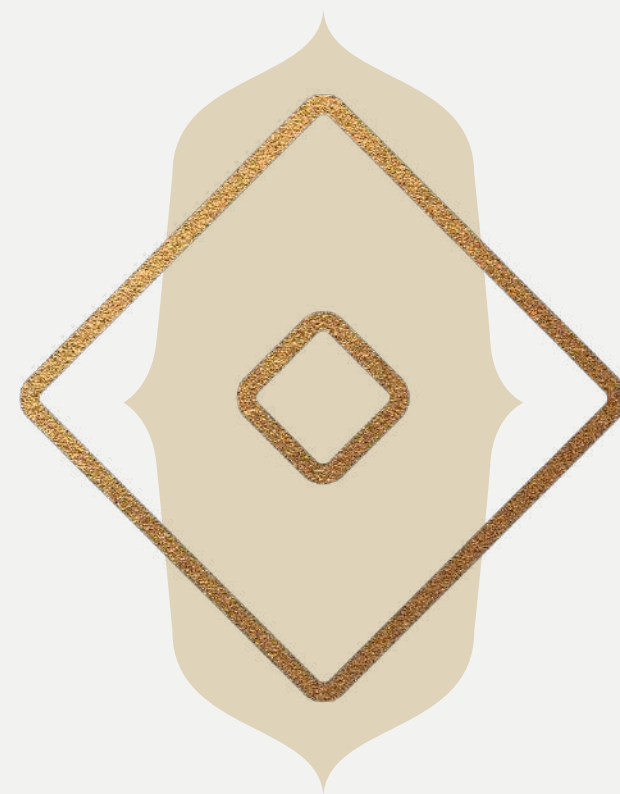
КЛАССИКА



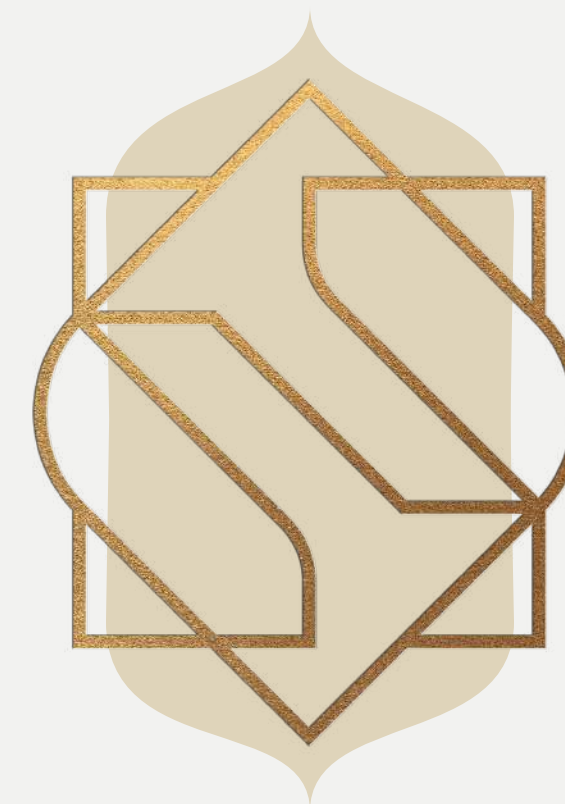
МОДЕРН



АРТ ДЕКО



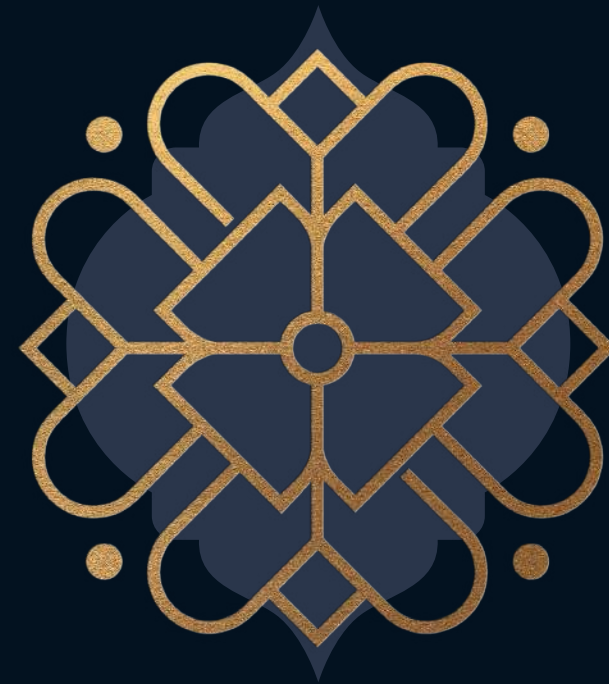
СКАНДИНАВСКИЙ



ЛОФТ



КЛАССИКА



МОДЕРН



АРТ ДЕКО



СКАНДИНАВСКИЙ



ЛОФТ

1.10 ФОТОСТИЛЬ



При выборе фотографических изображений для фирменных материалов, рекомендуется использовать те, которые передают ощущение роскоши, уверенности и состоятельности.

Люди на фотографиях должны быть в непринужденной обстановке, позы и эмоции не постановочные, а искренние и живые.

Фотографии должны быть наполнены насыщенными, благородными оттенками, без ярких цветов. Стоит придерживаться единой цветокоррекции.

Для подбора фотографий с открытой лицензией можно воспользоваться этими ресурсами. При выборе фотографий следуйте рекомендациям на страницах выше.

PIKWIZARD.COM
UNSPLASH.COM
STOCKSNAP.IO
PEXELS.COM
RAWPIXEL.COM
PIXABAY.COM
CANVA.COM

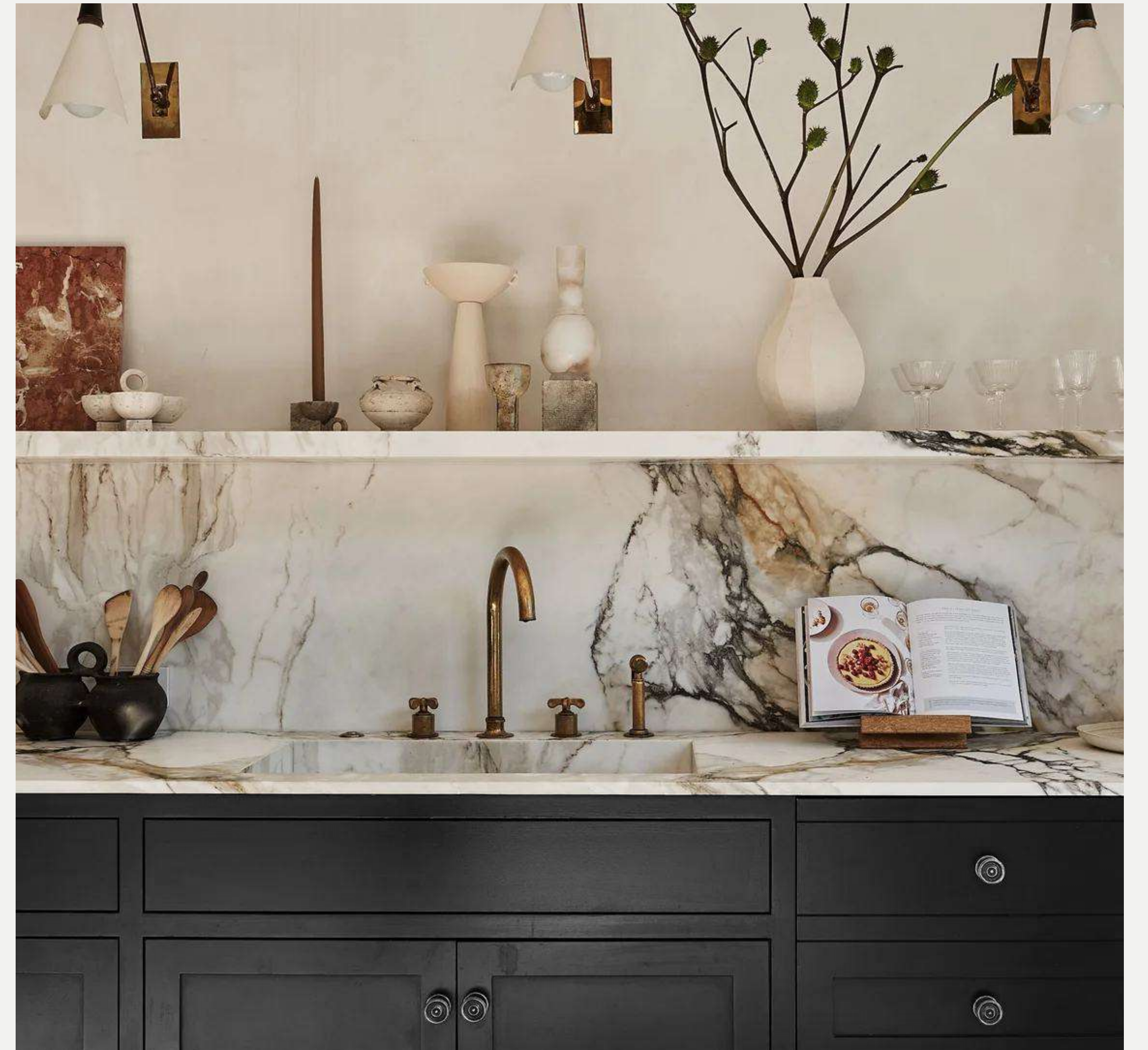














НОСИТЕЛИ КОММУНИКАЦИЙ

2.0 Модульная сетка	31
2.1 Презентация	34
2.2 Брелоки	36
2.3 Папка	38
2.4 Визитные карточки	40
2.5 Указатели	41
2.6 Подушки	43
2.7 Платок	44
2.8 Керамическая плитка	46
2.9 Канализационный люк	48
2.10 Ворота	49
2.11 Сувенирная продукция	53
2.12 Арт-объект	63

2.0 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



Модульная сетка — система вертикалей и горизонталей, образующих каркас макета. По направляющим модульной сетки выравниваются все элементы, как графические, так и текстовые. Эта система упростит и ускорит художественное конструирование, позволит сформировать единый узнаваемый визуальный язык бренда, позволит по единым правилам работать со статичными и динамичными композициями.

Высота модуля — шрифтового знака является базовой единицей сетки. Минимальные поля макета равняются размеру охранного поля логотипа. Эти принципы применяются и для цифровых, и для офлайн-носителей.



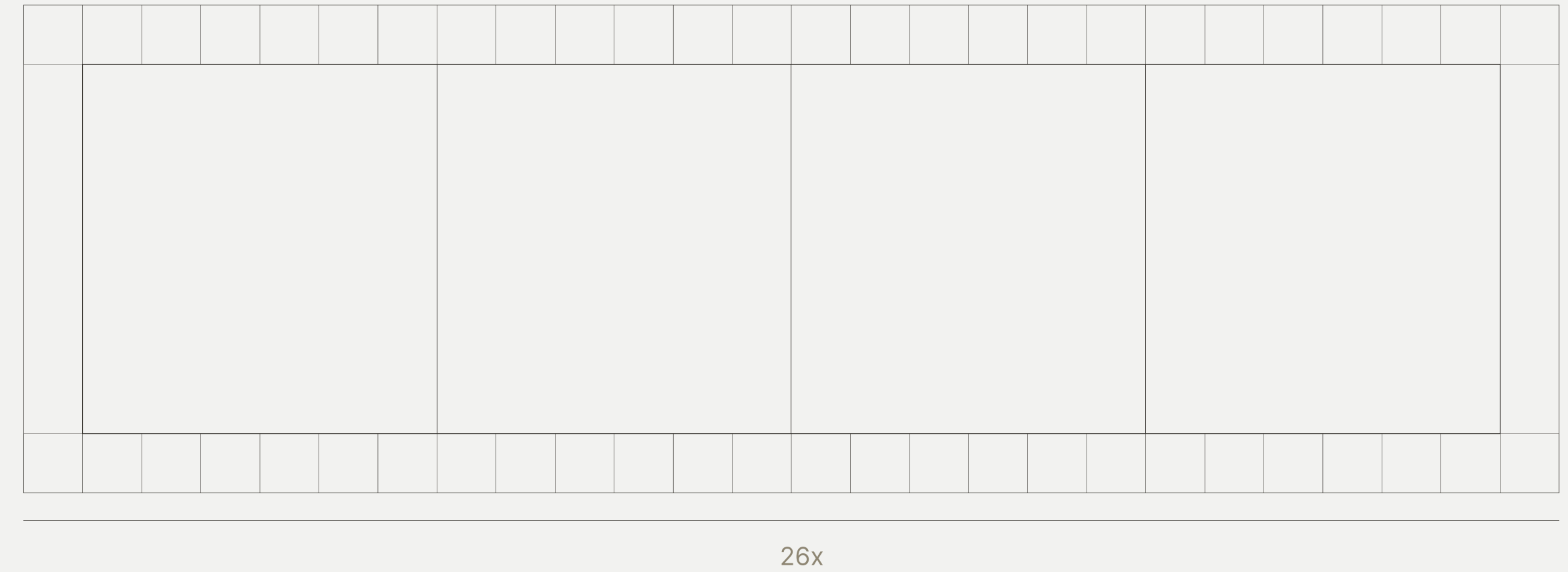
↓ Полезно:

Йозеф Мюллер-Брокман
«Модульные системы
в графическом дизайне»

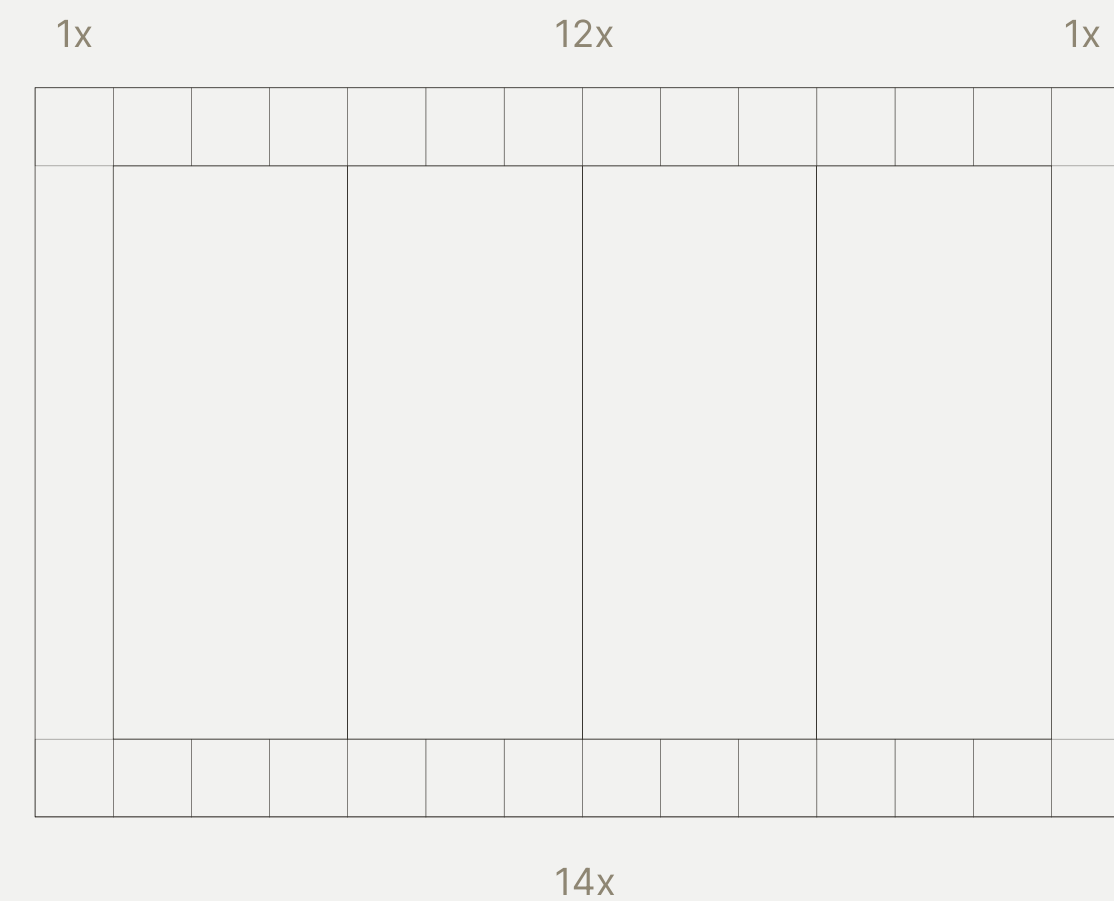
Носители можно поделить на две группы форматов — с пропорциями большими либо равными 2:1 и с соотношением сторон меньше этой пропорции. Внутреннее поле форматов с пропорциями $\geq 2:1$ делится на 12 частей, внешние поля равны высоте одного модуля с каждой стороны.

Для форматов меньшей пропорции внутреннее поле соответствующим образом делится на 24 части.

Пример сетки для формата с пропорциями большими либо равными 2:1. Такая сетка подходит для верстки специфических форматов, таких как, например, горизонтальные форматы наружной рекламы, оформление экстерьеров, обложки групп в социальных сетях.




Пример сетки для формата с пропорциями, меньшими 2:1. Такая сетка подходит для большинства полиграфических носителей, постов в социальных сетях, афиш, визиток и т.п.






2.1 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**В СТОЛИЦЕ
ПОЛУАВТОНОМНОЙ
РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН**






**ПОДАЕТСЯ КАК
ГЛАВНЫЙ АРТ-
ОБЪЕКТ**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПЯТЬ
ОТДЕЛЬНЫХ СЕМИЭТАЖНЫХ КОРПУСОВ




ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРУЕТСЯ
В ВИДЕ ВНУТРЕННЕЙ ПЛОЩАДИ
МЕЖДУ ЗДАНИЯМИ


ПОДАЕТСЯ КАК
ГЛАВНЫЙ АРТ-
ОБЪЕКТ

**ИСТОРИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ГОРОДА КАЗАНИ
НА ТЕРРИТОРИИ
БЫВШЕГО ВОЕННОГО
ГОСПИТАЛЯ**

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ
И ДИЗАЙНЕРСКИЙ РЕМОНТ




**АРХИТЕКТУРА ЖИЛОГО
КОМПЛЕКСА РЕШЕНА
В СОВРЕМЕННОМ
СТИЛЕ**



**ПОДАЕТСЯ КАК
ГЛАВНЫЙ АРТ-
ОБЪЕКТ**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПЯТЬ
ОТДЕЛЬНЫХ СЕМИЭТАЖНЫХ КОРПУСОВ



**ИСТОРИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС
ВОЕННОГО
ГОСПИТАЛЯ**







**ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ИСТОРИЧЕСКИХ
ЗДАНИЙ**

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕДСТАВЛЯЕТ
СОБОЙ ПЯТЬ ОТДЕЛЬНЫХ
СЕМИЭТАЖНЫХ КОРПУСОВ

В СТОЛИЦЕ ПОЛУАВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ

Бывший комплекс Военного Госпиталя входит в территорию городского квартала ограниченного улицами К. Маркса, Чехова, Достоевского, Волкова и Курашова и являясь самым крупным земельным участком в квартале занимает всю его северную половину. В центральной части квартала располагается жилая застройка сталинского и хрущевского периодов строчного типа со зданиями в 4 – 5 этажей.

ГЛАВНЫЙ АРТ-ОБЪЕКТ

В юго-восточной части квартала располагается здание психиатрической клиники 1913 года архитектора И.И. Брюно являющееся объектом культурного наследия регионального значения. С западной стороны квартал примыкает к скверу Н. Ершова который в свою очередь через территорию Чеховского рынка соединяется со сквером Аксенова. Вместе озелененные территории составляют протянувшуюся с юга на север структуру служащую главной рекреационной осью района.



ЗАМАН, 2024 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ





Бывший комплекс Военного Госпиталя входит в территорию городского квартала ограниченного улицами К. Маркса, Чехова, Достоевского, Волкова и Курашова и являясь самым крупным земельным участком в квартале занимает всю его северную половину. В центральной части квартала располагается жилая застройка сталинского и хрущевского периодов строчного типа со зданиями в 4 – 5 этажей.

АРХИТЕКТУРА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА РЕШЕНА В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРУЕТСЯ В ВИДЕ ВНУТРЕННЕЙ ПЛОЩАДИ МЕЖДУ ЗДАНИЯМИ

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ДИЗАЙНЕРСКИЙ РЕМОНТ

ПОДАЕТСЯ КАК ГЛАВНЫЙ АРТ-ОБЪЕКТ

ЗАМАН, 2024 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

АРХИТЕКТУРА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА РЕШЕНА В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ДИЗАЙНЕРСКИЙ РЕМОНТ

32 289
где располагается сад, является территорией объекта культурного наследия

29,63%
процент застройки

Бывший комплекс Военного Госпиталя входит в территорию городского квартала ограниченного улицами К. Маркса, Чехова, Достоевского, Волкова и Курашова и являясь самым крупным земельным участком в квартале занимает всю его северную половину.





ЗАМАН, 2024

ПЯТЬ ОТДЕЛЬНЫХ СЕМИЭТАЖНЫХ КОРПУСОВ

Бывший комплекс Военного Госпиталя входит в территорию городского квартала ограниченного улицами К. Маркса, Чехова, Достоевского, Волкова и Курашова и являясь самым крупным земельным участком в квартале занимает всю его северную половину. В центральной части квартала располагается жилая застройка сталинского и хрущевского периодов строчного типа со зданиями в 4 – 5 этажей.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ

КЛАССИКА МОДЕРН АРТ ДЕКО

СКАНДИНАВСКИЙ ЛОФТ







ЗАМАН, 2024 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

2.2 БРЕЛОКИ





ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ

ДОРОГОЙ КЛИЕНТ!
ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС
ОТ ЛИЦА КОМПАНИИ «ЗАМАН»
С ПОЛУЧЕНИЕМ КЛЮЧЕЙ ОТ ВАШЕЙ
НОВОЙ КВАРТИРЫ



2.3 ПАПКА

A4



Лицевая часть вертикальная версия

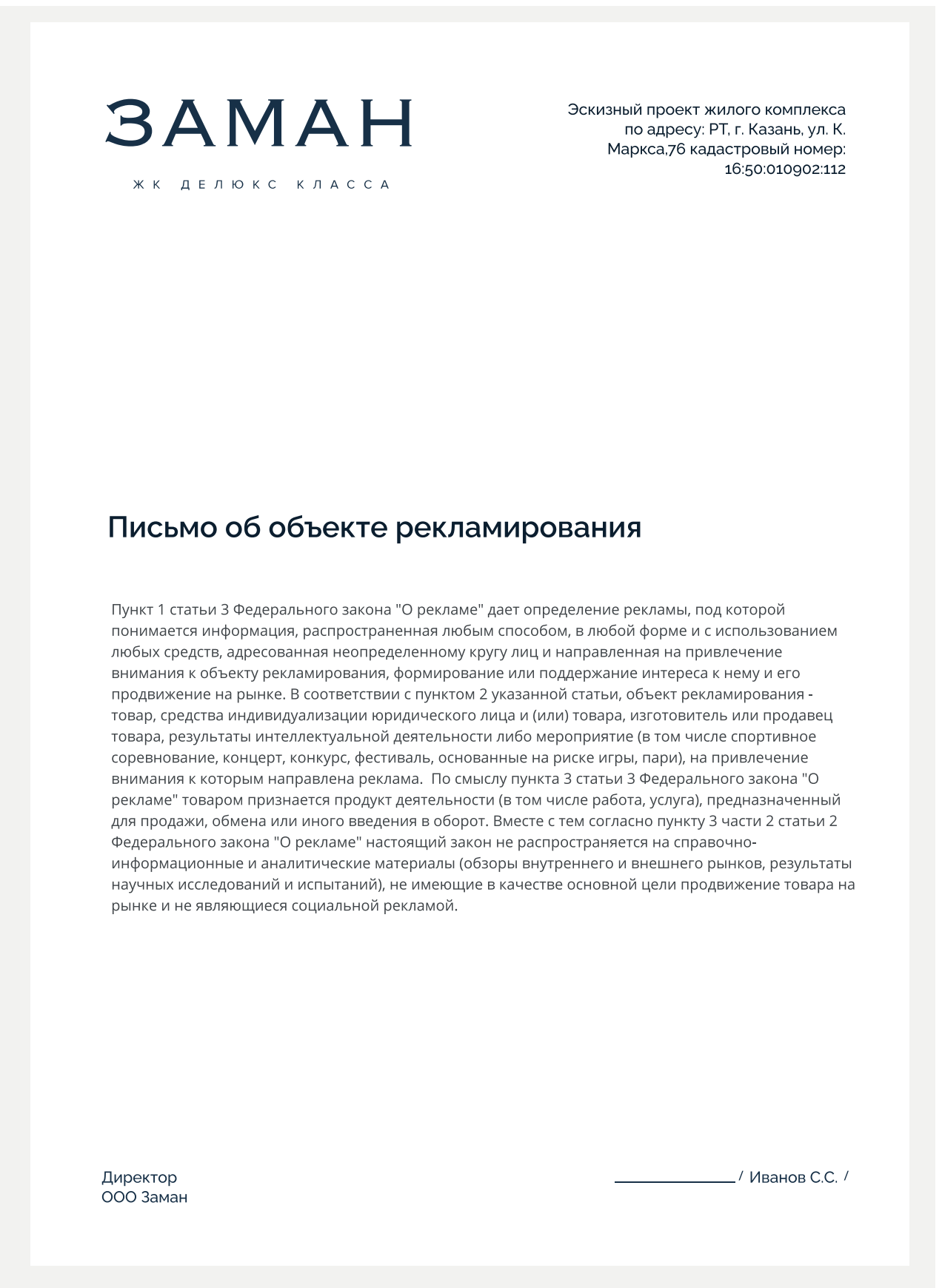


Разворот

Папка А4



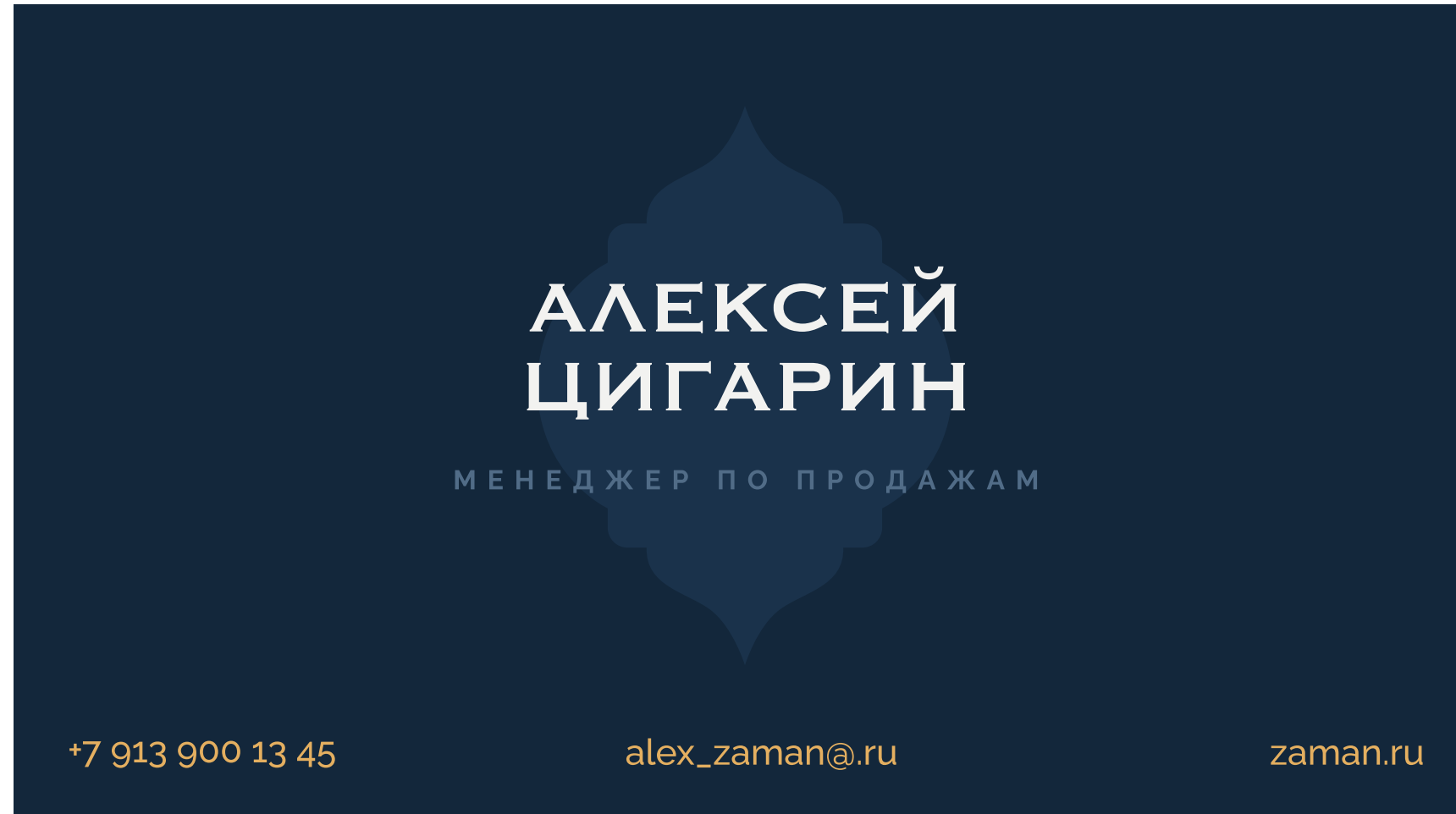
Лицевая часть вертикальная версия



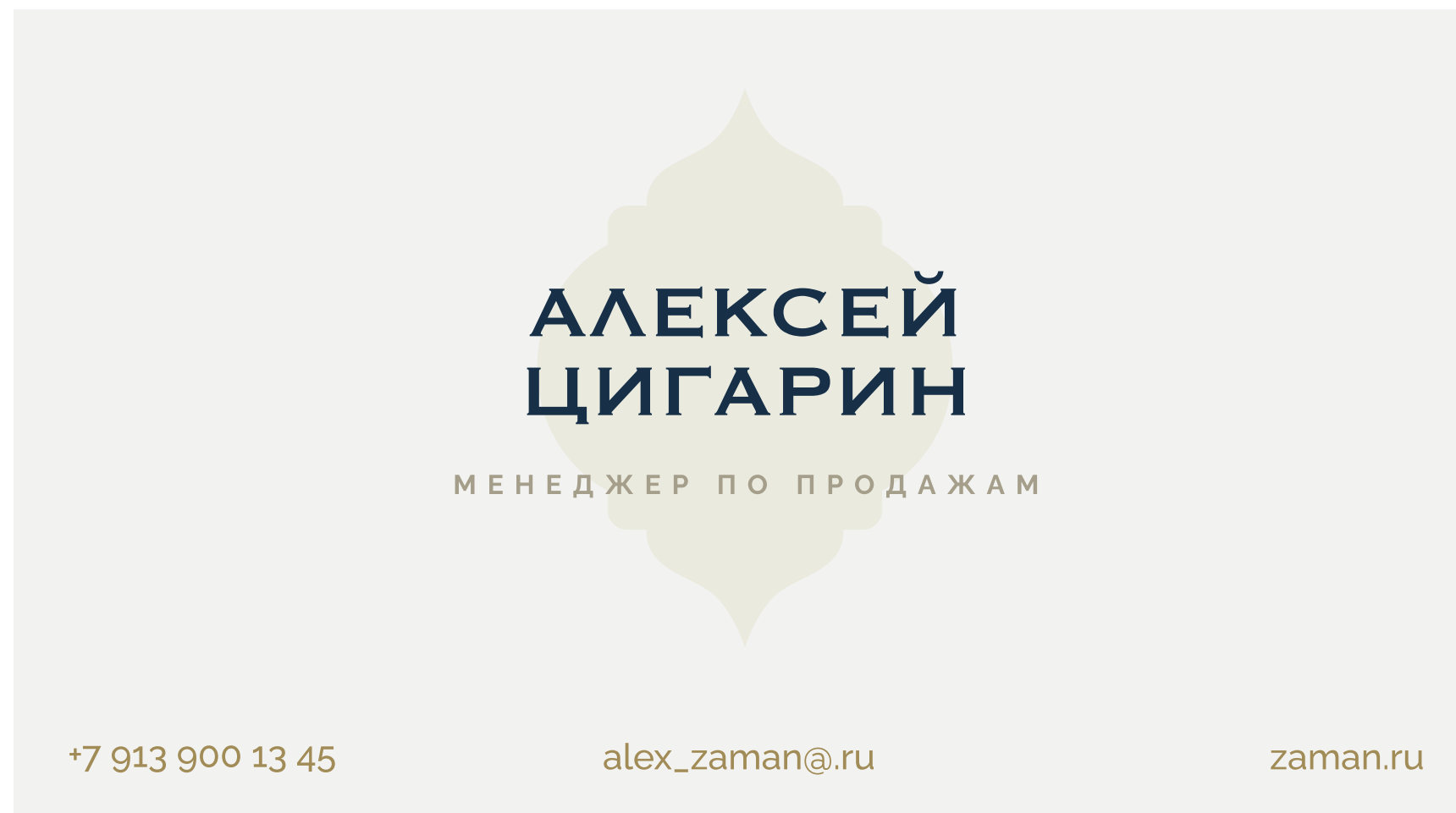
Разворот

2.4 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Тиснение и фольгирование логотипа



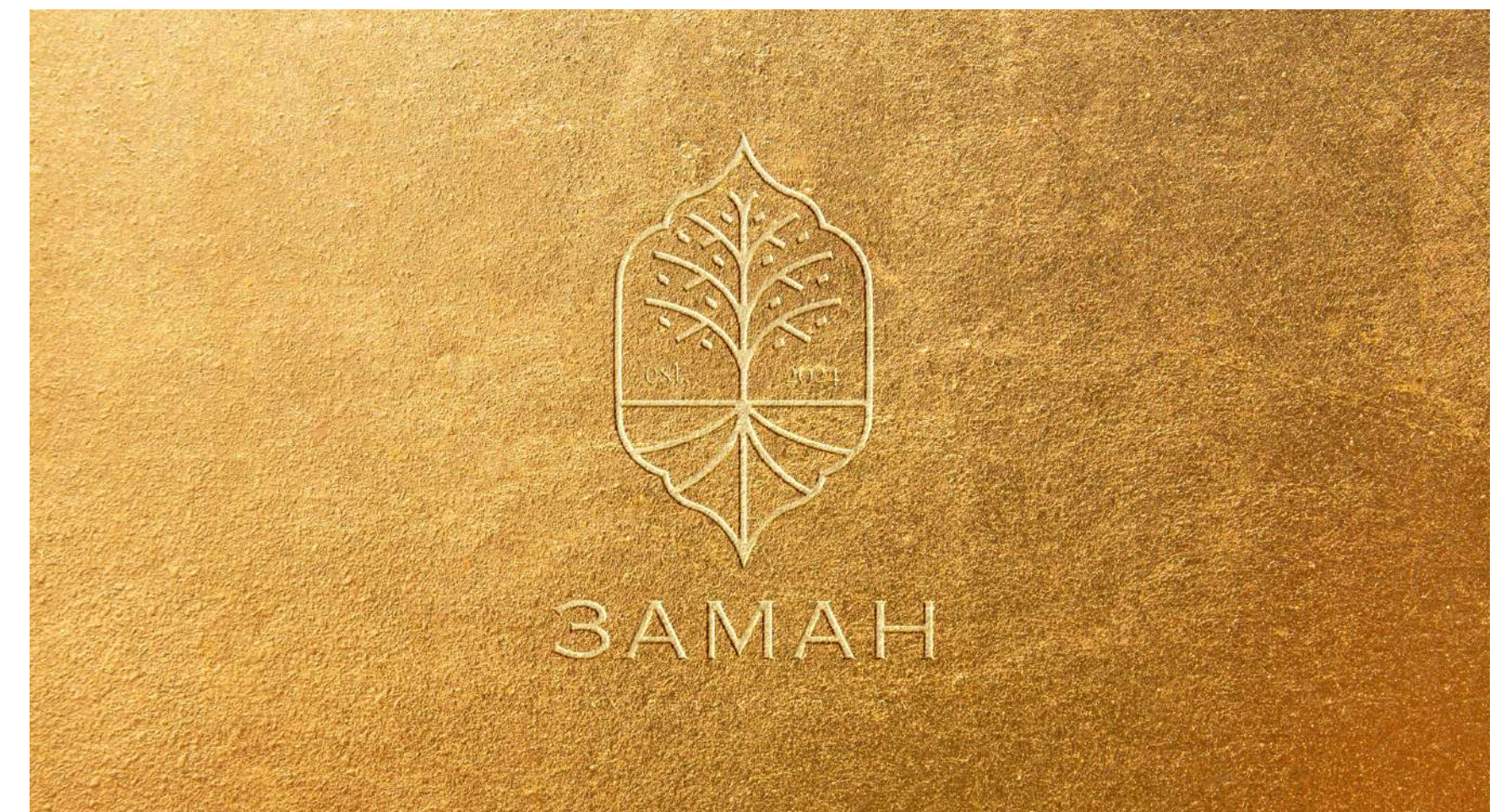
Лицевая сторона



Оборот



Лицевая сторона



Лицевая сторона

2.5 УКАЗАТЕЛИ

Могут быть выполнены из металлов
или из пластика покрашенного под
металл

1 2 3
4 5 6
7 8 9
0

РЕСЕПШН >

КОЛЯСОЧНЫЕ >

ПАРКОВКА >

ЛИФТ >

ВЫХОД В ПАРК >

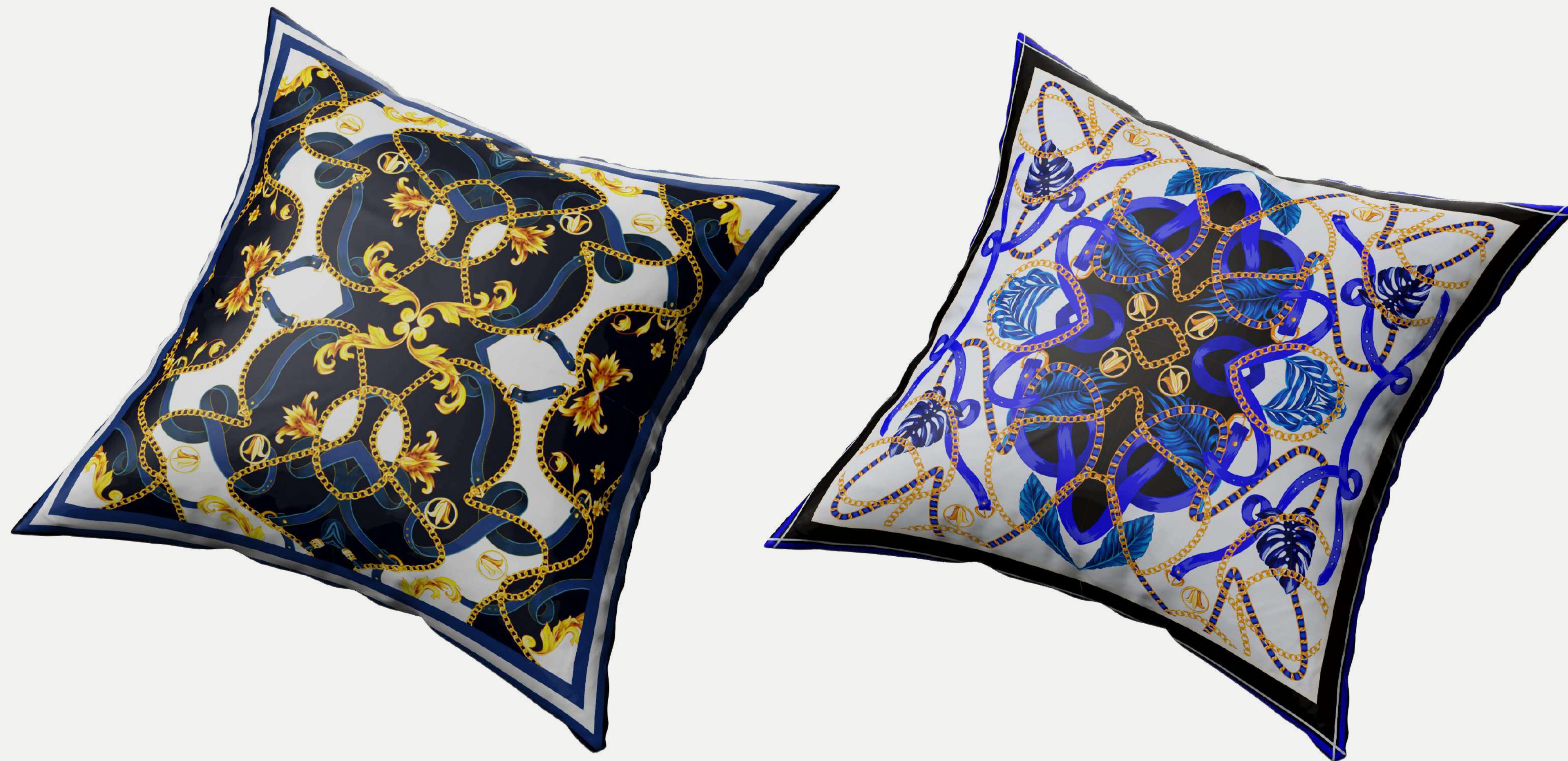
ЛЕСТНИЦА >

КЛАДОВЫЕ >

Символы домов в поэтажной нумерации



2.6 ПОДУШКИ

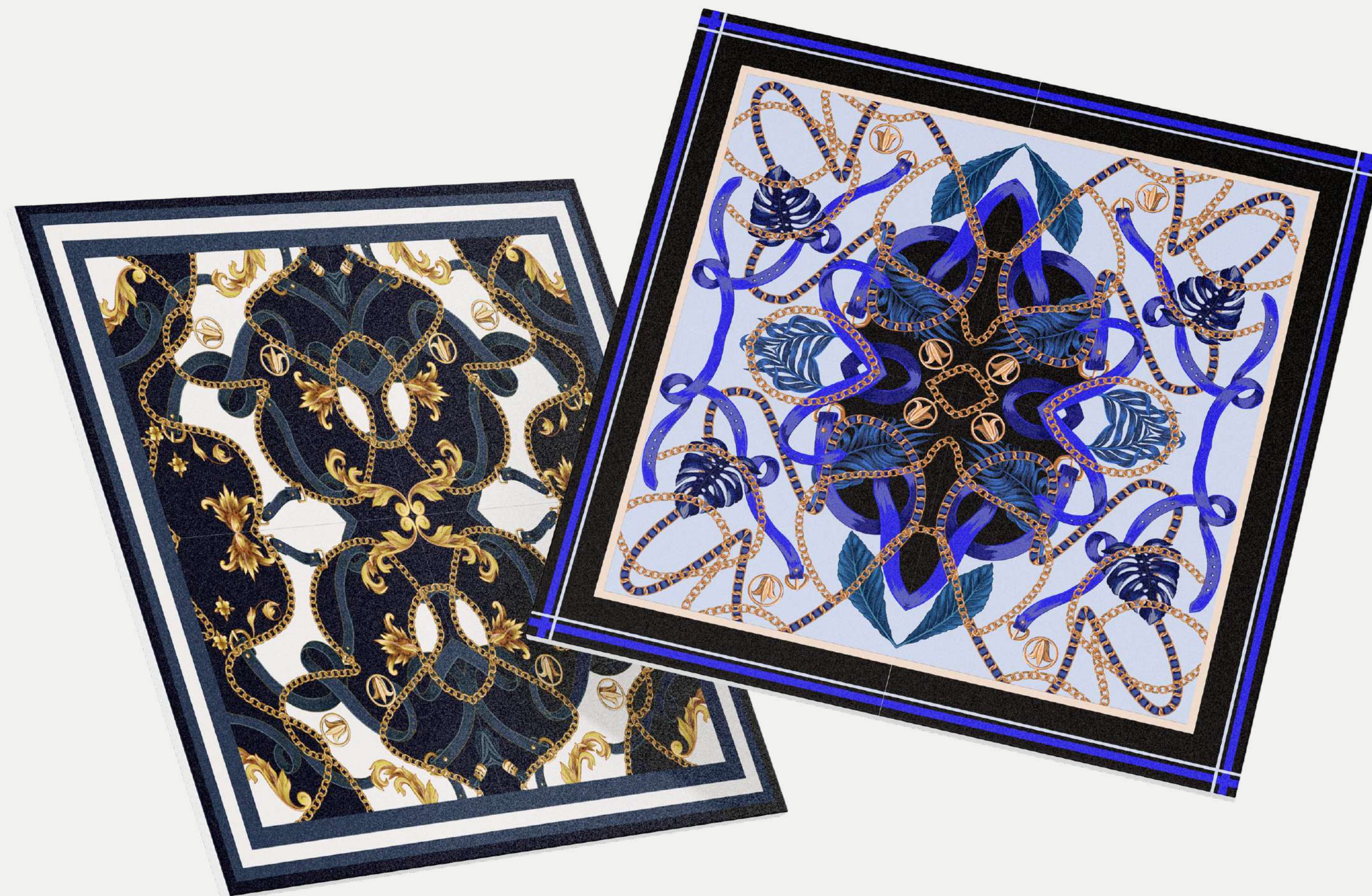


2.7 ПЛАТОК





2.8 КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА



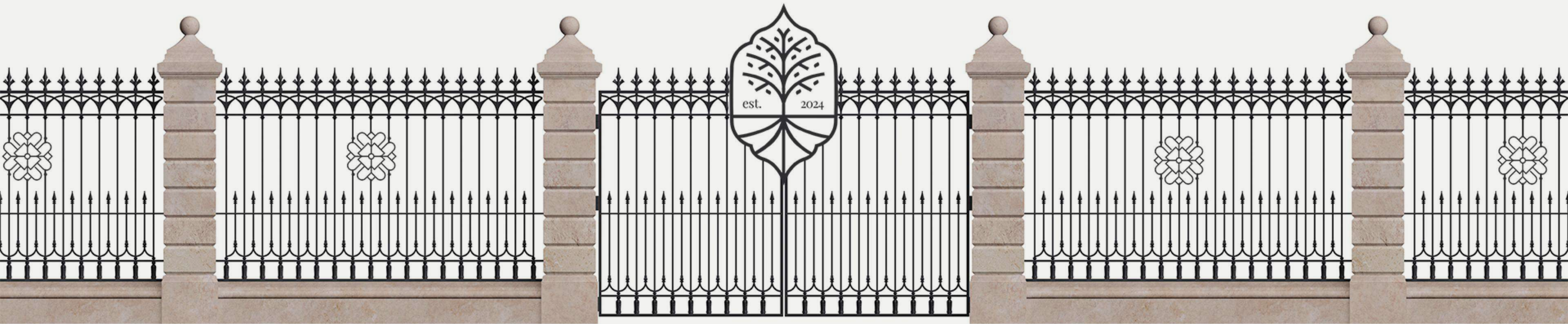


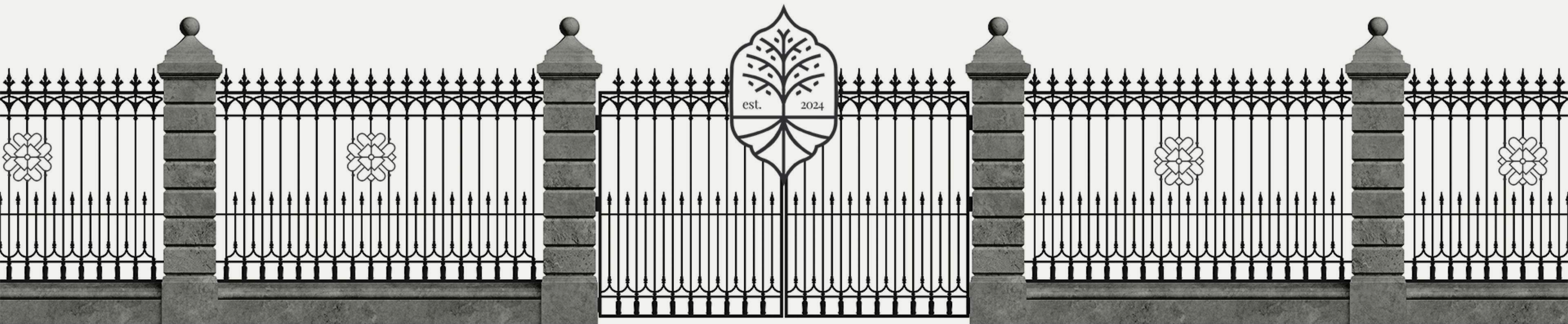
2.9 КАНАЛИЗАЦИОННЫЙ ЛЮК



2.10 ВОРОТА









2.11 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Зажигалка с пепельницей



Зажигалка с пепельницей



Набор чайных ложек



Перстни



Шоколад



Джемпер



Сервиз

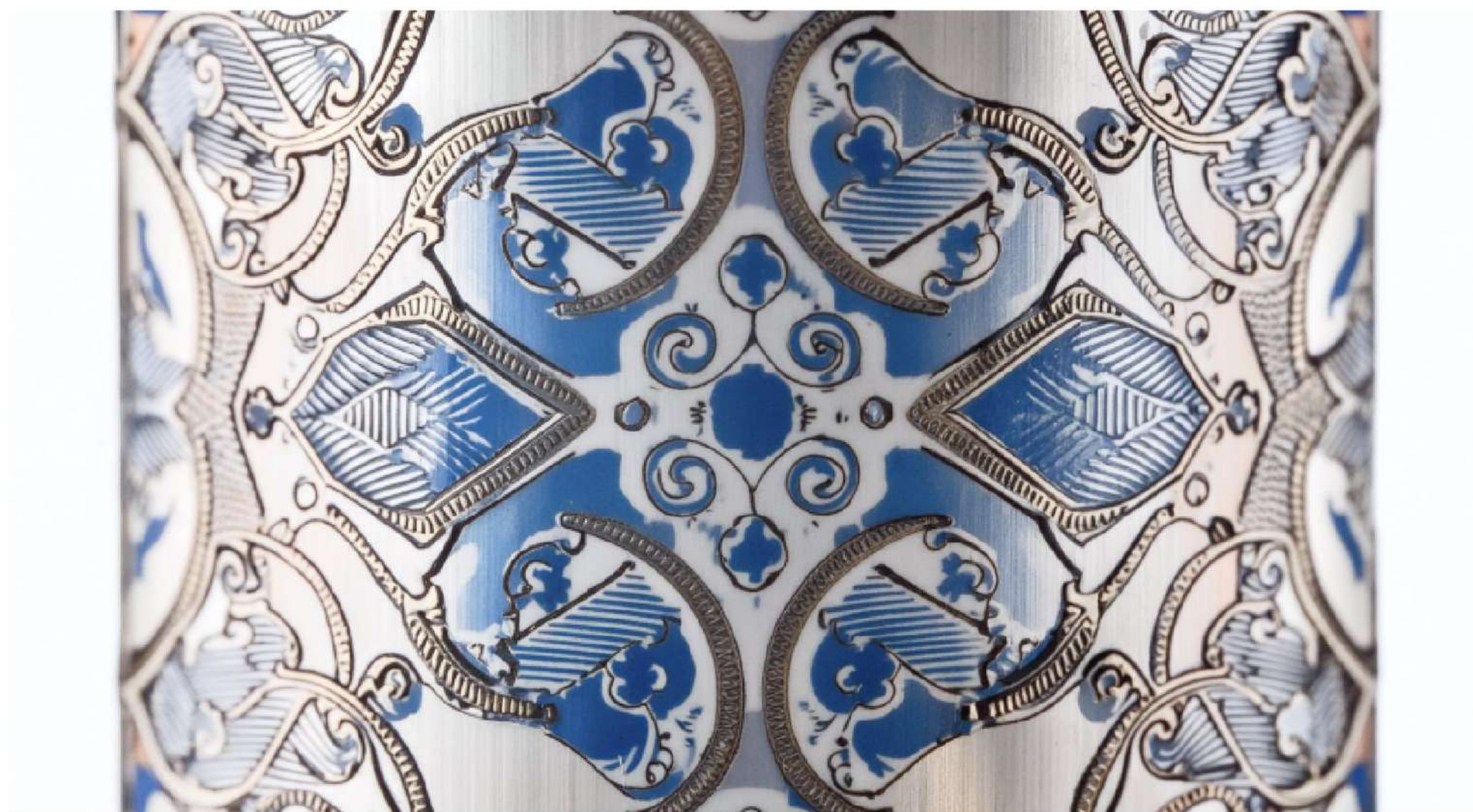
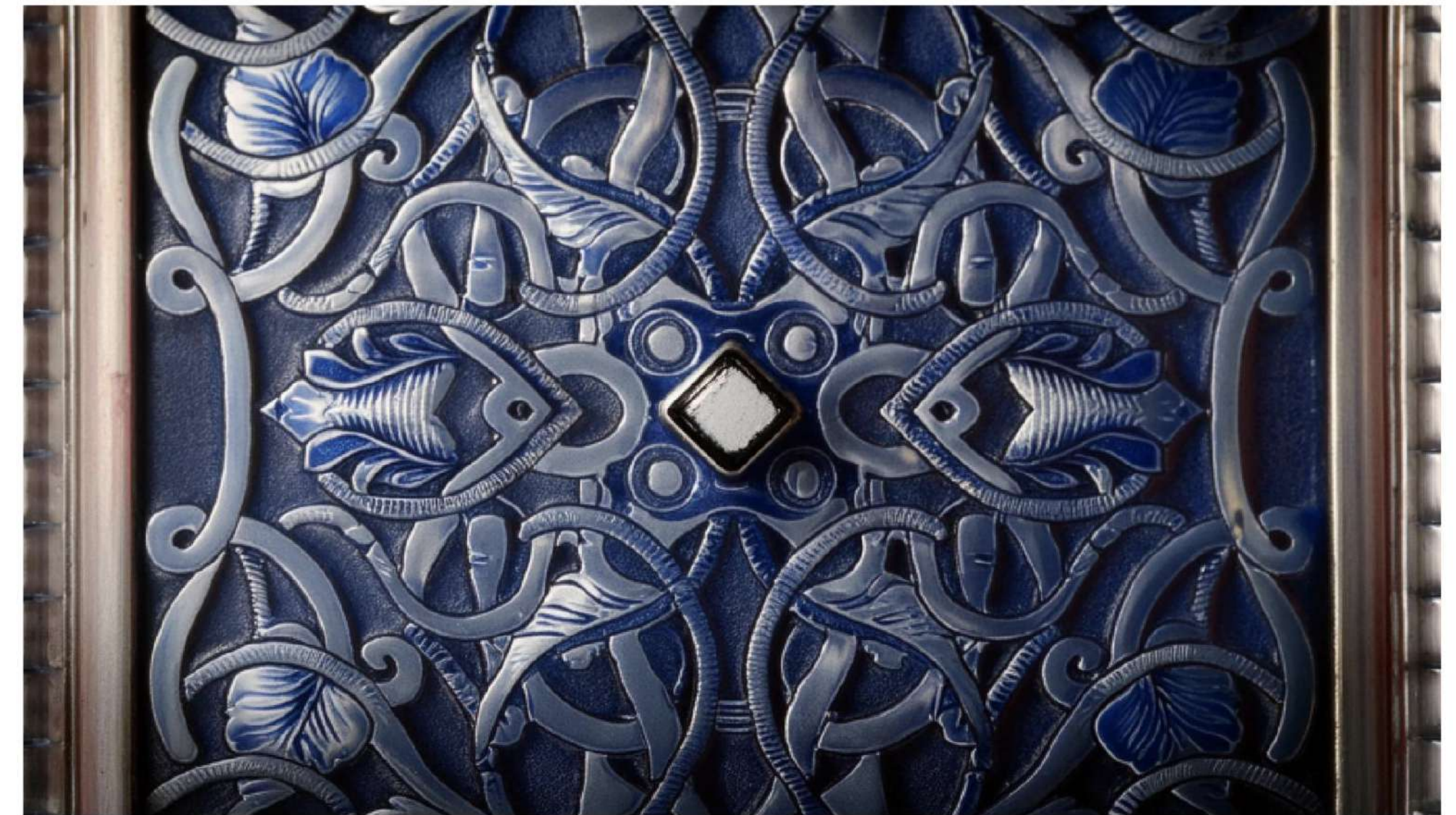
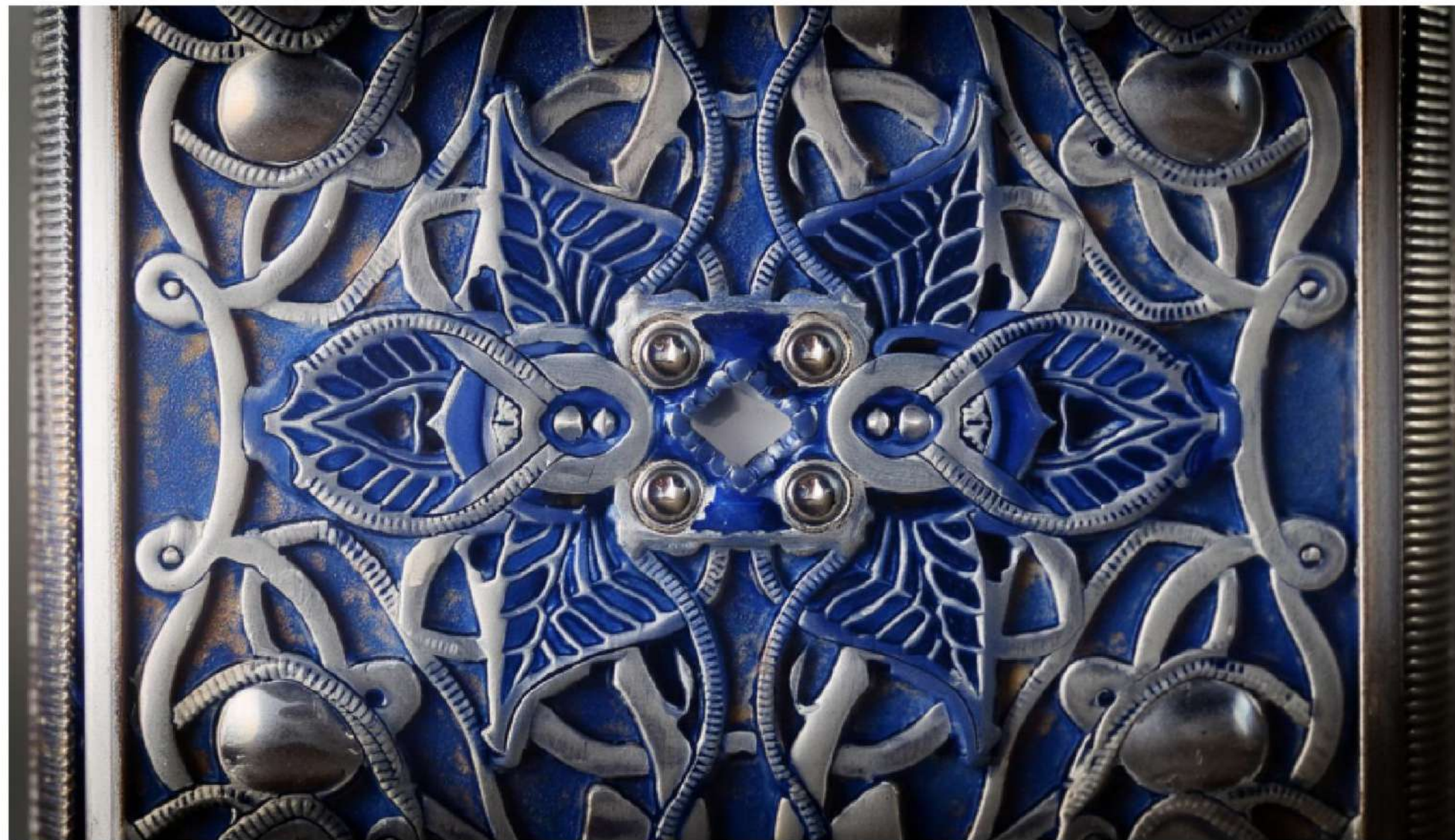


Зажигалка





Пример гравировки







РЕКОМЕНДАЦИИ

3.0 Экстерьер	66
3.1 Парк	83
3.2 Детская площадка	90
3.3 Интерьер	93
3.4 Оформление офиса	102

3.0 ЭКСТЕРЬЕР

Урны



Урны

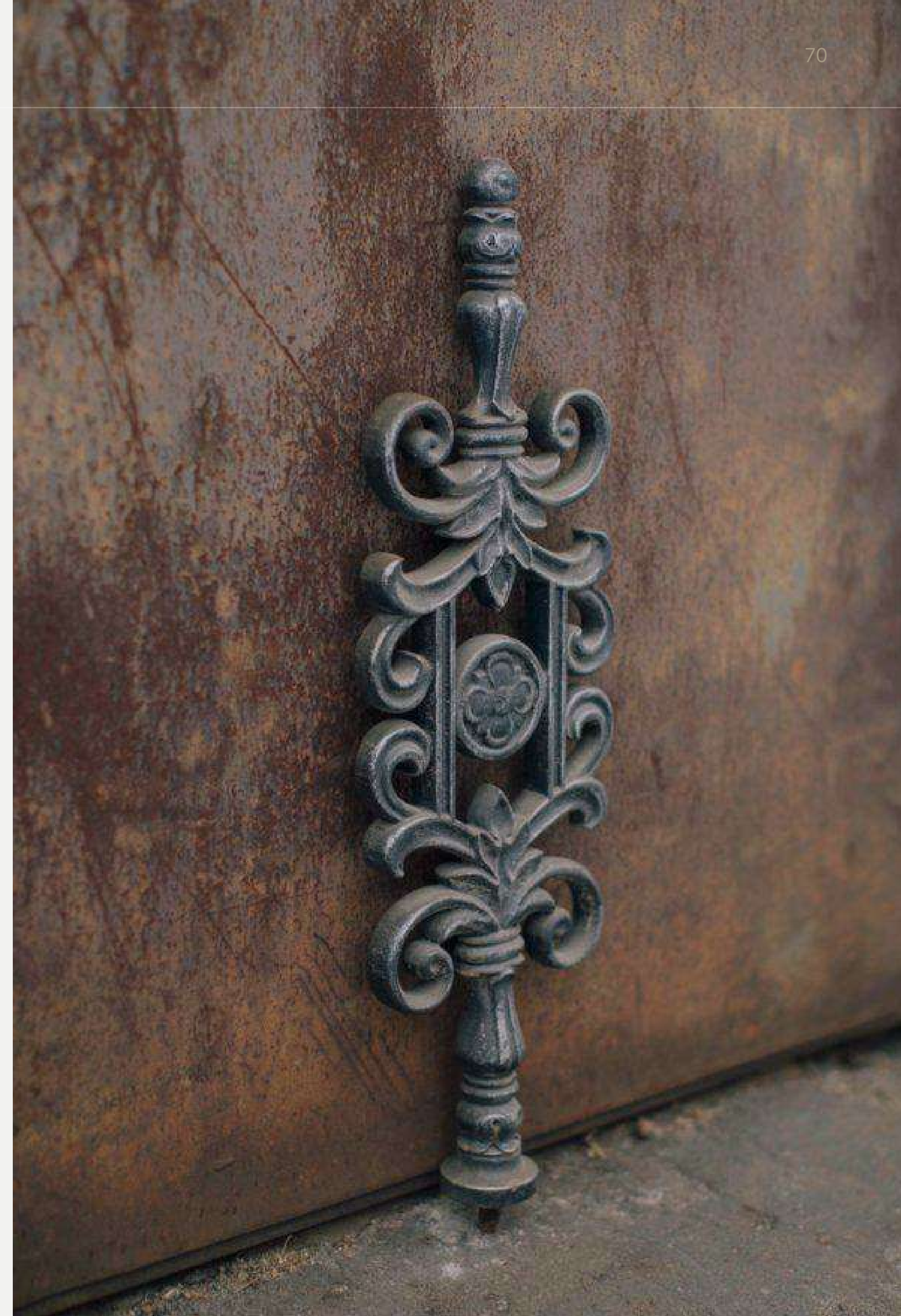
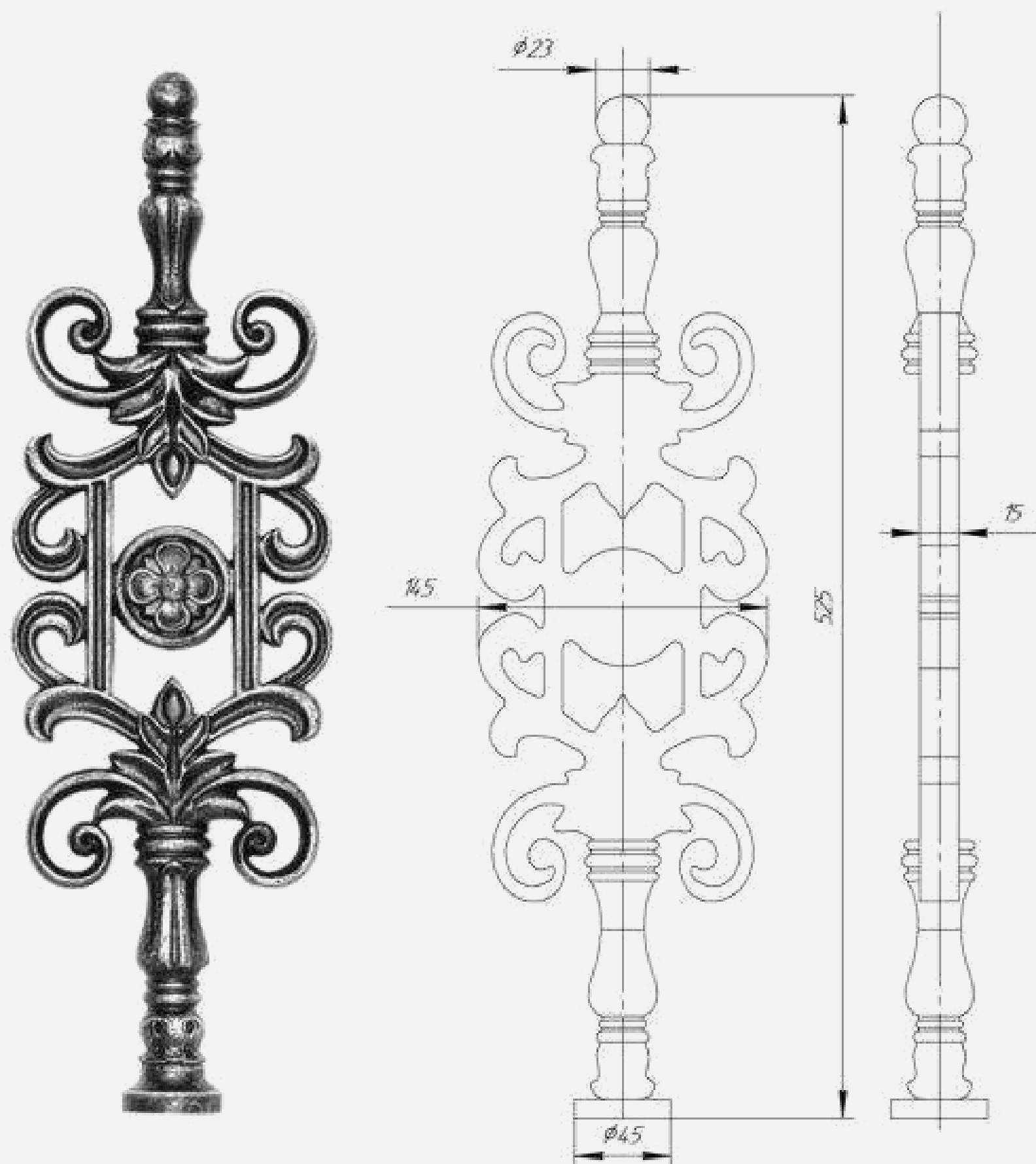


Скамейки

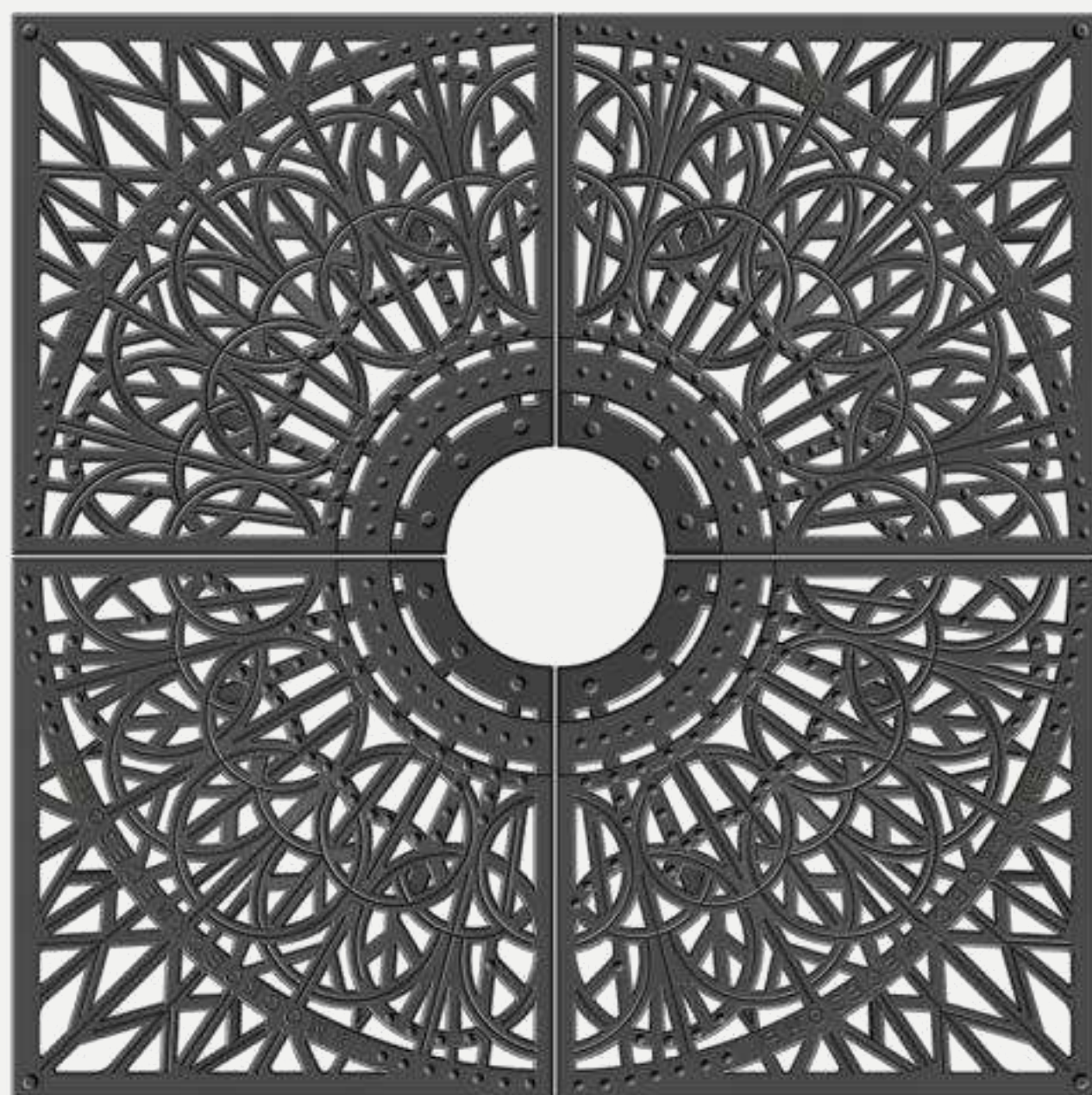




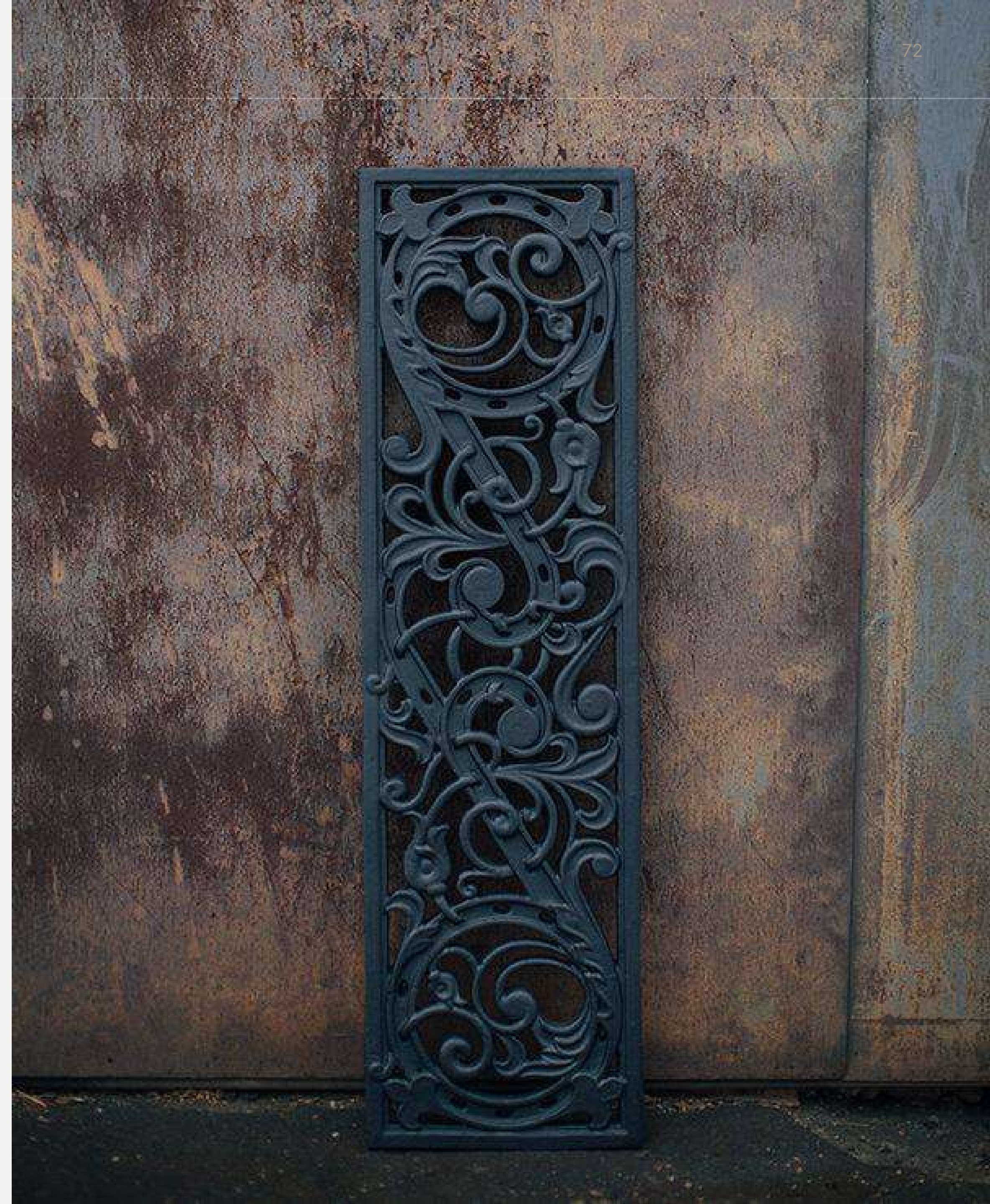
Декоративные элементы



Приствольная решетка



Радиаторная решетка



Входные двери



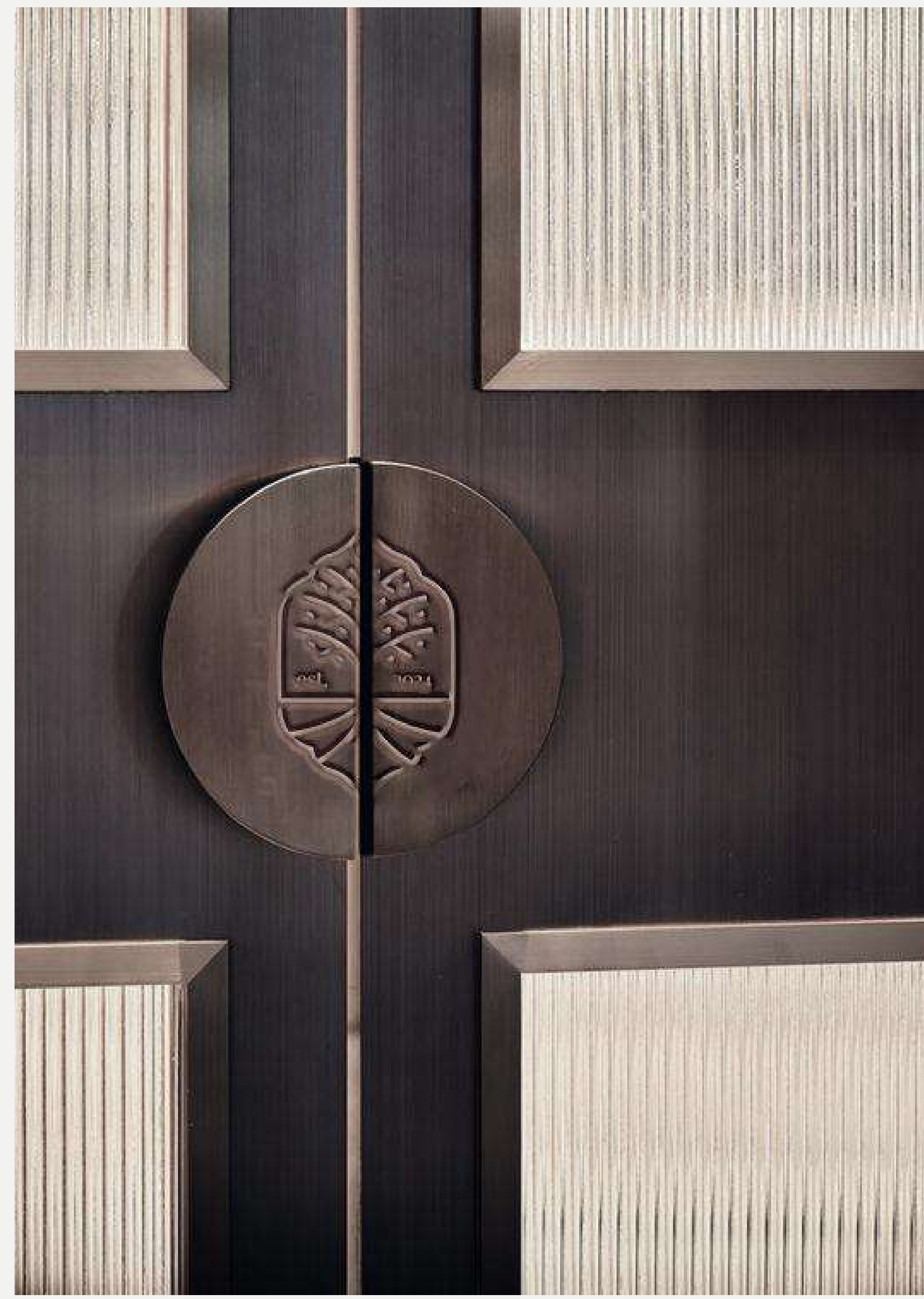






Дверные ручки







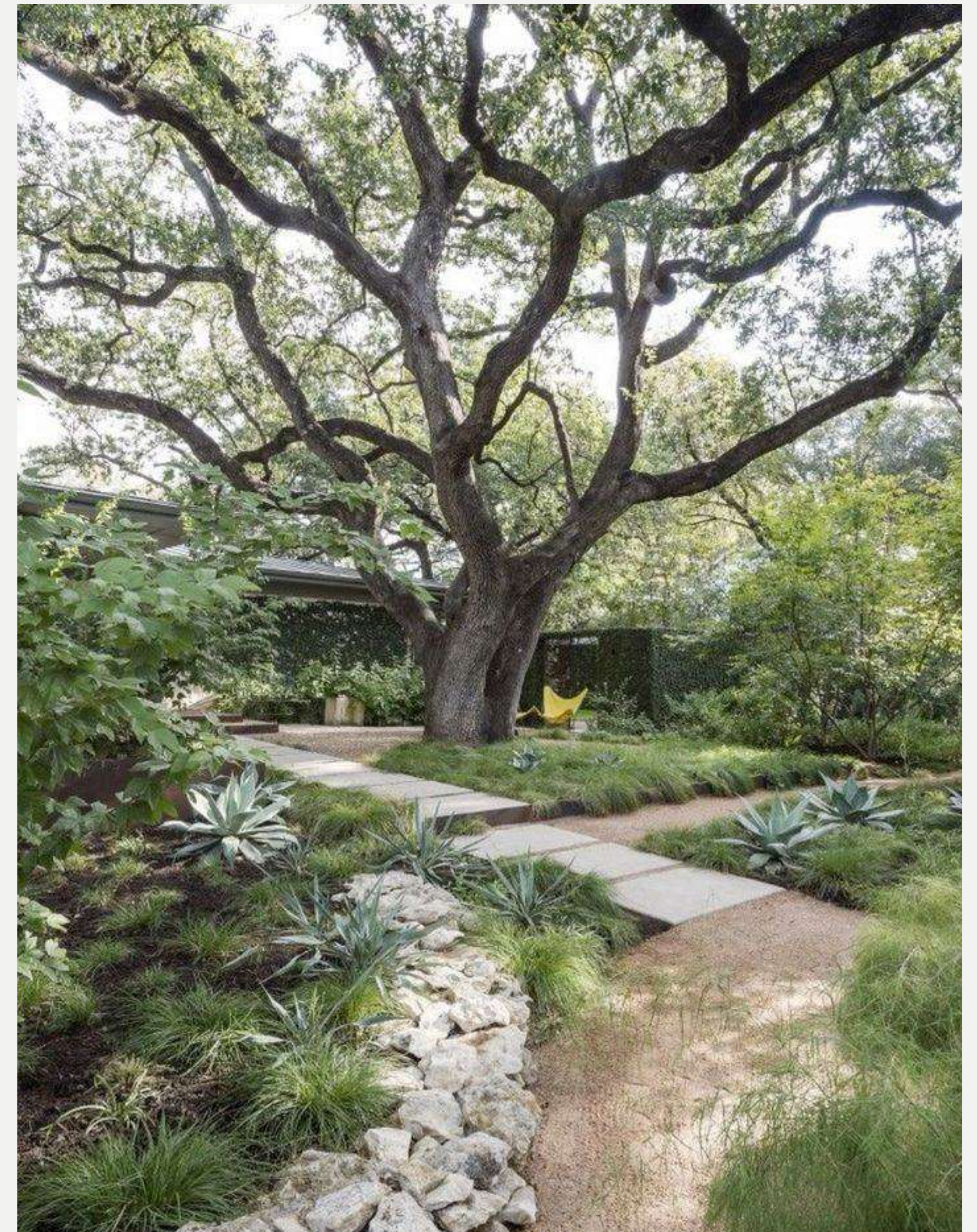
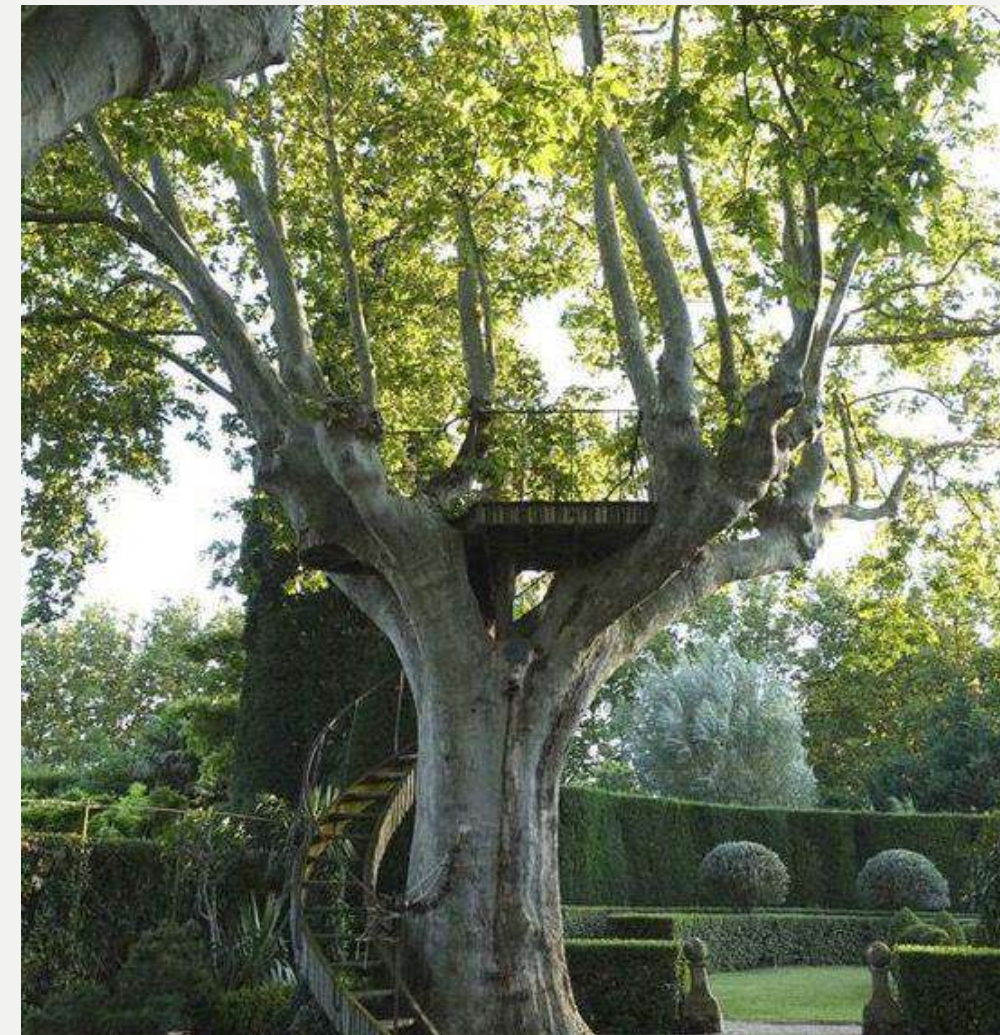
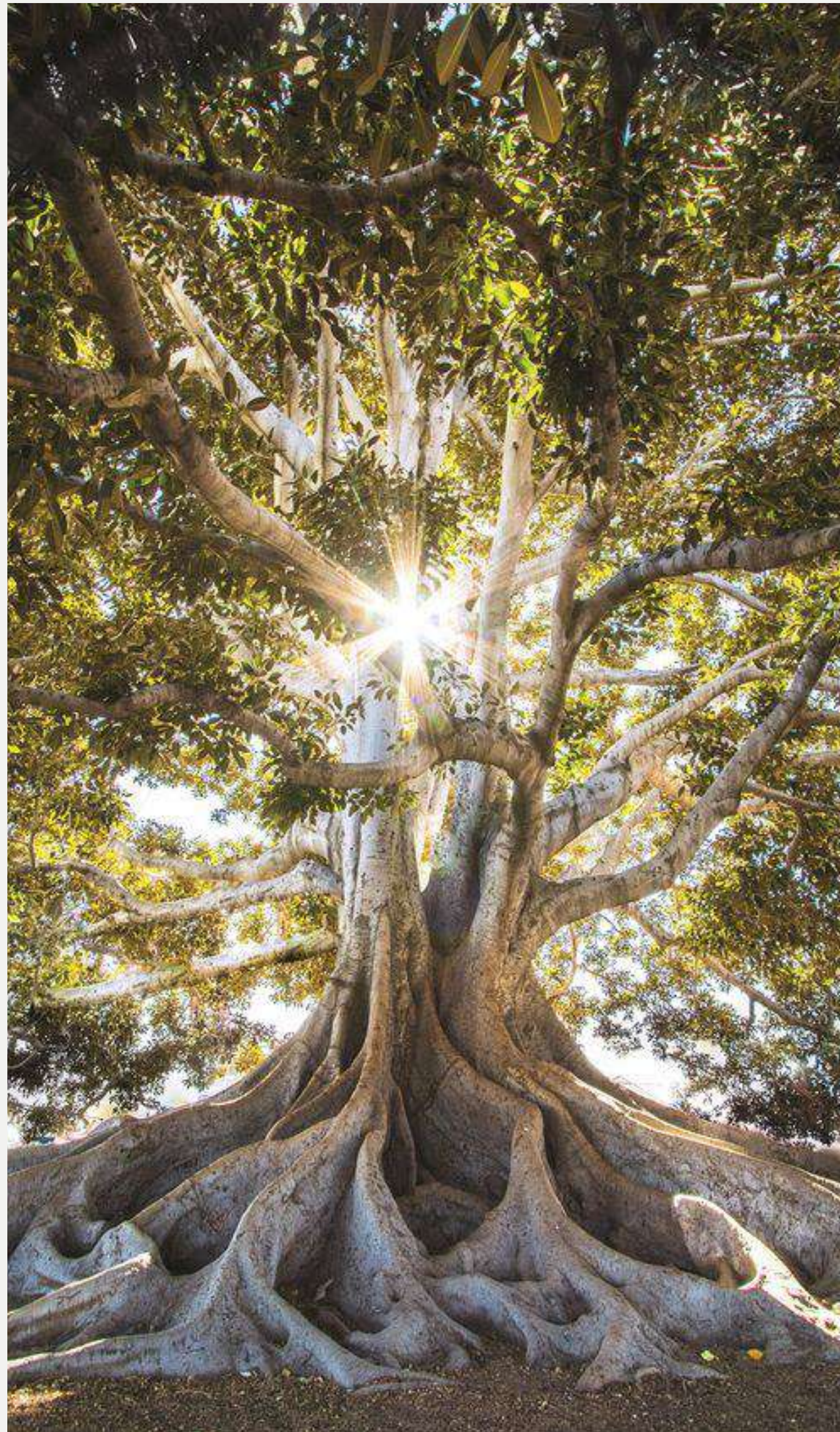
Фонари

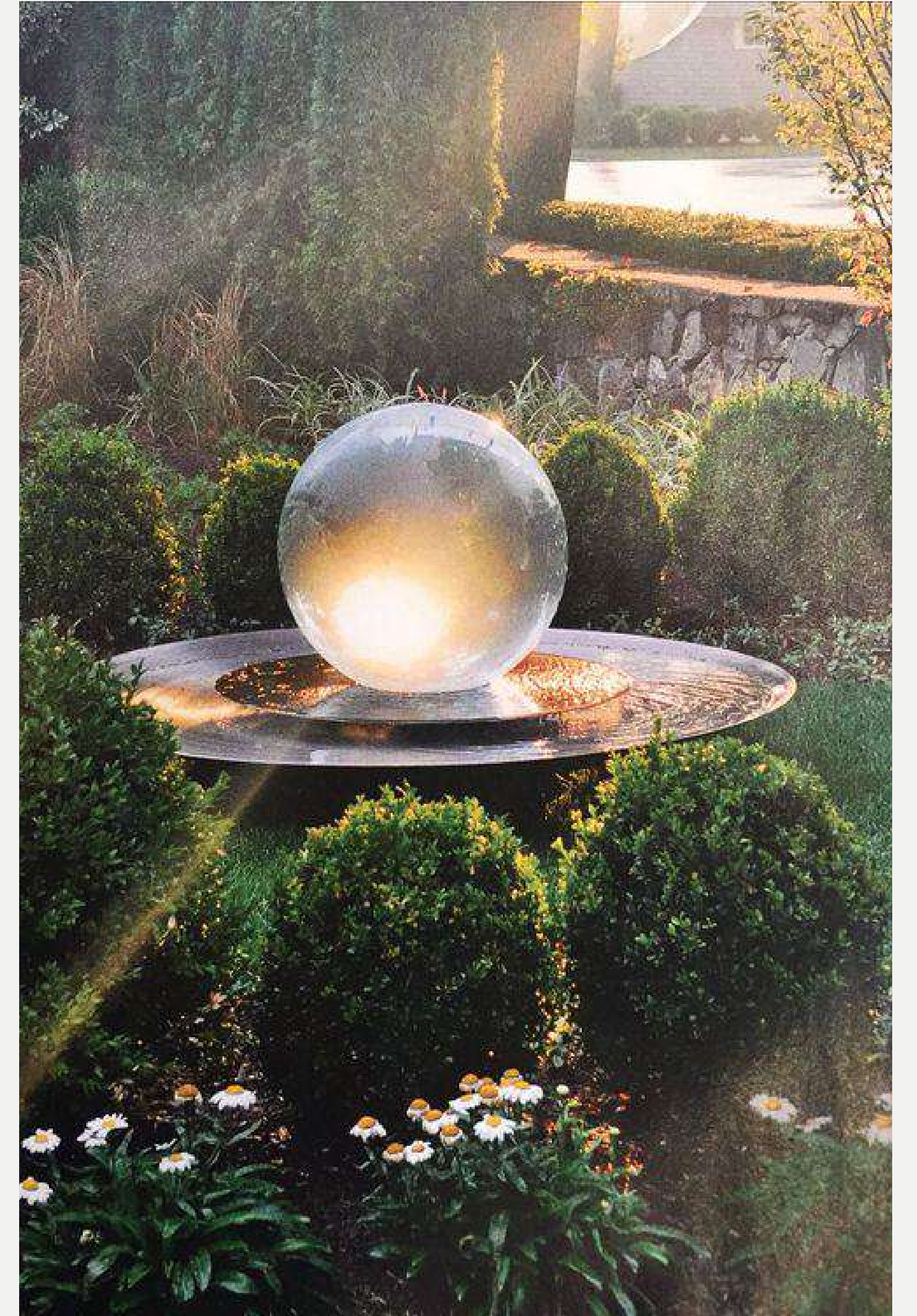


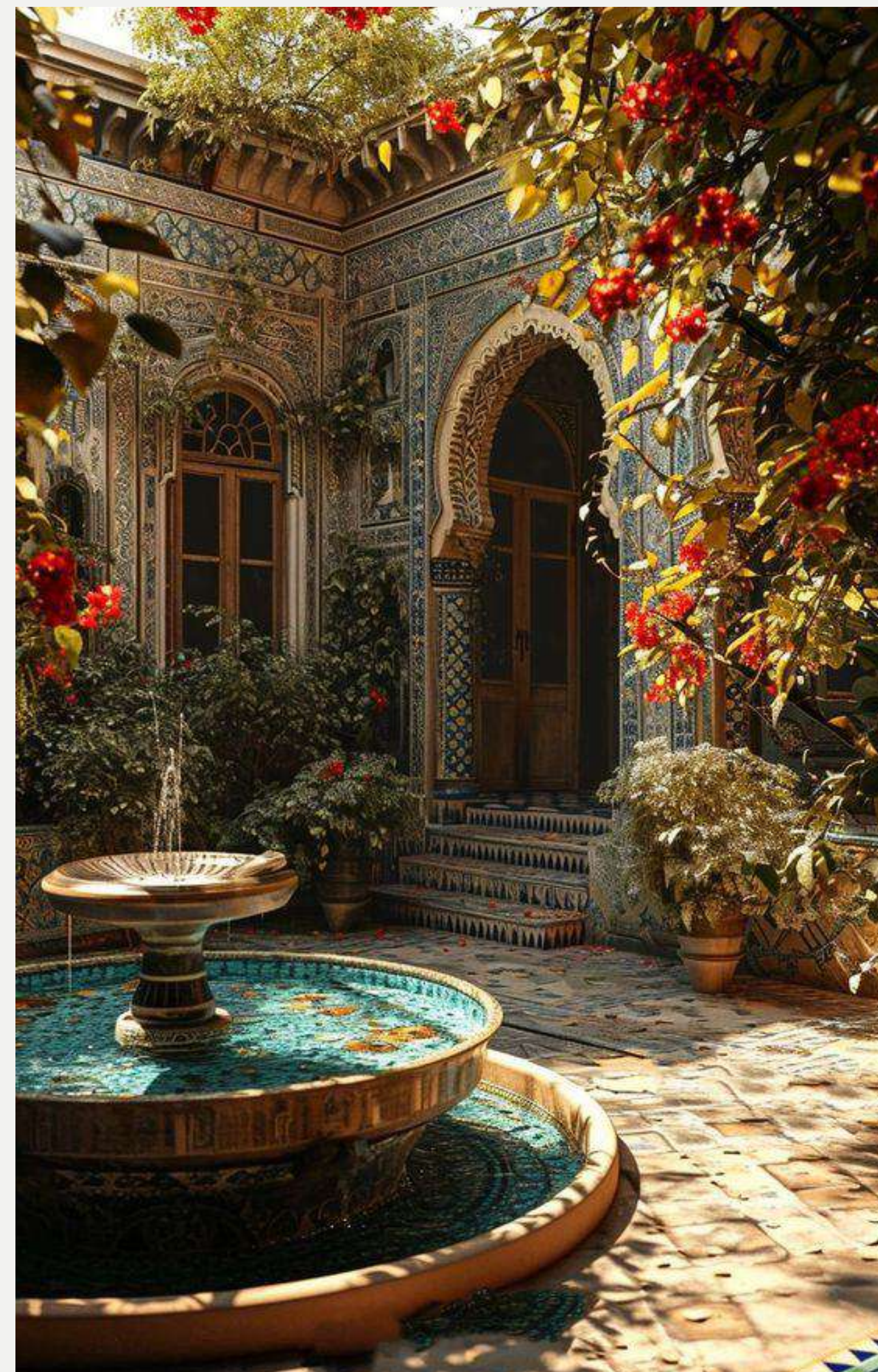
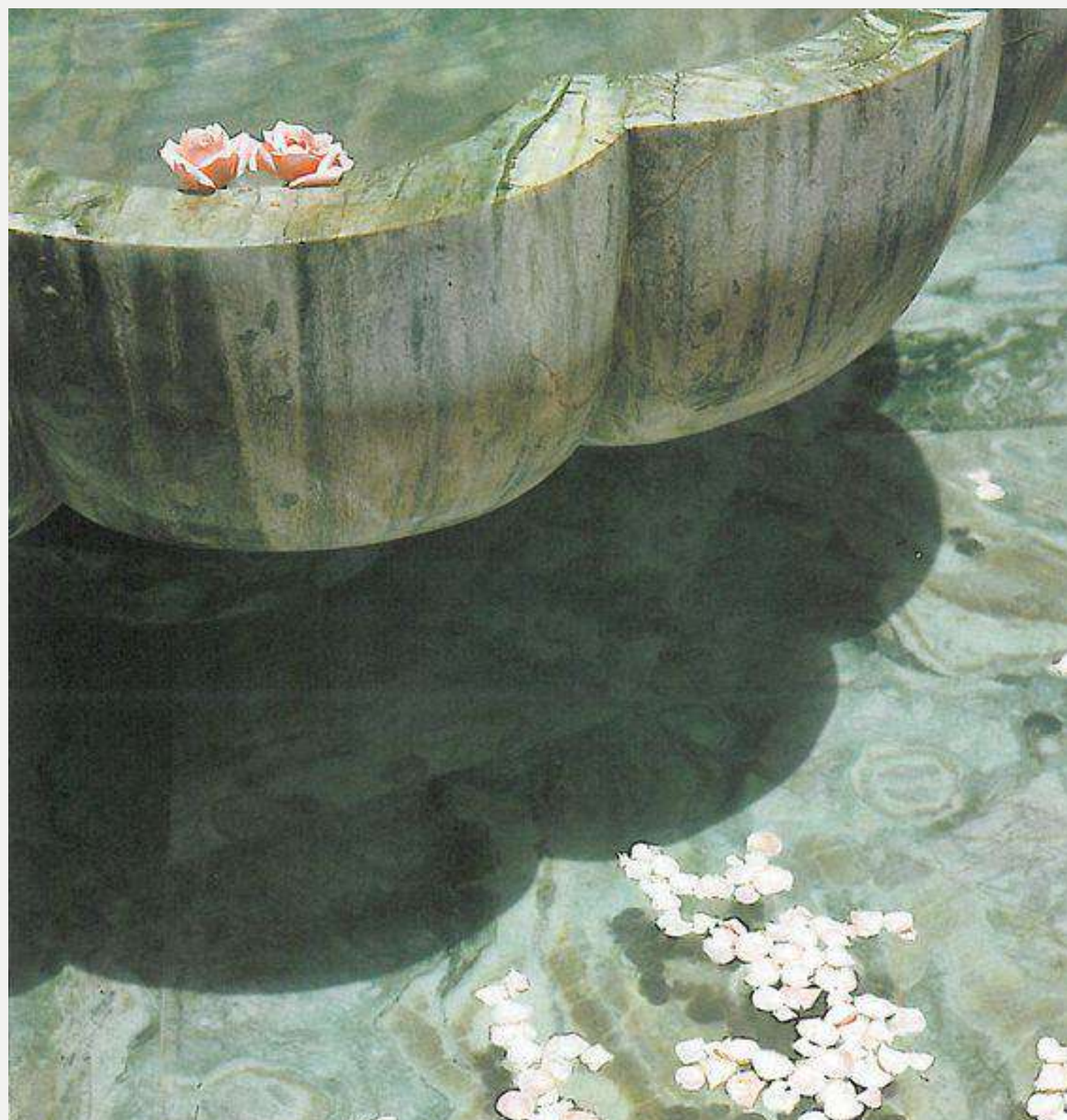


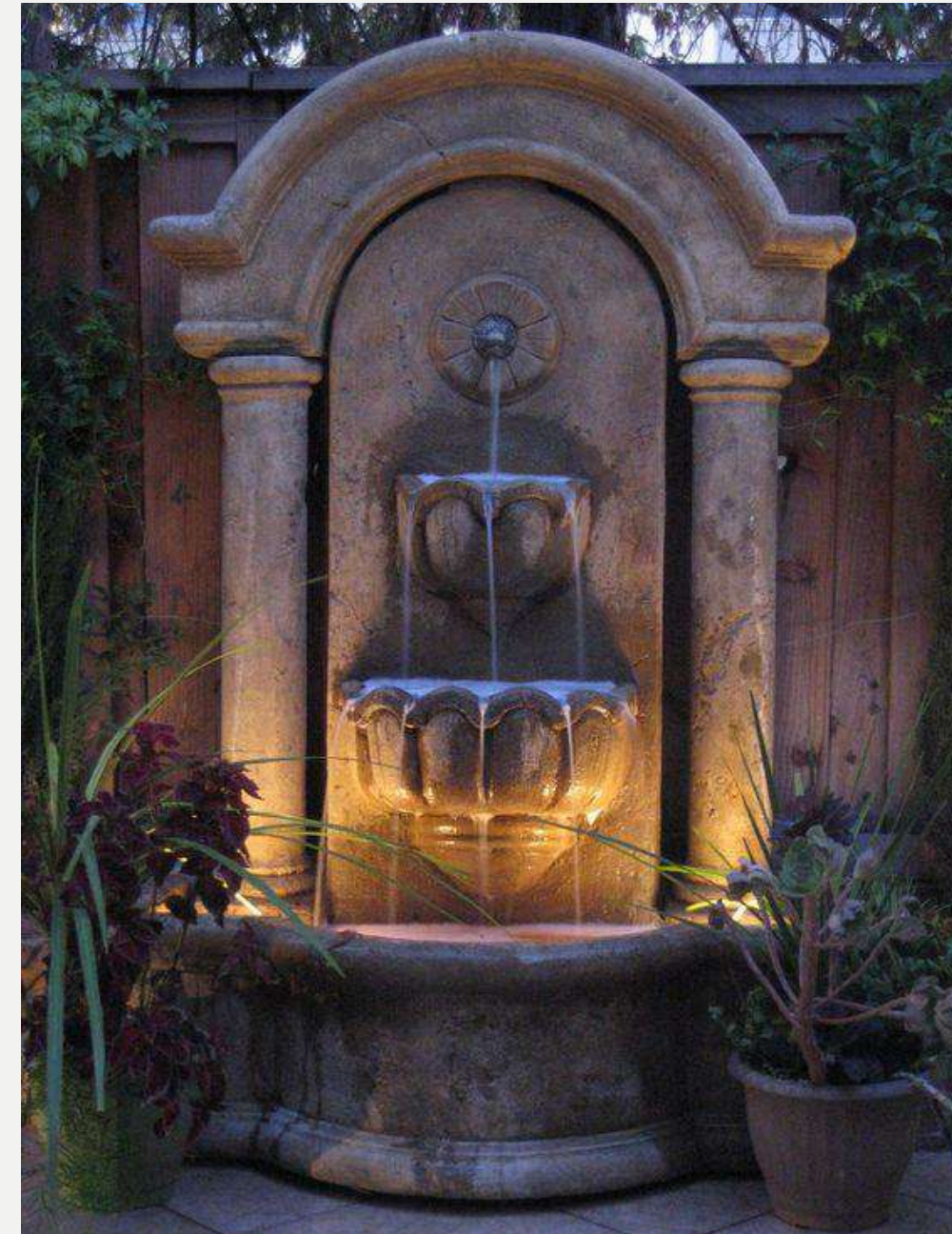


3.1 ПАРК

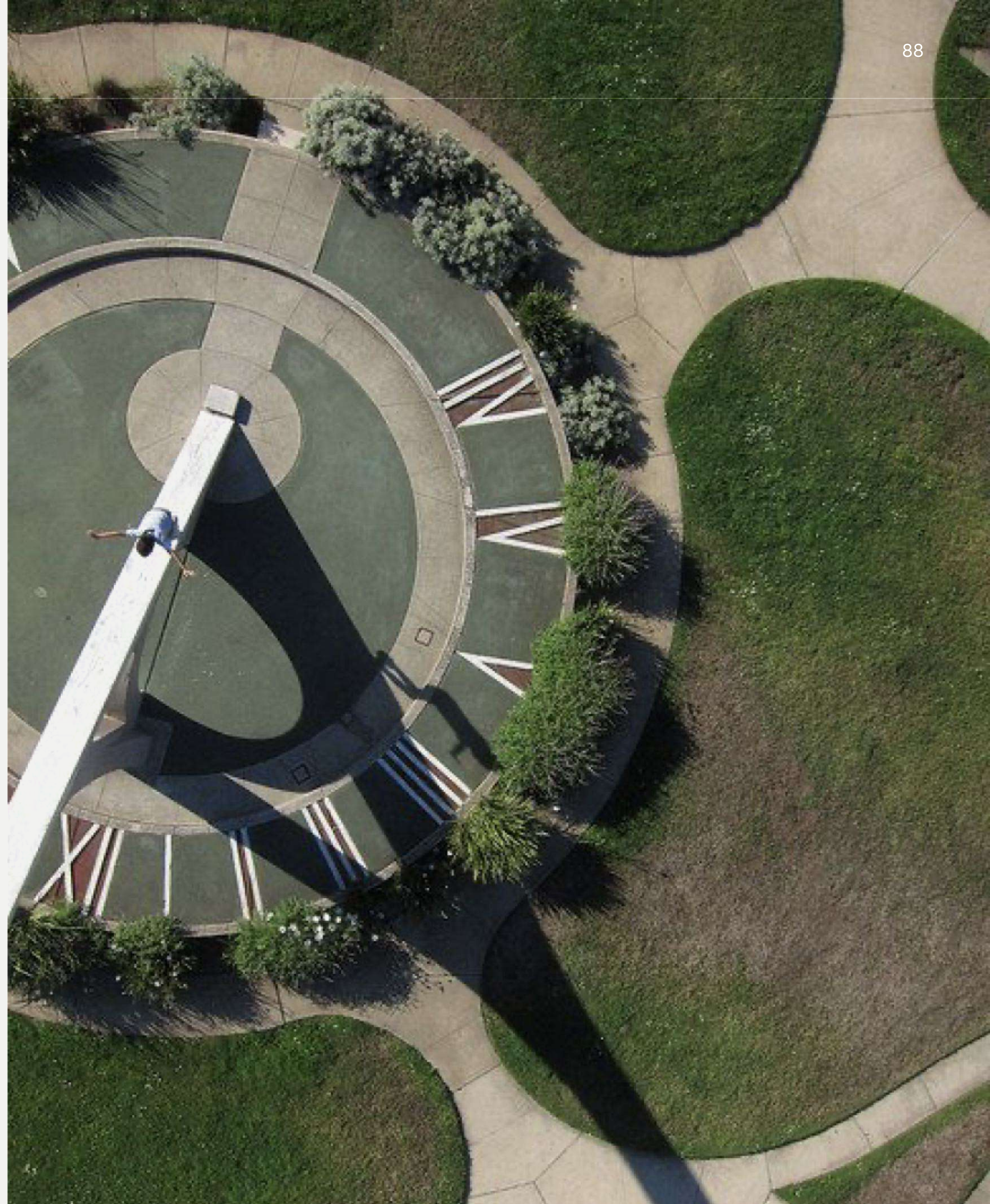


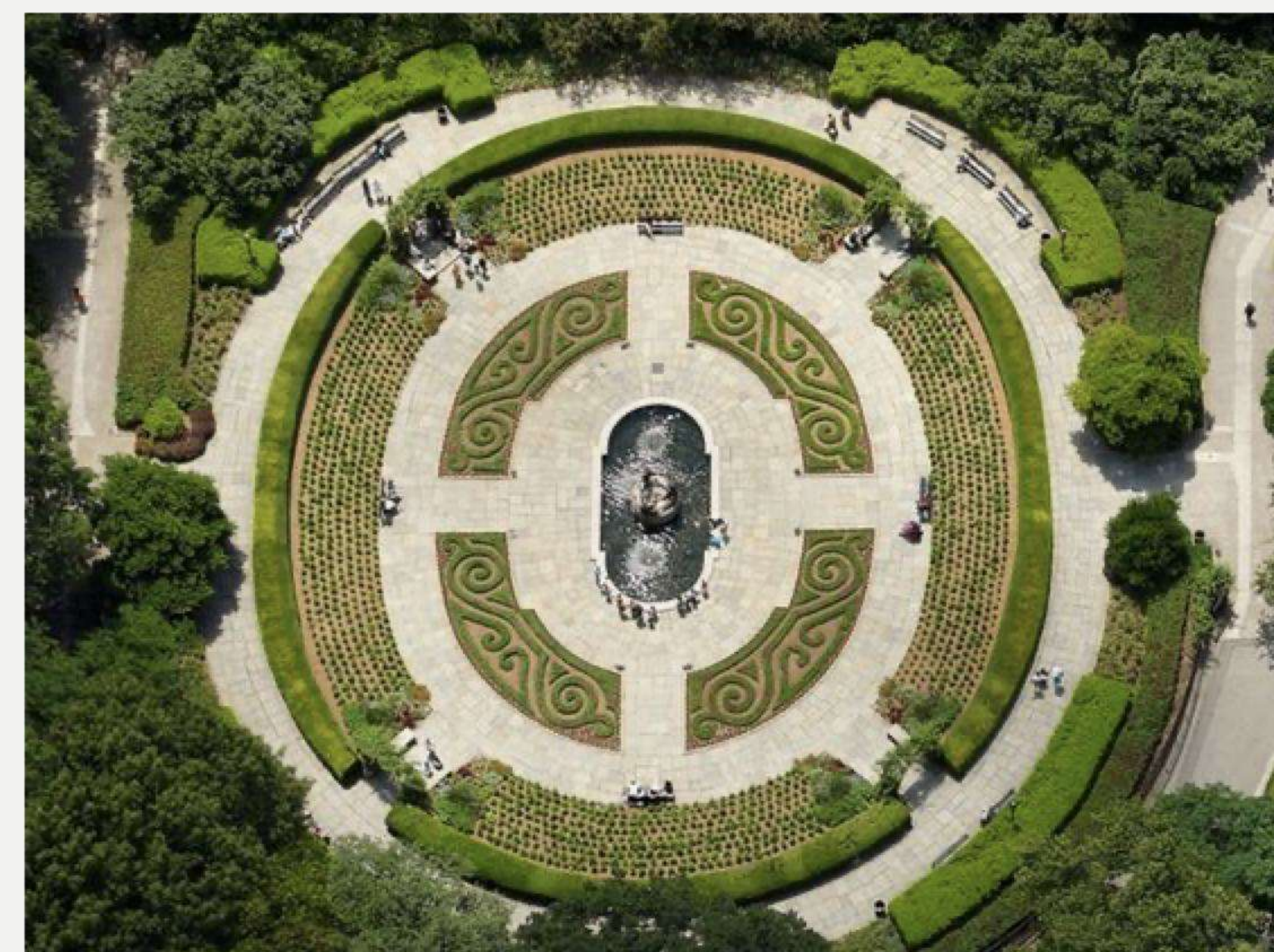




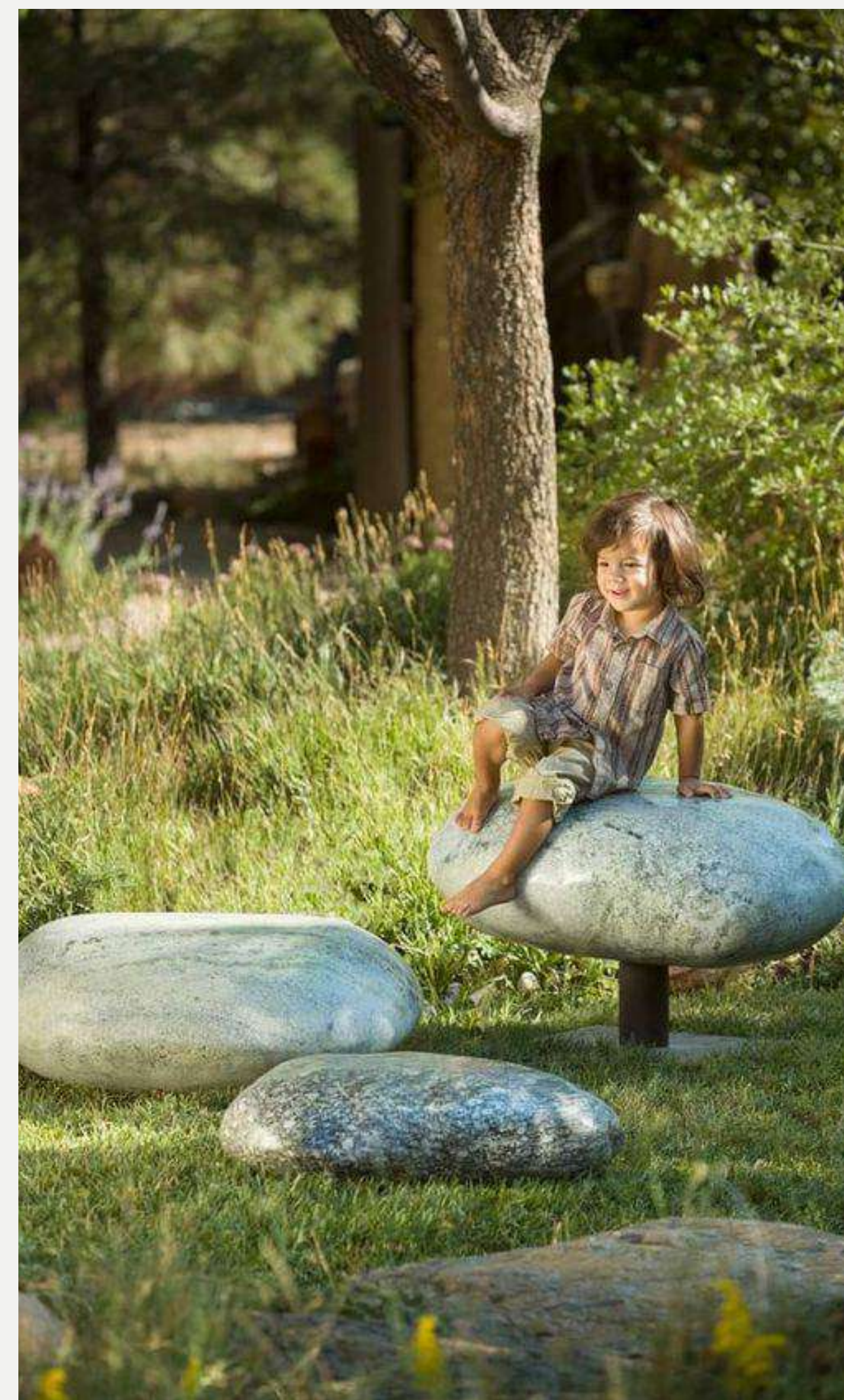








3.2 ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА







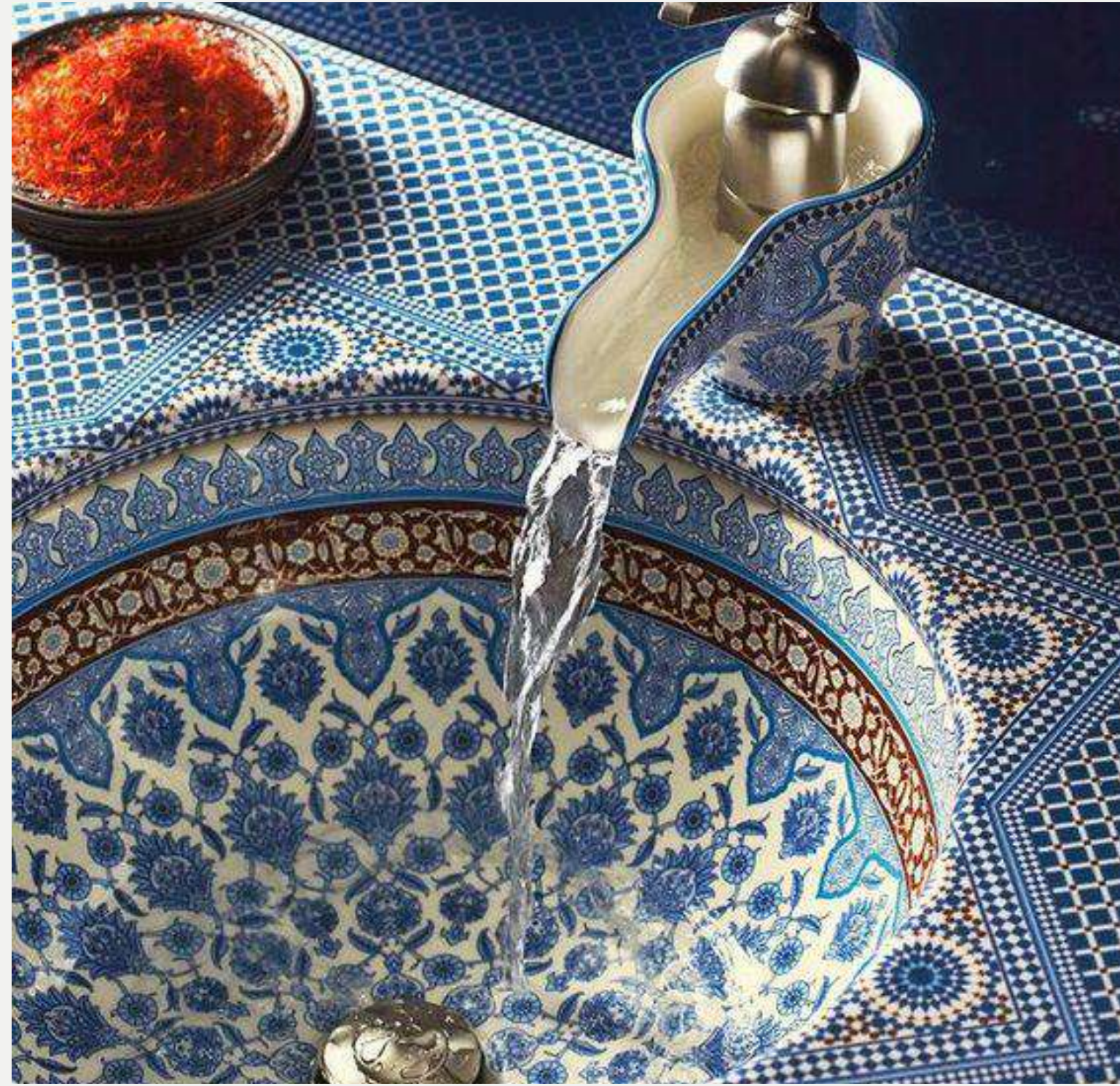
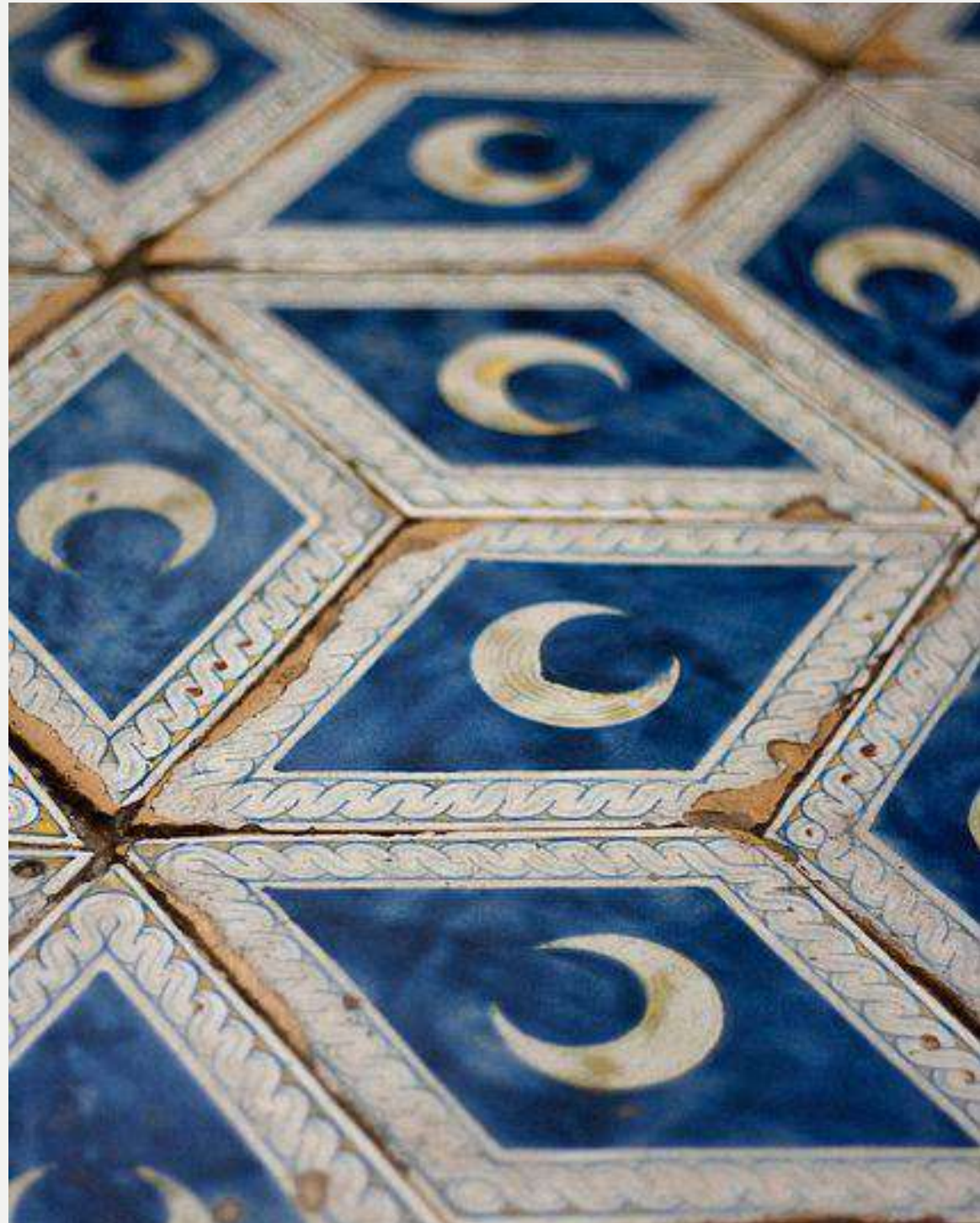
3.3 ИНТЕРЬЕР





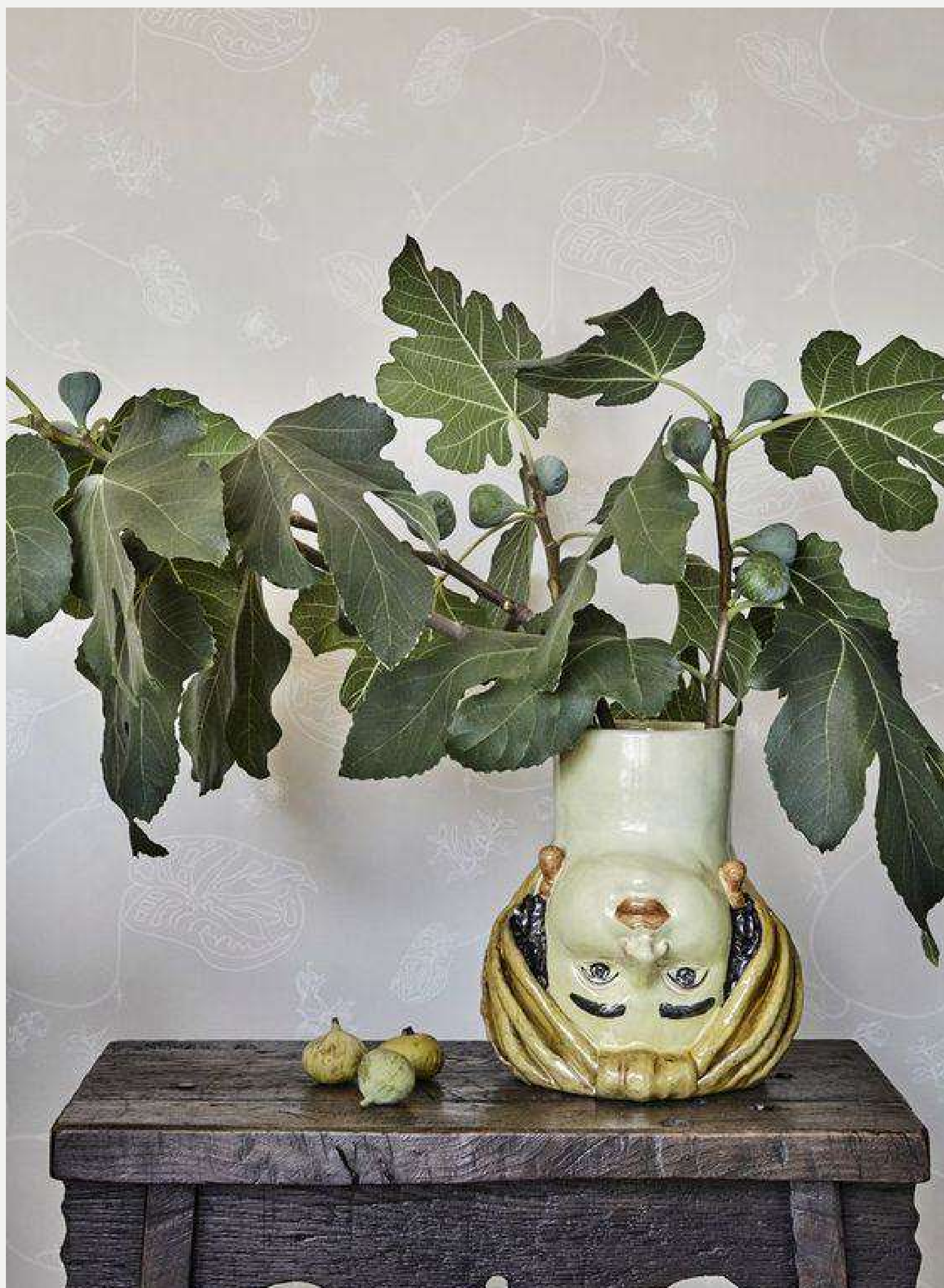
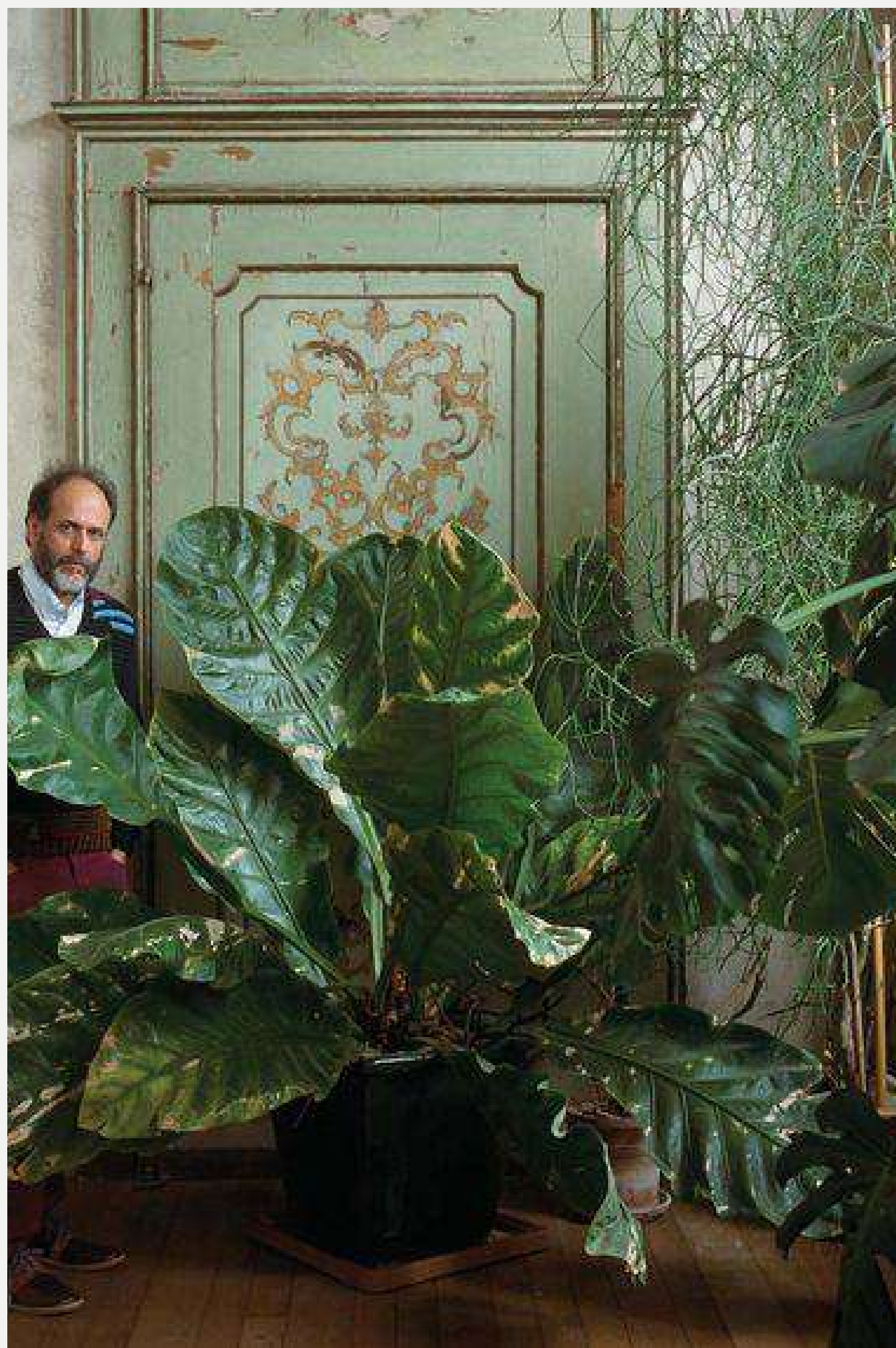












3.4 ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА

